



# Manual de Identidad Corporativa



**FM 107.7**

**Recepción:** 809 472-1333

**Cabina:** 809 565-1077

**Email:** [info@super7.com.do](mailto:info@super7.com.do)

Av. Pedro Henríquez Ureña esquina Alma Mater #131a,  
Santo Domingo República Dominicana.





## INDICE

|  |    |
|--|----|
| Introducción.....                              | 3  |
| Directrices Gráficas.....                      | 4  |
| La Marca.....                                  | 4  |
| La Identidad.....                              | 4  |
| Descripción del Logotipo.....                  | 5  |
| Construcción y Aplicación de la Identidad..... | 6  |
| Paleta y Carta de Colores.....                 | 7  |
| Tipografía del Logotipo.....                   | 8  |
| Dimensiones del Logotipo.....                  | 8  |
| Área de Protección.....                        | 9  |
| Tamaño Mínimo.....                             | 9  |
| Versión Policromática.....                     | 10 |
| Versiones Monocromáticas.....                  | 11 |
| Usos Incorrectos del Logotipo.....             | 12 |
| Colores Institucionales del Logotipo.....      | 13 |
| Tipografía Institucional.....                  | 14 |
| Papelería Institucional.....                   | 15 |
| Tarjeta de Presentación.....                   | 15 |
| Hoja Timbrada.....                             | 16 |
| Sobre.....                                     | 17 |
| Firma Correo Institucional.....                | 18 |



# INTRODUCCIÓN

Este manual de Identidad Corporativa desglosa en todas sus partes las directrices gráficas de Super 7 FM 107.7, donde indicamos el uso correcto de cada uno de los elementos emblemáticos de que consta su identidad, como: logotipo, su estructura, colores institucionales en su forma Monocromático y Policromático, además, algunos detalles sobre sus funciones y objetivos.

Al conocer la sólida identidad de Super 7 FM 107.7, podemos hacer uso correcto de los elementos de la identidad sin distorsionar la imagen para una excelente percepción del público hacia nuestra marca. Es por esto que el uso correcto de este manual es de vital importancia a la hora de diseñar cualquier elemento visual de la marca.

Este manual va dirigido para todas las personas que harán uso del logotipo en cualquier soporte visual digital o impreso para mantener los estándares de calidad en el uso correcto de los elementos emblemáticos, los colores y espacios del logotipo.



## Directrices gráficas

El manual de identidad corporativa de Super 7 FM 107.7, responde a la necesidad de asegurar la correcta aplicación de los elementos que conforman su imagen.

Se desarrolla tras un programa de diseño estudiado y planificado, para traducir la personalidad de la institución, dotándola de una imagen visual propia y bien diferenciada.

En este manual se exponen los lineamientos gráficos que debemos seguir para transmitir consistentemente la imagen corporativa de Super 7 FM 107.7, aumentando el grado de recordación simbólica de cada uno de los elementos y su integridad gráfica.

### La Marca

Una marca es un identificador comercial primordial, que lo distingue del resto y/o conjunto de varios identificadores con los que se relaciona y ofrece un producto o servicio en el mercado. Las marcas constituyen conceptos que dependen de los pensamientos, sentimientos y relaciones psicológicas entre la empresa y el cliente.

### La Identidad

Es la esencia de la organización, es todo aquello que la caracteriza y diferencia de las demás. Es la manifestación física de la marca. Hace referencia a los aspectos visuales de la identidad de una organización. Esta identidad corporativa está relacionada directamente con los siguientes atributos: - Historia o trayectoria de la empresa, proyectos y cultura corporativa, es decir, cómo se hacen las cosas.



## ELEMENTOS EMBLEMATICOS

### El Logotipo

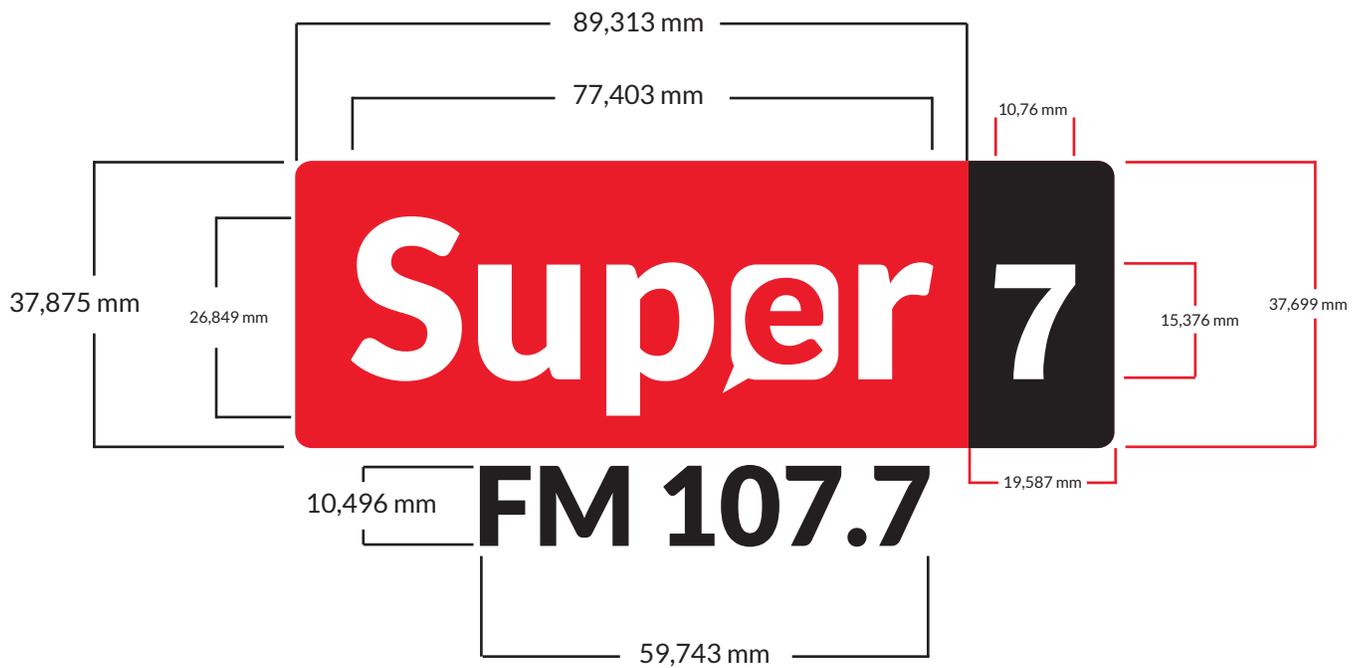
#### Descripción

El logotipo Super 7 fue creado pensando en sus marcas hermanas Proceso y entelevisión los cuales son dos entidades diferentes y pertenecientes al mismo aglomerado. El logotipo Super 7 consta de un fondo peculiar color rojo debajo de las letras blancas "Super" las cuales provienen de la familia tipográfica Lato donde la letra "e" esta encerrada en un símbolo de mensajería igual que su marca hermana. Al lado tiene un fondo negro con el número 7 sobre el de color blanco. Debajo de forma centrada entre los dos elementos de arriba se encuentra la estación de la emisora en color negro y de igual forma perteneciente a la familia tipográfica Lago.





# Construcción y Aplicación de la Identidad

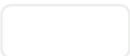




## Paleta y Carta de Colores

El color define un escenario de valores emocionales concreto, que debemos considerar en su aplicación en cualquier soporte de comunicación:

### Carta de colores Super 7 FM 107.7

| Color   | Pantone         | Web Color | RGB             | CMYK               |
|---|-----------------|-----------|-----------------|--------------------|
|  Rojo   | 1795 C          | e5222c    | (233, 28, 42)   | C1% M100% Y94% K0% |
|  Blanco |                 | ffffff    | (255, 255, 255) | C0% M0% Y0% K100%  |
|  Negro | Neutral Black C | 221f1f    | (35, 31, 32)    | C0% M0% Y0% K0%    |





## Tipografía del Logotipo

La tipografía utilizada en el logo de Super 7 FM 107.7 es la familia tipográfica “Lapto”. La tipografía utilizada en todos los materiales impresos es de igual forma “Lato”.

El uso generalizado de esta tipografía fortalece la identidad de Super 7 FM 107.7 y forma parte integral del sistema visual corporativo. Esta tipografía es una de las más comunes y se encuentra en la plataforma de google font, dafont y muchas otras plataformas. Ninguna otra tipografía puede ser utilizada en los materiales impresos de Super 7 FM 107.7.

## Dimensiones del Logotipo

### Modulación

El logotipo de Super 7 FM 107.7 se inscribe en una superficie modular de (109,253 mm x 51,351 mm) este valor establece la unidad de la medida. Así aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



## Área de Protección

Se ha establecido un área de protección entorno al logotipo. Esta deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de la marca. Esta está comprendida por un espacio de 10 milímetros de la cuadrícula. La construcción del área de respeto, queda determinada por la medida de 4 puntos de la identidad, siempre que sea posible es preferible aumentar al máximo este espacio, separando al logotipo del resto de los elementos.



## Tamaño Mínimo

Se ha establecido un tamaño mínimo de reproducción offset de (X mm) de largo y (X mm) para serigrafía. Para reproducción en pantalla se aconseja un tamaño mínimo de (X pixeles). En sistemas con bajos valores de reproducción, (relieves, grabados...), se aconseja un mayor tamaño, atendiendo a criterios técnicos del sistema de reproducción y de legibilidad. Para la forma compuesta del logotipo estos valores aumentan a Xmm para ófset, Xmm para serigrafía y X pixeles para soporte digital.

## Versión Policromatica

Estas versiones cromáticas pueden ser utilizadas en impresiones de serigrafía, aplicaciones y diseños.



**FM 107.7**

## Versiones Monocromáticas

Estas versiones pueden usarse en casos especiales como bordados sencillos, impresiones y en blanco o negro.

### Cuando utilizar versión monocromática del logotipo

Cuando el ambiente no le permite la identidad absoluta del símbolo.



Estas versiones monocromáticas son permitidas solo en casos especiales.



## Usos Incorrectos

Los usos incorrectos distorsionan la imagen real del logotipo, razón por la cual no se debe permitir el uso incorrecto.



## Colores Institucionales del Logotipo

En la identidad de manera normal se empleara en ambos colores o solo el (27R 117G 186B) (Fig. 1), salvo excepciones especiales. En los casos que se empleen fondos oscuros en más de una tinta, el Símbolo deberá ir impreso en Blanco, así mismo la leyenda o calado en blanco para su mejor legibilidad (Fig. 2).

Fig.1



Fig.2





## Tipografía Institucional

La fuente tipográfica utilizada de Super 7 FM 107.7 en la papelería física institucional es “Time New Roman” y sus diferentes variaciones.

Para el cuerpo de texto toda la publicidad digital o impresa se utilizan: “Time New Roman” y sus variaciones. De igual forma “Arial Regular” e “Arial Narrow” con sus variaciones.

Estas serán las tipografías utilizadas para toda la papelería, materiales impresos entre otros. El uso generalizado de esta tipografía fortalece la identidad de Super 7 FM 107.7 y forma parte integral del sistema visual corporativo.

Estas tipografías son unas de las más básicas y se encuentran en el sistema de Windows y Mac como parte del paquete básico de tipos de letras. Ninguna otra tipografía puede ser utilizada para el cuerpo de la identidad de Super 7 FM 107.7.

### **Time New Roman Regular**

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
ñopqrstuvwxyz  
1234567890

### *Time New Roman Italic*

*ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
ñopqrstuvwxyz  
1234567890*

### **Time New Roman Bold**

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
ñopqrstuvwxyz  
1234567890**

### ***Time New Roman Bold Italic***

***ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
ñopqrstuvwxyz  
1234567890***

### **Time New Roman Bold**

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
ñopqrstuvwxyz  
1234567890**

### **Time New Roman Bold**

**ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
ñopqrstuvwxyz  
1234567890**



# Aplicaciones

## Papelería Institucional

La papelería institucional debe ajustarse a los diseños básicos presentados a continuación, siendo sus únicas variaciones la sustitución de nombres, cargos, etc en las tarjetas. La impresión seguirá los parámetros de color y proporción descritos en este manual.

## Tarjeta de Presentación





## Hoja Timbrada



**Super 7**  
FM 107.7

Santo Domingo, D.N.  
11 de abril 2022

Señor  
Erasmus Cafaro (Nini)  
Director Ejecutivo  
Teatro Nacional  
Ciudad. –

Estimado Sr. Cafaro:

Luego de saludarlo tenemos a bien hacer formal solicitud del Teatro Nacional, para la celebración de nuestra tradicional Gala Olímpica, la cual estaremos celebrando el 1ro de Mayo del 2022.

Esperando contar con sus acostumbradas atenciones, se despiden el Ideal Olímpico.

Atentamente,

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Andres Polanco</b><br>Presidente | <b>Julio Ogando</b><br>Secretario General |
|-------------------------------------|---|

LMO/AA/Ig

Av. Pedro Henríquez Ureña esquina Alma Mater #131a  
Recepción 809 472-1333, Cabina: 809 565-1077, info@super7.com.do  
Santo Domingo, República Dominicana.





**Super 7**  
FM 107.7

Santo Domingo, D.N.  
09 de abril 2022

Señor  
Erasmus Cafaro (Nini)  
Director Ejecutivo  
Teatro Nacional  
Ciudad. –

**Estimado Sr. Cafaro:**

Luego de saludarlo tenemos a bien hacer formal solicitud del Teatro Nacional, para la celebración de nuestra tradicional Gala Olímpica, la cual estaremos celebrando el 1ro de mayo del 2022.

Esperando contar con sus acostumbradas atenciones, se despiden el Ideal Olímpico.

Atentamente,

|                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <b>Luis Carrasco</b><br>Presidente | <b>Juan Guzmán</b><br>Secretario General |
|------------------------------------|--|

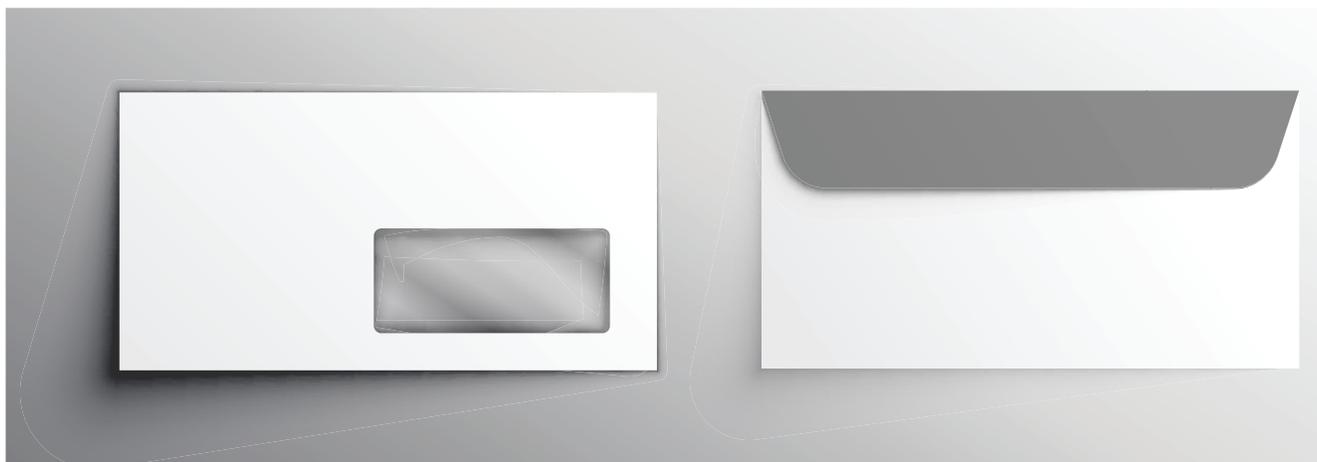
LMO/AA/Ig

Av. Pedro Henríquez Ureña esquina Alma Mater #131a  
Recepción 809 472-1333, Cabina: 809 565-1077, info@super7.com.do  
Santo Domingo, República Dominicana.





## Sobre





## Firma de Correo Institucional

Esta firma deberá utilizarse en todos los correos institucionales, no puede ser alterada y no es permitido agregar cualquier otro razgo sin autorización previa de Marketing o Recursos Humanos.

**Nombre Apellido**

**Ocupación Cargo**

**SUPER 7 FM 107.7**

Av. Pedro Henríquez Ureña esquina Alma

Mater #131a, Santo Domingo Rep. Dom.

Recepción 809 472-1333,

Cabina: 809 565-1077,

Twitter.: @super7fm

Facebook.: facebook.com/super7fm

www.super7fm.com







**FM 107.7**