

The Big Blue Ocean #3

By Bangkok Bank

Digital Transformation Program for Leaders

The Big Blue Ocean #3



EXCLUSIVE

Exclusive Experience Learning from Business Leader and Digital Guru

เรียนรู้ประสบการณ์ตรงจากผู้บริหาร และดิจิทัลกูรูระดับประเทศ



NETWORK

Networking Beyond the Classroom

โอกาสได้รู้จักนักธุรกิจชั้นนำร่วมชั้น รุ่นพี่ BBO และผู้บริหารธนาคารกรุงเทพ ผ่านกิจกรรมทั้งในและนอกคลาสเรียน



TRANSFORM

Transform through Knowledge Sharing & Capstone Project

เรียนรู้ผ่านการทำ Transformation Project กับเพื่อนร่วมรุ่น

รายละเอียดการอบรม

ระยะเวลาการอบรม

30 สิงหาคม 2567 - 29 พฤศจิกายน 2567

ตารางเวลาในการจัดอบรม

ทุกวันศุกร์ เวลา 11.30 - 18.30 น.

สถานที่จัดอบรม

ณ โรงแรม Waldorf Astoria Bangkok

คุณสมบัติผู้สมัคร

เจ้าของ กรรมการ หรือ ทายาทธุรกิจ ธุรกิจขนาดกลาง (รายได้ต่อปี 50 ล้านบาทขึ้นไป) หรือธุรกิจขนาดใหญ่ ที่มีอายุระหว่าง 25 - 48 ปี

จำนวนการเปิดรับสมัคร

50 คน

ค่าใช้จ่ายในการอบรม

139,000 บาท
(ไม่รวมค่าใช้จ่ายเดินทางดูงานต่างประเทศ)

The Big Blue Ocean 3: Course Curriculum

Digital Transformation

Strategy

Operation

Marketing

Leadership in the Digital Era

Innovation Creation and Management

Data Analytics + IoT: Gateway to Operation and Service Improvement

Cybersecurity Risk Management

Storytelling and Brand Creation

Reimagine Digital Transformation

Data Analytics and Big Data

Transformation Towards Sustainability

Process Optimization and Automated Operation

Customer Centricity

Change Management

Business and Transformation Model Canvas

Building Digital Capability, Team & Talent

Artificial Intelligence and Machine Learning

Performance Marketing in E-commerce

Digital Marketing Strategies for Emerging Social Trend

สิงหาคม 2567

อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30 พรีเปิด โครงการ	31

กันยายน 2567

อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
1	2	3	4	5	6 สัปดาห์ที่ 2	7
8	9	10	11	12	13 สัปดาห์ที่ 3	14
15	16	17	18	19	20 ศึกษาดูงาน ในประเทศ	21 ศึกษาดูงาน ในประเทศ
22	23	24	25	26	27 สัปดาห์ที่ 5	28
29	30					

ตุลาคม 2567

อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
		1	2	3	4 เยี่ยมชมบริษัท เทคฯ ชื่นนำ	5
6	7	8	9	10	11 สัปดาห์ที่ 7	12
13	14	15	16 ศึกษาดูงาน ต่างประเทศ	17 ศึกษาดูงาน ต่างประเทศ	18 ศึกษาดูงาน ต่างประเทศ	19 ศึกษาดูงาน ต่างประเทศ
20 ศึกษาดูงาน ต่างประเทศ	21	22	23	24	25 สัปดาห์ที่ 9	26
27	28	29	30	31		

พฤศจิกายน 2567

อาทิตย์	จันทร์	อังคาร	พุธ	พฤหัสบดี	ศุกร์	เสาร์
					1 สัปดาห์ที่ 10	2
3	4	5	6	7	8 สัปดาห์ที่ 11	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22 สัปดาห์ที่ 12	23
24	25	26	27	28	29 ปิด โครงการ	30

COURSE OUTLINE (1/5)

Date	13.00 - 14.00	14.00 - 16.45	16.45 - 17.30	17.30 - 20.00	20.00 - 22.00
Week 1 30 Aug 2024	Registration & Photo shoot	Soft Opening & Ice Breaking	Break	Opening Ceremony	Dinner with BBL Senior Executive

Date	9.30 - 11.30	11.30 - 13.00	13.00 - 14.30	14.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30 - 17.00	17.00 - 18.30
Week 2 6 Sep 2024	Business Matching	Lunch	<p>Reimagine Digital Transformation</p> <p>มุมมองใหม่ในการปรับเปลี่ยนองค์กรผ่าน Digital Transformation ปรับอย่างไรให้มากกว่าแค่ได้เปลี่ยน</p> <p>โดย คุณเพชร อาระยะการกุล CEO, Bluebik Group</p>	Wrap Up & Break	<p>Customer Centricity</p> <p>ทำความเข้าใจลูกค้าให้ลึกกว่าเดิม ออกแบบสินค้าและบริการอย่างไรให้ตรงใจลูกค้า</p> <p>โดย คุณเมษ์ ศรีพัฒนาสกุล Founder, Lukkid</p>	Wrap Up & Break	Design Thinking Workshop

COURSE OUTLINE (2/5)

Date	Class Schedule					
	11.30 - 13.00	13.00 - 14.30	14.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30 - 17.00	17.00 - 17.30
Week 3 13 Sep 2024	Lunch	<p>Leadership in Digital Era</p> <p>เทคนิคการเป็นผู้นำและประสบการณ์การขยายองค์กรแต่ละชั้นในยุคดิจิทัล</p> <p>โดย คุณดวงดาว มหะนาวานนท์ CEO, Sabina</p>	Wrap Up & Break	<p>Business and Transformation Model Canvas</p> <p>วางแผนการขยายธุรกิจอย่างไรให้ตอบโจทย์เป้าหมายองค์กรและตอบโจทย์ลูกค้า</p> <p>โดย อาจารย์นิรันดร์ บันลือรัตน์ Strategyzer Innovation Coach</p>	Wrap Up & Break	<p>Transformation Workshop</p>
Week 4 20 - 21 Sep 2024	<p>Tech Field Trip & Team Building Activities at Cape Dara Resort Pattaya</p>					

COURSE OUTLINE (3/5)

Date	Class Schedule					
	11.30 - 13.00	13.00 - 14.30	14.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30 - 17.00	17.00 - 18.30
Week 5 27 Sep 2024	Lunch	Artificial Intelligence and Machine Learning ธุรกิจสามารถใช้ AI และ Machine Learning มาช่วยสร้างความได้เปรียบได้อย่างไร โดย คุณรวิวัฒน์ สุธรรมพันธุ์ Managing Director, Microsoft Thailand	Wrap Up & Break	Innovation Creation and Management ทำอย่างไรจึงเกิดการสร้างนวัตกรรมภายในองค์กร และบริหารโครงการนวัตกรรมอย่างไร โดย คุณชลลักษณ์ มหาสุวีระชัย CEO, NocNoc	Wrap Up & Break	Transformation Workshop
Week 6 4 Oct 2024	Tech Company Site Visit					
Week 7 11 Oct 2024	Lunch	Data Analytics & CRM ใช้ข้อมูลในการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบปฏิบัติการ และการบริการลูกค้าได้อย่างไร โดย คุณกวิณ ตั้งอุทัยศักดิ์ Managing Director, The 1	Wrap Up & Break	Transformation Towards Sustainability นำดิจิทัลมาช่วยอย่างไรให้องค์กร ทั้งยั่งยืนและโปร่งใสมากขึ้น โดย Ms. Leonie Hoskin Country Retail Director, IKEA	Wrap Up & Break	Transformation Workshop

COURSE OUTLINE (4/5)

Date	Class Schedule					
	11.30 - 13.00	13.00 - 14.30	14.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30 - 17.00	17.00 - 18.30
Week 8 16 - 20 Oct 2024	Tech Trip to China					
Week 9 25 Oct 2024	<i>Lunch</i>	<p style="text-align: center;">Cybersecurity Risk Management</p> <p style="text-align: center;">ยกระดับมาตรการป้องกันความปลอดภัยทางไซเบอร์อย่างไรให้มีประสิทธิภาพ</p> <p style="text-align: center;">โดย คุณสรุจ ทิวเสนา CTO, STelligence</p>	<i>Wrap Up & Break</i>	<p style="text-align: center;">Process Optimization & Automated Operation</p> <p style="text-align: center;">เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานและลดต้นทุนผ่านระบบอัตโนมัติอย่างไร</p> <p style="text-align: center;">โดย Mr. Andrew McBean Partner, Grant Thornton Thailand</p>	<i>Wrap Up & Break</i>	Transformation Workshop
Week 10 1 Nov 2024	<i>Lunch</i>	<p style="text-align: center;">Change Management</p> <p style="text-align: center;">สร้างและบริหารการเปลี่ยนแปลงอย่างไรให้เกิดผลตามเป้าหมาย</p> <p style="text-align: center;">โดย คุณณัฐพล วิมลเจลา CEO, Siamrajathanee</p>	<i>Wrap Up & Break</i>	<p style="text-align: center;">Digital Marketing Strategies for Emerging Social Trend</p> <p style="text-align: center;">วางแผนกลยุทธ์การตลาดออนไลน์อย่างไรให้ตอบโจทย์ลูกค้าในเทรนด์โซเชียลปัจจุบัน</p> <p style="text-align: center;">โดย ภญ.โสภา พิมพ์สิริพานิชย์ Managing Director, Digital Shortcut</p>	<i>Wrap Up & Break</i>	Transformation Workshop

COURSE OUTLINE (5/5)

Date	Class Schedule					
	11.30 - 13.00	13.00 - 14.30	14.30 - 15.00	15.00 - 16.30	16.30 - 17.00	17.00 - 18.30
Week 11 8 Nov 2024	Lunch	<p>Building Digital Capability, Team & Talent</p> <p>สร้างทีมและเสริมความพร้อม ด้านดิจิทัลให้องค์กรอย่างไร</p> <p>โดย คุณฉัฐวุฒิ อมรวิวัฒน์ Director of the Board, True Corporation</p>	Wrap Up & Break	<p>Performance Marketing in E-commerce</p> <p>จัดการแคมเปญการตลาดออนไลน์อย่างไร ให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>โดย คุณกศศุภ เพ็ชรดี CEO, Digimusketeers</p>	Wrap Up & Break	Transformation Workshop
Week 12 22 Nov 2024	Lunch	<p>Storytelling and Brand Creation</p> <p>เล่าเรื่องอย่างไรให้โดนใจลูกค้า และเพิ่มมูลค่าแบรนด์</p> <p>โดย คุณญาณวุฒิ จรรยาหาญ Co-founder, Tiger Crying Channel & Ed7vi page</p>	Wrap Up & Break	Transformation Workshop	Wrap Up & Break	Transformation Workshop
Week 13 29 Nov 2024	Lunch	Transformation Project Pitching	Wrap Up & Break	Transformation Project Pitching	Wrap Up & Break	Closing Ceremony

หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติม เกี่ยวกับโครงการได้ที่



The Big Blue



www.bigblueocean.co



contact@bigblueocean.co



ใหม่ 090-968-0248

ภีพท์ 089-365-5962