



4 MARZO 2025 • FAMIGLIA E LAVORO

## “Dire, fare, amare”: la Coop per l’educazione affettiva a scuola

Gli italiani vogliono l'educazione alle relazioni nelle scuole: la ricerca (e l'impegno) di Coop Italia

di ANNA MARIA D'URSO

In Italia non sono state sufficienti 16 **proposte di legge in quasi 50 anni per istituire l’educazione affettiva e alle relazioni come materia scolastica obbligatoria**, come già avviene nella maggioranza dei Paesi europei. Per rendere accende un faro sulla formazione scolastica alla sfera degli affetti e a quella della sessualità, che potrebbe prevenire e limitare l’odio e la violenza di genere, **la Coop [italiani.coop](https://italiani.coop) lancia una campagna di sensibilizzazione con “Dire, fare, amare”**. Un’operazione di sensibilizzazione lanciata nell’ambito di “Close the Gap”, la campagna Coop per l’inclusione e la parità di genere che compie cinque anni.

### **Dire, fare, amare: la Coop per l’educazione affettiva a scuola**

«Oggi alziamo l’attenzione dell’opinione pubblica sull’importanza e sulla necessità dell’educazione alle relazioni per le giovani generazioni» afferma Maura Latini, presidente di Coop Italia. «Noi crediamo che il tema non sia più procrastinabile e che ci sia urgenza di affrontarlo in modo serio, senza infingimenti ideologici, proprio come strumento irrinunciabile di maggiore consapevolezza e di prevenzione».

«L’insegnamento da parte di operatori competenti, permetterebbe ai giovani di imparare, **oltre l’abc della grammatica, anche l’abc dei sentimenti e avere strumenti migliori per inserirsi in un mondo di relazione meno individuale e più collettivo**», continua Maura Latini.



## Informazione sessuale, ancora un tabù?

La conferma di questa urgenza è la ricerca "La scuola degli affetti, Indagine sull'educazione alle relazioni". Ricerca condotta dall'ufficio studi Coop in collaborazione con Nomisma (su un campione di 2mila italiani tra i 18 e i 64 anni). **In sintesi: il 70 per cento del campione esprime il suo apprezzamento a che l'educazione alle relazioni divenga una materia scolastica obbligatoria.** La ricerca è stata presentata a Milano da Valentina Quaglietti di Nomisma. E commentata dalla psicologa e docente Elisabetta Camussi, da Linda Laura Sabbatini ed Enrico Galiano, membri del Comitato scientifico.

## È tempo di imparare

L'obiettivo del nuovo impegno di Coop (un'impresa al femminile nella quale il 71 per cento della forza lavoro è donna) è avviare un'operazione diffusa di sensibilizzazione sul tema. Usando la propria rete di negozi, i propri prodotti e avviando collaborazioni con il mondo dell'associazionismo. **Perché l'educazione alle emozioni e ai sentimenti diventi una realtà.**