富玩家顧問實踐營

學員手冊　STUDENT HANDBOOK　·　第二梯

兩天課程表 ＋ Demo Day　·　課程簡介

用資本、智慧與善意，一起打造共好的商業模式

2.5 天
從自我定位到實戰提案

6 位講師
一條完整的成長路徑

3 位陪跑教練
從實戰陪到 Demo Day

9 / 19（六）　9 / 20（日）　10 / 3（六）Demo Day　·　兩天課程請攜帶筆電

主辦　今周學堂　×　Jooin Now 星芽社會企業

這兩天半，你會走過一條完整的旅程

從「認識自己」到「面對客戶」，再到「把提案交出來」——每一天都是下一天的基礎。

DAY 1

9 / 19（六）

自我探索 × 品牌定位 × 轉譯專業 × 財稅打底

先重新定位自己、建立個人品牌與社群，再學會讓市場買單、把一人公司的財務基礎打好。

- **09:30** 重新定位自己 → 品牌框架
- **13:45** 個人品牌到社群經營
- **15:45** 市場買單的專業供給者
- **17:00** 一人公司的財務知識

DAY 2

9 / 20（日）

打造 AI 軍團 × 轉換顧問跑道 × NPO 案場

上午用 AI 放大你的經驗、學會聽出真實需求；下午兩家 NPO 進場，分組實戰由陪跑教練帶隊。

- **09:30** AI 趨勢下的新寵兒
- **13:15** 了解真實的需求
- **14:30** NPO 介紹（兩家）
- **15:30** 分組實戰深入交流

DAY 3

10 / 3（六） · Demo Day

成果驗收：提案 × 講評 × 媒合 × 結業

經過兩週實作，回到這個空間，把為 NPO 準備的提案正式交出來，並完成頒獎與簽約。

- **09:30** 兩組提案輪流（每組 45 分）
- **11:00** 結業：頒獎、簽約、大合照
- **11:30** 散場

DAY 1

9 / 19 （六）

自我探索 × 品牌定位 × 轉譯專業 × 財稅打底

08:45–09:15	報到 • 簽到、領取名牌；請攜帶筆電（課程資料提供電子檔）	
09:15–09:30	開場介紹 • 今周學堂 Celia & 星芽社會企業 Alvin	
09:30–12:30 張瓊文 老師	**重新定位自己，才能知道該走去哪 → 個人品牌框架介紹** 重新審視過去、面對現在的自己、找出支撐你的信念； 12:00 起銜接個人品牌框架，作為上半場收尾。	01
12:30–13:45	午餐 • 葷／素分區供餐； 13:30 集合， 13:45 下午場開始	
13:45–15:30 林宜靜 老師	**從個人品牌到社群經營，放大你的影響力** 承接上午的品牌框架——社群經營方式、人設定位、商業模式結合社群的基本觀念。	02
15:30–15:45	茶歇 • 休息一下，跟旁邊的夥伴聊聊	
15:45–16:45 楊朝善 老師	**從職位上的人，轉換成市場買單的專業供給者** 過去你的價值由組織定義；講師親身示範如何轉譯專業、說出真實價值，讓客户買單。	03
16:45–17:00	茶歇	
17:00–18:00 黃柏齊 老師	**一人公司更該知道的財務知識** 設立、報價、發票的稅務細節與計算方式，記帳的習慣與機制，以及用 AI 建立適合自己的記帳方式。	04

＊ 18:00 結束 • 公告分組名單 • 明天同樣請攜帶筆電

DAY 2

9 / 20 （日）

打造 AI 軍團 × 轉換顧問跑道 × NPO 案場

08:45–09:15	報到 • 簽到；請攜帶筆電	
09:15–09:30	開場介紹 • Day 1 回顧、今日流程、分組與 NPO 說明	
09:30–12:00 李其縵 老師	**擁有豐富經驗的你，才是 AI 趨勢下的新寵兒** 主流 AI 工具如何應用、差異為何；其他 AI 工具如何加速與優化你的專業產出。請開好筆電。	05
12:00–13:15	午餐 • 葷／素分區供餐； 13:00 下午場開場	
13:15–14:15 周玲如 老師	**顧問的核心技能，了解真實的需求** 客户不會在第一時間說出真實需求——透過不同案例與詢問技巧，梳理出真實需求，走進客户心中。	06
14:15–14:30	茶歇 • 兩家 NPO 代表與陪跑教練進場	
14:30–15:30 NPO 介紹	**暖晴社福 × 桃園關懷弱勢協會** 各 30 分鐘：組織使命、服務現況與當前面臨的課題。用剛學到的提問方式，聽出他們沒說出口的需求。	NPO
15:30–18:00 分組實戰	**分組實戰深入交流 • 陪跑教練帶隊** 第一組 × 暖晴社福（陳若雲、黃昱銘）；第二組 × 桃園關懷弱勢協會（陳奕民）——需求盤點、提案方向與分工。	實戰

＊ 17:45 收斂與 Demo Day 說明 • 18:00 課後問卷（Day 1 ＋ Day 2）

Day 1 ｜把自己準備好

這四堂，幫你重新定位、建立品牌與社群、讓市場買單，並把一人公司的財務基礎打好。

01 張瓊文 老師

09:30–12:30

重新定位自己，才能知道該走去哪 → 個人品牌框架

> 不論你是接受、認同或是否定，過去一路走來的自己，都是這個階段必須認真且真實面對的。

你會帶走

- 一份重新審視過的自我盤點
- 一句支撐著你的「信念」
- 「你」就是最重要的品牌——個人品牌的定位框架

02 林宜靜 老師

13:45–15:30

從個人品牌到社群經營，放大你的影響力

> 如果你想快速讓人認識你及你的個人品牌，接下來你更需要善用社群的力量。

你會帶走

- 社群經營方式與人設在社群中的定位
- 商業模式結合社群操作的基本觀念
- 面對瞬息萬變也能延展的學習基礎

03 楊朝善 老師

15:45–16:45

從職位上的人，轉換成市場買單的專業供給者

> 過去，你的價值是由組織來定義的；接下來，要由市場來買單。

你會帶走

- 拿掉頭銜之後，說清楚自己價值的方法
- 講師親身示範：如何轉譯專業、說出真實價值

04 黃柏齊 老師

17:00–18:00

一人公司更該知道的財務知識

> 從設立公司、開報價單到開發票，每一步都藏著稅務問題；記帳更是要先建立的習慣。

你會帶走

- 設立、報價、發票該注意的細節與計算方式
- 記帳的習慣與機制
- 用 AI 建立適合自己的記帳方式

Day 2 ｜從個人能力，到面對客户

AI 放大經驗、聽出真實需求——然後走進兩家真實的 NPO 案場。

05 李其縵 老師　09:30–12:00

擁有豐富經驗的你，才是 AI 趨勢下的新寵兒

> 讓你豐富的經驗及專業，透過 AI 釋放出無限的可能。

你會帶走

- 主流 AI 工具的應用方式與差異
- 坊間 AI 工具如何加速與優化專業產出
- 現場實際操作（請開好筆電）

06 周玲如 老師　13:15–14:15

顧問的核心技能，了解真實的需求

> 客户不會在第一時間完整說出真實的需求——甚至說出來的，也不在你的專業之中。

你會帶走

- 可直接帶進 NPO 案場的提問框架
- 在不同案例中，用不同詢問技巧梳理真實需求
- 真正走進客户心中的顧問對話方式

實戰 NPO 案場：介紹 → 分組實戰　14:30–18:00

> 兩家組織各 30 分鐘介紹使命、服務與課題；接著分組實戰兩個半小時，由陪跑教練帶隊盤點需求、定提案方向與分工——這是 Demo Day 提案的起點。

第一組　暖晴社福

陪跑教練　陳若雲、黃昱銘（第一梯學員）

第二組　桃園關懷弱勢協會

陪跑教練　陳奕民

兩家組織，一個共同的卡點

服務的價值真實存在，但「商業模式 × 市場語言 × 永續收入」說不清、卡得住——這正是顧問的切入點。

暖晴社福

第一組 ・ 陪跑教練 陳若雲、黃昱銘

組織使命、服務現況與當前面臨的課題，由代表於 9/20 14:30 現場說明。請帶著周玲如老師教的提問方式，聽出他們沒說出口的需求。

桃園關懷弱勢協會

第二組 ・ 陪跑教練 陳奕民

組織使命、服務現況與當前面臨的課題，由代表於 9/20 14:30 現場說明。請帶著周玲如老師教的提問方式，聽出他們沒說出口的需求。

NPO 可以營利嗎?

可以。收費服務、義賣、方案收入都合法；關鍵在盈餘不可分配給成員，須回投於使命。

什麼是「勸募」?

向不特定大眾募款，受《公益勸募條例》規範：須先申請許可、載明用途，並公開徵信。

顧問的切入點?

幫組織把情感價值，轉譯成市場與企業（ESG／CSR）聽得懂的語言與可永續的收入模式。

Demo Day 怎麼評?

- **可執行性** 在組織既有狀態下，能不能真的執行?
- **理念契合** 是否符合組織初衷與核心理念?
- **可持續複製** 能不能變成穩定可重複的模式?
- **顧問賦能** 是否涵蓋你過去的專業、經驗、資源與人脈?

把這四件事，當作聆聽 NPO 時的提問羅盤。

關於 Demo Day 與之後

- 一組媒合一家 NPO；**陪跑教練**第一組 陳若雲＋黃昱銘、第二組 陳奕民， 9/20–10/3 陪你把提案做出來。
- **10/3 直接上台提案**， NPO 當場確認是否以顧問形式邀請小組成員合作——成功就**現場簽約**。
- 當下未成案也沒關係：可透過群組持續聯繫 NPO；**9/29 （二） 15:00** 星芽每月 NPO 小聚，與生態圈其他 NPO 交流。

用 AI 的四個底線

- **查證** 牽涉事實／金額／法條，一定查原文驗證。
- **機密** 上傳客戶資料前，先確認 NDA 是否允許。
- **寫清楚** 講越具體，結果越準。
- **不依賴** AI 是放大器，不是替身；最終決策由你負責。

找得到的人

- **雙主持** Alvin 、 Celia
- **場控計時** Lewis
- **攝影紀錄・設備** Harison
- **報到接待・物資文件** Ann 、 Zoie

9/19 、 9/20 兩天 08:45 報到、請攜帶筆電；不發紙本講義，課程資料提供電子檔。

富玩家

顧問實踐營

把世界，當成你的客户

這趟旅程，從「善」開始——

願你的專業與經驗，在全新的戰場上，再次發光發熱。

主辦　今周學堂　×　Jooin Now 星芽社會企業