



SALIBANDY

Love the way you play.

Toiminta- suunnitelma 2020



Sisällys

Vuoden 2020 toiminnasta ja tavoitteista	3
Visio ja strategia 2028	4
Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo	5
Salibandyliiton tulokortti 2020	6
Seura- ja kehityspalvelut	8
Seurakehitys	10
Pelaaminen ja kilpailutoiminta	12
Erotuomaritoiminta	14
Huippu-urheilu	16
Viestintä	18
Vaikuttaminen ja olosuhteet	20
Miesten MM-kisat 2020	22
Tapahtumat ja fanikulttuurin kehittäminen	24
Lajin myynti ja markkinointi	26
Taloushallinto	28
Talousarvio 2020	30
Organisaatio	31
Salibandyliiton palvelut	32
Yksi Suomen suurimmista urheilulajeista	33
Salibandyliigan visio ja strategia 2028	34
Salibandy on suomalainen menestyslaji	35

Salibandyliitosta lyhyesti

Suomen Salibandyliitto ry on vuonna 1985 perustettu valtakunnallinen liikuntajärjestö, jonka tarkoituksena on edistää, valvoa ja ohjata maamme salibandyn ja sählyn harrastusta ja kehitystä. Salibandyliitto toimii siihen kuuluvien salibandya ja sählyä harrastavien piirien ja aluejärjestöjen, urheiluseurojen sekä muiden aatteellisenä järjestönä ja yhdyssiteenä. Salibandyliiton toiminnan perustana ovat liikunnan eettiset arvot ja urheilun reilun pelin perusteet, ja toiminnassaan se pyrkii edistämään tasa-arvoa (Salibandyliiton toimintasäännöt).

Vuoden 2020 toiminnasta ja tavoitteista

Ponnistelemme strategiaamme mukaisesti yhdessä koko salibandy-yhteisön kanssa kasvat- taaksemme lajimme suosiota, tehdäk- semme Suomesta maailman parhaan salibandymaan sekä tuottaaksemme monipuolisimmat mahdollisuudet pe- lata ja urheilla. Haluamme olla lajina edelläkävijä, rohkea, yhteisöllinen ja intohimoinen. Salibandyliiton hallitus valmistelee vuoden 2020 aikana päi- vitetyn strategian esiteltäväksi liiton kokoukselle.

Keskeisenä haasteenamme on uu- distaa kilpailutoimintaamme sen houkuttelevuuden kasvattamiseksi. Käynnistämme useita projekteja ja toimenpiteitä kehittääksemme sekä aikuisten että junioreiden sarjatoimintaa. Osallistamme kehitystyöhön myös pelaajia ja seurojen edustajia.

Edistämme harrastemuotoista pelaamista kehittämällä jo luotuja yhteistyösarjoja ja tuotteistamalla matalan kyn- nyksen turnaus- ja sarjatoimintaa yhdessä seurojen ja muiden toimijoiden kanssa. Kehitämme ja laajennamme Eskarisäbä-konseptia ja tiivistämme yhteistyötä seurojen kanssa. Lisäämme ulkona pelaamisen mahdollisuuksia markkinoimalla ulkona pelaamista SunSäbä-tapahtumilla ja kasvattamalla ulkopelialustojen määrää.

Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo ovat luonteva osa toimi- taamme ja edistämme niitä sekä omassa toiminnas- samme että yhteistyössä seurojen ja muiden järjestöjen kanssa toteutettavilla hankkeilla ja toiminnalla. Toimimme vuonna 2019 päivitetyn yhdenvertaisuusohjelmamme antamien suuntaviivojen mukaisesti sekä päivitämme vastuullisuusohjelmakokonaisuutemme. Edistämme jo- kaisen oikeutta nauttia urheilusta turvallisesti sekä tulla kohdelluksi tasa-arvoisesti ja kunnioittavasti mm. jatka- malla yhteistyötä Et ole yksin -palvelun kanssa ja paran- taen seurojen tietoisuutta palvelusta sekä heidän oman toimintansa riskikohdista.

Seurakehityksessä otamme seuraavat askeleet seuroilta saamamme palautteen huomioiden. Laajennamme ja uu- distamme seurakehityksen toimintatapaa ja kehitämme



Kari Lampinen
Toiminnanjohtaja

verkkotyövälineitä. Tavoitteenamme on edelleen lisätä seurakehitys.fi-it- searvioinnin verkkotyövälinettä käyt- tävien seurojen määrää. Edistämme seurajohtamisen kehittämistä ja osaamista käynnistämällä toiminnan- johtajien verkoston sekä Johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammatti- tutkinnon.

Jatkamme digitaalisten järjestelmien kehitystyötä ja otamme Suomisportin seurapalvelun käyttöön. Uudistamme verkkosivualustamme ja verkkosivu- jemme rakenteen, sisällön ja ilmeen siten, että uudistetut verkkosi- vumme ovat aiempaa selkeästi käyt- täjäystävällisemmät, toimivat kau- pallisesti paremmin sekä vahvistavat

lajin positiivista mielikuvaa.

Uudistamme saamamme palautteen perusteella valmen- nuskoulutustamme, mm. SBV1-tason koulutuksen, ja päi- vitämme koulutusten sisällöt lajin valmennuslinjan mukai- siksi. Lisäämme tietoisuutta koulutusmahdollisuuksista viestimällä niistä entistä paremmin – tavoitteenamme on kasvattaa koulutusten osallistujamääriä.

SSBL Salibandy Oy keskittyy jatkossa Salibandyliigan myyntiin ja markkinointiin. Siksi maajoukkueiden ja Salibandyliiton muiden palveluiden tuotteistaminen sekä sponsori-hankinta ja markkinointi siirtyvät liiton vastuulle, ja käynnistämme tämän toiminnan kevään 2020 kulu- essa.

Vuosi huipentuu joulukuussa miesten MM-kisoihin, jotka ovat vuoden suurin kansainvälinen huippu-urheilutapahtuma Suomessa. Meille MM-kisat ovat paljon enemmän kuin sarja huippupelejä. Tavoitteenamme on toteuttaa ennennäkemättömän hieno tapahtuma ja saada paikan päälle kisoihin yli 100 000 katsojaa. Toteutamme ainut- laatuksen ”kisamatkan” kaikille sidosryhmille sekä vah- vistamme salibandyn lajimielikuvaa ja kasvatamme har- rastajamääriä. Yhdessä seurojen kanssa hyödynnämme MM-kisojen aikaansaamaa näkyvyyttä ja nostetta konk- reettisin toimenpitein sekä kisamatkalla että MM-kisojen aikana ja jälkeen.

Salibandyn visio ja strategia 2028

Salibandy tuottaa monipuolisimmat mahdollisuudet pelata ja urheilla –

Love the way you play.

1. Salibandy on Suomen suurin joukkuepeli

Olemme sekä harrastajien että pelipassi-pelaajien määrällä mitattuna Suomessa eniten pelattu joukkuepeli. Kehitämme salibandya ja sählyä sekä niihin liittyvää sarja- ja muuta toimintaa siten, että yhä useampi voi ottaa lajin omakseen.

2. Suomi on maailman paras salibandymaa

Suomalaiset ovat maailman parhaita salibandypelaajia ja suomalaiset seurat ovat maailman parhaita salibandyseuroja. Suomi on maajoukkueetasolla maailman paras salibandymaa. Teemme systemaattista ja pitkäjänteistä kehitystyötä, jotta pelaajamme, joukkueemme, seuramme ja tapahtumamme ovat salibandymaailman parhaita.

Toiminnan painopisteet 2018–2020

Salibandyliitto on Suomen paras liikunnan palveluorganisaatio – asiakaslähtöisyys

Toimintakulttuurin kehittäminen

Lajin painoarvon kasvattaminen

Myönteisen lajimieli kuvan vahvistaminen

Olemme

Rohkea

Utelias

Laadukas

Vuorovaikutteinen

Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo

Salibandyn vision ytimessä on tarjota jokaiselle kiinnostavia ja mielekkäitä tapoja kilpailla, harrastaa ja olla mukana salibandy-yhteisössä. Yhdenvertaisen ja tasa-arvoisen toimintakulttuurin avulla laji pysyy avoimena kaikille ja kynnystä astua lajiyhteisöön on mahdollista madaltaa.

Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo ovat luonteva osa toimintaamme. Edistämme yhdenvertaisuutta ja tasa-arvoa sekä omassa toiminnassamme että yhteistyössä seurojen ja muiden järjestöjen kanssa toteutettavilla hankkeilla ja toiminnalla. Päivitimme syksyllä 2019 yhdenvertaisuus- ja tasa-arvo-ohjelmamme vuosiksi 2020–2023. Toimimme siinä määriteltyjen painopisteiden ja suuntaviivojen mukaisesti.

Olemme laatineet vuoden 2020 yhdenvertaisuus- ja tasa-arvosuunnitelman osana johtamisjärjestelmämme mukaista vuosisuunnitteluprosessia. Päivitimme ja dokumentoimme myös vastuullisuusohjelmakokonaisuutemme vuoden 2020 aikana.

Jatkamme yhteistyötä Et ole yksin -palvelun kanssa siten, että seurojen tietoisuus palvelusta sekä oman toiminnan riskikohdista parantuvat. Käymme kaikkien seurakehityksessä etenevien seurojen kanssa keskustelun Et ole yksin -palvelusta ja teemme analyysin toiminnan riskikohdista ja kiusaamisen ehkäisyn toimenpidesuosituksista.

Lisäämme yhdenvertaisen harrastamisen mahdollisuuksia mm. seuraavilla tavoilla:

- Kehitämme pienempien juniorien pelimuotoja toteuttamalla Pelimaailmassa vähintään kaksi uutta pelimuutokokeilua
- Päivitämme Peli-, Kisa- ja Kerhomailman säännöt siten, että huomioimme alueelliset eroavaisuudet ja seurojen tarpeet sääntöjen valmistelussa
- Edistämme harrastemuotoista pelaamista kehittämällä jo luotuja yhteistyösarjoja ja tuotteistamalla matalan kynnyksen turnaus-/sarjatoimintaa yhdessä seurojen ja muiden toimijoiden kanssa
- Osallistamme nuoria suunnittelemaan ja toteuttamaan varsinaisen kilpailutoiminnan rinnalle uusia harrastesarjoja ja pelimuotoja.

Järjestämme erityisryhmien salibandyn SM-turnauksen sekä sähköpyörätuolisalibandyn (spt-salibandy) SM-sarjan ja Finlandia-sarjan. Olemme myös mukana järjestämässä Vammaisurheilu ja -liikunta VAA ry:n kanssa Spt-salibandyn EM-turnausta kesäkuussa Liikuntakeskus Pajulahdessa.

Edistämme vähävaraisten harrastamista ja ehkäisemme lasten ja nuorten eriarvoisuutta toteuttamalla uudestaan



Anna mahdollisuus -kampanjan yhteistyössä Hope ry:n ja MM2020-kisakumppaneiden kanssa vähintään samassa laajuudessa ja tuloksin kuin vuonna 2019. Myös Salibandyn Tuki -säätöön salibandyseuroille jakamien avustusten keskeisenä kriteerinä on yhdenvertaisuus ja tasa-arvo.

Olimme kesällä 2019 näytävästi mukana Helsinki Pride -ihmisoikeustapahtumassa ulkona pelaamista edistävän SunSäbä-kiertueen kautta. Haluamme tuoda selkeästi esille sen, että salibandyssä jokaisella on oikeus olla omanlaisensa sukupuoleen, ikään, rotuun tai muihin henkilökohtaisiin ominaisuuksiin liittyen. Olemme mukana tapahtumassa myös kesällä 2020. Kokoamme analyysin vuoden 2019 toteutuksesta ja teemme sen pohjalta suunnitelman lajimme näköisestä toteutuksesta heti alkuvuodesta.

Lajissamme on varsin vähän naisvalmentajia. Edistämme mekin sukupuolten tasa-arvoa panostamalla naisvalmentajien koulutukseen lisätäksemme koulutettujen naisvalmentajien määrää.

SALIBANDYLIITON

Asiakaslähtöisyys

A1 Kehitämme ja uudistamme kilpailutoimintaamme sen houkuttelevuuden kasvattamiseksi. Kehitämme pienempien juniorien pelimuotoja. Tuomme B- ja C-ikäisten junioreiden perinteisen sarjatoiminnan rinnalle harrastemuotoisia sarjoja/turnauksia. Uudistamme aikuisten alemmien sarjatasojen toteuttamistapoja sekä parannamme seniorisarjojen toteuttamisen laatua. Lisäämme harrastemuotoista toimintaa, mm. yhteistyösarjat. Osallistamme nuoria suunnittelemaan ja toteuttamaan varsinaisen kilpailutoiminnan rinnalle uusia harrastesarjoja ja pelimuotoja.

Mittarit: Kaudella 2020–21 aikuisten sarjatoimintaan osallistuu 50 joukkuetta enemmän kuin kaudella 2019–20. Toteutamme vähintään 20 junioreille kohdistettua harrastepelipahtumaa B- ja C-ikäisille junioreille ja olemme osallistaneet seurojen kautta nuoria harrastemuotoisen pelaamisen kehittämiseen ja toteuttamiseen. Toteutamme Pelimaailmassa vähintään kaksi uutta pelimuotokokeilua. Seniorisarjojen uudistettu konsepti kaudelle 2020–21 on suunniteltu 6/20 mennessä. Rekisteröityneiden pelaajien ja harrastajien määrä ylittää 70.000 henkilöä v. 2020.

A2 Otamme seurakehityksen seuraavat askeleet: Kuuntelemme seuroilta saatua palautetta ja laajennamme/uudistamme seurakehityksen toimintatapaa palautteen perusteella sekä kehitämme verkkotyövälineitä seurakehityksen ja Tähtiseuratoiminnan tarpeisiin. Kehitämme seurajohtamista vahvistamalla seurojen työntekijöiden osaamista ja kokonaisvaltaista hyvinvointia käynnistämällä toiminnanjohtajien verkoston ja Johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammattitutkinnon. Hyödynnämme MM-kisojen aikaansaamaa näkyvyyttä ja nostetta yhteistyössä seurojen kanssa konseptoimalla ja toteuttamalla yhdessä seurojen kanssa kampanjat ja tapahtumat MM2020-kisamatkalla sekä MM-kisojen aikana ja jälkeen.

Mittarit: Seurakehityksen toiminnot on uudistettu/laajennettu, seurakehitys.fi -itsearvioinnin verkkotyövälineitä käyttää 150 seuraa ja kertakirjautumisten lukumäärä on 300. Suunnitelma siitä, että Seurakehitys.fi ja Tähtiseura-verkkotyövälineet toimivat samassa verkkoympäristössä (Suomisport), on edennyt toteutukseen. Toiminnanjohtajien ensimmäinen verkosto on kokoonnut keväällä kaksi kertaa ja toinen verkosto käynnistyy syksyllä. Johtamisen ja yritysjohtamisen erikoisammatti-tutkinto käynnistyy syksyllä 2020. MM2020-kisojen hyödyntämisen konseptointi tehty 3/2020 mennessä ja seuroja kuultu erilaisin tavoin (mm. kyselyt, tapaamiset, työpajat); toiminnassa on mukana vähintään 100 seuraa.

A3 Kehitämme digitaalisia järjestelmiä (Suomisport, tilasto- ja tulospalvelu, kirjautukset). Otamme Suomisportin seurapalvelun käyttöön ja laajennamme Suomisport-tunnistautumisen käyttöä muihin digitaalisiin järjestelmiimme suunnitelman mukaisesti. Valmistelemme ja päätämme tilasto- ja tulospalvelun kehityssuunnitelmasta. Teemme toiminnallisen ja taloussuunnitelman seurakehitys.fi -verkkotyövälineen ja Tähtiseura-verkkopalvelun ominaisuuksien yhdistämisestä.

Mittarit: Suomisportin seurapalvelu on käytössä ja siitä on viestitty seuroille. Päätös tilasto- ja tulospalvelun kehityssuunnitelmasta tehty vuoden loppuun mennessä. Suomisport-tunnistautumista on laajennettu kuten Suomisport-kehityssuunnitelmassa on määritelty. Seurakehitys.fi -ja Tähtiseura-verkkopalvelun yhdistämisen suunnitelma ja kustannukset on selvitetty ja toteutus käynnistetty.

A4 Panostamme uusittuun SBV1-tason valmentajakoulutukseen osallistujamäärien kasvattamiseksi. Käynnistämme Pro-tason valmentajakoulutuksen huippuvalmentajille. Toteutamme valmennuslinjasta johdettuna MyEWay-verkkoympäristöön kaikille MAAJOUKKUETIE FBA -ikäluokille painopisteet kokonaisvaltaisen valmennuksen eri osa-alueille. Olemme päivittäneet kaikkien valmentajakoulutusprosessien sisällöt valmennuslinjan mukaisiksi.

Mittarit: 20 % enemmän SBV1-tason koulutuksen käyneitä valmentajia verrattuna vuoteen 2019. Pro-tason pilottikoulutus käynnistetty 6/2020. Ikäluokan painopisteistä johdettu 10 avainharjoitetta/ikäluokka. Valmentajakoulutusten sisällöt päivitetty valmennuslinjan mukaisiksi 12/2020 mennessä.

Toimintakulttuuri

T1 Kehitämme liiton ja toimintasektoreiden ulkoista viestintää. Jokainen toimintasektori on määritelty ulkoisen viestinnän toimintatavan ja kalenterin. Olemme uudistaneet liiton verkkosivut siten, että tarvittavat tiedot löytyvät sieltä mahdollisimman helposti. Teemme viestinnän/markkinointiviestinnän kehityssuunnitelman viestintämme tehostamiseksi ja kohdentamisen parantamiseksi. Laadimme päivitetyn version liiton sosiaalisen median strategiasta ja jalkautamme sen henkilökunnalle siten, että ulkoinen viestintä tulee osaksi jokaisen toimintasektorin arkipäivän tekemistä (miten missäkin tilanteessa on mahdollista hyödyntää ulkoista viestintää).

Mittarit: Ulkoisen viestinnän toimintatavat/kalenterit on määritelty 4/2020. Verkkosivujen toimivuus todennettu kävijätyytyväisyys tutkimuksella. Viestinnän/markkinointiviestinnän kehityssuunnitelma on tehty 06/2020. Päivitetty some-strategia laadittu 4/2020 mennessä ja jalkautettu toimintaan vuoden loppuun mennessä.

T2 Kehitämme sisäistä toimintakulttuuria ja työskentelytapojemme. Käytämme Office365-työvälineitä yhtenäisellä tavalla ja otamme käyttöön Teams-ohjelmiston. Hyödynnämme DiSC-toimintaprofiileja sisäisen yhteistyön kehittämisessä. Toteutamme vähintään yhden työhyvinvointipäivän koko henkilöstölle ajankohtaisista/valituista teemoista.

Mittarit: Yhtenäinen tapa käyttää Office365-työvälineitä määritetty ja toimitamme kaikki sen mukaisesti. Teams-ohjelmisto otettu vaiheittain käyttöön vuoden kuluessa. Tapa hyödyntää DiSC-toimintaprofiileja määritelty ja toimitamme sen mukaisesti. Vähintään yksi työhyvinvointipäivä ajankohtaisista/valituista teemoista toteutettu.

T3 Yhdenvertaisuus ja tasa-arvo ovat luonteva osa toimintaamme. Edistämme yhdenvertaisuutta ja tasa-arvoa sekä omassa toiminnassamme että yhteistyössä seurojen ja muiden järjestöjen kanssa toteutettavilla hankkeilla ja toiminnalla (kohderyhminä mm. perheet, työt, erityisryhmät). Yhteistyö Et ole yksin -palvelun kanssa jatkuu suunnitelman mukaisesti ja seurojen tietoisuus palvelusta sekä oman toiminnan riskikohdista parantuu.

Mittarit: Toimimme vuonna 2019 päivitetyn yhdenvertaisuusohjelmamme antamien suuntaviivojen mukaisesti. Yhdenvertaisuussuunnitelma on laadittu osana vuosisuunnitteluprosessia ja olemme toteuttaneet vuoden 2020 yhdenvertaisuussuunnitelman toimenpiteet. Kaikkien seurakehityksessä etenevien seurojen kanssa on käyty keskustelu Et ole yksin -palvelusta ja tehty analyysi toiminnan riskikohdista ja kiusaamisen ehkäisyn toimenpidesuosituksista.

TULOSKORTTI 2020

Painoarvo

P1 Toteutamme vaikuttamistyön toimintamalleja suunnitelman mukaisesti. Valtakunnallinen vaikuttajaverkosto toimii ja laajenee. Salibandya koskevat tuki-, rahoitus- ja muut merkittävät päätökset tehdään lajin vaikuttavuuden perusteella. Kokeilemme vaikuttavuuden arvioinnin menetelmää.

Mittarit: Vaikuttajaverkosto on laajentunut 40 sitoutuneeseen henkilöön ja sen toiminnan tulokset on dokumentoitu. Salibandyn ulkopuolinen rahoitus kasvaa lajin kasvun ja vaikuttavuuden mukaisesti. Määrittelemme vähintään 3 kehittämishanketta, jossa käytämme vaikuttavuuden arvioinnin menetelmää. Jäsentutka on käytössä vähintään 30 seuralla.

P2 Edistämme lajin olosuhteiden kehittymistä ja edesautamme uusien, lajin tarpeet huomioivien kunnallisten, yksityisten ja seuravetoisten liikuntaolosuhteiden syntymistä sisälle ja ulos. Kaikkien miesten Salibandyliiga-seurojen kanssa on käyty keskustelu seuran suunnitelmista oman hallikonseptin synnyttämisestä.

Mittarit: 10 kpl käynnistyneitä hallihankkeita ja 15 uutta salibandykenttää ja uusia ulkokenkkiä syntyy 15 kpl. Salibandyhallimanagerin sisältöä ja ominaisuuksia on lisätty, 20 potentiaalista seuraa on kontaktoitu ja 3 kpl seuravetoista hanketta etenee. Kaikkien miesten Salibandy-liigaseurojen kanssa on käyty keskustelu heidän hallikonseptistaan ja keskustelut on dokumentoitu.

P3 Edistämme harrastemuotoista pelaamista kehittämällä jo luotuja yhteistyösarjoja ja tuotteistamalla matalan kynnyksen turnaus-/sarjatoimintaa yhdessä mm. seurojen ja/tai muiden toimijoiden kanssa. Kehitämme ja laajennamme Eskarisäbä-konseptia ja tiivistämme yhteistyötä seurojen kanssa. Markkinoimme työpaikkapelaamista kehittämällä Työpaikkasalibandyn SM-kisoja. Kehitämme ulkona pelaamisen mahdollisuuksia löytämällä yhteistyökuntia ja -seuroja, jotta ulkopelialustojen määrää saadaan lisättyä. SunSäbä-tapahtumissa esittelemme näytävästi ulkona pelaamista.

Mittarit: Toteutamme 2–3 harrastepelaamisen kokeilua kaudella 2019–2020 eri alueilla ja kokemusten perusteella laajempia toteutuksia kaikilla alueilla kaudella 2020–21. Uudistettu Eskarisäbä-konsepti on tuotteistettu ja vähintään 50 seuraa toteuttaa Eskarisäbä-toimintaa. Työpaikkasalibandyn SM-kisoissa osallistuvien joukkueiden määrä on yli 100 joukkuetta. Uusia ulkopelialustoja syntyy 15 kpl.

P4 Valmistelemme, organisoimme ja käynnistämme Salibandyliiton kaupallisen toiminnan.

Mittarit: Liiton ja Oy:n välille on sovittu selkeä työnjako ja siitä on viestitty sidosryhmille. Liiton vastuulla olevien palveluiden tuotteistus on tehty. Toiminnan organisointi ja resursointi on valmiina ja sen toteutus on käynnissä viimeistään 1/2020. Olemme asettaneet euromääräisen myyntitavoitteen kaudelle 2020–2021.

Mielikuva

L1 Toteutamme Salibandyliiton verkkosivu-uudistuksen siten, että uudistetut verkkosivumme ovat aiempaa selkeästi käyttäjäystävällisemmät, ne toimivat kaupallisesti paremmin sekä vahvistavat lajin positiivista mielikuvaa. Kehitämme viestintäämme ja sisällöntuotantoamme jatkuvasti siten, että viestintämme laatu ja tavoitavuus paranevat. Panostamme MAAJOUKKUETIE FBA -toiminnan viestintään laaditun suunnitelman mukaisesti, jotta se saa paremmin näkyvyyttä ja siitä tuotetaan sisältöjä säännöllisesti ja aktiivisesti.

Mittarit: Salibandyliiton verkkosivu-uudistus toteutettu onnistuneesti 8/2020 mennessä. Kävijätyytyväisyystutkimus uusista verkkosivuista toteutettu vuoden loppuun mennessä. Vähintään viisi uutta viestinnällistä toimintatapaa toteutettu. Sosiaalisen median neljän pääkanavan seuraajamäärät kasvavat vuoden 2020 aikana 10 prosenttia. Ansaitun median näkyvyys (TV- ja web-näkyvyys) kasvaa vuodesta 2019.

L2 Suomen maajoukkueet menestyvät arvokisoissa. Maajoukkuepelaajien urheilullisuus kehittyy.

Mittarit: 2 arvokisamitalia (miesten ja tyttöjen MM-kisat), joista vähintään toinen kultaa. Maajoukkueiden kehittymisen seurantatietien 11 parhaan pelaajan tuloksen keskiarvon kehittyminen edelliseen vuoteen verrattuna (touko-kesäkuun 2020 mittaus).

L3 Toteutamme onnistuneen MM2020-kisaprojektin perustuen kisojen asemointiin ja brändistrategiaan.

Mittarit: MM2020-kisaprojektin taloudellinen tulos on vähintään vahvistetun kisabudjetin mukainen. Lipunmyyntituotot ja kumppanimyyntin tuotot toteutuvat vähintään vahvistetun kisabudjetin mukaisesti. Kokonaiskatsojamäärä ylittää 100.000 katsojaa. Sosiaalisen median neljän pääkanavan kumulatiivinen tavoitavuusluku joulukuussa 2020 on vähintään 20 miljoonaa (kaikkien aikojen ennätys). Joulukuussa 2020 ansaitun median salibandynäkyvyys 25 % suurempi kuin joulukuussa 2018. Kumppani- ja asiakastytyytyväisyys ovat vähintään asetettujen tavoitteiden mukaiset. Rekisteröityneiden maajoukkuefaniin määrä ylittää 5.000 henkilöä joulukuussa 2020.

Seura- ja kehityspalvelut

Seura- ja kehityspalvelut -sektorin tehtäviin kuuluvat seuraavat kokonaisuudet: liiton päätöksenteon koordinointi (hallitus, valtuusto, liittokokous, aluekokoukset ja ansiomerkit), asiakaspalvelu, sähköiset palvelut (mm. Suomisport.fi, palvelusivusto, www.sbet.fi), tyttösalibandyn kehittäminen, Eskarisäbä, liiton sisäisiä palveluita sekä seurakehitys, josta lisää sivulla 14.

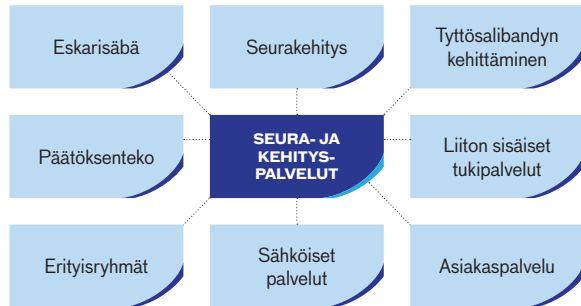
Kärkihankkeet

Kohderyhmä (=kenelle)	Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)
Jäsenseurat ja niiden jäsenet	Hyödynnämme MM2020-kisojen aikaansaamaa näkyvyyttä ja nostetta yhteistyössä seurojen kanssa konseptoimalla ja toteuttamalla yhdessä seurojen kanssa kampanjat ja tapahtumat MM-kisamatkalla sekä MM-kisojen aikana ja jälkeen.	Olemme tehneet MM2020-kisojen hyödyntämisen konseptoinnin maaliskuuhun 2020 mennessä ja kuulleet seuroja erilaisin tavoin (mm. kyselyt, tapaamiset, työpajat). Konseptin elementtejä hyödyntää vähintään 100 seuraa elokuusta 2020 alkaen.
Jäsenseurat ja eskari-ikäiset	Kehitämme ja laajennamme Eskarisäbä-konseptia ja tiivistämme yhteistyötä seurojen kanssa.	Uudistamme Eskarisäbä-konseptin ja se on tuotteistettu maaliskuuhun 2020 mennessä. Vähintään 50 seuraa toteuttaa Eskarisäbä-toimintaa.
Uudet ja eroavat seurat	Meillä on hyvät yhteydet uusiin ja eronneisiin seuroihin. Kontaktimme uudet ja eronneet jäsen-seurat ja eronneilta seuroilta selvitämme eron syyt.	Järjestämme kerran kuussa (elokuu-marraskuu) koulutuksen uusille jäsenseuroille esimerkiksi Teams-ohjelmiston avulla. Vakioimme seurantamenetelmän jäsenhakemuksessa ilmoitettuihin kontaktipyntöihin ja se on käytössä kaikilla sektoreillamme tammikuussa 2020. Kolmen kuukauden jälkeen tapahtuva seurantamenetelmä on käytössämme huhtikuuhun 2020 mennessä. Webropol-kysely eronneille seuroille eron syistä ja kiinnostuksesta palata jäseneksi on käytössämme tammikuussa 2020.
Tyttösäbä-seurat	Päivitämme tyttösäbän verkkosivujen sisällön ja jaettavan materiaalin sekä integroimme tyttösäbäviestinnän sektorin viestintäsuunnitelmaan.	Tyttösäbän aiheet sisältävät seuratieottamisen vuosikelloomme ja toteutamme viestintää suunnitelman mukaisesti tammikuusta 2020 alkaen. Päivitämme verkkosivujen sisällöt ja jaettavat materiaalit elokuuhun 2020 mennessä.

Järjestämme hallituksen kokoukset tammi-kesäkuussa ja elo-marraskuussa kerran kuukaudessa. Näiden lisäksi pidämme hallitukselle sähköposti- tai puhelinkokouksia tarvittaessa. Hallitus päättää työryhmien perustamisesta tilanteen ja tarpeen mukaan. Työryhmät ovat luonteeltaan lyhytaikaisia, tietyn asian ja työvaiheen toteutuksessa tarpeelliseksi arvioituja, ja varmistavat seurojen ja liiton edustajien vuorovaikutuksen.

Valiokuntien ja valituslautakunnan kokoukset järjestämme pääsääntöisesti sähköposti-, puhelin- ja videokokouksina jäsenten ajankäytön tehostamiseksi ja matkakustannusten hillitsemiseksi. Valtuuston sääntömääräisen, varsinaisen kokouksen järjestämme huhtikuussa ja aluekokoukset huhti-elokuussa. Marraskuussa järjestämme liiton kokouksen, joka päättää muun muassa puheenjohtajasta ja uuden hallituksen kokoonpanosta.

Seura- ja kehityspalvelujen kokonaisuus



Huomioimme jäsenseuroissa ansioituneita henkilöitä Salibandyliiton ansiomerkkisääntöjen ja hallituksen päätösten mukaisesti.

Asiakaspalvelumme on avoinna arkisin klo 9:30–16:30 ja palvelee puhelimitse numerossa 0400 529 017, sähköpostitse osoitteessa asiakaspalvelu@salibandy.fi sekä facebookin viestien kautta. Asiakaspalvelussa hoidamme asiantuntijapalveluna seuraavat asiakokonaisuudet:

- Kilpailutoiminta: Käyttäjätunnusten hallinta, pelaajasiirrot, edustusoikeudet (pois lukien Peli-, Kisa- ja Kerhomaailman edustusoikeudet), pelipassit, farmisopimukset, pelaajien kiinnittäminen joukkueeseen
- Suomisport: Seurojen/lajijaoston pääkäyttäjien vaihdokset, meriitit (mm. vapaakortit, koulutus-suoritus), tapahtumailmoittautumisten tuki
- Tulospalvelun viikonloppupäivystys

Sarjakauden aikana asiakaspalvelumme päivystää tulospalveluasioissa viikonloppuisin klo 9–17 puhelimesta ja Whatsupissa numerossa 044 737 4168 sekä sähköpostitse osoitteessa tulospalvelu@salibandy.fi. Viikonloppuisin keskitymme tulospalvelun käyttäjien tukeen ja ongelmatilanteiden ratkaisemiseen, mutta lisäksi hoidamme edustusoikeusasioita (pois lukien Peli-, Kisa- ja Kerhomaailman edustusoikeudet), pelaajien joukkueisiin kiinnittämistä joukkueeseen ja käyttäjätunnusten hallintaa.

Uudistamme asiakaspalvelun käytössä olevia ohjelmistoja ja laitteita toimintavuoden aikana, jotta voimme palvella tehokkaammin ja analysoida tarkemmin asiakaspalvelun määrää ja laatua.

Sähköiset palvelut ovat nopeita, ajasta ja paikasta riippumattomia, tasapuolisia, luotettavia ja monistettavia, ja ne ovat pääsääntöisesti internetissä salasanoilla ja käyttäjätunnuksilla suojattuja palveluita. Niiden avulla vähennämme manuaaliseen työhön liittyviä riskejä ja tuotamme palvelut kustannustehokkaasti. Salibandyliitolla on sähköisiä palveluita useita kymmeniä. Keskeisimmät sähköiset palvelut ovat Suomisport, Palvelusivusto ja Sbet.fi.

■ Suomisport (henkilö- ja seurarekisteri, vakuutusten ja pelipassien osto, tapahtumiin ja koulutuksiin ilmoittautuminen sekä henkilökohtaisten osallistumismaksujen maksaminen). Suomisportissa on noin 770 jäsenseuran ja seurakäyttäjien yhteystiedot, sieltä hankitaan noin 60.000 pelaajapassia/kausi ja ylläpidetään pelipassin haltijoiden henkilörekisteriä sekä ilmoittaudutaan erilaisiin tapahtumiin ja koulutuksiin yli 6.600 kertaa pelikauden aikana. Seurat tallentavat omien toimihenkilöidensä tehtävät (puheenjohtajat, hallituksen jäsenet, työntekijät, muut vastuuhenkilöt) ja seuran jäsenmäärän Suomisportiin. Halutessaan seura voi ottaa käyttöön GDPR:n vaatimukset täyttävän, oman jäsenrekisterinsä ja tapahtumiinsa ilmoittautumisen. Tarjoamme palvelun jäsenmaksuun sisältyvänä.

■ Palvelusivusto (joukkurekisteri, sarjoihin ilmoittautuminen, tulospalvelu, pelaajasiirrot, jäsen- ja sarjaan osallistumisten laskutus, laiminlyöntimaksujen ja sakkujen laskutus sekä maksuseuranta). Palvelusivustolla ylläpidämme noin 3.000 joukkueen yhteystietoja ja noin 30.000 salibandyottelun tietoja sarjakauden aikana. Palvelusivustolla hallinnoidaan pelaajasiirtoja ja edustusoikeuksia.

■ Sbet.fi (erotuomarirekisteri, erotuomaritoimintaan liittyvien palkkioiden ja kulukorvausten maksu erotuomareille ja laskutus seuroille, erotuomaritoiminnan yleinen toiminnanohjausjärjestelmä). Sbet.fi -palvelussa ylläpidämme noin 1.000 koulutetun erotuomarin ja noin 770 seurakäyttäjän tietoja, asettelemme noin 60.000 erotuomaritehtävää pelikauden aikana, maksamme erotuomari-, otteluvalvoja- ja muita palkkiomaksuja ja kulukorvauksia sekä hoidamme seurojen puolesta erotuomareiden palkkioiden maksun, laskutuksen seuroille ja palkkioiden raportoinnin verottajalle.

Laajennamme Suomisport-tunnistautumista sähköisissä palveluissamme. Selvitämme kyselyllä, kuinka moni seura tarvitsisi erotuomaripalkkiolaskut aikaisemmin kuin nyt on mahdollista ja valmistelemme mahdolliset järjestelmän muutokset valmiiksi viimeistään kaudelle 2020–21. Tiedotamme aktiivisesti Suomisportin seurapalvelukokonaisuudesta sen valmistuttua ja kannustamme jäsenseuroja siirtymään sähköisten järjestelmien käyttäjiksi.

Tyttösalibandyssa panostamme viestintään, joka toimii osana seurakehityksemme viestintää. Päivitämme tyttösalibandy nettisivut, sosiaalisen median tilit ja seuroille jaettavat tukimateriaalit. Järjestämme keväällä vähintään kymmenen tyttösalibandy alueellista palaveria.

Lasten osalta panostamme alle kouluikäisten liikuttamiseen. Uudistamme ja tuotteistamme Eskarisäbä-konseptin tavoitteena yhdenmukaistaa toimintaa. Tavoittelemme, että Eskarisäbä-toimintaa toteuttaa vähintään 50 jäsenseuraamme ja heille tarjoamme materiaali- ja tuotetukea sekä taloudellista tukea esimerkiksi varustepakettien muodossa.

Seurakehitys

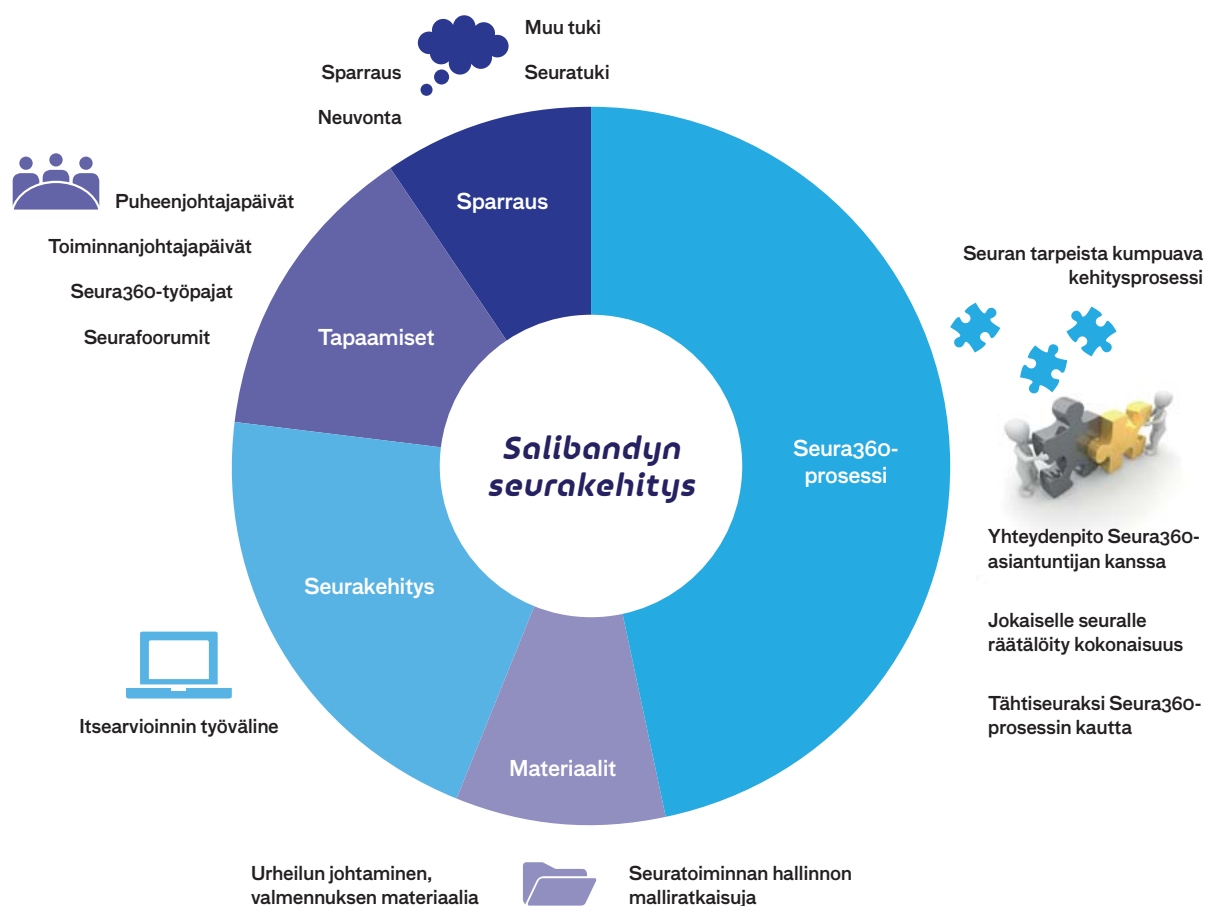
Seurakehitys tarkoittaa toiminnallista kokonaisuutta, jossa kohtaamme seurojen toimijoita erilaisissa ympäristöissä (mm. seurafoorumit, työpajat, kahdenkeskiset palaverit), tuemme seurojen toimintaa ja kehittymistä (Seura360 -prosessi ja seurakehitys.fi -työvälineen hyödyntäminen) sekä varmistamme pitkäjänteisen vuorovaikutuksen liiton ja seurojen välillä.

Seurakehitys on jäsenseuroille tarjoamamme palvelu, jota seurat voivat hyödyntää heti jäsenyyden alusta lähtien. Seurakehitys koostuu viidestä alla olevassa kuvassa esitetystä osa-alueesta. Sparraamme, tuemme ja neuvomme seuroja laajasti eri seuratoiminnan kysymyksissä. Seurakehitys.fi on sähköinen, seuroille suunnattu, itsearvioinnin työväline, joka toimii Tähtiseura-prosessien (salibandyssa Lasten ja nuorten Tähtiseura sekä Aikuisten Tähtiseura) työvälineenä, mutta myös seuratoiminnan muistilistana ja Seura360-prosessin työvälineenä.

Seura360-prosessissa edetään loogisesti tasolta yksi (1) eteenpäin aina tasolle kolme (3) saakka. Tason kaksi (2) läpikäytyään seura voi halutessaan hakea osaksi Tähti-

seura-verkostoa täyttäessään myös Tähtiseura-kriteerit. Uudistamme toimintatapoja vuoden 2019 aikana tehtyjen tasojen neljä (4) ja viisi (5) määrittelytyön ja kokemusten pohjalta.

Seura360-prosessi perustuu aina seuran haluun aktiivisesti kehittää omaa toimintaansa ja arvioida toimintatapojaan. Seuran ensimmäisen, seurakehitys.fi -työvälineessä tehtävän, itsearvioinnin jälkeen toteutamme seuratapaamisen paikan päällä tai puhelimitse. Seuratapaamisissa ja itsearviointityövälineessä huomioimme 1) seuran hallinnon ja johtamisen, 2) urheilun johtamisen, sekä 3) viestinnän ja markkinoinnin kokonaisuudet. Kahdenkeskisten tapaamisten pohjalta luomme yhdessä seuran kanssa toiminnan kehittämissuunnitelman, jonka eteenpäinviemisessä





autamme. Seura360-prosessin käynnistyttyä toteutamme kahdenkeskisiä seuratapaamisia vuosittain.

Perehdytämme uudet seurat Salibandyliiton palveluihin toteuttamalla sähköisiä perehdytyskoulutuksia, tekemällä kyselyitä uusille ja eronneille jäsenille sekä seuraamalla sitä, että perehdytykset liiton palveluihin toteutuvat kolmen kuukauden sisällä jäseneksi tulemisesta. Tavoitteenamme on, että vuoden 2020 loppuun mennessä seurakehitys.fi-työvälinettä käyttää 150 seuraa ja seurojen kirjautumisia työvälineeseen on toteutunut yli 300. Tapaamme seurakehityksessä tasojen 1–3 kehitysasioiden parissa työskentelevät seuramat, kuten myös Tähtiseurat, vähintään kerran vuodessa. Kehitämme seurakehitys.fi-työvälinettä sekä arvoimme jatkuvasti eri tasojen kriteerien määrää ja laatua.

Järjestämme kaikille jäsenseuroille avoimet yliaalueelliset seurafoorumit kolmella paikkakunnalla tammi-helmikuussa. Syksyllä järjestämme valtakunnalliset Toimihenkilöpäivät ja olemme mukana Olympiakomitean koolle kutsumassa Tähtiseuraseminaarissa. Toteutamme yhdessä huippu-urheilun asiantuntijoiden kanssa Seura360-työpajoja, jotka ovat urheilun johtamisen ver-

kostotapaamisia. Näiden lisäksi toteutamme Salibandyliiton seura-asiantuntijoiden ja seurojen kahdenkeskisiä tapaamisia ympäri vuoden sekä tuotamme kerran kuukaudessa seuratoiminnan asioihin keskittyvän Seurakirjeen seurojen yhteyshenkilöille.

Kehitämme yhteistyötä Eerikkilän Urheiluopiston kanssa ja kokoamme toiminnanjohtajaverkoston, jonka tapamisissa toiminnanjohtajia ohjataan ja koulutetaan parempaan ajanhallintaan, työn ja johtamisen suunnitteluun, seurakehitykseen sekä oman hyvinvoinnin hallintaan. Käynnistämme salibandyn seurojen työntekijöille kohdistetun Johtamisen ja Yritysjohtamisen erikoisammattitutkinnon.

Hyödynnämme MM-kisojen aikaansaamaa näkyvyyttä ja nostetta yhteistyössä seurojen kanssa konseptoimalla ja toteuttamalla MM2020-teemaiset kampanjat ja tapahtumat ennen kisoja, MM-kisojen aikana ja jälkeen. Tavoitteenamme on, että vähintään 100 seuraa hyödyntää konseptin elementtejä omassa toiminnassaan ja sen kehittämisessä ja että seuramat pystyvät ottamaan uusia harrastajia mukaan toimintaansa MM-kisanosteen avulla ennen ja jälkeen kisatapahtuman.

Pelaaminen ja kilpailutoiminta

Pelaamisen ja kilpailutoiminnan tehtävänä on järjestää laadukasta kilpailutoimintaa jäsenseuroille ja niiden jäsenille ja kehittää sarjatoimintaa lajia edistävällä tavalla strategian mukaisesti. Kehiämme ja tarjoamme myös varsinaisen kilpailutoiminnan ulkopuolisia pelaamisen ja harrastamisen mahdollisuuksia ja muotoja eri kohderyhmille kasvattaen lajin vaikuttavuutta ja rekisteröityjen harrastajien määrää.

Kärkihankkeet

Kohderyhmä (=kenelle)	Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)
Aikuis- ja seniori-ikäiset lajin harrastajat sekä harrastepelaamisen kehittämisestä kiinnostuneet nuoret	Kehitämme ja uudistamme kilpailutoimintaamme sen houkuttelevuuden kasvattamiseksi. Uudistamme aikuisten alempien sarjatasojen toteuttamistapoja sekä parannamme seniorisarjojen toteuttamisen laatua. Osallistamme nuoria suunnittelemaan ja toteuttamaan varsinaisen kilpailutoiminnan rinnalle uusia harrastesarjoja ja pelimuotoja.	Kaudella 2020–21 aikuisten sarjatoimintaan osallistuu 50 joukkuetta enemmän kuin kaudella 2019–20. Seniorisarjojen konsepti kaudelle 2020–21 on suunniteltu kesäkuuhun 2020 mennessä. Olemme osallistaneet seurojen kautta aktiivisia nuoria osallistumaan harrastemuotoisen pelaamisen kehittämiseen ja toteuttamiseen.
Juniori-ikäiset lajin harrastajat ja heidän vanhempansa sekä seuratoimijat	Kehitämme pienempien juniorien pelimuotoja. Tuomme B- ja C-ikäisten junioreiden perinteisen sarjatoiminnan rinnalle harrastemuotoisia sarjoja/turnauksia.	Toteutamme Pelimaailmassa vähintään kaksi uutta pelimuotokokeilua. Toteutamme vähintään 20 junioreille kohdistettua harrastepelitapahtumaa B- ja C-ikäisille junioreille.
Sarjatoimintaan osallistuvat joukkueet, pelaajat ja lajia seuraavat	Teemme sarjojen otteluohjelmien valmistumisen aikataulujen suunnittelun, toteutuksen ja seurannan siten, että asiakaspalvelumme täyttää joukkueiden/seurojen odotukset.	Olemme tehneet ja julkaisseet sarjojen otteluohjelmat suunnitelman mukaisesti sekä tiedottaneet tarvittavia tahoja, esimerkiksi erotuomariasittelijat, suunnitelluista valmistumisaikatauluista etukäteen. Palautekyselyssä joukkueiden tyytyväisyys otteluohjelmien toimittamiseen on vähintään 85 % (mittaus helmikuussa 2021).
Lajin harrastajat, seuratoimijat ja lajin toimintaa organisoivat	Edistämme harrastemuotoista pelaamista kehittämällä jo luotuja yhteistyösarjoja ja tuotteistamalla matalan kynnyksen turnaus-/sarjatoimintaa yhdessä mm. seurojen ja/tai muiden toimijoiden kanssa.	Toteutamme 2–3 harrastepelaamisen kokeilua kaudella 2019–2020 eri alueilla ja kokemusten perusteella laajempia toteutuksia kaikilla alueilla kaudella 2020–21.

Kehitämme ja uudistamme kilpailutoimintaa kohdistamalla toimenpiteitä aikuisten sarjatoimintoihin niiden houkuttelevuuden kasvattamiseksi tavoitellen joukkuemäärän kasvua (50 joukkuetta enemmän kuin edellisellä kaudella). Uudistamme aikuisten alempien sarjojen toteuttamistapoja ja parannamme seniorisarjojen toteuttamisen laatua. Osallistamme nuoria suunnittelemaan ja toteuttamaan varsinaisen kilpailutoiminnan rinnalle uusia harrastesarjoja ja pelimuotoja.

Kehitämme pienemmille juniori-ikäluokille uusia pelimuotoja nykyisen kilpailutoiminnan rinnalle toteuttaen vähintään kaksi uutta pelimuotokokeilua ja arvioiden kokeilut jatkotoimenpiteitä varten. Tuomme B- ja C-ikäisten junioreiden perinteisen sarjatoiminnan rinnalle harrastesarjoja ja pelimuotoja.

Kehitämme pienemmille juniori-ikäluokille uusia pelimuotoja nykyisen kilpailutoiminnan rinnalle toteuttaen vähintään kaksi uutta pelimuotokokeilua ja arvioiden kokeilut jatkotoimenpiteitä varten. Tuomme B- ja C-ikäisten junioreiden perinteisen sarjatoiminnan rinnalle harrastesarjoja ja pelimuotoja.



temuotoisia sarjoja/turnauksia ja toteutamme vähintään 20 junioreille kohdistettua harrastepelitapahtumaa B- ja C-ikäisille junioreille.

Sarjatoimintaan osallistuville joukkueille keskeinen palvelumme on sarjojen otteluohjelmat. Teemme ja julkaisemme otteluohjelmat joukkueille, erotuomareille ja lajia seuraaville suunnitellun aikataulun mukaisesti, seuraamme julkaisuja säännöllisesti ja reagoimme mahdollisiin ongelma-kohtiin, jotta saamme julkaistua otteluohjelmat suunnitelman mukaisesti. Mittaamme helmikuussa 2021 joukkueiden tyytyväisyyden otteluohjelman toimittamiseen.

Teemme kaikille sarjatoimintaan osallistuville joukkueille vuosittaisen palautekyselyn sarjatoiminnan keskeisistä

asioista ja kehityskohteista sekä reagoimme muutostarpeisiin.

Edistämme harrastemuotoista pelaamista kehittämällä jo luotuja yhteistyösarjoja ja tuotteistamalla matalan kynnyksen turnaus- ja sarjatoimintaa yhteistyössä seurojen ja muiden toimijoiden kanssa. Teemme kevätkaudella kokeiluja ja näistä saatujen kokemusten perusteella toteutamme kaikilla alueilla laajempia toteutuksia kaudella 2020–21.

Teemme kauden 2020–21 Peli-, Kisa- ja Kerhomailman säännöt aluekohtaisesti hyödyntäen yhtenäistä sääntöpohjaa. Saamme aluekohtaisilla säännöillä huomioitua alueelliset eroavaisuudet ja tarpeet paremmin, kun kirjaamme nämä alueen omiin sääntöihin. Tavoitteenamme on tunnistaa entistä paremmin alueiden omat tarpeet pelaamisen mahdollistamiseksi joustavasti, mutta tasapuolisesti.

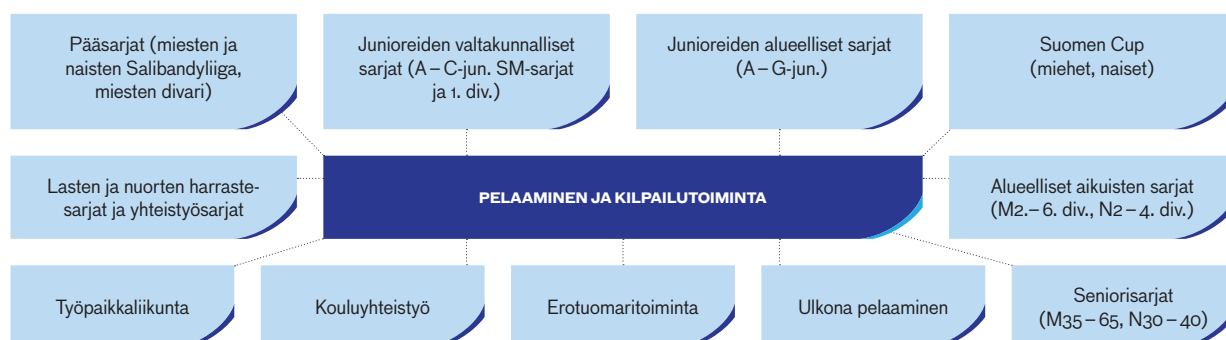
Toteutamme kaudella 2020–21 miesten Suomisarjan ja naisten 1. divisioonan uusina sarjatasoina aiemmin tehdyn suunnitelman mukaisesti.

Lisäämme salibandyn ja sählyn ulkona pelaamista ja edistämme kuntien ja kaupunkien ulkopelipaikkarakentamista. Toteutamme yhdessä seurojen kanssa kesä tapahtumia, -turnauksia tai -sarjoja.

Järjestämme SunSäbä-kiertueen vähintään kymmenellä paikkakunnalla ja lisäksi Katusähly-kiertueen. Tavoittelemme yhteistyössä vaikuttamisen sektorin kanssa viittätoista uutta ulkopelipaikkaa kuntiin ja kaupunkeihin. Valitsemme neljä-kuusi paikkakuntaa, joissa on kiinteä ulkopelipaikka ja toteutamme niissä yhdessä seurojen kanssa kesä tapahtumia, -turnauksia tai -sarjoja.

Erityisryhmien salibandyssä vastaamme sähköpyörätuolisalibandyn (spt-salibandy) valtakunnallisten sarjojen, SM-sarjan ja Finlandia-sarjan, organisoimisesta. Olemme mukana järjestämässä Vammaisurheilu ja -liikunta VAU ry:n kanssa Spt-salibandyn EM-turnausta kesäkuussa Liikuntakeskus Pajulahdessa. Lisäksi järjestämme Erityisryhmien salibandyn SM-turnauksen. Turnaus on tarkoitettu kehitysvammaisten lisäksi niille, joilla on joku muu diagnoosi, esimerkiksi ADHD.

Pelaamisen ja kilpailutoiminnan kokonaisuus



Erotuomaritoiminta

Erotuomaritoiminnan tehtävänä on taata Salibandyliiton kilpailutoimintaan riittävä määrä erotuomareita siten, että Salibandyliiton otteluluissa on kaikille tasoille riittävästi tehtävän vaatimuksiin soveltuvia erotuomareita.

Kärkihankkeet

Kohderyhmä (=kenelle)	Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)
Salibandyn rekisteröityneet harrastajat, juniori-pelaajien vanhemmat ja muiden palloilulajien aktiivi-erotuomarit	Rekrytoimme vuosittain riittävästi uusia erotuomareita. Aktiivisten erotuomareiden määrän kasvattamisella varmistamme riittävän määrän erotuomareita kilpailutoiminnan ja muun pelaamisen tarpeisiin.	Suunnittelemme rekrytointitoimenpiteet erotuomaritoiminnan vuosikellon mukaisesti alkuvuodesta 2020. Teemme rekrytointisuunnitelman, jonka pohjalta teemme vuosittain suunniteltavat rekrytointitoimenpiteet sopeuttaen rekrytointipanostusta vuosittain erotuomarimäärän vaihtelun mukaisesti.
Salibandy-erotuomarit ja muut lajin parissa toimivat	Selkeytämme erotuomarin koulutuspolkua ja viestimme aiempaa paremmin koulutuspolun rakenteesta, niin erotuomareille kuin muillekin lajin parissa toimiville. Aikaistamme koulutusten suunnittelua ja koulutusmateriaalien tuottamista helpottaaksemme koulutuksista tiedottamista ja kouluttajien työtä.	Dokumentoimme erotuomarin koulutuspolun selkeästi ja viestimme siitä erotuomareille ja koko lajiyhteisölle vuoden 2020 aikana. Teemme koulutusten suunnittelun ja koulutusmateriaalin tuottamisen tueksi selkeän vuosisuunnitelman, jossa määrittelemme aikataulut ja vastualueet.
Huippusalibandyn valmentajat, pelaajat ja katsojat, pääsarjojen erotuomarit ja otteluvalvojat	Yhtenäistämme pääsarjoissa toimivien pelaajien, valmentajien, erotuomarien ja otteluvalvojien ymmärrystä pelistä ja pelin erotuomaroinnista. Parannamme vuorovaikutuksen mahdollisuutta ja ilmapiiriä pääsarjojen otteluissa joukkueiden ja erotuomareiden välillä.	Järjestämme vähintään kaksi kertaa vuodessa Yhteinen pelikäsitys -tapaamisen pääsarjavalmentajien ja erotuomaritoimijoiden kesken. Käytämme pääsarja- ja maajoukkuevalmentajia kouluttajina pääsarjojen erotuomari- ja otteluvalvoja-koulutuksissa.

Erotuomaritoiminta toimii osana pelaamista ja kilpailutoimintaa varmistaen kilpailutoiminnan sujuvuutta. Jatkamme erotuomaritoiminnan keskeisten toimijoiden kautta sellaisen kulttuurin rakentamista, jossa erotuomaritoiminta mielletään olennaiseksi osaksi kilpailutoimintaa.

Kehitämme yhdessä huippu-urheilusektorin kanssa Salibandyliigojen erotuomaritoimijoiden ja -valmentajien keskinäistä vuorovaikutusta ja yhtenäistä ymmärrystä pelistä ja erotuomaritoiminnasta. Järjestämme näitä Yhteinen pelikäsitys -tapaamisia jatkossa vähintään kaksi kertaa vuodessa ja jokaisen tapaamisen teema on sovittu kuu-

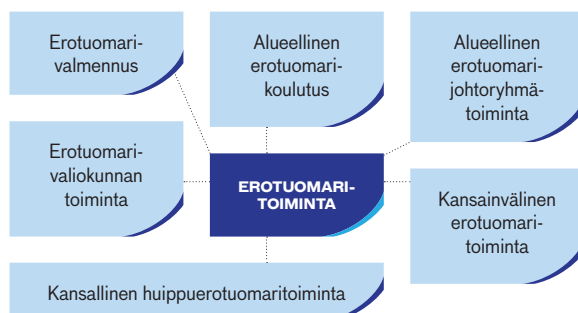
kautta ennen tapaamista. Tavoitteenamme on parempi yhteistyö joukkueiden ja erotuomarien välillä niin kentällä kuin kentän ulkopuolella.

Uusien erotuomarien rekrytoinnissa panostamme rekrytointitoimien vakiinnuttamiseen. Teemme erotuomarien rekrytointiin vuosisuunnitelman ja toteutamme suunnitelmaa yhdessä alueellisen oto-verkoston kanssa, jotta saamme joka vuosi toimintaan mukaan riittävän määrän uusia erotuomareita.

Kehitämme erotuomarien koulutusjärjestelmää selkeämmäksi ja paremmin erotuomarin urapolkua tukevaksi.



Erotuomaritoiminnan kokonaisuus



Parannamme viestintää, jotta kaikille erotuomareille ja muillekin lajitoimijoille muodostuisi selkeämpi kuva erotuomarin koulutuspolusta. Aikataulutamme koulutuksen suunnittelun ja koulutusmateriaalin tuottamisen aiempaa

paremmin helpottaaksemme kouluttajien ja koulutusvas-
taavien toimintaa.

Kehitämme jatkuvasti sähköisten toimintaympäristöjen ominaisuuksia niin erotuomarikoulutuksessa, erotuomari-
valmennuksessa kuin erotuomariasettelussa. Järjes-
tämme alkuvuodesta työpajan, jossa käydään läpi säh-
köisten järjestelmien kehitystarpeet ja sen jälkeen valit-
semme kehityskohteet, joiden osalta toteutamme valitut
kehitystoimenpiteet ennen kauden 2020–21 alkua.

Osallistumme kansainväliseen erotuomaritoimintaan
monin eri tavoin. Toteutamme pääsarjojen erotuomari-
vaihtoja muiden suurten salibandyneiden kanssa.
Lisäksi Suomessa vierailee erotuomareita useista eri
maista, ja koulutamme heitä niin käytännön erotuoma-
roinnin kuin erotuomarivalmennuksen keinoin. Kansain-
väliset erotuomarimme ja otteluvalvojamme ovat aktiivi-
sesti mukana kansainvälisissä salibandytapahtumissa,
ja erotuomaripäällikkö Mika Saastamoinen jatkaa Kan-
sainvälisen Salibandyliiton (IFF) erotuomarivaliokunnan
(RC) jäsenenä.

Huippu-urheilu

Huippu-urheilusektorin tehtävänä on kehittää suomalaista huippusalibandya kohti strategista tavoitetta olla maailman paras salibandymaa vuonna 2028.

Kärkihankkeet

Kohderyhmä (=kenelle)	Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)
E- ja nuorempien junioreiden ja juuri valmentajauran aloittaneet valmentajat	Panostamme uusittuun SBV1-tason valmentajakoulutukseen osallistujamäärien kasvattamiseksi, koska haluamme taata mahdollisimman monelle lapselle koulutetun valmentajan. Kehitämme Säämäestari-koulutusta sekä edistämme valmentajien hakeutumista SBV1-tasolta SBV2-tasolle.	Tarjoamme avoimen SBV1-tason koulutuksen kaikilla seitsemällä toiminnallisella alueellamme ja kannustamme seuroja käynnistämään omat SBV1-tason koulutusprosessinsa. Päivitämme Säämäestari-koulutuksen sisällön ja toteutamme kouluttajien koulutuksen elokuuhun 2020 mennessä. Tarjoamme vähintään kahdella toiminnallisella alueella SBV2-tasolle valmistavia koulutuksia uuden SBV1-tason käynnille valmentajille.
Kaikki valmentajan pelipassin omaavat valmentajat	Ohjaamme valmentajien ajattelua pelistä pelaamisen perusperiaatteiden kautta sekä ymmärtämään valmentamisen olevan ihmisen kokonaisvaltaista valmentamista.	Tarjoamme MyEWay-verkkoympäristössä Salibandyliiton valmennuslinjan kaikille valmentajan pelipassin omaaville. Valmennuslinja pitää sisällään ihmisen kokonaisvaltaisen valmentamisen, eli teknistaktisen, fyysisen ja psyykkisen valmennuksen osa-alueet.
Suomalainen salibandy-yhteisö	Lisäämme lajiyhteisön tietoisuutta MAAJOUKKUETIE FBA -toiminnan tavoitteista, monimuotoisuudesta ja sisällöistä.	Teemme viestintäsuunnitelman yhdessä viestintäsektorin kanssa ja monipuolistamme viestintäämme MAAJOUKKUETIE FBA -tapahtumista hyödyntäen laaja-alaisesti erilaisia viestintäkanavia.
Huippupelaajien valmentajat	Panostamme maajoukkueiden ja seurajoukkueiden yhteistyöhön kehittämällä maajoukkueiden yhteydenpitoa ja vuorovaikutusta seuroihin. Lisäämme valmentajien tietoisuutta kansainvälisen pelin vaatimuksista ja kehitämme huippupelaajiamme yhdessä seuravalmentajien kanssa.	Sitoudumme antamaan palautteen kaikkien maajoukkueiden kaikista tapahtumista Suomessa pelaavien pelaajien seuravalmentajille ja toteutamme dokumentoidun kehitysprosessin valittujen pelaajien kanssa yhteistyössä pelaajan sekä maajoukkue- ja seuravalmentajan kanssa. Tarjoamme kaudella 2020–21 naisten ja miesten Salibandyliigavalmentajille maajoukkueen päävalmentajan mentorointia.

Sektorimme tavoitteisiin vuodelle 2020 on valittu neljä kärkihanketta. Yksi painopisteistämme on valmentajien osaamisen kehittäminen. Lajimme valmennuslinja ohjaa kaikkien valmentajakoulutusten tasojen sisältöjä syyskuuhun 2020 mennessä.

Panostamme uusittuun SBV1-valmentajakoulutukseen osallistujamäärien kasvattamiseksi. Parannamme koulu-

tuksen saatavuutta seuroille ja lisäämme alueellista tarjontaa. Tavoitteenamme on lisätä 1-tason koulutuksiin osallistuvien määrää 20 %:lla vuodesta 2019 ja tarjoamme SBV1-tason avoimet koulutukset kaikilla seitsemällä toiminnallisella alueella. Tuemme lisäksi seurojen oman valmennusosaamisen kehittämistä, jotta viisi seuraa käynnistäisi omat SBV1-tason koulutusprosessinsa. Naisille

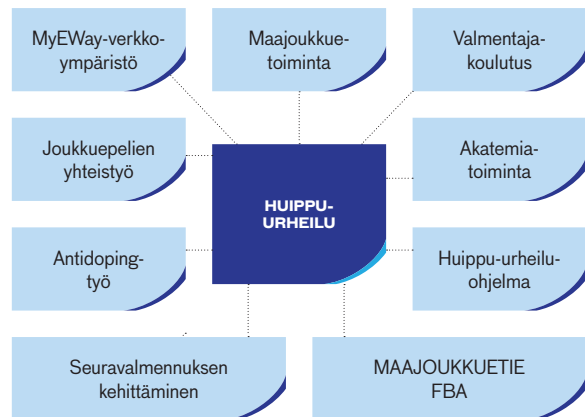
suunnattuun SBV1-koulutukseen avaamme haun viimeistään syyskuussa 2020 ja rekrytoimme naispuolisen kouluttajan vetämään koulutuksia.

Kehitämme Säämäestari-koulutusta päivittämällä sen sisällön ja toteutamme kouluttajien koulutuksen elokuuhun 2020 mennessä. Edistämme valmentajien hakeutumista SBV1-tasolta SBV2-tasolle ja luomme uuden Pro-tason valmentajakoulutuksen huipputalmentajille vahvistaaksemme valmentajapolkua kerhomaaailmasta huippusalibandyyn. Tarjoamme vähintään kahdella toiminnallisella alueella SBV2-tasolle valmistavia koulutuksia uuden SBV1-tason käyneille valmentajille. Pro-tason koulutuksen pilottijakson käynnistämme kesäkuuhun 2020 mennessä.

Laajennamme MyEWay-verkkoympäristössä valmentajien pelipassin lunastaneiden vapaasti käytettävissä olevan valmennuslinjamme vuoden 2020 aikana käsittämään ihmisen kokonaisvaltaisen valmentamisen. Lisäämme valmennuslinjaamme fyysisen ja psyykkisen valmennuksen osiot sekä päivitämme teknistä osiota kentältä ja peleistä saatua palautetta hyödyntäen. Vahvistaaksemme valmennuslinjan jalkautumista seuroihin tarjoamme MyEWay-verkkoympäristössä valmennuslinjan oppimistasojen painopisteistä johdettuja avainharjoitteita vapaaseen käyttöön kaikkiin ikäluokkiin aina G-C-junioreihin.



Huippu-urheilun kokonaisuus



Panostamme maajoukkueiden ja seurajoukkueiden yhteistyöhön kehittämällä maajoukkueiden yhteydenpitoa ja vuorovaikutusta seuroihin. Näin tehostamme maajoukkuepelaajien kehittymistä ja vahvistamme seuravalmentajien tietoisuutta kansainvälisen pelin vaatimuksesta. Sitoudumme antamaan palautteen kaikkien maajoukkueiden kaikista tapahtumista Suomessa pelaavien pelaajien seuravalmentajille. Tarjoamme liigavalmentajille kaudella 2020–21 maajoukkueen päävalmentajan mentorointia, jotta liigavalmentaja voi keskustella joukkueen ulkopuolisen tahon kanssa pelistä ja valmentajana toimimisesta.

Yhtenä konkreettisenä yhteistyön kehittämisen mittarina on, että maajoukkueiden kehittymisen seurantatestien yhdentoista parhaan pelaajan keskiarvot paranevat lineaarisesti verrattuna edellisen vuoden testeihin, jotka ovat tehty vuosikellossa samaan aikaan.

Lisäämme huipulle pyrkivien tai siellä jo olevien pelaajien ymmärrystä, jotta he ottavat enemmän itse vastuuta tekemisestään ja huippu-urheilijan elämäntavasta. Urheilijoiden ymmärryksen ja vastuunottamisen kautta seurojen on myös helpompi rakentaa omille urheilijoilleen selkeitä toimintamalleja, joiden avulla seurat voivat auttaa urheilijoita kehittämään itseään.

MAAJOUKKUETIE FBA -toimintaan teemme viestintäsuunnitelman yhdessä viestintäsektorin kanssa ja monipuolistamme viestintää MAAJOUKKUETIE FBA -tapahtumista hyödyntäen laaja-alaisesti erilaisia viestintäkanavia. Lisäämme lajiyhteisön tietoisuutta MAAJOUKKUETIE FBA -toiminnan tavoitteista, monimuotoisuudesta ja sisällöistä.

Huippusalibandyn kehittyminen Suomessa vaatii seurojen urheilujohtamisen kehittymistä. Siksi tarjoamme MAAJOUKKUETIE FBA -toiminnassa mukana olevien United-pelaajien seuroille kaksi kertaa vuodessa urheilujohtamisen työpajoja. Lisäksi toteutamme yhdessä seurakehityksen kanssa urheilun johtamisen työpajoja tavoitteena kehittää seurojen urheilujohtamista.

Viestintä

Viestinnän tehtävänä on lisätä salibandyn medianäkyvyyttä ja painoarvoa sekä luoda myönteistä lajimieliä brändistrategiamme mukaisesti.

Kärkihankkeet

Kohderyhmä (=kenelle)	Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)
Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurat, lajin seuraajat, median edustajat	Toteutamme Salibandyliiton verkkosivu-uudistuksen suunnitelman mukaisesti.	Olemme toteuttaneet verkkosivu-uudistuksen onnistuneesti huhtikuuhun 2020 mennessä. Toteutamme käyttäjätyytyväisyystutkimuksen vuoden loppuun mennessä.
Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurat, lajin seuraajat, median edustajat	Kehitämme Salibandyliiton ja sen toimintasektorien ulkoista viestintää.	Määrittelemme ulkoisen viestinnän toimintatavat ja kalenterit huhtikuuhun 2020 mennessä. Viestinnän ja markkinointiviestinnän yhteisen kehityssuunnitelman toteutamme kesäkuuhun 2020 mennessä. Päivitämme somestrategian huhtikuuhun 2020 mennessä ja jalkautamme sen toimintaamme vuoden kuluessa.
Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurat, lajin seuraajat, median edustajat	Jatkamme Salibandyliiton sisällöntuotannon kehittämistä siten, että viestinnän laatu ja tavoitavuus paranevat.	Kasvatamme sosiaalisen median neljän pääkanavan seuraajamääriä ja ansaitun median näkyvyyttä (TV- ja web-näkyvyys). Toteutamme vähintään viisi uudenlaista viestinnällistä toimintatapaa.
Kaikki jäsenet, pelaajat ja seurat, lajin seuraajat (myös ulko-mailla), median edustajat	Tuemme MM2020-projektia viestinnällisesti yhteistyössä MM2020-organisaation kanssa.	Tuemme MM-kisaprojektin organisaatiota viestinnän suunnittelussa ja toteuttamisessa siten, että kisat saavat ennätysellisen laajan näkyvyyden.

Viestimme vuonna 2020 tavoitteellisesti ja suunnitelmallisesti. Laadukas ja monikanavainen sisällöntuotanto sekä tiiviit mediasuhteet ovat viestintämme kivijalkoja. Kun näymme ja kuulumme salibandyna kaikkialla enemmän ja positiivisemmin, niin myös lajin painoarvo, vaikuttavuus ja medianäkyvyys kasvavat.

Verkkosivu-uudistus

Siirsimme laajan verkkosivu-uudistuksen vuodelta 2019 vuoteen 2020. Syynä siirrolle oli viime vuonna valmistunut Salibandyliigan uusi strategia. Toteutamme verkkosivu-uudistuksen suunnitelman mukaisesti vuoden 2020 aikana. Salibandyliitto sekä Salibandyliigojen toimintoihin keskittyvä SSBL Salibandy Oy toteuttavat verkkosivu-uudistuksen yhteistyössä samaa palveluntarjoajaa hyödyntäen.

SSBL Salibandy Oy rakentaa Salibandyliigalle kokonaan omat verkkosivut. Liigan uusi sivusto on valmis ja julki keväällä 2020. Rakennamme Salibandyliitolle samalla kokonaan uuden, nykyaikaisemman verkkosivuston, joka on valmis niin ikään kevään 2020 aikana. Kattavan verkkosivu-uudistuksen yhteydessä rakennamme myös rajapinnat uusiksi Nodeon Sports Oy:n ylläpitämään tilasto- ja tulospalveluun.

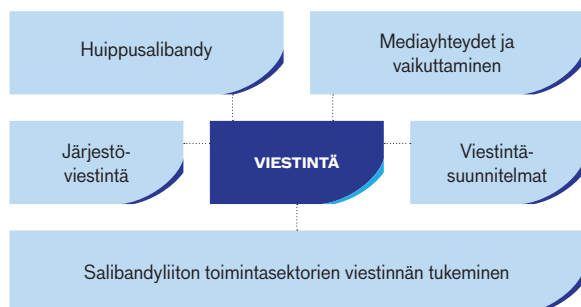
Toteutamme Salibandyliiton verkkosivu-uudistuksen siten, että uudistetut verkkosivumme ovat aiempaa selkeästi käyttäjäystävällisemmät, ne toimivat kaupallisesti paremmin sekä vahvistavat lajin positiivista mielikuvaa.

Sisällöntuotannon kehittäminen

Jatkamme Salibandyliiton sisällöntuotannon kehittämistä siten, että viestinnän laatu ja tavoitavuus paranevat



Viestinnän kokonaisuus



myös vuonna 2020. Yhdessä mittarointikumppanimme Sponsor Insightin kanssa varmistamme, että viestintämme on tuloksellista ja tavoitteellista myös todistetusti. Seuraamme viestintämme onnistumista kuukausittain koostettavilla mediaraporteilla.

Toteutamme myös vähintään viisi uudenlaista viestinnällistä toimintatapaa. Kehitämme esimerkiksi Salibandyliigan sisältöjä ja kanavia yhteistyössä SSBL Salibandy Oy:n kanssa. Lisäksi kehitämme huippusalibandyn videotuotantoja uudelle tasolle yhdessä mediakumppanien kanssa sekä vahvistamme sisällöntuotantoverkostoamme uudelailla toimijoilla.

Erityisesti panostamme MAAJOUKKUETIE FBA -toiminnan viestintään laaditun suunnitelman mukaisesti, jotta toiminta saa paremmin näkyvyyttä ja siitä tuotetaan sisältöjä säännöllisesti ja aktiivisesti. Valjastamme myös MAAJOUKKUETIE FBA -toimintaan osallistuvat

pelaajat sekä nuorisomaajoukkue- ja MAAJOUKKUETIE-valmentajat tuottamaan sisältöjä sosiaalisen median kanaviin.

Toimintasektorien viestintä

Kehitämme Salibandyliiton ja sen toimintasektorien viestintää ja tiivistämme toimintasektorien välistä viestinnällistä yhteistyötä. Jokainen toimintasektorimme määrittelee vuoden aikana ulkoisen viestinnän toimintatavat sekä julkaisukalenterin. Viestintä tukee määrittelyprosesseja. Laadimme päivitetyn version Salibandyliiton somestrategiasta kevään aikana ja jalkautamme sen henkilökunnalle siten, että ulkoinen viestintä tulee osaksi jokaisen toimintasektorin arkipäiväistä tekemistä.

MM2020-projektin tukeminen

Salibandyliiton viestintä tukee vahvasti MM2020-projektia, jotta saamme toteutettua onnistuneen kisaprojektin perustuen kisojen asemointiin ja brändistrategiaan. Toteutamme kisaprojektin viestinnällisesti niin, että kisat saavat ennätysellisen laajaa näkyvyyttä niin Salibandyliiton omissa kanavissa kuin ansaitun median puolella.

Viestinnällisten toimiemme ansiosta joulukuussa 2020 Salibandyliiton sosiaalisen median neljän pääkanavan kumulatiivinen tavoittavuusluku on vähintään 20 miljoonaa ja ansaitun median salibandynäkyvyys on 25 prosenttia suurempi kuin edellisten miesten MM-kisojen aikaan joulukuussa 2018. Lukemat ovat kaikkien aikojen ennätysiksi liiton mediaraporttien mittareilla. Huolehdimme myös miesten maajoukkueen mediayhteyksistä huomioiden median normaalia suuremman kiinnostuksen kotikisojen takia.

Vaikuttaminen ja olosuhteet

Tehtävänä on lisätä salibandyn yhteiskunnallista painoarvoa ja vaikuttavuutta valtakunnallisesti ja paikallisesti sekä varmistaa, että salibandya koskevat päätökset ja ratkaisut tehdään oikean ja ajantasaisen tiedon perusteella.

Kärkihankkeet

Kohderyhmä (=kenelle)	Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)
Salibandyseurat, kuntien päättäjät ja yhteiskunnalliset vaikuttajat	Varmistamme vaikuttajaverkoston tukemana, että salibandya koskevat tuki-, rahoitus- ja muut merkittävät päätökset tehdään lajin vaikuttavuuden perusteella.	Kehitämme ja tehostamme vaikuttajaverkoston toimintaa lisäämällä verkostoon sitoutuneita jäseniä sekä dokumentoimalla verkoston toimenpiteet ja tulokset.
Salibandyseurat, kuntien päättäjät ja yksityiset hallirakentajat	Edistämme lajimme olosuhteiden kehittymistä ja edesautamme uusien, lajin tarpeet huomioivien kunnallisten, yksityisten ja seuravetoisten liikuntaolosuhteiden syntymistä sisä- ja ulkopelaamiseen. Tavoitteenamme on, että Suomessa käynnistyy vuonna 2020 vähintään 10 hallihanketta ja valmistuu 15 uutta salibandykenttää sekä lisäksi syntyy 15 uutta ulkokenttää.	Vuorovaikutuksemme on järjestelmällistä ja dokumentoitua. Kehitämme salibandyhallimannuaalin sisältöä ja ominaisuuksia ja lisäämme sen rekisteröityneiden käyttäjien määrää. Tehostamme manuaalin jalkauttamista seuroihin ja kontaktoimme vähintään 20 potentiaalista seuraa tavoitteena saada liikkeelle seuravetoisia hankkeita.
Alueelliset ja valtakunnalliset päättäjät	Avainvaikuttajien kontaktointimme on suunnitelmallista ja dokumentoitua. Salibandytapahtumien yhteydessä järjestämme kutsuvierastilaisuuksia.	Tapaamme säännöllisesti alueellisia ja valtakunnallisia päättäjiä, vaikutamme ja jaamme salibandytietoutta. Järjestämämme kutsuvierastilaisuudet ovat kiinnostavia ja niihin halutaan osallistua.

Olemme henkilökohtaisin tapaamisoin yhteydessä valtakunnallisiin ja alueellisiin avainvaikuttajiin. Dokumentoimme tapaamiset, jaamme lajitietoa ja -faktoja varmistaaksemme, että salibandya ja sähköä koskevat päätökset tehdään oikeiden ja ajantasaisten tietojen perusteella.

Tapahtumien yhteydessä järjestämämme kutsuvierastilaisuudet ovat kiinnostavia, ja niihin halutaan osallistua. Mittaamme onnistumistamme kyselytutkimuksin. Tunnistamme yhteiskunnallisen vastuun ja edistämme yhdenvertaisen harrastamisen edellytyksiä.

Jaamme aktiivisesti ja avoimesti tietoa, toteutamme tutkimuksia ja selvityksiä. Kehittämissuunnitelmamme ja -toimenpiteemme perustuvat tutkittuun tietoon. Kehitämme tiedolla johtamisen työkaluja ja vaikuttavuuden

arvioinnin menetelmiä. Jatkamme seuroille tarjottavan tietopankin, Jäsentutkan, jalkauttamista seurojen toiminnan kehittämisen työkaluksi.

Laajennamme valtakunnallista vaikuttajaverkostoamme. Dokumentoimme ja arvioimme verkoston toimenpiteet ja saadut tulokset. Aktivoimme ja motivoimme verkoston kapteeneja ja jäseniä toimimaan salibandyn puolestapuhujina valtakunnallisesti ja maakunnallisesti.

Edistämme lajin olosuhteiden kehittymistä ja edesautamme uusien, lajin tarpeet huomioivien kunnallisten, yksityisten ja seuravetoisten liikuntaolosuhteiden syntymistä sisä- ja ulkopelaamiseen. Olemme aktiivisesti mukana liikuntahallien korjausrakentamisessa ja edistämme synteettisten lattiapintojen käyttöönottoa niin uusiin kuin remontoitaviin liikuntatiloihin.

Vaikuttamisen kokonaisuus



Kartoitamme ja tuemme seuroja omien hallihankkeiden toteuttamiseksi. Käymme keskustelut miesten Salibandyliigaseurojen kanssa heidän olosuhdeohjelmistaan ja tuemme niiden edistymistä. Dokumentoimme toimenpiteemme olosuhderekisteriin ja levitämme tietoa saliban-

dyn olosuhdevaatimuksista. Järjestämme olosuhdeseminaarin, johon kokoamme valtakunnan olosuhdeasioiden johtavia asiantuntijoita pohtimaan ja keskustelemaan sisäpalloluolosuhteiden kehittämistä Suomessa.

Kartoitamme ja tuemme seurojen halua selvittää omien hallihankkeiden synnyttämisen mahdollisuuksia.

Lisäämme ja kasvatamme suomalaisten tietoisuutta salibandyn synnystä, kehityksestä ja kasvusta merkittävänä osana suomalaista liikunta- ja urheilukulttuuria. Lisäämme lajin painoarvoa, arvostusta ja vaikuttavuutta nostamalla julkisuuteen lajiin myönteisesti vaikuttaneita henkilöitä, sankareita, esikuvia ja ilmiöitä. Kunnioitamme ja huomioimme salibandyn parissa erityisen ansioituneita henkilöitä Respect-järjestelmämme mukaisesti.



Miesten MM-kisat 2020

Järjestämme joulukuussa 2020 Miesten MM-kisat, jotka ovat vuoden suurin kansainvälinen huippu-urheilutapahtuma Suomessa. Tavoitteenamme on tehdä erinomaisen kisatapahtuman lisäksi ainutlaatuinen ”kisamatka” kaikille sidosryhmille.

MM-kisoihin osallistuu 16 maata. Suomen lisäksi kisoissa pelaavat maat ovat selvillä maaliskuun alussa 2020. MM-kisojen alkulohkot ja puolivälierät pelataan Helsingin jäähallissa (4.–10.12.2020), välierät ja mitalipelit (11.–12.12.2020) Hartwall Arenalla.

MM-kisat ovat tärkeä vaihe matkallamme kohti strategista tavoitettamme tehdä salibandyä Suomen suurin joukkuepele. Kisat eivät ole meille pelkkä tapahtuma, vaan kasvuun tähtäävä matka, joka alkaa hyvissä ajoin ennen kisoja ja jatkuu niiden jälkeenkin. Meille tämä matka on siis paljon enemmän kuin sarja huippupelejä.

Tavoitteenamme on MM-kisojen avulla vahvistaa salibandyn lajimielikuvaa ja kasvattaa harrastajamääriä. Kisatavoitteita ovat Suomen maajoukkueen menestymisen lisäksi kisojen kaupallinen menestys ja yhteiskunnallinen vaikuttavuus. Lisäksi panostamme pitkäkestoiseen yhteistyöhön eri sidosryhmien kanssa sekä yhteisöllisyyden luomiseen kisojen ympärille.

Yleisön suosion saavutamme luomalla ainutlaatuisen, rohkean ja houkuttelevan kisakonseptin perustuen laadukkaaseen tuotteistukseen. Tavoittelemme paikan päälle kisoihin yli 100 000 katsojaa.



ENEMMÄN-asemoinnin kulmakivet

ENEMMÄN kokemuksia –

paikan päällä tai
etäältä koettuja
muistettavia hetkiä

ENEMMÄN vaikutusta –

kilpailullisesti ja
yhteiskunnallisesti
vaikuttava matka

ENEMMÄN menestystä –

pelejä, voittoja ja
tuloksellista yhdessä
tekemistä

Vuoden 2018 keväällä loimimme kisojen asemoinnin ja brändistrategian, joka pohjautuu lajin strategiaan ja visuaaliseen ilmeeseen. Asemointi kiteytyy sanaan ENEMMÄN. Tavoitteenamme on tehdä kisoista ENEMMÄN kuin aiemmin on nähty. Tämä tavoite toteutuu yhdessä tekemällä, verkostoitumalla ja jakamalla salibandyn kautta syntyvää urheilullista, kaupallista ja yhteiskunnallista menestystä.

Kumppanimyyntiin olemme käynnistäneet syksyllä 2018 ja yhteistyön kisaprojektiin mukaan lähteneiden kumppaneiden kanssa aloitimme vuoden 2019 alussa. Kisakumppaneita oli vuoden 2019 lopussa mukana 23. Vuonna 2020 jatkamme yhteistä kisamatkaa kumppaneidemme kanssa erilaisten aktivointien merkeissä. Kumppanimatka huipentuu kotikisoihin joulukuussa 2020.

Vuonna 2019 kisaorganisaatioon liittyi mukaan markkinointi- ja viestintäpäällikkö, Minna Koivisto, joka aloitti tehtävässään maaliskuussa ja tapahtumatuohtaja, Hanne Nyrönen, joka aloitti tehtävässään marraskuussa. Vuonna 2020 kisaorganisaatio vahvistuu vielä tapahtumakoordinaattorilla. Muihin kotikisoihin liittyviin vastuurooleihin kiinnitämme liiton henkilökuntaa sekä tarpeen mukaan harjoittelijoita ja vapaaehtoisia. Vapaaehtoishaun käynnistämme keväällä 2020. Haemme erilaisiin tehtäviin yhteensä 300–400 vapaaehtoista.



WORLD FLOORBALL CHAMPIONSHIPS 2020

December 4-12, Helsinki, Finland

Lipunmyynnin käynnistimme marraskuussa 2019 finaali-viikonloppukärjellä. Lohkoarvonnin järjestämme maaliskuussa 2020 ja tämän jälkeen viimeisteleme kisojen otteluohjelman. Keväällä 2020 avamme lipunmyynnin toisessa aallossa myyntiin kaikki kisojen ottelut päiväkohtaisen lippujen muodossa. Pelaavien joukkueiden selvityä maaliskuussa 2020 käynnistämme yhteistyön joukkueiden kanssa matkajärjestelyiden ja muiden käytännön asioiden osalta.

Kisojen markkinoinnin aloitimme mittavammin Hope ry:n ja kisakumppaneiden kanssa yhdessä tehdyn Anna mahdollisuus -kampanjan muodossa elokuussa 2019. Lipunmyynnin alkuun teimme myös isomman markkinointipanostuksen. Vuoden 2020 aikana teemme aktiivisesti erilaisia markkinointitoimenpiteitä keskittäen isommat

panostukset mm. lipunmyynnin toiseen aaltoon, syksyn sarjojen käynnistymisen ajankohtaan ja kisamatkan hui-pentumaan aivan kisojen alla. Olemme asettaneet kisojen näkyvyydelle mediassa ja sosiaalisen median kanavissa mitattavat tavoitteet ja mittaamme myös kisojen kumppani- ja asiakastytytyäisyyden.

Järjestämme toukokuussa Työpaikkasali-bandy SM-turnauksen yhteistyössä Arena Center Oy:n kanssa. Turnaus on osa MM-kisamatkaamme ja tavoitteenamme on, että turnaukseen osallistuu yli 100 joukkuetta.

Kisojen viralliset nettisivut ovat avautuneet osoitteessa www.wfchelsinki2020.fi. Vuoden 2020 aikana tuotamme monipuolisesti sisältöjä kisavustolle sekä suomen- että englanninkielisinä.



Tapahdumat ja fanikulttuurin kehittäminen

Tehtävämme on tarjota kuluttajille ja yhteistyökumppaneille elämyksellisiä tapahtumia kehittämällä samalla maajoukkueiden ja lajin fani- ja kannatuskulttuuria ja siten lisätä lajin mediahuomiota ja painoarvoa.

Kärkihankkeet

Kohderyhmä (=kenelle)	Tavoitteet (=mitä ja miksi)	Toimenpiteet (=miten)
Salibandy-maajoukkueiden fanit ja seuraajat	Laajennamme maajoukkueiden seuraajien viestinnän kohderyhmää ja järjestämme laadukkaan ja arvostetun faniohjelman MM-kotikisoissa 2020. Uusimme salibandy-maajoukkueiden fanituotteiston.	Tarjoamme maajoukkueiden rekisteröityneille faneille kiinnostavan ja palkitsevan faniohjelman. Järjestämme kiinnostavan ja arvostetun faneille suunnatun ohjelmasisällön MM-kotikisoissa osallistaen faneja sen suunnitteluun. Tuomme markkinoille uusia fanituotteita, joiden suunnitteluun osallistamme faniyhteisöä.
Salibandy-liigaseurat	Tuemme Salibandyliigaseurojen ottelutapahtumien kiinnostavuuden ja elämyksellisyyden kehittämistä.	Tuemme seurojen ottelutapahtumien kehitystyötä tarjoamalla motivoivan tapahtumaotteluiden tukipaketin sekä jakamalla tietoa ja omaa osaamistamme tapahtumien kehittämiseksi. Tuemme finaalisarjojen järjestelyitä ja tarjoamme miesten Salibandyliigan finaalisarjoihin keskitetyn lipunmyyntiratkaisun.
Tapahtumayleisö ja yhteistyökumppanit	Tapahtumatuotantomme ovat laadukkaita, yllätyksellisiä ja elämyksellisiä. Luomme salibandy-tapahtumista mielikuvaa edistyskellisenä ja kiinnostavana urheiluviihteinä.	Uudistamme Suomen Cupin finaalitapahtuman konseptin kaudelle 2020–21 ja viestimme uudistuneesta konseptista kauden 2020–21 alla. Toteutamme vuoden 2020 tapahtumat laadukkaasti ja valmistamme vuoden 2021 tapahtumien uudistuksia. Voimistamme faniverkoston osallistamista tapahtumien suunnitteluun.

Vuoden 2020 aikana laajennamme maajoukkueiden faniyhteisöä ja lisäämme yhteistyötä fanien kanssa. Tavoitteenamme on, että maajoukkueiden fanirekisteriin kuuluu vuoden 2020 lopussa 5.000 yksityishenkilöä, joille tuotamme mielenkiintoista viestintää, etuja ja ohjelmaa. Tuomme markkinoille uusia fanituotteita, joiden suunnitteluun myös fanit osallistuvat.

Aloitamme alkuvuonna fanityöryhmän toiminnan, jonka

kautta osallistamme faneja fanikulttuurin kehitystyön suunnitteluun ja toteutukseen. Työryhmä ideoi lisäksi MM-kotikisojen faniohjelmiston sisältöjä ja on myös mukana niiden toteutuksissa.

Toteutamme vuoden 2020 aikana kaksi huippu-urheilutapahtumaa: Suomen Cupin finaalitapahtuman helmikuussa sekä naisten ja alle 19-vuotiaiden tyttöjen maajoukkueiden Suomi-Ruotsi-maaottelutapahtuman syyskuussa.

Tapahtumien ja fanikulttuurin kehittämisen kokonaisuus

Tapahtumaosaamisen ja tapahtumakonseptien kehitystyö

Fanikulttuurin kehitystyö ja faniohjelma rekisteröityneille faneille

Salibandyliigan tapahtumaotteluiden ja finaalisarjojen tukeminen ja kehittäminen

TAPAHTUMAT JA FANIKULTTUURI

MM2020-kotikisojen fanien ohjelmatuotanto 4.-12.12.2020

Naisten ja U19 tyttöjen Suomi-Ruotsi-maaottelut 4.-6.9.2020

TEHO Sport Suomen Cup -finaali-tapahtuma 8.2.2019

Tuemme Salibandyliigaseurojen tapahtumajärjestelyitä. Toteutamme kauden 2019–20 aikana miesten Salibandyliigan tapahtumaotteluiden tukikonseptin tukipäätösten mukaisesti ja kehitämme tukikonseptiä kaudeksi 2020–21.

Järjestämme miesten Salibandyliigan finaalisarjoihin keskitetyn lipunmyynnin ja tuemme finaalisarjojen markkinointia ja tapahtumatuotantoa. Keräämme palautetta sekä seuroilta ja yleisöltä.

Tarjoamme kaikille jäsenseuroille sähköisiä materiaaleja ja osaamistamme heidän tapahtumaosaamisensa kehittämiseksi. Opimme toisiltamme ja jaamme osaamistamme. Aineistot ovat seurojen saatavilla salibandy.fi-sivuston ja toimihenkilöiden kautta.



Lajin myynti ja markkinointi

Tehtävänäme on kasvattaa lajin kaupallista kiinnostavuutta ja vahvistaa sen positiivista mielikuvaa, luoda yhteistyö- ja mediakumppaneille kaupallisia mahdollisuuksia sekä lisätä salibandyn kuluttamista (tapahtumat, fanituotteet, sähköiset mediat).

Aiemmin salibandyn kaupallistaminen on ollut kokonaisuudessaan Suomen Salibandyliitto ry:n omistaman SSBL Salibandy Oy:n vastuulla. Salibandyliiton hallitus vahvisti keväällä 2019 Salibandyliiton ja SSBL Salibandy Oy:n välisen uuden sopimuksen kaupallisista oikeuksista ja työnjaosta.

Jatkossa SSBL Salibandy Oy keskittyy juuri laaditun Salibandyliiga-strategian mukaisesti miesten ja naisten Salibandyliigan kaupallistamiseen muiden kaupallisten oikeuksien siirtyessä vaihteittain Salibandyliitolle. Liitto toimii jatkossakin kaikkien pääsarjojen ja muiden sarjojen sarjajärjestäjänä ja vastaa kokonaisuudessaan sarjatoiminnasta ja sen järjestämisestä, erotuomaritoiminnasta sekä tulospalvelusta.

Siirtymävaiheessa eli kaudella 2019–20 Salibandyliiton kaupalliset oikeudet pitävät sisällään maaottelutapahtumien järjestämisen kokonaisuudessaan, miesten Divarin ja muut Salibandyliiton tuotteet ja palvelut (esimerkiksi SunSäbä, Katusähly, Eskarisäbä) sekä maajoukkueita tapahtumien, miesten Divarin ja kaikkien juniorisarjojen televisioinnin ja striimausten. SSBL Salibandy Oy vastaa edelleen Salibandyliigan lisäksi maajoukkueiden kau-

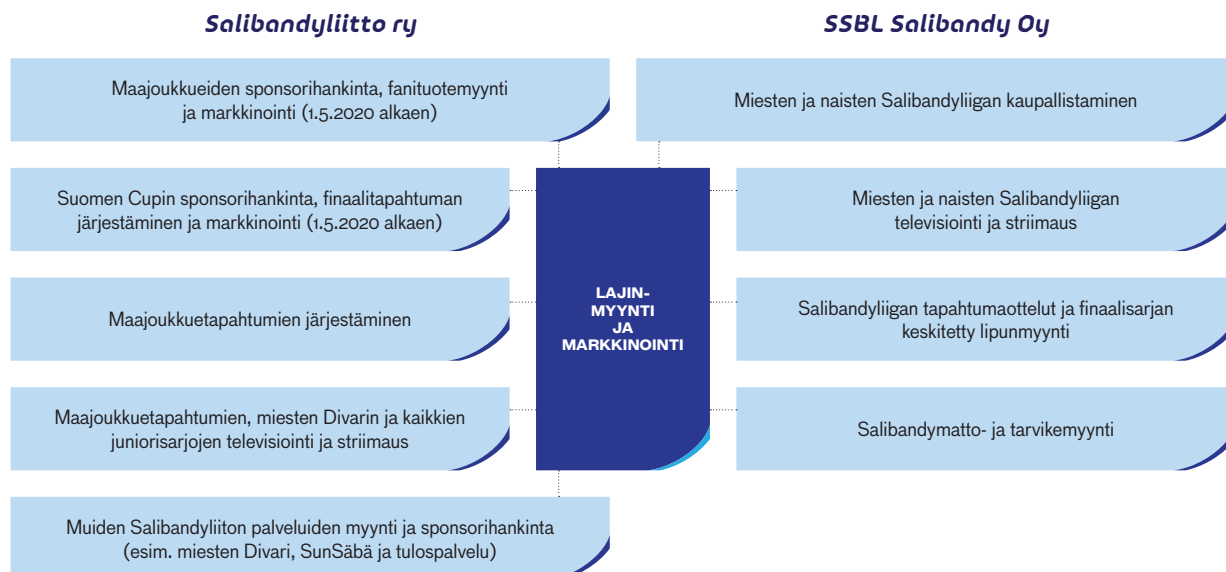
pallistamisesta sekä TEHO Sport Suomen Cupin kaupallistamisesta ja finaalitapahtumasta.

Kaudesta 2020–21 alkaen Salibandyliitolle kuuluvat myös maajoukkueiden sponsori-hankinta ja fanituotemyynti sekä Suomen Cupin sponsori-hankinta ja finaali-tapahtuman järjestäminen.

SSBL Salibandy Oy vastaa jatkossakin miesten ja naisten Salibandyliigan televisioinnista ja striimauksesta sekä salibandymatto- ja tarvikemyynnistä.

Salibandyliitto ja SolidSport ovat sopineet kaikkien miesten Divarin otteluiden lähetyksistä kaudella 2019–20 SolidSportin suoratoistopalvelussa. Näytettäviä otteluita on jopa yli 200 ja ensimmäistä kertaa lajin historiassa yksittäisen sarjan kaikki ottelut näkyvät lähetyksissä. Juniorisalibandyn osalta (A-junioreista nuorimpiin junioreihin) Salibandyliitto on tehnyt kaudeksi 2019–2020 yhteistyösopimuksen Gamesaver- ja SolidSport-palveluiden kanssa juniorisalibandyn kuvaamisesta ja lähettämisestä näiden palveluiden kautta. Seurat tai joukkueet voivat siis tehdä sopimuksen jommankumman toimijan kanssa juni-oriotteluidensa lähettämisestä.

Salibandyliiton ja SSBL Salibandy Oy:n työnjako





SSBL Salibandy Oy:n aiemmin neuvottelema sopimus Sanoma Media Finland Oy:n kanssa kattaa Salibandyliigan (naiset ja miehet) näkyvyyden Ruudussa ja ISTV:ssa kaudella 2019–20. Sopimuksemme pitää sisälleen Salibandyliigaseuroille mahdollisuuden täydentää Ruudun tarjontaa seurojen itsensä tuottamalla fanikamera-lähetyksillä. Veikkauksen kanssa tehdyn sopimuksemme myötä Veikkaus TV täydentää Ruudun tarjontaa.

Salibandyliitto on allekirjoittanut yhteistyösopimuksen Markkinointiosakeyhtiö i2:n kanssa maajoukkueiden ja liiton muiden palveluiden sponsori-hankinnasta ja sen tuotetuksesta. Olemme tehneet heidän kanssaan yhteistyötä menestyksekkäästi jo MM2020-kisojen sponsori-hankinnassa.

Kevään 2020 kuluessa valmistelemme ja käynnistämme Salibandyliiton sponsori-hankinnan, myynnin ja markkinoinnin siten, että liiton vastuulla olevien palveluiden tuoteistus on tehty ja toiminta on organisoitu, jotta meillä on valmius neuvotella ja tehdä sopimuksia kaudesta 2020–2021 alkaen myös maajoukkueiden osalta.

Olemme käynnistäneet projektin, jossa uudistamme verkkosivualustamme ja samassa yhteydessä Salibandyliitolle ja Salibandyliigalle valmistuvat kummallekin omat verkkosivustonsa kevään 2020 kuluessa. Kumpikin vastaa tämän jälkeen omien verkkosivujensa toiminnasta ja mainosmyynnistä.

Salibandyliigan uuden strategian myötä saamme Salibandyliigalle oman, salibandyn yleisestä ilmeestä poikkeavan identiteetin ja visuaalisen ilmeen, jonka myötä se erottuu edukseen joukkuepalloilusarjojen valikoimasta. Salibandyliigassa pelaavat seurat voivat osallistua Salibandyliigan sponsori-hankintaan yhteisesti sovittujen toimintaperiaatteiden mukaisesti.

Vuoden 2020 aikana käynnistämme koulutukselliset toimenpiteet, joiden tavoitteena on lisätä Salibandyliigaseuroissa toimivien henkilöiden liiketoiminnallista ja kaupallista osaamista. Ohjaamme miesten liigaseuroja laattimaan seuralle liiketoiminta- ja olosuhdeohjelman, jonka tavoitteena on kaupallisen arvon kasvattaminen niin otte- luptahtumien kuin sarjatoiminnan ulkopuolisten toimintojenkin avulla.

Taloushallinto

Salibandyliiton toimintasuunnitelmavuoden 2020 talousarvion loppusumman suurus on noin 12,9 miljoonaa euroa (10,5 miljoonaa euroa vuonna 2019) eli noin 21% prosenttia suurempi kuin vuoden 2019 talousarvion loppusumma. Tämä johtuu vuonna 2020 Helsingissä järjestettävistä miesten MM-kisoista.

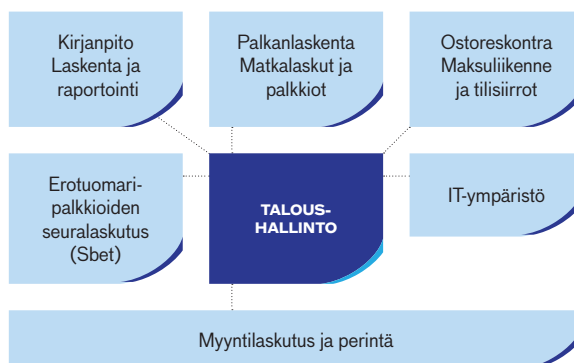
Talousarvion mukainen taloudellinen tulostavoite vuodelle 2020 on asetettu niin, että se on noin 149.000 euroa voitollinen, mikä johtuu pääosin MM2020-kisaprojektista. Liiton jatkuvan toiminnan talousarvion mukainen tulos on 62.000 euroa alijäämäinen.

Olemme taloudellisesti tehokkailla ratkaisulla kyetneet ylläpitämään vakaan talouden ja hyvän maksuvalmiuden. Toiminnan johtamis- ja ohjausjärjestelmän mukaisesti kukin toimintasektori vastaa toiminnan suunnittelusta myös taloudellisesti sekä sektorin kulukurista. Seuraamme liiton talouden kehitystä kuukausittain, teemme kolmannesvuosittain sektorikohtaisen talusanalyysin ja elokuun tilanteen pohjalta koko vuoden ennusteen.

Liiton tulorahoitus säilyy edelleen jäsenrahoituspainotteisena. Jäsenmaksuluonteisten maksujen osuus koko liiton tulorahoituksesta on kaikkiaan 40 prosenttia (osanottomaksut 25 % sekä jäsen- ja pelipassimaksut 15 %). Veikkausvoittovaroista jaettavan valtion toiminta-avustuksen osuus on 11 prosenttia. Erotuomaripalkkioiden ja -matkakulujen edelleen veloitus seuroilta muodostaa budjetissa merkittävän 21 %:n osuuden. MM-kisojen osuus liiton tuloista on 21 % vuonna 2020.

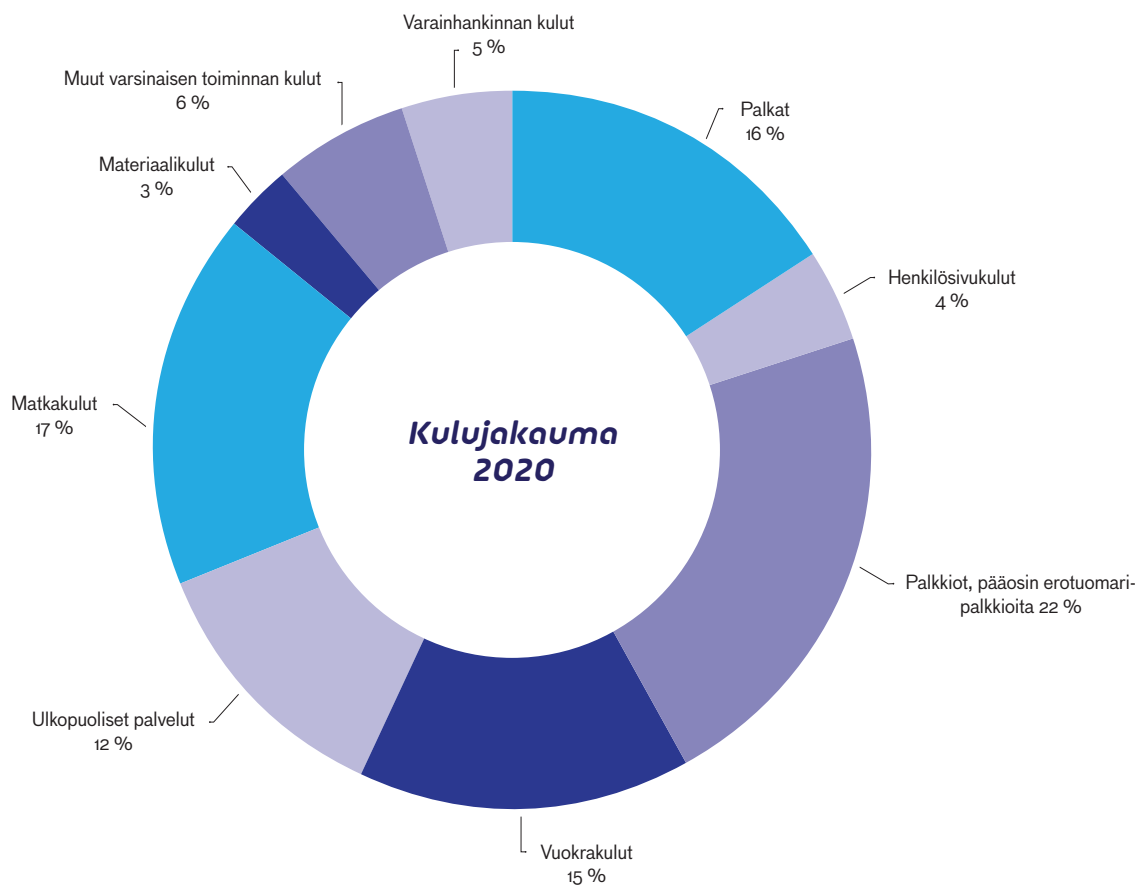
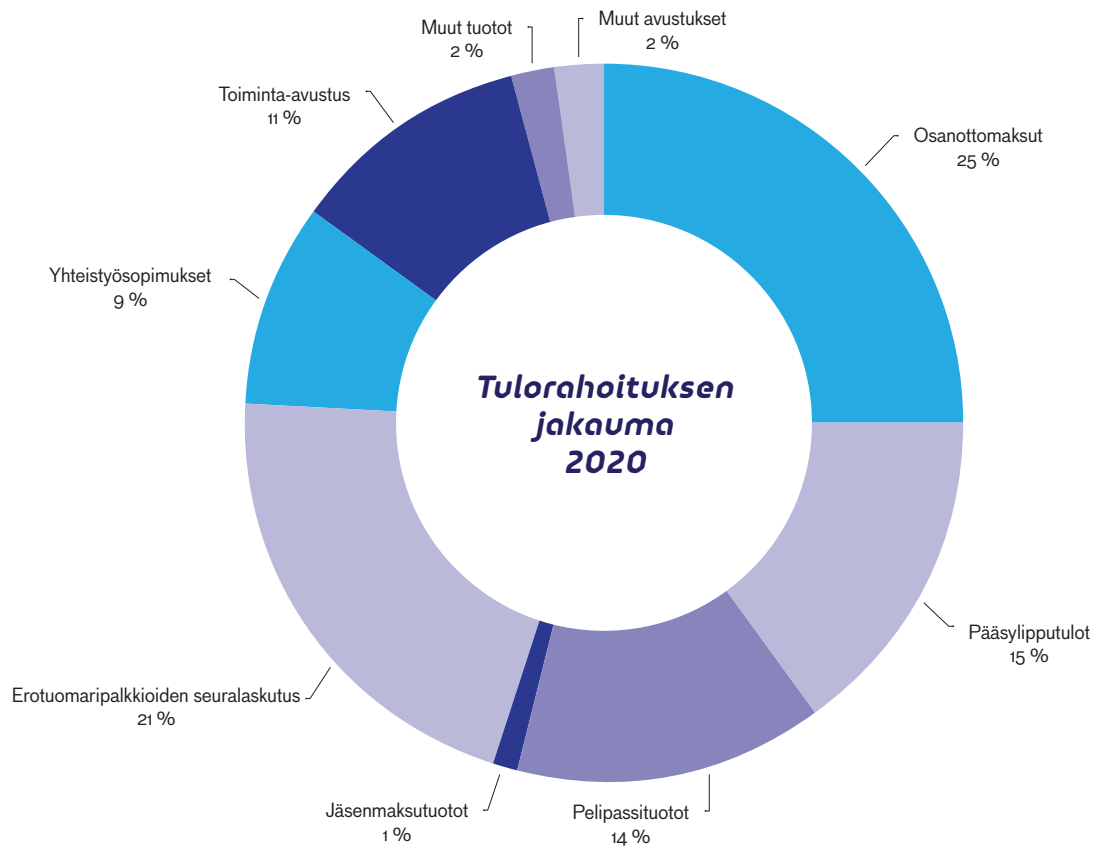
Toiminnan kulurakenne on muuttunut hieman johtuen MM2020-kisaprojektista. Suurimpana eränä pysyy edelleen palkkioiden osuus (22 %), joka sisältää pääosin erotuomareille maksettuja palkkioita. Palveluorganisa-

Taloushallinnon kokonaisuus



tiossa henkilöstön palkat ja sivukulut muodostavat merkittävän osan kuluista noin 20 prosentin osuudella. Matka- ja majoituskulujen osuus on 17 prosenttia. Kilpailutoiminnasta ja toimitiloista aiheutuvien vuokrien osuus on 15 prosenttia kulurakenteesta. Ulkopuolisten palveluiden osuus on kasvanut hieman 12 prosenttiin. MM-kisojen osuus liiton menoista on 19 % vuonna 2020.

Tarkemmat taloustiedot ilmenevät sivulla 30 olevasta talousarvion tuloslaskelmasta vuodelle 2020.



Talousarvio 2020

Suomen Salibandyliitto ry

BUDJETTI (1000 €)

VARSINAINEN TOIMINTA

Osanottomaksut	3 152	3 075	2 916
Erotuomaripalkkioiden seuralaskutus	2 675	2 660	2 535
Pääsylipputulot	1 924	0	45
Muut tuotot	292	279	292

TUOTOT YHTEENSÄ

Henkilöstökulut	2 485	2 487	2 232
Palkkiot (pääosin erotuomaripalkkioita)	2 849	2 749	2 681
Vuokrat (pääosin salivuokria)	1 930	1 516	1 396
Ulkopuoliset palvelut	1 500	815	843
Matkakulut (sis. Maajoukkueet)	2 145	1 970	1 922
Muut varsinaisen toiminnan kulut	1 196	695	755

KULUT YLEISTOIMINTA YHTEENSÄ

VAR SIN. TOIM. KULUJÄÄMÄ	-4 062	-4 218	-4 041
---------------------------------	---------------	---------------	---------------

VARAINHANKINTA

Pelipassituotot	1 850	1 905	1 801
Jäsenmaksutuotot	177	191	200
Yhteistyösopimukset	1 118	696	485
Muut tuotot ja kulut yhteensä	-594	-247	10

VARAINHANKINNAN TULOS

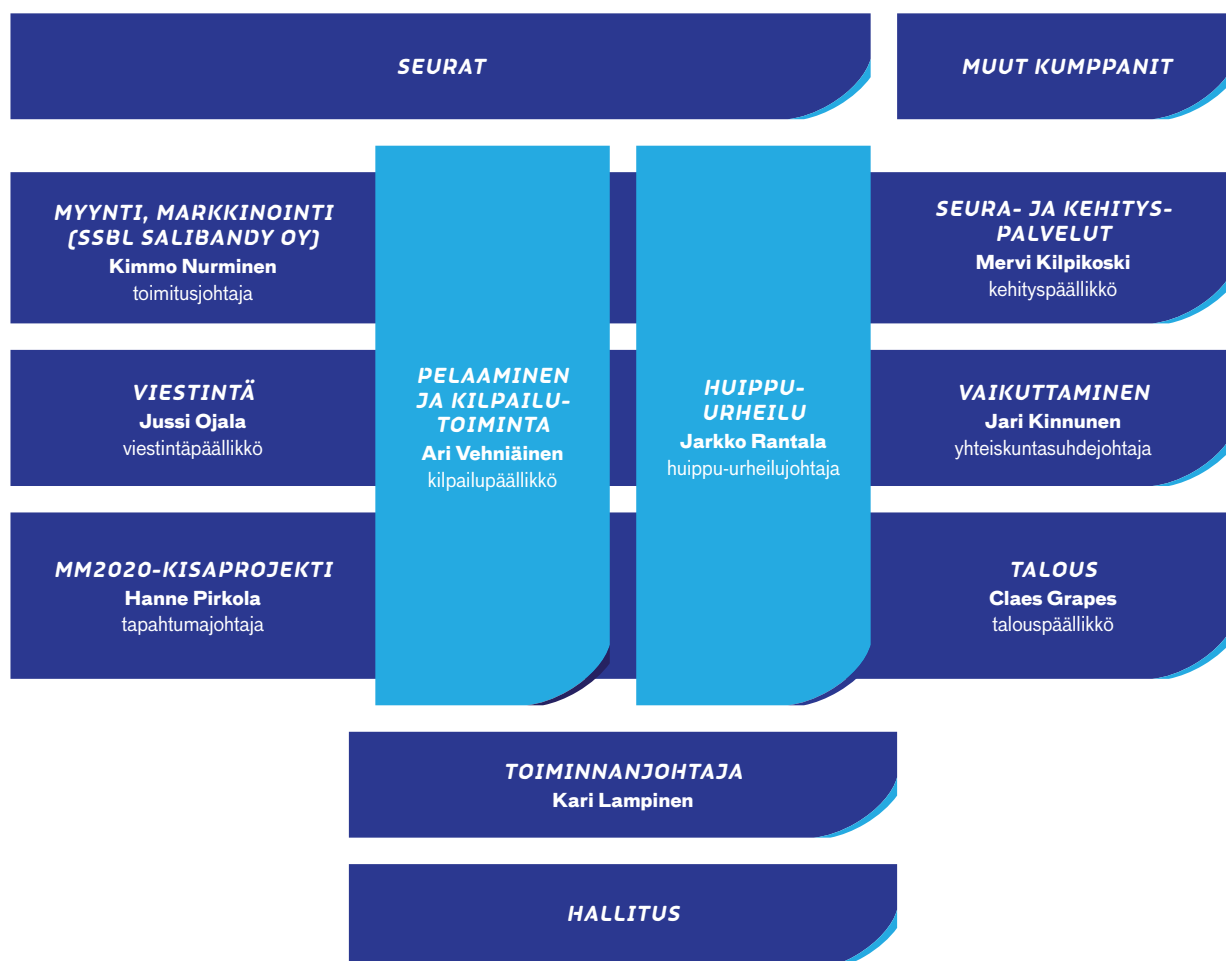
RAHOITUSERÄT	0	0	1
YLEISAVUSTUKSET			
Valtion toiminta-avustus	1 350	1 350	1 130
Muut avustukset	310	270	216

YLEISAVUSTUKSET YHT

KOKONAISTUOTTO- /KULUJÄÄMÄ	149	-53	-198
-----------------------------------	------------	------------	-------------

TILIKAUDEN TULOS	149	-53	-198
-------------------------	------------	------------	-------------

Salibandyliiton organisaatio ja toimintasektorit





Salibandyliiton 12 keskeisintä palvelukokonaisuutta.

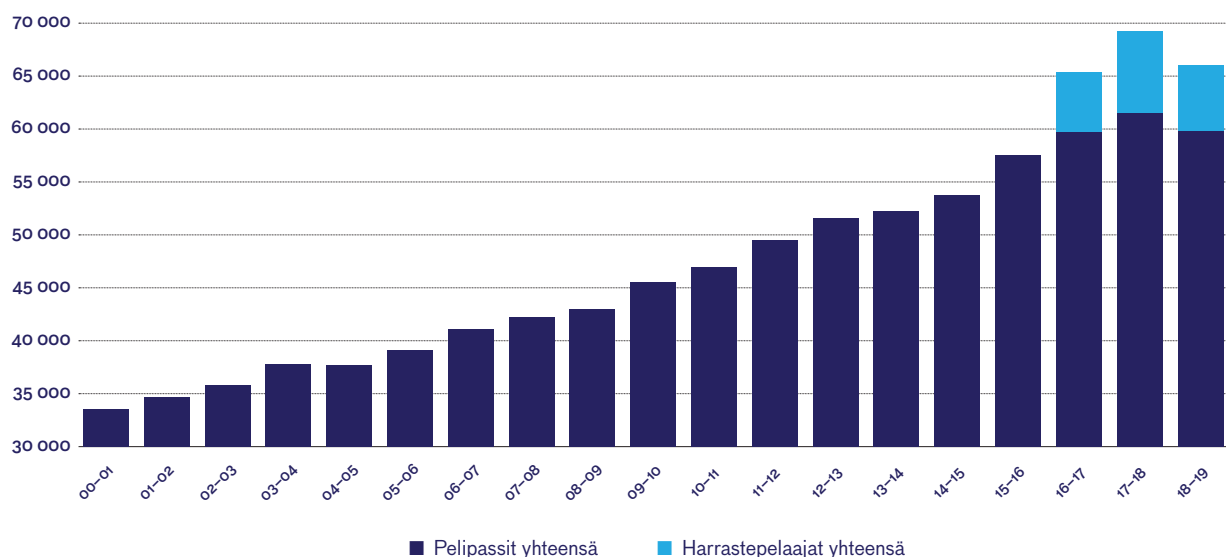
Salibandyliiton palvelut

Salibandyliitto tuottaa paljon erilaisia palveluja pelaajien, seurojen ja salibandy-yhteisön tarpeisiin ja haluamme, että he olisivat entistä paremmin tietoisia palveluistamme. Siksi olemme kuvanneet Salibandyliiton palvelutarjoaman ja keskeisimmät palvelukokonaisuudet.

Palvelukuvausten työstämiseen on osallistunut merkittävä osa Salibandyliiton henkilöstöstä ja lisäksi mukana on ollut seuratoimijoita antamassa palautetta ja kehitysideoita. Olemme myös kouluttaneet henkilöstömme, jotta osaamme kaikki kertoa tarjoamistamme palveluista pelaajille, seuroille ja muille lajiyhteisön toimijoille.

Yksi Suomen suurimmista urheilulajeista

SALIBANDYN REKISTERÖITYJEN PELAAJIEN JA HARRASTAJIEN MÄÄRÄN KEHITYS 2000–2019



n. 66 000
rekisteröityä pelaajaa

400 000
harrastajaa

Salibandyliitolla on lähes

800 jäsen-seuraa

Salibandyliiton sarjoissa pelaa

noin 3 000 joukkuetta ja pelataan noin 30 000 ottelua

+ 40% salibandyn
tv-kontaktien määrän kasvu
vuonna 2018 edellisvuodesta
Sponsor Insight

50 MILJOONAA
sivukatselua vuodessa
salibandy.fi-sivustolla

**ENITEN ARVOSTUSTA
KASVATTANUT URHEILU-
LAJI SUOMESSA**

Taloustutkimus 2017

**SOME-MITTAREILLA
SUOMEN TOISEKSI SEURATUIN
LAJILIITTO**

Brandsome 2019

Salibandyliigan visio ja strategia 2028

LIIGAN KAUPALLINEN KASVU **VISIO 2028**

Maailman arvokkain salibandyliiga-brändi

Liigaseuroilla kotihallit
jotka mahdollistavat myös oheistoimintaa

Kumppanuudet pitkä-kestoisia ja sitoutuneita
liigan ja seurojen kehittyneeseen tarinaan

Suomen tavoittavin sisäpallolusarja

VISIO

MAAILMAN PARAS SALIBANDYLIIGA

STRATEGISET VALINNAT

Hyvinvoivat ja vaikuttavat liigaseurat

Liigan asema lajin kärkituotteena

Kiinnostava ja tunnistettu brändi

Kiinnostava ja tuottava yhteistyökumppani, B2B

Salibandyliiga mediatuotteena ja kohderyhmänä

Huippu-urheilun olosuhteet

Salibandy on suomalainen menestyslaji

AIKUISTEN MM-MITALIT 1996–2018



KULTA

4 miehet, 2 naiset



HOPEA

6 miehet, 8 naiset



PRONSSI

2 miehet, 2 naiset

7 MAAJOUKKUETTA

Naiset, miehet,
U23 miehet,
U19 tytöt, U19 pojat,
U16 tytöt, U16 pojat



MAAJOUKKUETIE

FBA
FLOORBALL ACADEMY

KOKONAISVALTAINEN PELAAJIEN JA VALMENTAJIEN KEHITTÄMISJÄRJESTELMÄ

810 valmentajaa ja 2 100 pelaajaa





SALIBANDY

Love the way you play.

Salibandy on yksi Suomen suurimmista urheilulajeista.

*Haluamme luoda liikettä, joka synnyttää elämyksiä,
hyvinvointia ja menestystä.*

*Salibandyllä ja sählyllä on Suomessa yhteensä
noin 400 000 harrastajaa. Rekisteröityneitä pelaajia
ja harrastajia on noin 66 000.*

Suomen Salibandyliitto ry
Finnish Floorball Federation
Alakiventie 2, FI-00920 Helsinki
tel +358 (0)400 529 017
www.salibandy.fi