



KERHOTOIMINTA

KOHDERYHMÄ: lapset ja nuoret sekä muut harrasteryhmät. Käynnistä kerho- tai harrasteryhmän toiminta.

Tästä alkuun:

- Tee suunnitelma harraste- ja kerhoryhmien perustamisesta (mitä, missä ja milloin – huomio toiminnan suunnittelu myös budjetin näkökulmasta).
- Varmista, että sinulla on **ryhmälle sopiva ja osaava** vetäjä tai valmentaja.
- Tee markkinointisuunnitelma; mitä, missä ja milloin mainostatte ryhmiä tai kokonaan uutta ja perustettavaa toimintaa.
- Varmista, että ryhmälle on olemassa harjoitusvuorot, sekä toiminnan käynnistämiseen tarvittavat varusteet (pallot, liivit, ehkä suojalasit jne)
- Hyödynnä Salibandyliiton kerhotoiminnan konsepteja toiminnan tueksi.

Markkinointi:

- Koulut ja päiväkodit
- Oma jäsenistö
- Alueelliset facebook-ryhmät
- Paikallinen media, kirjasto, neuvola, seurakunta, kauppojen ilmoitustaulut jne.
- Lajiliiton alueellinen some

Muistilista:

- Varmista tilat, ohjaajat ja ohjaajien kouluttaminen tarvittaessa
- Tee seuran sivuille infot ja ilmoittautumislinkit
- Varmista, että kaikilla seuran toimijoilla on tieto ryhmistä
- Hyödynnä omaa jäsenistöä markkinoinnissa
- Hyödynnä jäsenhankinnan vinkkejä, mm. Maksuttomia kokeilukertoja ympärivuoden kerho- ja harrasteryhmien toiminnassa.
- Varmista, että toiminta kerhoryhmissä on sen mukaista, mitä haluatte.

Miksi ja mitä tavoittelemme?

Kerho- ja harrasteryhmät on perinteisen joukkuevoiminnan rinnalla yhä tärkeämmäksi muodostuva kokonaisuus seuratoiminnassa. Se on usein seuralla tärkeää niin jäsenmäärän, talouden kuin joukkuevoiminnan puolellekin jatkavien/siirtyvien pelaajien muodossa. Mutta ennen kaikkea kerho- ja harrastetoiminnalla on tärkeä merkitys monimuotoisen harrastamisen ja liikkumisen takia. Hyvin hoidettu kerho- ja harrastetoiminta on kunnia-asia.