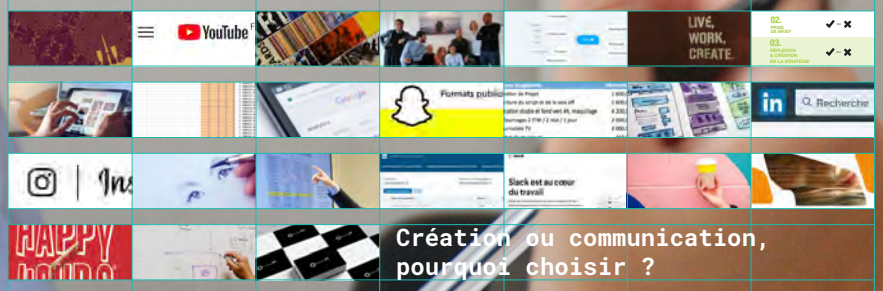


# ESEC DIGITALE ÉCOLE SUPÉRIEURE DE L'ENTREPRENEURIAT EN CRÉATION-COMMUNICATION DIGITALE

ENTREPRENEUR.E DIGITAL.E  
DÈS LE PREMIER JOUR



# QUI SOMMES-NOUS ?

ESEC DIGITALE = ESEC + LAB COMPAGNIE

## ESEC, École Supérieure d'Études Cinématographiques

Dirigée par Jérôme Enrico, elle dispense depuis plus de 45 ans **une formation aux différents métiers du cinéma** reconnue par les professionnels. L'ESEC délivre des titres d'adjoints à la réalisation, d'adjoints à la production et à la distribution, et de monteurs-truquistes d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles, certifiés par l'État de niveau II.

## Lab Compagnie, un écosystème unique dans le monde de la communication

Unique sur le marché de la communication, Lab Compagnie possède une expertise de la plupart des secteurs d'activités et sur l'ensemble des techniques et des outils de communication.

Son activité se déploie en 5 pôles : **le digital, la communication, l'identité visuelle, la création de contenu et la formation professionnelle.**

Cette polyvalence lui permet d'avoir un regard neuf et créatif sur les différents projets qui lui sont présentés tout en étant « l'œil extérieur » des entreprises, petites, moyennes et grandes, qu'elle accompagne.

Lab Compagnie, fondée et dirigée par Patrick Charni, Directeur de création, s'appuie sur ses propres collaborateurs « Pure Lab » et ses experts qu'elle réunit à façon pour garantir une prestation globale sur mesure.

**Ce concept innovant d'accompagnement des entreprises**, de leurs dirigeants et de leurs responsables de communication, répond parfaitement aux évolutions du secteur de la communication, et offre de nombreux avantages en termes de coûts, de cohérence et de besoins.

## L'ESEC Digitale, Ecole Supérieure de l'Entrepreneuriat en Création-Communication Digitale

Le digital a rapidement et profondément transformé la manière dont les entreprises communiquent. L'évolution des codes visuels, l'émergence de nouveaux supports et de nouveaux médias nécessitent de réinventer certains métiers. Celui de **créatif** par exemple, auquel on demande aujourd'hui une **polyvalence** difficile à acquérir dans le monde de l'éducation et de la formation. C'est à partir de ce constat et sur les bases d'une école reconnue et d'un écosystème innovant qu'est née tout naturellement l'ESEC Digitale.

Le monde du cinéma et celui de la **communication digitale** offre aujourd'hui de très nombreux points de **convergence**. La vision des métiers, la volonté d'amener chaque étudiant à s'épanouir dans la voie qu'il a choisi, le caractère professionnel et innovant de la pédagogie, un titre certifié de Concepteur.trice en communication visuelle ; tout concourt à faire de **l'ESEC Digitale une école unique et de référence.**

La qualité d'une école se juge aussi par la reconnaissance du diplôme décerné : Le titre de Concepteur.trice en communication visuelle délivré par l'ESEC Digitale, est inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles reconnues par l'Etat et est élevé au niveau II (France) - 6 (Europe)\*.





COMMUNICATION OU CRÉATION,  
POURQUOI CHOISIR ?



ESEC DIGITALE  
L'ÉCOLE

ENTREPRENEUR.E DIGITAL.E  
DÈS LE PREMIER JOUR

# ÉDITO

En lisant ces lignes, vous vous dites peut-être que c'est un heureux hasard qui vous les a mises sous les yeux.

De façon intuitive, vous avez senti qu'il se passait quelque chose de spécial dans l'**enseignement supérieur de la communication, du graphisme et du digital** et qu'il serait dommage que vous passiez à côté. Vous avez raison.

La communication vous séduit, même si vous ne savez pas vraiment ce que ce mot cache.

Vous entendez les mots « **stratégie** », « **communication** », « **création** », « **digital** » et l'univers qu'ils expriment vous a toujours attiré.

Pourtant, l'envie de faire de belles choses, comme un logotype, un annonce-presse, une affiche ou un site Internet vous prend parfois, sans oublier la photo, l'illustration ou la vidéo. De fait, vous vous demandez si ce n'est pas plutôt par là qu'il vous faudrait aller.

Et n'oublions pas le « **digital** » avec son cortège de mots savants : « **Community management** », « **marketing digital** », « **site web marchand ou non** », « **SEO** », « **SEA** » et j'en passe.

À chaque fois, on vous propose une très belle école, avec une filière, des modules... c'est compliqué.

D'ailleurs on ne comprend pas, dans nos métiers pourquoi c'est si compliqué alors qu'en réalité c'est simple : le marché de la communication aujourd'hui veut tout cela incarné en une personne.

Nous y voilà : « **entrepreneur.e digital.e dès le premier jour** », c'est le propre de l'ESEC Digitale : vous prenez tout cela, vous le secouez bien fort et en quatre ans, titre certifié au bout, vous êtes devenu **un communicant digital expérimenté**.

Nous ne vous demanderons pas de travailler sur des projets gratuits qui, au mieux, vous auront stimulé intellectuellement, au pire, que vous retrouverez exploités par les entreprises sans que vous en soyez remercié... À l'ESEC Digitale, vous aurez détecté, géré puis facturé de vraies missions. On vous aura appris, dès le premier jour, à aller chercher vos propres clients et leurs missions, pour lesquelles vous serez rémunéré.e.

Donc non seulement vous deviendrez un communicant digital hors pair, sachant manier la stratégie, les mots, les images et la technologie mais de surcroît vous serez devenu un « **entrepreneur digital** », apte à jouer dans la cour des indépendants, à créer votre start-up, à rejoindre notre écosystème de communication partenaire Lab Compagnie ou à intégrer, de par votre tête bien faite et votre expérience, la société de votre choix.

Sans compter que les clients que vous aurez acquis pendant vos études auront sans doute envie de continuer l'aventure avec vous.

Et voici l'information incroyable et vraie que vous ne trouverez dans aucune autre école : si vous travaillez bien tout au long de vos études, ce que vous aurez facturé vous permettra de financer la plus grande partie de vos quatre années d'études.

Parlons-en ensemble de vive voix : prenez rendez-vous avec nous et venez avec qui vous voulez.

Patrick Charni  
Co-fondateur de l'ESEC Digitale



# VALEURS

Les valeurs de l'ESEC Digitale sont les fondements de sa pédagogie. Elles structurent la relation avec les entrepreneurs-étudiants, et cimentent une communauté animée par le partage et la bienveillance.

## Courage

Devenir **entrepreneur-étudiant** demande du courage : s'initier très tôt à l'entrepreneuriat (prospector, se trouver en situation concurrentielle, défendre son travail, gérer ses budgets et ses relations-clients...) le sort naturellement de sa zone de confort.

## Responsabilité et engagement

Un entrepreneur-étudiant sérieux, efficace et créatif termine le cursus de l'ESEC Digitale en ayant fidélisé ses clients et **financé une grande partie de ses coûts de scolarité**.

## Transmission

En 4<sup>ème</sup> année, pour favoriser les transferts de compétences et d'expériences l'entrepreneur-étudiant peut s'appuyer sur **la collaboration d'un senior expérimenté** (consultant ou directeur commercial, marketing ou communication).

## Esprit d'équipe

Pour mener à bien leurs missions, les entrepreneurs-étudiants sont amenés à **constituer leur équipe** parmi les étudiants de l'école des années précédentes.

## Ouverture

Les entreprises confiant une mission aux entrepreneurs-étudiants deviennent de véritables **partenaires "actifs"** de l'école (visite de sites, intervention en table-ronde, invitation à des événements, recommandations, networking, etc.).

## Éthique

En rejoignant l'ESEC Digitale, l'entrepreneur-étudiant se trouve engagé vis-à-vis de ses équipes, de ses enseignants... et de ses clients. L'école met tout en œuvre pour qu'il puisse **respecter ses engagements**.



# COMPÉTENCES, MÉTIERS ET DÉBOUCHES

Intégrer les clients et leurs missions dans la pédagogie est la façon idéale d'être en phase en permanence avec l'évolution des métiers.

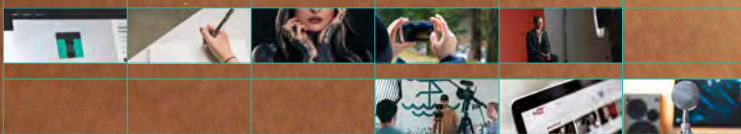
À la fin de ses études, l'entrepreneur-étudiant est autonome et polyvalent, et peut décider lui-même de son avenir professionnel : poursuivre en tant qu'entrepreneur ou intégrer une agence ou une entreprise.

Assistant.e DirCom  
Brand Content Manager  
Brand manager  
Chargé.e de communication digitale  
Chargé.e de projet digital  
Chargé.e de projet événementiel et publicitaire  
Chargé.e de webmarketing  
Chef.fe de projet digital  
Chef.fe de projet en communication  
Chef.fe de Projet Web  
Community manager  
Social Media Manager  
Concepteur.trice artistique  
Concepteur.trice en illustration  
Concepteur/trice multimedia  
Concepteur-rédacteur  
Consultant en communication  
Designer d'animation  
Designer graphique  
Digital Brand Manager  
Digital Content Manager  
Digital planneur  
Digital story teller  
Directeur.trice artistique  
Directeur artistique Web  
Graphic designer  
Graphiste publicitaire  
Graphiste web  
Infographiste  
Intégrateur web mobile  
Motion designer  
Planneur stratégique  
Rédacteur.trice web  
Responsable Communication Digitale  
Responsable contenus de marque  
Responsable webTV  
Responsable Digital Marketing  
Responsable e-commerce  
Responsable éditorial web  
Responsable e-réputation  
Responsable marketing digital  
Responsable référencement  
Responsable stratégie et innovation de la communication  
Responsable Création de trafic  
Responsable social media  
Responsable Web-Marketing  
Social media manager  
Trafic Manager  
UX Designer  
Web designer





CRÉATION OU COMMUNICATION,  
POURQUOI CHOISIR ?



# LA PÉDAGOGIE

L'ESEC Digitale est une école unique, par sa pédagogie innovante qui conduit l'étudiant à être entrepreneur.e dès le premier jour.

## Constat

Aujourd'hui, la majorité des écoles de communication digitale forment aux métiers de façon segmentée par grands savoir-faire (graphisme web ou/et print, stratégie, photo, vidéo, community management, développement, etc...).

Les métiers de la communication dans lesquels s'inscrit le digital ont évolué de telle façon que cette segmentation est aujourd'hui obsolète.

De plus, la majorité des écoles de communication digitale sont toujours dans un modèle orienté CDI à la sortie de leurs cursus. Quelques initiatives en module entrepreneuriat commencent à apparaître.

Or de nouvelles organisations du travail se mettent en place, privilégiant **l'entrepreneuriat, le free-lance, l'autonomie**.

Bien que les jeunes diplômés soient séduits par ces opportunités, ils n'y sont pas préparés.

## Entrepreneur

"Entrepreneur dès le premier jour" parce que les étudiants sont d'emblée mis en situation d'entrepreneurs (stratégie commerciale, prospection, networking, personal branding, gestion de planning, gestion de budget, ...).

Dès le 2<sup>ème</sup> année, les entrepreneurs-étudiants accompagnés par l'équipe pédagogique de l'ESEC Digitale, cherchent leurs missions, les produisent et sont rémunérés pour leur travail. Ils apprennent à trouver leurs propres clients, à créer des relations professionnelles sur le long terme, et à les fidéliser.

## Etudiant

Les cours théoriques "up-down" ne font pas partie de l'univers pédagogique de l'ESEC Digitale.

Seules aujourd'hui les méthodes créatives et innovantes garantissent l'intérêt et la motivation: **pédagogie inversée, workshops, design thinking, expérimentation, immersion, tables rondes, coworking, débats...**

## Temps forts

Les entrepreneurs-étudiants font part de leur expérience aux promotions antérieures, au cours de tables rondes régulières.

Chaque année, l'entrepreneur-étudiant choisit une matière sur laquelle il formera sa classe, le temps d'un ou plusieurs cours, sous le regard bienveillant et le contrôle du professeur concerné.

À partir de l'année 2, chaque entrepreneur-étudiant doit participer à deux événements de networking et à la visite de deux salons professionnels ayant un lien avec son métier ou son statut d'entrepreneur.





ENTREPRENEUR . E - ÉTUDIANT . E  
DÈS LE PREMIER JOUR



# ANNÉE 1

L'année préparatoire (prépa intégrée) : pour se familiariser avec tous les outils et tous les savoir-faire de la création et de la communication digitale, dans une posture entrepreneuriale.

## Objectifs

- Maîtriser tous les outils pour mieux les utiliser,
- s'initier à tous les savoir-faire de la communication digitale,
- identifier tous les métiers de la création et de la communication en agence, chez l'annonceur, en indépendant,
- mieux cerner son projet professionnel.

L'année préparatoire se déploie sur plusieurs axes :

## Côté métier

- La compréhension de l'univers de la communication digitale : les métiers, les enjeux... les acteurs et les clients. Ceux-ci viennent témoigner, échanger, répondre à toutes vos questions autour de tables rondes thématiques régulières.
- Les bases techniques de votre métier : stratégie digitale, graphisme print et web, développement informatique, atelier d'écriture... Vous apprenez les bases des outils et des savoir-faire de la communication digitale pour concevoir, créer et réaliser toute ce que vous aurez imaginé pour vos clients tout au long de vos études.

## Côté entrepreneur

- Les bases de l'entrepreneuriat : être entrepreneur, qu'est-ce que cela veut dire, qu'est-ce que cela implique ? Quelles en sont les bases, les avantages et les pièges à éviter ? Comment trouver des clients, savoir se présenter puis gérer son activité. Sous quel statut exercer son métier ? En résumé : tout ce qu'il vous faut absolument savoir pour affiner votre propre projet.
- L'étudiant futur entrepreneur conçoit, crée et réalise tous les supports qui lui permettront de se présenter à ses futurs clients (site internet, identité visuelle, book, réseaux sociaux, blog...) et apprend à se présenter à des événements de networking.

## Côté pédagogie

Dès cette première année, les étudiants abordent de front les multiples facettes du métier à travers une approche très opérationnelle : projets, contraintes, travail en équipe, recherches personnelles avec un objectif clair : la polyvalence, condition clef de la réussite d'un entrepreneur digital aujourd'hui.

Cette année préparatoire est obligatoire pour passer en année 2 (il n'y a pas d'équivalence pour les post-Bac). Les cas particuliers de personnes souhaitant rejoindre le cursus et en ayant déjà des expériences ou compétences, seront étudiés sur dossier.

## Activités complémentaires

Tout au long de l'année, des événements sont organisés avec des professionnels et des clients-partenaires pour que chacun puisse se familiariser avec son futur univers professionnel.



# ANNÉE 1 LES MATIÈRES

## Création

### Les outils

- Suite Adobe Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere Pro, After effects, Dreamweaver C
- les outils bureautiques Pack Microsoft Office Word, Excel, Powerpoint, G suite, Docs, Drive et Agenda C

### Le Web

- CMS WordPress C + W
- Initiation SEA, SEO, SMO, Google Analytics C

### Graphisme et web design

- Fondamentaux du dessin et de l'illustration W
- Initiation au graphisme et au web design C + W
- Initiation au packaging C + W
- Dessin d'intention / rough W

### Conception-Création

- Conception-rédaction publicitaire C + W
- Rough concept C
- Photo/vidéo/podcast C + W
- Vidéo, photo et podcast avec smartphone et micro-cravate C + W

## Communication

### Expression écrite et orale

- Conception rédaction C + W
- Ateliers d'écriture et de story telling W
- Prise de parole en public C + W
- Pitcher mes idées C + W

### Stratégie

- Web marketing et stratégie digitale C
- Veille créative C + W
- Veille stratégique C + W
- Stratégie de communication C

### Les réseaux sociaux

- Instagram, Facebook, LinkedIn C + W

### Autres médias

- Relations presse C + W
- Événementiel C
- Print C + W

## Entrepreneuriat

- Stratégie commerciale et relation client C + W
- Statut d'indépendant MP + C
- Networking/réseautage C + W
- Autopromotion MP + W

## Soft skills

- Anglais C
- Alignement C + W
- Mentorat (initiation) C + W

C : Cours      MP : Mode Projet      W : Workshop

Projet de fin d'année avec jury obligatoire pour le passage en année 2

- Faire son pitch "mon projet professionnel"
- Faire et présenter son book
- Faire et présenter son mini-site WordPress

# ANNÉES 2-3

Les entrepreneurs-étudiants cherchent leurs missions à réaliser tout au long de l'année, constituent leurs équipes et les managent pour les mener à bien.

## Objectifs

- Décrocher ses premiers clients,
- effectuer avec succès ses premières missions,
- les facturer... Et continuer.

## Découverte (très) concrète de l'entrepreneuriat en communication digitale

Les semaines se partagent entre temps de cours, temps de coaching en commun autour des missions que les entrepreneurs-étudiants réalisent pour leurs clients, et temps personnel ou en groupe pour les produire. Ces missions s'effectuent chez le client, à l'école ou ailleurs, selon les cas. Les entrepreneurs-étudiants facturent les missions réalisées, et financent ainsi une grande partie de leurs études.

## Familiarisés avec l'ensemble des matières qui vont constituer le socle de leur profession, les étudiants :

- approfondissent leurs connaissances dans tous les domaines,
  - font leurs premiers pas d'entrepreneurs. Ils acquièrent une méthodologie de recherche de clients et de véritables missions. Accompagnés et coachés, ils s'immergent de façon concrète dans le monde de la création et de la communication digitale : ils deviennent auto-entrepreneurs (tout en gardant leur statut d'étudiant) en parfaite connaissance des droits et des usages de ce statut, sous le contrôle de l'équipe pédagogique. Puis ils trouvent leurs premiers véritables clients. Ils prennent en compte les contraintes financières, administratives et de délais de leurs clients. Encadrés par les professeurs-tuteurs, ils fournissent individuellement ou en équipe, selon l'envergure de chaque mission, le travail demandé. Ils sont capables de présenter et de justifier leurs partis pris stratégiques et créatifs, et facturent leur prestation livrée.
  - Ils pratiquent activement le management, le mentoring et le travail d'équipe : pour mener à bien leurs missions, les entrepreneurs-étudiants sont amenés à constituer leur équipe parmi les étudiants de l'école des années précédentes.
  - Les étudiants des années 2-3 sont sollicités par ceux de quatrième année pour rejoindre leurs équipes et participer concrètement à leurs missions,
  - Chaque entrepreneur-étudiant doit obligatoirement avoir participé à deux événements de networking et à la visite de deux salons professionnels ayant un lien avec son métier ou son statut d'entrepreneur.
- À la fin de chaque année, ils doivent rendre compte de façon créative et originale cette expérience vécue : c'est également l'occasion, pour chacun, de mener une réflexion personnelle sur ses motivations, ses envies et de confirmer ses choix.

## Et un stage en année 3 vient clore ces 2 années.

Afin qu'il découvre "l'envers du décor" du monde de la communication digitale, un stage en agence de communication ou en entreprise d'au minimum deux mois, entre juin et septembre, est obligatoire.

### Une mission, qu'est-ce que c'est ?

C'est un besoin de communication d'une entreprise, quel qu'il soit, auquel doit répondre individuellement ou en équipe, un entrepreneur-étudiant : du design, bien sûr, comme la création d'un logotype et son identité visuelle, mais aussi concevoir une plaquette, un site Internet, une e-newsletter, créer des contenus d'animation de réseaux sociaux, réaliser des reportages photos ou des vidéos (motion design, interviews, reportage...), le tout en ayant, en amont, élaboré une véritable stratégie.

Constituer un bon benchmark, définir des objectifs et des enjeux, élaborer une stratégie de communication, déterminer des indicateurs de performance, sans oublier le pilotage du projet si celui-ci nécessite une équipe. Outre leur créativité, les profils recherchés aujourd'hui sont ceux qui possèdent une vision stratégique, une compréhension claire des objectifs et un excellent relationnel. Toutes ces facettes sont continuellement prises en compte et évaluées dans la pédagogie de l'ESEC Digitale.



# ANNÉES 2-3 LES MATIÈRES

## Création

### Web

- Site vitrine C + W
- Applications mobiles C + W
- Suivi de projet développement MP + W

### Graphisme et web design

- Graphisme et identité visuelle MP + W
- Fabrication de documents d'impression C, MP + W
- Graphisme multimédia (UI-UX, webdesign) MP + W
- Design d'applications mobiles C + W

### Photo et vidéo en collaboration avec l'ESEC Cinéma

- Scénarisation, tournage, vidéo, photo et podcast avec smartphone et micro-cravate MP + W
- Motion design 2D 3D MP + W

### Créativité

- Direction artistique C, MP + W
- Brainstorming et design thinking C, MP + W
- Créativité publicitaire C, MP + W

## Communication

### Stratégie

- Branding de marque C, MP + W
- Planning stratégique C, MP + W
- Stratégie de communication et stratégie digitale C, MP + W
- Webmarketing C, MP + W

### Réseaux sociaux

- Community management MP + W

### Expression écrite et orale

- Stratégie éditoriale MP + W
- Écrire pour le web et pour le print MP et W
- Prise de parole en public MP + W

### Autres médias

- Relations presse MP + W
- Événementiel MP + W

## Entrepreneuriat

- Stratégie, prospection commerciale et relation client C, MP + W
- Droits à l'image, droits d'auteur, RGPD C, MP
- Management d'équipe C, MP + W
- Networking/réseautage C, MP + W
- Social selling C, MP + W

## Soft skills

- Alignement et mentorat
- Social selling

C : Cours      MP : Mode Projet      W : Workshop

### Temps forts

Conférences métiers et tables-rondes : régulièrement, un professionnel (client, start-up, freelance junior ou senior, etc.) vient parler de son métier et échanger avec les entrepreneurs-étudiants à propos de son métier, de son parcours, de son expérience (directeur artistique, directeur de la communication, community manager, jeune freelance ou senior...).

# ANNÉE 4

Les entrepreneurs-étudiants ont un jour de cours par semaine, le reste de leur temps est consacré aux workshops et aux missions clients, encadrés et suivis par l'équipe pédagogique.

## Objectifs

- Décrocher des missions **plus importantes**,
- les effectuer avec succès à l'aide de son **binôme senior** et de ses équipes,
- les **facturer**,
- et **finaliser son projet professionnel** (entrepreneuriat, freelance, agence ou annonceur).

## Fidéliser ses clients

Les entrepreneurs-étudiants apprennent à être **force de propositions**.

La fidélisation de leurs clients passe par des méthodes qu'il est indispensable de connaître puis d'appliquer. On privilégiera les missions longues, pouvant donner lieu à un partenariat à long terme.

## Collaborer avec un senior expérimenté

Pour favoriser les **transferts de compétences et d'expériences** et mener à bien ces missions tout en continuant sa formation, l'entrepreneur-étudiant en capacité de gagner des missions de grande ampleur, pourra s'appuyer sur la collaboration d'un senior expérimenté (consultant ou directeur commercial, marketing ou communication).

Celui-ci lui transmet sa propre expérience tandis, qu'ensemble, binôme senior-junior, ils conçoivent, pilotent et réalisent la ou les missions et managent ensemble.

## Les missions à l'étranger

Pour les entrepreneurs-étudiants qui souhaitent orienter leur vie d'entrepreneur à l'étranger, la 4<sup>ème</sup> année pourra être s'effectuer dans le pays de leur choix, en fonction de leur projet personnel.

## Mission pro bono obligatoire

Au cours de l'année 4, les étudiants trouvent et produisent **gratuitement une mission auprès d'une association à but non lucratif** (handicap, solidarité, écologie...). Ils la présentent ensuite de façon créative et originale en présence de leurs clients invités à venir témoigner. Parents et amis sont invités à l'évènement.

A la fin de ses quatre années, un entrepreneur-étudiant est en capacité d'avoir financé une grande partie de sa scolarité.

**Création****Web**

- Site marchand MP + W
- Application mobile MP + W
- Suivi de projet développement MP + W

**Graphisme et web design**

- Graphisme publicitaire et identité visuelle MP + W
- Fabrication de documents d'impression MP + W
- Graphisme multimédia (UI-UX, webdesign) MP + W

**Photo et vidéo en collaboration avec l'ESEC Cinéma**

- Scénarisation, tournage, vidéo, photo et podcast avec smartphone et micro-cravate MP + W
- Motion design 2D 3D MP + W

**Créativité**

- Direction artistique C, MP + W
- Créativité publicitaire C, MP + W

**Communication****Web**

- SEO et SEA C, MP + W

**Stratégie**

- Branding de marque MP + W
- Planning stratégique MP + W
- Stratégie de communication et stratégie digitale MP + W
- Webmarketing MP + W

**Réseaux sociaux**

- Community management MP + W

**Expression écrite et orale**

- Stratégie éditoriale MP + W
- Écrire pour le web et pour le print MP + W
- Prise de parole en public MP + W

**Entrepreneuriat**

- Stratégie, prospection commerciale et relation client MP + W
- Management d'équipe MP + W
- Networking/réseautage MP + W
- Social selling MP + W

**Soft skills**

- Alignement et mentorat
- Gestion de projets digitaux

C : Cours    MP : Mode Projet    W : Workshop

En fin d'année, l'entrepreneur-étudiant présente un projet de fin d'études à un jury de professionnels.

Il présente également le bilan de son activité d'entrepreneur, ses clients viennent témoigner pour lui, gage de son sérieux et des relations qu'il a pu créer avec eux. Il partage son projet professionnel : création d'une start-up, poursuivre en freelance ou rejoindre l'écosystème Lab Compagnie via la Young Lab Compagnie par exemple, partir à l'étranger ou rejoindre une agence de communication globale ou digitale, ou encore une entreprise.



# L'ÉQUIPE

## Présidence

**Reginald de Guillebon**

## Direction pédagogique

**Patrick Charni**

Co-fondateur

## Direction opérationnelle

**Valie Fallot**

Co-fondatrice

## Comité pédagogique

Thomas Burbidge

Patrick Charni

Elodie Dantard

Florian Dudouit

Valie Fallot

Bruno Lassalle

Thierry Ledoux

André Lomuscio

Agostino Pantanella

Virginie Pelletier

Isaline Moulin

Marie-Hélène Vatbot

## PARTENARIATS

Intégrer l'ESEC Digitale, c'est entrer dans l'univers de Lab Compagnie et de ses partenaires.

Autour de Lab Compagnie gravitent des clients grands comptes (EDF, SNCF, Canon, Essilor, Groupe BPCE, l'AP-HP...), des associations et des ONG, des PME, des start-up, des experts en communication, des ambassadeurs apporteurs d'affaires, autant de clients et de partenaires potentiels pour les entrepreneurs-étudiants.

La Young, jeunes free-lance qui apportent à l'offre Lab Compagnie des méthodes créatives disruptives, est une opportunité pour les entrepreneurs-étudiants à la sortie de l'ESEC Digitale, tout comme les Ateliers Lab Compagnie, le studio de création de Lab Compagnie.

[www.labcompagnie.com](http://www.labcompagnie.com)

# INTÉGRER L'ESEC DIGITALE

Tous les profils post-bac sont les bienvenus, à partir du moment où l'envie, la motivation, la curiosité, l'ouverture d'esprit, le désir d'entreprendre, le goût pour la création ou la communication sont là.

Des Journées Portes Ouvertes sont organisées en cours d'année.  
Informations : [cliquez ici](#).

## MODALITÉS D'ADMISSION

Les admissions à l'ESEC Digitale se font sur entretien à partir du mois d'octobre jusqu'à la limite des places disponibles.

La qualité de l'enseignement impose un effectif limité par classe, c'est pourquoi il est prudent de procéder à son inscription le plus rapidement possible.

Les inscriptions sont closes sans préavis.

## CANDIDATURE

Les dossiers doivent être remplis en ligne sur le site [esec-digitale.com](http://esec-digitale.com) en dehors de Parcoursup.

Un entretien de sélection sera proposé au candidat dans un délai compris entre une semaine et deux mois après réception du dossier de candidature.

## FRAIS DE SCOLARITÉ 2020/2021

Droits annuels d'inscription, d'examens et d'assurances: 280 euros.

ANNÉE 1 7400 euros

ANNÉE 2 7600 euros

ANNÉE 3 8000 euros

ANNÉE 4 8500 euros

(règlement en 5 fois sans frais possible)

Il est demandé aux étudiants étrangers un règlement complet à l'inscription.

Frais de scolarité valable pour l'année 2020/2021, ils peuvent être ajustés chaque année en fonction de plusieurs paramètres dont l'indice INSEE des prix à la consommation.

En tant qu'entrepreneur-étudiant, il est impératif de posséder, dès la première année, un ordinateur portable récent équipé des outils nécessaires à la formation (suite ADOBE, Pack Office...). La liste est fournie à l'inscription avec les éventuelles réductions "étudiant".

Pour tous renseignements :  
[cliquez ici](#) ou  
[info@esec-digitale.com](mailto:info@esec-digitale.com)





ESEC Digitale  
21 rue de Cîteaux - 75012 PARIS  
[www.esec-digitale.com](http://www.esec-digitale.com)  
[info@esec-digitale.com](mailto:info@esec-digitale.com)