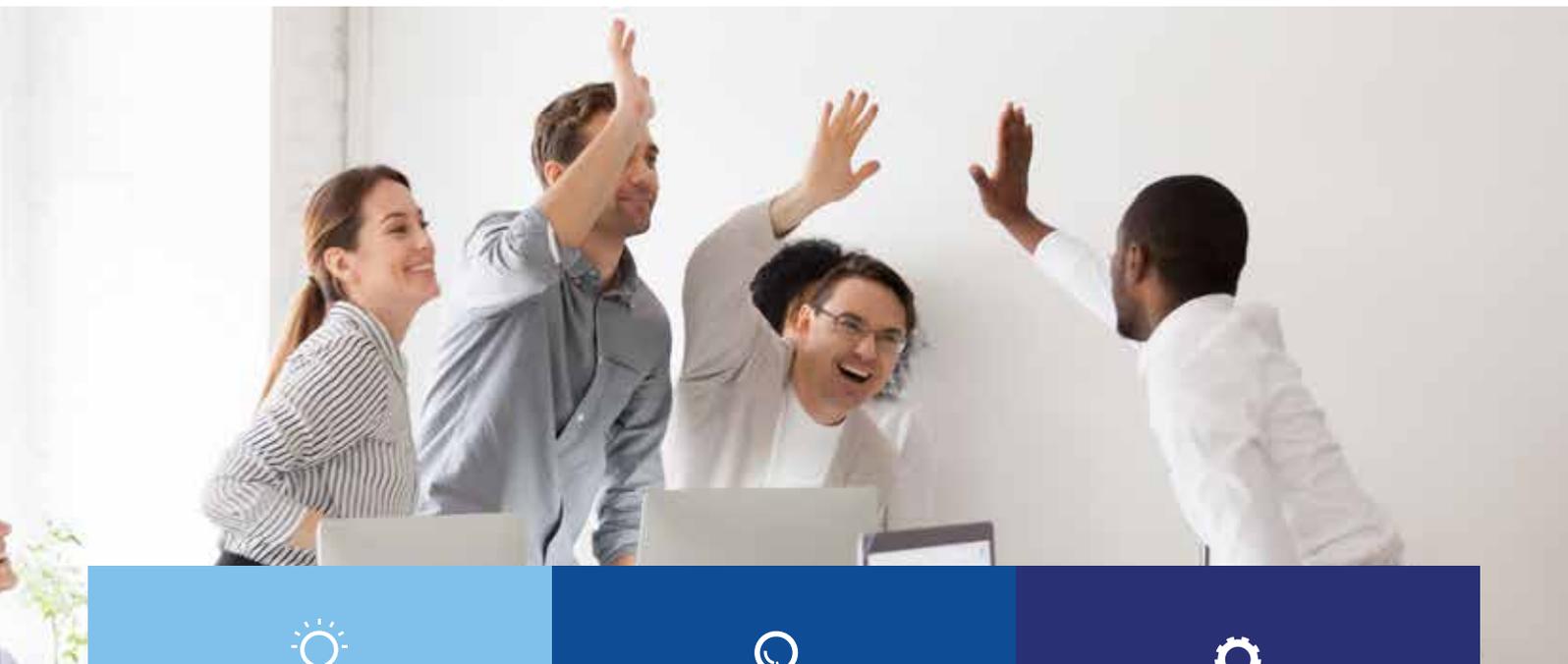


# MANAGER DE PROJETS INNOVANTS

Certification RNCP n°28211 sous l'autorité de l'EIMP Paris - Niveau 7



## PRÉ-REQUIS

Bac+3 de type commercial, marketing ou gestion ou expérience de trois ans dans le management



## DURÉE ET LIEU DE FORMATION

Deux ans  
Technopôle de Metz



## MODE D'ALTERNANCE

Contrat de professionnalisation, contrat d'apprentissage, stage de longue durée  
Une semaine en centre, trois semaines en entreprise

## QUELLES MISSIONS ?

Le·La Manager de Projet Innovants prend en charge l'optimisation d'un centre de profit, en y apportant une vision critique et innovante. Il·Elle est capable d'élaborer et de mener à terme une stratégie de développement innovante, mais aussi de manager les collaborateur·rice·s et les ressources afin de diriger le développement de l'entreprise. Le·La manager saisit les opportunités apportées par le digital et les nouvelles formes de e-business. Il·Elle favorise la créativité et l'exploration de nouveaux marchés pour répondre aux enjeux futurs. Manager fédérateur·rice, il·elle impliquera ses collaborateur·rice·s dans la réalisations des projets et dans l'atteinte des objectifs de l'entreprise.

## LES DÉBOUCHÉS

Directeur·rice de PME  
Directeur·rice commercial·e  
Créateur·rice ou repreneur·euse d'entreprise et de Start-up  
Responsable d'agence  
Responsable e-commerce  
Manager Supply Chain

## Les + NBS

Mises en situation et gestion de problématiques concrètes  
Formateur·rice·s issu·e·s du milieu professionnel  
Sessions composées de 16 étudiant·e·s maximum  
Participation à des salons et à des événements professionnels

## Le programme

### LES DIFFÉRENTS MODES DE MANAGEMENT

Le management stratégique  
Le Risk management  
Le change management  
Le management interculturel

Les différentes phases du management de projet  
L'évaluation financière et le suivi de projet  
Les projets innovants  
Les outils de la gestion de projet

### LE MANAGEMENT DE PROJET

### LES PARADIGMES DE L'ENTREPRISE INNOVANTE

La responsabilité sociétale de l'entreprise  
La communication stratégique  
Le benchmark

Le management de l'innovation  
L'entreprise en réseau  
L'intrapreneuriat  
L'esprit Start-up

### L'INNOVATION DANS L'ENTREPRISE

### LA GESTION DE LA PERFORMANCE

Le management de la Supply chain  
Le Business Plan  
Définir un Business Model  
Le financement des projets et des entreprises

L'innovation  
Le modèle économique et juridique de l'entreprise  
L'analyse comptable et financière

### LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DU MANAGEMENT DE L'INNOVATION



[www.nbsfrance.com](http://www.nbsfrance.com)

Suivez-nous sur    



3 rue Marconi - 57070 METZ Technopôle - 03 87 38 41 79

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 44570366157 auprès du préfet de la région GRAND EST  
Siren 821 275 054 - Code 7022Z