



OBJECTIFS

- Développer et animer une communauté sur les réseaux sociaux
- Mettre en place, référencer et animer un site de communication (blog, pages, articles)
- Produire du contenu (textes, vidéos, visuels)
- Créer et mettre en valeur des fiches produits d'un site e-commerce
- Gérer la relation client et l'e-reputation

PRÉ-REQUIS

BAC+1 en communication numérique ou multimédia ou informatique.

DÉBOUCHÉS

Community Manager, Content Manager, Rédacteur Web, Chargé de Communication Digitale, Social Média Manager.

PROGRAMME

UE 1 (84H) : STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- Stratégie de communication
- Réseau professionnel LinkedIn
- Facebook et Instagram
- Stratégie publicitaire
- Image de marque

UE 2 (84H) : CRÉATION ET DIFFUSION

- Copywriting et Newsletter
- Identité visuelle
- Création graphique
- Tunnel d'acquisition
- Photos et vidéos

UE 3 (77H) : BOÎTE À OUTILS DU WEB CONCEPTEUR

- Stratégie web marketing
- Charte éditoriale et homogénéisation de contenu
- Référencement naturel et payant
- KPI et reporting
- CMS
- Pack graphique

UE 4 (77H) : IMPLICATION ET PARTICIPATION

- Interactions et engagement
- Landing page
- Jeux concours
- Création de contenu (UGC)
- Redirection de communauté

UE 5 (84H) : ANIMATION ET VALORISATION

- E-réputation
- Outils et méthodes
- Pilotage de communauté
- Valorisation
- Gestion de crise

UE 6 (84H) : GESTION DE PROJET

- Veille professionnelle
- Brief Client
- Gestion de la relation client
- Management et conduite de projet
- Communication professionnelle (interne et externe)

E-LEARNING (120H) :

- Open Classrooms
- Projet Voltaire

PROJET PROFESSIONNEL (150H) :

- Techniques de recherche d'emploi
- Projet client
- Projet de spécialisation

Cours et projets : présentiel synchrone ou distanciel synchrone si besoin | E-learning : distanciel asynchrone





CURSUS

Le chef de projet community management met en place des stratégies de communication et de contenus adaptés à l'animation d'une communauté. Il est capable de créer du contenu rédactionnel et visuel pour appliquer ces stratégies.

Le bachelor "Chef de projet marketing digital" se déroule soit en alternance (contrat de professionnalisation ou apprentissage) soit en formation initiale.

PRÉ-REQUIS

BAC+2 en communication numérique ou multimédia ou informatique.

DÉBOUCHÉS

Chef de projet digital, Community Manager, Content Manager, Rédacteur Web, Chargé de Communication Digitale, Social Média Manager.

PROGRAMME

UE 1 (84H) : ÉTUDE DU BESOIN

Analyse de l'environnement
 Benchmarking
 Preuve de concept et évaluation des risques
 Spécifications fonctionnelles
 User Stories et tests d'acceptation

UE 3 (84H) : COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

Brief client
 Enquête terrain
 Argumentation commerciale
 Présentation client
 Audit de projet

UE 5 (84H) : DATA ET REPORTING

Analyse de communauté
 Requêtes SQL
 Valeurs, objectifs et indicateurs
 Règles juridiques et éthiques
 Création de contenus et génération de données

E-LEARNING (110H) :

Open Classrooms

UE 2 (77H) : OUTILS DU COMMUNITY MANAGEMENT

HootSuite, SocialBakers, AgoraPulse, Buffer, Mention, TweetDeck, Iconosquare, ...
 Facebook Ads
 Google Ads
 Test A/B

UE 4 (77H) : PILOTAGE DE PROJET

Gestion de projet agile
 Conception et optimisation budget
 Gestion de ressources
 Planning
 Droit de la donnée

UE 6 (77H) : STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Stratégie de communication
 Charte éditoriale
 Services numériques écoresponsables
 Rédactionnel web
 Optimisation Wordpress
 Support utilisateur
 Reporting

Cours et projets : présentiel synchrone ou distanciel synchrone si besoin | E-learning : distanciel asynchrone



NORMANDIE WEB SCHOOL

22 PLACE HENRI GADEAU DE KERVILLE 76100 ROUEN
 02 79 02 73 78 • CONTACT@NORMANDIEWESCHOOL.FR

WWW.NORMANDIEWESCHOOL.FR