



NWS

NORMANDIE WEB SCHOOL

**WEB MARKETING
DEVELOPPEMENT WEB
COMMUNICATION GRAPHIQUE
COMMUNITY MANAGEMENT**

www.normandiewebschool.fr

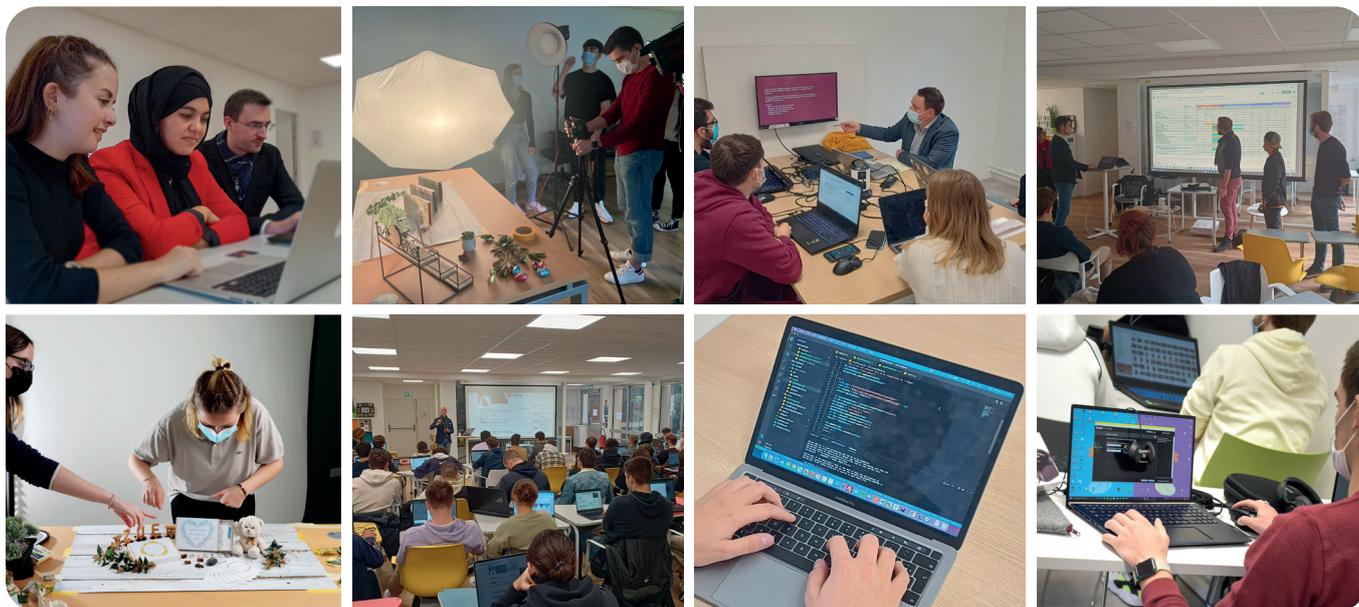


Le titre **Bachelor Chef de projet digital** forme une nouvelle génération de professionnels, acteurs de la transformation numérique, véritables couteaux suisse capables de parler à la fois le langage des développeurs, des designers, des marketeurs et des community managers, pour une conduite de projet efficace et une stratégie numérique pertinente.

Son objectif est de donner aux étudiants les clés d'une intégration professionnelle réussie au sein d'une start-up, d'une grande entreprise, d'une agence digitale ou du secteur public.

Nos projets

La Normandie Web School propose aux étudiants tout au long de l'année de multiples projets, qu'ils soient internes ou émanant des entreprises. Un apprentissage personnalisé et professionnalisant.



Nos partenaires

Nos nombreux partenaires font partie intégrante de notre éco-système. Ce sont des atouts précieux pour l'analyse des besoins, des compétences et dans le cadre de la professionnalisation.



Cursus

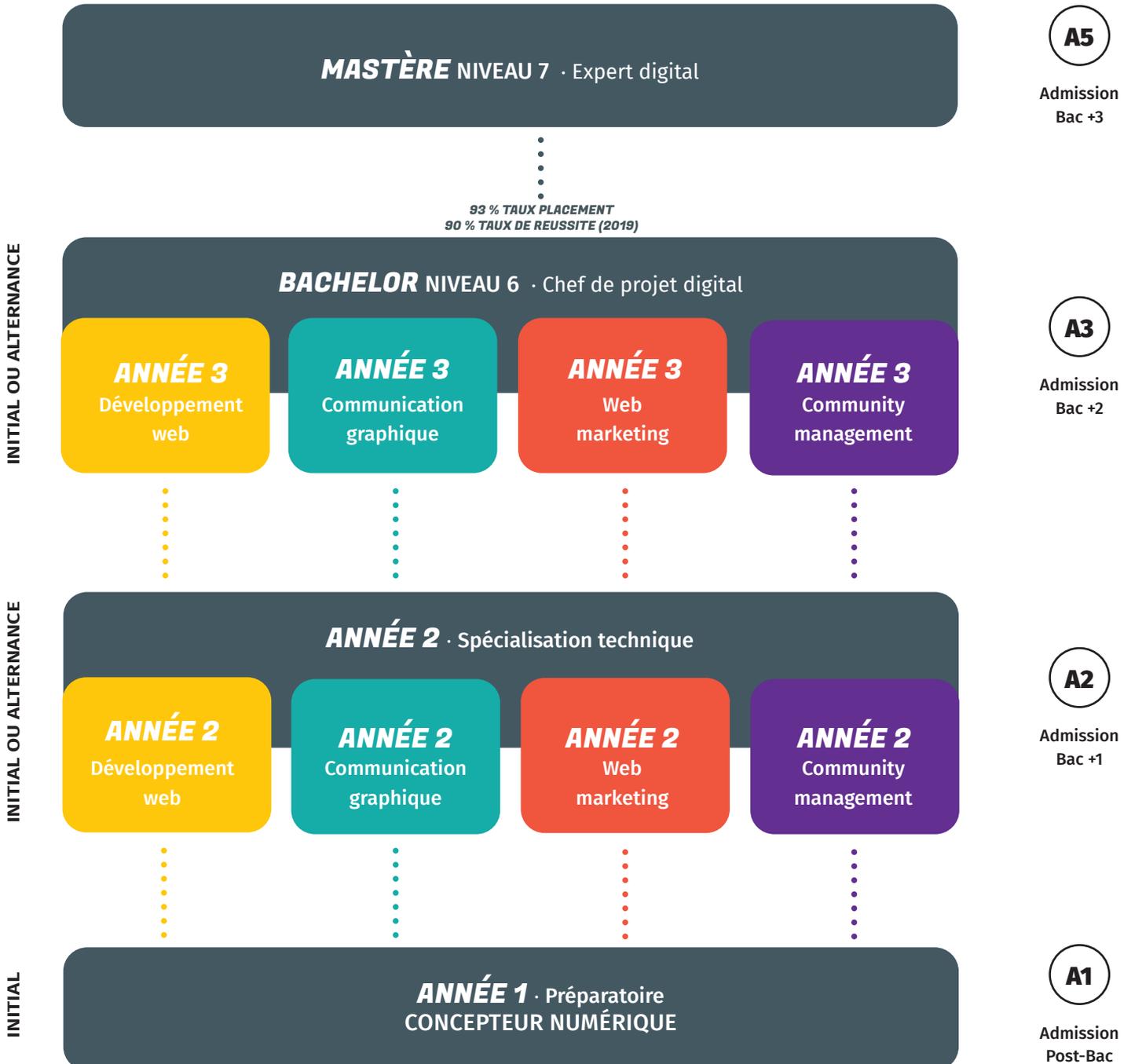
Votre parcours à la Normandie Web School se déroule en 3 ou 5 ans :

Année 1 : année préparatoire et découverte de nos différentes spécialités

Année 2 : année de spécialisation technique

Année 3 : préparation au titre Bachelor Chef de projet digital

Années 4 et 5 : préparation au titre Mastère Expert digital



Témoignages

**LAURINE
D'OLIVEIRA-MARTIN**
ÉTUDIANTE ANNEE 2
COMMUNITY MANAGEMENT



« L'école correspond exactement à ce que j'attendais. En plus des cours encadrés par des professionnels des métiers du numérique, je suis très bien entourée, que ce soit par le corps administratif ou mes camarades qui comme moi sont passionnés ! Pour moi, l'entraide et la communication sont l'ADN même de l'école. »

« Depuis que je suis intervenant à la Normandie Web School j'ai découvert des étudiants qui partagent la même passion que moi pour le développement. Je suis surpris de leur curiosité et de leur soif de connaissance. Je commence un cours avec une idée en tête et je le termine souvent enrichi de plein d'idées rapportées. L'expérience de chacun y est illustrée. Je sais que lorsque je fais cours à la NWS, c'est ma bouffée d'oxygène de la semaine ! »



NICOLAS VAREILLE
INTERVENANT & RÉFÉRENT
ANNÉES 3
DEVELOPPEMENT WEB

KOALA ME
ENTREPRISE
PARTENAIRE



« Nous choisissons nos alternants en fonction de leurs capacités, la Normandie Web School les forme avec de réelles compétences et à la réalité du terrain. Ils s'intègrent parfaitement dans l'entreprise tant par leurs compétences que leur esprit d'équipe. »

3 bonnes raisons d'intégrer la School



1. Monter en compétences avec des expert(es) métiers et des professionnel(les) reconnu(es) dans le domaine du numérique responsable.



2. Bénéficier d'un apprentissage pratique sur des projets concrets et qui ont du sens en partenariat avec des entreprises.



3. Développer ses compétences grâce à un cursus diplômant au sein d'une école à échelle humaine.

Admissions

Processus d'admission

Postuler directement en ligne : le formulaire de candidature est accessible depuis www.normandieweb-school.fr

Frais de scolarité

Bachelor année 1 : 5 300 € en initial

Bachelor année 2 : 5 500 € en initial (ou pris en charge par l'entreprise en alternance)

Bachelor Année 3 : 6 800 € en initial (ou pris en charge par l'entreprise en alternance)

Mastère : pris en charge par l'entreprise en alternance

Normandie Web School

22 place Henri Gadeau de Kerville 76100 ROUEN
02 79 02 73 78 · contact@normandieweb-school.fr

www.normandieweb-school.fr