

**ALBERTSCHOOL**

**BACHELOR BUSINESS & DATA**

DEVENEZ UN LEADER  
ÉCONOMIQUE DATA LITERATE



## LE MOT DU CEO

«DANS LES ENTREPRISES LA DATA EST DEVENUE L'AFFAIRE DE TOUS. ELLE EST AU CŒUR DES DÉCISIONS LES PLUS STRATÉGIQUES.

IL FALLAIT UNE NOUVELLE BUSINESS SCHOOL RÉSOLUMENT DATA-CENTRIC. LE PROGRAMME D'ALBERT C'EST LE MÉLANGE ENTRE LA RIGUEUR MATHÉMATIQUES FRANÇAISE ET LE BUSINESS SENSE ANGLO-SAXON.

**NOTRE AMBITION EST CLAIRE :  
«FORMER LES LEADERS DE DEMAIN.»»**

**Grégoire Genest**  
CEO Albert School



# PRÉSENTATION HIGH-LEVEL DU PROGRAMME

## TAKE BUSINESS DECISIONS

---

Un bachelor en trois ans pour accéder aux nouveaux métiers conjuguant Business et traitement de la Data

## DIPLÔME DÉLIVRÉ

---

Titre RNCP de Niveau VI «Data Engineer»  
Reconnu par l'État

Titre RNCP en cours d'obtention



## POURSUITE D'ÉTUDES

---

Le Bachelor Business & Data permet de poursuivre par un cycle master (Bac+5) en deux ans au sein d'Albert School :

Master Entrepreneurship

Master Blockchain & Web3

Master Finance & AI

Master Marketing & AI



## LES MEILLEURES ENTREPRISES NOUS FONT CONFIANCE

---





# LES RAISONS DE NOUS REJOINDRE

Une **formation généraliste** Business & Data donnant accès aux nouvelles opportunités professionnelles, tous secteurs d'activités confondus : **Technologies, Luxe, Santé, Retail, Transport...** mais aussi dans les services (Consulting en Finance, Banque...)



## **UNE VISION 360°**

Une double-compétence en Business & Data, une vision 360° des enjeux de développement de l'entreprise

## **UNE EXPERTISE DATA**

Une pédagogie ancrée sur la data pour maximiser l'incidence des programmes. Des mécanismes de mesure et d'évaluation optimise la courbe d'apprentissage de chaque élève.

## **UN ENSEIGNEMENT D'EXCELLENCE**

Des professeurs issus des meilleures grandes écoles et universités (Polytechnique, HEC, Stanford) - des professionnels orientés business (Xavier Niel, Iliad - Founder, Yann Le Cun, Facebook - Head of Research...)

## **DES PARTENARIATS ENTREPRISES**

Une collaboration étroite avec le monde de l'entreprise : de la start up aux grands groupes.

## **DES BUSINESS CASE**

Une pédagogie par la pratique avec la résolution de Business Case en « real-life », animés par les entreprises partenaires.

## **UNE TECHNOLOGIE DE POINTE**

Un apprentissage des derniers logiciels et des outils utilisés par les grandes entreprises

## **UN FOCUS ACTU**

Un focus régulier sur des sujets d'actualité clés : IA / Blockchain / ESG)...



# QUELQUES DONNÉES MARCHÉ

ALBERT est la première école de business qui place la data au cœur de son projet.

Notre mission est de former la nouvelle génération de leaders économiques data literate, capable de comprendre, d'exploiter et valoriser la data.



10

Les 10 plus **grosses entreprises** du monde sont **data-driven**.

26

C'est le nombre de **licornes françaises** qui adoptent une stratégie data-driven

73.7%

des organisations ont nommé en 2022 un **Chief Data** et **Analytics Officer (CDAO)**.

91.7%

des entreprises déclarent vouloir augmenter leurs **investissements** dans les 5 prochaines années.

\* Enquête auprès des dirigeants sur les données et l'IA 2022. Résumé des résultats

# BACHELOR BUSINESS + DATA



**Mixez la formation**  
aux outils et technologies  
de l'ingénieur de la donnée  
avec les compétences business  
et stratégie.

**Apprendre à créer  
de la valeur**  
dans un monde tech.

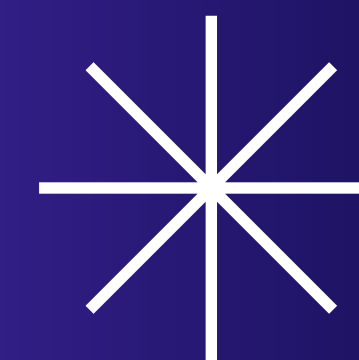


Une **formation d'excellence** alliant la théorie et la pratique  
Un **focus** en Mathématiques, Big Data, Business, Marketing  
digital, analyse des données  
Un **cursus complet**, partagé entre l'esprit quantitatif  
de la data et la culture du sens business, les hard skills  
et les soft skills

**Maîtrisez les outils  
nécessaires**  
pour résoudre  
des cas pratiques



**Posez-vous les bonnes  
questions**, tant d'un point  
de vue statistique  
que stratégique.



**Utilisez les outils  
mathématiques  
et en gestion de bases  
de données** pour y répondre.

# ARCHITECTURE PÉDAGOGIQUE DU CURSUS

Un programme en 3 ans  
Un socle de compétences autour  
de 4 thématiques

Data  
+

Mathématiques  
+

Business  
+

Humanités, Culture Générale

L'entreprise, au cœur du dispositif  
pédagogique : de la gouvernance  
au modalités d'enseignement.



En première année les élèves développent  
des fondamentaux :

- Apprentissage des bases de mathématiques
- Exploitation de première bases de données
- Écriture d'algorithmes de machine learning

---

Cursus 28 semaines

---

8 cas pratiques d'entreprise  
3 semaines par cas  
De la start-up aux grands groupes

---

Vision à 360° de l'entreprise : finance, marketing,  
opérations et données...

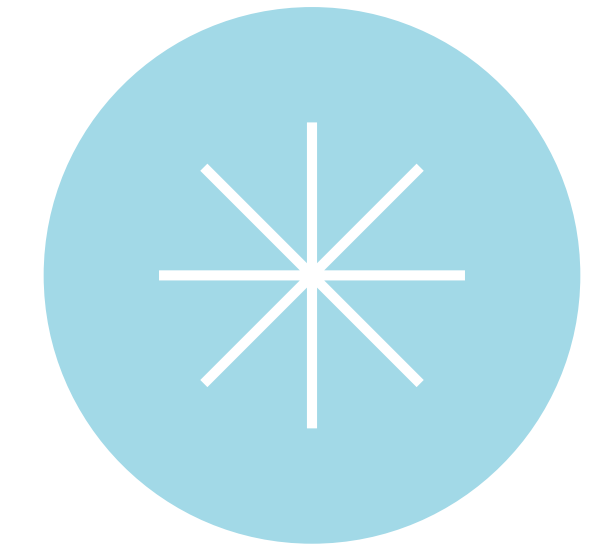


Une deuxième année, pour approfondir  
des compétences techniques et métiers.

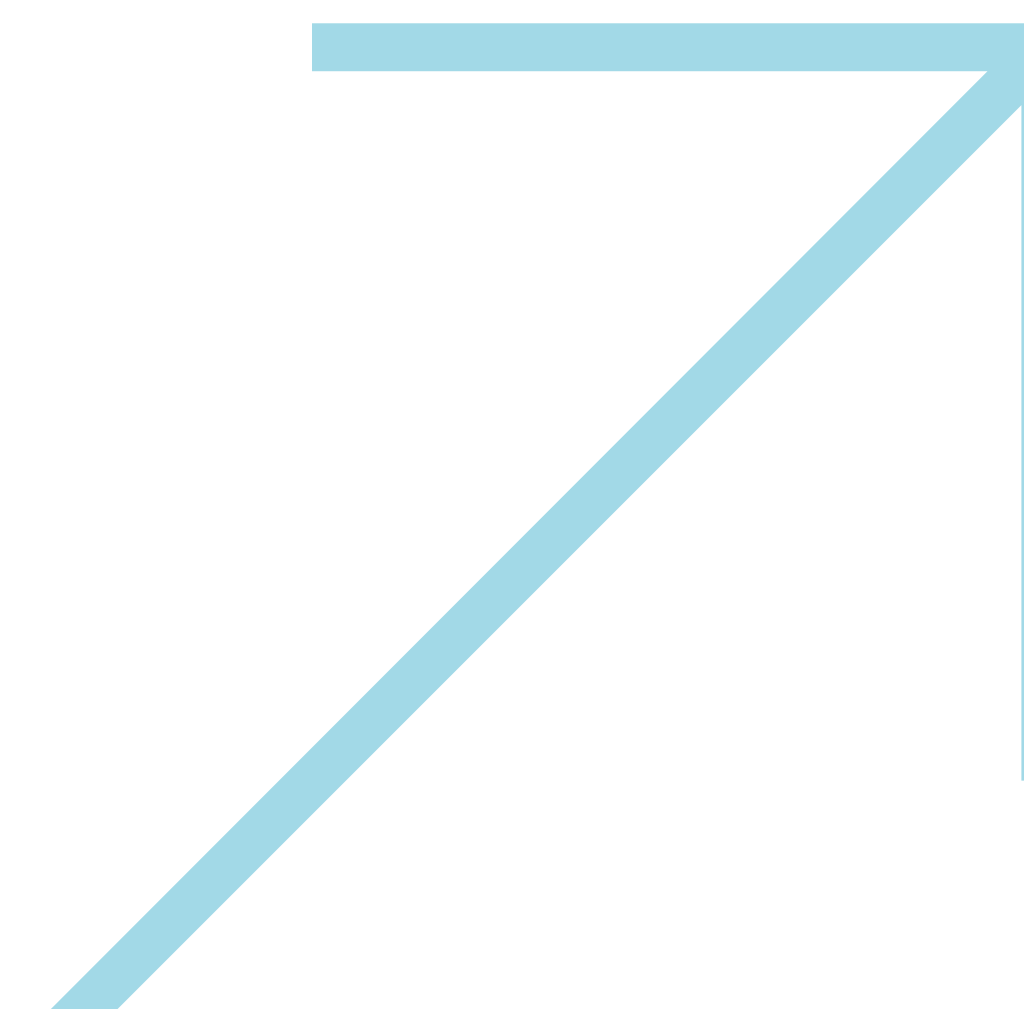
L'analyse de la donnée est intégralement mise  
au service de la prise de décision « business »  
et « stratégique »



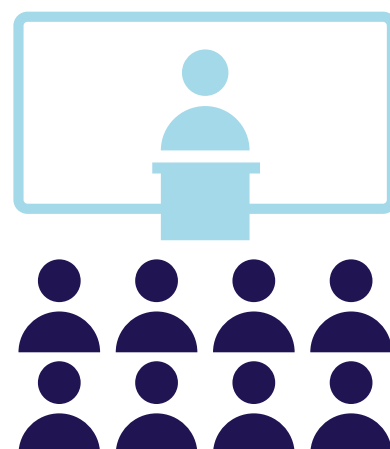
Une troisième année pour mettre en pratique  
les connaissances acquises.  
Un stage de 6 mois garanti au sein  
d'une entreprise partenaire.



PROJET FINAL  
EN DATA



# COURS TRANSVERSAUX



## GÉNÉRAL

Anglais  
Éthique & Environnement  
Finance d'entreprise de base  
Loi fondamentale / RH  
Introduction au marketing  
Réseautage et entretiens  
Compétences

+

## TECHNIQUES & DATA

Introduction à la Data Science I&2  
Mathématiques Data Science I&2  
Algorithmes et concepts logiciels  
Curation, gestion, organisation  
des données  
Introduction aux modèles statistiques  
Statistiques et apprentissage automatique  
Capstone

+

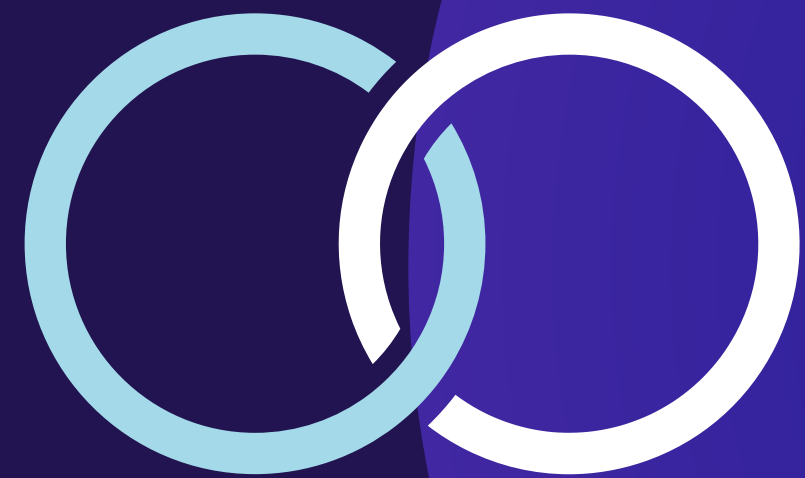
## OPTIONS AU CHOIX

BLOCKCHAIN  
Blockchain 101 Solidity Programming  
  
BUSINESS  
Strategy & Management Marketing  
  
MATHÉMATIQUES ET ML  
Foundation Mathematics Advanced  
ML topics

+



# L'ENTREPRISE, AU CŒUR DU DISPOSITIF D'APPRENTISSAGE



ALBERT SCHOOL  
INTÈGRE LES ENTREPRISES  
DE SA CONCEPTION  
À SA GOUVERNANCE.



Nous avons la conviction que rien ne remplace l'expérience professionnelle :

Nous avons donc choisi de mettre en contact permanent nos étudiants avec notre réseau de partenaires professionnels.

Un atout supplémentaire pour comprendre les enjeux stratégiques des entreprises : start-up, grands groupes, PME, Licornes,...

Des challenges commerciaux rythment le parcours pédagogique.

D'une durée de 3 semaines.

Un travail en petits groupes (4 étudiants) sur des problématiques métiers concrètes.

Une présentation finale avec des solutions commerciales pertinentes devant la direction générale de l'entreprise étudiée.

# DÉBOUCHÉS ET CARRIÈRES

Les programmes d' Albert School préparent les élèves à endosser des responsabilités dans le monde des affaires et à accéder à des fonctions de directions.

## LES MÉTIERS VISÉS

Les compétences hybrides Business et Data des diplômé(e)s du Bachelor répondent à une forte demande des entreprises et favorisent une évolution de carrière rapide.

Le diplôme du Bachelor Business & Data vous apporte les compétences dont ont besoin les entreprises pour exploiter, gérer et développer des solutions guidées par les données.

Les diplômés sont des candidats parfaits pour des postes d'experts en interne, de managers ou de consultants indépendants, tous secteurs d'activités confondus.

### DATA

Business Analyst  
Data Scientist débutant  
Data/BI Analyst  
Data Analyst  
Data Manager  
Market Data Officer  
Architect Data  
Product Data Analyst  
Spécialiste de l'analytique Big Data  
Data engineer débutant  
Expert en gestion de données  
Expert en visualisation de données  
Big data architect  
Data strategist

### BUSINESS

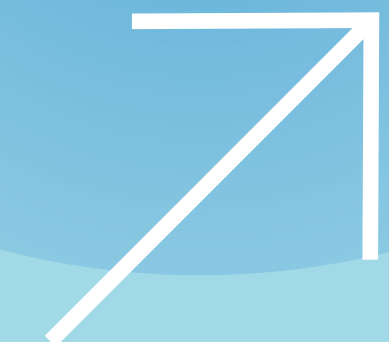
Spécialiste de l'analytique d'entreprise  
Consultant  
Consultant/analyste en management  
Analyste (recherche de marché, données marketing/financières, ventes de produit, données opérationnelles, données sociales,...)  
Consultant en visualisation des données  
Gestionnaire de données  
Charg(e)é de projet CRM  
Chargé(e) de missions marketing et data analyst  
Business developer  
Chargé de projet marketing  
Ingénieur d'affaires  
Business Analyst



## POURSUITE D'ÉTUDES

Nous vous conseillons de poursuivre le Bachelor Business & Data par un **master**

Cycle Master (BAC +5)  
Master «Entrepreneurship»  
Master «Blockchain & Web3»  
Master «Finance & AI»  
Master «Marketing & AI»





Campus de Paris  
18 rue de Paradis, 75010 Paris

[contact@albertschool.com](mailto:contact@albertschool.com)