

A F I P

Les écoles du numérique

Arts Appliqués

LE MOT DU DIRECTEUR

Créée en 1995 à l'initiative de chefs d'entreprises désireux de disposer d'une offre de formation réellement adaptée à leurs besoins, l'AFIP est à la fois un centre de formation professionnelle destiné aux salariés et un établissement d'enseignement supérieur privé ouvert aux étudiants futurs salariés des entreprises.

Nos écoles sont spécialisées dans les domaines de l'Informatique(Réseaux/Développement), des Arts Appliqués (Architecture d'Intérieur, Design Graphique) et de l'Économie de la Construction permettant aux étudiants, sortis de bac, de préparer des formations de post-bac à Bac +5, en alternance ou en initial, sanctionnées par des diplômes de l'Éducation Nationale ou encore par des titres certifiés par le RNCP* et reconnus par l'État.

Le centre de formation professionnelle propose des parcours de formation qualifiants, individualisés et sur mesure, également ouverts à un public de demandeurs d'emploi. Une offre de formation continue est également proposée aux entreprises qui souhaitent former leurs salariés grâce à leur plan de formation ou au CPF.

Chaque année, nous accueillons plus de 900 personnes en formation.

LES VALEURS QUI FONT NOTRE FORCE

En alternance, en initial ou en formation continue, en diplômant, en qualifiant ou en certifiant, notre volonté est de faire évoluer des compétences grâce à une formation de qualité et de garantir une intégration professionnelle dans les métiers visés.

Compte tenu de l'évolution des techniques professionnelles, la formation tout au long de la vie est devenue incontournable. C'est pourquoi nous avons choisi d'appliquer aussi souvent que possible une démarche d'individualisation des parcours de formation alliant théorie et pratique en ateliers pédagogiques. Cette méthode de coaching permet au formateur d'individualiser votre parcours de formation.

LA FORMATION À TAILLE HUMAINE

Dans tous ses dispositifs de formation, l'AFIP veille à ce que le nombre de places soit limité afin de construire des groupes de formation à taille humaine où chaque projet, qu'il soit scolaire ou professionnel, peut être pris en compte, où les formateurs et enseignants peuvent être disponibles pour répondre aux questions et accompagner ce projet, où l'écoute et la recherche de solution sont possibles.

LE LIEN PERMANENT AVEC LE MONDE PROFESSIONNEL

Dans un souci d'être au plus près du monde du travail, nous vous proposons des formations ancrées dans la réalité professionnelle, adaptées aux exigences de l'entreprise, avec pour objectif final, votre intégration dans les métiers visés.

Alain Cary
Directeur général

*RNCP : Répertoire National des
Certifications Professionnelles

L'ADN DE L'ÉCOLE

24 ANS D'EXPÉRIENCE

Depuis plus de 24 ans, l'AFIP dispense des formations diplômantes (de BAC à BAC +5), réalisées en initial à plein temps ou en alternance, dans les domaines des arts appliqués, de l'informatique et de l'économie de la construction.

Acteur majeur de la formation professionnelle en Auvergne-Rhône-Alpes implanté à Villeurbanne, nous formons depuis plus de 24 ans les professionnels ou futurs professionnels :

- de la communication graphique
- du design d'espace et de l'architecture d'intérieur
- de l'informatique
- du génie-civil

ALTERNANCE

Toutes nos formations sont conçues pour répondre aux besoins opérationnels des entreprises et nous travaillons avec les grandes entreprises nationales et internationales mais aussi avec les PME et TPE. Chaque secteur d'activités a ses particularités mais certains métiers auxquels nous formons sont transversaux (par exemple l'informatique) et concernent l'ensemble des secteurs économiques.

Les formations proposées permettent de valider des titres et diplômes inscrits au RNCP et éligibles au Compte Personnel de Formation (CPF), allant du Bac au Bac+5 et pouvant être suivies à plein temps ou en alternance.

Les écoles AFIP (établissement privé d'enseignement supérieur) accueillent chaque année 300 élèves sous statut étudiant et 350 alternants, tandis que le centre de formation professionnelle assure annuellement la formation de plus de 250 salariés et demandeurs d'emploi, en ajoutant la possibilité d'adapter certains parcours de formation pour prendre en compte l'expérience professionnelle du participant.

Pour dispenser la formation, l'AFIP s'appuie sur des professionnels en activité qui viennent faire partager leurs compétences.

QUELQUES CHIFFRES

- 3 : c'est le nombre d'écoles : Arts Appliqués, Informatique et Génie-Civil
- 25 : c'est le nombre de formations diplômantes proposées par l'AFIP
- 24 : c'est le nombre d'années d'expérience de l'AFIP depuis sa création en 1995
- 90 : c'est le pourcentage d'élèves qui accèdent à l'emploi dans les trois mois qui suivent la fin de leur formation en alternance à l'AFIP
- 460 : c'est le nombre de diplômés sortant chaque année de l'AFIP

ERASMUS



ERASMUS ET L'AFIP

En mettant en place le programme ERASMUS, l'AFIP entend conforter la qualité des enseignements dispensés et les résultats obtenus aux examens de Mastère. C'est aussi une opportunité pour proposer de nouvelles approches pédagogiques et méthodes d'apprentissage adaptées aux profils des étudiants.

La coopération avec de nouveaux partenaires (institutionnels et entreprises), l'adaptation à l'évolution du marché de l'emploi et aux besoins de nouvelles compétences sont des défis que nous voulons relever pour promouvoir l'enseignement supérieur et favoriser la mobilité des étudiants et du personnel.

Les attentes de cette politique internationale concernent d'abord l'amélioration de la qualité de nos formations ouvertes à l'international. Mieux préparés à un environnement multiculturel et multilingue, les jeunes diplômés peuvent s'insérer plus aisément dans un monde globalisé qui ne laisserait que peu de place à ceux qui se présenteraient dépourvus de cette maîtrise des langues étrangères, de cette ouverture d'esprit et de cette capacité d'adaptation.

La participation de l'AFIP au Programme permettra d'améliorer la qualification des diplômés par une exposition internationale croissante ainsi que par de plus grandes opportunités de poursuite d'études en 3^{ème} cycle sur la base de la pratique internationale sensiblement différente à la française dans le domaine concerné.

Parallèlement, l'AFIP contribue à l'amélioration des niveaux de formation des étudiants et enseignants des partenaires grâce à ses domaines d'expertise.

The background is a vibrant red with a marbled, stone-like texture. A semi-transparent white rectangular box is centered on the page, containing the text and two dashes.

ARTS APPLIQUÉS

-

-

« La plupart des intervenants sont des professionnels qui nous mettent dans des conditions réelles. (...) Nos professeurs sont très techniques, mais ils sont aussi attentifs à la façon dont nous nous exprimons à l'oral, pour défendre notre projet. »

Duc Nghia TRAN - BAC +2

« Je trouve la qualité des locaux et de l'enseignement très bonne. L'approche avec les professeurs et le personnel est très agréable. »

1^{ère} année Bachelor

« Bonne école dans l'ensemble avec des professeurs qui sont à notre écoute et qui ont, en plus, une expérience professionnelle à l'extérieur de l'établissement. »

Florian COURTOIS - BTS 2^{ème} année

« Un grand Merci au corps enseignant qui a toujours été là pour nous épauler et nous conseiller dans nos différents projets scolaires et professionnels.
Afip Gooooood!!! »

Estelle PEYRACHE - BTS

« Des cours agréables avec des profs à l'écoute. »

Vincent LOPY - BTS 2^{ème} année

« Une école où l'ambiance est bonne, encore plus depuis la création du Bureau des étudiants. L'enseignement est de qualité avec des profs directement issus des professions concernées par la formation choisie. L'équipe est à l'écoute des étudiants et nous prépare bien au BTS. »

Paul DEYDIER - BTS 2^{ème} année

« Une formation très enrichissante grâce à des intervenants investis et passionnés »

Claudie VILLARD - BTS 2^{ème} année

« L'AFIP a été pour moi le meilleur moyen de poursuivre mes études après le bac car le système d'alternance que l'AFIP propose m'a permis de mettre un pied dans le milieu professionnel tout en restant dans un parcours d'apprentissage, en accumulant les compétences nécessaires pour l'obtention de mon BTS SIO. »

Lorris CUIRINIER - BTS



Les métiers de la communication visuelle

L'audiovisuel, la presse, la publicité, les agences de communication ou encore le multimédia : la communication visuelle est un secteur en perpétuelle mutation, notamment grâce à l'émergence des nouvelles technologies informatiques.

Grâce à cette évolution, ces métiers fusionnant créativité et technicité suscitent de nombreuses vocations. Se différencier avec talent et originalité devient donc essentiel pour s'insérer dans ce milieu professionnel, mais il est également indispensable de s'ouvrir aux nouveautés graphiques, de suivre les évolutions des logiciels et de saisir l'air du temps...

Plus de 182 000 personnes en France travaillent dans la création graphique.

Graphiste, designer, illustrateur, maquettiste, directeur artistique... La création visuelle regroupe de nombreux métiers.

Les professionnels de la création visuelle imprimée font les frais des difficultés économiques actuelles : les annonceurs communiquent moins, la presse magazine se vend mal, et cela au profit de la communication numérique sur support Internet, ce qui impose à chacun une double compétence : posséder une vraie démarche créative et maîtriser les technologies du numérique.

Les profils recherchés allient une capacité à développer une démarche créative en réponse aux demandes des clients et une pratique complète des outils de conception et de création, en particulier ceux liés au Web.

Les formations proposées par l'école AFIP visent à acquérir ces compétences qui vous permettront de concevoir des supports de communication tant imprimés que numériques et de les réaliser que ce soit au sein d'une équipe ou en Freelance.

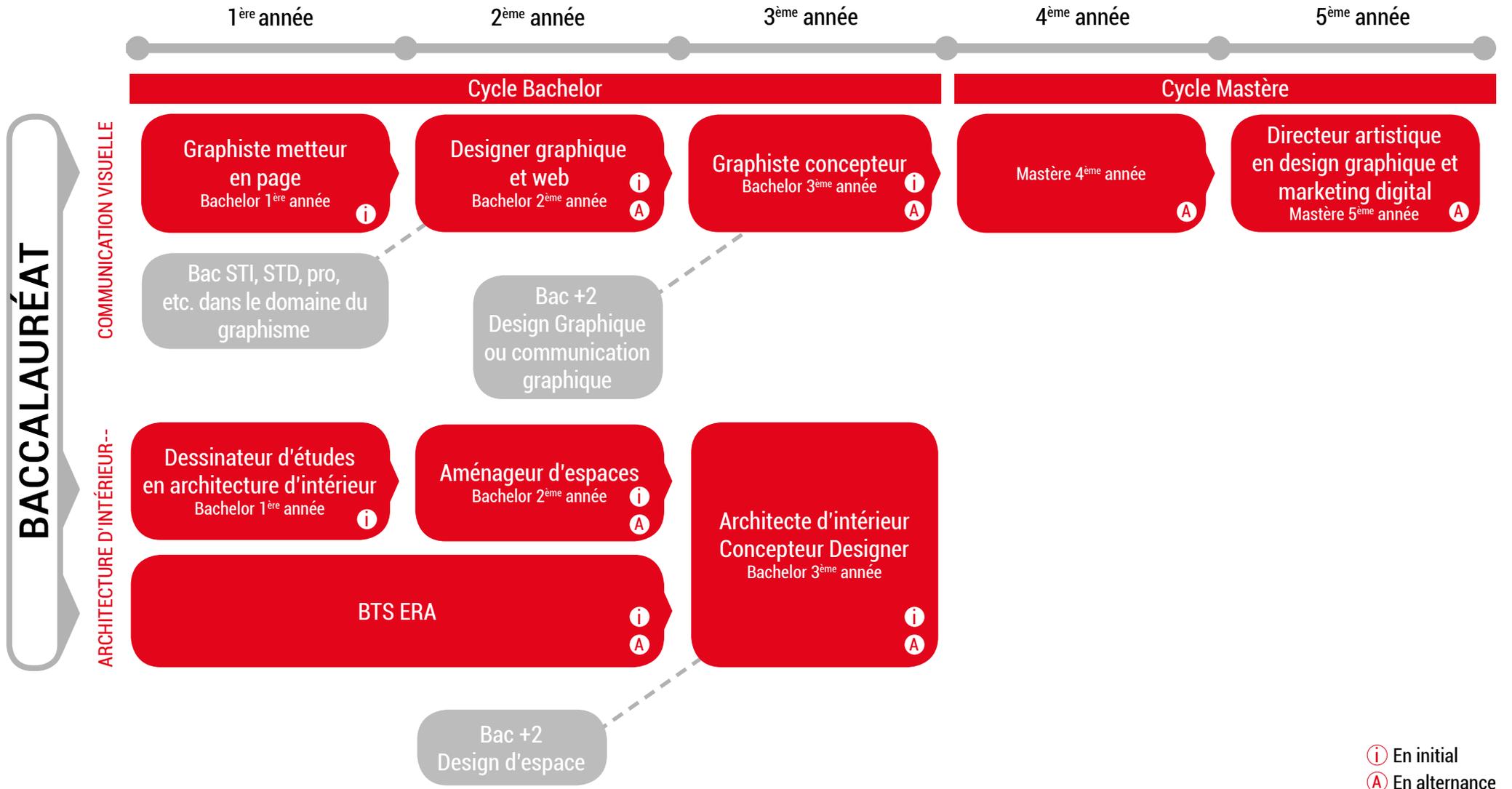
Les métiers de l'architecture d'intérieur

L'architecte d'intérieur va de la conception à la réalisation. Maître d'œuvre, l'architecte d'intérieur coordonne et organise ses équipes, de divers corps de métiers dont il dirige le suivi et assure le respect de l'exécution.

Designer d'espace, il est également amené à dessiner des éléments d'aménagement pour le programme auquel il est associé. Dans ses fonctions de designer, l'architecte d'intérieur étudie et conçoit des produits à visée ergonomique (meuble, objet, luminaire, textile, mobilier urbain, design automobile...). Il est en charge de l'agencement du cadre bâti, il maîtrise les volumes et les espaces. Designer, il est parfois amené à penser et concevoir des objets, des meubles, ou des modules spécifiques en lien à l'ergonomie très spécifique. Il intervient dans les secteurs de l'entreprise, de l'habitat, de l'hôtellerie, du retail, des musées, des galeries. Il intervient également dans les domaines de la mode, du luxe.

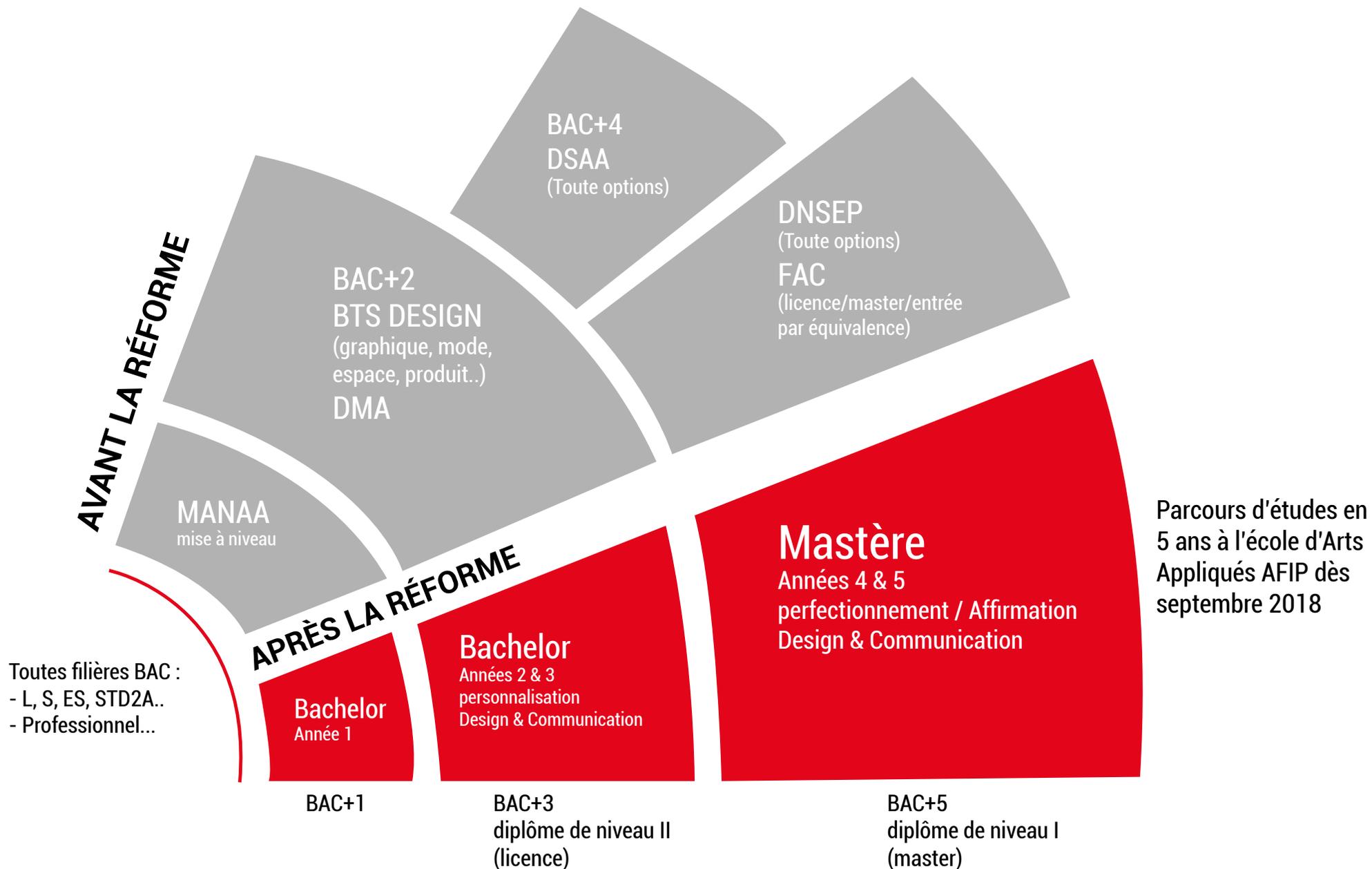
Les formations proposées par l'école AFIP vous ouvrent les portes de ce métier en vous formant, année après année aux différentes compétences attendues pour exercer un emploi dans l'Architecture d'Intérieur

Vue d'ensemble des cursus



Réforme des filières arts appliqués

Évolution du système MANAA - BTS - DSAA en équivalent Licence / Master :



Plusieurs fois reportée depuis une dizaine d'années, une réforme nationale des filières arts appliqués et métiers d'art est entrée en application partielle dès septembre 2018 dans quelques académies, et sera étendue au niveau national en septembre 2019.

La MANAA, les BTS Design et les DMA (toutes options confondues) et les DSAA sont supprimés et fusionnent en un seul nouveau diplôme national des métiers d'art et du design (DNMADE) qui est doté d'un grade licence, donc d'un niveau bac+3. Les DSAA quant à eux basculent en grade master, à niveau bac+5.

Depuis 2017, l'AFIP a déjà mis en place deux filières correspondant à la réforme, plus professionnelles et orientées vers les besoins des entreprises. Ces formations bénéficient d'une validation inscrite au RNCP.

Bachelor Graphiste Concepteur (bac + 3)

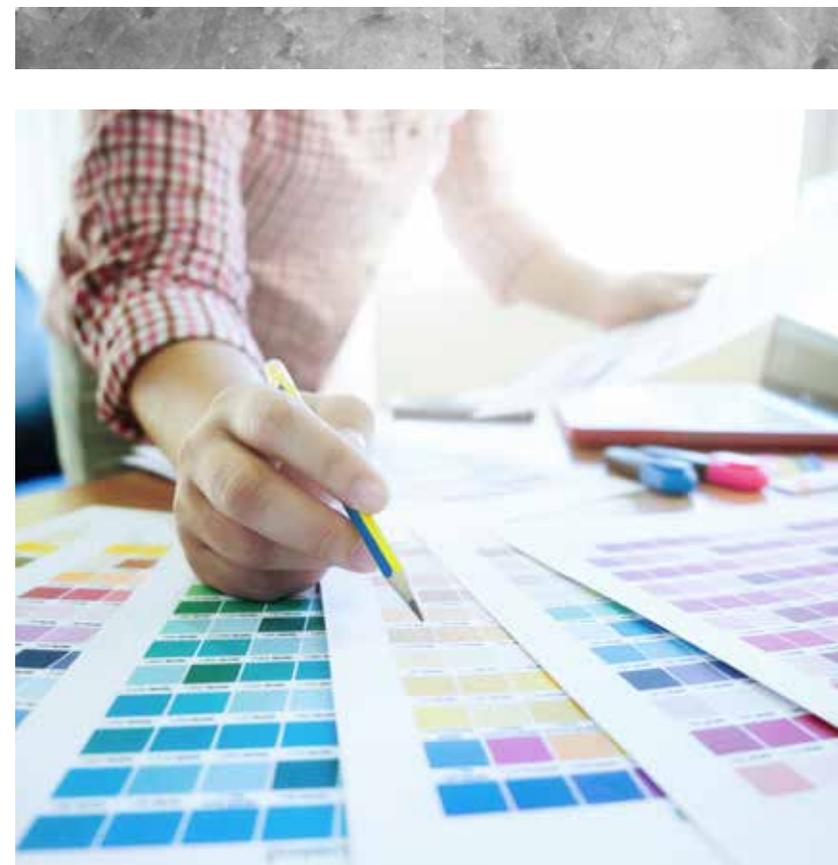
diplômes en années 1, 2 et 3

Bachelor Architecte d'intérieur Concepteur Designer (bac + 3)

diplômes en années 1 et 3

Mastère Directeur Artistique en Design Graphique et Marketing Digital (bac + 5)

diplôme en année 5



La MANAA n'existe plus en tant qu'année indépendante mais devient la première année de chaque cursus. Elle reste obligatoire pour tous les bacheliers quelle que soit leur spécialité sauf pour les bacs STD2A notamment qui peuvent accéder directement à la deuxième année du bachelior.

GRAPHISTE METTEUR EN PAGE

Cycle bachelor - année 1

TITRE PROFESSIONNEL DU MINISTÈRE DU TRAVAIL DE NIVEAU IV - BAC +1

INITIAL



L'objectif du parcours est d'acquérir les compétences nécessaires pour une parfaite autonomie sur les trois activités principales :

- Compétences transversales en graphisme et en infographie : préparation de la production et des médias (textes, images fixes ou animées), réalisation de graphismes, illustrations, photomontages...
- Supports de communication imprimés : conception de maquettes, mise en page, intégration de graphismes et des informations d'identification d'un produit...
- Supports de communication numériques : conception graphique intégrant des critères d'ergonomie, d'accessibilité et de référencement, réalisation de la mise en page d'un site web à partir d'une maquette, utilisation de systèmes de gestion dynamique de contenu de sites web, mise à jour et promotion d'un site web.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques :

- Séances de formation en salle ;
- Exposés théoriques ;
- Études de cas concrets ;
- Ateliers et workshops ;
- Réseaux informatiques.

Encadrement :

- L'équipe pédagogique est encadrée par un(e) responsable de filière ;
- Les enseignements techniques sont dispensés par des professionnels en activité ;
- Suivi pédagogique et évaluation ;
- Évaluation des acquis tout au long de la formation au travers de contrôles sur table, de mises en situation, de dossiers à réaliser.

Validation du parcours selon modalités d'examen.

PRÉREQUIS

Pour accéder à la formation, le participant doit avoir un niveau BAC ou équivalent.

Qualités du candidat attendues :

Cette formation est destinée à des personnes ayant une pratique régulière de l'outil informatique, faisant preuve de créativité, ainsi que d'une sensibilité graphique.

Admission sur dossier et entretien de motivation.

DURÉE

En Initial :

- 644 heures en centre + 3 mois de stage d'application en entreprise

MODALITÉS D'ACCÈS

En initial :

- Demandeurs d'emploi (nous consulter)
- Stagiaires à titre individuel
- Salariés en Congé Individuel de Formation (CIF)
- Statut étudiant

VAE : nous consulter.

POURSUITE D'ÉTUDE

L'AFIP propose la formation suivante :

- BAC +2 Designer graphique et web
- puis Bac+3 Graphiste Concepteur

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Maquettiste
- Opérateur en publication assistée par ordinateur
- Dessinateur maquettiste
- Designer graphique



PROGRAMME

GRAPHISTE METTEUR EN PAGE

LA COMMUNICATION GRAPHIQUE

- Culture informatique
- Culture numérique
- Communication visuelle
- Graphisme
- Culture Print
- Conception d'un produit Print
- Gestion de projet Print
- Mise en page Print
- Publication numérique
- Culture Web

ÉLABORER UNE PROPOSITION GRAPHIQUE

- Recueillir et analyser les besoins client.
- Définir une solution graphique.
- Planifier et organiser la réalisation de supports de communication.

RÉALISER DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Assurer une veille technique, technologique et concurrentielle.
- Promouvoir une réalisation graphique.
- Personnaliser un système de gestion dynamique de contenus de sites web.
- Adapter des contenus pour le web et les réseaux sociaux.

LES OUTILS

- Photoshop,
- Illustrator ;
- InDesign ;
- Premiere ;
- AfterEffects ;
- Dreamweaver ;
- HTML et CSS ;
- Joomla et WordPress.

VALIDATION :

Titre Professionnel de Niveau IV « Infographiste Metteur en Page »

Parution au JO du 15/08/2018, inscrit Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Modalités d'examen :

Le candidat est évalué par un jury composé de professionnels sur la base des éléments suivants :

- les résultats aux évaluations réalisées en cours de formation ;
- un Dossier Professionnel (DP) qui décrit, par activité type en lien avec le titre visé, sa propre pratique professionnelle valorisant ainsi son expérience et les compétences acquises ;
- mise en situation professionnelle ;
- la présentation d'un projet réalisé en entreprise, complétée le cas échéant par un entretien technique, un questionnaire professionnel, un questionnement à partir de productions ;
- l'évaluation par l'entreprise des compétences mises en œuvre ;
- un entretien avec le jury.

DESIGNER GRAPHIQUE ET WEB

Cycle bachelor - année 2

TITRE PROFESSIONNEL DU MINISTÈRE DU TRAVAIL NIVEAU III - BAC +2
INITIAL - ALTERNANCE

Le BAC +2 designer graphique et web vise à former des professionnels de la communication visuelle capables de participer à l'ensemble des étapes de production d'éléments multimédia, publiés sur internet ou édités sur tout supports.

- Comprendre la demande du client et savoir analyser un cahier des charges.
- Apprendre à communiquer avec différents acteurs d'un projet (webmaster, responsable marketing, directeur artistique, développeur informatique, chargé de communication, commerciaux...)
- Créer des supports print comme des logos, illustrations, brochures, affiches
- Perfectionner son regard graphique et développer sa créativité
- Savoir utiliser les principaux langages de programmation comme : HTML, CSS, PHP, XML, SQL, JavaScript et JQuery pour développer des sites internet dynamiques.
- Apprendre à utiliser différents CRM comme Joomla et Wordpress.
- Élaborer des animations (gifs animés, animation Flash) et des montages vidéos avec différents logiciels spécifiques comme Adobe Première.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

- Séances de formation en salle ;
- Exposés théoriques ;
- Études de cas concrets ;
- Ateliers et Workshops ;
- Réseaux informatiques et logiciels professionnels.

Encadrement

- L'équipe pédagogique est encadrée par un(e) responsable de filière ;
- Les enseignements techniques sont dispensés par des professionnels en activité.

Suivi pédagogique et évaluation

- Évaluation des acquis tout au long de la formation au travers de contrôles sur table, de mises en situation, de dossiers à réaliser ;
- Validations intermédiaires en fin de chaque année, reposant sur le contrôle continu et l'évaluation professionnelle en entreprise ;
- Préparation au TOEIC.

Validation du parcours selon modalités d'examen



PRÉREQUIS

Avoir une pratique régulière de l'outil informatique, un niveau BAC (ou équivalent niveau IV), une pratique créative et une sensibilité graphique. Posséder des notions de programmation informatique est un plus.

Formation accessible aux demandeurs d'emploi, CIF, CPF, CSP, autofinancement.

Admission sur dossier et entretien de motivation

MODALITÉS D'ACCÈS

En initial :

- Demandeurs d'emploi (nous consulter)
- Stagiaires à titre individuel
- Salariés en Congé Individuel de Formation (CIF)
- Statut étudiant

En alternance :

Salarié en contrat ou période de professionnalisation, salarié au titre du plan de formation de l'entreprise

Possibilité d'individualisation de parcours (nous consulter).

Cette formation est éligible au CPF.

VAE : nous consulter.

DURÉE

En Initial :

- 644 heures en centre + 3 mois de stage d'application en entreprise

En alternance :

- 560 heures en centre réparties sur une année. Les périodes en entreprise se substituent au stage d'application.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

À l'AFIP :

- BAC +3 graphiste concepteur



ÉLABORER LE DESIGN GRAPHIQUE D'UN OUTIL DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Concevoir un site ou une application web.
- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels.
- Réaliser des maquettes et des interfaces.
- Élaborer une animation pour différents supports de diffusion.

RÉALISER UN OUTIL DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Intégrer des pages web en tenant compte des standards, du référencement, de l'accessibilité et de l'ergonomie.
- Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges.
- Publier des pages web.

CONTRIBUER À LA GESTION ET AU SUIVI D'UN PROJET DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Assurer une veille technique et concurrentielle.
- Contribuer à l'élaboration d'un cahier des charges pour différents types de sites.
- Optimiser en continu un site ou une application web.
- Réaliser des outils de communication ou de promotion

PROGRAMME

DESIGNER GRAPHIQUE ET WEB

VALIDATION :

Titre Professionnel de Niveau III « Designer web»

Parution au JO du 28/08/2018, inscrit Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Modalités d'examen :

Le candidat est évalué par un jury composé de professionnels sur la base des éléments suivants :

- les résultats aux évaluations réalisées en cours de formation ;
- un Dossier Professionnel (DP) qui décrit, par activité type en lien avec le titre visé, sa propre pratique professionnelle valorisant ainsi son expérience et les compétences acquises ;
- mise en situation professionnelle ;
- la présentation d'un projet réalisé en entreprise, complétée le cas échéant par un entretien technique, un questionnaire professionnel, un questionnement à partir de productions ;
- l'évaluation par l'entreprise des compétences mises en œuvre ;
- un entretien avec le jury.

GRAPHISTE CONCEPTEUR

Cycle bachelor - année 3

TITRE INSCRIT AU RNCP DE NIVEAU II - BAC +3
ALTERNANCE

La formation de Bachelor concepteur en Design Graphique Multimédia forme l'apprenant afin qu'il soit capable de concevoir et réaliser des supports de communication imprimés et numériques, apportant ainsi des solutions créatives spécifiques à un besoin adapté.

Il sera à même :

- d'analyser le contexte afin de définir des axes créatifs pertinents et d'engager des recherches graphiques présentées ensuite au client pour validation ;
- de développer l'axe retenu en lien étroit avec les intervenants de la chaîne graphique, afin de respecter les contraintes budgétaires et d'assurer le suivi qualité ;
- de réaliser les supports de communication en utilisant les technologies appropriées.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques :

- Séances de formation en salle
- Exposés théoriques
- Études de cas concrets
- Ateliers
- Laboratoires informatiques

Encadrement :

- L'équipe pédagogique est encadrée par un(e) responsable de filière.
- Les enseignements techniques sont dispensés par des professionnels en activité.

Suivi pédagogique et évaluation :

- Évaluation des acquis tout au long de la formation au travers de contrôles sur table, de mises en situation, de dossiers à réaliser.
- Un examen blanc pour mieux préparer les étudiants à l'examen final

Validation du parcours selon modalités d'examen

DURÉE

En alternance :

- 560 heures en centre réparties sur une année. Les périodes en entreprise se substituent au stage d'application.

PRÉREQUIS

Pour accéder à la formation, le participant doit avoir un niveau Bac +2 en design graphique ou communication graphique.

Qualités du candidat attendues

- Capacité à s'intégrer et à travailler dans un groupe, mais aussi en autonomie
- Sens de la communication
- Grande faculté d'imagination et de visualisation en 3D
- Des aptitudes pour la vente
- Bonne appréhension des logiciels de conception de plans

Admission sur dossier et entretien de motivation

MODALITÉS D'ACCÈS

En alternance :

Salarié en contrat ou période de professionnalisation, salarié au titre du plan de formation de l'entreprise

Possibilité d'individualisation de parcours (nous consulter).

Cette formation est éligible au CPF.

VAE : nous consulter.

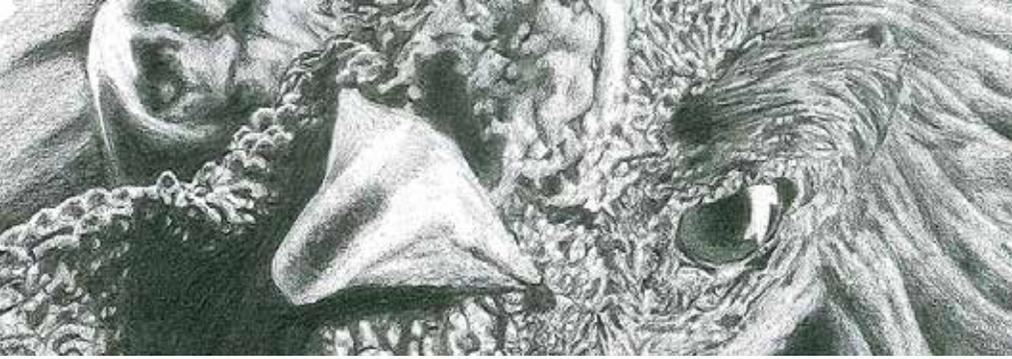
PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

L'AFIP propose la formation suivante :

- Mastère «Directeur Artistique »

Autres :

- Mastère professionnel



GESTION DE PROJETS DE COMMUNICATION

PRINT ET WEB - DÉMARCHE CRÉATIVE

- Réalisation de A à Z de projets de communication print et web afin de répondre à la demande du client.

PERFECTIONNEMENT SUR LES OUTILS DE LA PAO ET DU WEB

- Développement de la culture technique et technologique afin d'optimiser les réponses graphiques.

CULTURE ET PRATIQUE ARTISTIQUES

- Enrichissement du processus créatif par une culture et une pratique artistiques.

ATELIERS TYPOGRAPHIE

- Conception et réalisation de projets typographiques sémantiquement adaptés à un enjeu de communication.
- Design de polices, de la conceptualisation à la réalisation finale d'un fichier .TTF. Illustrator, Fontstruct et Font Creator.

STUDIO DE CRÉATION

- Développer la créativité dans des projets de design graphique, selon une démarche créative menée à travers une phase de recherche et d'analyse, un développement d'axes créatifs et une réalisation finale.

TECHNOLOGIE DE PRODUCTION

- Maîtrise technique des différentes étapes de la chaîne graphique et multimédia, de la conception à la réalisation.
- Supports de diffusion, procédés d'impression, techniques de finition, nature et traitement des données, format des données...

SUITE ADOBE : PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, INDESIGN

CULTURE DE LA COMMUNICATION

- Comprendre et maîtriser les codes et les enjeux stratégiques de la communication

PRATIQUE PLASTIQUE

- Expérimenter divers moyens plastiques (peinture, sculpture, vidéo, photo, dessin ...)

MOTION DESIGN

- Initiation à la culture et la pratique du motion design

ATELIERS WORKSHOP

PROGRAMME

GRAPHISTE CONCEPTEUR

ESTHÉTIQUE, MÉDIAS ET SOCIÉTÉ

ANGLAIS PROFESSIONNEL

CRÉATION NUMÉRIQUE ET DROIT

SÉMIOLOGIE

CULTURE DE LA COMMUNICATION

COMMUNITY MANAGEMENT

HISTOIRE DU DESIGN

DESSIN

- Dessin d'analyse et d'observation
- Au travers d'études documentaires, observation puis reproduction de la couleur, de la composition d'un objet ou d'un espace.
- Couleur
- Étude et travaux pratiques sur la couleur pour acquérir le langage et la technique plastiques, nécessaires aux métiers des arts appliqués.

VALIDATION

Titre Professionnel de Niveau II « Graphiste Concepteur »

Parution au JO du 04/01/2019, inscrit Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Modalités d'examen :

Le CCF qui représente 30 % de la certification, en effet, toutes les notes de toutes les matières seront prises en compte.

Les blocs de compétence qui représentent 40 % de la certification, soit 10% par bloc :

- Traitement des demandes client : 10 %
- Élaborer une stratégie et bâtir une démarche créative : 10 %
- Produire et réaliser le projet : 10 %
- Gestion de projet / Management des équipes : 10 %

La soutenance finale du projet réel qui représente 30 % de la certification.

(Forme : collective + individuelle).

DIRECTEUR ARTISTIQUE Cycle Mastère

EN DESIGN GRAPHIQUE ET MARKETING DIGITAL

TITRE CERTIFIÉ DE NIVEAU I - BAC +5
ALTERNANCE

Le directeur artistique est spécialisé dans les domaines de la communication visuelle, de la pub, du multimédia, du packaging, de l'édition. Il est responsable de la conception, de la création d'un projet, de la stratégie à adopter. Il dirige une équipe chargée de sa réalisation du projet et assure la coordination en liaison avec le client.

Compétences visées au terme de la formation :

- Analyser les besoins d'un client.
- Élaborer une stratégie de communication adaptée.
- Proposer des réponses originales autant d'un point de vue créatif que d'un point de vue technique.
- Savoir communiquer autour de son projet.
- Manager, fédérer une équipe.
- Gérer et coordonner les différents acteurs et étapes du projet.

PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse à des titulaires d'un titre ou diplôme de niveau II et III (BTS, licence, bachelor) dans le domaine du design graphique.

Admission sur dossier et entretien de motivation

MODALITÉS D'ACCÈS

En alternance :

Salarié en contrat ou période de professionnalisation, salarié au titre du plan de formation de l'entreprise

Possibilité d'individualisation de parcours (nous consulter).

Cette formation est éligible au CPF.

VAE : nous consulter.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

ORGANISATION :

En alternance :

- 1100 heures réparties sur 24 mois

Moyens pédagogiques :

- Séances de formation en salle
- Exposés théoriques
- Visites de musées et expositions
- Études de cas concrets
- Ateliers et workshops
- Réseaux informatiques

Encadrement :

- L'équipe pédagogique est encadrée par un(e) responsable de filière ;
- Les enseignements techniques sont dispensés par des professionnels en activité ;
- Suivi pédagogique et évaluation ;
- Évaluation des acquis tout au long de la formation au travers de contrôles sur tables, de mises en situation, de dossiers à réaliser.

Validation du parcours selon modalités d'examen

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Au sein d'une agence de communication, d'une agence de publicité ou du service communication d'une entreprise :

- Directeur artistique, Directeur de projet communication, Project manager, Directeur technique...



OPTION NUMÉRIQUE

1^{ère} année

Enseignement général

Anglais, intervention de professionnels, marketing, sémiologie/perception, histoire de l'art, design graphique

Enseignement technologique

Design graphique, expérimentation plastique, langages de programmation, ergonomie de site web, rough, narration visuelle, nouvelles technologies

Projet individuel et soutenance de stage

Suivi du rapport de stage et de projet tutoré

2^{ème} année

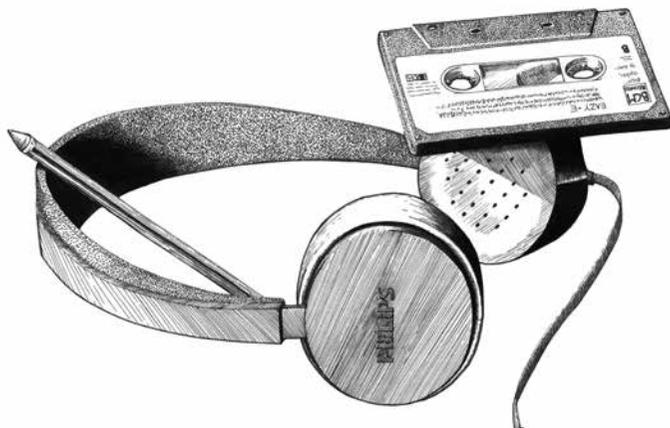
Enseignement général

Anglais, design graphique, droit et propriété intellectuelle de la publicité, fonctionnement d'une agence, techniques de communication interpersonnelle, management

Enseignement technologique

Ergonomie de sites web, langages de programmation, animation, montage vidéo, conception rédaction, interventions de professionnels, design sonore, photographie, bases de données

3 projets collectifs



PROGRAMME

BAC +5 DIRECTEUR ARTISTIQUE EN DESIGN GRAPHIQUE ET MARKETING DIGITAL

OPTION PRINT

1^{ère} année

Enseignement général

Anglais, intervention de professionnels, marketing, sémiologie/perception, histoire de l'art, design graphique

Enseignement technologique

Design graphique, rough, nouvelles technologies, narration visuelle, signalétique et code visuel.

Projet individuel et soutenance stage

Suivi rapport de stage et de projet tutoré

2^{ème} année

Enseignement général

Anglais, design graphique, droit et propriété intellectuelle de la publicité, fonctionnement d'une agence, techniques de communication interpersonnelle, management

Enseignement technologique

Graphisme institutionnel, atelier de créativité, packaging, intervention de professionnels, typographie, photographie

3 projets collectifs

VALIDATION

Titre certifié de niveau I «Directeur Artistique ou Design Graphique» (BAC+5).

Certification professionnelle enregistrée au RNCP par arrêté du 27/11/2012 publié au JO du 24/05/2018.

Organisme certificateur : Autograf

Modalités d'examen :

- Contrôle continu
- Soutenance devant un jury de professionnels où l'étudiant présente son book de travaux (projets individuels et collectifs, rapport de stage)
- Mémoire de fin d'étude

BTS ÉTUDE ET RÉALISATION D'AGENCEMENT

DIPLÔME DE L'ÉDUCATION NATIONALE - BAC +2

ALTERNANCE - INITIAL

Former en deux années un agenceur qui est l'interface entre la création et la réalisation. L'agenceur traduit techniquement, grâce à l'outil informatique, le concept architectural défini par un designer ou un architecte d'intérieur. Ses activités s'étendent de l'étude technique jusqu'à la réception des ouvrages, en passant par la planification et le suivi de chantier. L'agenceur exerce ses activités dans une entreprise d'agencement, un cabinet d'architecture, une agence de design, un fabricant de mobilier, où il collabore avec les différents intervenants d'un projet (différents corps d'état et multi-matériaux, les clients).

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En Initial :

- 2 années scolaires selon calendrier de l'académie
- 6 à 8 semaines de stage en fin de 1^{ère} année

En alternance :

- 1100 heures réparties sur 2 ans
- Les périodes en entreprise se substituent au stage obligatoire

Moyens pédagogiques :

- Séances de formation en salle
- Exposés théoriques
- Études de cas concrets
- Ateliers
- Laboratoires informatiques

Encadrement :

- L'équipe pédagogique est encadrée par un(e) responsable de filière.
- Les enseignements techniques sont dispensés par des professionnels en activité.

Suivi pédagogique et évaluation :

- Évaluation des acquis tout au long de la formation au travers de contrôles sur table, de mises en situation, de dossiers à réaliser.
- Un BTS blanc par année pour mieux préparer les étudiants à l'examen final

Validation du parcours selon modalités d'examen



PUBLIC ET PRÉREQUIS

Pour accéder à la formation, le participant doit avoir un niveau Bac ou équivalent.

Qualités du candidat attendues :

- Capacité à s'intégrer et à travailler dans un groupe, mais aussi en autonomie
- Sens de la communication
- Grande faculté d'imagination et de visualisation en 3D
- Des aptitudes pour la vente
- Bonne appréhension des logiciels de conception de plans

Admission sur dossier et entretien de motivation

MODALITÉS D'ACCÈS

En initial :

- Demandeurs d'emploi (nous consulter)
- Stagiaires à titre individuel
- Salariés en Congé Individuel de Formation (CIF)
- Statut étudiant

En alternance :

- Salarié en contrat ou période de professionnalisation, salarié au titre du plan de formation de l'entreprise

Cette formation est éligible au CPF.

VAE : nous consulter.

POURSUITE D'ÉTUDES

L'AFIP propose la formation suivante :

- Bachelor «Architecte d'Intérieur Concepteur Designer » - Bac +3

Autres :

Licence professionnelle, École d'architecture, École d'ingénieur

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le titulaire du BTS ERA s'insère dans des entreprises de types TPE, PME comme les cabinets d'architecture et cabinets de design, les entreprises d'agencement, les entreprises de menuiseries d'agencement. Il exerce également son activité au sein de services travaux intégrés aux grandes entreprises et aux administrations

- Chargé d'affaires
- Responsable de bureau d'études techniques
- Conducteur de travaux
- Concepteur, dessinateur



ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

SCIENCES PHYSIQUES

- Optique (lumière, photométrie, éclairage), électricité et électronique, acoustique (nature du son, détection des sons, oreille et audition, notions d'acoustique architecturale), thermodynamique (température et chaleur, dilatations, conduction thermique), physico-chimie des matériaux (phénomène de corrosion et protection des matériaux).

ARTS, CIVILISATION ET TECHNIQUES DE L'HABITAT

- Architecture : site, plan, espace ; matériaux et techniques types d'habitat ; problématique fonctionnelle (espace, circulation lumière, matériaux, revêtement muraux et sols), décor, fonction sociale.
- Mobilier : styles, matériaux et techniques, conditions de fabrication (économie et société).

ARTS APPLIQUÉS

- Expression plastique : élaboration de plans d'architecture.
- Croquis, dessins et volumes. Conventions de représentation : plan, élévation, coupe, perspective. Approche théorique de la couleur et de la lumière : études des contrastes, de la décomposition de la lumière, des effets visuels, effets psychologiques des couleurs. Relation entre l'organisation plastique d'un espace et son organisation fonctionnelle
- Architecture intérieure : réalisation d'agencements intérieurs d'espaces individuels ou collectifs en fonction d'une demande client. Elaboration de projets en tenant compte de la réglementation et des normes. Les différents types d'habitat. Ce cours est en relation étroite avec le bureau d'études.
- Architecture : éléments d'architecture, techniques et matériaux ; incidence sur l'architecture intérieure.
- Produits verriers, métaux, roches, carrelages, plastiques, peinture ; pathologies ; précautions d'utilisations ; traitements spécifiques.

PROGRAMME

BTS ÉTUDE ET RÉALISATION D'AGENCEMENT

ATELIER DE CONCEPTION

- Étude des principes fondamentaux de l'espace et de sa conception.
- Situation de l'homme dans l'espace, contexte historique, environnement (public/privé, urbain/naturel...), fonctionnalité, sont autant de notions qui permettent d'appréhender un projet.

MECANIQUE INDUSTRIELLE

- Mécanique des structures (cinématique, résistance des matériaux, dynamique).

BUREAU D'ETUDES

- Conception : architecture de la construction, élaboration de dossier administratif, étude des systèmes constructifs.
- Gestion de fabrication et préparation de pose : organisation de dossiers de plans, élaboration des descriptifs.
- Planification et gestion de chantier : contacts avec les fournisseurs et sous-traitants, plan d'intervention des corps de métiers, permis de construire, coordination et suivi de chantier, service après-vente.

TECHNOLOGIE

- Technologie des matériaux : propriétés physiques et chimiques, comportement

MATIÈRES GÉNÉRALES

- Culture générale et expression
- Expression et communication en langue anglaise
- Mathématiques
- Economie

VALIDATION :

- Validation : Brevet de Technicien Supérieur de l'Éducation Nationale (diplôme d'État)
- Épreuves du BTS (organisées en fin de 2^{ème} année selon calendrier académique)

DESSINATEUR D'ÉTUDES EN ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR Cycle Bachelor - année 1

TITRE PROFESSIONNEL DU MINISTÈRE DU TRAVAIL DE NIVEAU IV - BAC +1
INITIAL

L'objectif de cette formation est de former des dessinateurs d'études capables de :

- procéder à l'élaboration technique d'un projet de construction
- Savoir étudier un projet de construction et le décrire
- Connaître les technologies couramment utilisées dans le bâtiment
- Maîtriser le dessin technique du bâtiment, soit à la main, soit en utilisant un logiciel de C.A.O. / D.A.O.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Organisation de la formation :

La formation peut être suivie en initial uniquement

En Initial :

- 644 heures en centre et 3 mois en entreprise

Moyens pédagogiques :

- Séances de formation en salle
- Exposés théoriques
- Visites de chantiers
- Études de cas concrets
- Réseau informatiques et logiciels professionnels

Encadrement :

- L'équipe pédagogique est encadrée par un(e) responsable de filière.
- Les enseignements techniques sont dispensés par des professionnels en activité.

Suivi pédagogique et évaluation :

Évaluation des acquis tout au long de la formation au travers de contrôles sur table, de mises en situation, de dossiers à réaliser.

Validation du parcours selon modalités d'examen



PUBLIC ET PRÉREQUIS

Pour accéder à la formation, le participant doit avoir un niveau Bac ou équivalent ainsi que des aptitudes au dessin

Qualités du candidat attendues :

Cette formation est destinée à des personnes rigoureuses et méthodiques, possédant le sens des responsabilités ainsi qu'une aptitude à la communication et capable de prendre des initiatives.

Admission sur dossier et entretien de motivation

MODALITÉS D'ACCÈS

En initial :

- Demandeurs d'emploi (nous consulter)
- Stagiaires à titre individuel
- Salariés en Congé Individuel de Formation (CIF)
- Statut étudiant

VAE : nous consulter.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Cette formation ouvre sur de nombreux emplois :

- Dessinateur en cabinets d'architecture
- Technicien en bureau d'étude de maîtrise d'ouvrage
- Technicien en service technique d'administrations (communes, départements...)
- Technicien en service technique de services publics (hôpital, OPHLM..)
- Technicien en entreprises générales du bâtiment

POURSUITE D'ÉTUDES

A l'AFIP :

- Aménageur d'espaces (Bac+2)
- Architecte d'intérieur Concepteur Designer (Bac +3)



REPRÉSENTER LES OUVRAGES A L'AIDE D'UN LOGICIEL 3D ET ÉTABLIR UNE DEMANDE DE PERMIS DE CONSTRUIRE

- Représenter les ouvrages conformes à la réglementation avec les interfaces entre les corps d'état.
- Modéliser le projet à l'aide d'un logiciel 3D.
- Mettre un projet en conformité avec la réglementation.
- Adapter les plans 3D en vue de la réalisation des éléments graphiques du permis de construire y compris le volet paysager.
- Constituer le dossier de demande du permis de construire.
- Métrer les ouvrages des différents corps d'état à partir de plans 2D.

ÉTABLIR LES PLANS D'ÉTUDE POUR UN PROJET DE CONSTRUCTION OU UN PROJET DE RÉHABILITATION DANS LE CADRE D'UN PROJET BIM

- Représenter les ouvrages conformes à la réglementation avec les interfaces entre les corps d'état.
- Réaliser le relevé de l'existant, en faire la description et la mise au net en DAO (Dessin assisté par ordinateur).
- Modéliser le projet à l'aide d'un logiciel 3D.
- Proposer des solutions techniques pour la réhabilitation d'une construction.
- Alimenter la maquette numérique avec les caractéristiques et performances des ouvrages selon le protocole BIM (Building Information Modeling).
- Mettre un projet en conformité avec la réglementation.

PROGRAMME

DESSINATEUR D'ÉTUDES EN ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR

RÉALISER LE DOSSIER DE PLANS EN VUE DE LA CONSULTATION DES ENTREPRISES

- Représenter les ouvrages conformes à la réglementation avec les interfaces entre les corps d'état.
- Dessiner les plans de détails d'exécution des ouvrages à l'échelle adaptée à la taille du projet.
- Alimenter la maquette numérique avec les caractéristiques et performances des ouvrages selon le protocole BIM (Building Information Modeling).
- Réaliser la synthèse des plans techniques et architecte.

VALIDATION :

Titre Professionnel de Niveau IV « Technicien d'étude du bâtiment en dessin de projet »
Parution au JO du 04/04/2017, inscrit Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Modalités d'examen :

Le candidat est évalué par un jury composé de professionnels sur la base des éléments suivants :

- les résultats aux évaluations réalisées en cours de formation ;
- un Dossier Professionnel (DP) qui décrit, par activité type en lien avec le titre visé, sa propre pratique professionnelle valorisant ainsi son expérience et les compétences acquises ;
- la présentation d'un projet réalisé en entreprise, complétée le cas échéant par un entretien technique, un questionnaire professionnel, un questionnement à partir de productions ;
- l'évaluation par l'entreprise des compétences mises en œuvre ;
- mise en situation professionnelle;
- un entretien avec le jury.

AMÉNAGEUR D'ESPACES

Cycle Bachelor - année 2

TITRE PROFESSIONNEL DU MINISTÈRE DU TRAVAIL DE NIVEAU III - BAC +2

INITIAL - ALTERNANCE

- L'objectif de cette formation est de former des aménageurs d'espace capables, de :
- prendre en charge une affaire de l'avant-projet à la livraison tout en garantissant le bon déroulement des travaux (en termes de délais, coûts, relations contractuelles et administratives) ;
 - encadrer le travail d'équipe et du personnel technique du chantier ;
 - de gérer les différentes étapes de la relation commerciale de façon autonome et professionnelle ;
 - acquérir des compétences managériales solides pour préparer et piloter plusieurs chantiers de travaux en parallèle ;
 - préparer l'exécution des contrats de travaux de gros œuvre ;
 - préparer l'exécution des contrats de travaux de second œuvre ;

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

En Initial :

- 644 heures en centre et 3 mois en entreprise

En alternance

- 560 heures en centre réparties sur une année. Les périodes en entreprise se substituent au stage d'application.

Moyens pédagogiques

- Séances de formation en salle
- Exposés théoriques
- Visites de chantiers
- Etudes de cas concrets
- Réseau informatiques et logiciels professionnels

Encadrement

- L'équipe pédagogique est encadrée par un(e) responsable de filière.
- Les enseignements techniques sont dispensés par des professionnels en activité. Suivi pédagogique et évaluation
- Evaluation des acquis tout au long de la formation au travers de contrôles sur table, de mises en situation, de dossiers à réaliser.

Validation du parcours selon modalités d'examen



PUBLIC ET PRÉREQUIS

Pour accéder à la formation, le participant doit avoir suivi la première année du Bachelor « Architecte d'Intérieur » ou de posséder les compétences équivalentes par exemple après :

- Une année préparatoire aux arts appliqués
- BAC STD Arts Appliqués
- BAC STI Arts Appliqués
- BAC STD Architecture et construction
- BAC pro Technicien du Bâtiment option Assistant d'Architecte
- BT Collaborateur d'Architecte

Qualités du candidat attendues :

Cette formation est destinée à des personnes rigoureuses et méthodiques, possédant le sens des responsabilités ainsi qu'une aptitude à la communication et capable de prendre des initiatives.

Admission sur dossier et entretien de motivation

MODALITÉS D'ACCÈS

En initial :

- Demandeurs d'emploi (nous consulter)
- Stagiaires à titre individuel
- Salariés en Congé Individuel de Formation (CIF)
- Statut étudiant

En alternance :

- Salarié en contrat ou période de professionnalisation, salarié au titre du plan de formation de l'entreprise

Cette formation est éligible au CPF.

VAE : nous consulter.

POURSUITE D'ÉTUDES

A l'AFIP :

Architecte d'Intérieur Concepteur Designer (Bac+3)

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

En tant que salarié, dans des entreprises de la construction, des bureaux d'économistes de la construction, des bureaux d'ingénierie, des cabinets d'architectes, des administrations et des collectivités territoriales, des cabinets d'assurances ou dans d'autres structures (fabricants, fournisseurs...). En tant que travailleur indépendant dans un cadre d'exercice libéral, après plusieurs années d'exercice professionnel salarié.



PREPARER LES CHANTIERS AMÉNAGEMENT-FINITIONS

- Analyser, synthétiser et compléter les éléments d'un dossier de consultation.
- Définir les moyens et les plannings humains, matériels et financiers.
- Passer les commandes (locations et achats) et les contrats de sous-traitance.
- Elaborer les documents relatifs à la sécurité et à la qualité des chantiers d'aménagement-finitions.

CONDUIRE DES CHANTIERS AMÉNAGEMENT-FINITIONS

- Recueillir et analyser les besoins client.
- Définir une solution graphique.
- Planifier et organiser la réalisation de supports de communication.

PROGRAMME

AMÉNAGEUR D'ESPACES

VALIDATION :

Titre Professionnel de Niveau III « Conducteur de travaux aménagement finition »

Parution au JO du 19/04/2018, inscrit Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Modalités d'examen :

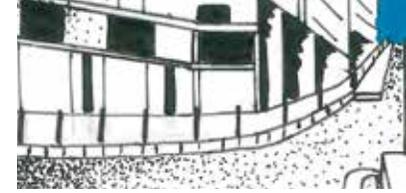
Le candidat est évalué par un jury composé de professionnels sur la base des éléments suivants :

- les résultats aux évaluations réalisées en cours de formation ;
- un Dossier Professionnel (DP) qui décrit, par activité type en lien avec le titre visé, sa propre pratique professionnelle valorisant ainsi son expérience et les compétences acquises ;
- épreuve de synthèse
- la présentation d'un projet réalisé en entreprise, complétée le cas échéant par un entretien technique, un questionnaire professionnel, un questionnement à partir de productions ;
- l'évaluation par l'entreprise des compétences mises en œuvre ;
- un entretien avec le jury.



ARCHITECTE D'INTÉRIEUR CONCEPTEUR DESIGNER

Cycle Bachelor - année 3



TITRE CERTIFIÉ DE NIVEAU II - BAC+3

INITIAL - ALTERNANCE

Le titre de Concepteur Designer vise à former des spécialistes capables d'aménager des espaces éphémères ou pérennes, de vies privées, professionnels ou culturels.

Il concevra l'architecture d'intérieur pour particulier, des stands pour une marque en passant par de la scénographie.

Après l'acquisition d'une culture générale et artistique solide, il sera capable de :

- créer et répondre d'une manière pertinente à un cahier des charges ;
- proposer et argumenter des projets de conception ;
- suivre l'avancement du projet conformément au cahier des charges.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Moyens pédagogiques

- Séances de formation en salle ;
- Exposés théoriques ;
- Études de cas concrets ;
- Ateliers et Workshops ;
- Réseaux informatiques et logiciels professionnels.

Encadrement

- L'équipe pédagogique est encadrée par un responsable de filière ;
- Les enseignements techniques sont dispensés par des professionnels en activité.

Suivi pédagogique et évaluation

- Évaluation des acquis tout au long de la formation au travers de contrôles sur table, de mises en situation, de dossiers à réaliser ;
- Validations intermédiaires en fin de chaque année, reposant sur le contrôle continu et l'évaluation professionnelle en entreprise ;
- Préparation au TOEIC.

Validation du parcours selon modalités d'examen

PRÉREQUIS

Avoir validé un Bac +2 dans ce domaine, par exemple BTS Design d'Espace, BTS Étude et Réalisation d'Aménagement ou avoir validé la deuxième année du Bachelor CDE

Admission sur dossier et entretien de motivation

DURÉE

En Initial :

- 644 heures en centre + 3 mois de stage d'application en entreprise

En alternance :

- 560 heures en centre réparties sur une année. Les périodes en entreprise se substituent au stage d'application.

MODALITÉS D'ACCÈS

En initial :

- Demandeurs d'emploi (nous consulter)
- Stagiaires à titre individuel
- Salariés en Congé Individuel de Formation (CIF)
- Statut étudiant

En alternance :

- Salarié en contrat ou période de professionnalisation, salarié au titre du plan de formation de l'entreprise

Cette formation est éligible au CPF.

VAE : nous consulter.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

Le métier d'architecte d'intérieur est exercé sous de multiples statuts : en libéral, en société ou en salariat ;

Les diplômés travaillent le plus souvent comme salariés dans le domaine de l'architecture, de l'édition de meubles, d'objets mais aussi de l'événementiel...

Après quelques années d'activité, ils créent le plus souvent leur structure, seuls ou en association.

VALIDATION :

Titre certifié de niveau II « Architecte d'Intérieur Designer »

Arrêté du 11/12/2018 parution au JO du 18/12/2018.

Organisme certificateur : AFIP / Inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP)

Modalités d'examen :

La validation du titre se déroule en plusieurs étapes, tout au long de la formation :

- Le CCF (contrôle en cours de formation) représente 20% de la certification.
- Les 4 blocs de compétences seront validés par une soutenance et représentent 40% de la certification.
- La soutenance d'un mémoire en fin de parcours représente 20% de la certification.
- La soutenance du projet réel en groupe représente 20% de la certification.



HISTOIRE DE L'ART

Proposer une vision des grandes tendances artistiques de 1850 à nos jours. Visite d'expositions, synthèses, croquis, photos... Analyses critiques d'œuvres architecturales. Analyses critiques des scénographies d'expositions.

ANALYSE ARCHITECTURALE

Comprendre le processus architectural, analyser les qualités d'un bâtiment, développer un regard critique et un discours, afin de pouvoir s'appropriier l'architecture et se forger une culture architecturale.

ARCHITECTURE D'INTÉRIEUR ET DESIGN

Apprendre à produire des documents de références permettant une bonne expression d'un projet. Tracé codifié, hiérarchisation des données, relevé, mise en forme, dessin, le projet et le rendu.

ANGLAIS

Perfectionnement de l'anglais oral et écrit. Utilisation de termes techniques. Pratique de la conversation et des échanges. Pratique de la présentation des projets en anglais. préparation Toeic

ENSEIGNEMENT TECHNOLOGIQUE ET PROFESSIONNEL

Droit et réglementation

Droit civil, droit d'urbanisme, droit administratif, droit de l'environnement et droit de la construction et des lieux publics ;

Technologie ;

Études des variétés de matériaux utilisées dans la construction et de leur mise en œuvre. Prise en compte du bâtiment dans son aspect structurel, Matières, couleurs, éclairage...

Gestion de projet et management des équipes ;

Gestion du temps, management des risques et des opportunités, stratégie contractuelle, maîtrise des coûts.

PROGRAMME

ARCHITECTE D'INTÉRIEUR - CONCEPTEUR DESIGNER

MÉTRÉS, ESTIMATIONS ET DEVIS

Techniques de métrés, présentation et exploitation des métrés, études des prix en entreprises, formation des prix, élaboration des propositions financières, présentation et défense de l'offre.

PERMIS DE CONSTRUIRE ET DOCUMENTS DESCRIPTIFS

Champs d'application, procédure d'instruction, contentieux, règles applicables ou opposables aux décisions d'urbanisme.

TRACÉ ARCHITECTURAL

Dessin techniques, mode conventionnel de représentation.

ATELIER DE CONCEPTION

Développer des compétences et une culture de la conception en se confrontant aux univers du design et de l'architecture d'intérieur. Acquisition de la méthodologie de l'élaboration d'un projet.

EXPRESSION PLASTIQUE

Développer la sensibilité dans l'approche matière, couleurs, lumière. Associer l'expression plastique aux étapes de recherches du projet et à sa mise en forme.

INFOGRAPHIE, ROUGH, COMMUNICATION

Représentation graphique d'un projet. Croquis, rough.

CAO ET PROJETS BIM

Lecture de plans, utilisation d'Autocad, Archicad et Allplan, gestion d'un projet BIM.

PROJETS TP ET BIM

Mise en place de projets d'architecture intérieure qui va s'élaborer tout au long de chaque année.

WORKSHOPS

Échanges avec l'école Autograf avec The College of Art and Design de Pékin (Chine).

Mémoire - Préparation du mémoire de fin d'études.

LE BDE

LE BUREAU DES ÉTUDIANTS

LE BDE STUD'AFIP

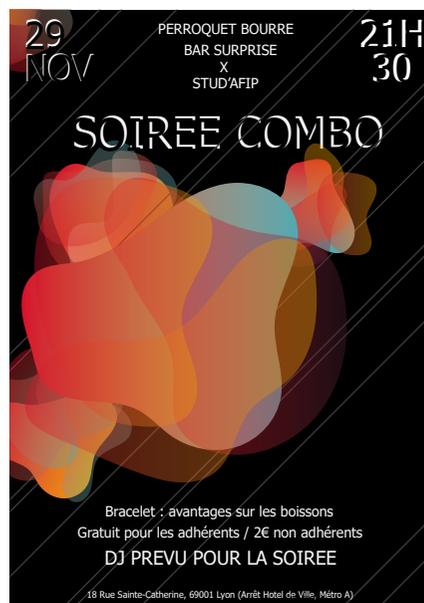
Chaque année, une nouvelle équipe est mise en place avec de nouvelles idées pour pimenter la vie étudiante de l'école et animer la vie des étudiants.

Tout au long de l'année, le BDE met en place des événements permettant de réunir un maximum de personnes. Cette année scolaire encore sera donc rythmée par des soirées, des sorties, des voyages...

Dès le début de l'année nous organisons une soirée d'intégration des nouveaux étudiants dans un bar privatisé pour l'occasion. Véritable succès, en 2018, cette soirée a réuni 150 personnes dans une ambiance de fête, autour d'un verre ou en petit groupe sur la piste de danse. L'objectif de réunir les étudiants de l'AFIP était accompli !

Se sont enchaînés ensuite : une soirée Laser Game, d'autres soirées, une tombola, des sorties ski, un week-end à Paris et des petits déjeuners offerts...

La vie étudiante est donc plus que présente à l'AFIP grâce à un BDE animé par un bureau de 7 étudiants. Cette année le BDE est géré par Célia, Claudie, Florian, Octavie, Mathieu, Paul et Vincent, qui se sont répartis les tâches avec le soutien de la Direction de l'AFIP qui participe à la bonne santé économique du BDE et nous laisse libre choix dans ce que l'on propose aux étudiants. Un véritable dialogue existe entre la direction de l'école et le BDE. Cela vous paraît peut être anodin mais croyez nous, c'est d'une importance primordiale, cela permet d'éviter les débordements, les bizutages, et de garder des événements sains et conviviaux !



COMMENT FONCTIONNE LE BDE ?

Dès votre inscription vous cotisez (10€), vous devenez donc adhérent du BDE Stud'AFIP et êtes invité à proposer vos idées.

Au début de chaque année, vous êtes invité à participer à l'élection du bureau du BDE.

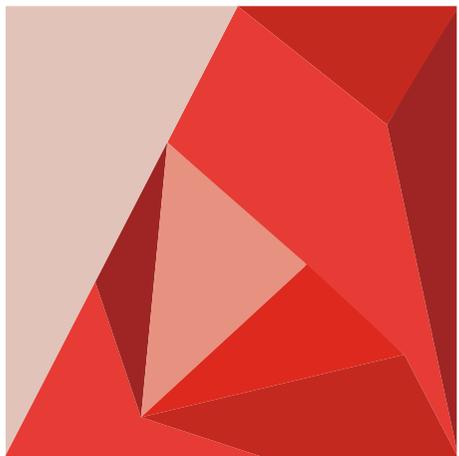
Vous bénéficiez également tout au long de l'année d'un tarif préférentiel sur les différents événements organisés.

A QUOI SERT L'ADHÉSION QUE VOUS PAYEZ ?

Elle sert tout simplement à aider le BDE dans le montage des différents projets et elle permet au BDE lors de projets importants de pouvoir prendre en charge une partie du coût par étudiant (pour un voyage par exemple). Plus les adhérents sont nombreux, plus les projets seront grands.

L'équipe du BDE.





A F I P

TRANSPORTS EN COMMUN :

Métro A
Station Flachet

Vélo'v
Station Grandclément

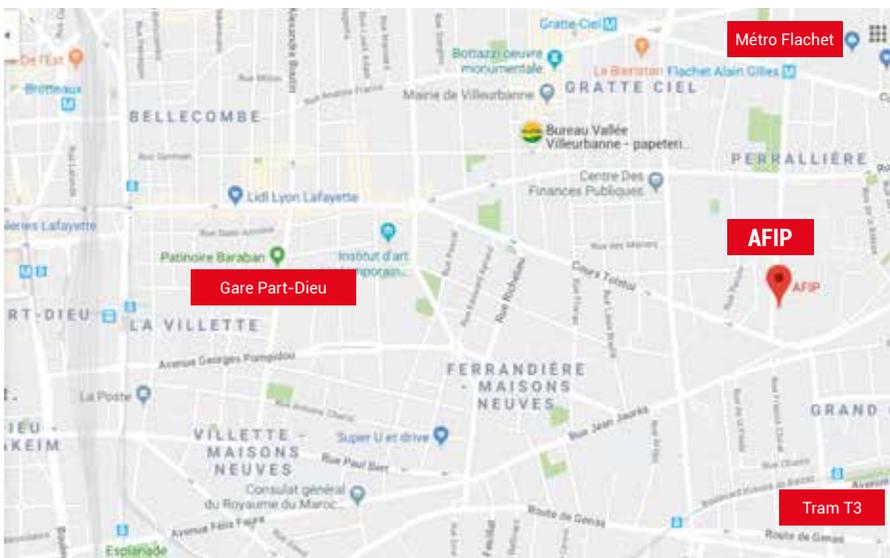
Tram T3
Gare de Villeurbanne

Bus C3, C11, C26
Arrêt GrandClément

Les écoles du numérique

IMMEUBLE «LE GRANDCLÉMENT»
111/113 RUE DU 1ER MARS 1943
69100 VILLEURBANNE

TÉL.: 04 78 37 81 81
CONTACT@AFIP-FORMATIONS.COM



*Venez découvrir les
autres formations en :*

GÉNIE CIVIL

INFORMATIQUE

