

i T M
P A R I S

L'école du maquillage *professionnel*



Maquillage professionnel
Spectacle, théâtre, TV
Mode, beauté
Cinéma, effets spéciaux

Management luxe/beauté



Aïda Carange, célèbre chef maquilleuse de cinéma, a décidé de transmettre son savoir en créant ITM Paris en 1985.

Parfaitement à l'aise avec les couleurs, les matières et même les postiches, elle a permis, tout au long de sa longue carrière, de faire progresser les techniques du maquillage en France. Elle a aussi participé à la mise au point de maquillages pour les premiers films couleurs.

Elle était connue pour la transparence exceptionnelle de ses maquillages et la subtilité de sa transfiguration des comédiens. Ainsi, les acteurs les plus célèbres, d'Orson Welles à Catherine Deneuve, de Marlène Jobert à Gérard Depardieu, sont passés par ses mains.

Les grands réalisateurs français, tels que René Clément, Louis Malle, Robert Hossein, Claude Chabrol, Maurice Pialat et bien d'autres, ont fait régulièrement appel à son talent.

Depuis le décès d'Aïda Carange en février 2000, ses méthodes, sa soif de nouveauté et "sa patte" éclairent toujours les enseignements d'ITM Paris.



Les formations

1^{re} année

Make-up Artist

2^e année

**Mise
à niveau
maquillage**
(3 mois)

3^e année

Bachelor
Maquilleur mode
& beauté

Bachelor
Maquilleur
cinéma & effets
spéciaux

Bachelor
Responsable
commercial
luxe & beauté

**Mise
à niveau
maquillage**
(3 mois)

4^e année

Mastère
Luxe-Marketing des cosmétiques
en partenariat avec ESG-Luxe

5^e année

6 raisons d'étudier à ITM Paris

1

École pluridisciplinaire

ITM Paris offre une formation pluridisciplinaire: les étudiants apprennent des techniques connexes au maquillage (coiffure, postiche), ce qui accroît leur capacité à collaborer avec d'autres acteurs clés du secteur et à mieux comprendre les contraintes et exigences de leur environnement.

2

École diversifiée

ITM Paris aide les étudiants à développer leur créativité grâce à une pédagogie riche et variée. Parmi les cours proposés: chromatologie, dessin, peinture, modelage, histoire du portrait et de la beauté à travers les époques, préparation au tournage.

3

École pionnière

ITM Paris est la première école de maquillage professionnel de France à avoir développé un enseignement sur plusieurs années et à relever de l'enseignement supérieur technique, permettant à ses élèves de bénéficier du statut étudiant.

4

École professionnalisante

ITM Paris prépare ses étudiants au monde professionnel dès la fin de la première année à travers de nombreux stages et participations aux événements de ses partenaires: marques de cosmétiques, écoles de création (Cours Florent, Eicar, Louis Lumière, CLCF, Chardon-Savard, LISAA), organismes de la production et du spectacle (Caïmans Production, Théâtre de la Tempête).

5

École partenaire

ITM Paris est partenaire de nombreuses marques de produits cosmétiques qui accompagnent les étudiants tout au long de leur formation et après: Kryolan, M.A.C. Cosmetics, Numeric Proof, Black up, NYX, Embryolisse, Urban Decay, Ben Nye, Guerlain...

6

École reconnue

ITM Paris est une école reconnue par les professionnels du maquillage et accueille une trentaine d'intervenants issus des secteurs de la mode, du cinéma et du spectacle afin de garantir une richesse maximale d'enseignement.

Modalités d'admission

Prise de rendez-vous

Demandez un entretien d'admission auprès d'Audrey POURCEL, chargée des admissions au 0144081140 ou sur www.itmparis.com

Un rendez-vous vous sera proposé sous 48 heures.

Entretien d'admission

L'entretien permet d'évaluer votre parcours et votre motivation. Un dossier vous est demandé comprenant obligatoirement votre dossier scolaire. Il peut être complété de travaux artistiques ou d'un book de réalisations si vous avez déjà suivi une formation en maquillage.

Admission

Votre admissibilité vous sera communiquée dès la fin de votre entretien.

Un dossier d'inscription vous sera alors remis et doit être renvoyé complété pour valider l'inscription.





Van Anh HOANG



Aurélia CLERC



Sumin LEE



Margo BRUNET



UNDER
/THE LI



UNDI
/THE



ITM Paris, une école professionnelle

Chloé Van Lierde

Chef maquilleuse cinéma

PROMOTION ITM PARIS - 2006

C'est lors d'un examen de *maquillage effets spéciaux* que le travail de Chloé est remarqué par l'un des pionniers de cette discipline en France, *Benoît Lestang*. Elle rejoint son atelier et travaille durant 3 ans à ses côtés et avec *Emmanuel Pitois*, un autre maquilleur effets spéciaux reconnu.

Suite au décès de Benoît Lestang, Chloé souhaite changer de domaine et rencontre la *chef maquilleuse Nathalie Tissier* qui travaille notamment avec *Johnny Depp* (Charlie et la Chocolaterie) et *Jean-Pierre Jeunet*. Cette dernière accompagne Chloé, la forme au maquillage pour le cinéma et lui donne l'opportunité de travailler à ses côtés sur le long métrage *Micmacs à tire-larigot*.

Au fil des tournages, elle devient chef maquilleuse et rencontre *Jean Reno* dont elle devient la maquilleuse durant 4 ans et avec lequel elle travaille sur *Les Visiteurs* en tant que chef maquilleuse.

Aujourd'hui elle continue à travailler sur des tournages et intervient auprès des étudiants d'ITM Paris. La proximité avec les professionnels du milieu durant tout le cursus est la force de l'école pour Chloé qui a pu exercer le métier qu'elle souhaitait grâce à ces rencontres.

Yvane Rocher

Make-up Artist mode chez Artists Unit

PROMOTION ITM PARIS - 2013

Avant même sa sortie d'ITM, Yvane rencontre, lors d'un stage, une maquilleuse qui lui fait découvrir l'univers de la mode et des shootings destinés aux magazines. La grande créativité que permet ce secteur pique sa curiosité. Elle entre donc en tant qu'assistante maquilleuse au sein de l'*agence Aurélien*.

Elle intègre par la suite de plus grosses agences parisiennes, puis arrive à l'agence de direction artistique et création d'images *Atomo*, toujours en tant qu'assistante.

Depuis quelques mois, elle officie en tant que *maquilleuse* pour l'*agence Artists Unit*. Son parcours lui a permis de collaborer sur des shootings photos parus dans des magazines tels que *Grazia*, des éditions internationales de *Vogue*, *Antidote*, *Material*...

Giulia Caillaud

Make-up Artist télévision

PROMOTION ITM PARIS - 2014

Giulia intègre ITM Paris sans avoir de domaine de prédilection en tête. Au cours de son cursus, elle fait la rencontre de *Frédérique Alcaraz*, *chef maquilleuse* reconnue dans la profession. Cette expérience lui donne l'envie de travailler pour la télévision.

Elle la contacte à la fin de ses études en 2014. À force de persévérance, elle devient *assistante maquilleuse* de son ancienne tutrice de stage. Grâce à cette dernière, elle travaille pour *Miss France*, *Danse avec les stars*, les *NRJ Music Awards* et commence à créer et étendre son réseau.

Elle est aujourd'hui maquilleuse et travaille pour le *Festival de Cannes*, la *Mostra de Venise* ou diverses émissions de télévision comme *Ninja Warrior*.

Selon Giulia, les stages et la pratique sont des expériences indispensables. Notre ancienne élève explique que se former auprès d'une chef maquilleuse est un avantage pour apprendre à faire face à tout type de situation ; que cela soit la rapidité, la confiance en soi ou encore de quoi fournir un travail de manière plus élaborée.

Maud Bellay

Directrice de la boutique
Couleur Caramel

PROMOTION ITM PARIS - 2017

Maud découvre la marque de maquillage bio, *Couleur Caramel*, partenaire d'ITM Paris, lors d'un stage au cours de ses études. L'univers de la marque lui parle et elle s'intègre rapidement à l'équipe de la boutique parisienne. Dès la fin de ses études en 2017, Maud devient alors *responsable de la boutique*.

Au-delà de la formation des équipes de ventes, qu'elle accompagne dans leur découverte de la marque et de ses valeurs, elle est en charge des partenariats de la boutique.

Ses équipes ont donc eu l'opportunité de travailler sur des événements d'envergure tels

que les *Césars*, l'élection de *Miss France*, les *NRJ Music Awards*, les *Globes de Cristal*...

Toujours avec Couleur Caramel, Maud anime également des cours de maquillage dans le cadre d'*ateliers de socio-esthétique* – soins esthétiques apportés aux femmes souffrant d'une maladie ou en situation précaire – avec l'association *Les Bonnes Fées*.

Elle continue aussi à poursuivre ses rêves de maquillage pour le cinéma en collaboration avec le groupe de réalisateurs de clips musicaux *Billet d'Humour*.

Laure Hodemon

Chef maquilleuse télévision

PROMOTION ITM PARIS - 2013

Laure a décroché son premier poste avant même de quitter ITM Paris. Suite à un stage au sein de la société de production *Non-stop édition*, elle est embauchée en CDD, puis en CDI.

Elle y est aujourd'hui *chef maquilleuse*. Elle travaille actuellement pour la chaîne de télévision *Non-Stop People* et pour l'émission *Morandini Live* diffusée en direct sur *Cnews*. Elle coordonne l'équipe de maquilleurs et forme parfois des stagiaires, dont certains sont étudiants chez ITM Paris.

Son métier l'a aussi amenée à travailler pour les tournages des vidéos d'interviews

politiques pour le journal *l'Opinion* et sur le *Festival de Cannes* pour *Non-Stop People*.

Laure apprécie de travailler pour la télévision, ce qui lui amène une certaine stabilité tout en lui permettant de faire la rencontre de nombreuses personnes aux parcours variés. Elle a pu maquiller des personnalités de tous horizons telles que *Edouard Philippe*, *Chris Marques*, *Philippe Etchebest*, *Fauve Hautot*, *Bérengère Krief*, *Cyril Hanouna*, *François Fillon*, *Vianney*, *Francis Huster*, *Nora Hamzawi*...

Jessica Cornu

Formatrice produits
pour Kiko Milano

PROMOTION ITM PARIS - 2015

Jessica intègre les équipes *Kiko Milano* en tant que conseillère de vente alors qu'elle est en 3^e année à ITM Paris. L'enseignement reçu à l'école développe sa passion pour le maquillage et elle met en application son savoir-faire en boutique.

Elle devient ensuite *responsable adjointe* puis *responsable d'une boutique*. Elle travaille au sein des plus grosses enseignes de la

marque à Paris. Son engouement pour son métier lui donne la possibilité de devenir en 2018 *formatrice produits*. Elle est en charge de transmettre ses connaissances sur les produits de la marque, les techniques d'application et les techniques de vente. Son poste lui permet "d'allier [sa] passion du maquillage et la passion du management qui [lui] est venue en travaillant pour Kiko Milano."

Formations Maquillage professionnel

Alliant *créativité* et *savoir-faire technique*, le métier de maquilleur nécessite une formation théorique et pratique solide. ITM Paris accompagne les étudiants dans le développement de leur *vision créative* tout au long de leur cursus.

L'équipe pédagogique, composée de *professionnels en activité* leur permet de maîtriser les techniques les plus pointues, qui sont ensuite mises en application lors des nombreux stages qui complètent la formation.

Make-up Artist

Conditions d'admission → **niveau bac**

Durée de la formation → **2 ans**

Acquis → **apprentissage des techniques de base du maquillage dans les différents secteurs d'activité: cinéma, mode, télévision, spectacle vivant et développement de la créativité.**

Bachelor Maquilleur mode & beauté

Conditions d'admission → **niveau bac pour admission en 1^{re} année ou bac+2 en maquillage pour admission en 3^e année**

Durée de la formation → **3 ans (2 ans en formation Make-up Artist + 1 an de spécialisation)**

Acquis → **mise en application de ses savoir-faire en maquillage artistique professionnel et expertise dans les domaines de la mode et de la beauté.**

Bachelor Maquilleur cinéma & effets spéciaux

Conditions d'admission → **niveau bac pour admission en 1^{re} année ou bac+2 en maquillage pour admission en 3^e année**

Durée de la formation → **3 ans (2 ans en formation Make-up Artist + 1 an de spécialisation)**

Acquis → **mise en application de ses savoir-faire en maquillage artistique professionnel et expertise dans les domaines des effets spéciaux et de la prothèse.**

Make-up Artist

Durée de la formation → 2 ans

Conditions d'admission → niveau bac

Acquis → développement de la créativité et apprentissage des techniques de base du maquillage

La formation de Make-up Artist (maquilleur artistique professionnel) en 2 ans prépare les étudiants au métier de maquilleur polyvalent pour le cinéma, la mode, la télévision, les effets spéciaux, mais aussi pour le spectacle vivant : théâtre, danse, opéra et événementiel.

Elle permet aux étudiants d'acquérir une solide culture artistique, de développer leur créativité et d'acquérir les fondamentaux du maquillage artistique.

Programme 1^{re} année

Art et culture

Arts plastiques
Chromatologie
Histoire de l'art
Histoire de la beauté
Histoire du cinéma

Maquillage et coiffure

Bases du maquillage
Maquillage beauté
Maquillage théâtre
Maquillage cinéma
Effets spéciaux
Maquillage télévision
Face painting
Coiffure
Postiche

Environnement professionnel

Dermatologie
Cosmétologie
Morphopsychologie
Mise en place de la table de travail
Anglais du maquillage
Expression orale
Utilisation de produits

Programme 2^e année

Focus cinéma

Comportement plateau
Lecture et dépouillement de scénario
Maquillage d'après scénario
Lumière cinéma
et numérique

Maquillage et coiffure

Maquillage cinéma
Maquillage mode
Maquillage opéra
Peinture corporelle
Effets spéciaux
Coiffure
Postiches

Environnement professionnel

Insertion professionnelle
Recherche d'emploi
Anglais du maquillage

Option

Effets spéciaux/prothèse
Mode/tendance
Maquillage à l'airbrush

+ Projets personnels

Réalisation de projets transversaux sur un thème donné

+ Workshop en binôme

+ Évaluation & jurys :

→ juin : jury pédagogique et/ou professionnel

+ Stages

Alternés ou temps plein, 5 semaines en 1^{re} année, 9 semaines en 2^e année.

Les stages sont utiles pour constituer un carnet d'adresses solide, indispensable dans le déroulement de sa carrière.

+ Poursuite d'études

→ 3^e année du Bachelor Maquilleur mode & beauté (page 16)

→ 3^e année du Bachelor Maquilleur cinéma & effets spéciaux (page 18)

→ 3^e année du Bachelor Responsable commercial luxe & beauté (page 28)

Bachelor maquilleur mode & beauté

Durée de la formation → 3 ans

Conditions d'admission → niveau bac pour une admission en 1^{re} année ou bac+2 en maquillage pour une admission en 3^e année

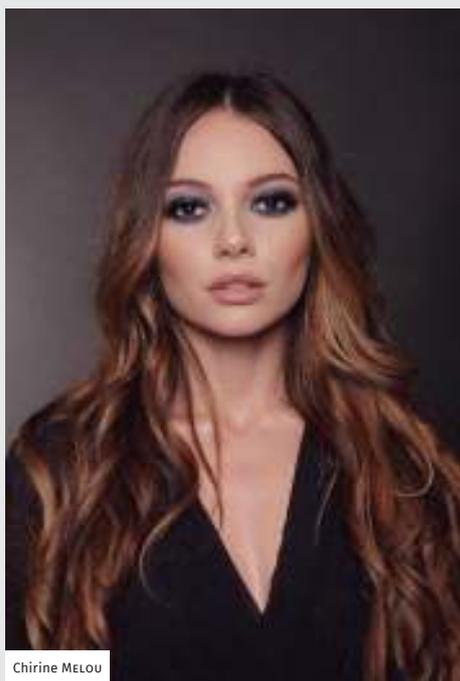
Acquis → mise en application de ses savoir-faire en maquillage artistique professionnel et expertise dans les domaines de la mode et la beauté

Le Bachelor Maquilleur mode & beauté est destiné aux étudiants souhaitant en priorité évoluer dans le milieu de la mode, et participer à des défilés, des séances photos ou des événements prestigieux.

L'objectif est de leur donner la technicité et la créativité leur permettant d'être sollicités par des créateurs et des stylistes. Ce programme les forme à la création de "looks" et à la réalisation de maquillages capables de mettre en avant ou d'anticiper les tendances.

Programme 1^{re} et 2^e année

Programme de la formation
Make-up Artist en 2 ans (page 14)



Chirine MELOU

Programme 3^e année

Maquillage et coiffure

Techniques beauté
Techniques mode
Maquillage défilé
Coiffure studio
Ongles
Communication
Culture mode
Métiers
Photographie
Airbrush

Management

Masterclass avec des professionnels en activité
Maquillage conseil

+ Workshop créatif,
du mood-board au shooting

+ Création d'un site web

+ Évaluation & jurys :

→ jury pédagogique
et/ou professionnel

+ Stages

Alternés ou temps plein en agence de production ou dans le milieu de la mode et de la beauté.

Les stages sont utiles pour constituer un carnet d'adresses solide, indispensable dans le déroulement de sa carrière.

Bachelor maquilleur cinéma & effets spéciaux

Durée de la formation → 3 ans

Conditions d'admission → niveau bac pour une admission en 1^{re} année ou bac+2 en maquillage pour une admission en 3^e année

Acquis → mise en application de ses savoir-faire en maquillage artistique professionnel et expertise dans les domaines des effets spéciaux et de la prothèse

L'objectif du Bachelor Maquilleur cinéma et effets spéciaux est de former les étudiants au métier de maquilleur et de les former aux techniques et matériaux spécifiques utilisés pour produire des effets spéciaux.

Grâce à leurs enseignants professionnels du maquillage, les étudiants apprennent à réaliser des prothèses, de la prise d'empreinte à la pose. La dernière année de bachelor permet à l'étudiant de se spécialiser tout en travaillant son identité créative.

Programme 1^{re} et 2^e année

Programme de la formation
Make-up Artist en 2 ans (page 14)



Mathilde VACHET

Programme 3^e année

Maquillage et coiffure

Maquillage Cinéma - TV
Coiffure
Perruques
Effets spéciaux
Prothèses
Ongles
Airbrush

Management

Masterclass avec des professionnels en activité
Maquillage conseil

+ Workshop

+ Création d'un site web

+ Évaluation & jurys :

→ jury pédagogique et/ou professionnel

+ Stages

Alternés ou temps plein en agence de production ou dans l'audiovisuel.

Les stages sont utiles pour constituer un carnet d'adresses solide, indispensable dans le déroulement de sa carrière.



Constance EME



Laure HODEMON



Laura LE



Coline SPINAT



Agathe TERRIER



Marie-Ange MELOT



Elora OBRECH



Fiona BOURGEOIS



Juliette GRIL



Eden MORET



Andréa FRINO



Alice COTE



Eloise BOURGES



Juliette AVRIL

Formations Management

Le secteur de la beauté et des cosmétiques offre de nombreuses opportunités et recherche des professionnels qualifiés, capables de comprendre les produits comme les consommateurs.

ITM Paris propose aux étudiants une double expertise en maquillage et stratégie commerciale.

La formation complétée, les étudiants rejoignent les équipes de grandes marques et enseignes de beauté, pour manager les forces de vente ou participer au développement de prochaines gammes.

Mise à niveau maquillage

Conditions d'admission → **niveau bac+2/3**

Durée de la formation → **3 mois (avril à juin)**

Acquis → **apprentissage des techniques de base du maquillage beauté.**

Bachelor Responsable commercial luxe & beauté

Conditions d'admission → **niveau bac pour admission en 1^{re} année, ou niveau bac+2 pour admission en 3^e année**

Durée de la formation → **3 ans (2 ans de formation Make-up Artist + 1 an de spécialisation), possibilité de faire la 3^e année en alternance**

Acquis → **conception et mise en œuvre des actions marketing, définition et élaboration de plan d'action commerciale, gestion de la relation client, management d'équipe, maîtrise des produits cosmétiques et des techniques de vente, apprentissage des techniques de base du maquillage.**



Mastère Luxe-Marketing des cosmétiques - en partenariat avec ESG Luxe

Conditions d'admission → **niveau bac+3**

Durée de la formation → **2 ans, possibilité de faire la formation en alternance**

Acquis → **maîtrise du marketing et de la gestion appliqués au secteur des cosmétiques et du luxe. Connaissance précise des produits cosmétiques.**



Mise à niveau maquillage

Durée de la formation → 3 mois

Acquis → apprentissage des techniques de base du maquillage

Conditions d'admission → niveau bac+2/ bac+3

Il s'agit d'une formation accélérée de 3 mois mettant l'accent sur l'acquisition des connaissances et des savoir-faire fondamentaux du maquillage beauté.

Elle est idéale pour ceux qui souhaitent intégrer la 3^e année de Bachelor Responsable commercial luxe & beauté en formation initiale ou en contrat pro et qui ne maîtrisent pas les bases du maquillage ou ceux qui souhaitent intégrer le Mastère Luxe-Marketing des cosmétiques.

Programme

Art

Chromatologie
Création d'un croquis de visage

Maquillage

Bases du maquillage
Maquillage beauté
Maquillage sophistiqué (soirée, mariée)
Maquillage adapté aux différentes peaux
Maquillage homme

Environnement professionnel

Dermatologie
Cosmétologie
Mise en place de la table de travail
Hygiène et propreté
Marques et marché des cosmétiques
Anglais du maquillage



Cécile DUMONT

La formation est aussi accessible aux professionnels de la coiffure, du conseil en image souhaitant développer une compétence complémentaire en maquillage.

+ Poursuite d'études

→ 3^e année du Bachelor Responsable commercial luxe & beauté (page 28)

→ Mastère Luxe-Marketing des cosmétiques (page 30)

Bachelor Responsable commercial luxe & beauté*

Durée de la formation → 3 ans (alternance)

Conditions d'admission → niveau bac pour admission en 1^{re} année ou bac+2 pour admission en 3^e année

Pré-requis → Pour l'admission directe en 3^e année année, maîtrise des fondamentaux du marketing et du commerce.

Acquis → conception et mise en œuvre des actions marketing, définition et élaboration de plan d'action commerciale, gestion de la relation client, management d'équipe, maîtrise des produits cosmétiques et des techniques de vente, apprentissage des techniques de base du maquillage.



Le bachelor Responsable commercial luxe & beauté* a pour objectif de développer les compétences indispensables pour travailler dans le conseil et la vente de produits de maquillage, de parfums et de soin. Il développe chez les candidats les qualités essentielles pour réussir dans ce domaine : un goût prononcé pour *l'animation et la vente*, un sens aigu du service, un excellent relationnel, une rigueur, un esprit d'équipe propre à favoriser la coordination d'un groupe de travail et une très bonne maîtrise des gammes de produits des marques de cosmétiques.

Programme 1^{re} et 2^e année

Programme de la formation
Make-up Artist en 2 ans (page 14)



Eloïse BOURGES & Anouk HAIF

Programme 3^e année

Stratégie

Marché des cosmétiques et du luxe
Marketing
Merchandising
Comportement du consommateur
Gestion
Gestion des stocks
Connaissance des produits
Formation olfactive

Vente

Plan d'action commercial
Prospection et développement commercial
CRM
Accueil vente en anglais
Techniques de vente des cosmétiques
Techniques de vente parfums

Management

Conseil en image
Communication
Management
Animation de formation
Formation de formateur
Recrutement
Veille

+ Projets

Conception et animation d'une formation

+ Évaluation & jurys :

→ jury pédagogique et/ou professionnel

* Titre de Responsable marketing et commercial, délivré par ESGCV-ESGCI, NSF 312p- niveau II (FR), 6(EU). Enregistré au RNCP par arrêté du 11/07/2018, publié au JO du 21/07/2018

+ Stages ou contrat de professionnalisation

La 3^e année du bachelor peut être suivie dans le cadre d'un contrat de professionnalisation.

Les stages sont utiles pour constituer un carnet d'adresses solide, indispensable dans le déroulement de sa carrière.

+ Poursuite d'études

→ Mastère Luxe-Marketing des cosmétiques (page 30)

Mastère Luxe-Marketing des cosmétiques*

Durée de la formation → 2 ans
(possibilité de contrat d'alternance)

Conditions d'admission → niveau bac+3

Acquis → maîtrise du marketing et de la gestion appliqués au secteur des cosmétiques et du luxe. Connaissance précise des produits cosmétiques



Le Mastère Luxe-Marketing des cosmétiques* a pour objectif de former des spécialistes du marketing capables de travailler auprès des grands noms du secteur des cosmétiques. Pour cela ITM Paris s'associe à l'ESG Luxe pour permettre aux étudiants d'acquérir la double compétence recherchée tant par les marques que par les distributeurs.

Issus d'un cursus en commerce ou marketing, les étudiants bénéficient de l'expertise d'intervenants professionnels et mettent leur savoir directement en application lors de stages en entreprise ou de contrats de professionnalisation.

Programme 1^{er} et 2^e année

Environnement économique du marché des cosmétiques et parfums

Marketing sensoriel et expérientiel dans le luxe

Marketing stratégique des cosmétiques et parfums

Comportement du consommateur dans le luxe

Stratégie de distribution du secteur du luxe

Stratégie de vente des produits cosmétiques et parfums

Éthique et développement durable dans le luxe

Gestion de carrière dans le luxe

Entrepreneuriat dans le luxe

Techniques et pratiques de maquillage dans l'univers du luxe

+ Évaluation & jurys :

→ jury pédagogique et/ou professionnel

* Titre de Manager en marketing du luxe, délivré par ESGCV-MBAESG, NSF 312 - niveau I (FR), 7 (EU). Enregistré au RNCP par arrêté du 26/09/2016, publié au JO du 04/10/2016



+ Stages ou contrat de professionnalisation

Alternés ou temps plein, les stages sont utiles pour constituer un carnet d'adresses solide, indispensable dans le déroulement de sa carrière.



Andréa FRINO



Georges POPESCU



Jeanne MEENS / Karolien WILMOTS @SPÉOS



Christine HUBERT / PHOTO CHRIST LIN ET JADEN TANG @SPÉOS

ITM Paris : grandir au cœur d'un réseau

Devenir un professionnel du maquillage nécessite de suivre une formation solide et de développer un réseau professionnel.

Grâce à la force de son corps professoral et de ses alumni ainsi que de nombreux partenariats prestigieux, ITM Paris offre de réelles opportunités à ses étudiants.

Intervenants professionnels

Les enseignants d'ITM Paris sont des professionnels en activité. Ils actualisent sans cesse le contenu des apprentissages pour suivre l'évolution du métier et de son environnement. Les étudiants sont ainsi formés aux meilleures techniques et suivent les tendances du secteur au plus près.

Partenariats

Les étudiants profitent d'interactions privilégiées avec de nombreuses entreprises partenaires, notamment lors de projets, de concours, de conférences et au cours des jurys de fin d'année.

Réseau d'anciens

L'école, qui va fêter son 35^e anniversaire, bénéficie d'un solide réseau d'anciens qui partagent par la suite leur expérience en accueillant au sein de leurs équipes des élèves en tant que stagiaires ou collaborateurs.

Stages

La mise en pratique en contexte professionnel est au cœur de la formation d'ITM Paris. Dès leur 1^{re} année, les étudiants effectuent des missions et constituent leur réseau grâce à un spectre de missions variées: mode, télévision, cinéma, shootings photos... C'est également l'occasion pour eux d'expérimenter afin de choisir une voie qui leur correspond réellement.

Cosmétiques



GUERLAIN



Production / Art, spectacle et audiovisuel



Écoles d'art et création



Des équipements de qualité

Les étudiants disposent d'équipements pédagogiques haut de gamme : 5 studios de maquillage aménagés en loges, écrans et vidéo projecteurs. Une salle traditionnelle de cours et un atelier d'arts plastiques complètent cet ensemble.

Pour la réalisation de leur portfolio, les étudiants bénéficient d'un studio de prise de vue équipé de matériel professionnel et du concours de photographes professionnels.





©photo : Laurène Zabary— 2019



©photo : Laurène Zabary— 2019





Wanjun ZHAO



Yuning Song



Carolane RICHARD



Aimée Blot

Une équipe de professionnels

La direction

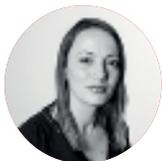
Agnès NICOLAS-IFKER
Directrice



Florence CAPEL
Directrice adjointe



François REGAUDIE
Responsable pédagogique
et maquilleur



Audrey POURCEL
Chargée des admissions

Les formateurs et conférenciers

Barbara ATTAL
Poil à poil

Frédéric BALMER
SFX

Shirin BEN HASSEN
Maquillage

Sylvie-Claire BLAVET
Maquillage mode

Sess BOUDEBESSE
Artiste plasticien
Tattoo/ Maquillage

Nathalie BRIQUET
Formatrice
Anglais

Michèle CAPMAS VARENNE
Maquillage

Mélanie CASSELLA
Face Painting

Prunelle CHENEVREL
Maquillage

Manon CORMIER
Body Painting

Pascale DUCAS-BINDA
Consultante formatrice
Merchandising/Distribution
Animation / Formation

Olivier DURIEZ
Coiffure époque

Irina DYAKONOVA
Postiche/Perruque

Yvette FAIPOUX
Maquillage mode

Sueva FOLTZER
Maquillage/Manucure

Dominique GALICHET
Maquillage/Body Painting

Alexia GENTY
Dépouillement de scénario
Statuts professionnels

Marie GERBOUIN
Maquillage

Marie GUINET
Maquillage opéra

Stéphane HELLE
Maquillage

Didier HEURTAUX
Techniques de vente

Morgan HILDEBRAND
Maquilleur prothésiste
et formateur
SFX/Prothèses

Denise HOUSSARD
Coach en communication
et posture
Morphopsychologie

Élodie HUE
Coiffure

Christine INDJIDJIAN
MOF Esthétique Art du maquillage
Cosmétologie

Margaux JALOUZOT
Maquillage

Jérôme JARDIN BALESTRA
SFX/Prothèses

Sébastien JOLY
SFX

Sylvie JOUANY
Faux-crânes

Christine LAFOND
Projet professionnel & techniques
de recherche d'emploi

Damien LATURAZE
Perruque

Alexandra LEFORESTIER
Maquillage

Manuella LEROY
Conseil en image

Audrey LOGEAIS
Maquillage artistique

Audrey LOY
Maquillage mode

Magalie MARKAN
Maquillage mode

Jacques MAZEAU
Histoire du cinéma

Daw MBAYE
Maquillage peaux noires

Roland MENEGON
Photographie

Amandine METTIER BERNOT
Maquillage

Laurence MICHEL DANSAC
Formatrice en cosmétologie
Dermatologie/Cosmétologie

Christelle MINBOURG
Maquillage mode

Mariana MITEVA
Maquillage

Béatrice MIZRAHI
Lumière et maquillage

Vincent DE MONFREID
Airbrush

Mickaël NOISELET
Maquillage mode

Catherine ÖRMEN
Conservateur du patrimoine
et historienne de la mode
Histoire de la silhouette

Marie MAURIN
Script

Allan POLINTAN
Anglais

Sophie POUSSIELGUE
Culture mode

Agnès POUSSIER
Consultante, coach, formatrice
Gestion/Management/Commerce

Sandrine ROMAN
Le statut d'intermittent

Émilie ROZIER
Maquillage

Gwendaline RYU
SFX

Marie-Laure THANNEUR
Maquillage transformation

Chloé VAN LIERDE
Maquillage cinéma

Emmanuelle VERANI
Maquillage théâtre



ITM PARIS

9 rue des Arènes
75005 Paris
01 44 08 11 44

www.itmparis.com

Établissement d'enseignement supérieur technique privé

facebook : ITM.Paris
instagram : @itmparis