

DIPLÔMES D'ÉTAT
ET TITRES CERTIFIÉS

BACHELOR
BTS
BAC PRO

L'école des métiers de la création audio – visuelle



ÉDITO

Les écoles Studio M sont spécialisées dans les domaines des études-passion :

1. Audiovisuel, cinéma, photo, son
2. Jeux vidéo : jeu vidéo et animation 3D
3. Design : design graphique, design digital
4. Mode & Luxe

Depuis plus de 30 ans, nos écoles ont pour vecteur commun l'enseignement pratique et professionnalisant, dans des études épanouissantes.

Spécialisé dans la formation aux métiers créatifs, du Bac Pro au Bac+5, Studio M réunit des expertises variées et complémentaires, permettant l'enrichissement créatif inter-sections.

Studio M articule ses enseignements autour d'une ingénierie pédagogique qualitative, en proposant des diplômes d'État, et Titres certifiés par l'État pour former les professionnels qu'attend le monde du travail.

SOMMAIRE

PHILOSOPHIE DE L'ÉCOLE	P4 > P5
PARTENARIATS	P6
ÉVÉNEMENTS ÉCOLE	P7
SCHEMA DES FILIÈRES	P8 > P9
AUDIOVISUEL	P10 > P21
RADIO	P22 > P25
PHOTO	P26 > P29
VIE DE L'ÉCOLE	P30 > P31

LES 10 RAISONS DE CHOISIR STUDIO M

10



**+ DE 20 ANS
D'EXPÉRIENCE**

DANS L'ENSEIGNEMENT
DES MÉTIERS DU CINÉMA
ET DE L'AUDIOVISUEL



**UN RÉSEAU DE
9 CAMPUS**

EN FRANCE OFFRANT UNE
PROXIMITÉ AVEC LES GRANDS
BASSINS D'EMPLOI



**93% DE RÉUSSITE
AUX DIPLÔMES : L'ÉCOLE
DE LA RÉUSSITE OUVERTE
À TOUS QUI VALORISE
L'ÉGALITÉ DES CHANCES**



**LE CHOIX DE
32 FORMATIONS**
ET DE NOMBREUSES
PASSERELLES
INTER-FILIÈRES
QUI PERMETTENT À CHACUN
DE TROUVER SA VOIE



UNE QUALITÉ ACADÉMIQUE
RECONNUE :
**11 TITRES CERTIFIÉS RNCP,
7 DIPLÔMES D'ÉTAT
& 2 DIPLÔMES EUROPÉENS,**
PORTÉS PAR DES
ENSEIGNANTS EXPERTS
DE HAUT NIVEAU



UN ENVIRONNEMENT
IMMERSIF
ET PROFESSIONNALISANT :
**+ DE 900 ENTREPRISES
PARTENAIRES,**
PARTICIPATION À DE
NOMBREUX ÉVÉNEMENTS,
MASTERCLASSES &
CONCOURS DE LA PROFESSION



DES CONDITIONS
D'ENSEIGNEMENT IDÉALES :
DES CAMPUS À TAILLE
HUMAINE, **POUR UN
ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ,**
ÉQUIPÉS À LA POINTE
DE LA TECHNOLOGIE



**UNE GRANDE CRÉATIVITÉ
PÉDAGOGIQUE** POUR
ADAPTER EN PERMANENCE
LES CURSUS AUX
ÉVOLUTIONS DU MARCHÉ
DE L'EMPLOI ET AUX
ATTENTES DU MONDE
PROFESSIONNEL



**UNE ÉCOLE HUMANISTE
ET BIENVEILLANTE**
QUI CONSIDÈRE CHAQUE
ÉTUDIANT DÈS SON ARRIVÉE
COMME UN PROFESSIONNEL
& QUI LE FAIT GRANDIR



**UNE ADMISSION
HORS PARCOURSUP**
PAS BESOIN D'ATTENDRE
JUN POUR S'INSCRIRE

**CHIFFRES CLÉS
DU MARCHÉ
DE L'AUDIOVISUEL
EN FRANCE EN 2020**

**> 19,4 MILLIARDS
D'EUROS DE CHIFFRE
D'AFFAIRES**

> 211 000 EMPLOIS

PHILOSOPHIE DE L'ÉCOLE

UN ÉCOSYSTÈME DE TALENTS CRÉATIFS UNIQUE

Studio M, plus qu'un réseau de campus, est un point de convergence, une mise en réseau de talents, d'expertises, qui fonctionnent en synergie.

La pédagogie en mode projet permet à chaque filière d'interagir et de se nourrir les unes des autres. Dès le début de leur cursus, les étudiants sont acteurs de leur formation et sont considérés comme de jeunes professionnels.

Cette approche unique, appuyée par le soutien et l'exemplarité des équipes enseignantes, leur permet de prendre confiance en eux, de révéler tout leur potentiel créatif et de monter rapidement en compétences.

*À la sortie
de leurs études,
les diplômés
sont efficaces,
adaptables et
immédiatement
opérationnels*

TRANSFORMER SA PASSION EN UN MÉTIER D'AVENIR

Studio M, école humaniste et bienveillante, offre à tous ceux qui ont la passion créative, l'opportunité d'entreprendre des études qui leur correspondent. Grâce à un accompagnement individualisé, chaque étudiant a sa chance et aucun profil n'est rejeté.

L'objectif des formations Studio M ? Offrir un épanouissement personnel à chacun, sans perdre de vue l'aboutissement final : la réussite professionnelle, grâce à l'apport de moyens techniques, d'une culture et des méthodes pour se professionnaliser. À la sortie de leurs études, les diplômés sont efficaces, adaptables et immédiatement opérationnels pour exercer dans des métiers en perpétuelle évolution.

RENDRE LE MONDE PLUS ATTRAYANT

Contribuer à rendre le monde meilleur, une perspective plutôt intéressante, non ? Étudier dans notre école, c'est vouloir embellir le monde de demain, le rendre plus beau par la photo, plus attrayant et divertissant par l'entertainment, le son et le cinéma.

Les étudiants développent leur capacité à imaginer et à innover pour améliorer notre société. Un atout qui se développe à travers leur esprit critique, leurs connaissances, leurs références culturelles et leurs diverses expériences.



**AUDIO, CINÉMA, PHOTO, JEUX
VIDÉO... STUDIO M EST UN POINT
DE CONVERGENCE, UNE MISE
EN RÉSEAU DE TALENTS,
D'EXPERTISES,
QUI FONCTIONNENT ENSEMBLE**



PARTENARIATS / RÉSEAU

Studio M, recrute ses étudiants de pré-Bac à Bac+3

pour former des professionnels répondant aux besoins du secteur. L'économie de l'audiovisuel, du cinéma, du son et de la photo offre des perspectives d'emplois nombreuses, évolutives et passionnantes en France et à l'international. Les agences de communication, startups, organisateurs d'événements et grands groupes recrutent des profils de jeunes diplômés opérationnels, riches d'une vision globale et novatrice du marché créatif et de ses enjeux.

En validant un diplôme d'État ou titre certifié par l'État, les étudiants ont toutes les cartes en main pour devenir un professionnel spécialisé et convoité sur le marché du travail. Les cursus sont pensés en fonction des réalités de l'emploi, dans l'objectif de consolider la crédibilité de nos diplômés lors de leur insertion professionnelle. Grâce aux nombreux stages en entreprise, vous bénéficiez d'un tremplin pour votre employabilité, en développant des compétences professionnelles directement sur le terrain.

QUELQUES EMPLOYEURS DE NOS ÉTUDIANTS :



ALEXANDRE CARLOTTI

Directeur Audio, Ubisoft Montpellier

« Nous avons été impressionnés par la capacité d'adaptation des élèves. Les stagiaires sont capables d'apporter un support réel à pratiquement tous les niveaux de la chaîne de production et d'intégration de l'audio dans les jeux. Nous retenons aussi leur aptitude créative. Rapidement opérationnels, ils savent suivre une direction audio, en créant des sons et des designs sonores dans un cadre artistique donné. Nous estimons de fait que Studio M propose une formation sérieuse et ouverte sur les métiers du son dans le monde du multimédia. »

Studio M a développé un large réseau de contacts. Mis à disposition des étudiants, il leur permet d'entrer en relation avec les spécialistes du milieu artistique ou avec leurs potentiels employeurs.

Le site studio-m.fr propose de multiples offres de stage et d'emploi, déposées par les entreprises et les alumni des écoles.

Les grands événements Studio M

Pendant leur cursus, les étudiants Studio M prennent part à de nombreux événements. L'opportunité pour eux de développer leurs compétences en s'immergeant dans des situations professionnelles concrètes.



FESTIVAL ARABESQUES

Mettant en lumière la culture orientale à travers la musique, le théâtre, le conte, la projection, la danse et la calligraphie, le Festival Arabesques se déroule à Montpellier depuis près de 20 ans.

Les étudiants Studio M participent chaque année activement à l'événement. Évoluant dans des conditions professionnelles, ils installent le matériel, organisent des tournages et leur captation, et procèdent également à la réalisation d'un direct multi-caméras. Outre ces missions, les élèves de la formation Bachelor Réalisateur-Monteur gèrent un plateau d'interviews, le montage ainsi que la diffusion des films.

FESTIVAL EFFETS STARS

Le Festival Effets Stars, aujourd'hui reconnu dans le domaine du 7^{ème} art, promeut les effets spéciaux dans le paysage audiovisuel. Chaque année, Effets stars est organisé par l'association et le Gaumont Multiplexe de Montpellier, où se déroule la majeure partie des festivités. Nos étudiants réalisent en direct des démonstrations de montage.

ACFA PART EN LIVE

Chaque année, depuis 3 ans, ACFA Multimédia, école partenaire de Studio M, organise un tremplin musical dont le but est de mettre en lumière les groupes émergents, mais pas seulement.

ACFA Part en Live, c'est une synergie entre artistes locaux, élèves du secteur de l'audiovisuel et une bonne dose de musique ! Au total, 130 étudiants sont mobilisés pour organiser ce concert. Dans cet événement phare de l'année, les étudiants travaillent ensemble : Photographes, sound designers, réalisateurs, monteurs, motion designers, techniciens son, techniciens lumière, infographistes, animateurs radio... Chacun trouve sa place et l'événement permet aux étudiants une expérience professionnelle globale en mutualisant les énergies de différentes formations autour d'un projet commun.

AVANT-PREMIÈRES au Gaumont Multiplexe

Grâce à son partenariat avec les cinémas Gaumont, Studio M permet aux étudiants d'assister tout au long de l'année à des avant-premières de films en présence de leurs équipes de tournage. Leurs missions ?

Couvrir chacun de ces événements en toute autonomie, puis réaliser un teaser commandé par le Gaumont Multiplexe à partir des images capturées. Formateur, cet exercice est aussi l'opportunité de rencontrer des personnalités influentes du septième art : Omar Sy, Guillaume Canet, Grégoire Ludig et David Marsais du Palmashow, José Garcia, Michel Boujenah, Hugo Gélin, Audrey Dana, Alice Belaïdi...

Les réalisateurs Cédric Klapisch et Reem Kherici ont d'ailleurs partagé leurs expériences et prodigué de précieux conseils aux étudiants Studio M.

SCHÉMA DES ÉTUDES

Année
03. >

Année
02. >

Année
01. >

Optionnelle

CURSUS

AUDIOVISUEL

MÉTIERS DE L'IMAGE

TITRE CERTIFIÉ NIV. 6

BACHELOR 3
RÉALISATEUR MONTEUR / SPÉCIALISATION
> RÉSIDENCE DE CRÉATION CINÉMA
> MOTION DESIGNER



DIPLÔME D'ÉTAT

BTS 2
**MÉTIERS DE
L'AUDIOVISUEL**
OPTION MÉTIERS
DE L'IMAGE

DIPLÔME D'ÉTAT

BTS 2
**MÉTIERS DE
L'AUDIOVISUEL**
OPTION MÉTIERS
DU MONTAGE
OPTION GESTION
DE PRODUCTION

TITRE CERTIFIÉ NIV. 6

BACHELOR 2
**RÉALISATEUR
MONTEUR**



BTS 1
**MÉTIERS DE
L'AUDIOVISUEL**
OPTION MÉTIERS
DE L'IMAGE

BTS 1
**MÉTIERS DE
L'AUDIOVISUEL**
OPTION MÉTIERS
DU MONTAGE
OPTION GESTION
DE PRODUCTION

BACHELOR 1
**RÉALISATEUR
MONTEUR**



PRÉPA AUDIOVISUELLE / DURÉE : 1 AN



ACCÈS BAC



MÉTIERS DU SON

BACHELOR 3
SOUND DESIGNER / SPÉCIALISATION
> MUSIC PRODUCER
> MÉTIERS DU LIVE
> SOUND DESIGNER JEU VIDÉO
> SOUND DESIGNER ART & PATRIMOINE

CURSUS

RADIO

BACHELOR 3
PODCASTEUR / RÉALISATEUR SONORE

BACHELOR 2
PODCASTEUR / RÉALISATEUR SONORE

1 AN
ANIMATEUR RADIO

BACHELOR 1
PODCASTEUR / RÉALISATEUR SONORE

CURSUS

PHOTO

DIPLÔME D'ÉTAT

BTS 2
PHOTOGRAPHIE

MONTPELLIER

BTS 1
PHOTOGRAPHIE

MONTPELLIER

ANNÉE 2
PHOTOGRAPHE PRATICIEN

MONTPELLIER

ANNÉE 1
PHOTOGRAPHE PRATICIEN

MONTPELLIER

DIPLÔME D'ÉTAT

BTS 2
MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL
OPTION MÉTIERS DU SON

TITRE CERTIFIÉ NIV. 5

ANNÉE 2
TECHNICIEN DU SON

BACHELOR 2
SOUND DESIGNER

ANNÉE 1
TECHNICIEN DU SON

BACHELOR 1
SOUND DESIGNER

BTS 1
MÉTIERS DE L'AUDIOVISUEL
OPTION MÉTIERS DU SON

ACCESSIBLE APRÈS LE BAC / MONTPELLIER, TOULOUSE

ACCÈS BAC

ACCÈS BAC

ACCÈS BAC

STUDIO M PROPOSE
UNE FORMATION
D'ANIMATEUR RADIO
EN UN AN SUR NOS
CAMPUS DE PARIS, LYON
ET MONTPELLIER

RÉFÉRENTIEL :
SUR WWW.STUDIO-M.FR

DIPLÔME D'ÉTAT

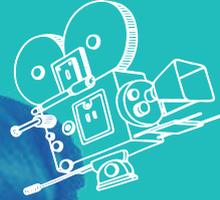
BAC PRO PHOTO

DURÉE :
3 ANS ACCESSIBLE
APRÈS LA 3^E
MONTPELLIER

ACCESSIBLE
AVEC LE BAC S
SPÉ. MATHS
/ PHYSIQUE-CHIMIE
OU LE BAC PRO PHOTO
(AVEC MISE À NIVEAU
SCIENTIFIQUE)



ARGENTIQUE



LIGHTROOM

MONTAGE

4K

CINÉMA



CADRAGE



Le **Bachelor Réalisateur Monteur** permet de développer les compétences artistiques, techniques et organisationnelles nécessaires à la réalisation audiovisuelle.

Les étudiants maîtrisent toutes les étapes d'une production, de la conception au casting, en passant par la direction d'acteurs, les tournages et la postproduction.

Il utilise les divers outils et techniques de captation, d'éclairage, de prise de son, ainsi que les outils de création numérique liés au montage et à la post-production pour mener à bien un projet. Grâce à leurs compétences, les Réalisateur-Monteurs peuvent encadrer et diriger une équipe de techniciens (chef opérateur, directeur photo, ingénieur du son...) et d'acteurs. Ils planifient également les ressources (artistiques, techniques, financières, juridiques, humaines) pour que la production audiovisuelle corresponde aux besoins et soit livrée dans les temps impartis.

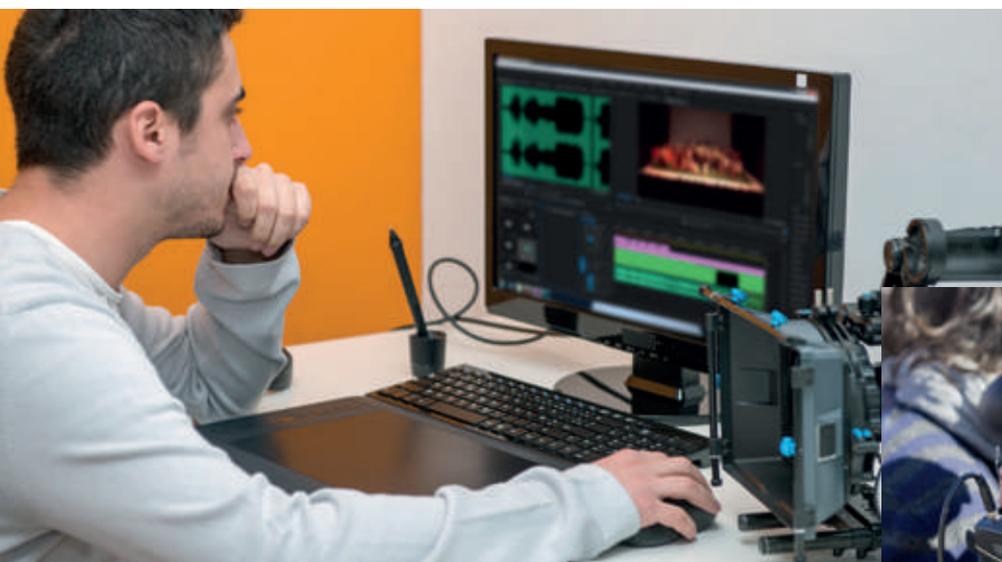


ENSEIGNEMENTS

- > Histoire du cinéma, Analyses filmiques et artistiques, Technologie des équipements audiovisuels, Optique et sciences physiques appliquées, Environnement économique et juridique, Anglais
- > Techniques de prises de vues, Caméras, Mise en lumière, Prise de son, Montage et postproduction, Infographie

POUR QUELS MÉTIERS ?

- > Réalisateur
- > Opérateur de prises de vue
- > Cadreur
- > Chef monteur
- > Monteur truquiste
- > Motion designer



SPÉCIALISATION

RÉSIDENCE DE CRÉATION CINÉMA

Après un cursus dans l'audiovisuel, cette année de résidence de création permet à ceux qui veulent réaliser un film, **d'être accompagnés étape par étape par des professionnels de la fiction à travers des modules de développement spécifiques : scénario, mise en scène et découpage, production, réalisation, post production.**

En parallèle du projet, des enseignements dédiés aux particularités des matériels, des techniques et des méthodes de production de film de cinéma sont délivrés aux résidents. L'objectif : faire du cinéma dans les temps impartis.

TITRE RNCP CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 6

DURÉE : 1 AN

NIVEAU D'ENTRÉE : BAC+2 AUDIOVISUEL, ADMISSION SUR DOSSIER ET ENTRETIEN
STAGE EN ENTREPRISE

ENSEIGNEMENTS

- > Histoire du cinéma, Analyse filmique, Technologie des équipements et supports physique, Environnement économique et juridique, Anglais
- > Technique de prises de vues, Caméras, Mise en lumière, Prise de son, Montage et post production, Infographie

POUR QUELS MÉTIERS ?

- > Scénariste
- > Chef opérateur
- > Réalisateur
- > Cadreur
- > Chef monteur



SPÉCIALISATION MOTION DESIGNER

Cette année de spécialisation Motion designer permet aux étudiants de pouvoir intégrer une équipe professionnelle, de s'adapter à des demandes et des contraintes précises, d'intégrer ou de créer un workflow de post-production dédié à une entreprise et d'assurer la prise en charge de productions tant dans les étapes créatives, techniques, juridiques et organisationnelles.

Le motion design est une discipline hybride entre le graphisme et l'animation. Un motion designer est capable de créer des éléments de design, tout en établissant une charte graphique, et de les animer afin d'obtenir des petits dessins animés, des logos animés ou encore des habillages vidéo. Il est également capable de réaliser des effets spéciaux tels que de l'incrustation sur fond vert ou de l'incrustation d'images de synthèse dans une prise de vue réelle.

TITRE RNCP CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT NIVEAU 6

DURÉE : 1 AN

NIVEAU D'ENTRÉE : BAC+2 AUDIOVISUEL,
ADMISSION SUR DOSSIER ET ENTRETIEN

STAGE EN ENTREPRISE

ENSEIGNEMENTS

- > Analyse filmique, Analyse technique des effets spéciaux, Histoire du cinéma, Histoire des effets spéciaux, Droit et gestion de production, Technologie des équipements et supports, Anglais
- > Dessin, Sculpture, Photographie, Prise de vue, Infographie 2D/3D, Montage, Son

POUR QUELS MÉTIERS ?

- > Motion designer
- > UI artist
- > Artiste 3D
- > Technicien post-production



CLÉMENT MAURIN

« Une année de spécialisation très prometteuse où les intervenants viennent nous apprendre plein de conseils de façon modulaire. Et ce qui est sûr, c'est que cette Résidence de Création a été à la hauteur de mes attentes. J'ai pu développer un vrai workflow professionnel pour gérer mes projets comme le font les sociétés de production les plus efficaces. »



DURÉE : 2 ANS (STATUT ÉTUDIANT)

NIVEAU D'ENTRÉE : TOUS BACS SUR DOSSIER,
ENTRETIEN ET PORFOLIO

STAGE DE FIN D'ÉTUDES : 16 SEMAINES MINIMUM



Le **BTS Audiovisuel** vous forme en deux ans aux métiers de technicien supérieur en image, son, production, montage ou post-production. Quelle que soit l'option choisie, vous travaillez l'image et le son avec un seul objectif : **produire un projet audiovisuel de qualité professionnelle**. Chaque option correspond à une étape de la chaîne de production audiovisuelle. Elles sont toutes différentes mais se complètent et tous les étudiants travaillent ensemble avec un objectif commun.

> OPTION MONTAGE ET POST-PRODUCTION

Spécialiste du montage vidéo, du compositing, des trucages et illustrations ainsi que des assemblages artistiques et techniques, le technicien en option montage et post-production est aussi capable d'analyser les scénarios et de rythmer les séquences. À partir de rushes fournis par le caméraman, il peut également élaborer un montage vidéo à l'aide du logiciel Media Composer d'Avid. Créer et gérer le compositing à l'aide de logiciels tels qu'After Effects fait également partie de ses compétences.

> OPTION MÉTIERS DE L'IMAGE

Le cadreur est un technicien de l'image et de la lumière. À partir d'un script et des indications fournies par le réalisateur, il doit définir le cadre, l'ambiance, l'atmosphère du film et mettre en œuvre les moyens techniques et humains nécessaires à sa réalisation. Il peut évoluer dans des univers variés et agir sur les plans techniques et esthétiques pour la télévision, le cinéma ou les sociétés de production.

> OPTION GESTION DE PRODUCTION

Le gestionnaire de production est le pilier central du projet audiovisuel. Il contribue à la mise en œuvre de l'ensemble des moyens administratifs, juridiques, humains, logistiques et financiers d'une réalisation. Il est le garant du respect du cahier des charges élaboré par le créateur de l'œuvre tant sur les aspects juridiques que sur les aspects comptables, de par son implication directe dans l'organisation financière (dispositifs de subventions publiques ou privées, chiffrage du coût prévisionnel du projet, masse salariale). Cette activité intègre également la supervision des ressources humaines car le gestionnaire de production choisit, encadre et optimise le travail de l'équipe (casting, contrats de travail, fiche de paie, fiscalité).



ENSEIGNEMENTS

- > Culture littéraire et artistique, Techniques d'analyse, Environnement économique et juridique, Sciences physiques, Anglais
- > Technologie des équipements et supports, Technique et mise en œuvre, Prise de vue intérieure /extérieure, Cadrage, plateau, éclairage, multicaméras, initiation son-montage, Réalisation de films (documentaire, fiction, reportage, clip...), Infographie 2D et 3D
- > Compositing, Montage son, Mixage numérique, Trucage / effets spéciaux, Postproduction, transfert
- > Maintenance, Duplication, Archivage, Épreuve Professionnelle de Synthèse

POUR QUELS MÉTIERS ?

- > Opérateur de prises de vues
- > Cadreur
- > Caméraman
- > Assistant directeur photo
- > Monteur
- > Motion Designer
- > Truquiste
- > Producteur
- > Régisseur



RODRIGUE NET

« Mes deux années de BTS se sont très bien déroulées. J'ai appris beaucoup de choses et eu l'opportunité de mettre en pratique ces connaissances, que ce soit lors de projets, en stage ou en festival. J'ai également pu développer ma culture personnelle grâce aux cours, mais aussi en échangeant avec mes enseignants. »



BRUITEUR

**STUDIO
MIXAGE**

PRISE DE SON

RÉGIE

DESIGN SONORE
SON

MASTERING

MIXAGE

DIPLÔME D'ÉTAT

DURÉE : 2 ANS

NIVEAU D'ENTRÉE : NIVEAU BAC À DOMINANTE SCIENTIFIQUE OU TECHNOLOGIQUE.

ACCESSIBLE APRÈS UNE ANNÉE DE PRÉPA AUDIOVISUELLE POUR LES AUTRES BACS

STAGE EN ENTREPRISE : 8 À 10 SEMAINES SUR 2 ANS



Le BTS Audiovisuel option métiers du son forme des techniciens spécialistes du son pour l'audiovisuel et le spectacle vivant.

Le technicien du son est chargé de la prise de son lors des tournages de fictions, de documentaires, de clips... Il s'occupe également du mixage du son sur divers matériels numériques ou analogiques, ainsi que du doublage de voix et de l'intégration de sons pour tout support vidéo ou numérique.

Ces spécialisations permettent d'accéder rapidement à divers corps de métiers de l'audiovisuel, notamment le métier de technicien son mais aussi celui de preneur de son, d'ingénieur son en studio ou de technicien d'antenne.

ENSEIGNEMENTS

> Technologie des équipements et supports, Culture audiovisuelle et artistique, Sciences physiques, Environnement économique et juridique, Anglais

> Techniques de mise en œuvre, Développement d'un projet audiovisuel

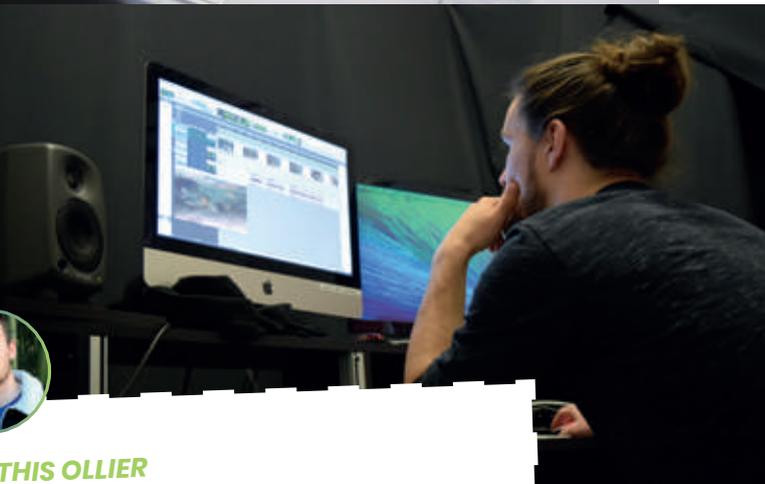
POUR QUELS MÉTIERS ?

- > Preneur de son
- > Technicien son
- > Régisseur son
- > Ingénieur son studio
- > Technicien mastering
- > Mixeur
- > Technicien radio
- > Installateur et conseiller technique



MATHIS OLLIER

« J'ai intégré Studio M il y a 2 ans dans le but d'obtenir un BTS option son. Et j'ai réussi ! Je dois ma réussite à mon travail, à celui de mes enseignants, à mon expérience grâce aux stages et aux nombreux événements organisés et proposés par l'école. J'ai adoré pratiquer au sein de l'établissement ainsi que dans le monde professionnel. »





Le Technicien Son prend en charge l'installation, l'exploitation et la maintenance des systèmes de diffusion, d'enregistrement/mixage et de broadcast.

C'est un professionnel qui maîtrise le matériel de sonorisation, de captation en studio

ou en spectacle vivant. Passionné de musique et ouvert d'esprit, il possède une bonne culture et une grande sensibilité musicale.

En veille technologique constante, il sait travailler avec les techniques numériques actuelles, les réseaux audios numériques et les systèmes analogiques. Ses domaines d'activité sont le spectacle vivant, le studio d'enregistrement et la radio.

ENSEIGNEMENTS

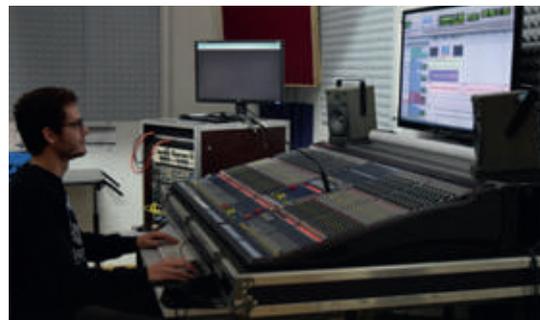
- > Environnement économique et juridique, Histoire de la musique, Anglais
- > Esthétique du son, Technologie appliquée, Musique Assistée par Ordinateur (MAO), Acoustique, Techniques de prise de son studio
- > TD studio d'enregistrement, TD de sonorisation, TD mixage et son numérique



POUR QUELS MÉTIERS ?

- > Technicien son studio
- > Technicien son sonorisation
- > Technicien son radio





MATHIAS VEYRUNES

« Cette formation m'a énormément apporté au niveau technique et m'a aussi aidé à développer mon oreille ! J'écoute la musique complètement différemment maintenant. Je partais de zéro et les cours m'ont vraiment aidé à développer mon projet de DJ. Je conseille complètement la formation à tous ceux qui souhaitent reprendre leurs études, comme moi. Il n'y a pas d'âge pour apprendre un métier. »





Le **Sound Designer** maîtrise plusieurs domaines de **production sonore artistique**. Il est capable d'intervenir au niveau de la captation du son, comme des enregistrements musicaux, du mixage son, du Sound Design, de l'illustration sonore, du bruitage, de la création musicale pour court-métrage, cinéma d'animation 3D ou trailers de jeux vidéo.

> OPTION SPÉCIALISATION ART ET PATRIMOINE

Après les deux premières années d'études, cette année de spécialisation prépare les nouveaux acteurs de la vie culturelle et créatrice de notre patrimoine actuel. Le Créateur Sonore pour l'Art et le Patrimoine sait guider une séance de tests liée aux expériences sonores et psychologiques.

Il appréhende son environnement culturel et conceptuel afin de créer avec pertinence l'événement sonore recherché.

Le créateur sonore pour l'art et le patrimoine développe un sens artistique et technologique en harmonie avec les besoins et commandes des projets des différents acteurs du secteur.

> OPTION JEUX VIDÉO

Pendant cette année de spécialisation, les étudiants vivent une immersion totale reposant sur le mode de fonctionnement des entreprises de jeux vidéo. Ils auront la responsabilité de gérer le sound design sur un prototype de jeu vidéo à travers les différents moteurs utilisés dans les jeux AAA (Wwise, UE4).

D'autres disciplines seront développées telles que le trailer, la gestion d'équipe, le game design et le game art.

À la fin de la formation, des professionnels (directeurs de studio, directeurs audio, content directors, game designers) évaluent les réalisations.

Les élèves récupéreront leurs travaux en fin d'année afin de pouvoir exposer ceux-ci auprès des recruteurs.



ENSEIGNEMENTS

- > Techniques de Mise en Œuvre, Techniques de Mise en Œuvre Post-production, Techniques de Mise en Œuvre Studio, Communication / Culture générale et artistique, Gestion et domaine juridique, Anglais
- > Acoustique et sciences physiques appliquées, Technologie des équipements, Musique Assistée par Ordinateur

POUR QUELS MÉTIERS ?

- > Sound Designer
- > Ingénieur du son
- > Assistant-ingénieur son
- > Monteur son
- > Illustrateur sonore
- > Technicien mastering
- > Illustrateur de paysage sonore
- > Lead audio



CINDY AUNAY

studio de podcasts *Make Some Noise*

« Le podcast connaît un réel engouement pour s'évader et écouter des histoires, écouté n'importe où et quand, téléchargé, partagé, commenté, il touche tout public : enfants, ados, professionnels, sportifs... Agence de création de podcast, nous constatons une demande forte et créative de la part des entreprises, pour ce média viral atypique qui transmet des messages plus longs, des valeurs et du sens, en se connectant aux capacités cognitives des auditeurs. Les marques ont compris comment communiquer autrement avec le podcast, plus authentique et qualitatif auprès de leurs communautés. La nouvelle ère du conversationnel des réseaux sociaux audios comme ClubHouse, de la recherche vocale et de l'intelligence artificielle dessine un bel avenir pour le podcast, ce nouveau média. »



FLORIAN PERCEAU

« Une expérience enrichissante, aussi bien techniquement qu'humainement parlant. Les cours de création en sound design sont indispensables à l'épanouissement artistique et créatif, car on y apprend à repousser les frontières de nos sens musicaux et sonores. La technique est assurée par du matériel suffisant pour exceller dans le domaine du son. Je recommande cette école pour toute personne susceptible de vouloir performer dans sa passion qui est le son. »



INTERVIEW



SPEAKS

TUBE

DIRECT
ANTENNE

ON AIR



PLATEAU

ANIMATEUR

RADIO



ONDES

ÉMISSIONS

MUSIQUE

RADIO

ANIMATEUR RADIO

CERTIFICAT SUPÉRIEUR PROFESSIONNEL

DURÉE : 1 AN

NIVEAU D'ENTRÉE : NIVEAU BAC

STAGE : 6 SEMAINES SUR L'ANNÉE



Studio M vous permet de devenir **Animateur radio** avec une formation d'un an. Depuis sa création, cette formation a permis à de nombreux élèves de trouver un emploi en radio. Que ce soit sur des radios nationales (NRJ, RTL2, CHÉRIE FM, FUN RADIO, VIRGIN RADIO...) ou des radios régionales (RADIO SCOOP, SWEET FM, RADIO ONE, HOT RADIO...). **Vous serez formés par des professionnels de la radio qui sont en poste actuellement et animateurs pour les plus grandes radios françaises (NRJ, NOVA, CHÉRIE FM, FUN RADIO...).**



Notre but est de vous permettre de trouver un emploi en radio dès la fin de votre année scolaire. La formation Animateur radio se divise en deux semestres durant lesquels vous aurez accès à un véritable studio de radio équipé des meilleurs consoles et logiciels de diffusion (A2I, AXIA...), vous permettant ainsi de réaliser vos différentes maquettes sur le matériel utilisé aujourd'hui par la plupart des radios. Vous pourrez également enregistrer vos passages antenne (speaks) à l'aide des derniers traitements de son numérique qui vous donneront l'impression d'être au micro d'une véritable radio. Cette formation est basée à 80% sur de la pratique.

ENSEIGNEMENTS

> Concevoir, organiser et enregistrer une émission en « prêt à diffuser », Animer et improviser en direct, Programmer les séquences enregistrées et en direct, en se conformant au programme éditorial de la station, Captiver l'auditoire, Sélectionner les voix, les sons et les musiques des différents programmes ou émissions, Utiliser le contexte de l'intervention et celui des invités



POUR QUEL MÉTIER ?

- > Animateur radio
- > Journaliste radio
- > Technicien radio
- > Producteur radio



VINCENT PASTRE

« Je travaille à NRJ ! Cela fait des années que je rêvais de dire ça et aujourd'hui ça y est ! Après ma formation à Studio M Montpellier, je décroche un CDI en tant qu'animateur radio sur NRJ. Je tiens vraiment à remercier Mika, Julien et Sandrine pour tous leurs conseils. Si vous aussi vous êtes passionné, prêt à travailler et à vous investir à fond dans la radio, je ne peux que vous conseiller de foncer à Studio M Montpellier ! »



Le Podcasteur / Réalisateur sonore est un nouveau professionnel de la création et de la narration sonore, chargé de la conception, de la réalisation, et de l'animation de projets audio, à destination des radios, des plateformes d'écoutes, des applications, des entreprises...

Sa polyvalence et sa créativité lui permettent d'intervenir dans les domaines qui caractérisent aujourd'hui le secteur de la création audio numérique :

Radio, Podcast natif, Podcast de marque, contenus d'application, livre audio, fiction sonore...

Ces formats sont multiples ; flexibles, adaptables et laissent libre cours aux idées nouvelles, à la création.

Le Bachelor Podcasteur / Réalisateur sonore apporte l'ensemble des compétences et aptitudes nécessaires pour exercer ce métier.

ENSEIGNEMENTS

- > Création de concept de projet sonore, scénarisation et mise en scène d'informations, mise en production d'un projet sonore en maîtrisant les aspects organisationnels, juridiques, sociaux et financier, réalisation technique des enregistrements, montages et mixages
- > Animation d'interviews, discussions ou débats, mise en œuvre d'une stratégie de monétisation



POUR QUELS MÉTIERS ?

- > Preneur de son
- > Technicien son





MARION ARMENGOD,

studio de podcasts *Make Some Noise*

« J'ai fondé *Make some noise* il y a 2 ans et travaille avec des chargés de production, ingénieurs du son, réalisateurs, comédiens et journalistes /animateurs, principalement pour la presse : *ELLE*, *Marianne*, *Télé 7 jours*, *Franche Dimanche*... et les marques : *Guerlain*, *RATP*, *OpenClassrooms*... Nous produisons aussi deux podcasts natifs : *Au goulot ! Dégustation de vin nature* avec une personnalité de la culture et derrière l'objectif, sur le terrain avec un grand reporter. Il existe de plus en plus de studios de podcasts, tous recrutent en permanence pour pouvoir répondre aux demandes croissantes. Le marché du podcast natif est en plein essor et est en train de s'imposer comme un nouveau média sur plusieurs années. »



LIGHTROOM



LUMIÈRES
NUMÉRIQUE

ARGENTIQUE
LABORATOIRE



PRISE DE VUE

PHOTO



SENSITOMÉTRIE



FLASH

BAC PRO PHOTOGRAPHIE

DIPLÔME D'ÉTAT

DURÉE : 3 ANS

NIVEAU D'ENTRÉE : 3^{ÈME}

STAGE EN ENTREPRISE : 22 SEMAINES



Accessible après la 3^{ème}, le **Bac Pro Photo** s'adresse à des profils artistiques, ayant développé une forte passion pour la photographie.

Artiste et technicien, le photographe maîtrise l'ensemble du processus de conception d'une photo : la prise de vue argentique et/ou numérique, le traitement de l'image grâce aux logiciels adaptés (montage, détourage, retouche...), le tirage en laboratoire ou encore la construction de la lumière. Il peut travailler en studio, comme à l'extérieur selon le projet traité.

Les élèves en Bac Pro Photo apprennent à maîtriser le matériel et à effectuer les réglages nécessaires aux prises de vue. Ils sont également formés à répondre à la demande d'un client. Dans cet objectif, ils développent des compétences commerciales, assurent l'archivage des photographies, établissent des devis et gèrent leurs stocks de produits.

Encouragés à étoffer leur sensibilité esthétique, ils abordent la photographie en tant qu'auteur. Leurs travaux font l'objet d'une réflexion artistique, afin de leur donner un sens et de se distinguer.



ENSEIGNEMENTS

- > Arts appliqués, Typographie, Expression plastique, Technologie de fabrication, Culture de la communication, Infographie, Webdesign et programmation
- > Histoire, Géographie et éducation civique, Économie et gestion, Français, Sciences physiques et mathématiques, Langue vivante étrangère (anglais), PSE, Histoire de l'art et de la communication visuelle

QUELLE POURSUITE D'ÉTUDES ?

- > BTS Photographie
- > Photographe praticien



LAÏA BRISSET

« La formation m'a permis de développer mes compétences techniques, me servir de mon appareil correctement, des logiciels de retouches, d'apprendre les bases en studio et en labo argentique. Mais aussi de développer mon côté artistique, ma vision sur le monde que je souhaite photographier ainsi que l'esthétique que je souhaite donner à mes photos. La meilleure façon de développer son côté artistique et sa technique est de produire des images encore et encore... et ne surtout pas lâcher ! En sortant de cette école, vous aurez toutes les bases pour faire de vous un bon photographe. »



DIPLÔME D'ÉTAT

DURÉE : 2 ANS (STATUT ÉTUDIANT)

NIVEAU D'ENTRÉE : BAC S, STI,
BAC PRO PHOTOSTAGE EN ENTREPRISE : 15 SEMAINES
SUR 2 ANS

Le **BTS photographie** aborde l'ensemble de la chaîne photographique. **Une grande partie des cours est consacrée à la physique et à la chimie appliquées, ainsi qu'à la sensitométrie, afin d'apporter aux étudiants une expertise technique et scientifique de la photographie.**

Ainsi, le diplômé va pouvoir s'orienter vers des emplois dans des structures très diverses : laboratoires professionnels, magasins spécialisés pour de la vente de matériel photographique, structures de retouche d'image...

Le titulaire du BTS photographie exerce également parfois son activité en tant que travailleur indépendant, que ce soit dans le domaine de la prise de vue ou celui de la retouche d'image.



ENSEIGNEMENTS

- > Enseignements théoriques, Technologie et Sensitométrie Photographiques, Culture Générale et Expression, Culture Photographique et Visuelle, Sciences Appliquées, Gestion et Droit
- > Pratique du Studio, Laboratoire Numérique, Laboratoire Argentique, Numérisation, Logiciels Adobe

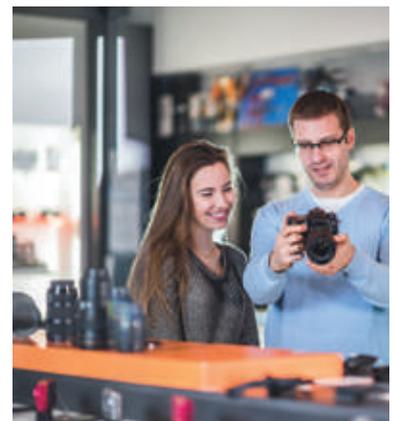
POUR QUELS MÉTIERS ?

- > Photographe professionnel
- > Reporter-photographe
- > Tireur-filtreur
- > Iconographe
- > Vendeur spécialisé



ADRIEN BASSE CATHALINAT

« La formation du diplôme de BTS photographie est très complète et permet d'acquérir de nombreuses compétences techniques dans des domaines variés. Je suis ainsi autant capable de répondre à des commandes institutionnelles de reportage, architecture, studio, que de travailler en laboratoire, ou de réaliser des projets personnels en photographie argentique. »





La plupart du temps placé sous le statut de travailleur indépendant, **le photographe professionnel** doit avoir une pratique polyvalente pour répondre à des commandes très diverses (photographie sociale, publicitaire, mode, reportage, architecture, packshot, corporate, portrait...). Il doit être capable de construire et étendre son réseau professionnel, de présenter son travail, et surtout, d'avoir une vraie identité visuelle.

La formation Photographe praticien a pour objectif de donner aux futurs professionnels les moyens de répondre au marché, en mettant l'accent sur les aspects pratiques de la photographie, mais également en cultivant ses connaissances dans les domaines historiques et esthétiques, ainsi que technologiques. À la fin du cursus, doté de solides connaissances esthétiques et technologiques sur la photographie, le jeune diplômé entre dans la vie professionnelle avec les outils indispensables à son installation : un site web, un portfolio professionnel ainsi qu'un projet personnel, tous trois réalisés pendant la formation.

ENSEIGNEMENTS

- > Pratique du Studio, Laboratoire numérique, Laboratoire argentique, Numérisation, Logiciels Adobe, Reportage - Expression Plastique, Workshop (photographier la nature, photographie de concert...)
- > Culture Photographique et Visuelle, Technologie et sensimétrie photographiques, Droit d'auteur et de l'image, Gestion (administratif, fiscal, juridique), Suivi de Projet, Anglais

POUR QUELS MÉTIERS ?

- > Photographe plasticien
- > Reporter-photographe
- > Photographe industriel
- > Photographe publicitaire
- > Photographe d'architecture
- > Retoucheur d'image numérique



CAROL LETANNEUR

« La formation m'a permis de rencontrer des professeurs absolument géniaux qui sont pour la plupart devenus ensuite des amis et n'ont eu de cesse de m'accompagner, me conseiller et m'encourager, même lorsque j'ai terminé ma formation ! La rigueur et le sérieux en plus des capacités techniques finissent toujours par payer et une bonne réputation permet d'avoir des clients supplémentaires. »



VIE DE L'ÉCOLE

En choisissant Studio M, les étudiants intègrent également la vie du campus.

Concilier études et épanouissement est la formule gagnante des futurs diplômés. Une vie étudiante riche agrmente le CV et l'expérience professionnelle.

Toute l'année, des événements professionnels, associatifs et entrepreneuriaux sont organisés pour faire de vos années chez Studio M un souvenir mémorable et une expérience étudiante et professionnalisante au-delà des cours.

WORKSHOPS

Les **workshops** permettent aux étudiants de se mettre en situation de création. Pendant des ateliers d'une semaine, les élèves viennent présenter leurs travaux, échanger sur leurs conceptions esthétiques et mettre en lumière les techniques qu'ils utilisent. Ces moments privilégiés leur permettent de travailler autour d'un projet commun, d'affiner leur choix de parcours professionnel, de partager une expérience créative et de mieux appréhender le monde du travail.

MASTERCLASSES

Des conférences sont organisées avec des professionnels du secteur : expertises métiers, parcours inspirants, conseils, retours d'expérience, réseautage... les étudiants bénéficient d'une proximité accrue avec les réalités du monde du travail en perpétuelle évolution.



Concilier études et épanouissement est la formule gagnante des futurs diplômés



STAGES DÉCOUVERTE

Les **stages découverte** permettent aux futurs étudiants de s'immerger, pendant 2 à 3 jours, au sein de nos campus. Cette première expérience leur permet de confirmer leur choix et de s'orienter vers la formation qui leur correspond le mieux.

SALONS & FORUMS

Les **salons et forums d'orientation** créent un contact et une approche directe avec les étudiants pour informer sur les formations, la poursuite d'études et les débouchés, la vie de l'école, ses temps forts et ses équipes. L'occasion de rencontrer les élèves, de leur poser des questions et d'apprendre de leur expérience.

9 CAMPUS

EN FRANCE



www.studio-m.fr

ANGERS

19 rue André Le Nôtre
49066 Angers Cedex
02 41 73 20 30

vosre contact :

Virginie Beurton-Le mignon
contact-angers@studio-m.fr

LILLE

57 Rue Pierre Mauroy
59000 Lille
03 28 36 10 10

vosre contact : François Ansieau
contact-lille@studio-m.fr

PARIS

8, rue Edouard Lockroy
75011 Paris
09 72 47 68 61

vosre contact : Mélanie Alonso
contact-paris@studio-m.fr

BÉZIERS

17, Quai du Port Neuf
34500 Béziers
04 48 14 04 60

vosre contact : Adeline Abad
contact@cime-art.com

LYON

185/187 rue Léon Blum
69100 Villeurbanne
04 72 17 53 21

vosre contact : Fanny Mennel
contact-lyon@studio-m.fr

RENNES

23 rue Louis Kérautret Botmel
CS36714, 35067 Rennes
02 99 57 12 12

vosre contact : Thomas Fournet
contact-rennes@studio-m.fr

GRENOBLE

12, rue Ampère
CÉMOI / bâtiment B
38000 Grenoble
04 76 87 74 75

vosre contact : Jean-Marie Colas
adm@supcrea.com

MONTPELLIER

59 avenue de Fes
34080 MONTPELLIER
04 99 52 98 68

vosre contact : Déborah Rivière
contact-montpellier@studio-m.fr

TOULOUSE

54 rue du Pech
31100 Toulouse
05 62 24 02 30

vosre contact : Marine Teste
contact-toulouse@studio-m.fr



Les écoles Studio M sont membres de l'Alliance Eduservices, composée de 19 campus en France, 9 à l'étranger et une équipe de 2500 personnes.

Avec Eduservices, 22 écoles spécialisées ou généralistes vous offrent des conditions uniques de poursuite d'études, de doublement de compétences ou simplement de choix de nouvelles expériences.

REJOIGNEZ L'ALLIANCE !

