

Parcours

COMMUNICATION & DIGITAL

Ce parcours porte essentiellement sur la conduite d'un projet digital et le développement opérationnel des actions sur le web.

L'objectif est de vous donner les clés des compétences essentielles pour le marketing et la communication sur le web, à travers **3 SPÉCIALISATIONS**. Devenir plus efficace pour développer la stratégie digitale de l'entreprise.

Vous pouvez changer de spécialisation et de PARCOURS à chaque année de formation.



3 FORMATIONS ÉLIGIBLES

Bachelor
**RESPONSABLE MARKETING
OPÉRATIONNEL**

 Bac+3 | 1 an

Bachelor
**CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT
MARKETING ET COMMERCIAL**

 Bac+3 | 1 an

Mastère
**MANAGER
D'AFFAIRES**

 Bac+5 | 2 ans

Je choisis MA SPÉCIALISATION

Vous pouvez choisir 1 spécialisation par an,
dans ce parcours ou dans un autre parcours.

1- CRÉATION D'UN SITE INTERNET

ACTIVITÉS & MISSIONS en entreprise

- Créer un site internet et le rendre opérationnel
- Optimiser un site internet existant
- Analyser les performances du site de votre entreprise
- Créer des images et des vidéos avec des logiciels de professionnels
- Améliorer le référencement naturel du site

PROGRAMME

- Créer et gérer une landing page
- Création d'un site internet
- Référencement SEO
- Rédaction Web
- Google analytics
- Ecosystème digital
- Mise en place d'un projet web
- PAO, Suite Affinity

PROJET de la spé

Création d'un site internet pour une entreprise cliente.

2- OPTIMISATION DU MARKETING DIGITAL

ACTIVITÉS & MISSIONS en entreprise

- Identifier les enjeux du marketing digital
- Développer un projet pour une entreprise cliente
- Optimiser les pratiques digitale par l'analyse des performance : Réseaux sociaux, Référencement web
- Maîtrisez Google analytics pour identifier les principaux leviers

PROGRAMME

- Les enjeux du marketing digital
- Le cross canal et l'omni canal, web to store
- Optimisation des actions digitales
- Référencement web et réseaux sociaux: analyse des performance
- Google analytics: analyser et remédier
- PAO: suite Affinity

PROJET de la spé

Répondre à la commande d'une entreprise cliente pour le développement de sa stratégie digitale.

3- COMMUNICATION DIGITALE ET ÉVÈNEMENTIEL

ACTIVITÉS & MISSIONS en entreprise

- Organiser un évènement, communiquer et le promouvoir
- Etablir un dispositif sur les médias sociaux pour un évènement
- Blogueurs et publicité au service de votre communication événementielle
- Créer des images et des vidéos avec des logiciels de professionnels

PROGRAMME

- Stratégie de communication événementiel
- Réseaux et médias sociaux
- Valorisation de l'évènementiel
- Identifier les opportunités
- Mesurer les actions de communication
- Communiquer avec les blogueurs influents
- Communication éditoriale
- PAO: suite Affinity

PROJET de la spé

Communiquer et mettre en place un évènement pour une entreprise partenaire.