

DIGITAL - RESEAUX - COMMERCE

Titres Certifiés par l'État

Alternance

Un réseau de plus de 3 000 entreprises partenaires, qui nous font confiance et plus de 1000 élèves formés tous les ans.

Initiale

Un taux de réussite aux diplômes au-dessus de la moyenne et une insertion professionnelle d'environ 90% à l'issue du cursus.

15
CURSUS
BAC À BAC+5



01 49 57 59 59
www.institut-f2i.fr



L'INSTITUT F2I

UN LEADER DE L'ENSEIGNEMENT POST BAC

Fondée en 1998 par Chantal Berdaa, l'institut F2i est une école spécialisée dans les domaines informatique, digital et commercial allant du BAC au BAC+5 en cursus initial ou alternance.

Avec un réseau de plus de 3 000 entreprises partenaires qui nous font confiance dans le choix de leurs collaborateurs, c'est plus de 1000 élèves qui sont formés tous les ans.

Pour optimiser vos chances de réussite à l'examen, l'Institut F2I met à votre disposition :

- Un corps enseignant fortement impliqué dans le respect des programmes.
- Une équipe pédagogique de qualité composée à la fois de praticiens et d'enseignants qualifiés membres du jury d'examens pour la plupart.
- Des contrôles continus (examens blancs) et un audit régulier sur l'état d'avancement du programme avec cours de soutien si nécessaire.
- Un équipement informatique à la pointe de la technologie.
- Un suivi personnalisé pendant tout le cursus par un conseiller.

A ce dispositif, l'Institut F2I ajoute si vous êtes en alternance :

- Une aide au placement en entreprise avec un réseau d'entreprises partenaires composé de PME/PMI mais aussi de très grands groupes internationaux, dans des secteurs d'activités variées.

Avec un taux de réussite aux diplômes au-dessus de la moyenne et une insertion professionnelle d'environ 90 % à l'issue de votre cycle, l'Institut F2I est à même de vous accompagner tout au long de vos études jusqu'à votre premier poste.

FORMATION ALTERNANCE

Les études en alternance s'adaptent aux jeunes désireux d'étudier tout en s'insérant dans la vie professionnelle. Cette formule permet de prendre contact avec la réalité du marché du travail et de valoriser son CV. Les entreprises qui recrutent sont particulièrement sensibles à l'expérience acquise lors de ces cursus.

Pendant le cursus en alternance sous contrat de professionnalisation vous avez un statut salarié, et votre formation est financée par l'OPCA de votre employeur.

Étapes de votre inscription :

- Entretien individuel et analyse du dossier scolaire
- Tests
- Rédaction de votre CV sous l'égide de votre conseiller
- Entretiens de recrutement avec nos entreprises partenaires.
- Point sur les entretiens réalisés.
- Signature contrat

Nous plaçons plus de 90 % de nos élèves toutes filières confondues.

FORMATION INITIALE

Cette formule vous permet de suivre un rythme scolaire à temps complet étayé de deux périodes de stages en fin de première et deuxième année.

Vous pourrez ainsi acquérir une expérience professionnelle complémentaire à l'enseignement théorique reçu à l'école.

Étapes de votre inscription :

- Étude du dossier scolaire et entretien individuel
- Tests
- Validation inscription

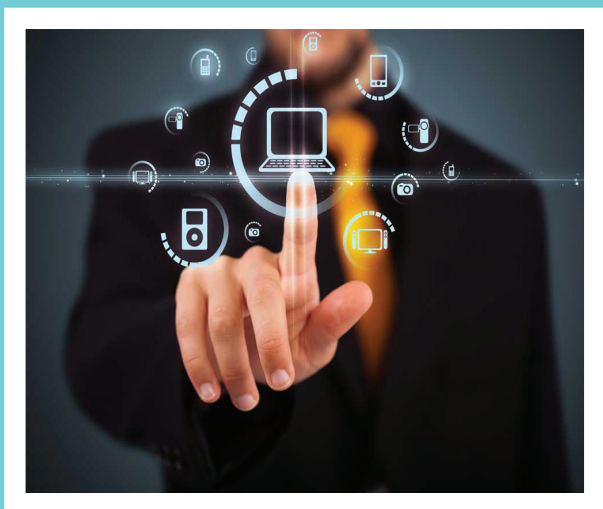
Lors de votre entretien vous devrez être muni de votre dossier d'inscription complet, à savoir :

- Le dossier d'inscription renseigné
- Une photo
- 5 timbres au tarif en vigueur

Photocopies :

- Les bulletins des deux dernières années scolaires
- Du dernier diplôme obtenu
- De la carte d'identité

PARCOURS WEB

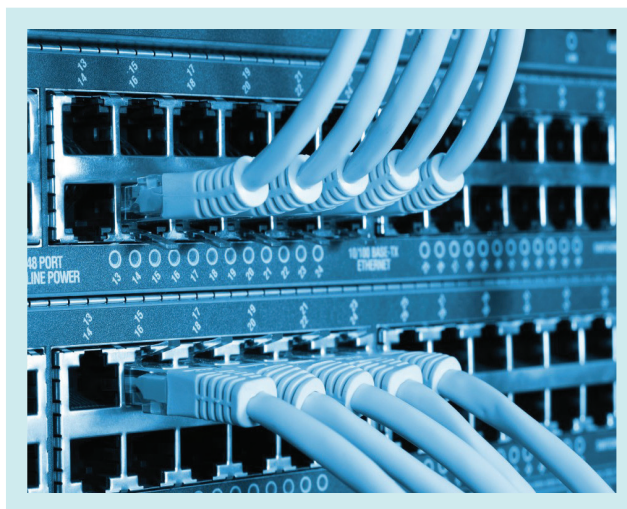


Le monde du Web est un univers en constante évolution. L'adaptation est notre principale préoccupation. Les données statistiques montrent l'importance exponentielle du numérique dans notre vie de tous les jours. Le Web est devenu un acteur essentiel dans le monde de l'économie, de la communication et du partage d'informations.

Vous découvrirez à travers nos modules (en fonction de votre filière): la création destinée aux Smartphones et Tablettes, le RWD (Responsive Web Design), les Framework, la gestion de projet ou encore les effets vidéos ainsi que de nombreuses autres techniques.

L'Institut F2I répond à l'ensemble de ces besoins à travers ses cursus Web, qui englobent les mondes du webmarketing, du développement, du design ainsi que de la gestion de projet.

PARCOURS RÉSEAUX



Les technologies d'entreprises sont en perpétuelle évolution nécessitant des compétences à la fois dans les technologies d'hier, d'aujourd'hui mais aussi et surtout celles de demain afin de pouvoir être maintenues et servir de base pour les projets futurs d'évolution.

A travers les modules constituant le cursus systèmes et réseaux, L'institut F2I répond aux attentes des entreprises.

L'objectif principal de cette filière réseau est de permettre, en fonction du cursus, de maîtriser les installations de systèmes, déployer des infrastructures, concevoir des solutions techniques, savoir maintenir et assurer la continuité des solutions, organiser et concevoir tout un projet, le tout en s'appuyant, tout au long de l'année, sur des cas réels d'entreprises.

go

NOTRE PÉDAGOGIE

CLEF DE NOTRE SUCCÈS ET DE VOTRE RÉUSSITE

CURSUS WEB

BTS MCO

BTS NDRC

BTS SIO
Option SLAM

Chef de Projet
Digital Design et
Digital Marketing

Chef de
Projet Digital

Consultant
Développeur
Web et Mobile

Expert Digital
UX/UI Design

E business et
Transformation
Digital

Expert Digital
Marketing

Expert Digital
Blockchain

Architecte
Digital

CURSUS RESEAUX

BTS SIO
Option SISR

Administrateurs Systèmes et Réseaux

Expert en Ingénierie
Systèmes & Réseaux

Expert en
Cybersécurité

1 Avec un taux de réussite aux diplômes au-dessus de la moyenne académique et une insertion professionnelle d'environ 90 % à l'issue du cursus, l'Institut F2I est à même de vous accompagner tout au long de vos études jusqu'à votre premier poste.

2 Une aide au placement en entreprise avec un réseau d'entreprises partenaires composé de PME/PMI mais aussi de très grands groupes internationaux, dans des secteurs d'activités variées. Un suivi personnalisé pendant toute sa scolarité par un conseiller.





BTS MCO

Le BTS MUC (Management des Unités Commerciales) a été, pendant de longues années, l'un des Brevets de Technicien Supérieur les plus plébiscités par les lycéens et lycéennes, une fois leur BAC obtenu. A partir de la rentrée 2019, le BTS MUC est remplacé par le BTS MCO, un acronyme pour Management Commercial Opérationnel.

Ce BTS MCO s'adresse toujours aux candidats, souhaitant prendre la responsabilité d'une unité commerciale de petite taille ou d'un service au sein d'une entité de plus grande taille. Ce diplôme d'un niveau BAC + 2 proposé par le BTS MCO se veut plus professionnalisant que l'ex BTS MUC. Les étudiants doivent à l'obtention de leur diplôme êtreopérationnels tant dans la gestion d'un point de vente physique que virtuel.

BTS MCO

Management Commerciale Opérationnel

Ainsi, la création de ce nouveau libellé pour le BTS MCO s'accompagne d'un allongement de la durée totale de stage, prévue au cours de cette formation de deux ans. Les étudiants doivent désormais effectuer entre 14 et 16 semaines de stage sur l'ensemble de leurs études, soit deux semaines supplémentaires par rapport à l'ancien BTS MUC. Cette formation conduit les étudiants à l'autonomie en matière de gestion de la relation client, tant sur un plan purement commercial, que social, économique ou même juridique. Le BTS MCO rend les étudiants immédiatement opérationnels qu'il soit effectué en initial ou plus encore en alternance. Avec un rythme de 3 semaines en entreprise et une semaine en formation, le BTS MCO en alternance permet aux étudiants de se confronter à la réalité du quotidien et aux problématiques de gestion des unités commerciales.

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- conseiller de vente et de services
- vendeur/conseil
- vendeur/conseiller e-commerce
- chargé de clientèle
- chargé du service client
- marchandiseur
- manageur adjoint
- second de rayon
- manageur d'une unité commerciale de proximité

POURSUITE D'ÉTUDE

- Chef de projet Design et Digital Marketing
- Licence Commerce, Vente et Marketing (Licence CNAM)

Conditions d'Admission

Cursus sur 2 ans

Être titulaire d'un titre BAC ou titre reconnu comme équivalent

Admission

Étude du dossier de candidature
Entretien

Alternance

Rythme d'alternance

3 jours en entreprise
2 jours en formation

Durée

2 ans

Initiale

Durée

2 ans

Stage

10 semaines

1er Année

Enseignement Obligatoire

- Culture générale et expression
- Compréhension de l'écrit et expression écrite
- Compréhension de l'oral, production orale en continu et eninteraction
- Culture économique, juridique et managériale
- Développement de la relation client et vente conseil et Animation, dynamisation de l'offre commerciale
- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation, dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale
- Parcours de professionnalisation à l'étranger
- Entrepreneuriat

Enseignement Facultatif

- Communication en langue vivante étrangère

2e Année

Enseignement Obligatoire

- Culture générale et expression
- Compréhension de l'écrit et expression écrite
- Compréhension de l'oral, production orale en continu et eninteraction
- Culture économique, juridique et managériale
- Développement de la relation client et vente conseil et Animation, dynamisation de l'offre commerciale
- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation, dynamisation de l'offre commerciale
- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale
- Parcours de professionnalisation à l'étranger
- Entrepreneuriat

Enseignement Facultatif

- Communication en langue vivante étrangère

MOT DU PROFESSEUR

Une approche globale pour former les managers de demain, l'objectif affiché du BTS MCO

Destiné aux futurs conseillers de vente, chargés de clientèle, Manager adjoint ou même aux Responsables d'unité commerciale de proximité, le BTS MCO propose aux étudiants d'aborder toutes les thématiques depuis le développement de la relation client jusqu'à l'animation et la dynamisation de l'offre commerciale.

Prendre la responsabilité d'une unité commerciale implique ainsi de former les étudiants à

- La relation client dans sa globalité, depuis l'acquisition jusqu'à la transformation et même la fidélisation
- L'animation commerciale d'une unité physique ou virtuelle
- La gestion opérationnelle du lieu de vente
- Le management des équipes pour optimiser cette gestion

EXAMEN

Matières	Coef.	Forme	Durée
Épreuves Obligatoires			
E1 Culture générale et expression	3	Écrit	4h
E2 Communication en langue vivante étrangère	3		
E21 Compréhension de l'écrit et expression écrite	1,5	Écrit	2h
E22 Compréhension de l'oral, production orale en continu et en interaction	1,5	Oral	20 min (*20 min)
E3 Culture économique, juridique et managériale	3	Écrit	4h
E4 Développement de la relation client et vente conseil et Animation, dynamisation de l'offre commerciale	6		
E41 Développement de la relation client et vente conseil	3	Oral	30 min
E42 Animation, dynamisation de l'offre commerciale	3	Oral	30 min
E5 Gestion opérationnelle	3	Écrit	3h
E6 Management de l'équipe commerciale	3	Écrit	2h30
EF2 Parcours de professionnalisation à l'étranger		Oral	20 mn
EF3 Entrepreneuriat		Oral	20 mn
Épreuves Facultatives			
Langue vivante étrangère II		Oral	20 mn (*20 mn)



BTS NDRC

C'est pour répondre aux nouvelles exigences du marché du travail, que l'ancien BTS NRC (Négociation et Relation Client) est devenu le BTS NDRC (Négociation et Digitalisation de la Relation Client). La digitalisation de nos sociétés ne reste pas en effet qu'un simple terme mais représente une réalité à intégrer, des évolutions à prendre en compte et de nouvelles attentes à appréhender. Le BTS NDRC en alternance de l'Institut de formation F2I répond à tous ces objectifs.

BTS NDRC

Négociation et Digitalisation de la Relation Client

Tout en s'appuyant sur ces nouvelles formes de communication, le BTS NDRC en alternance permet l'acquisition des techniques de relations clientèle notamment. Mais souhaiter décrocher un BTS NDRC en alternance à Paris représente aussi la réponse aux attentes des entreprises, qui cherchent à se différencier de la concurrence. Plus que jamais, cette différenciation passe aussi par la force de vente, impliquant de pouvoir s'adapter aux innovations techniques et technologiques. C'est ce que vous propose l'Institut de formation F2I avec le BTS NDRC en alternance.

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Promoteur des ventes
- Animateur réseau
- Relation client
- Représentant / Commercial / Négociateur
- Conseiller commercial
- Chargé de clientèle
- Chargé d'affaires
- Télévendeur
- Responsable de secteur
- Commercial

POURSUITE D'ÉTUDE

- Chef de projet design et digital marketing
- Licence commerce, vente et marketing (Licence CNAM)

Conditions d'Admission

Cursus sur 2 ans

Être titulaire d'un titre BAC ou titre reconnu comme équivalent

Admission

Étude du dossier de candidature
Entretien

Alternance

Rythme d'alternance

2 semaines en entreprise
1 semaine en formation

Durée

2 ans

Initiale

Durée

2 ans

Stage

10 semaines

1er Année

Enseignement Obligatoire

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale
- Relation client et négociation-vente
- Relation client à distance et digitalisation
- Relation client et animation de réseaux
- Gestion commerciale
- Management commercial
- Technologie commerciale
- Atelier de professionnalisation

Enseignement Facultatif

- Langue vivante étrangère II

2e Année

Enseignement Obligatoire

- Culture générale et expression
- Langue vivante étrangère
- Culture économique, juridique et managériale
- Relation client et négociation-vente
- Relation client à distance et digitalisation
- Relation client et animation de réseaux
- Gestion commerciale
- Management commercial
- Technologie commerciale
- Atelier de professionnalisation

Enseignement Facultatif

- Langue vivante étrangère II

MOT DU PROFESSEUR

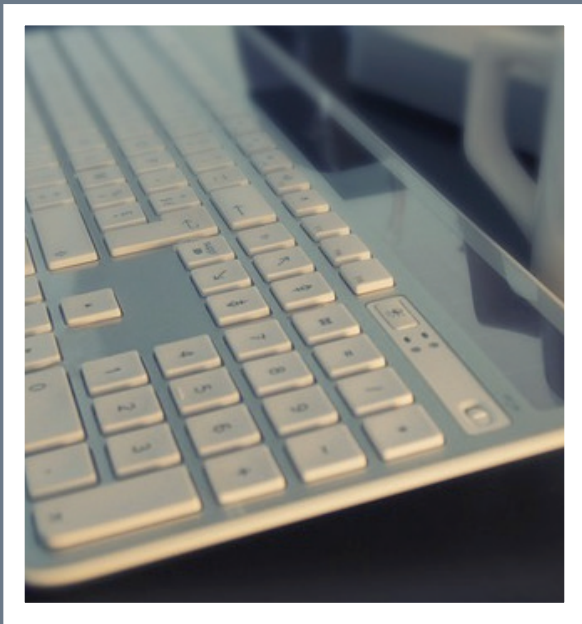
Le BTS NDRC, une formation innovante pour répondre aux attentes des entreprises

La relation client s'est transformée avec la digitalisation de l'économie. La généralisation de l'e-économie, la consécration des réseaux sociaux, l'avènement du multicanal et/ou de l'omnicanal, ..., ont profondément changé les relations entre les clients et les marques, mais aussi entre ces dernières et leurs fournisseurs et partenaires. Le BTS NDRC prend en compte ces évolutions, en formant les étudiants à pouvoir prendre en charge tous les types de relations.

Pour une activité B2B comme pour le B2C, pour un Pure Player comme pour un acteur traditionnel de l'économie, ..., il est essentiel de pouvoir maîtriser cette relation client et donc de s'appuyer sur des spécialistes reconnus. L'obtention du BTS NDRC en alternance à Paris de l'institut de formation F2I répond à ces enjeux, et offre aux étudiants la capacité de s'adapter à toutes les situations.

EXAMEN

Matières	Coef.	Durée	Forme
Épreuves Obligatoires			
Culture Générale et expression	3	4 h	Écrit
Communication en Langue vivante étrangère I	3	30 min	Oral
Culture économique juridique et managériale	2	4 h	Écrit
Relation client et négociation-vente	1	40min + 1h	Oral
Relation client à distance et digitalisation	4	3h + 40 min	Écrit
Relation client et animation de réseaux	4	40 min	Oral
Épreuves Facultatives			
Langue vivante étrangère II	1	20 min	Oral



BTS SIO

Le diplômé du BTS SIO (BTS Services informatiques aux organisations) est formé à la mise en place de services informatiques en tant que salarié au sein des organisations (entreprises, administrations, PME, PMI, etc...) soit en tant que consultant d'une SSII (société de services d'ingénierie informatique), d'une société éditrice de logiciels ou d'une société de conseils.

BTS SIO

Services Informatiques aux Organisations

Les services informatiques dont il aura la responsabilité concernent à la fois les solutions techniques d'infrastructures, les applications logicielles, la maintenance et l'évolution de ces solutions dans le respect contraintes - légales et stratégiques - en s'appuyant sur des normes de sécurité ou des guides de bonnes pratiques.

MÉTIERES / DÉBOUCHÉS

Option SISR

- Administrateur systèmes et réseaux
- Informaticien support et déploiement
- Pilote d'exploitation
- Support systèmes et réseaux
- Technicien d'infrastructure
- Technicien de production
- Technicien micro et réseaux
- Technicien systèmes et réseaux
- Technicien réseaux – télécoms

POURSUITE D'ÉTUDE

- Administrateur Système & Réseaux

MÉTIERES / DÉBOUCHÉS

Option SLAM

- Intégrateur Web
- Analyste d'application
- Technicien d'études informatiques
- Assistant chef de projet
- Gestionnaire de bases de données

POURSUITE D'ÉTUDE

- Chef de Projet Digital
- Consultant Développeur Web et Mobile

Conditions d'Admission

Cursus sur 2 ans

Être titulaire d'un titre BAC S, STI, ES ou titre reconnu comme équivalent

Admission

Étude du dossier de candidature
Entretien

Alternance

Rythme d'alternance

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

Durée

2 ans

Initiale

Durée

2 ans

Stage

10 semaines

1er Année

Enseignement Obligatoire

- Culture Générale et expression
- Expression et communication en langue anglaise
- Mathématiques
- Algorithmique appliquée
- Analyse économique, managériale et juridique des services informatiques
- Enseignement commun
- Enseignement de spécialité
- Spé : Solutions d'infrastructure, systèmes et réseaux
- Spé : Solutions logicielles et applications métiers
- Projets personnalisés encadrés

Enseignement Facultatif

- Langue vivante étrangère II
- Mathématiques approfondies
- Travail en autonomie en laboratoire informatique

2e Année

Enseignement Obligatoire

- Culture Générale et expression
- Expression et communication en langue anglaise
- Mathématiques
- Algorithmique appliquée
- Analyse économique, managériale et juridique des services informatiques
- Enseignement commun
- Enseignement de spécialité
- Spé : Solutions d'infrastructure, systèmes et réseaux
- Spé : Solutions logicielles et applications métiers
- Projets personnalisés encadrés

Enseignement Facultatif

- Langue vivante étrangère II
- Mathématiques approfondies
- Travail en autonomie en laboratoire informatique

MOT DU PROFESSEUR

Peut-on suivre un cursus BTS SIO après le BAC sans avoir suivi de formation au préalable?

Même s'il existe dans le cadre des diplômes du BAC une option nommée SI ou des filières professionnelles adaptées aux métiers de l'informatique, il n'est nullement requis d'avoir des compétences dans le domaine pour suivre et réussir son BTS SIO. En revanche il est fortement conseillé d'être intéressé par le monde de l'informatique et ses technologies.

EXAMEN

Matières	Coef	Durée	Forme
Épreuves Obligatoires			
Culture générale et expression	2	4 h	Écrit
Expression et communication en langue anglaise	2	2 h 20 min	Écrit Oral
Mathématiques	2	2 h	Écrit
Algorithmique appliquée	1	20 min	Oral
Analyse économique, managériale et juridique des services informatiques	3	4 h	Écrit
Conception et maintenance de solutions informatiques	4	40 min	Pratique Oral
Production et fourniture de services informatiques	5	4 h	Écrit
Parcours de professionnalisation	3	40 min	Oral
Épreuves Facultatives			
Langue vivante étrangère II	1	20 min	Oral
Mathématiques approfondies	1	2 h	Écrit



LICENCE

Ce parcours, destiné à des titulaires d'un BAC+2, est une LICENCE 3 référente dans les fonctions commerciales, marketing et communication. Cette licence 3 est un Diplôme d'État du CNAM. Le cycle prépare des titulaires à exercer des fonctions à des niveaux de responsabilité relevant de l'encadrement intermédiaire et opérationnel.

LICENCE 3 - COMMERCE VENTE MARKETING

L'objectif de la Licence Commerce, Vente, Marketing du Cnam est de préparer à des fonctions opérationnelles et d'encadrement intermédiaire, de gestion commerciale, de la relation client, du management de projets et d'équipes, du marketing opérationnel, de la communication Web, de la Distribution et du E-Commerce.

METIERS / DEBOUCHÉS

- Chargé de clientèle
- Conseiller commercial
- Chef des ventes
- Merchandiser
- Attaché commercial
- Commercial B to B
- Chargé d'études

POURSUITE D'ÉTUDE

- Expert digital
- Expert e-business et transformation digitale

Conditions d'Admission

Cursus sur 1 an

Être titulaire d'un titre BAC S, ES, STI, STL ou titre reconnu comme équivalent

Admission

Étude du dossier de candidature
Entretien

Alternance

Rythme d'alternance

3 jours en entreprise
2 jours en formation

Durée

1 an

Initiale

Durée

1 an

Stage

5 semaines

Programme

Assurer la veille et les études
Veille stratégique et concurrentielle
Mercatique: les études de marché et les nouveaux enjeux de la Data
Mettre en oeuvre les outils du marketing opérationnel
Marketing électronique – Marketing digital
Stratégie de communication multicanal
Développer, animer, manager
Négociation et management des forces de vente: approfondissements
Management des organisations
Mesurer et contrôler l'activité
Comptabilité et contrôle de gestion (initiation)
Règles générales du droit des contrats
Communiquer
Pratiques écrites et orales de la communication professionnelle
Anglais professionnel: parcours collectif
Anglais: préparation au test Bulats – niveau 1
Rapport d'expérience professionnelle

MOT DU PROFESSEUR

Déroulement de la Licence

La licence en alternance permet de valoriser les connaissances théoriques par une mise en situation professionnelle. Dans le cadre d'un contrat de professionnalisation vous bénéficiez du même régime que les autres salariés et donc des mêmes avantages (conventions collectives, congés payés,...). Bien sûr, vous êtes rémunéré par l'entreprise, en fonction de votre âge et de votre expérience.

Vous pouvez réaliser cette alternance également dans le cadre d'une convention de stage ou d'une période de professionnalisation.



CHEF DE PROJET DIGITAL

A travers des modules complets et variés, le stagiaire fera l'apprentissage des métiers du Webmarketing.

Ce programme aborde les éléments stratégiques à travers des outils métiers. En complément, une approche technique permettra aux stagiaires d'acquérir une compréhension et une autonomie importante dans ses futures missions.

CHEF DE PROJET DIGITAL

Titre RNCP Niveau II - Chef de projet digital

À travers des modules complets et variés, le stagiaire fera l'apprentissage des métiers du Webmarketing. Ce programme aborde les éléments stratégiques à travers des outils métiers. En complément, une approche technique permettra aux stagiaires d'acquérir une compréhension et une autonomie importante dans leurs futures missions.

Compréhension du marché, référencement naturels et payants, relations presses, adaptations des sites aux conjonctures économiques et techniques, animation des réseaux sociaux, analyses des résultats sont quelques exemples des domaines de compétences des webmarketeurs. Apprenez à développer le potentiel de communication de vos clients et à donner de la rigueur à vos études de faisabilité. Découvrez à travers des exemples concrets la multiplicité des compétences qui vous sera proposée.

MÉTIER / DÉBOUCHÉS

- Webmarketeur
- Community manager
- les métiers du webmarketing
- Spécialiste SEO/SEM
- Affiliateur

POUSUITE D'ÉTUDE

- Expert Digital Marketing
- Expert Digital UX / UI Design
- Expert Transformation Digitale et E Business

Conditions d'Admission

Cursus sur 15 mois

Être titulaire d'un titre BAC+2 ou titre reconnu comme équivalent*

Admission

Étude du dossier de candidature
Entretien

Alternance

Rythme d'alternance

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

Durée

15 mois

Initiale

Durée

15 mois

Stage

10 semaines

**Ou avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur*

Programme

- Gestion de Projet Digital
- Algorithmique et Méthodologie
- Modélisation UML
- HTML - CSS
- JavaScript
- PHP - SQL
- CMS - Maitrise de Wordpress
- Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, Indesign)
- Penser ses produits en fonction des utilisateurs : UX Design
- Création d'éléments visuels de communication : UI Design
- Responsive Web Design et Ergonomie Mobile
- Création de Bannières Publicitaires: Google Web Designer
- Fondamentaux du Marketing Digital et Communication Projet
- Maitrise des Réseaux Sociaux
- Stratégies de Référencement (SEM / SEO / SEA / SMO)
- Dossier professionnel

MOT DU PROFESSEUR

Le chef de projet, un rôle pivot pour la création Web ?

Effectivement, le chef de projet est le responsable de la réalisation d'un projet web. Tout le processus va s'articuler autour du cahier des charges : véritable road-book du développement Internet. L'optimisation du triangle Moyens-Coûts-Délais permettra au chef de projet de conjuguer efficacité de production et qualité.

EXAMEN

Partiels

- Semestre 1
- Semestre 2

Rédaction d'un mémoire

- L'étudiant devra soumettre un mémoire portant sur un des axes du programme et/ou provenant du projet collectif

Projet Collectif

- Travail de groupe sur les différents axes du web marketing sur un cas concret



CHEF DE PROJET DESIGN & DIGITAL MARKETING

Passionné de marketing, le chef de projet WEB, organise et planifie la mise en œuvre d'un projet ou d'un ensemble de projets d'édition ou de communication numérique, depuis sa phase de conception jusqu'à sa réalisation artistique et technique en s'appuyant sur des ressources internes et externes.

CHEF DE PROJET DIGITAL

Option - Design & Digital Marketing

Titre RNCP Niveau II - Chef de projet digital

Il est le garant du respect du cahier des charges soumis par la maîtrise d'ouvrage en terme de coût, de délais, de qualité et de performance, mais sera également force de proposition tout au long du projet pour d'éventuels ajustements en lien avec les contraintes techniques. Il doit également avoir une bonne connaissance des métiers de l'équipe qu'il encadre (développeurs, intégrateurs, graphistes...) et qui assure la conception et la réalisation des produits ou services multimédias (Internet, téléphonie mobile)

MÉTIER / DÉBOUCHÉS

- Consultant Artistique Web
- Chef de Projet Ergonomics Design
- Chef de Projet WEB
- Concepteur Multimédia
- Consultant de Création
- Responsable de Pole Web Agency
- Chef de projet E-commerce
- Consultant Gestion de Projet Multimédia

POUSUITE D'ÉTUDE

- Expert Digital Marketing
- Expert Digital UX / UI
- Expert Transformation Digitale et E Business

Conditions d'Admission

Cursus sur 15 mois

Être titulaire d'un titre BAC+2 ou titre reconnu comme équivalent*

Admission

Étude du dossier de candidature
Entretien

Alternance

Rythme d'alternance

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

Durée

15 mois

Initiale

Durée

15 mois

Stage

10 semaines

**Ou avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur*

Programme

- Enjeux et pratiques de la transformation digitale
- Réseaux Sociaux d'Entreprise
- Expression Orale & WebRédaction
- Droit de la propriété intellectuelle & des nouvelles technologies
- Gestion Budgétaire de Projet
- Fondamentaux du Management
- Management d'équipe
- Gestion de projet Digital
- UE DEVELOPPEMENT
- HTML / CSS
- Javascript
- CMS - Choix et Déploiement
- Modélisation Merise & Développement SQL
- PHP
- Création d'éléments visuels de communication : UI Design
- Penser ses produits en fonction des utilisateurs : UX Design
- Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign) Création de Bannières Publicitaires: Google Web Designer
- Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter
- Maitrise des Réseaux Sociaux et Stratégie de profils social media
- Introduction à la Stratégie Marketing Digital
- CRM - Outils et Stratégies
- Stratégie de communication online et offline
- Stratégies de Référencement Naturel et Payant
- Stratégie Marketing Digital
- Introduction au Community Management
- Marketing Mobile
- StoryTelling
- Stratégie d'influence
- Veille, e-Réputation et Gestion de Crise
- Digital Brand Content
- Dossier professionnel

MOT DU PROFESSEUR

Pourquoi une spécialisation marketing ?

Le webmarketeur est aujourd'hui un acteur incontournable dans la réussite d'un projet Web marchand et de communication. L'apprentissage des quatre bases du métier permet la spécialisation d'un profil trop souvent ignoré. La plus-value du travail du webmarketeur enrichit la création du web et contribue à l'amélioration de la qualité et de la rentabilité des projets.

EXAMEN

Partiels

- Semestre 1
- Semestre 2

Rédaction d'un mémoire

- L'étudiant devra soumettre un mémoire portant sur un des axes du programme et/ou provenant du projet collectif

Projet Collectif

- Travail de groupe sur les différents axes du web marketing sur un cas concret



CONSULTANT DEVELOPPEUR WEB ET MOBILE

Le développeur web et mobile analyse, modélise et crée des interfaces web et mobile en accord avec le cahier des charges du projet.

Son esprit de synthèse, sa connaissance de l'ensemble des langages client-serveur et son expertise globale font du développeur Web et Mobile le moteur de la création internet.

CONSULTANT DEVELOPPEUR WEB ET MOBILE

Titre RNCP Niveau II - Consultant développeur Web et Mobile

À l'écoute constante des nouveautés, le développeur exécute le codage du projet tout en assurant les tests unitaires et d'intégrations en amont et des recettes d'un projet en aval. Il peut également participer à l'expression des besoins clients ainsi qu'au choix des solutions techniques.

Ses compétences feront du concepteur web un support technique de premier choix à la livraison du projet.

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Concepteur Réalisateur de projets Web
- Chef de projet Web
- Intégrateur d'applications
- Directeur de Conception
- Responsable de Pole Web Agency
- Consultant Gestion de projet web

POUSUITE D'ÉTUDE

- Expert Digital Architecte Web
- Expert Digital Blockchain
- Expert Digital Marketing
- Expert Digital Transformation Digitale et E Business

Conditions d'Admission

Cursus sur 16 mois

Être titulaire d'un titre BAC+2 ou titre reconnu comme équivalent*

Admission

Étude du dossier de candidature
Entretien

Alternance

Rythme d'alternance

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

Durée

16 mois

Initiale

Durée

16 mois

Stage

10 semaines

*Ou avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur

Programme

- Algorithmique
- Modélisation UML - Merise
- Gestion de Projet Digital
- HTML / CSS / Javascript
- Admin système et réseaux
- Administration Base de données
- PHP Notion de base
- NodeJS Introduction
- Connaissance des préprocesseurs et Atomic Design
- Développement Wordpress
- PHP application MVC
- XML – Ajax
- Web Service
- Maitrise de la suite Adobe
- Responsive Web Design et Ergonomie Mobile
- Mise en Place d'une Stratégie de Référence-ment
- Team Building
- Digital School Project
- Gestion de Projet Digital
- Symfony 3 initiation
- Javascript les évolutions
- AngularJS
- Développement Mobile Hybride
- Outils de tests
- Java
- Développement Android
- Développement Apple
- UX Design - Création graphique
- Animation Canvas
- Digital School Project
- Préparation Projet Encadré

MOT DU PROFESSEUR

Quels sont les caractéristiques demandées aux développeurs Web ?

Le développement Web oblige les techniciens à connaître les différentes techniques liées aux grands acteurs du marché. Maîtriser l'Open Source tout en connaissant les techniques spécifiques à Microsoft ou Apple ;

Utiliser les Framework et les techniques de présentation et d'ergonomie ; Comprendre la modélisation UML ou Merise ainsi que l'ensemble des problématiques d'un cahier des charges, voilà quelques exemples des caractéristiques demandées.

EXAMEN

Partiels

- Semestre 1
- Semestre 2

Rédaction d'un mémoire

- L'étudiant devra soumettre un mémoire portant sur un des axes du programme et/ou provenant du projet collectif

Projet Collectif

- Travail de groupe sur les différents axes du web marketing sur un cas concret



E-BUSINESS ET TRANSFORMATION DIGITALE

Le rôle de l'Expert digital est de concevoir un projet lié à un produit ou un service, analyser et traiter les informations et données nécessaires à l'élaboration du projet, créer juridiquement une entreprise, réaliser un business plan afin de mettre le projet en œuvre. Elaborer et déployer les plans d'actions commerciaux, gérer des groupes de travail, gérer les conflits, faire de la veille afin d'identifier de nouveaux services ou produits. Concevoir une stratégie de déploiement du produit ou service afin d'atteindre les objectifs marché.

EXPERT DIGITAL

Option - E-Business et Transformation Digitale

Titre RNCP Niveau I - Expert (e) Digital(e)

Il doit être capable de mesurer les enjeux et risques inhérents à l'activité de l'entreprise, il doit suivre les comptes et créer des tableaux de bords pour le suivi, maîtriser les investissements et opter pour la ou les solutions de financement de l'entreprise. Faire du reporting auprès des partenaires financiers ou des associés, négocier et communiquer avec les différents acteurs de l'entreprise. Manager les hommes recruter, développer son image au travers des réseaux sociaux créer son site internet, il est à même de rédiger le cahier des charges en tenant compte de l'ergonomie du site, des modes de navigation, de l'identité visuelle, de la charte graphique et des choix techniques. Il réalise ensuite et intègre de nouveaux contenus.

MÉTIER / DÉBOUCHÉS

- Expert digital
- Expert digital business
- Consultant digital
- Directeur de business unit
- Responsable de pole
- Digital Project Manager,
- Consultant en organisation,
- Créateur de start-up,
- Cadre d'entreprise
- Chef de projets de transformation digitale,
- Créateur e-business B to B ou B to C
- Dirigeant PME
- Chef d'entreprise
- Directeur de projet
- Consultant web data
- Directeur sémantique
- Directeur artistique
- Responsable projet digital

Conditions d'Admission

Cursus sur 14 mois

Être titulaire d'un titre BAC+4 ou titre reconnu comme équivalent.*

Admission

Étude du dossier de candidature
Entretien

Alternance

Rythme d'alternance

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

Durée

14 mois

Initiale

Durée

14 mois

Stage

10 Semaines

**Ou avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur*

Programme

- Droit de la propriété intellectuelle et des nouvelles technologies
- Ecosystème et Culture entrepreneuriale
- Élaboration et Analyse de Business Plan
- Enjeux et pratiques de la transformation digitale / Innovation
- Management de l'innovation
- Management d'équipe
- Méthode Agile & Scrum Master
- Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter
- CRM - Outils et Stratégies
- Data Marketing & Analytics
- Marketing de l'innovation
- Marketing mobile
- Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEM / SEO / SEA / SMO)
- Réseaux Sociaux d'Entreprise et Espaces Collaboratifs
- Réseaux sociaux, Social Media Management et e-réputation
- Stratégie Marketing Digital
- GRH et Digital Profil
- Gestion Budgétaire et Trésorerie
- Cloud - La synthèse
- CMS - Choix et Déploiement
- Office 365
- Penser ses produits en fonction des utilisateurs : UI / UX / Design Thinking
- Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Préparation projet encadré
- Digital School Project
- Team Building

MOT DU PROFESSEUR

Pourquoi devenir expert digital ?

Le digital n'est pas une fonction qui s'ajoute aux métiers « traditionnels » : plus qu'une discipline, il s'agit de nouvelles compétences de plus en plus fondamentales qui s'intègrent dans les principaux métiers de l'entreprise.

Le digital prend une place de plus en plus importante dans nos vies, mais pas seulement. Il devient un atout majeur en entreprise, et l'expert digital sera à même de concevoir une stratégie de déploiement de produit ou de service afin d'atteindre les objectifs marché...

EXAMEN

L'examen final consiste à transformer une idée en un business model innovant si possible.

- Formalisation du projet en un business model (business plan)
- Identification des concurrents et différenciation.
- Verbalisation du projet
- Cible ou segments de cible,
- Développement d'un argumentaire commercial
- Développement du site internet de l'entreprise



ARCHITECTE WEB

L'Architecte Web supervisera un service informatique ou pilotera la direction des systèmes d'information d'une organisation ou d'une entreprise. En complément de l'expertise web, ce cursus spécialisé sur un an permet de faire l'acquisition des compétences transversales en management et gestion, indispensables pour gérer les différents métiers que composeront votre équipe : intégrateur, développeur, chef de projet technique.

EXPERT DIGITAL

Option - Architecte Web

Titre RNCP Niveau I - Expert (e) Digital (e)

L'architecte web aura des connaissances approfondies en développement, gestion des données et des systèmes de sécurité et un complément de formation en management d'équipe et de projet. Ce cursus vous donnera toutes les compétences et aptitudes nécessaires à prendre en charge l'encadrement d'une équipe technique web. L'architecte Web sera amené à superviser un service informatique d'entreprise en accompagnant ses équipes au quotidien dans leurs missions de conception, réalisation, développement, intégration, déploiement, paramétrage et mise en oeuvre. Votre rôle sera d'élaborer les systèmes d'information de l'organisation ou de l'entreprise. Vous serez l'interlocuteur principal des intervenants externes et internes impliqués dans les projets informatiques.

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Architecte Web
- Directeur des systèmes d'information
- Ingénieur Systèmes
- Expert en cybersécurité
- Lead Developpeur

Conditions d'Admission

Cursus sur 14 mois

Être titulaire d'un titre BAC+4 ou titre reconnu comme équivalent;*

Admission

Étude du dossier de candidature
Entretien

Alternance

Rythme d'alternance

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

Durée

14 mois

Initiale

Durée

14 mois

Stage

10 Semaines

*Ou avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur

Programme

- Enjeux et Pratiques de la transformation digitale
- Élaboration et Analyse de Business Plan
- Gestion de projet Agile & DevOps
- Initiation Devops
- Maîtrise des cycles de développement (V, Spirale, Itératif...)
- Maîtrise de la conduite de projet (Analyse, Management, Méthodologie)
- Préparation Devops
- Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEM / SEO / SEA / SMO)
- Gestion et Analyse Budgétaire & Trésorerie
- Admin système et réseaux
- Modélisation UML et BPMN
- Virtualisation et Containerisation avec Docker
- Connaissance du NoSQL (MongoDB ou couchbase)
- Développement avec PHP un Framework (Symfony 3)
- Développement NodeJS base et Framework (Express)
- Connaissance des préprocesseurs et Atomic Design (LESS ou SASS)
- Développement d'application Mobile Hybride avec Cordova
- Développement d'application web avec AngularJS
- Développement pour les CMS (Wordpress ou Drupal)
- Développement NodeJS WebService (Express ou Restify) et Application en Temps Réel
- CMS - Choix et Déploiement
- Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign, ...)
- Penser ses produits en fonction des utilisateurs : UI / UX Design
- Préparation Projet Encadré
- Digital School Project
- Team Building

MOT DU PROFESSEUR

Qu'est-ce qui fait un bon architecte web ?

Des compétences techniques, connaissances dans le domaine d'activité de l'entreprise afin d'être à même d'encadrer et de comprendre le travail des ingénieurs qui développent les produits, une excellente connaissance des process techniques et de création.

Aussi des qualités managériales afin d'encadrer les équipes de production et obtenir leur adhésion aux objectifs de l'entreprise. De la rigueur et précision dans la démarche de contrôle qualité et d'organisation de la production.

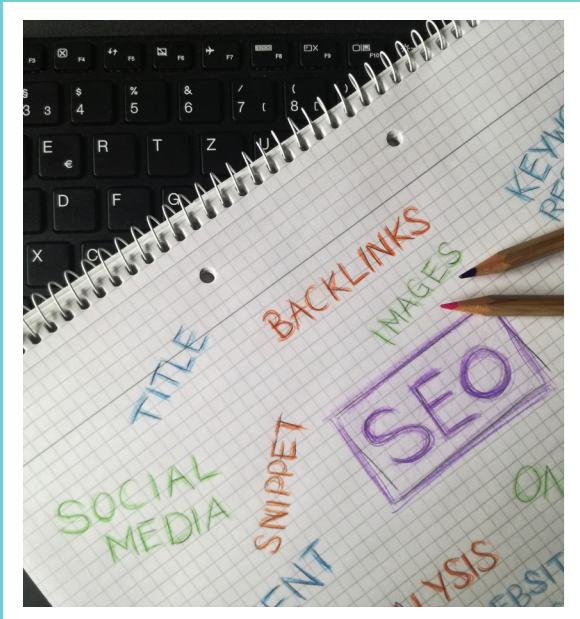
EXAMEN

Mise en situation professionnelle :

- A partir d'un cahier des charges l'étudiant devra concevoir et modéliser une architecture système, réaliser des maquettes pour présenter les avantages et les inconvénients de la solution, présenter une solution chiffrée de l'ensemble du projet d'un point de vue technique.
- Développer le site du projet, présenter des tests de charge réalisés pour vérifier la solidité de l'architecture.

Déroulement :

- L'ensemble du travail est présenté par le candidat lors d'une soutenance orale devant un jury



EXPERT DIGITAL MARKETING

Le cursus « Expert Digital Marketing » permet à l'étudiant de consolider ses connaissances en marketing digital et ainsi de se doter des outils nécessaires pour intégrer les plus hautes responsabilités d'une entreprise digital. Vous serez en mesure de définir et de mettre en place une stratégie marketing digital en passant par le recrutement des collaborateurs manquants ou encore la gestion d'une crise.

EXPERT DIGITAL

Option - Marketing

Titre RNCP Niveau I - Expert (e) Digital (e)

En effet, le Digital Marketeur est chargé, pour le compte d'une entreprise, d'une agence web ou d'un annonceur, de fidéliser les nouveaux clients, de promouvoir les services et les produits de sa société et de développer l'image de la marque sur internet.

Vous serez donc en mesure d'apporter des nouvelles stratégies et des réponses innovantes dans un monde en perpétuelle transformation.

MÉTIERES / DÉBOUCHÉS

- Responsable Marketing digital
- Digital Project Manager,
- Chef de projets de transformation digitale,
- Consultant(e) web data
- Consultant(e) sémantique
- Marketing business analyst
- Responsable de la stratégie digitale
- Consultant en référencement naturel ou payant, affiliation

Conditions d'Admission

Cursus sur 14 mois

Être titulaire d'un titre BAC+4 ou titre reconnu comme équivalent

Admission

Étude du dossier de candidature
Entretien

Alternance

Rythme d'alternance

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

Durée

14 mois

Initiale

Durée

14 mois

Stage

10 semaines

**Ou avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur*

Programme

- Élaboration du Business Plan
- Enjeux et pratiques de la transformation digitale
- Droit de la propriété intellectuelle & des nouvelles technologies
- Management d'équipe
- Méthodes de Planification de Projet (GANTT / PERT / MS Project)
- Gestion de projet Digital
- Méthode Agile & Scrum Master
- Média Planning
- Création et Gestion d'une campagne emailing / Newsletter
- Data Marketing & Analytics
- Digital Brand Content
- Growthhacking
- Maîtrise des Réseaux Sociaux et Stratégie de profils social media
- Marketing Automation
- Marketing et Innovation
- Marketing mobile
- CRM - Outils et Stratégies
- Stratégies de Référencement Naturel et Payant (SEM / SEO / SEA / SMO)
- Social Media Management et Community Management
- Storytelling
- Stratégie de communication online et offline
- Stratégie d'influence
- Stratégie Marketing Digital
- Veille & e-Réputation
- GRH et Digital Profil
- Réseaux Sociaux d'Entreprise et Espaces Collaboratifs
- Gestion et Analyse Budgétaire & Trésorerie
- CMS - Choix et Déploiement
- Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign, ...)
- Penser ses produits en fonction des utilisateurs : UI / UX Design
- Prépa Projet Encadré
- Digital School Project
- Team Building

MOT DU FORMATEUR

Pourquoi une spécialisation marketing ?

Le webmarketeur est aujourd'hui un acteur incontournable dans la réussite d'un projet Web marchand et de communication. L'apprentissage des quatre bases du métier permet la spécialisation d'un profil trop souvent ignoré. La plus-value du travail du webmarketeur enrichit la création du web et contribue à l'amélioration de la qualité et de la rentabilité des projets.

EXAMEN

Partiels

- Semestre 1
- Semestre 2

Rédaction d'un mémoire

- L'étudiant devra soumettre un mémoire portant sur un des axes du programme et/ou provenant du projet collectif

Projet Collectif

- Travail de groupe sur les différents axes du web marketing sur un cas concret



EXPERT DIGITAL UX / UI DESIGN

Garantir une expérience client optimale, en anglais User eXperience (UX) , représente aujourd'hui une nécessité pour toutes les entreprises. Si cela passe notamment par l'amélioration de l'Interface Utilisateur (User Interface (UI)), l'optimisation de cette expérience utilisateur doit satisfaire à de nombreux autres critères, et elle est devenue une des bases pour assiseoir le développement mais aussi pour soigner son image de marque.

EXPERT DIGITAL

Option - UX / UI Design

Titre RNCP Niveau I - Expert (e) Digital (e)

Expert des mockups et spécialiste du prototypage (notamment pour optimiser l'approche UI), l'Expert Digital UX/UI s'appuie aussi sur une parfaite connaissance des outils marketing, afin de pouvoir identifier les cibles visées mais aussi afin de répondre aux attentes de ses buyer persona.

Du Management à la culture Blockchain, cet expert digital UX/UI doit avant tout faire preuve d'une vision stratégique. Ouverte aux étudiants justifiant d'un niveau BAC + 4, cette formation accompagne les étudiants à acquérir ces compétences tant recherchées.

Le cursus Expert Digital UX/UI repose donc sur une immersion dans l'univers du Digital. Et pour pouvoir garantir l'optimisation de l'expérience utilisateur, la confrontation aux attentes concrètes et quotidiennes des entreprises n'est-elle pas le meilleur moyen d'y parvenir ?

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Digital Planneur
- Ergonome
- Chef de projet UX
- UX Manager
- UI Designer
- Directeur artistique

Conditions d'Admission

Cursus sur 14 mois

Être titulaire d'un titre BAC+4 ou titre reconnu comme équivalent*

Admission

Étude du dossier de candidature
Entretien

Alternance

Rythme d'alternance

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

Durée

14 mois

Initiale

Durée

14 mois

Stage

10 semaines

**Ou avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur*

Programme

- Enjeux et pratiques de la transformation digitale
- Droit de la propriété intellectuelle et des nouvelles technologies
- Elaboration du Business Plan
- Gestion de projet Digital
- Management d'équipe
- Méthode Agile & Scrum Master
- Méthodes de Planification de Projet (GANTT / PERT / MS Project)
- Design thinking
- Identité visuelle: logo, charte graphique
- Typographie et web
- Publication Assistée par Ordinateur (Photoshop, Illustrator, InDesign)
- HTML / CSS
- Javascript
- Conception d'interfaces: WordPress, Bootstrap
- Prototypage web
- Digital et Réseaux Sociaux
- Stratégie de communication online et offline
- Stratégie de référencement Naturel et Payant (SEM / SEO / SEA / SMO)
- StoryTelling
- Stratégie de Branding
- Culture Blockchain
- Projet et Dossier Professionnel

MOT DU PROFESSEUR

Pourquoi l'Expert UX / UI Design est indispensable ?

En cherchant à optimiser l'expérience utilisateur, cet expert digital UX / UI répond à tous les enjeux se posant dans une stratégie de développement. Il doit ainsi être le garant de la visibilité et de la crédibilité de l'entreprise, pour laquelle il intervient. C'est l'expert digital UX / UI, qui doit anticiper les objections et les éventuels obstacles, pour que le site ou l'application concernée inspire la confiance. Son rôle est essentiel dans l'image de marque renvoyée et donc dans la notoriété de l'entreprise elle-même. Parce qu'il a la charge de toutes ces problématiques, l'expert digital UX / UI doit donc avoir une vision globale, afin de conduire le changement à travers un esprit de synthèse indispensable.

EXAMEN

Partiels

- Semestre 1
- Semestre 2

Rédaction d'un mémoire

- L'étudiant devra soumettre un mémoire portant sur un des axes du programme et/ou provenant du projet collectif

Projet Collectif

- Travail de groupe sur les différents axes du web marketing sur un cas concret



EXPERT DIGITAL BLOCKCHAIN

Aujourd'hui, tout le monde parle de la Blockchain, même si les experts en la matière sont encore bien trop peu nombreux pour répondre à toutes les opportunités, ouvertes par cette nouvelle technologie. Véritable transformation en profondeur du web pour les uns et authentique innovation de rupture pour les autres, la Blockchain va s'étendre à tous les secteurs d'activité. Avec le Mastère Expert Digital Blockchain, Digital School of Paris répond à ces nouveaux enjeux.

EXPERT DIGITAL

Option - Blockchain

Titre RNCP Niveau I - Expert (e) Digital (e)

La Blockchain est une nouvelle technologie, permettant le stockage et la transmission d'informations de manière sécurisée et transparente, le tout sans nécessité d'un organe central de contrôle. Mise en valeur avec l'émergence des crypto-monnaies, à commencer par le Bitcoin, la Blockchain est donc partagée par tous ses utilisateurs sans intermédiaires, ce qui constitue un grand changement par rapport au Web centralisé, que nous connaissions tous jusqu'à aujourd'hui. C'est donc LA solution pour échanger de la valeur de pair à pair, et les domaines d'application dépassent amplement le secteur de la finance et ouvrent de nouvelles possibilités à toutes les entreprises nationales comme multinationales.

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Architecte Blockchain
- Ingénieur(e) R&D
- Consultant crypto-monnaies
- Directeur de l'innovation digitale
- Consultant en sécurité et chiffrement

Conditions d'Admission

Cursus sur 14 mois

Être titulaire d'un titre BAC+4 ou titre reconnu comme équivalent*

Admission

Étude du dossier de candidature
Entretien

Alternance

Rythme d'alternance

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

Durée

14 mois

Initiale

Durée

14 mois

Stage

10 semaines

**Ou avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur*

Programme

- Élaboration du Business Plan
- Enjeux et pratiques de la transformation digitale
- Gestion et analyse budgétaire & Trésorerie
- Management d'équipe
- Maîtrise de la conduite de projet (Analyse, Management, Méthodologie)
- Gestion de projet Agile & DevOps
- Stratégie de Référencement Naturel et Payant (SEM/SEO/SEA/SMO)
- Connaissance des préprocesseurs et Atomic Design (LESS ou SASS)
- Modélisation UML et BPMN
- Développement pour les CMS (Wordpress ou Drupal)
- Initiation Devops
- Préparation Devops
- Virtualisation et Containérisation avec Docker
- Développement d'application Mobile Hybride avec Cordova
- Connaissance du NoSQL (MongoDB ou couch-base)
- Développement avec PHP d'un Framework (Symfony 3)
- Introduction aux concepts de la blockchain
- Introduction aux Smart Contract
- Comprendre le cycle économique d'un Token
- Les application métier de la Blockchain
- Comprendre les mécanismes d'une ICO
- Mise en oeuvre d'un projet Blockchain
- Blockchain Project Manager
- Découvert de la Blockchain Ethereum avec Solidity
- Découverte des différentes technologies de Smart Contract
- Développer un projet Blockchain full stack avec interface
- Préparation Projet Encadré
- Digital School Project
- Team Building

MOT DU FORMATEUR

Quel est le potentiel de la Blockchain ?

Les champs d'exploitation sont immenses : banques, assurance, santé et industrie pharmaceutique, supply chain de nombreux secteurs (agroalimentaire, luxe, commerce international, distribution, vins, aéronautique, automobile...), industrie musicale, énergie, immobilier, vote...

Surtout, la blockchain ouvre la voie d'un nouveau web, le web décentralisé, et d'une nouvelle économie numérique, la token économie. Pour comprendre leurs enjeux, il est crucial d'éviter les caricatures au sujet des cryptoactifs, qui sont au coeur de cette révolution.

EXAMEN

Partiels

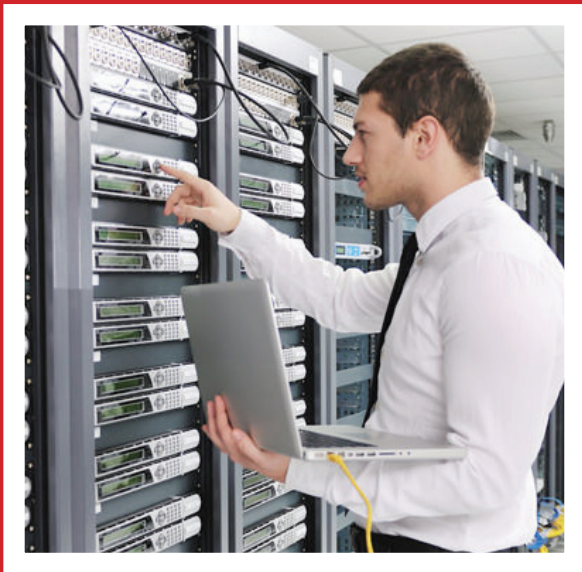
- Semestre 1
- Semestre 2

Rédaction d'un mémoire

- L'étudiant devra soumettre un mémoire portant sur un des axes du programme et/ou provenant du projet collectif

Projet Collectif

- Travail de groupe sur les différents axes du web marketing sur un cas concret



ADMINISTRATEUR SYSTÈMES & RÉSEAUX

Un administrateur systèmes et réseaux est une personne chargée de la gestion du réseau, c'est-à-dire de gérer les comptes et les machines d'un réseau informatique d'une organisation (entreprise par exemple). Cela peut concerner notamment des concentrateurs, commutateurs, routeurs, modems, pare-feu, proxys, connectivité Internet, les réseaux privés virtuels (VPN). Il est souvent assisté d'un ingénieur (architecte) qui conçoit une architecture système et réseau (voir aussi DMZ, DNS, LAN, NAT, SAN, WAN).

ADMINISTRATEURS SYSTÈMES & RÉSEAUX

Titre RNCP Niveau II - Administrateur (trice) Systèmes et Réseaux

L'administration de systèmes et réseaux est une discipline de l'informatique qui peut éventuellement s'étendre à la téléphonie. L'administrateur systèmes et réseaux gère également les postes de travail (PC, Macintosh) et les serveurs de l'entreprise. Il n'intervient pas, excepté pour les petites structures, dans la conception de l'architecture du réseau, tâche dévolue à un ingénieur spécialisé. Un administrateur systèmes et réseaux est une personne qui crée le réseau informatique pour l'entreprise. Au jour le jour, il gère l'utilisation du réseau. C'est lui qui donne l'autorisation aux nouveaux utilisateurs de se connecter. L'une de ses missions les plus importantes est de veiller à la sécurité et à la sauvegarde des données sur le réseau complet.

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Ingénieur Réseaux
- Administrateur systèmes et réseaux
- Concepteur de réseaux
- Responsable systèmes & réseaux
- Chef d'équipe réseaux
- Intégrateur systèmes et sécurité
- Administrateur de la sécurité

POURSUITE D'ÉTUDE

- Expert en Ingénierie Systèmes & Réseaux
- Expert Cyber Sécurité

Conditions d'Admission

Cursus sur 1 ou 2 ans

Être titulaire d'un titre BAC+2/3 informatique, scientifique ou titre reconnu comme équivalent*

Admission

Étude du dossier de candidature
Entretien

Alternance

Rythme d'alternance

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

Durée

1 an ou 2 ans

Initiale

Durée

1 an ou 2 ans

Stage

5 ou 10 semaines

*Ou avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur

Programme

- Vmware 6.7 - Installation Configuration Management «ICM»
- Vmware Horizon 7 - Infrastructure de postes de travail virtuels «VDI»
- System Center Virtual Machine Manager Virtualisation Microsoft
- Virtualisation de postes de travail et Virtual Desktop Microsoft «VDI»
- Solution de sauvegarde de Machine Virtuelle Veeam Backup & Replication 9.5
- Installation et prise en main d'un serveur Linux
- Administration d'un serveur Linux
- Introduction aux technologies de Stockage, Sauvegarde et Archivage
- Ingénierie des réseaux Cisco - CCNA3
- Rappel:Théorie des réseau Réseau TCP - IP
- Configuration Windows 7/ 10
- Administration des services réseaux sous Linux
- Installation et Configuration de Windows 2019
- Administration de Windows Server 2019
- Configuration avancée des Rôles de Windows Server 2019
- Administration des Services Réseaux 2019
- Déploiement de Windows Server 2019 / 2016 (WDS 2019/MDT 2018)
- Firewall Linux
- Scripting VBS,Powershell v2,v3
- Transac SQL
- Docker
- Introduction à la Cyber Sécurité
- Introduction au Hacking Ethique
- Détection des vulnérabilités, Audit de sécurité, détection des failles
- Introduction au Hacking de systèmes
- Hacking de Systèmes - Porte dérobée et cheval de Troie (Backdoor and Trojans)
- Cyber-attaques : Footprinting et scannage
- Test d'intrusion
- Configuration, maintenance et dépannage de Microsoft Exchange 2013/2016
- Office 365 / Azure
- Communication
- Gestion des réseaux avec SNMP et Solution de supervision libres (Nagios, Zabbix...)
- System Center Configuration Manager 2019
- System Center Operations Manager 2019
- Projet

MOT DU PROFESSEUR

Pourquoi une spécialisation ASR ?

Une entreprise sans système d'information opérationnel et fonctionnel ne peut plus travailler. C'est pourquoi il pourra se voir confier la responsabilité d'un périmètre plus ou moins étendu dépendant de la taille de l'entreprise, de l'effectif de la DSI et du recours ou non à l'externalisation.

EXAMEN

- Développement d'une architecture réseau adaptée à des besoins d'entreprise
- Mise en place d'un réseau informatique pour une entreprise : rapport et analyses
- Réalisation d'un programme de maintenance et d'entretien d'un réseau



EXPERT EN INGÉNIÉRIE SYSTÈMES & RÉSEAUX

L'expert en ingénierie de réseaux est recruté dans :

- Les SSII
- Les moyennes et grandes entreprises des secteurs tertiaires (banques, distribution) et industriels possédant plusieurs sites (réseaux d'agences, d'établissements, de points de vente, usines)

Chez les constructeurs de matériels informatiques où il aura davantage un rôle de support technique en avant-vente et après-vente ou développement de nouveaux produits

EXPERT EN INGÉNIERIE SYSTÈMES & RÉSEAUX

Titre RNCP Niveau I - Expert (e) en ingénierie réseaux et systèmes

Chargé de superviser la création ou l'amélioration du réseau d'une entreprise cliente, l'expert en ingénierie de réseaux est mobilisé sur un projet dès la phase d'étude. Lors de l'avant-vente, il réalise un audit du parc informatique de l'entreprise cliente. Une mission d'étude qui lui permet d'assister les commerciaux dans la rédaction de leur proposition en les orientant vers une solution compatible avec les exigences techniques du système en place. Une fois le projet sur les rails, il reste en contact étroit avec l'équipe présente chez le client, assumant la gestion quotidienne de la réalisation.

À chaque mission, l'expert en ingénierie de réseaux relève un véritable challenge : arriver à se mettre à la place du client pour lui proposer une solution véritablement adaptée à ses besoins. Autre impératif pour ce bâtisseur de réseau: être en permanence à l'affût des évolutions technologiques et des nouveaux produits.

MÉTIER / DÉBOUCHÉS

- Ingénieur systèmes
- Ingénieur d'études et développement
- Ingénieur consultant
- Ingénieur réseaux

Conditions d'Admission

Cursus sur 1 an

Être titulaire d'un titre BAC + 4 informatique ou scientifique ou titre reconnu comme équivalent*

Admission

Étude du dossier de candidature
Entretien

Alternance

Rythme d'alternance

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

Durée

1 an

Initiale

Durée

1 an

Stage

5 semaines

*Ou avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur

Programme

- Vmware 6.7 - Installation Configuration Management «ICM»
- Vmware Horizon 7 - Infrastructure de postes de travail virtuels «VDI»
- System Center Virtual Machine Manager Virtualisation Microsoft
- Virtualisation de postes de travail et Virtual Desktop Microsoft «VDI»
- Solution de sauvegarde de Machine Virtuelle Veeam Backup & Replication 9.5
- Installation et prise en main d'un serveur Linux
- Administration d'un serveur Linux
- Administration des services réseaux sous Linux
- Installation et Configuration de Windows 2019
- Administration de Windows Server 2019
- Configuration avancée des Rôles de Windows Server 2019
- Administration des Services Réseaux 2019
- Déploiement de Windows Server 2019 / 2016 (WDS 2019/MDT 2018)
- Théorie des Réseaux TCP - IP - MODELE OSI
- Ingénierie des réseaux Cisco Routing & Switching - CCNA3
- Installation & Configuration client Windows 10 - WDS
- Scripting VBS,Powershell v2,v3
- Transac SQL
- Docker
- Introduction à la Cyber Sécurité
- Introduction au Hacking Ethique
- Détection des vulnérabilités, Audit de sécurité, détection des failles
- Introduction au Hacking de systèmes
- Hacking de Systèmes - Porte dérobée et cheval de Troie (Backdoor and Trojans)
- Cyber-attaques : Footprinting et scannage
- Test d'intrusion
- Configuration, maintenance et dépannage de Microsoft
- Exchange 2013/2016
- Office 365 / Azure
- Communication
- Gestion des réseaux avec SNMP et Solution de supervision libres (Nagios, Zabbix...)
- System Center Configuration Manager 2019
- System Center Operations Manager 2019
- Projet

MOT DU PROFESSEUR

Pourquoi le rôle de l'expert en ingénierie de réseaux est-il si important pour les entreprises ?

Les entreprises, pour mener à bien leurs projets, ont besoin d'experts en charge des audits fonctionnels, techniques... pour assurer une bonne élaboration de solutions. Fortes de leurs compétences, les entreprises s'appuieront sur eux pour réaliser les études et assurer le suivi des réalisations.

EXAMEN

- Réalisation d'un audit de système d'information d'une organisation
- Présentation d'une stratégie de développement de système d'information



EXPERT CYBER-SECURITE

Le cursus « Expert en Cybersécurité » va permettre à l'étudiant de développer les connaissances et les compétences nécessaires pour assister une entreprise dans l'élaboration, la mise en oeuvre et la gestion d'un programme de Cybersécurité conforme à la norme ISO 27032 et au Cybersecurity Framework du NIST.

EXPERT EN INGÉNIERIE SYSTÈMES & RÉSEAUX

Option CyberSécurité

Titre RNCP Niveau I - Expert (e) en ingénierie réseaux et systèmes

En effet, face aux menaces grandissantes en termes de sécurité web, les entreprises sont de plus en plus nombreuses à recourir aux services d'un expert en cybersécurité pour se protéger des attaques systèmes.

Ce nouveau métier connaît depuis quelques années un développement fulgurant. L'expert en sécurité web est un spécialiste du cyber risque et apporte son aide aux entreprises en mettant en place des solutions sur mesure, pour réduire la menace ou protéger les systèmes et les données. C'est peut-être le bon moment pour vous de suivre une formation sur les métiers du digital.

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- administrateur sécurité
- responsable de la sécurité opérationnelle
- responsable de la sécurité des systèmes d'informations
- analyste sécurité
- architecte sécurité

Conditions d'Admission

Cursus sur 14 mois

Être titulaire d'un titre BAC+4 ou titre reconnu comme équivalent*

Admission

Étude du dossier de candidature
Entretien

Alternance

Rythme d'alternance

3 semaines en entreprise
1 semaine en formation

Durée

14 mois

Initiale

Durée

14 mois

Stage

10 semaines

*Ou avoir une expérience professionnelle de 3 ans dans le secteur

Programme

- Remise à niveau en informatique
- Management des SI
- Management de projet
- Plannification de projet
- Sensibilisation à la sécurité informatique
- Aspects légaux
- Sécurité des infrastructures
- Virologie
- Common Body Knowledge
- Gouvernance et management de la SI
- Processus de management des risques de sécurité du SI
- Méthode d'Analyse de Risques EBIOS
- Management de la Cybersécurité
- Sécurisation de l'IOT
- Processus d'audit des systèmes d'information
- Ethical Hacking
- Tests d'intrusion
- Processus de gestion des incidents de sécurité
- Gestion de crise et continuité d'activité
- Analyse Forensique
- Panorama des menaces actuelles
- Risques liées aux technologies en évolution
- Les crypto-monnaies
- Conférences
- Digital School Project
- Mémoire professionnel
- Digital StartUp Project: Réalisation de Projet Pro

MOT DU FORMATEUR

La cybersécurité, c'est quoi ?

Les pratiques destructrices prolifèrent dans le cybere-space et peuvent causer des millions d'euros de perte : utilisations criminelles d'internet (cybercriminalité), espionnage politique ou économique, attaques contre les infrastructures critiques (transport, énergie, communication...) à des fins de sabotage.

Cette hausse des menaces amène les entreprises et institutions à se protéger en mettant en place des mesures pour se défendre d'éventuelles cyberattaques : Sécuriser les systèmes d'information en pratiquant l'Ethical Hacking grâce à un audit, identifier les vulnérabilités, mettre en œuvre les contre-mesures et sensibiliser les utilisateurs. Tels sont les défis de la cybersécurité qui est devenue un enjeu stratégique.

EXAMEN

Partiels

- Semestre 1
- Semestre 2

Rédaction d'un mémoire

- L'étudiant devra soumettre un mémoire portant sur un des axes du programme et/ou provenant du projet collectif

Projet Collectif

- Travail de groupe sur les différents axes du web marketing sur un cas concret



/institutf2ivincennes



@institutF2i



/school/f2i



**Enseignement
Supérieur Privé**

Titres Certifiés par l'État

**10 Cours Louis Lumiere
94300 Vincennes**

**18 Rue Léon Frot
75011 Paris**

**171 Avenue Charles de Gaulle
92200 Neuilly sur seine**