

CRÉER, CODER,
DÉVELOPPER.



www.ecole-du-digital.com

BIENVENUE

À L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DU DIGITAL

L'ESD est l'école d'une nouvelle génération :

L'école de ceux pour qui le numérique est une évidence, l'école qui prépare aux nouveaux modes de travail et aux métiers de demain, enfin, l'école qui donne à « faire » autant qu'à « apprendre ».

L'ESD est née d'un constat simple : le numérique transforme en profondeur notre économie, nos métiers, mais aussi nos façons de travailler, de consommer, d'interagir, de voyager, etc. Le champ des possibles explose, et les entreprises ont besoin de talents d'un nouveau genre pour opérer leur transformation digitale et saisir toutes les opportunités du numérique.

Les programmes et la pédagogie de l'ESD ont été pensés par et avec des professionnels, pour former ces profils rares à l'aise à la fois sur la technique, la création et la stratégie digitale.

*À l'ESD on apprend à apprendre,
on code pour créer, on entreprend pour innover.*

Chaque année, les étudiants réalisent plusieurs projets numériques complets dans le cadre de groupes de travail encadrés par des enseignants en design, code et management, et présentés à des professionnels reconnus.

Ils effectuent de nombreuses périodes de stages avant d'intégrer le système de l'alternance qui donne de solides perspectives d'intégration professionnelle.

SOMMAIRE

10 BONNES RAISONS DE REJOINDRE L'ESD **p. 5**

L'ÉCOLE **p. 6**

L'ESD, carrefour du numérique	7
Top 5 des idées reçues	8
Témoignages d'étudiants	9
Une formation approuvée par les experts	10
La pédagogie de demain	11
Le réseau AD education	12
Nos campus - Paris, Lyon, Bordeaux	13

L'INTERNATIONAL **p. 20**

Un secteur sans frontières	21
Voyage d'études aux états-unis	22

INSERTION PROFESSIONNELLE ET MÉTIERS **p. 24**

Multiplier les expériences professionnelles	25
Les métiers du digital	26
Nos étudiants en entreprise	28
Start-up Lab et entrepreneuriat	29
Les entreprises partenaires de l'ESD	30
Témoignages	32

NOS PROGRAMMES **p. 33**

Schéma des études	34
Bachelor Chargé de Projet Digital	36
Mastère Création Digitale	40
Mastère User Experience	44
Mastère Expert Stratégies Digitales	48
Mastère Data Expert	52
Mastère 1 Cycle Intensif	56

MODALITÉS D'ADMISSION **p. 58**



10 BONNES RAISONS

DE REJOINDRE L'ESD

01

Bâtir son futur autour d'une école qui **imagine les produits, les services et les emplois de demain**

02

Développer son **savoir-être digital** : apprendre l'autonomie, la prise de parole en public, prendre du recul grâce à la philosophie et aux sciences humaines

03

Choisir une **pédagogie par le projet**, autour de cas concrets portés par de vraies entreprises et **au contact des technologies les plus récentes** (3D, réalité virtuelle, drones, objets connectés...)

04

Se professionnaliser dès la 1^{ère} année avec des stages puis des parcours en alternance dès la 3^{ème} année

05

Bénéficier d'**un accompagnement individualisé** et du **réseau de relations entreprises de l'école** : **100% des étudiants placés en stage ou contrat de professionnalisation**

06

Garantir son avenir professionnel :
 • **54% de nos diplômés trouvent un emploi** avant l'issue de leur formation
 • **32 000 euros en sortie d'études** (salaire moyen)

07

Découvrir l'environnement start-up international à travers un **voyage d'études aux États-Unis** dans la Silicon Valley et l'accès à notre **incubateur de start-ups**

08

Choisir **une formation approuvée par un comité d'experts** reconnu dans le secteur du numérique (voir page 10)

09

Avoir le choix entre **3 campus modernes**, parfaitement équipés, bénéficier de cursus modulables de bac+3 à bac+5 et pouvoir passer simplement d'une ville à l'autre (voir page 13)

10

Accéder à **des titres de niveau I et II** enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles



L'ÉCOLE

L'ESD, CARREFOUR DU NUMÉRIQUE

CRÉER, CODER, DÉVELOPPER

L'École Supérieure du Digital forme des profils complets et polyvalents à l'aise à la fois sur la technique, la création et la stratégie.

Quelle que soit leur expertise, les étudiants de l'ESD bénéficient tous d'un socle commun de compétences: la capacité à créer, coder et développer leurs projets. La combinaison de ces 3 savoir-faire, associée au développement du savoir-être digital, fait de nos étudiants des profils extrêmement recherchés sur le marché.

UNE NOUVELLE PÉDAGOGIE

Notre pédagogie, en rupture avec les pratiques traditionnelles, repose sur deux principes fondamentaux :

1. Développer la capacité d'auto-formation : dans un monde numérique en constante évolution, il est important de rester « à la pointe », d'identifier les tendances et ruptures technologiques, de les tester, de se former aux nouvelles techniques.

À l'ESD, nos étudiants « apprennent à apprendre » : nous leur donnons les méthodes et les outils pour veiller et se former de façon autonome.

2. Être en prise directe et continue avec le monde de l'entreprise, pour maximiser l'employabilité des futurs diplômés. Nos professeurs sont des professionnels en exercice, et nous multiplions les projets avec des entreprises pour favoriser cette immersion. Les élèves effectuent plusieurs périodes de stages avant d'intégrer le système de l'alternance, garant d'une insertion professionnelle réussie.

MAIS AU FAIT, C'EST QUOI LE DIGITAL ?

Le Digital regroupe tous les métiers qui utilisent Internet, le numérique et le mobile comme supports de création.

Qui aurait pu penser qu'un téléphone servirait un jour à autre chose qu'à téléphoner ?

Qui aurait pu penser que votre montre prendrait un jour soin de votre santé ?

Qui aurait pu imaginer que la voiture sans conducteur et les drones bouleverseraient notre rapport au transport, à la distance, et au temps ?

Le digital se sert de ces innovations techniques pour inventer de nouveaux services, de nouvelles applications qui changent le quotidien des gens.

L'ESD forme les talents capables d'inventer, développer et mettre sur le marché ces nouveaux produits et services. Parce qu'ils maîtrisent les nouvelles technologies et le design, nos étudiants peuvent intervenir dans tous les secteurs d'activité et apporter cette compétence numérique devenue incontournable.

Coder, est-ce fait pour moi ?

Le code est une composante essentielle de la sphère numérique. Il en est la grammaire qui permet le passage de l'idée à la réalisation, pour un designer numérique comme pour un spécialiste du e-marketing.

Coder demande de faire preuve de logique, de rigueur, mais surtout de créativité. Cette discipline n'est donc en rien réservée aux mathématiques.

Une fois les bases des principaux langages de développement web maîtrisées, chaque étudiant est en mesure de laisser libre cours à son imagination et de réaliser ses propres projets.

Sans nécessairement être un spécialiste de tous les enjeux de la programmation informatique, il bénéficie d'une autonomie d'action, d'un *digital empowerment*.

TOP 5

DES IDÉES REÇUES SUR LE DIGITAL

1. LE DIGITAL EST UN SECTEUR PLUTÔT MASCULIN

Non, le numérique n'est pas spécialement un univers masculin. Les femmes réussissent dans ce secteur, et leur carrière progresse bien plus rapidement que dans les autres secteurs d'activité.

En 2018, l'ESD était composée de 48% de filles! Et ce n'est pas étonnant: les études en marketing, en communication ou en design attirent autant les filles que les garçons, le fait que ces disciplines se pratiquent désormais via le numérique n'y change rien.

2. ON RESTE ASSIS DEVANT UN ÉCRAN TOUTE LA JOURNÉE

Pas vraiment. Devenir chef de projet digital, c'est développer de nombreuses compétences qui ne s'apprennent pas les

yeux rivés sur YouTube! Par exemple, pendant les cours d'expression par l'image, les étudiants descendent dans la rue pour photographier, filmer ou interviewer... Ils font aussi du théâtre, pour travailler la prise de parole en public, ils vont à la rencontre des consommateurs pour comprendre leurs usages...

3. IL FAUT ÊTRE BON EN MATHS

Pas forcément. Coder demande de faire preuve de logique, de rigueur, mais surtout de créativité. Cette discipline n'est donc rien réservée aux matheux.

4. LE DIGITAL, C'EST DE L'INFORMATIQUE!

Raté. L'informatique est au digital ce que le transport est au tourisme. Une condition nécessaire... mais pas suffisante.

Si un bachelor « Chargé de projet digital » consacre environ 25% de sa formation à l'apprentissage des environnements techniques, il apprend aussi le design, le marketing, la communication, le management... Bref, toutes les disciplines nécessaires à l'innovation dans un monde numérique.

5. LE DIGITAL, CE N'EST PAS POUR LES CRÉATIFS

Archi-faux!!! Non seulement le numérique nécessite beaucoup de créativité, mais la création et l'art s'aident beaucoup des outils numériques également! Dès le bachelor, nous formons nos étudiants au design et les poussons à développer leur fibre créative et artistique. Les plus passionnés d'entre eux poursuivent d'ailleurs en Mastère Création Digitale.



TÉMOIGNAGES

D'ÉTUDIANTS



« L'ESD nous apprend à nous dépasser, à avoir un œil aguerrri, à donner le meilleur de soi et à travailler main dans la main avec des clients réputés et sur des cas réels. L'ESD c'est aussi une équipe pédagogique exceptionnelle, des intervenants qui ne comptent pas leurs heures pour nous aider sur les projets, un encadrement et un suivi régulier tout en nous laissant la liberté d'être autonome. J'ai vécu deux années pleines d'expériences et de découvertes, grâce auxquelles je peux aujourd'hui me présenter sur le marché du travail avec une entière confiance en moi et en mes compétences. »

AMINA,
Promotion Mastère 2018



« Ce qui m'a plu avant tout dans cette école, c'est le fait que l'on ne nous considère pas comme un numéro, mais comme une personne à part entière. L'équipe pédagogique se dédie pleinement à notre épanouissement, et les professeurs partagent à cœur ouvert leurs expériences professionnelles. Enfin, nos évaluations ne se font pas sur les traditionnels partiels, mais sur des semaines consacrées à un cas concret d'entreprise. Ces immersions nous permettent d'aborder le monde du digital dans sa globalité. »

CASSANDRE,
Mastère Expert Stratégies Digitales



« Après un BAC STMG, j'ai choisi l'ESD car c'était la seule école qui proposait une approche globale des métiers du digital, aussi bien dans le développement web que la création digitale. J'apprécie particulièrement d'être en contact permanent avec des professionnels du secteur, aussi bien à travers les cours que les projets. Cela me permet d'avoir une vision plus concrète et moins théorique du monde de l'entreprise. À la fin de ma 1^{ère} année, j'ai eu la chance d'effectuer mon stage à l'Olympique Lyonnais en tant que Web Designer. J'ai pu y développer mes compétences en UX et UI et j'envisage aujourd'hui d'en faire mon futur métier. »

MAXIME, Bachelor 3^{ème} année



« Déçu par mon BAC S trop théorique, j'ai alors cherché une école plus professionnalisante. Et j'ai découvert l'ESD qui alliait la création, la technique et le marketing. Exactement ce que je cherchais ! Pour moi, c'est hyper important d'être polyvalent pour préparer son avenir professionnel ! »

PAUL, Bachelor 1^{ère} année



« Nous avons eu la chance d'accompagner des groupes de musique dans leur communication digitale. Mettre nos compétences en application pour des personnes qui en ont besoin, c'est vraiment gratifiant et ça nous permet de nous tester. »

PAULINE,
Promotion Mastère 2018



« À l'ESD, j'ai eu l'opportunité de réaliser différents projets pour des clients concrets, comme SNCF, Véolia ou encore BNP Paribas et Cetelem. Nous rencontrons d'abord les clients en personne qui nous exposent leur situation. Ensuite, nous produisons en équipe et le dernier jour, nous exposons aux clients nos propositions et prototypes »

ZÉLIE,
Promotion Mastère 2018

UNE FORMATION

APPROUVÉE PAR LES EXPERTS

Chaque année, l'ESD renouvelle ses programmes pour répondre aux évolutions des métiers : elle réunit un collège d'experts du digital pour redéfinir les compétences techniques et stratégiques attendues par le marché et valider les programmes de formation.



SARAH ALLART

Après un parcours de consultante (McKinsey) et d'entrepreneuse, elle est aujourd'hui consultante en psychologie positive (UC Berkeley). Elle publie en 2018 « Sunday Monday Happy Days » (Larousse).



NICOLAS BABIN

Entrepreneur et homme d'affaires français, cet ancien directeur de la robotique et du marketing produit chez Sony figure en tête du classement mondial des 100 « gourous » de la gamification ¹ et parmi les 100 entrepreneurs français les plus influents ².



HYMANE BENAOUN

Chasseuse de tête depuis plus de 20 ans dont 15 dans le digital, Hymane dirige Aravati, un cabinet de recrutement spécialisé dans les profils et métiers numériques. Elle est aussi Vice-présidente de Syntec Conseil en recrutement.



SÉBASTIEN COLLERY

Ingénieur de formation, Sébastien est directeur chez Ekino, une agence digitale du groupe Havas qui compte près de 250 experts en France et à l'international.



DOMINIQUE DANAË

Experte reconnue dans le métier des relations publiques et ancienne directrice associée chez TBWA, Dominique est Directrice de la communication de Microsoft France.

Dominique est la marraine de l'ESD.



JÉRÉMY DI MEGLIO

Co-fondateur et Chief Digital Officer d'Obvy, cet ancien Sales Manager de Criteo est spécialiste du e-commerce et du marketing mobile.

¹ *décerné par Rise Global*

² *Richtopia*

**MAXIME FOURNY**

« Serial entrepreneur », Maxime est notamment reconnu pour s'être lancé (et avoir relevé) le défi « 13 start-ups en 12 mois ». Il est l'auteur de « Quelle audace ! » paru chez Eyrolles.

**LOUIS-MARIE GUÉRIF**

Expert de la data et des sujets de privacy, Louis-Marie est Lead consultant chez AT Internet et pilote la certification AT Internet Student inaugurée par l'ESD.

**ALEXANDRE PACHULSKI**

Docteur en informatique, Alexandre est co-fondateur de Talentsoft et expert du management des talents. Auteur d'essais sur les RH, il publie en 2018 « Unique(s) » chez Hachette. *Alexandre est le parrain de l'ESD.*

**MARION RUZICKA**

Aujourd'hui consultante en marketing digital, Marion a été pendant plusieurs années responsable clients grands comptes chez Google, à Dublin puis Sydney.

**HUGO VELLA**

Fondateur de l'agence Jill et de l'application vidéo Puuuulp, Hugo est aussi connu pour ses campagnes de communication en tant que directeur de création chez TBWA.

**MÉLANIE VIALA**

Ancienne directrice associée de l'agence Hopscotch et spécialiste du secteur digital, Mélanie est la Directrice générale des Ecoles Supérieures du Digital et des Ecoles Supérieures de Publicité.

L'ESD INVENTE

LA PÉDAGOGIE DE DEMAIN

La révolution numérique bouleverse les contenus et les méthodes d'enseignement...

...c'est pour cette raison que l'apprentissage à l'École Supérieure du Digital ne ressemble pas aux expériences traditionnelles d'enseignement supérieur.

Dans un environnement en évolution rapide et continue, la formation proposée à l'ESD a pour souci fondamental de donner aux étudiants l'autonomie dont ils ont besoin pour continuer à apprendre tout

au long de leur parcours professionnel. L'École Supérieure du Digital est un lieu d'expérimentation et de réalisation.

La pédagogie par le projet fait partie de l'ADN de l'établissement : projets en groupes, projets en partenariats-entreprises, projets avec d'autres établissements comme l'École Supérieure de Publicité, l'École de Condé ou l'École 42.

TRAVAILLER SUR SOI, TRAVAILLER POUR SOI

À l'École Supérieure du Digital, le développement personnel de l'étudiant est un enjeu fondamental : **coaching, expression théâtrale, expression écrite, expression plastique, philosophie, etc.** de nombreux leviers sont mis en œuvre pour donner à l'étudiant les moyens de son autonomie entrepreneuriale.

AD EDUCATION

LA FORCE D'UN RÉSEAU

Rejoindre l'École Supérieure du Digital, c'est bénéficier des garanties apportées par le réseau AD Education.



L'**École de Condé** est l'un des leaders de la formation supérieure aux métiers du design, des arts graphiques et du patrimoine. Elle a été fondée en 1989 et compte sept campus qui accueillent chaque année près de 2 800 étudiants dans le cadre de formations de niveau bac+3 à niveau bac+5, enregistrées aux niveaux I et II du RNCP



Depuis 1967, l'**Institut National de Gemmologie** est reconnu pour la qualité de ses enseignements dans les domaines de la gemmologie. L'ING propose un Bachelor Expert Gemmologue enregistré au niveau II RNCP, ainsi que de nombreuses formations destinées aux professionnels et aux étudiants qui souhaitent exercer dans l'industrie de la haute joaillerie et du luxe.



L'**École Supérieure du Parfum** propose un cursus de formation de niveau BAC+5 spécialisé dans la création et le management de l'industrie du parfum. Cette formation unique au monde est en partenariat avec l'Université Pierre et Marie Curie et les plus grandes marques et maisons de création de parfum.



L'**École Supérieure de Publicité** est la plus ancienne école de communication en France. Fondée en 1927, elle a bénéficié, depuis cette date, de sa très grande proximité avec les milieux professionnels pour proposer des parcours de formation au plus près des attentes des secteurs de la communication et de la publicité, tous enregistrés aux niveaux I et II RNCP.



L'**IAAD** est la plus ancienne école de design automobile en Europe. Créée en 1978 à Turin, elle se positionne aujourd'hui comme l'une des premières universités privées pour l'enseignement du design en Italie. L'école ouvre un campus à Bologne à la rentrée 2017.



L'**ECV** est une école de référence pour les métiers du design graphique, du cinéma d'animation et du digital. Elle rassemble près de 2.500 étudiants sur 5 campus et prépare à des titres enregistrés au RNCP au niveau I.



L'**EAC** est une école de référence pour les métiers de la culture, du marché de l'art et du luxe. Implantée à Paris et Lyon, elle dispose de titres enregistrés au RNCP aux niveaux I et II.

AD Education est un réseau qui regroupe :

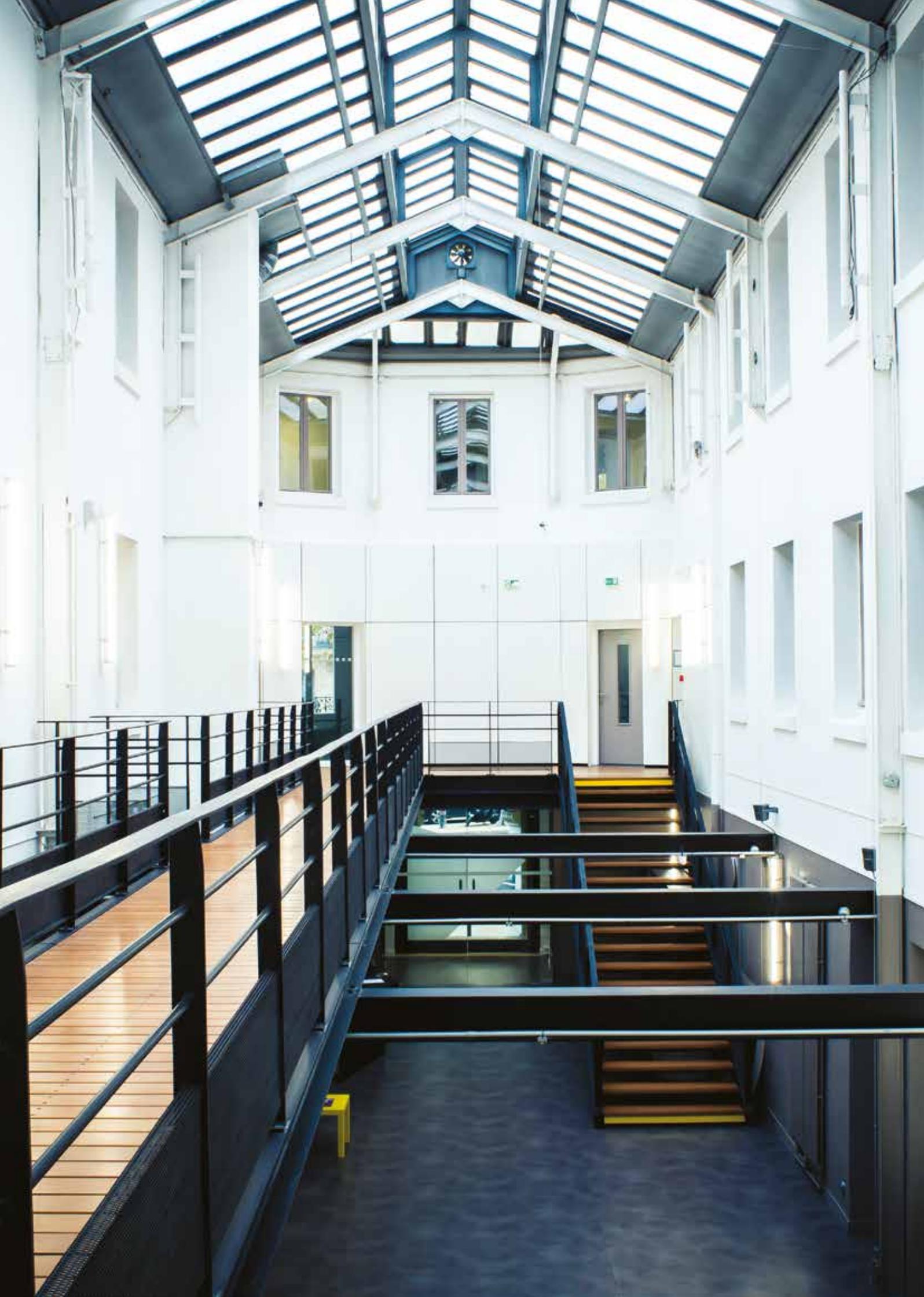
- 8 500 étudiants
- 8 écoles et 24 campus en France et en Italie
- Plus de 50 programmes dédiés aux métiers de la création, de la culture, de la communication et du luxe
- Une capacité d'investissement qui garantit l'accès aux meilleures infrastructures



NOS CAMPUS

*L'École Supérieure du Digital est présente sur 3 campus
à Paris, Lyon et Bordeaux.*

*Grâce à cette organisation, l'ESD bénéficie d'un réseau
d'entreprises partenaires particulièrement développé et
permet à ses étudiants un parcours d'études personnalisé,
pouvant se construire d'abord sur un premier campus,
puis sur un autre, sans discontinuité pédagogique.*



PARIS

Une école lumineuse, un espace de vie et de rencontres à deux pas des Invalides

Entre le Champ de Mars et les Invalides, la situation du campus ESD Paris propose **un cadre d'études agréable et serein**, et permet aux étudiants en alternance de se rendre très facilement dans la plupart des entreprises qui recrutent.

Inauguré en 2017, ce bâtiment de 1500m² s'organise autour d'un **atrium, point névralgique de la vie de l'école, entre co-working, conférences et rencontres professionnelles**. L'ESD se trouve également à proximité du campus de la création du réseau AD Education, ce qui permet aux étudiants de bénéficier des installations communes aux différentes écoles : bibliothèque, fablab, studios photo, ateliers de design...

CARREFOUR DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES DU DIGITAL

Chaque semaine, l'ESD accueille en ses locaux **des conférences et événements professionnels auxquels les étudiants sont non seulement conviés, mais dont ils sont aussi souvent les acteurs**. L'occasion pour eux d'enrichir encore leurs connaissances et de cultiver leur réseau professionnel.

Quelques entreprises partenaires :

Accor Hotels, Aravati, Axa, Creative Mornings, Dentsu, Digital Business Club, École 42, GroupM, Journée de la Femme Digitale, Le Slip Français, Ligatus, Mailjet, Microsoft, Mondadori, Prestashop, Renault, Talentsoft, Théâtre de l'Odeon, Vivatech.



CONTACTER L'ESD PARIS

📍 18bis, avenue de la Motte-Picquet 75007 Paris

☎ 01 40 33 36 22

@ contact.paris@ecole-du-digital.com

🚇 8 École Militaire | La Tour-Maubourg

🚇 13 Varenne

🚌 28 Rue Cler



LYON

L'ESD Lyon, au cœur d'un effervescent campus multi-écoles

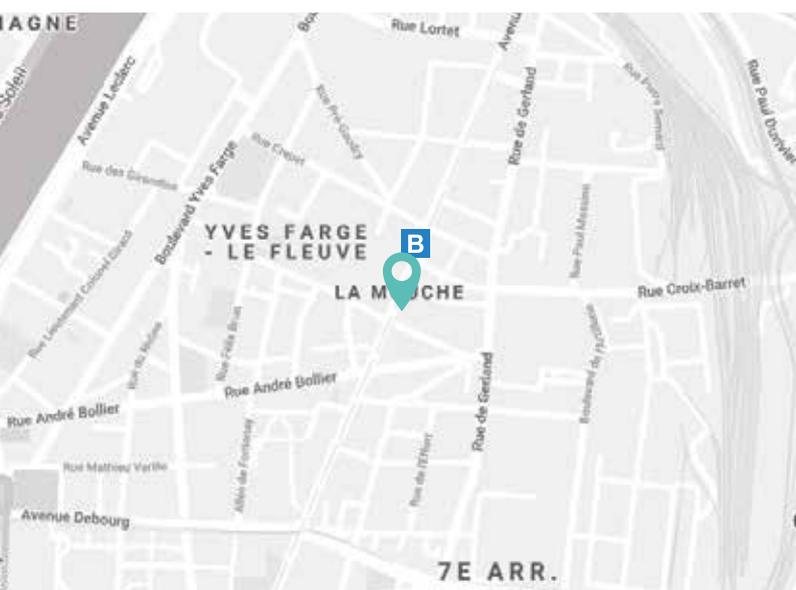
Lyon est une ville en pleine effervescence digitale, de la petite start-up aux grands groupes. Elle se place aujourd'hui au cœur du deuxième écosystème numérique de France qu'est la Région Auvergne Rhône-Alpes. Les étudiants de l'ESD bénéficient ainsi d'un **environnement professionnel attractif** et collaborent régulièrement avec les acteurs de la French Tech lyonnaise.

Actuellement située dans l'ancien Garage André Citroën, l'ESD Lyon emménagera durant l'été 2019 au sein de **La Tannerie, un campus multi-écoles situé au pied du métro « Place Jean Jaurès »** dans le 7^{ème} arrondissement de Lyon. L'ESD est implantée sur le même campus que l'Ecole Supérieure de Publicité et à proximité de l'Ecole de Condé, favorisant ainsi les passerelles entre le numérique, la communication et le design.

D'une surface de 1200m², ce nouveau bâtiment proposera toutes les infrastructures permettant de mettre en pratique la pédagogie innovante de l'ESD : fablab, studio photo, espace de coworking, etc. Une grande cour intérieure arborée viendra compléter ce nouveau lieu de vie étudiante !

Quelques entreprises partenaires :

*Bjorg Bonnetterre, Crédit Agricole, Galeries Lafayette, GL Events,
Lyon Metropole Habitat, Modul, Olympique Lyonnais, Orpi,
Publicis, Somfy, TNT, Vinci.*



CONTACTER L'ESD LYON

📍 181, avenue Jean-Jaurès 69007 Lyon
(à partir de septembre 2019) *

☎ 04 37 28 13 20

@ contact.lyon@ecole-du-digital.com

M B Place Jean Jaurès

* Jusqu'en août 2019, l'ESD se situe 35, rue de Marseille 69007 Lyon
(Tram Rue de l'Université)



● BORDEAUX

Un lieu dédié à l'innovation digitale dans le quartier de la Bastide, à proximité du pont de pierre

L'ESD Bordeaux se situe **sur le même campus que l'école de Condé et que l'École Supérieure de Publicité, ce qui lui permet de bénéficier du meilleur de l'enseignement en design et de partager de nombreuses installations techniques et pédagogiques** sur plus de 3 000m². Avec son espace de co-working, son fablab, son atelier informatique et ses salles de conférences, les étudiants évoluent dans un environnement moderne et agréable, ouvert sur l'entreprise et propice à la création.

Labellisée French Tech depuis 2014, Bordeaux est la première métropole en termes de croissance d'emplois dans le numérique avec 23 000 emplois et 7 000 entreprises. **Elle vise l'objectif des 50 000 emplois d'ici à 2030.**

Place forte de nombreux projets numériques dans les domaines des applications mobiles, de la santé, des technologies 3D, du commerce connecté ou des transports intelligents, la métropole bordelaise aspire à devenir une « Smart City », une des villes les plus connectées d'Europe.

Quelques entreprises partenaires :

Asobo, AT Internet, Banque Populaire, BNP Paribas, Bordeaux Metropole, Centre commercial Meriadeck, Cetelem, CGI, Decathlon, Hopscotch, La Poste, Les Halles Bacalan, Pôle emploi, Semaine Digitale, Sibilu, SNCF Intercités, Véolia.



CONTACTER L'ESD BORDEAUX

📍 12, Quai des Queyries 33100 Bordeaux

☎ 05 56 40 98 30

@ contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

🚗 🚶 Stalingrad

L'INTERNATIONAL

*L'École Supérieure du Digital a pour vocation
d'ouvrir le plus d'horizons possibles à ses étudiants.
L'international fait partie de ces horizons.*

UN SECTEUR

SANS FRONTIÈRES

Le digital est un accélérateur d'opportunités internationales :

01

Parce qu'Internet n'a pas de frontières, ce que vous créez peut avoir une portée planétaire

02

Parce que la plupart des outils et des entreprises du numérique utilisent l'anglais comme langue universelle, vous serez « English fluent » sans même vous en apercevoir

03

Et parce que le secteur numérique est en croissance dans tous les pays du monde, votre talent « à la française » s'exportera sans difficulté

L'ANGLAIS COMME OBLIGATION

L'anglais est la langue universelle du numérique, donc la langue universelle de l'ESD !

Cours en anglais, logiciels en anglais, théâtre en anglais, simulations business en anglais... tout est mis en oeuvre pour que nos étudiants soient à l'aise avec cette langue. L'obtention du diplôme de Mastère requiert le passage de l'examen du TOEIC avec un score minimal de 750 points.

LES STAGES, UNE PORTE D'ENTRÉE VERS L'INTERNATIONAL

Si une partie importante du parcours à l'ESD peut se faire en contrat de professionnalisation, certaines périodes sont maintenues dans le cadre du dispositif traditionnel des stages. Ce dispositif présente l'avantage d'une plus grande modularité : il permet notamment de partir 3 mois à l'étranger afin de découvrir d'autres écosystèmes numériques. L'ESD accompagne ses étudiants lors de la recherche de ces stages.

LES ÉTATS-UNIS EN LIGNE DE MIRE

Au cours de leur Mastère, les étudiants ont la possibilité de participer à une « learning expedition » dans la Silicon Valley, berceau de l'innovation web.

→ voir page 22



L'Accréditation EABHES

L'ESD est labellisée par l'European Accreditation Board of Higher Education Schools (EABHES) pour l'ensemble de ses programmes en tant que European Bachelors et European Masters.

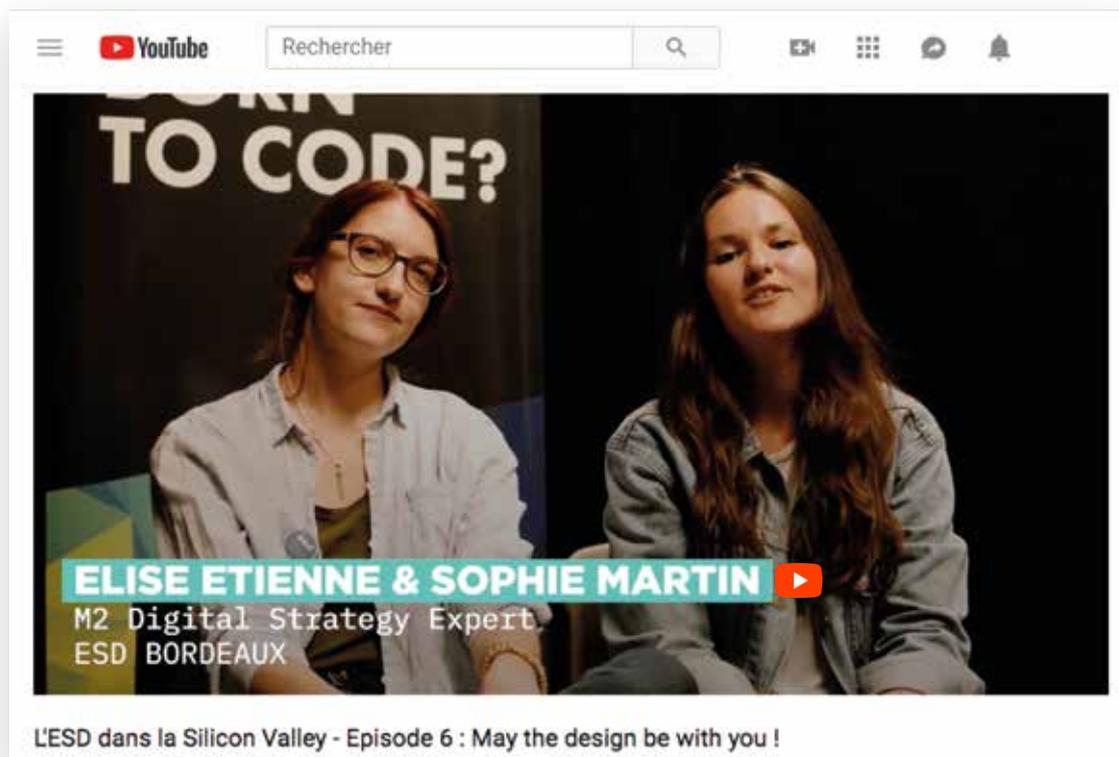


VOYAGE D'ÉTUDES AUX ÉTATS-UNIS

Tous les étudiants de Mastère ont la possibilité de participer à un voyage d'études exceptionnel au cœur de la Silicon Valley, berceau de l'innovation digitale.

Accompagnés par les responsables pédagogiques de l'école, les étudiants découvrent les dernières avancées technologiques, les méthodes de management de l'innovation et l'esprit d'entrepreneuriat à travers des visites et des conférences au sein d'entreprises incontournables du secteur : **Google, Renault Innovation Lab, Orange Silicon Valley, Autodesk, Lucas Films, Niantic (Pokemon Go)...**

Pensée en lien avec la pédagogie mise en place à l'ESD, cette « learning expedition » a aussi pour but de les confronter à la réalité terrain du monde professionnel auquel ils se destinent : travailler son réseau professionnel, animer des conférences en anglais et rédiger des synthèses quotidiennes sur LinkedIn, etc. Ils tournent et animent notamment « ESD dans la Valley », une émission quotidienne sur YouTube en direct de San Francisco.





▶ Autodesk Gallery, San Francisco

Les étudiants de l'ESD participent également à un **hackathon, aux côtés des étudiants américains de l'école 42 Silicon Valley**. Ils montrent ainsi leur capacité à transformer les différences de langue, de culture et d'expertise en véritable force : tous les projets générés portent en eux un potentiel de développement international et tirent le meilleur de la technologie et du design pour inventer des nouveaux business.

Et c'est là toute la promesse de l'ESD !

« C'était un séjour incroyable ! Après toutes ces visites, je me suis beaucoup remis en question : Est-ce que je travaille assez dur ? Vais-je atteindre mes objectifs ? C'est grâce à ces rencontres que j'ai pu gagner en maturité, humilité, expérience. »

CHARLES, Étudiant en Mastère à l'ESD

« Cette learning expedition est une magnifique opportunité pour nous de rencontrer des intervenants de haut vol et de partager avec eux leur retour d'expérience. Ce voyage hors du commun nous ouvre de nouvelles perspectives et de nouvelles ambitions pour l'avenir que nous avons hâte d'appliquer dans le cadre de notre formation à notre retour. C'est juste incroyable et inspirant ! »

SOPHIE, Étudiante en Mastère à l'ESD



Le concept Car Renault EZ Pro

IMAGINÉ PAR LES ÉTUDIANTS, RÉALISÉ PAR RENAULT

« Experts en design digital ou en stratégie web, les étudiants de l'ESD maîtrisent aussi les environnements techniques, ce qui leur permet de communiquer avec les programmeurs chevronnés de 42 US et d'inventer des applications viables et véritablement innovantes. Une équipe a notamment proposé un projet très similaire à un concept-car que nous avons sorti quelques mois plus tard. Cela montre à quel point ils ont su comprendre et assimiler les réalités du marché avec une très grande maturité professionnelle ! »

SEBASTIEN HENOT, Renault Open Innovation Lab

INSERTION PROFESSIONNELLE ET MÉTIERS



MULTIPLIER LES

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

*Être au cœur de l'écosystème numérique permet d'assurer aux étudiants de l'École Supérieure du Digital des taux de placement proches de 100%.**

L'ESD, PARTENAIRE DES ENTREPRISES

Pas une journée ne se passe à l'ESD sans que l'étudiant n'ait été en contact avec des professionnels du digital.

Au-delà des intervenants, dont la plupart sont par ailleurs des professionnels en exercice, **l'entreprise est au cœur de la vie de l'école :**

- start-ups en résidence,
- conférences « Digitalks » hebdomadaires où des patrons reviennent sur leur parcours et présentent leur société,
- projets réels avec de vrais « clients » qui briefent les étudiants sur leurs problématiques digitales,
- « sprint sessions » d'une demi-journée pour livrer un plan d'action opérationnel à des clients non-experts,
- visites d'entreprises, start-ups et incubateurs, mobilisation sur les grands rendez-vous professionnels du digital dont l'ESD est partenaire (Vivatech, Journée de la Femme Digitale, Grand Prix de la Vidéo Numérique).

Cette proximité avec les entreprises permet aux étudiants de progresser plus rapidement, et surtout de **se rendre extrêmement visibles auprès de futurs employeurs.**

L'ALTERNANCE

Le système de l'alternance (stage ou contrat de professionnalisation) est utilisé **de la 3^{ème} année de Bachelor au Mastère**, c'est-à-dire après des premières expériences de stage et avant la recherche du premier emploi.

En contrat de professionnalisation, l'étudiant poursuit son apprentissage à raison d'**un jour par semaine** alors qu'il est déjà salarié au sein d'une entreprise. Cette dernière prend en charge les coûts de formation et rémunère l'étudiant jusqu'à 80% du montant du SMIC.

DES CURSUS CONÇUS POUR MAXIMISER L'EXPÉRIENCE

Avoir fait son alternance chez Fullsix ou Publicis, maîtriser Google Adwords, savoir prototyper une application mobile sur Adobe XD, être capable de mettre en place un plan d'activation digitale pour créer du trafic sur un site ou encore développer un site sous WordPress sont des compétences qui font réellement la différence sur les CV de nos étudiants.

Nous privilégions la formation en alternance pour permettre aux étudiants de nourrir leur CV et de commencer à tisser un réseau de contacts professionnels.

À la sortie du M2, ils ont un diplôme, mais aussi et surtout un CV avec des références professionnelles reconnues dans le monde du digital. C'est ce qui leur permet de faire la différence et de compter parmi les profils les plus recherchés.

100% de nos étudiants placés en stage et en contrat de professionnalisation.

54% de nos étudiants placés en CDI avant la remise de leur diplôme.

78% trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation.

32 000 euros en sortie d'études (salaire moyen).

* Placement en contrat de professionnalisation pendant le cursus et embauche une fois diplômé dans les 12 mois après la date de fin des cours.

MÉTIERS DU DIGITAL

MÉTIERS D'AVENIR

Choisir les carrières du numérique, c'est choisir la filière économique la plus dynamique en matière de création d'emploi.

PARLER DES MÉTIERS DU DIGITAL, C'EST AVOIR DEUX CHOSES EN TÊTE :

- Tous les secteurs d'activité sont concernés. Même l'artisanat ou l'agriculture connaissent leur transformation digitale et recrutent des profils numériques !
- Le métier que vous pratiquerez demain n'a peut-être pas encore été inventé ! Data miner, Data Protection Officer, Fab Manager, UX Lead, UI développeur, customer experience manager... tous ces métiers n'existaient pas il y a 5 ans, et l'arrivée de l'Intelligence Artificielle, des objets connectés, de la robotisation et des biotechnologies donne naissance à de nouveaux besoins et donc à de nouveaux métiers. Il est donc important de rester à la pointe et être capable de se former rapidement.



Voir live ESD sur mes-etudes.com

QUELQUES CHIFFRES :

- Les étudiants de l'ESD gagnent en moyenne **34 000 euros** un an après leur sortie d'études
- **78%** des étudiants de l'ESD trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation
- Un taux de CDI de **94%** nettement supérieur à la moyenne nationale (87,9 %) ¹
- Plus de **13 000 recrutements** en 2018 ¹
- **80 000 emplois** vacants en 2020 ²
- Plus de **860 000 salariés** en France en 2017 ³

« A l'horizon 2018, les Etats-Unis devraient connaître une pénurie de 190 000 professionnels combinant compétences analytiques et informatiques. »

JUDITH TRIPARD, chasseuse de têtes, cabinet Clémentine.

« Dans le secteur du numérique, un nouveau nom de métier apparaît tous les mois en ce moment ! La plupart de ces professions n'existaient pas il y a encore trois ans. »

GODEFROY DE BENTZMANN, président de Syntec numérique.

« Le digital ne fait pas disparaître les métiers. Au contraire, il les transforme, de nouveaux postes se créent tels que les UI designers, les DPO (Data Protection Officer) ou encore les Inbound Marketing Managers. »

MARTIN VILLELONGUE, Directeur Exécutif chez Michael Page.

DES SALAIRES ATTRACTIFS DÈS LA SORTIE D'ÉTUDES ⁴		0-3 ANS D'EXPÉRIENCE	5-10 ANS D'EXPÉRIENCE
MÉTIER — "EXPERTS DATA"	DATA ANALYST	35 À 45 K€	40 À 60 K€
	DATA MINER	32 À 40 K€	40 À 50 K€
	RESPONSABLE DE LA PERFORMANCE DIGITALE	-	55 À 65 K€
MÉTIER — « EXPERTS STRATÉGIES DIGITALES » ET « UX »	CHEF DE PROJET SEO/SEA	35 À 45 K€	45 À 58 K€
	TRAFFIC MANAGER	30 À 40 K€	40 À 50 K€
	BRAND CONTENT MANAGER	30 À 40 K€	40 À 50 K€
	SOCIAL MEDIA MANAGER	30 À 40 K€	40 À 60 K€
	PRODUCT OWNER > PRODUCT MANAGER	42 À 55 K€	55 À 70 K€
	CHEF DE PROJET DIGITAL	30 À 40 K€	40 À 50 K€
	GROWTH HACKER	35 À 45 K€	45 À 60 K€
	CHEF DE PROJET CRM	35 À 45 K€	45 À 55 K€
CUSTOMER EXPERIENCE MANAGER	-	55 À 70 K€	
MÉTIER — CRÉATION DIGITALE	DIRECTEUR ARTISTIQUE	26 À 30 K€	30 À 45 K€
	PLANNEUR STRATÉGIQUE	30 À 40 K€	40 À 50 K€
	CHEF DE PROJET	27 À 35 K€	35 À 45 K€
	CONCEPTEUR-RÉDACTEUR	22 À 30 K€	30 À 45 K€

⁴ Source : Cabinet Aravati France - Les salaires du digital en 2018

NOS ÉTUDIANTS DANS LES ENTREPRISES

MULTIPLIER LES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Plus l'étudiant réalise de stages au cours de sa scolarité, plus son « employabilité » augmente.

C'est la raison pour laquelle les étudiants de l'ESD partent en stage dès la 1^{ère} année, et en alternance (stage alterné ou contrat de professionnalisation) dès la 3^{ème} année. En sortie d'études, un étudiant de l'ESD

justifie ainsi d'environ **3 ans d'expérience professionnelle**. Un véritable atout pour accéder à des postes attractifs et rémunérateurs.

UNE MISE EN RELATION PERSONNALISÉE

L'ESD travaille en étroite collaboration avec les entreprises, afin de définir leurs besoins et leur adresser des profils adaptés. Ainsi, chaque étudiant se voit proposer plusieurs

offres de façon individualisée, et est recommandé directement par son école.

Nos étudiants sont présents en stage et contrat de professionnalisation dans tous les secteurs d'activité.

AGENCES



NUMÉRIQUE ET TECH



COMMERCE, ALIMENTAIRE, SERVICES



INDUSTRIE, ENERGIES, TRANSPORTS



MÉDIAS

HABITAT
ET IMMOBILIERTOURISME
ET SPORTSBANQUES
ET ASSURANCES

LUXE



START-UP LAB ET

ENTREPRENEURIAT

Si environ 90% de nos étudiants sont embauchés en CDI à l'issue de leur formation, 10% font le choix de l'entrepreneuriat.

L'ESD promeut quotidiennement cette culture de l'innovation et l'envie d'entreprendre de ses étudiants, tout en veillant à ne pas véhiculer une image idyllique et naïve de l'aventure start-up. Afin de leur permettre de découvrir de près la réalité de cet univers et de **tester leur fibre entrepreneuriale**, l'ESD propose un dispositif inédit.

LE START-UP LAB, UN DISPOSITIF UNIQUE

En début de 2^{ème} année de Mastère, tous les étudiants participent à la « start-up week » et présentent de manière individuelle ou collective un projet de création d'entreprise. **Les projets sélectionnés**

sont incubés dans le cadre du Start-Up Lab et bénéficient de 100 heures de tutorat (business plan, analyse stratégique, financement, structuration juridique, etc.) avant d'être présentés à un jury d'entrepreneurs et investisseurs.

Une expérience enrichissante, que l'on souhaite définitivement monter son entreprise ou que l'on veuille tout simplement s'imprégner des méthodes start-up, qui infusent progressivement tous les secteurs d'activité.

SE FORMER ET ENTREPRENDRE

L'ESD propose à ses étudiants une alternative au contrat de professionnalisation. En dernière année de Mastère, les entrepreneurs dans l'âme ont la possibilité de **participer, en lieu et place de leur contrat pro, à un cursus d'entrepreneuriat avec des étudiants de l'école 42. Au sein du Programme Matrice**, ils sont formés à la création d'entreprise et développent leur start-up en équipe avec les talents informatiques de 42. Cette double formation constitue un formidable tremplin entrepreneurial, grâce à la pluridisciplinarité des profils de l'équipe, et grâce au mentorat de Matrice.io.

LES ENTREPRISES

PARTENAIRES

PROJETS, COMPÉTITIONS, HACKATHONS

Voici quelques entreprises avec lesquelles nos étudiants ont collaboré dans le cadre de projets ou compétitions en 2017-2018.



ÉVÉNEMENTS PARTENAIRES

L'ESD est présente dans de nombreux événements du secteur digital. Chaque fois, cette présence se traduit par une implication active des étudiants, la possibilité pour eux d'accéder à des conférences de haut niveau et d'échanger avec les parties prenantes.

L'ESD accueille aussi très régulièrement en ses locaux des conférences et événements professionnels auxquels les étudiants sont non seulement conviés, mais dont ils sont aussi souvent les acteurs.



ACCOMPAGNEMENT CARRIÈRES

Au-delà de l'organisation d'un grand forum entreprises et de la proposition d'offres de stages adaptées au profil de chacun, l'étudiant est également coaché pour créer et améliorer son CV, passer des entretiens, définir son orientation ou résoudre certaines problématiques managériales rencontrées au cours de ses stages.



CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Au cours de leur scolarité, les étudiants sont amenés à passer des certifications professionnelles, qui renforcent la crédibilité de leurs candidatures à des stages ou des postes dans le secteur digital.



Certification AT internet

LES ÉTUDIANTS

TÉMOIGNENT

Parce que le monde professionnel attend des jeunes diplômés d'être immédiatement opérationnels avec de l'expérience, il est indispensable d'avoir réalisé plusieurs stages en entreprise.



« Je suis web-designer chez Apperture, une agence d'applications 3D interactives. Lors de ma 3^{ème} année de Bachelor en alternance, j'ai eu l'occasion de travailler sur de nombreux projets :

Le code, le management de projet, et la web-analyse sont 3 compétences essentielles pour délivrer un projet en phase avec la demande et dans le respect des délais, et être capable d'analyser la navigation pour proposer des optimisations. »

RÉMI, Bachelor 3^{ème} année



« Je suis consultant analytics chez AT Internet. C'est l'ESD qui m'a placé en stage dans cette entreprise : j'ai pu faire mes preuves et ils ont décidé de m'embaucher en contrat de professionnalisation. Les trois piliers de l'ESD que sont le marketing, le code, et le design m'ont servi de piliers aussi dans ma découverte du Digital Analytics. »

SÉBASTIEN, Bachelor 3^{ème} année



« Je suis chargée du SEO chez EasyCash. En SEO, il est rare qu'il existe UNE solution miracle à un problème. Alors il faut chercher, se renseigner, rester en veille pour ne rien rater de l'actualité, être vif et à l'affût. C'est justement ce qui me plaît dans ce métier ! Pas le temps de tomber dans la routine, on a toujours quelque chose à apprendre... Le rythme d'alternance d'un jour par semaine d'école, et 4 jours en entreprise, est selon moi le rythme idéal pour pouvoir suivre au mieux les projets en entreprise. »

CÉLIA, Mastère 1^{ère} année



« J'ai été embauché dans l'entreprise pour laquelle nous avons concouru lors de l'Agency Camp. C'est l'école qui m'a personnellement présenté à mon employeur. »

THOMAS, Promotion Mastère 2018



« J'ai rencontré Amixem, grand YouTuber français, grâce à l'ESD. Amixem est venu donner une conférence à l'école, puis nos chemins se sont recroisés à VIVATECH, un événement incontournable du numérique dont l'ESD est partenaire. Mon directeur pédagogique a alors personnellement appuyé ma candidature pour un stage auprès de lui à la Redbox. Pendant ce stage d'été, j'ai filmé, préparé et monté différentes vidéos pour les Youtubers de la Redbox (Amixem, Vodk, JOYCA, Mastu Neoxi), j'ai fait des tournages incroyables : voyage de 30 heures à Miami, écraser des voitures avec des chars d'assaut, des vidéos studios plus classiques...

Ma passion pour la vidéo et mes cours à l'ESD m'ont permis de m'adapter rapidement et d'être opérationnel. »

JEAN-BAPTISTE, Bachelor 2^{ème} année

NOS PROGRAMMES

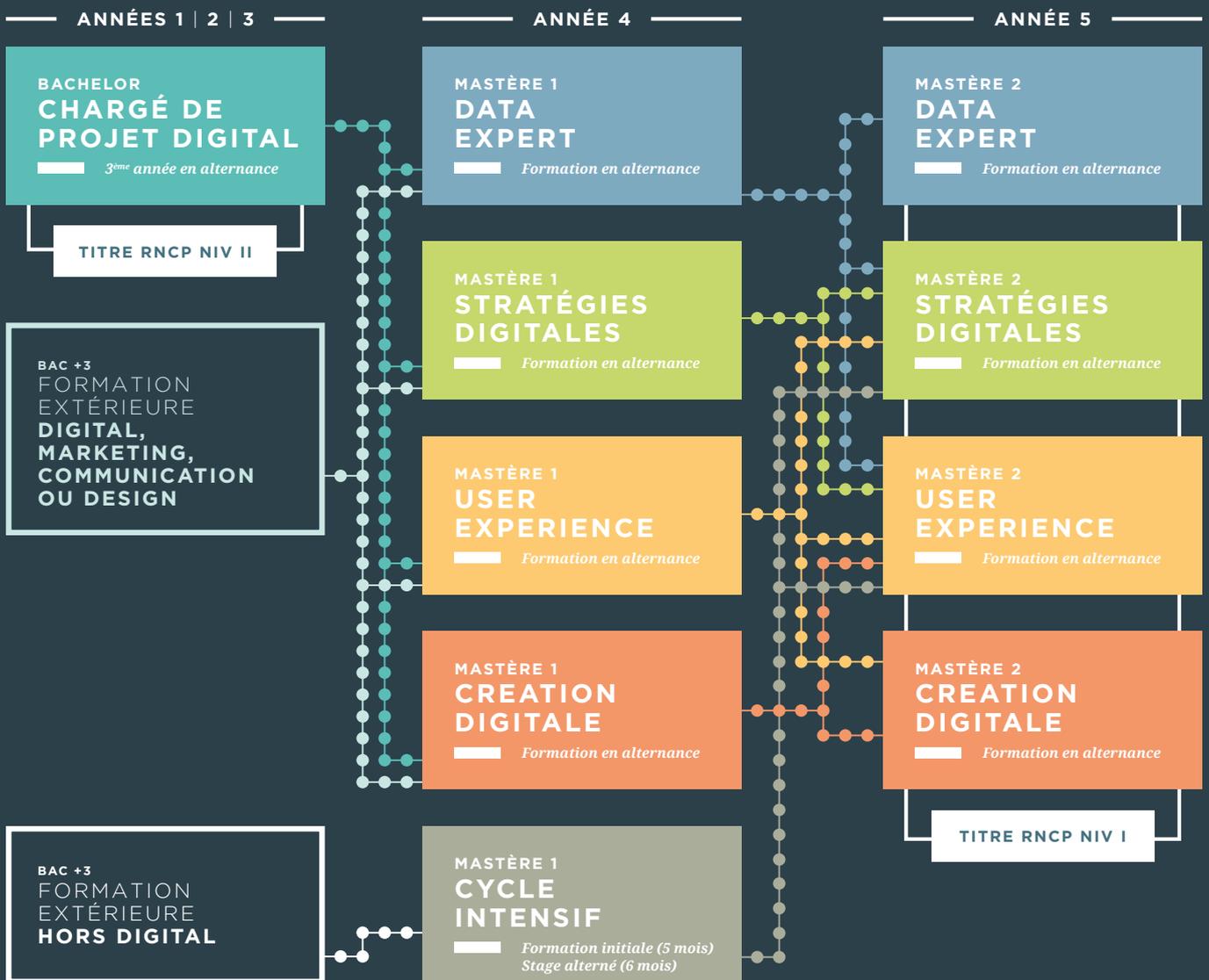
*La révolution numérique bouleverse les contenus
et les méthodes d'enseignement.*

*C'est pour cette raison que l'apprentissage à l'École
Supérieure du Digital ne ressemble pas aux expériences
traditionnelles d'enseignement supérieur.*

*Dans un environnement en évolution rapide,
la formation proposée à l'ESD a pour objectif principal
de donner aux étudiants l'autonomie dont ils ont besoin
pour continuer à apprendre tout au long
de leur parcours professionnel.*

*L'École Supérieure du Digital est un lieu d'expérimentation
et de réalisation. La pédagogie de projet fait partie
de l'ADN de l'établissement.*

SCHÉMA DES ÉTUDES



BACHELOR CHARGÉ DE PROJET DIGITAL



Alternance en 3^{ème} Année

ACCRÉDITÉ EUROPEAN BACHELOR

Un cycle d'études en 3 ans, pour une formation polyvalente et complète permettant de développer une véritable culture digitale.

UN CURSUS FONDAMENTAL

Cursus fondamental de l'École Supérieure du Digital, ce Bachelor forme **une nouvelle génération de professionnels, capables de parler à la fois le langage des développeurs, des designers et des marketeurs**, pour une conduite de projet plus efficace et une stratégie plus pertinente. Son objectif est de donner aux étudiants les clés d'une intégration professionnelle réussie au sein d'une start-up, d'une grande entreprise ou d'une agence digitale.

3 PÔLES DE COMPÉTENCES

Le contenu de formation est réparti de manière équilibrée sur les trois pôles de compétence de l'école : **la stratégie digitale, le code et la création**. Le dispositif pédagogique permet de rapidement s'approprier **l'esprit créatif** qui caractérise le monde digital.

Lors des deux premières années, les étudiants sont très rapidement mis en situation de projet de manière à appliquer concrètement les contenus d'enseignement dispensés avant de partir en stage. En troisième année, les étudiants sont en stage alterné ou en contrat de professionnalisation (en alternance) afin de poursuivre leur immersion en entreprise.

Ce programme permet d'accéder au titre « Chef de projet en communication et publicité » de niveau II inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP).



30%
STRATÉGIE

30%
PROGRAMMATION

30%
CRÉATION NUMÉRIQUE

10%
CULTURE GÉNÉRALE

PROGRAMME DE FORMATION ANNÉE 1 & 2

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL - Unité d'évaluation 1

ANNÉE 1

5 ECTS

- Anglais
- Philosophie & Sciences Humaines
- Théâtre & Prise de parole
- Atelier d'écriture

ANNÉE 2

4 ECTS

- Anglais
- Philosophie & Sciences Humaines
- Prise de Parole

DÉVELOPPEMENT WEB - Unité d'évaluation 2

ANNÉE 1

12 ECTS

- Code
- Frameworks
- CMS
- Culture technique

ANNÉE 2

11 ECTS

- Développement Front
- Frameworks
- CMS
- Veille technologique

CRÉATION NUMÉRIQUE - Unité d'évaluation 3

ANNÉE 1

12 ECTS

- Logiciels de Création graphique
- Web Design
- Culture Design
- Photographie & Expression par l'image

ANNÉE 2

12 ECTS

- UI Design
- Expérimentations Créatives
- Vidéo & Motion
- Conception Rédaction
- Culture Créative

MARCHÉ & STRATÉGIE - Unité d'évaluation 4

ANNÉE 1

17 ECTS

- Veille & Expérimentations Digitales
- Méthodologie de la Communication
- Marketing Fondamental
- Web-marketing
- Communication Digitale

ANNÉE 2

17 ECTS

- Web-marketing
- Brand Content
- Communication Digitale
- Veille & Expérimentations Digitales
- Méthodologie UX
- Culture Juridique

RÉALISATION DE PROJET & INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

ANNÉE 1

14 ECTS

- Projets (3 semaines réparties dans l'année)
- Stage (6 à 8 semaines)
- Outils Bureautiques & Bonnes Pratiques
- Coaching (recherche de stage)

ANNÉE 2

16 ECTS

- Projets (4 semaines réparties dans l'année)
- Stage (14 semaines)

BACHELOR 1

60

BACHELOR 2

60

PROGRAMME DE FORMATION ANNÉE 3

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

4 ECTS

- TOEIC
- Pitch
- Management & Agilité

DÉVELOPPEMENT WEB - Unité d'évaluation 2

5 ECTS

- Front-End
- Gestion de projet Web
- Expérimentations Technologiques

CRÉATION NUMÉRIQUE - Unité d'évaluation 3

6 ECTS

- Conception Créative
- Expérimentations Créatives
- UI Design

MARCHÉ & STRATÉGIE - Unité d'évaluation 4

8 ECTS

- Planning Stratégique
- Web-marketing
- Communication Digitale

CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJET - Unité d'évaluation 5

17 ECTS

- Digital Event
- Agency Camp
- Projet Web-marketing
- Projet Code
- Projet Création

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 6

20 ECTS

- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation
- Digitalk Sessions

TOTAL

● 60



▶ Création d'un Escape Game « Hackers ».

MASTÈRE CRÉATION DIGITALE

Formation en alternance

UN JOUR PAR SEMAINE, 8 SÉMINAIRES D'UNE SEMAINE



Parce que la technologie étend à l'infini le champ des possibles de la création, ce mastère vous donne les clés pour imaginer et mettre en scène des dispositifs interactifs au service de la communication, de la culture, du tourisme, de la publicité, de l'événementiel ou du marketing. L'UI (User Interface) et l'UX (User Experience) sont au cœur de la formation Mastère Création Digitale.

Devenir un web-designer chevronné, UI designer ou directeur artistique digital : tel est l'objectif de cette formation en 2 ans en alternance.

C'est au travers d'une dynamique de projets et de workshops que vous aborderez **les disciplines fondamentales de la création digitale : web-design, video, motion, 3D, direction artistique, conception-rédaction, UX**, etc. Au-delà de la maîtrise des outils et des logiciels, vous serez capables de tirer le meilleur des innovations technologiques pour imaginer une campagne de communication, créer un événement digital ou inventer un nouveau service. La réalisation de nombreux projets concrets vous permettra de **manipuler de nouvelles formes d'art digital, d'explorer des problématiques métiers** (événementiel, marketing de l'attente, fan experience...) **tout en alimentant les réalisations de votre portfolio.**

Comme toujours à l'ESD, le développement personnel de l'étudiant demeure une préoccupation essentielle : la capacité à pitcher ses projets, la pratique de l'anglais professionnel, l'étude des sciences humaines, la constitution d'un portfolio en ligne et l'accompagnement de votre parcours professionnel font partie intégrante de la formation.

Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau I inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP).

VOYAGER ET ENTREPRENDRE

En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) → voir page 29
- au voyage d'études (places limitées) dans la Silicon Valley → voir page 22

PRÉREQUIS

Pour rejoindre le Mastère Création Digitale, vous devez avoir validé un cursus de premier cycle dans le domaine du design (MANAA + BTS design graphique, design produit, etc. ou cursus équivalent), du développement web ou applicatif, ou enfin, dans celui du marketing/communication.

Les profils issus de ces deux derniers types de cursus doivent toutefois témoigner, lors de leur demande d'admission, d'une solide maîtrise des logiciels de création et de projets personnels en lien avec le domaine de la création digitale.

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.



PROGRAMME DE FORMATION

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

ANNÉE 1

3 ECTS

- Business English
- Pitch Training
- Philosophie & Sciences Humaines

ANNÉE 2

3 ECTS

- TOEIC
- Pitch Training
- Comportements Utilisateurs

TECHNOLOGIES & INTERFACES - Unité d'évaluation 2

ANNÉE 1

9 ECTS

- Conception UX
- Veille Technologique
- Web & UI Design
- Code Camp

ANNÉE 2

10 ECTS

- Conception UX
- Creative Tech
- Prototypage
- Interfaces Naturelles

CRÉATION NUMÉRIQUE - Unité d'évaluation 3

ANNÉE 1

10 ECTS

- Direction Artistique
- Vidéo & Motion
- Expérimentations Créatives
- Semaine Photographie

ANNÉE 2

9 ECTS

- Création 3D
- Vidéo & Motion
- Ready Player Week

STRATÉGIE DE COMMUNICATION - Unité d'évaluation 4

ANNÉE 1

7 ECTS

- Planning Stratégique
- Web-marketing
- Brand Content

ANNÉE 2

6 ECTS

- Advergaming
- Digital Advertising
- Transmedia Camp

PROJET & HACKATHONS - Unité d'évaluation 5

ANNÉE 1

15 ECTS

- Digital Event
- Agency Camp
- UX Camp
- Design Sprint
- Option : Voyages d'études aux USA

ANNÉE 2

13 ECTS

- Digital Event
- Wait Design
- Hackathon
- Design Sprint
- Option : Start-up Lab

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 6

ANNÉE 1

16 ECTS

- Digitalk Sessions
- Coaching professionnel & portfolio
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

ANNÉE 2

19 ECTS

- Grand Entretien
- Coaching professionnel & portfolio
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

MASTÈRE 1

60

MASTÈRE 2

60

APPRENDRE LE DESIGN À TRAVERS DES CAS CONCRETS

LES PROJETS & SÉMINAIRES DU MASTÈRE CRÉATION DIGITALE

CODE CAMP

2 semaines pour **apprendre le code de façon ludique et l'utiliser comme un outil créatif** ! A l'issue du Code Camp, vous maîtrisez les bases HTML, CSS, JS, êtes capables de développer une interface web et de manipuler le célèbre framework Bootstrap.



DIGITAL EVENT

Parce que la création digitale ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, expérience hologrammes...) **dans un lieu « physique » qui sera ouvert au public** à l'issue de votre projet.

SEMAINE PHOTOGRAPHIQUE

Pas un projet de création digitale ne peut voir le jour sans manipulation de l'image. **Lumière, composition, colorimétrie, sens, scénographie** sont des notions essentielles pour produire vos propres images ou exprimer clairement votre besoin à un professionnel. Vous vous exercerez à **l'art de la prise de vue**, à la transformation et à **l'augmentation de l'image par les outils**, et aiguiserez surtout **vos regards créatifs**.

UX CAMP

Une semaine pour **résoudre la problématique UX d'un vrai client** : audit, scénario utilisateurs, scoping des fonctionnalités, vous effectuez un diagnostic complet et présentez au client **vos recommandations sous forme de prototype interactif**.

Nos partenaires en 2018 : Accor Hotels, Veolia, Birdz, Nucamp.

AGENCY CAMP

Constituées en agences de communication, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent **une compétition** pour proposer la stratégie de communication la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec des UX et web-marketeurs.

Nos partenaires en 2018 : Haribo, Les Girondins de Bordeaux, Le Slip Français.



DIGITAL TALK SESSIONS

C'est **en duo avec votre tuteur** d'alternance que vous effectuerez votre soutenance de stage. L'occasion de faire le **bilan d'un an d'expérience professionnelle**, soutenu par ceux qui vous ont accompagnés. Le rapport de stage écrit prend quant à lui la forme d'un site web que vous concevrez de A à Z.





INTERFACES NATURELLES

Un séminaire d'une semaine pour explorer les nouvelles interfaces dites « naturelles » (synthèse vocale avec Google Home ou Amazon Echo, captation des mouvements avec Kinect, réalité mixte avec Hololens...).

READY PLAYER WEEK

Bonne nouvelle : l'utilisateur est de plus en plus familier et sensible aux expériences du jeu. **Cette semaine consacrée à la gamification des usages vous permettra d'innover dans l'approche UX**, de proposer des expériences ludiques pour immerger l'utilisateur dans l'univers de la marque, l'engager et l'inciter à concrétiser une action.



WAIT DESIGN

« Designer l'attente », ou **comment penser une expérience utilisateur agréable, ludique ou utile, qui lui fasse oublier le temps qui passe** ou l'attente pour accéder à la satisfaction de son besoin. Un projet d'une semaine qui mobilisera votre créativité, votre connaissance des comportements, vos compétences technologiques et un certain esprit business.

TRANSMEDIA STORY-TELLING

Une semaine de séminaire entre conférences et ateliers pour comprendre les logiques du transmedia story-telling : comment **développer une fiction ou un documentaire interactifs** en déployant votre univers narratif et vos contenus **sur différents supports media**.

LES DIGITAL DESIGN SPRINTS

Un vrai client, un brief d'une heure et **4 heures de sprint pour résoudre un problème UI** et apporter des solutions plug and play. Seule une bonne organisation d'équipe vous permettra d'aller au bout du sprint ! Plusieurs sprints sont organisés au cours de votre formation.

GRAND ENTRETIEN

La formation s'achève par une **simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**. Vous aurez au préalable conçu, sous forme de site web, un mémoire autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra **d'améliorer le « story-telling » de votre CV**, et de **prendre conscience de la singularité de votre expertise**.



MASTÈRE USER EXPERIENCE



Formation en alternance

UN JOUR PAR SEMAINE, 8 SÉMINAIRES D'UNE SEMAINE

Devenir UX designer, Product Owner ou ergonomiste, tel est l'objectif de ce Mastère de 2 ans en alternance.

La prolifération des interfaces web, des applications, des objets connectés, des écrans a rendu incontournable la capacité à **penser une « expérience utilisateur » (User Experience) la plus simple, intuitive et efficace possible** : l'objectif est d'anticiper les désirs, les actions et les parcours de l'utilisateur, en amont, pendant et en aval de son contact avec votre produit, votre site ou votre service.

Parce qu'elle impacte directement l'acte d'achat ou la satisfaction du client, l'UX est ainsi devenue l'arme concurrentielle la plus déterminante d'une entreprise.

Sur un rythme d'un **jour par semaine à l'école**, vous suivrez des modules fondamentaux pour **améliorer votre connaissance des comportements** (cognitive, neurosciences...), **acquérir les méthodologies** (guerilla testing, études, audit, méthodes agiles...), **agir sur les interfaces** (UI design, prototypage, wireframing product management) et maîtriser l'ensemble des enjeux marketing auxquels l'UX doit répondre.

8 semaines intensives par an sont consacrées à des séminaires « experts » (UX sur mobile, gamification des usages, méthodologie design sprint...) et des projets concrets pour éprouver votre compétence face à de vraies entreprises.

VOYAGER ET ENTREPRENDRE

En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) → [voir page 29](#)
- au voyage d'études (places limitées) dans la Silicon Valley → [voir page 22](#)

PRÉREQUIS

Pour rejoindre le Mastère User Experience en alternance, vous devez avoir validé un cursus de premier cycle (Bac+3) majoritairement en relation avec la communication, la communication digitale, le web-marketing, la création numérique et multimédia, le développement web et applicatif.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 6 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage alterné.

Une admission parallèle en 2^{ème} année est également possible pour les titulaires d'un Bac+4 spécialisés en web-marketing ou e-commerce.



PROGRAMME DE FORMATION

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

ANNÉE 1

4 ECTS

- Business English
- Pitch Training
- Sciences Humaines

ANNÉE 2

3 ECTS

- TOEIC
- Pitch Training

TECHNOLOGIES & INTERFACES - Unité d'évaluation 2

ANNÉE 1

11 ECTS

- Web & UI Design
- Product Management
- Ergonomie & Cognitive
- Mobile First

ANNÉE 2

9 ECTS

- Prototypage
- Product Management
- Interfaces Naturelles

MÉTHODOLOGIES - Unité d'évaluation 3

ANNÉE 1

9 ECTS

- Guerilla testing
- Scénarios utilisateurs
- Audit
- Design Sprint

ANNÉE 2

8 ECTS

- Méthodes Agiles / Lean
- Comportements utilisateurs
- Études Quali & Quanti
- Problem Solving

STRATÉGIE MARKETING - Unité d'évaluation 4

ANNÉE 1

5 ECTS

- Data Analyse
- Stratégie de Marque
- Parcours client & Conversion
- SEO/SEA

ANNÉE 2

8 ECTS

- Suivi de metrics
- Neurosciences
- Ready Player Week
- Nudge Marketing

PROJET & HACKATHONS - Unité d'évaluation 5

ANNÉE 1

15 ECTS

- Digital Event
- E-commerce Camp
- UX Camp
- Redesign Concept
- UX Sprint
- Option : Voyages d'études aux USA

ANNÉE 2

16 ECTS

- Start-Up Week
- Wait Design
- Fan Expérience
- Hackathon
- UX Sprint
- Option : Start-up Lab

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 6

ANNÉE 1

16 ECTS

- Digitalk Sessions
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

ANNÉE 2

16 ECTS

- Grand Entretien
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

APPRENDRE L'UX À TRAVERS DES CAS CONCRETS

LES PROJETS & SÉMINAIRES DU MASTÈRE USER EXPERIENCE

MOBILE FIRST

Une semaine pour **se spécialiser en UX mobile** dans un contexte où le temps passé sur Internet (recherche, consultation, réseaux sociaux, achats) via le smartphone a largement devancé celui depuis un ordinateur. Vous découvrirez les comportements spécifiques sur mobile, les possibilités et freins technologiques, et apprendrez à **concevoir une stratégie UX « mobile first »**.



DESIGN SPRINT

Cette **méthodologie de « Design Thinking » conçue par Google** permet, en 5 jours, de résoudre une problématique et d'innover à travers l'idéation, le prototypage rapide et les tests utilisateurs.

DIGITAL EVENT

Parce que l'expérience utilisateur a lieu avant tout dans la « vraie vie » et pas seulement sur un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, expérience hologrammes...) **dans un lieu « physique » qui sera ouvert au public** à l'issue de votre projet.

E-COMMERCE CAMP

Un projet d'une semaine pour comprendre l'impact de l'UX dans la réussite d'une activité e-commerce : optimisation du parcours client, A/B Testing, M-Commerce ... vous verrez toutes les tendances du e-commerce, réaliserez un audit pour le compte d'un vrai e-commerçant et lui proposerez la maquette d'un nouveau site.

UX CAMP

Une semaine pour **résoudre la problématique UX d'un vrai client** : audit, scénario utilisateurs, scoping

des fonctionnalités, vous effectuez un diagnostic complet et présentez au client **vos recommandations sous forme de prototype interactif**.

Nos partenaires en 2018 : Accor Hotels, Veolia, Birdz, Nucamp.

REDESIGN CONCEPT

L'UI de Netflix vous rend fou, la dernière mise à jour Snapchat vous agace, vous avez des idées pour optimiser LinkedIn ? A vous de jouer ! **Une semaine pour repenser en toute liberté et sans contrainte le design d'un service Internet connu.**

DIGITAL TALK SESSIONS

C'est **en duo avec votre tuteur** d'alternance que vous effectuerez votre soutenance de stage. L'occasion de faire le **bilan d'un an d'expérience professionnelle**, soutenu par ceux qui vous ont accompagnés. Le rapport de stage écrit prend quant à lui la forme d'un site web que vous concevrez de A à Z.



INTERFACES NATURELLES

Un séminaire d'une semaine pour explorer les nouvelles interfaces dites « naturelles » (**synthèse vocale** avec Google Home ou Amazon Echo, **captation des mouvements** avec Kinect, **réalité mixte** avec Hololens...).

READY PLAYER WEEK

Bonne nouvelle : l'utilisateur est de plus en plus familier et sensible aux expériences du jeu. **Cette semaine consacrée à la gamification des usages vous permettra d'innover dans l'approche UX**, de proposer des expériences ludiques pour immerger l'utilisateur dans l'univers de la marque, l'engager et l'inciter à concrétiser une action.



NUDGE MARKETING

Un projet d'une semaine pour **résoudre une problématique en utilisant les techniques du nudge marketing**, ou marketing coup de pouce.

En utilisant les neurosciences et beaucoup d'empathie, vous allez devoir faire adopter le comportement souhaité à un utilisateur (jeter ses déchets dans la poubelle par exemple) sans qu'il ne s'en aperçoive ou ne se pose même la question.



START-UP CAMP

Une semaine commune à tous les Mastères 2 de l'ESD pour **concevoir un projet de start-up**. Ce projet donne **le coup d'envoi du Start-Up Lab** : les meilleures start-ups volontaires bénéficient toute l'année d'un accompagnement personnalisé.

→ voir page 29

WAIT DESIGN

« Designer l'attente », ou **comment penser une expérience utilisateur agréable, ludique ou utile, qui lui fasse oublier le temps qui passe** ou l'attente pour accéder à la satisfaction de son besoin. Un projet d'une semaine qui mobilisera votre créativité, votre connaissance des comportements, vos compétences technologiques et un certain esprit business.

FAN EXPERIENCE PROJECT

Dans un monde d'entertainment et d'innovation permanente en matière de création et consommation de contenus (drones, mapping, streaming, réseaux sociaux..), l'enjeu pour un artiste, un festival, une compétition sportive ou e-sportive est de **proposer à ses fans à la fois un show, mais aussi une expérience personnalisée et émotionnelle**.

Notre partenaire « Fan Experience » 2018 : PRIME (Paris Région Innovation) sur le sujet « Disrupt Olympic Games ».

GRAND ENTRETIEN

La formation s'achève par une **simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**. Vous aurez au préalable conçu, sous forme de site web, un mémoire autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra **d'améliorer le « story-telling » de votre CV**, et de **prendre conscience de la singularité de votre expertise**.

LES UX SPRINTS

Un vrai client, un brief d'une heure et **4 heures de sprint pour résoudre un problème UX** et apporter des solutions plug and play. Seule une bonne organisation d'équipe vous permettra d'aller au bout du sprint ! Plusieurs sprints sont organisés au cours de votre formation.



MASTÈRE EXPERT STRATÉGIES DIGITALES



Formation en alternance

UN JOUR PAR SEMAINE, 8 SÉMINAIRES D'UNE SEMAINE

Devenir spécialiste du web-marketing et de la création de valeur par l'innovation digitale : tel est le but du Mastère Expert Stratégies Digitales.

Pendant deux ans, cette formation en alternance combine les enseignements au long cours en marketing digital (**référencement, publicité, social media, content marketing, génération de leads, e-réputation, etc.**) et des séminaires « experts » organisés sur des semaines intensives : « code camp », « e-commerce camp », « UX camp », « data camp », etc. Dans tous les cas, chaque sujet est abordé sous ses dimensions à la fois stratégique et technique.

Les bases de la programmation web et la maîtrise de certains environnements logiciels clés sont ainsi au programme.

La préparation aux certifications Google Adwords et Google Analytics constitue un atout particulièrement recherché par les annonceurs et les agences.

En 2^{ème} année, l'étudiant est non seulement capable de concevoir une stratégie digitale et de la déployer en utilisant les dernières techniques de « growth hacking », mais aussi d'innover en inventant les nouveaux services et applications de demain.

En plus de l'acquisition des compétences spécifiques aux métiers du web-marketing, le programme porte une attention particulière au développement des compétences transversales et qualités personnelles recherchées par les employeurs : culture digitale, anglais « business », direction artistique web, mais aussi prise de parole en public, préparation aux entretiens, aisance rédactionnelle font ainsi partie intégrante de la formation.

Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau I inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP).

VOYAGER ET ENTREPRENDRE

En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) → voir page 29
- au voyage d'études (places limitées) dans la Silicon Valley → voir page 22

PRÉREQUIS

Pour rejoindre le Mastère Expert Stratégies Digitales en alternance, vous devez avoir validé un cursus de premier cycle (Bac+3) majoritairement en relation avec la communication, la communication digitale, le web-marketing, la création numérique et multimédia, le développement web et applicatif.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 6 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage alterné.

Une admission parallèle en 2^{ème} année est également possible pour les titulaires d'un Bac+4 spécialisés en web-marketing ou e-commerce.



PROGRAMME DE FORMATION

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

ANNÉE 1

3 ECTS

- Business English
- Pitch

ANNÉE 2

3 ECTS

- Business English et TOEIC
- Media-training

CRÉATION NUMÉRIQUE & ENVIRONNEMENTS TECHNIQUES - Unité d'évaluation 2

ANNÉE 1

10 ECTS

- Management de projet Web
- Veille & Expérimentations Technologiques
- Code Camp
- Web & UI Design
- Logiciel de création

ANNÉE 2

6 ECTS

- Product Management
- Veille & Expérimentations Technologiques
- UI Design

MARCHÉ & STRATÉGIE - Unité d'évaluation 3

ANNÉE 1

16 ECTS

- Web-marketing
 - Communication Digitale
 - Planning Stratégique
 - Stratégie UX
 - Data Camp
 - Media Camp
- Option : Voyages d'études aux USA*

ANNÉE 2

14 ECTS

- Digital advertising
- Data marketing
- Mobile Week
- Inbound Marketing
- Growth Hacking
- E-commerce
- Business Week
- e-réputation et influence

CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJET - Unité d'évaluation 4

ANNÉE 1

13 ECTS

- Agency Camp
 - UX Camp
 - E-commerce Camp
 - Sprint Sessions
- Option : Voyages d'études aux USA*

ANNÉE 2

15 ECTS

- Compétitions et hackathons
 - Start-up week
 - Projet Design de service
 - Projet Transformation digitale
 - Sprint Sessions
- Option : Start-up Lab*

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

ANNÉE 1

18 ECTS

- Digitalk Sessions
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

ANNÉE 2

22 ECTS

- Grand Entretien
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation
- Certifications

MASTÈRE 1 ————— ● 60

MASTÈRE 2 ————— ● 60

APPRENDRE À TRAVERS DES CAS CONCRETS

LES PROJETS & SÉMINAIRES DU MASTÈRE EXPERT STRATÉGIES DIGITALES

CODE CAMP

2 semaines pour **apprendre le code de façon ludique et l'utiliser comme un outil créatif !** À l'issue du Code Camp, vous maîtrisez les bases HTML, CSS, JS, êtes capables de développer une interface web et de manipuler le célèbre framework Bootstrap.



DATA CAMP

Une semaine pour **vous sensibiliser aux enjeux stratégiques de la data** et vous faire monter en compétence sur les outils de collecte, de mesure et d'analyse. **En partenariat avec AT Internet**, acteur mondial dans la Digital Intelligence, **vous passez la certification AT Internet Student.**

L'ESD a été la 1^{ère} école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue, et bénéficie encore aujourd'hui des meilleurs scores enregistrés.

UX CAMP

Une semaine pour **résoudre la problématique UX d'un vrai client** : audit des datas, scénario utilisateurs, scoping des fonctionnalités, vous effectuez un diagnostic complet et présentez au client **vos recommandations sous forme de prototype interactif.**

Nos partenaires en 2018 : Accor Hotels, Veolia, Birdz, Nucamp.



E-COMMERCE CAMP

Du choix du CMS à l'optimisation du parcours client, en passant par l'A/B Testing, le m-commerce... vous verrez toutes **les tendances du e-commerce**, réaliserez **un audit pour le compte d'un vrai e-commerçant** et lui proposerez la maquette d'un nouveau site. **Vous passerez également la certification Prestashop Student.**

L'ESD a été la 1^{ère} école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue.

MEDIA CAMP

Un séminaire thématique pour **approfondir vos connaissances en digital advertising** : écosystème agences/régies/annonceurs, conception et budgétisation d'un plan média, nouveaux formats publicitaires, droit des médias, etc.



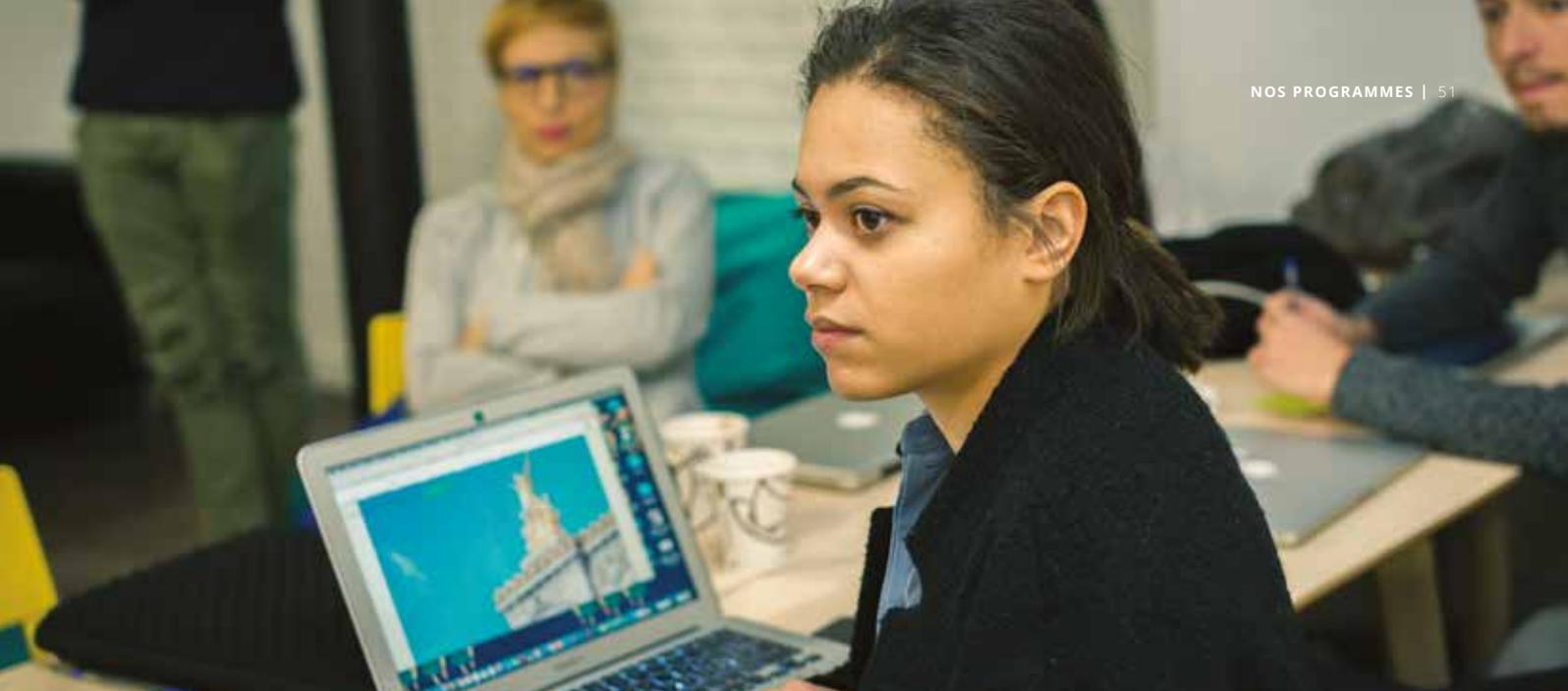
AGENCY CAMP

Constituées en agences de communication, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent **une compétition** pour proposer la stratégie de communication la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec des directeurs artistiques.

Nos partenaires en 2018 : Haribo, Les Girondins de Bordeaux, Le Slip Français.

DIGITAL TALK SESSIONS

C'est **en duo avec votre tuteur** d'alternance que vous effectuerez votre soutenance de stage. L'occasion de faire le **bilan d'un an d'expérience professionnelle**, soutenu par ceux qui vous ont accompagnés. Le rapport de stage écrit prend quant à lui la forme d'un site web que vous concevrez de A à Z.



START-UP CAMP

Une semaine commune à tous les Mastères 2 de l'ESD pour **concevoir un projet de start-up**. Ce projet donne **le coup d'envoi du Start-Up Lab** : les meilleures start-ups volontaires bénéficient toute l'année d'un accompagnement personnalisé.

→ voir page 29

MOBILE WEEK

Une semaine de séminaire thématique dédié **aux enjeux mobiles** : référencement, advertising, UX, mobile marketing, mobile data, réglementation...



DESIGN DE SERVICE

Un projet d'une semaine pour imaginer un service répondant à la problématique d'un client.

Partenaire 2018 : SNCF Intercités, ou comment améliorer l'expérience des usagers dans les trains ?

BUSINESS WEEK

Un séminaire thématique pour ancrer vos projets dans la réalité économique et tenir compte du marché. Vous apprendrez à **faire un business plan, un bilan comptable, et comprendre la gestion et la fiscalité des entreprises ou les cycles de financement d'une start-up...**

TRANSFORMATION DIGITALE

Une semaine pour **proposer le plan de transformation digitale d'une entreprise** : nouveaux outils, nouveaux services, nouveaux business models...

Exemple 2018 : la transformation digitale du magazine Rock'n'Folk

GRAND ENTRETIEN

La formation s'achève par une **simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**. Vous aurez au préalable conçu, sous forme de site web, un mémoire autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra **d'améliorer le « story-telling » de votre CV**, et de **prendre conscience de la singularité de votre expertise**.

LES SPRINTS

Un vrai client, une problématique réelle, un brief d'une heure, et **4 heures de sprint pour résoudre le problème** et apporter des solutions « plug and play ». UX, communication, SEO, les problématiques varient selon les clients, et seule une bonne organisation d'équipe permet d'aller au bout du sprint !



MASTÈRE DATA EXPERT

Formation en alternance

UN JOUR PAR SEMAINE, 8 SÉMINAIRES D'UNE SEMAINE



90% des données mondiales ont été créées au cours des deux dernières années. Et le volume de Data double tous les trois ans.

Toute entreprise qui souhaite rester dans la course n'a plus d'autre choix que de collecter, analyser et protéger ses données, pour optimiser ses produits ou services, pour garder une longueur d'avance sur ses concurrents, mais aussi pour garder la confiance de ses clients ou utilisateurs.

SE PRÉPARER AUX MÉTIERS DE LA DATA

Le Data Analyst collecte, structure et interprète les données sur le comportement des utilisateurs. Il modélise l'architecture des bases de données, met en place des tableaux de data-visualisation, et propose des recommandations pour optimiser l'expérience utilisateur, la performance des campagnes de publicité ou le taux de conversion.

Les métiers de Data Protection Officer, Data Miner, Performance Analyst ou Web-analyste constituent également des débouchés naturels à cette formation.

LA DATA AU SERVICE DU MARKETING

Cette formation de deux ans en alternance combine les enseignements au long cours un jour par semaine, et des semaines de projets ou de séminaires thématiques autour de l'Open Data, le Mobile, les études, les objets connectés, etc.

L'accent sera aussi bien mis sur la maîtrise des langages de programmation, sur la pratique des outils de Data Visualisation, que sur la modélisation et la gestion des données.

Et parce que la Data analyse est au service de l'innovation et de l'optimisation de l'entreprise, **le marketing et la stratégie occupent une part essentielle de la formation.**

Vous passerez également plusieurs certifications (Google Analytics, AT Internet, SAS...) incontournables aux yeux des professionnels.

VOYAGER ET ENTREPRENDRE

En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) → voir page 29
- au voyage d'études (places limitées) dans la Silicon Valley → voir page 22

PRÉREQUIS

Pour intégrer le Mastère Data Analytics en alternance, vous devez avoir validé au minimum un cursus de premier cycle (Bac+3) en relation avec l'analyse de données, la communication et/ou le web-marketing. Vous êtes structuré, avez le goût de l'informatique et des chiffres, vous aimez comprendre et anticiper les comportements.

Si vous venez d'un autre domaine d'activité, nous proposons un cycle intensif de 6 mois pour acquérir les prérequis de cette formation exigeante.

Une admission en 2^{ème} année est également possible pour les titulaires d'un Bac+4 spécialisé en web-marketing ou en analyse de données.



PROGRAMME DE FORMATION

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

ANNÉE 1

3 ECTS

- Business English
- Pitch
- Management & Agilité

ANNÉE 2

2 ECTS

- Business English et TOEIC
- Pitch

PROGRAMMATION ET ARCHITECTURE DE DONNÉES - Unité d'évaluation 2

ANNÉE 1

6 ECTS

- Langage de Programmation (SQL, R, Python)
- Modélisation de données
- Data Mining

ANNÉE 2

6 ECTS

- Langage de Programmation (Hadoop, NoSQL/NewSQL, R, Python)
- Business Intelligence
- Analyse prédictive
- Modèles économétriques

MANAGEMENT DES DONNÉES - Unité d'évaluation 3

ANNÉE 1

18 ECTS

- Mathématiques & Statistiques descriptives
- DataViz avec Data Studio
- DevOps
- Sécurité et Performance
- RGPD Camp
- IoT Camp
- Open Data Camp
- Study Camp

ANNÉE 2

13 ECTS

- Statistiques exploratoires et inférentielles
- Variables aléatoires et lois de probabilités
- Visualisation décisionnelle avec Tableau
- Data Protection
- Machine Learning & Convergence IA / Data
- Hacker Week
- Connected Health Week

STRATÉGIE ET VALORISATION DE LA DATA - Unité d'évaluation 4

ANNÉE 1

15 ECTS

- Web-marketing appliqué
- Communication digitale
- CRO Camp
- E-Commerce Camp
- Media Camp
- Data Sprints
- Option : Voyages d'études aux USA

ANNÉE 2

17 ECTS

- Web-marketing appliqué
- Start-up Week
- Mobile Week
- Hackathon
- Business Week
- Data Sprints
- Option : Start-up Lab

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

ANNÉE 1

18 ECTS

- Digitalk Sessions
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation

ANNÉE 2

22 ECTS

- Grand Entretien
- Coaching professionnel
- Stage alterné ou Contrat de professionnalisation
- Certifications

MASTÈRE 1 ————— ● 60

MASTÈRE 2 ————— ● 60

ANALYSER LA DATA À TRAVERS DES CAS CONCRETS

LES PROJETS & SÉMINAIRES DU MASTÈRE DATA EXPERT

CRO CAMP

Une compétition d'une semaine pour **résoudre la problématique "Conversion Rate Optimization" d'un vrai client**. Un travail de consultant data vous attend pour proposer la meilleure stratégie !



RGPD CAMP

Le **règlement général sur la protection des données** bouleverse en profondeur les entreprises qui collectent ou monétisent les données de leurs utilisateurs. Une semaine pour devenir incollable sur le **droit en vigueur et les bonnes pratiques**, assortie d'**ateliers pour résoudre des cas concrets**.

STUDY CAMP

Un projet d'une semaine sur l'univers des études quantitatives. **Dans la peau d'un Institut d'études**, vous mettez en place une méthodologie de collecte et de traitement des données, et en extrayez les enseignements pertinents pour répondre à la demande du client.

IOT CAMP

Une semaine consacrée à la **data générée par les objets connectés** : les **technologies** qui se cachent derrière l'Internet des Objets, les opportunités et

les dangers liés à la **mise en relation des données issues des objets connectés, de la domotique, de la santé**, etc.

OPEN DATA CAMP

Savoir **identifier et exploiter les opportunités des Datasets publics**, tel est l'enjeu de cette semaine Open Data. Conférences, ateliers pratiques, point juridique, focus Smart City, jalonnent ce séminaire.

E-COMMERCE CAMP

Du choix du CMS à l'optimisation du parcours client, en passant par l'A/B Testing, le m-commerce... vous verrez **toutes les tendances du e-commerce**, réaliserez un audit pour le compte d'un vrai e-commerçant et lui proposerez des **recommandations sur la base de vos analyses data**.

MEDIA CAMP

Parce que le web-analyste peut être amené à **analyser l'impact des campagnes publicitaires** en ligne, ce séminaire thématique approfondit votre connaissance de **l'univers du digital advertising** : écosystème agences/régies/annonceurs, nouveaux formats publicitaires, droit des médias, etc.

DIGITALK SESSIONS

C'est **en duo avec votre tuteur** d'alternance que vous effectuerez votre soutenance de stage. L'occasion de faire le bilan d'un an d'expérience professionnelle, soutenu par ceux qui vous ont accompagnés. Le rapport de stage écrit prend quant à lui la forme d'un site web que vous concevrez de A à Z.





START-UP WEEK

Une semaine commune à tous les Mastères 2 de l'ESD pour **concevoir un projet de start-up**. Ce projet donne **le coup d'envoi du Start-Up Lab** : les meilleures start-ups volontaires bénéficient toute l'année d'un accompagnement personnalisé. → voir page 29



MOBILE WEEK

Vous étudierez **l'impact de la data dans la stratégie mobile** : l'ASO, la monétisation In-App, les répercussions UX, l'acquisition de trafic, le tracking d'événements, et la réglementation...

CONNECTED HEALTH WEEK

Un projet d'une semaine autour d'un acteur de la santé connectée, où vous mobiliserez vos connaissances en matière d'IoT, d'Intelligence Artificielle, de protection des données dites sensibles au service d'un secteur en pleine ébullition !

BUSINESS WEEK

Un séminaire thématique pour ancrer vos projets dans la réalité économique et tenir compte du marché. Vous apprendrez à **faire un business plan, un bilan comptable, et comprendre la gestion et la fiscalité des entreprises ou les cycles de financement d'une start-up...**

HACKER WEEK

Et si votre entreprise se voyait pirater les données de ses clients ? **Cette semaine consacrée à la cyber sécurité** vous donne les clés pour réagir à cette éventualité : typologies d'attaques, études de cas, ateliers techniques, communication... bienvenue dans la cellule de crise !

GRAND ENTRETIEN

La formation s'achève par **une simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**. Vous aurez au préalable conçu, sous forme de site web, un mémoire autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra d'**améliorer le « story-telling » de votre CV**, et de **prendre conscience de la singularité de votre expertise**.

LES SPRINTS

Un vrai client, un brief d'une heure, et **4 heures de sprint pour résoudre le problème et apporter des solutions « plug and play »**. UX, publicité, e-commerce, les problématiques varient selon les clients, et seule une bonne organisation d'équipe permet d'aller au bout du sprint !



MASTÈRE 1 CYCLE INTENSIF

Mise à niveau en digital

5 MOIS EN INTENSIF, 6 MOIS DE STAGE ALTERNÉ

Un an pour vous mettre à niveau en digital, choisir la spécialité de votre choix et compléter votre expérience professionnelle.

Vous êtes titulaire d'un Bac +3 (licence, bachelor...) et vous rêvez de donner un tournant digital à votre formation ? C'est possible, à condition de vous mettre à niveau. **Ce cycle intensif constitue une véritable passerelle vers le Mastère 2 spécialisé de votre choix** (User Experience ou Stratégies Digitales).

Le premier semestre vous permettra de revoir les fondamentaux du digital : code et environnements techniques, maîtrise des logiciels de création et stratégie marketing et communication. Vous serez amenés à mener plusieurs projets digitaux, sur des temporalités différentes, afin d'éprouver vos compétences et alimenter votre CV dans la perspective de la recherche d'un stage.

Une attention particulière sera portée sur votre recherche de stage et votre projet professionnel,

avec des séances de coaching, et des rendez-vous réguliers avec le service relations entreprises.

À l'issue de ce premier semestre, vous partez en stage alterné afin d'étoffer votre parcours professionnel avant le Mastère 2 en alternance. Sur un rythme d'un jour par semaine à l'école et 4 semaines pleines intensives, vous participerez à des projets en lien avec les autres Mastères, afin de conforter votre choix de spécialisation.

VOYAGE D'ÉTUDES AUX USA

En plus des 680 heures de formation, ce Mastère donne également accès, sur sélection, au voyage d'études dans la Silicon Valley → voir page 22

PRÉREQUIS

Pour rejoindre le Mastère Cycle Intensif, vous devez avoir validé un cursus de premier cycle (Bac+3).

Si aucune compétence digitale n'est requise, une forte appétence pour l'innovation digitale, le marketing ou la création est évidemment incontournable.



PROGRAMME DE FORMATION

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

3 ECTS

- Business English
- Méthodologie Agile
- Pitch

CRÉATION NUMÉRIQUE & ENVIRONNEMENTS TECHNIQUES - Unité d'évaluation 2

14 ECTS

- CMS
- Veille & Expérimentations Technologiques
- Code Camp
- Culture créative
- Web & UI Design
- Logiciels de création

MARCHÉ & STRATÉGIE - Unité d'évaluation 3

17 ECTS

- Marketing Fondamental
- Méthodologie de la communication
- Web-marketing
- Communication Digitale
- Planning Stratégique & Concept
- Stratégie UX
- Data Camp
- Media Camp

MARCHÉ & STRATÉGIE - Unité d'évaluation 4

15 ECTS

- Agency Camp
- Digital Event
- UX Camp
- Sprint Sessions
- E-commerce Camp

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

11 ECTS

- Digitalk Sessions
- Coaching (recherche de stage)
- Stage alterné (6 mois)

TOTAL

● 60



esd

esd
școala
superioară
de digital

esd
școala
superioară
de digital

esd
școala
superioară
de digital

2022

MODALITÉS

D'ADMISSION

Les admissions à l'ESD en premier et second cycle se font sur entretien* à partir du mois d'octobre dans la limite des places disponibles.

Il n'y a pas de date de clôture des inscriptions mais nous attirons votre attention sur le fait que les effectifs par classe sont limités pour la bonne qualité de l'enseignement. C'est pourquoi il est prudent de procéder à l'inscription le plus rapidement possible.

POSTULEZ EN BACHELOR

À l'ESD, quel que soit votre parcours académique antérieur, sous réserve d'obtention du bac, c'est votre projet qui compte.

Vous êtes : motivé, ouvert d'esprit, curieux, désireux d'entreprendre, et vous avez peur de vous ennuyer dans des parcours d'études plus classiques ? Rejoignez l'ESD !

POSTULEZ EN MASTÈRE

Les admissions en Mastère sont réservées aux étudiants ayant effectué un premier cycle d'enseignement supérieur (Licence ou Bachelor valant 180 crédits ECTS) quel qu'en soit le domaine.

Les profils littéraires sont les bienvenus. Leurs qualités seront mises en avant pour la gestion des contenus, la définition d'une stratégie de communication ou d'une stratégie marketing. L'admission en Mastère Création Digitale nécessite de présenter un portfolio de travaux dans le domaine du design graphique ou de la création numérique.

DEMANDE D'ENTRETIEN

Afin d'obtenir un entretien*, vous devez prendre un rendez-vous par téléphone, par mail ou sur notre site dans la rubrique « Admissions ».

Les éléments à apporter vous seront alors communiqués. Les candidats ne pouvant se déplacer peuvent également postuler par correspondance.

Une réponse vous sera apportée dans les jours suivant votre entretien. Celle-ci est valable dans l'ensemble de nos établissements, en fonction des places encore disponibles.

** La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits*

Contacts

PARIS

01 40 33 36 22 - contact.paris@ecole-du-digital.com

LYON

04 37 28 13 20 - contact.lyon@ecole-du-digital.com

BORDEAUX

05 56 40 98 30 - contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

*À l'ESD on apprend à apprendre,
on code pour créer, on entreprend pour innover.*

esd

école
supérieure
du digital

PARIS

18bis av. de la Motte-Picquet
75007 Paris
+33 (0)1 40 33 36 22
contact.paris@ecole-du-digital.com

BORDEAUX

12 Quai des Queyries
33100 Bordeaux
+33(0)5 56 40 98 30
contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

LYON

35 rue de Marseille
69007 Lyon
+33(0)4 37 28 13 20
contact.lyon@ecole-du-digital.com

www.ecole-du-digital.com