



esd

école
supérieure
du digital

**CRÉER, CODER,
INNOVER**

www.ecole-du-digital.com

BIENVENUE

À L'ÉCOLE SUPÉRIEURE DU DIGITAL



L'ESD est l'école d'une nouvelle génération :

L'école de ceux pour qui le numérique est une évidence, l'école qui prépare aux nouveaux modes de travail et aux métiers de demain, enfin, l'école qui donne à « faire » autant qu'à « apprendre ».

L'ESD est née d'un constat simple : le numérique transforme en profondeur notre économie, nos métiers, mais aussi nos façons de travailler, de consommer, d'interagir, de voyager, etc. Le champ des possibles explose, et les entreprises ont besoin de talents d'un nouveau genre pour opérer leur transformation digitale et saisir toutes les opportunités du numérique.

Les programmes et la pédagogie de l'ESD ont été pensés par des professionnels, pour former ces profils rares, à l'aise à la fois sur la technique, la création et la stratégie digitale.

Présente à Paris, Lyon, Bordeaux et Toulouse, l'ESD forme chaque année plusieurs centaines d'étudiants aux métiers de la stratégie digitale, du développement web, de l'expérience utilisateur, du design d'interfaces numériques, de la data, du web-marketing ou de la communication digitale.

78% de nos étudiants sont embauchés dans les 6 mois suivant l'issue de leur formation.

Une pédagogie par l'action, autour de projets réels et de vrais cas d'entreprise.

Chaque année, les étudiants réalisent plusieurs projets numériques complets dans le cadre de groupes de travail encadrés par des professionnels du digital en exercice. Le plus souvent, ces projets sont issus de demandes concrètes exprimées par des entreprises partenaires de l'école.

Nos étudiants effectuent de nombreuses périodes de stages avant d'intégrer le système de l'alternance, qui donne de solides perspectives d'intégration professionnelle.

Au cours de sa scolarité, un étudiant à l'ESD aura travaillé au contact d'au moins 20 entreprises, et aura effectué 2 stages et 3 années en alternance.

SOMMAIRE

03 10 BONNES RAISONS DE REJOINDRE L'ESD

04 L'ÉCOLE

- 05 L'ESD, carrefour du numérique
- 06 Témoignages d'étudiants
- 08 Une formation approuvée par les experts
- 10 La pédagogie de demain
- 14 Le réseau AD Education
- 15 Nos campus - Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse

26 L'INTERNATIONAL

- 27 Un secteur sans frontières
- 28 ESDlex, voyage d'études

30 INSERTION PROFESSIONNELLE

- 31 Multiplier les expériences professionnelles
- 32 Les métiers du digital
- 34 Nos étudiants en entreprise
- 35 Start-up Lab, Free Lab et entrepreneuriat
- 36 Les entreprises partenaires de l'ESD
- 38 Parcours d'anciens

40 NOS PROGRAMMES

- 41 Schéma des études
- 42 Bachelor Chef de Projet Digital
- 46 Bachelor Développeur Web
- 50 Admission passerelle en 3e année
- 52 Mastère Création Digitale
- 56 Mastère User Experience
- 60 Mastère Expert Stratégies Digitales
- 64 Mastère Data Marketing
- 68 Admission passerelle en Mastère

70 MODALITÉS D'ADMISSION

10 BONNES RAISONS DE REJOINDRE L'ESD

01

Choisir une pédagogie par le projet, autour de cas concrets portés par de vraies entreprises et au contact des technologies les plus récentes (reconnaissance vocale, réalité virtuelle, drones, objets connectés...).

02

Garantir son avenir professionnel :

- 78% de nos diplômés trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de leur formation
- 34 000 euros un an après la sortie d'études (salaire moyen)
- un secteur de plein emploi, qui ne cesse de se développer

▶ [page 32](#)

03

Se professionnaliser dès la 1^{re} année avec des stages puis des parcours en alternance dès la 3^e année. ▶ [page 34](#)

04

Bénéficier pendant toute sa scolarité, sans dépense supplémentaire, d'un **ensemble de logiciels et d'outils premium** (licences Adobe Creative Cloud et Microsoft Office 365, abonnement à Slack, Tableau, etc.). ▶ [page 37](#)

05

Bénéficier d'un **accompagnement individualisé** et du **réseau de relations entreprises de l'école** : **100% des étudiants placés en stage ou contrat d'apprentissage**. ▶ [page 34](#)

06

Développer son savoir-être digital : apprendre l'autonomie, la prise de parole en public, prendre de la hauteur grâce au développement personnel et aux sciences humaines. ▶ [page 12](#)

07

Découvrir l'environnement start-up international à travers un **voyage d'études annuel** et l'accès à notre **incubateur de start-ups**.

▶ [page 28 et 35](#)

08

Bénéficier d'une offre de formation de 2 Bachelors et 4 Mastères **approuvée par un comité d'experts** reconnus dans le secteur du numérique. ▶ [page 08](#)

09

Avoir le choix entre **4 campus modernes**, parfaitement équipés, bénéficier de cursus modulables de bac+3 à bac+5 et pouvoir passer simplement d'une ville à l'autre. ▶ [page 15](#)

10

Accéder à **des titres certifiés de niveau 6 et 7** enregistrés au Répertoire National des Certifications Professionnelles.



L'ÉCOLE

L'ÉCOLE

L'ESD, CARREFOUR DU NUMÉRIQUE

CRÉER, CODER, INNOVER

L'École Supérieure du Digital forme des profils complets et polyvalents à l'aise à la fois sur la technique, la création et la stratégie.

Quelle que soit leur expertise, les étudiants de l'ESD bénéficient tous d'un socle commun de compétences : la capacité à créer, coder et développer des projets innovants. La combinaison de ces 3 savoir-faire et l'importance accordée au savoir-être et au développement personnel font de nos étudiants des profils extrêmement recherchés sur le marché.

Une nouvelle pédagogie

Notre pédagogie, en rupture avec les pratiques traditionnelles, repose sur deux principes fondamentaux :

1. Développer la capacité d'auto-formation : dans un monde numérique en constante évolution, il est important de rester « à la pointe », d'identifier les tendances et ruptures technologiques, de les tester, de se former aux nouvelles techniques.

À l'ESD, nos étudiants « apprennent à apprendre » : nous leur donnons les méthodes et les outils pour rester en veille et se former de façon autonome.

2. Être en prise directe et continue avec le monde de l'entreprise, pour maximiser l'employabilité des futurs diplômés. Nos professeurs sont des professionnels en exercice, et nous multiplions les projets avec des entreprises pour favoriser cette immersion. Les élèves effectuent plusieurs périodes de stages avant d'intégrer le système de l'alternance, garant d'une insertion professionnelle réussie.

Mais au fait, c'est quoi le digital ?

Le Digital regroupe tous les métiers qui utilisent Internet, le numérique et le mobile comme supports de création.

Qui aurait pu penser qu'un téléphone servirait un jour à autre chose qu'à téléphoner ?

Qui aurait pu penser que votre montre prendrait un jour soin de votre santé ?

Qui aurait pu imaginer que la voiture sans conducteur et les drones bouleverseraient notre rapport au transport, à la distance et au temps ?

Le digital se sert de ces innovations techniques pour inventer de nouveaux services, de nouvelles applications qui changent le quotidien des gens.

L'ESD forme les talents capables d'inventer, développer et mettre sur le marché ces nouveaux produits et services. Parce qu'ils maîtrisent les nouvelles technologies et le design, nos étudiants peuvent intervenir dans tous les secteurs d'activité et apporter cette compétence numérique devenue incontournable.

Le développement personnel de l'étudiant et de ses "soft skills" demeure une priorité tout au long du cursus.

En savoir plus sur notre approche "soft skills" [▶ page 12](#)

« L'ESD insiste particulièrement sur le savoir-être et la maturité professionnelle, ce qui explique à mon sens la réussite de ces étudiants. »



Jacques FROISSANT
Chasseur de têtes, Pdg d'Altaïde.

« À une époque où intelligence artificielle, data, CRM, applications digitales deviennent les nouveaux enjeux de l'économie, l'élément humain n'a jamais été aussi déterminant pour les entreprises. »



Hymane BEN AOUN
Chasseuse de têtes, Pdg d'Aravati.

TÉMOIGNAGES D'ÉTUDIANTS

📺 [Retrouvez ces témoignages en vidéo sur notre chaîne YouTube](#)



« Après un BAC STD2A (Arts Appliqués), j'avais envie de m'orienter vers une formation créative mais pas uniquement. J'avais également envie de comprendre la stratégie derrière un projet créatif et d'avoir un bagage technique. Être compétente sur le fond et la forme ! L'ESD répondait totalement à mes attentes, mais **je n'avais pas imaginé à quel point la formation serait professionnalisante**. Je suis en 2^e année et les fondamentaux appris en 1^{re} année me permettent déjà de **travailler dans la communication digitale sur mon temps libre**. »

Maureen MARTINS
Bachelor 3^e année

« Ce qui me plaît le plus à l'ESD c'est déjà **d'avoir des experts du digital comme intervenants** pour nous faire gagner en compétences mais aussi nous parler de leur expérience et développer notre réseau. J'apprécie aussi beaucoup les projets qui nous permettent de bien nous projeter dans le milieu professionnel **face à de vrais clients et dans des conditions réelles d'agence**. Mais ce que j'aime le plus, c'est que **l'école me soutient dans mes projets personnels** et s'adapte au profil de chacun. En résumé, **l'ESD nous permet d'acquérir un savoir-faire, mais aussi un savoir-être tout en préservant l'identité de chacun**. »



Léo CLOT
Bachelor 3^e année



Cassandre HUTIN
Mastère 2 Expert Stratégies Digitales

« Ce qui m'a plu avant tout dans cette école, c'est le fait que l'on ne nous considère pas comme un numéro, mais comme une personne à part entière. **L'équipe pédagogique se dédie pleinement à notre épanouissement** et les professeurs partagent à cœur ouvert leurs expériences professionnelles. Enfin, **nos évaluations ne se font pas sur les traditionnels partiels, mais sur des semaines consacrées à un cas concret d'entreprise**. Ces immersions nous permettent d'aborder le monde du digital dans sa globalité. »

« **J'ai rencontré Amixem**, grand YouTuber français, **grâce à l'ESD**. Amixem est venu donner une conférence à l'école, puis nos chemins se sont croisés à VIVATECH, un événement incontournable du numérique dont l'ESD est partenaire. **Mon directeur pédagogique a alors personnellement appuyé ma candidature pour un stage auprès de lui à la Redbox.**

Pendant ce stage d'été, j'ai filmé, préparé et monté différentes vidéos pour les Youtubers de la Redbox (Amixem, Vodk, JOYCA, Mastu Neoxi). **J'ai vécu des moments incroyables** : un aller-retour à Miami en 30 heures, un tournage avec des chars d'assaut qui écrasent des voitures, etc. Ma passion pour la vidéo et mes cours à l'ESD m'ont permis de m'adapter rapidement et d'être opérationnel. »



Jean-Baptiste ROGÉ
Bachelor 3^e année

« Déçu d'une précédente expérience en école digitale, **j'ai trouvé à l'ESD tout ce qui m'avait manqué : le professionnalisme, l'humanisme et l'entraide.** Les intervenants sont de réels professionnels des métiers du Web et ça se ressent tant dans le contenu que dans la forme des cours. **Aller à l'ESD, ce n'est pas vraiment aller à l'école mais plutôt en agence,** car nous avons des projets concrets avec de vrais clients. L'ESD m'a vraiment permis de gagner en maturité professionnelle et de me construire un réseau et des compétences pour mon insertion sur le marché du travail. »



Ludivine CAILLIÉRET
Mastère 2 Expert Stratégies Digitales

« Le service relations entreprises de l'école m'a **énormément accompagnée dans mes recherches d'alternance.** On m'a aidée à structurer mon discours professionnel et à prendre confiance en moi. Dans les moments de doute, **l'école a toujours été là pour me soutenir,** me remonter le moral. C'est ainsi que j'ai décroché un contrat chez Redfox, une agence de communication print & digital. »



Léa WEISMULLER
Mastère 2 Création Digitale

« L'une des forces de l'ESD est sa diversité au niveau des cours proposés. Ils sont variés et surtout complets, ce qui permet d'être polyvalent. Les professeurs sont des intervenants, on voit qu'ils savent de quoi ils parlent, et ils essaient au maximum de rendre les différentes matières accessibles et compréhensibles. De plus **l'école vous aide pour la recherche de stage et contrat d'apprentissage,** ce qui est vraiment appréciable !

L'ESD se veut être une grande famille et l'ambiance s'en ressent. On se connaît presque tous au sein de l'école, on s'entraide, on passe aussi des moments ensemble à l'extérieur de l'école... cette cohésion est importante. »



Alexandre DA SILVA
Bachelor 2^e année

« Après 2 années en contrat pro en tant que web-designer chez Apperture, j'ai été embauché comme développeur chez OnePoint. **La polyvalence de la formation à l'ESD m'a permis d'être à la fois à l'aise en code et en management de projet,** mais aussi de développer **une approche stratégique** et de proposer **des recommandations.** »



Rémi FERNANDEZ
Mastère 2 Expert Stratégies Digitales

« L'école inculque à ses élèves **l'autonomie, la mise en pratique avec de vrais professionnels,** et tout cela dans un monde qui bouge bien plus vite qu'on ne le pense, c'est un réel atout. »



Lucas CHEVALIER
Bachelor 3^e année

UNE FORMATION

APPROUVÉE PAR LES EXPERTS

Chaque année, l'ESD renouvelle ses programmes pour répondre aux évolutions des métiers : elle réunit un collège d'experts du digital pour redéfinir les compétences techniques et stratégiques attendues par le marché et valider les programmes de formation.



RÉMY BALANGUÉ

Durant 10 ans chez AT Internet, Rémy a structuré l'équipe Customer Service & Consulting puis participé à l'amélioration de l'offre Produit. Passionné par la donnée, **il intègre Betcllic pour créer l'équipe Data Governance et contribuer à la stratégie data-driven de l'organisation.**



HYMANE BEN AOUN

Chasseuse de tête depuis plus de 20 ans dont 15 dans le digital, **Hymane dirige Aravati**, un cabinet de recrutement spécialisé dans les profils et métiers numériques. Elle est aussi **Vice-présidente de Syntec Conseil en recrutement.**



DAMIEN BOYER

Expert en expérience utilisateur, Damien a travaillé plusieurs années dans différentes agences et annonceurs avant de devenir indépendant. Il travaille aujourd'hui principalement au sein de l'incubateur des **Services Numériques de l'Etat, Beta.gouv.**



NELLY CHATUE-DIOP

Au cours de sa carrière en stratégie d'entreprise chez Accenture, Franprix, Darty et Betcllic, **Nelly a développé une expertise Data, AI et Blockchain.** Aujourd'hui, elle s'investit activement dans le développement de start-ups.



SÉBASTIEN COLLERY

Ingénieur de formation, Sébastien est **Directeur chez Ekino, une agence digitale du groupe Havas** qui compte près de 250 experts en France et à l'international.



DOMINIQUE DANAË

Experte reconnue dans le métier des relations publiques et ancienne directrice associée chez TBWA, Dominique est **Directrice de la communication de Microsoft France.** Elle est la marraine de la promotion ESD 2017.



GILLE FANUCHI

Après une carrière en tant que Directeur Artistique dans de prestigieuses agences, **Gille accompagne les équipes d'Ubisoft dans la création de nouveaux jeux vidéo**, de la vision créative à la narration en passant par la construction des univers.



LUDOVIC FAVARETTE

Ludovic Favarette est **Directeur Général Adjoint Ressources et Transformation à la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique**. Il a effectué toute sa carrière dans le secteur de la banque sur des fonctions managériales avec une triple composante Data & Digital, Organisation & Efficacité et RH/Management.



JACQUES FROISSANT

Expert influent du management des ressources humaines et des métiers du numérique, Jacques est le **fondateur et PDG d'Altaïde, cabinet de recrutement** reconnu depuis plus de 15 ans comme « le » chasseur de têtes des start-ups et du web. Jacques est le parrain de la promotion ESD 2020.



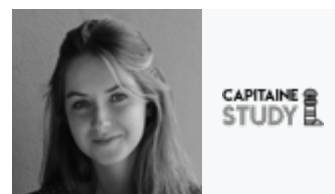
FABIEN GELLÉ

Fabien accompagne depuis 15 ans des start-ups et grands groupes en product management, marketing digital et data/IA. Il est aujourd'hui **Directeur Marketing Produits Numériques pour Le Télégramme**.



CHRISTIE JANVIER

Diplômée de l'ESD promotion 2016, Christie a un parcours bien rempli en tant que Digital Analyst aussi bien chez l'annonceur, comme chez BNP Paribas Fortis, qu'en agence comme chez Havas ou plus récemment **chez Clicktrust qu'elle a rejoint en tant que Senior Digital Performance Analyst**.



LESLIE LACROIX

Ancienne diplômée de l'ESD Bordeaux (Promotion 2020), Leslie Lacroix est **la fondatrice de Capitaine Study. Créée en 2020, alors qu'elle était encore étudiante en Mastère**, cette plateforme collaborative propose des avis vérifiés sur des écoles de l'enseignement supérieur pour aider les futurs étudiants dans leur orientation.



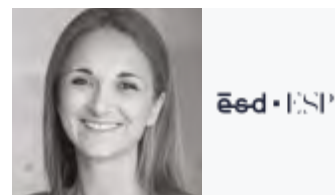
ALEXANDRE PACHULSKI

Docteur en informatique, Alexandre est **Co-fondateur de Talentsoft et expert du management des talents**. Auteur de plusieurs ouvrages sur les RH et le développement personnel. Il publie en 2020 « Génération IA » chez Hachette. Alexandre est le parrain de la promotion ESD 2017.



JEAN-BAPTISTE ROUX

Chief Revenue Officer chez AT Internet, Jean-Baptiste cumule plus de 30 ans d'expérience dans des entreprises de haute technologie dans un contexte international.



MÉLANIE VIALA

Ancienne directrice associée de l'agence Hopscotch et spécialiste du secteur digital, Mélanie est la directrice générale des Écoles Supérieures du Digital et des Écoles Supérieures de Publicité.

LA PÉDAGOGIE DE DEMAIN

CE QUE VOUS NE TROUVEREZ QU'À L'ESD

Qu'il s'agisse de projets pédagogiques, de modalités d'évaluation ou d'opportunités professionnelles et internationales, l'ESD a développé des méthodes mêlant ambition, exigence, mais aussi innovation et fun. En voici quelques exemples.



01

Digital Event

Une **incroyable aventure humaine de 2 semaines** où tous les étudiants de l'école se réunissent pour imaginer et concevoir **un événement interactif d'envergure ouvert au public** (escape game, hologrammes, video game mapping, voice control...). Parce que la création digitale ne se limite pas aux frontières d'un écran !

► [voir toute la playlist « Digital Event » sur Youtube](#)

02

Start-Up Lab

Un dispositif inédit offert à tous les porteurs de projets de start-up : **les étudiants incubés dans le Start-Up Lab bénéficient de 100 heures de tutorat** (business plan, analyse stratégique, financement, structuration juridique, etc.) avant d'être présentés à un jury d'entrepreneurs et investisseurs.

► [voir page 33](#)

03

Une formation approuvée par les experts

Chaque année, l'ESD renouvelle ses programmes pour répondre aux évolutions des métiers : elle réunit **un collège d'experts du digital** pour redéfinir les compétences techniques et stratégiques attendues par le marché et valider les programmes de formation.

► [voir page 08](#)

04

Voyage d'études

Tous les étudiants de l'école ont la possibilité de participer, chaque année, à un voyage d'études exceptionnel à la découverte d'une capitale mondiale de la Tech.

► [voir page 26](#)

L'ESD emmène également **des étudiants au CES**, le plus **grand rendez-vous mondial de l'innovation digitale**, qui se tient tous les ans à Las Vegas.

05

Grand Entretien

La formation s'achève par une **simulation d'entretien d'embauche** animée par deux professionnels de votre spécialité. Après avoir conçu un mémoire autour d'une problématique métier, éprouvez le « story-telling » de votre CV, et **prenez conscience de la singularité de votre expertise**.

06

Sprints

Un vrai client, un brief d'une heure, et **4 heures de sprint pour résoudre le problème** et apporter des solutions « plug and play ». UX, publicité, e-commerce, SEO, les problématiques varient selon les clients, et seule une bonne organisation d'équipe permet d'aller au bout du sprint !



A



C

A. Performance video mapping durant le Digital Event 2019.

B. Nathan et Manon préparent leur départ à Toronto pour la finale du concours RedBull.

C. Visite de la D-School, berceau du Design Thinking à Stanford University.

07

XP Sessions

C'est **en duo avec son tuteur d'alternance** que l'étudiant effectue sa soutenance de stage. L'occasion de faire le **bilan d'un an d'expérience professionnelle**,

soutenu par ceux qui l'ont accompagné. Le rapport de stage écrit prend quant à lui la forme d'**un site web conçu de A à Z** par l'étudiant.

08

Com'&Talks et événements partenaires

L'ESD est présente dans de nombreux événements du secteur digital, notamment le **CES à Las Vegas**, et **VivaTech en Europe**, mais aussi **La Journée de la Femme Digitale** ou Le Grand Prix de la Vidéo Numérique. Chaque fois, cette présence se traduit par une **implication active des étudiants**, la possibilité pour eux d'**accéder à des conférences de haut niveau** et d'échanger avec les parties prenantes.

L'ESD accueille aussi très régulièrement en ses locaux **des événements professionnels** (conférence Frenchweb Aravati, Creative Mornings, Digital Business Club, conférences interalumnis de L'Oréal, Danone, et Unilever...) auxquels les étudiants sont non seulement conviés, mais dont ils sont aussi souvent les acteurs.

Enfin, l'ESD organise chaque semaine les "Com'&Talks" : ces conférences, ouvertes à tous les étudiants de l'ESD, leur permettent d'échanger avec des entreprises sur les métiers du digital, les profils recherchés, etc. Directeur de la communication, DRH, patron de start-up, designer, directeur du digital... chaque semaine, un professionnel vient présenter son parcours, son métier, son quotidien, son entreprise, ses réussites... et parfois ses échecs !

L'occasion pour l'entreprise d'identifier ses futurs talents, de détailler son processus de recrutement et de présenter ses offres de stage et d'emploi à pourvoir.

Les "Soft Skills", colonne vertébrale de la pédagogie à l'ESD

Contrairement aux idées reçues, **devenir un professionnel du digital exige encore plus de "savoir-être" et d'intelligence relationnelle que dans n'importe quel autre secteur**. Pour fédérer tous les acteurs d'une entreprise autour d'un projet numérique, il faut être capable de vulgariser son propos, de transmettre son savoir-faire, de communiquer les enjeux du projet, de diffuser son enthousiasme, de faire preuve de conviction ! Autant de "soft skills" (**compétences humaines**) que nos étudiants développent au cours de leur scolarité.

Le programme est pensé pour permettre aux étudiants de **développer leur sens du contact**, leur **capacité à transmettre**, à **faire preuve de pédagogie**, à **prendre la parole en public**, à **convaincre**... mais aussi à **prendre du recul** ! Il est en effet important de comprendre le monde avant de vouloir le transformer... C'est ce que l'ESD tente de transmettre à ses étudiants à travers ses cours d'"Humanités" (sociologie, économie, philosophie) tout au long du cursus.

Cette vision singulière du secteur numérique, et l'importance accordée au développement personnel de nos étudiants, sont sans doute la clé de leur employabilité. Chaque année, **le Board d'innovation pédagogique salue unanimement cette approche et les compétences humaines des étudiants sortants de nos écoles**.

▶ **Le Best-Of de l'ESD en vidéo**



A



B



C



D

- A. Un Grand Entretien à l'ESD.
- B. Com&Talk avec Matthieu Dallon, fondateur de Trust Esport.
- C. La XP Session d'Ariana.
- D. Les Mastères de Bordeaux et Lyon à Vivatech.

AD EDUCATION

LA FORCE D'UN RÉSEAU

L'ESD appartient au réseau AD Education, qui regroupe plus de 15 000 étudiants sur 36 campus en France, en Espagne, en Italie et en Allemagne et propose plus de 100 programmes dédiés aux métiers de la création, de la culture, de la communication et du luxe.



L'**École Supérieure de Publicité** forme les nouveaux professionnels de la communication, prêts à intégrer nativement dans leurs pratiques la révolution technologique et culturelle du digital. Présente à Paris, Lyon, Bordeaux, Toulouse et Berlin, l'ESP propose 21 formations certifiées en marketing, communication et digital.



L'**ECV** est une école de référence reconnue par le milieu professionnel du design, de l'animation 2D/3D, du jeu vidéo et du digital. Présente à Paris, Bordeaux, Aix-en-Provence, Nantes et Lille, elle propose également deux campus à l'étranger en Chine et en Inde.



L'**EAC** est une école de référence pour les métiers de la culture, du marché de l'art et du luxe. Implantée à Paris et Lyon, elle dispose de titres enregistrés au RNCP aux niveaux 6 et 7.



Localisé à Madrid et à Barcelone, **CEV** est un établissement d'enseignement supérieur privé proposant des diplômes d'état et des titres certifiés dans le domaine du Design graphique, de l'Animation 3D et jeu vidéo, de l'Audiovisuel et de la Photographie.



L'**École de Condé** est l'un des leaders de la formation supérieure aux métiers du design, des arts graphiques, de l'animation 2D-3D et du patrimoine. Fondée en 1989, elle compte sept campus et accueille chaque année près de 3 100 étudiants dans le cadre de formations de niveau Bac+3 à niveau Bac+5.



Avec un campus à Turin et un autre Bologne, l'**IAAD** propose des formations en Design produit, Design de mobilité, Design de mode et textile, Architecture intérieure, Design graphique et Design d'innovation sociale.



L'**École supérieure de Parfum**, présente à Paris et à Grasse, propose une formation unique au monde, de niveau BAC + 5, spécialisée dans la création et le management de l'industrie du parfum.



Créé en 1967, l'**Institut National de Gemmologie** propose à Paris et à Lyon un Bachelor Expert Gemmologue, ainsi que de nombreuses formations destinées aux professionnels et aux étudiants qui souhaitent exercer dans l'industrie de la haute joaillerie et du luxe.



Présente à Berlin, Cologne et Francfort, la **HMKW** est une université privée agréée par l'État qui propose des formations autour de la communication, du design graphique et de l'animation.



Basé à Rome et Florence, **Accademia Italiana** est un établissement d'enseignement supérieur privé qui propose des formations en Design (mode, graphisme, espace et produit), en photographie et en bijouterie/joaillerie.



Situé à Madrid, **CES - Escuela Superior de Imagen** est un établissement d'enseignement supérieur privé de Design (graphisme, produit et architecture intérieure), d'Audiovisuel et d'Animation décernant des diplômes d'État et des titres certifiés.

NOS CAMPUS

NOS CAMPUS

L'École Supérieure du Digital est présente sur 4 campus à Paris, Lyon, Bordeaux et Toulouse.

Grâce à cette organisation, l'ESD bénéficie d'un réseau d'entreprises partenaires particulièrement développé et permet à ses étudiants un parcours d'études personnalisé, pouvant se construire d'abord sur un premier campus, puis sur un autre, sans discontinuité pédagogique.

PA



PARIS

Une école lumineuse, un espace de vie et de rencontres à deux pas des Invalides.

Entre le Champ de Mars et les Invalides, la situation du campus ESD Paris propose un cadre d'études agréable et serein et permet aux étudiants en alternance de se rendre très facilement dans la plupart des entreprises qui recrutent.

Inauguré en 2017, ce bâtiment de 1500m² s'organise autour d'un atrium, point névralgique de la vie de l'école, entre co-working, conférences et rencontres professionnelles. L'ESD se trouve également à proximité du campus de la création du réseau AD Education, ce qui permet aux étudiants de bénéficier des installations communes aux différentes écoles : bibliothèque, fablab, studios photo, ateliers de design...

Carrefour des rencontres professionnelles du digital

Chaque semaine, l'ESD accueille en ses locaux des conférences et événements professionnels auxquels les étudiants sont non seulement conviés, mais dont ils sont aussi souvent les acteurs. L'occasion pour eux d'enrichir encore leurs connaissances et de cultiver leur réseau professionnel.

Quelques entreprises partenaires :

Accor Hotels, Aravati, Axa, Brainsonic, Creative Mornings, Dare.Win, Dentsu, Digital Business Club, Fédération Française de Rugby, JCDecaux, Josiane, Journée de la Femme Digitale, Le Slip Français, Microsoft, Mondadori, Netatmo, Neurun x Adidas, Peugeot, Prestashop, Renault, Starbucks, Talentsoft, Théâtre de l'Odeon, Total, Vivatech, Vivre Paris.

Contactez l'ESD Paris

📍 18 bis, avenue de la Motte-Picquet
75007 Paris

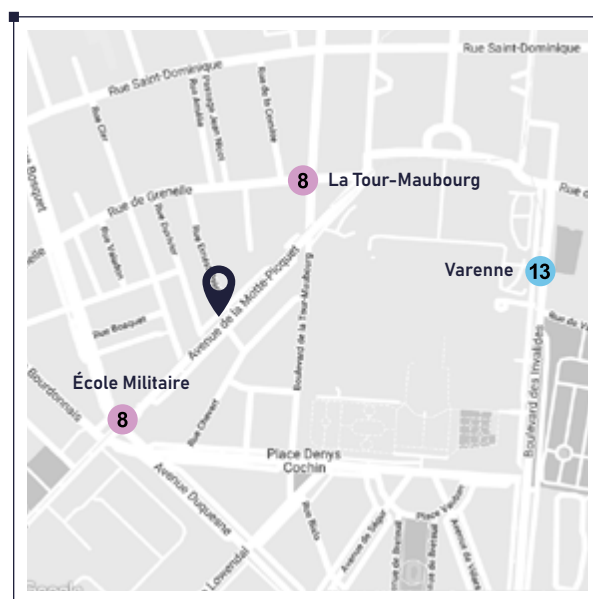
☎ 01 40 33 36 22

@ contact.paris@ecole-du-digital.com

🚇 8 École Militaire
La Tour-Maubourg

🚇 13 Varenne

🚌 2A Rue Cler



▶ [Le campus en vidéo](#)



LYON

L'ESD Lyon, au coeur d'un effervescent campus multi-écoles.



Lyon est une ville en pleine accélération économique, de la petite start-up aux grands groupes. Les étudiants de l'ESD bénéficient ainsi d'un environnement professionnel attractif avec de très nombreuses start-ups et entreprises d'envergure nationale voire internationale.

L'ESD Lyon se situe au coeur de La Tannerie, un campus multi-écoles situé au pied du métro « Place Jean Jaurès » dans le 7^e arrondissement de Lyon.

L'ESD est implantée sur le même campus que l'École Supérieure de Publicité et que l'EAC, et à proximité de l'École de Condé, favorisant ainsi les passerelles entre la communication, le numérique, la culture, le luxe et le design.

D'une surface de 1200 m², ce nouveau bâtiment propose toutes les infrastructures permettant de mettre en pratique la pédagogie innovante de l'ESD : Fablab, studio photo, espace de coworking, etc.

Une grande cour intérieure arborée vient compléter ce nouveau lieu de vie étudiante !

Quelques entreprises partenaires :

Akumaw, Apicil, Biomerieux, Boulanger, Clubic, Crédit Agricole, Feu Vert, France 3, Galeries Lafayette, GL Events, Grand Frais, Groupama Stadium, Groupe Casino, Insign, JLL, Lyon Metropole Habitat, Mouton Noir, Nexity, Olympique Lyonnais, Orpi, Pilot In, Publicis, Schneider Electric, SNCF, Vinci Airport, Weleda.

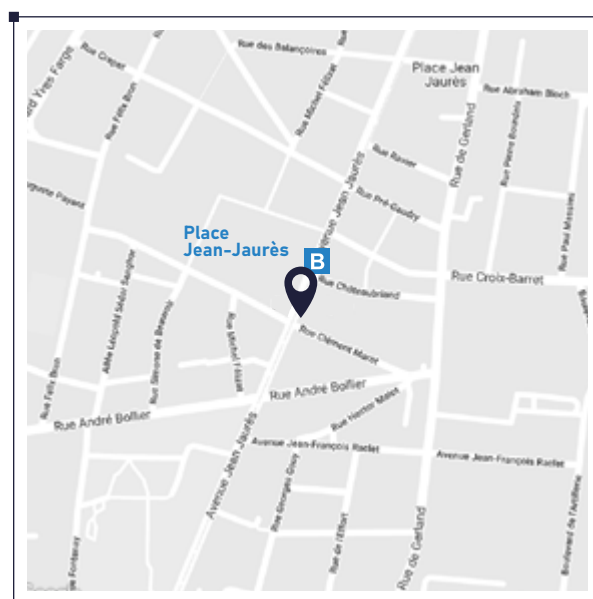
Contactez l'ESD Lyon

📍 181 avenue Jean-Jaurès
69007 Lyon

☎ 04 37 28 13 20

@ contact.lyon@ecole-du-digital.com

 Place Jean Jaurès



▶ [Le campus en vidéo](#)



BORDEAUX

Une école solidement implantée dans l'écosystème digital et business de la ville.



Idéalement située à deux pas de l'Hôtel de Ville, entre la célèbre « Grosse Cloche » de la rue Saint-James et la rue Sainte-Catherine, l'ESD Bordeaux propose un cadre de travail exceptionnel. Avec ses espaces de coworking, ses salles de réunion ouvertes aux étudiants, son auditorium, son studio photo, sa salle de montage vidéo, mais aussi ses agences et start-ups en résidence, les étudiants évoluent dans un environnement moderne, ouvert aux entreprises et propice à la création.

L'ESD Bordeaux se situe sur le même campus que l'École Supérieure de Publicité, ce qui lui permet de bénéficier du meilleur de l'enseignement en communication et marketing, et de partager de multiples installations techniques et pédagogiques.

Le campus de Bordeaux est partenaire de nombreuses entreprises et start-ups et multiplie avec elles les projets réels, ce qui confère aux étudiants une véritable légitimité sur le marché aquitain.

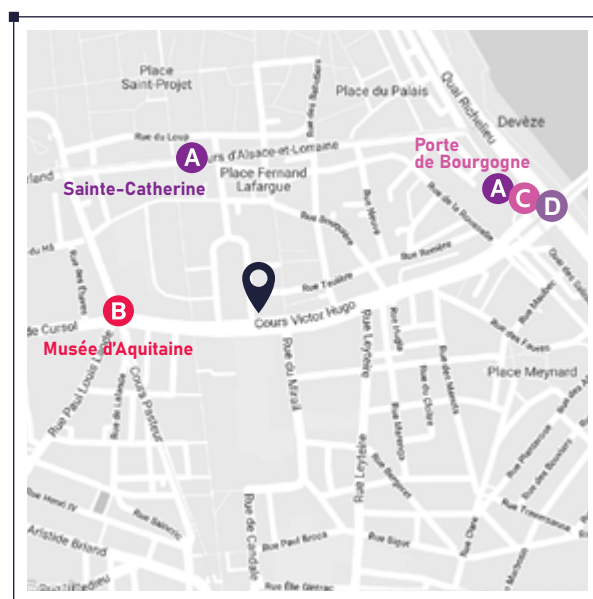
Quelques entreprises partenaires :

Alliance Française, Altaïde, Andros, Ariane Group, Asobo, AT Internet, Banque Populaire, Betcliv, BNP Paribas, Bordeaux Métropole énergie, Castel, Cdiscount, Cetelem, Cultura, Decathlon, Deezer, Dolist, Enedis, Gare de Bordeaux, Les Halles de Bacalan, La Poste, Moonda, One Point, Pichet, Redbull, Siblu, Véolia.

Contactez l'ESD Bordeaux

- 📍 11 place de la Ferme de Richemont
33000 Bordeaux
- ☎ 05 56 40 98 30
- @ contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

- 📍 **A** Porte de Bourgogne
Sainte-Catherine
- 📍 **B** Musée d'Aquitaine
- 📍 **C** Porte de Bourgogne
- 📍 **D** Porte de Bourgogne



▶ [Le campus en vidéo](#)

T O



TOULOUSE

Face au Zénith, un campus de la création au coeur de l'écoquartier de la Cartoucherie.



L'ESD s'installe à Toulouse au sein d'un campus de la création, également composé de l'École de Condé (design, arts appliqués, animation 3D) et de l'École Supérieure de Publicité (communication, marketing, management). Plusieurs projets communs aux trois écoles permettent aux étudiants de s'ouvrir à de nouvelles disciplines et de développer des compétences transversales autour de réalisations d'envergure.

Situé dans l'écoquartier de la Cartoucherie, le campus fait le pari de nouvelles pratiques : l'écoquartier s'articule en effet autour d'une halle transformée en « tiers lieu », combinant restauration culture et sport. L'école offre aux étudiants des espaces de travail ouverts, lumineux, sur une surface totale de 2300 m².

Quelques entreprises partenaires :

Toulouse Métropole, Prestashop, AT Internet, Dolist, Elex.

Contactez l'ESD Toulouse

📍 18 Avenue Raymond Badiou
31300 Toulouse

☎ 05 32 09 99 77

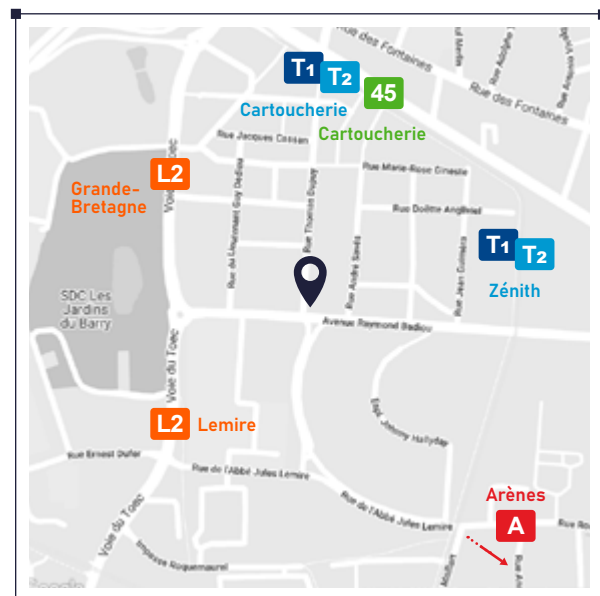
@ contact.toulouse@ecole-du-digital.com

🚇 **A** Arènes

🚇 **T1** Cartoucherie
T2 Zénith

🚌 **45** Cartoucherie

🚌 **L2** Grande-Bretagne
Lemire



NIA

An aerial, black and white photograph of a city, likely Paris, showing a dense urban landscape with a grid of streets and numerous buildings. The sky is bright, suggesting a sunrise or sunset. Overlaid on the center of the image are the large, white, bold letters "NIA".

NANTES





C'est au cœur de la ville de Nantes que l'ESD ouvre en 2022 son 5^e campus français.

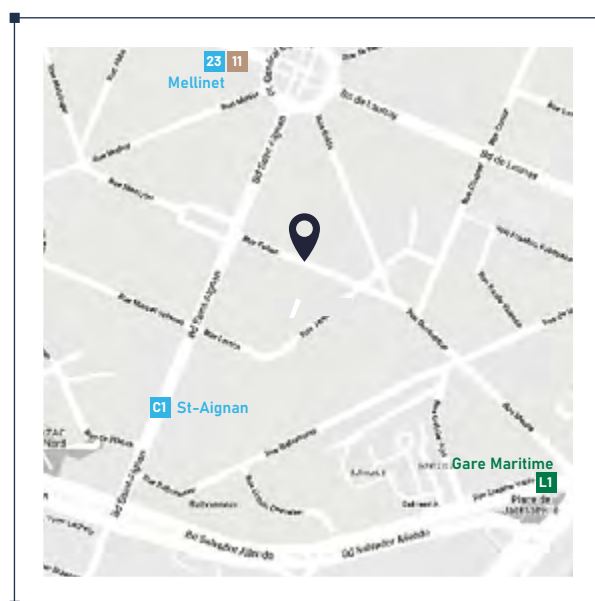
Idéalement situé à un quart d'heure de la gare ou de la Place Royale et parfaitement desservi par le tramway et les bus, le bâtiment de 1600 m² fait l'objet d'une rénovation intégrale pour proposer un campus dernière génération aux étudiants de l'ESD.

Il propose un grand espace de coworking, des salles de réunion ouvertes aux étudiants, un amphithéâtre, un studio photo et un plateau web-TV.

L'ESD Nantes se situe sur le même campus que l'École Supérieure de Publicité, ce qui lui permet de proposer aux apprenants des projets pédagogiques innovants encadrés par des experts du numérique, ainsi que des installations et matériels technologiques avancés.

Contactez l'ESD Nantes

-  3-5 rue Fulton
44000 Nantes
-  07 80 90 87 32
-  contact.nantes@ecole-du-digital.com
-  **L1** Gare maritime
-  **C1** St-Aignan
-  **23 11** Mellinet





L'INTERNATIONAL

L'École Supérieure du Digital a pour vocation d'ouvrir le plus d'horizons possibles à ses étudiants. L'international fait partie de ces horizons.

UN SECTEUR

SANS FRONTIÈRES

Le digital est un accélérateur d'opportunités internationales :



01

Parce qu'Internet n'a pas de frontières, ce que vous créez peut avoir une portée planétaire.

02

Parce que la plupart des outils et des entreprises du numérique utilisent l'anglais comme langue universelle, vous serez « English fluent » sans même vous en apercevoir.

03

Et parce que le secteur numérique est en croissance dans tous les pays du monde, votre talent « à la française » s'exportera sans difficulté.

**L'anglais
comme obligation**

L'anglais est la langue universelle du numérique, donc la langue universelle de l'ESD !

Cours en anglais, logiciels en anglais, théâtre en anglais, simulations business en anglais... tout est mis en oeuvre pour que nos étudiants soient à l'aise avec cette langue.

**Les stages, une porte d'entrée vers
l'international**

Si une partie importante du parcours à l'ESD peut se faire en alternance, certaines périodes sont maintenues dans le cadre traditionnel des stages. Ce dispositif présente l'avantage d'une plus grande modularité : il permet notamment de partir 3 mois à l'étranger afin de découvrir d'autres écosystèmes numériques. L'ESD accompagne ses étudiants lors de la recherche de ces stages.

#ESDLex : le voyage d'études annuel de l'ESD

Chaque année, l'école organise l'ESDLex, une « learning expedition » à la rencontre d'entreprises du numérique. Plusieurs promotions ont par exemple eu la chance de découvrir la Silicon Valley, berceau de l'innovation web.

► [voir page 26](#)

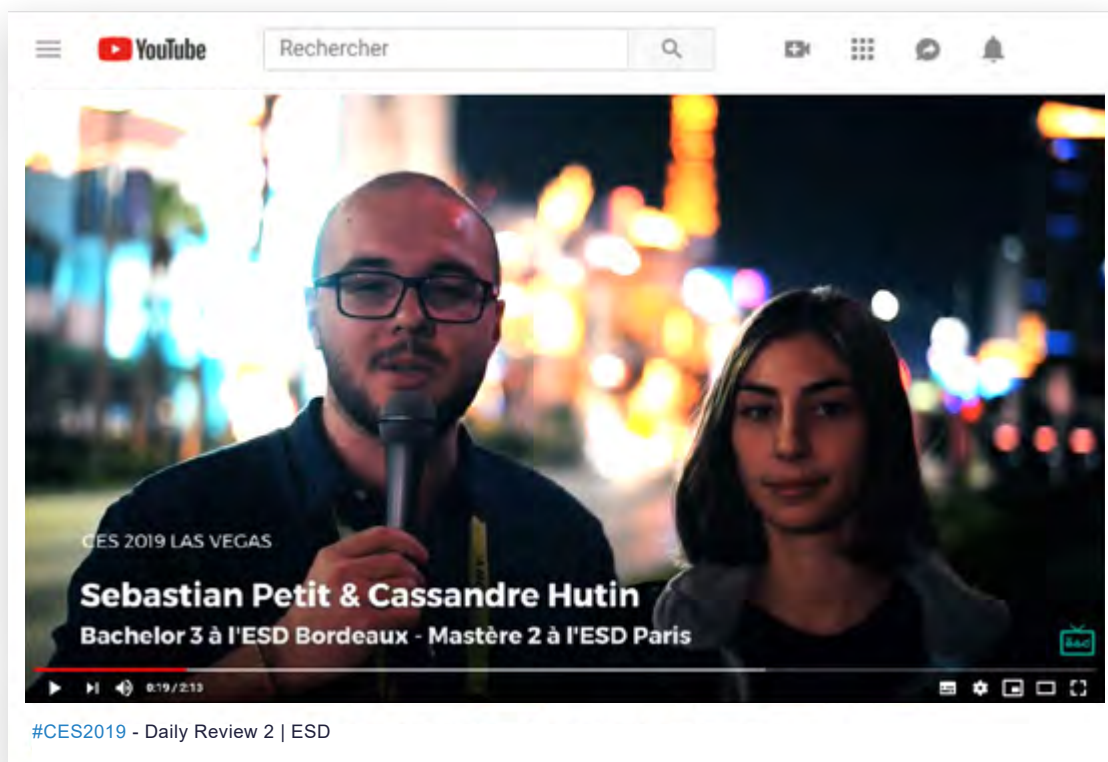


Visite du studio Niantic, créateur de PokémonGo.

ESDLEX

VOYAGE D'ÉTUDES

Chaque année, tous les étudiants de l'ESD ont la possibilité de participer à un voyage d'études exceptionnel conçu "sur mesure" pour découvrir les dernières tendances digitales et les entreprises les plus innovantes du pays.



Accompagnés par les responsables pédagogiques de l'école, les étudiants découvrent les dernières avancées technologiques, les méthodes de management de l'innovation et l'esprit d'entrepreneuriat à travers des visites et des conférences au sein d'entreprises incontournables du secteur :

Google, Renault Innovation Lab, Orange Silicon Valley, Autodesk, Lucas Films, Niantic (Pokemon Go)...

Pensée en lien avec la pédagogie mise en place à l'ESD, cette « learning expedition » a aussi pour but de les confronter à la réalité terrain du monde professionnel auquel ils se destinent : travailler son réseau professionnel, animer des conférences en anglais

et rédiger des synthèses quotidiennes sur LinkedIn, etc. Lors des 2 précédentes éditions dans la Silicon Valley, ils ont notamment tourné et animé « ESD dans la Valley », une émission quotidienne sur YouTube en direct de San Francisco.

Les étudiants de l'ESD participent également à un **hackathon**, aux côtés par exemple des étudiants américains de l'école **42 Silicon Valley**. Ils montrent ainsi leur capacité à transformer les différences de langue, de culture et d'expertise en véritable force : tous les projets générés portent en eux un potentiel de développement international et tirent le meilleur de la technologie et du design pour inventer des nouveaux business. Et c'est là toute la promesse de l'ESD !

▶ [Retrouvez l'émission réalisée par les étudiants à San Francisco](#)

▶ [Retrouvez la quotidienne ESD en direct du CES à Las Vegas](#)



A

A. Autodesk Gallery, San Francisco

B. Le concept car Renault EZ Pro imaginé par les étudiants

« C'était un séjour incroyable ! Après toutes ces visites, je me suis beaucoup remis en question : Est-ce que je travaille assez dur ? Vais-je atteindre mes objectifs ? C'est grâce à ces rencontres que j'ai pu gagner en maturité, humilité, expérience. »

CHARLES,
promotion ESD 2018



B

« Cette learning expedition est une magnifique opportunité pour nous de rencontrer des intervenants de haut vol et de partager avec eux leur retour d'expérience. Ce voyage hors du commun nous ouvre de nouvelles perspectives et de nouvelles ambitions pour l'avenir que nous avons hâte d'appliquer dans le cadre de notre formation à notre retour. C'est juste incroyable et inspirant ! »

SOPHIE,
promotion ESD 2019



Imaginé par les étudiants,
réalisé par Renault

« Experts en design digital ou en stratégie web, les étudiants de l'ESD maîtrisent aussi les environnements techniques, ce qui leur permet de communiquer avec les programmeurs chevronnés de 42 US et d'inventer des applications viables et véritablement innovantes. Une équipe a notamment proposé un projet très similaire à un concept-car que nous avons sorti quelques mois plus tard. Cela montre à quel point ils ont su comprendre et assimiler les réalités du marché avec une très grande maturité professionnelle ! »

SEBASTIEN HENOT,
Renault Open Innovation Lab

INSERTION- PROFESIONNELLE



INSERTION
PROFESIONNELLE
ET METTIERS

MULTIPLIER LES

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Être au cœur de l'écosystème numérique permet d'assurer aux étudiants de l'École Supérieure du Digital des taux de placement proches de 100%.*

L'ESD partenaire des entreprises

Pas une journée ne se passe à l'ESD sans que l'étudiant n'ait été en contact avec des professionnels du digital.

Au-delà des intervenants, dont la plupart sont par ailleurs des professionnels en exercice, **l'entreprise est au cœur de la vie de l'école :**

- start-ups en résidence,
- conférences « Com'&Talks » hebdomadaires où des patrons reviennent sur leur parcours et présentent leur société,
- projets réels avec de vrais « clients » qui briefent les étudiants sur leurs problématiques digitales,
- « sprint sessions » d'une demi-journée pour livrer un plan d'action opérationnel à des clients non-experts,
- visites d'entreprises, start-ups et incubateurs, mobilisation sur les grands rendez-vous professionnels du digital dont l'ESD est partenaire (Vivatech, Journée de la Femme Digitale, Grand Prix de la Vidéo Numérique).

Cette proximité avec les entreprises permet aux étudiants de progresser plus rapidement et surtout de se rendre extrêmement visibles auprès de futurs employeurs.

* Placement en contrat d'apprentissage pendant le cursus et embauche une fois diplômé dans les 12 mois après la date de fin des cours.

L'alternance

Le système de l'alternance (stage ou contrat d'apprentissage) est utilisé **de la 3^e année de Bachelor jusqu'au Mastère**, c'est-à-dire après les premières expériences de stage et avant la recherche du premier emploi. En contrat d'alternance, l'étudiant poursuit son apprentissage à raison d'**un jour par semaine** à l'école alors qu'il est déjà salarié au sein d'une entreprise. Cette dernière prend en charge les coûts de formation et rémunère l'étudiant jusqu'à 80% du montant du SMIC.

Des cursus conçus pour maximiser l'expérience

Avoir fait son alternance chez Fullsix ou Publicis, maîtriser Google Adwords, savoir prototyper une application mobile sur Adobe XD, être capable de mettre en place un plan d'activation digitale pour créer du trafic sur un site ou encore développer un site sous WordPress sont des compétences qui font réellement la différence sur les CV de nos étudiants.

Nous privilégions la formation en alternance pour permettre aux étudiants de nourrir leur CV et de commencer à tisser un réseau de contacts professionnels.

À la sortie du M2, ils ont un diplôme, mais aussi et surtout un CV avec des références professionnelles reconnues dans le monde du digital. C'est ce qui leur permet de faire la différence et de compter parmi les profils les plus recherchés.

100%
de nos étudiants placés en stage et en contrat d'apprentissage.

78%
trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation.

54%
de nos étudiants placés en CDI avant la remise de leur diplôme.

34 000€
de salaire moyen dès la première année.

LES MÉTIERS DU DIGITAL

MÉTIERS D'AVENIR

Choisir les carrières du numérique, c'est choisir la filière économique la plus dynamique en matière de création d'emploi.

Parler des métiers du digital, c'est avoir deux choses en tête :

- Tous les secteurs d'activité sont concernés. Même l'artisanat ou l'agriculture connaissent leur transformation digitale et recrutent des profils numériques!
- Le métier que vous pratiquerez demain n'a peut-être pas encore été inventé! Data Miner, Data Protection Officer, Fab Manager, UX Writer, UI Developer, Customer Experience Manager... tous ces métiers n'existaient pas il y a 5 ans, et l'arrivée de l'Intelligence Artificielle, des objets connectés, de la robotisation et des biotechnologies donne naissance à de nouveaux besoins et donc à de nouveaux métiers. Il est donc important de rester à la pointe et être capable de se former rapidement.

Quelques chiffres :

- Les étudiants de l'ESD gagnent en moyenne **34 000 euros** un an après leur sortie d'études
- **78%** des étudiants de l'ESD trouvent un emploi dans les 6 mois suivant l'issue de la formation
- Des salaires en hausse de **12,4%** en 2019 (source Aravati 2019)
- **80 000 emplois** vacants en 2020

« Les étudiants de l'ESD ont l'embaras du choix quand ils arrivent sur le marché du travail : ils bénéficient d'expertises particulièrement demandées par les entreprises, comme l'UX ou la data, tout en faisant preuve d'une grande polyvalence et d'un vrai savoir-faire technique. L'ESD développe aussi beaucoup le savoir-être et la maturité professionnelle, ce qui est à mon sens déterminant dans la réussite des Esdiens. »



Jacques FROISSANT
Chasseur de têtes, Pdg d'Altaïde.

Quelques anciens de l'ESD

Larry Bassat, Chef de Projet Digital chez **Andros**
Arthur Charbit, Product Manager chez **AB Tasty**
Maximilien Chikhtahar, Programmatic Manager chez **PlanetMedia**
Dillan Zoé Cintract, Senior Retail Merchandiser Europe chez **Tommy Hilfiger**
Romain Constant, Responsable Marketing Musiques Urbaines chez **Universal Music Group**
Cosima Deschamps, Communication Specialist chez **Ubisoft**
Marion Ducrot, Product Owner Contenus Digitaux chez **GMF Assurances**
Rémi Fernandez, Développeur chez **OnePoint**
Marine Gallee, Advertising Operations Specialist chez **TF1 Publicité**
Alberto Garcia, Senior User Experience Architect chez **JCDecaux**
Isabelle Giraud, Chargée de communication chez **Saint-Gobain**
Marion Goulard, Senior Programmatic Trader chez **Gammed! Unify** (TF1 Group)
Victor Huet, Product Manager chez **Leetchi**
Léo Revel, UX Designer chez **Cegid**
Sébastien Roberto, Digital Analyst chez **OVH**
Jimmy Temporao, Product Owner chez **Lagardère** (Paris Match & Le JDD)
Keanou Tuihaamouga, Digital Designer chez **Obvy**
Rebecca Zamord, Consultante Digital Analytics chez **AT Internet**

Des salaires attractifs dès la sortie d'études ⁴

Métiers	0-3 ans d'expérience	5-10 ans d'expérience	
"Experts Data"	Data Analyst	35 - 45 K€	50 - 60 K€
	Data Miner	32 - 40 K€	50 - 60 K€
	Data Storyteller	35 - 45 K€	50 - 60 K€
	Tracking Manager	35 - 45 K€	50 - 60 K€
	Data Performance Manager	35 - 45 K€	60 - 80 K€
"Experts Stratégies Digitales"	Chef de projet SEO/SEA	30 - 40 K€	50 - 70 K€
	Traffic Manager	30 - 45 K€	60 - 80 K€
	Programmatic Account Manager	35 - 45 K€	50 - 70 K€
	Product Manager	35 - 50 K€	60 - 80 K€
	Chef de Projet Digital	30 - 40 K€	55 - 65 K€
	Growth Hacker	35 - 45 K€	55 - 75 K€
	Customer Experience Manager	28 - 40 K€	50 - 70 K€
	E-merchandiser	28 - 40 K€	50 - 70 K€
	Content Manager	28 - 35 K€	45 - 65 K€
	Community Manager	25 - 35 K€	45 - 55 K€
	Social Media Manager	30 - 40 K€	50 - 70 K€
Brand Manager	35 - 45 K€	60 - 80 K€	
UX et Création digitale	Directeur Artistique	30 - 40 K€	50 - 65 K€
	UI Designer	30 - 40 K€	50 - 65 K€
	UX Designer	35 - 45 K€	60 - 75 K€
	Video Content Manager	28 - 40 K€	50 - 70 K€
	Product Owner	30 - 40 K€	50 - 70 K€

⁴ Source : Guide des Métiers du Digital Altaïde - <https://www.altaide.com/guide-des-metiers/>



NOS ÉTUDIANTS DANS LES

ENTREPRISES

Multiplier les expériences professionnelles

Plus l'étudiant réalise de stages au cours de sa scolarité, plus son « employabilité » augmente.

C'est la raison pour laquelle les étudiants de l'ESD partent en stage dès la 1^{re} année, et en alternance (stage alterné ou contrat d'apprentissage) dès la 3^e année. En sortie d'études, un étudiant de l'ESD justifie ainsi d'environ **3 ans d'expérience professionnelle**. Un véritable atout pour accéder à des postes attractifs et rémunérateurs.

Une mise en relation personnalisée

L'ESD travaille en étroite collaboration avec les entreprises, afin de définir leurs besoins et leur adresser des profils adaptés. Ainsi, l'école propose à chaque étudiant plusieurs offres de façon individualisée et va même jusqu'à le recommander auprès des recruteurs.

Nos étudiants sont présents en stage et contrat d'apprentissage dans tous les secteurs d'activité. **Ci-dessous une liste non exhaustive d'entreprises accueillant nos étudiants en alternance.**

AGENCES



NUMÉRIQUE ET TECH



COMMERCE, ALIMENTAIRE, SERVICES



INDUSTRIE, ENERGIES, TRANSPORTS



MÉDIAS



BANQUES ET ASSURANCES



HABITAT ET IMMOBILIER



TOURISME ET SPORTS



LUXE



CONSEIL



START-UP LAB, FREE LAB ET

ENTREPRENEURIAT

Si environ 90% de nos étudiants sont embauchés en CDI à l'issue de leur formation, 10% font le choix de l'entrepreneuriat.

L'ESD promeut quotidiennement cette culture de l'innovation et l'envie d'entreprendre de ses étudiants, tout en veillant à ne pas véhiculer une image idyllique et naïve de l'aventure start-up. Afin de leur permettre de découvrir de près la réalité de cet univers et de tester leur fibre entrepreneuriale, l'ESD propose deux dispositifs inédits :

1. Le Start-Up Lab

En début de 2^e année de Mastère, tous les étudiants participent à la « start-up week » et présentent de manière individuelle ou collective un projet de création d'entreprise.

Les projets sélectionnés sont incubés dans le cadre du Start-Up Lab et bénéficient de 100 heures de tutorat (business plan, analyse stratégique, financement,

structuration juridique, etc.) avant d'être présentés à un jury d'entrepreneurs et investisseurs. Une expérience enrichissante, que l'on souhaite définitivement monter son entreprise ou que l'on veuille tout simplement s'imprégner des méthodes start-up, qui infusent progressivement tous les secteurs d'activité.

2. Le Free Lab

Le Free Lab est né d'un constat simple : un tiers de nos étudiants monte son auto-entreprise au cours de sa scolarité et propose des prestations de web-design, social media, video, etc. L'ESD soutient les étudiants dans cette activité "free-lance" à travers le Free Lab, un programme d'accompagnement hors-cursus pour bénéficier de conseils juridiques, comptables, budgétaires, commerciaux, etc.

LES ENTREPRISES

PARTENAIRES

Retrouvez les témoignages de professionnels sur la playlist YouTube « Les entreprises parlent de l'ESD »

Projets, Compétitions, Hackathons

Voici quelques entreprises avec lesquelles nos étudiants ont collaboré dans le cadre de projets ou compétitions ces deux dernières années.



Événements partenaires

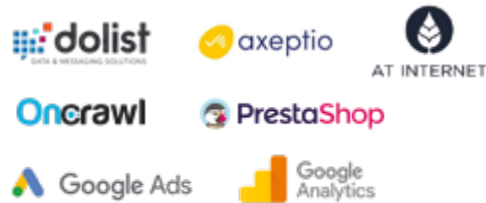
L'ESD est présente dans de nombreux événements du secteur digital. Chaque fois, cette présence se traduit par une implication active des étudiants, la possibilité pour eux d'accéder à des conférences de haut niveau et d'échanger avec les parties prenantes.

L'ESD accueille aussi très régulièrement en ses locaux des conférences et événements professionnels auxquels les étudiants sont non seulement conviés, mais dont ils sont aussi souvent les acteurs.



Certifications professionnelles

Au cours de leur scolarité, les étudiants sont amenés à passer des certifications professionnelles, qui renforcent la crédibilité de leurs candidatures à des stages ou des postes dans le secteur digital.



Accompagnement carrières

Au-delà de l'organisation d'un grand forum entreprises et de la proposition d'offres de stages adaptées au profil de chacun, l'étudiant est également coaché pour créer et améliorer son CV, passer des entretiens, définir son orientation ou résoudre certaines problématiques managériales rencontrées au cours de ses stages.



Le meilleur des logiciels professionnels tout au long de la scolarité

Tout étudiant intégrant l'ESD bénéficie du "pack technique", inclus dans les frais de scolarité.

Il accède, toute l'année et sur ses propres équipements, à un ensemble de logiciels incontournables sur le marché du digital : la suite **Adobe Creative Cloud** pour la création de contenus multimédias, la suite **Microsoft Office 365** (une adresse e-mail ESD et un espace de stockage 1 Go inclus), l'abonnement à la plateforme collaborative **Slack** qui régit tous les échanges entre les étudiants et l'équipe pédagogique, l'accès au **builder "Divi"** pour la construction de sites Wordpress, etc.

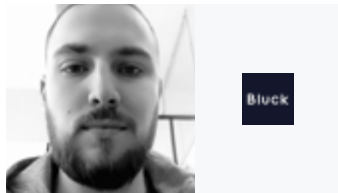


EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

PARCOURS D'ANCIENS

Parce que le monde professionnel attend des jeunes diplômés d'être immédiatement opérationnels avec de l'expérience, il est indispensable d'avoir réalisé plusieurs stages en entreprise.

▶ Retrouvez ces témoignages en vidéo sur la playlist YouTube « L'insertion pro des ESDiens »

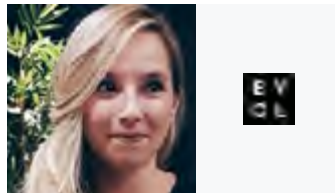


« Ma première année de Mastère à l'ESD fut **une vraie révélation**. J'y ai appris à être plus innovant, à proposer des idées pertinentes, à les exprimer et à les défendre. Grâce à **l'organisation des cours en workshops créatifs, aux hackathons et aux projets collaboratifs**, j'ai désormais toutes les compétences nécessaires pour mener à bien les missions en collaboration dans le monde professionnel.

Après mon alternance, j'occupe aujourd'hui dans la même société un poste de designer qui me permet de développer encore mes compétences acquises en Mastère en motion design, illustration, photographie, vidéo et UX/UI design. »

Corentin BRUNIER
Directeur Artistique
chez Bluck Studio

Mastère en Création Digitale
Promotion 2019



« Au cours de mon Mastère, j'ai eu l'opportunité de réaliser **une alternance en tant que chargée de web-marketing** pour une solution hôtelière, ce milieu ayant été au cœur de mes études précédentes. **J'ai poursuivi dans la même entreprise**, cette fois à Paris, après l'obtention de mon Mastère Expert Stratégies Digitales.

Un peu plus d'un an après, j'ai souhaité revenir à Lyon et j'ai rapidement identifié **de nombreuses opportunités grâce au réseau de l'ESD Lyon**. Aujourd'hui je suis responsable web-marketing d'une agence web dans laquelle **un diplômé de la même année que moi**, mais en Mastère Création Digitale, travaille lui aussi depuis son alternance. On revit un peu nos projets communs chaque jour ! »

Kim MARIETHOZ
Responsable Marketing Digital
chez Studio Evol

Mastère Expert Stratégies Digitales
Promotion 2018



« C'est au cours du Data Camp à l'ESD Lyon que j'ai rencontré un **consultant d'AT Internet**, une des plus grandes entreprises de Data Analytics en Europe. Ils m'ont proposé un contrat de professionnalisation à Bordeaux, et j'ai donc effectué ma 2^e année de Mastère à l'ESD Bordeaux. Après une **mission de consulting de 2 mois à Singapour puis un CDI chez AT Internet, j'ai intégré les équipes d'OVHcloud**.

Parmi les nombreux bons souvenirs à l'ESD Lyon et Bordeaux, le plus incroyable fut sans doute **le Learning Expedition à San Francisco**, une expérience inoubliable et très enrichissante pour notre vie professionnelle. »

Sébastien ROBERTO
Digital Analyst
chez OVHcloud

Mastère Expert Stratégies Digitales
Promotion 2019



« Ayant un parcours plutôt atypique, **l'ESD m'a permis dans un premier temps de me remettre à niveau grâce au Mastère 1 en Cycle Intensif**. Elle m'a également aidé dans mes recherches d'alternance, avec notamment des journées d'entraînement aux entretiens. J'ai effectué mon contrat de professionnalisation chez Cultura, qui m'a embauché en CDI dès la fin de mon Mastère. Cette formation à l'ESD est une vraie chance car elle vous permet d'avoir les bases dans de nombreux domaines digitaux et non digitaux, et c'est un réel avantage dans le monde du travail actuel. Alors donnez-vous à fond... et ne jouez pas trop au babyfoot ;) »

Tevai SALLABERRY
E-merchandiser Livre et Ebook
chez Cultura

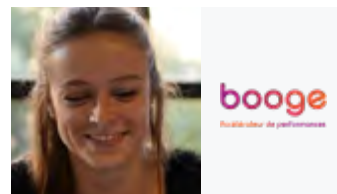
Mastère Expert Stratégies Digitales
Promotion 2018



« **L'alternance est un rythme parfait pour s'épanouir en entreprise et continuer d'apprendre en parallèle**. C'est toujours bénéfique de sortir un peu la tête de son job pour assister à un cours qui nous ouvre les yeux sur d'autres horizons du monde digital. **L'ESD permet de se challenger sur des thèmes que l'on aborde pas tous dans les entreprises qui nous accueillent**. Mais également de travailler en groupe, chaque fois avec des personnes différentes ! C'est très formateur. »

Cosima DESCHAMPS
Communication Specialist
chez Ubisoft

Mastère Expert Stratégies Digitales
Promotion 2018



« Je suis chargée webmarketing acquisition dans l'agence Booge. Il est rare qu'il existe UNE solution miracle à un problème. Alors il faut chercher, se renseigner, rester en veille pour ne rien rater de l'actualité, être vif et à l'affût. C'est justement ce qui me plaît dans ce métier ! Pas le temps de tomber dans la routine, on a toujours quelque chose à apprendre... **Le rythme d'alternance** d'un jour par semaine d'école, et 4 jours en entreprise, est selon moi **le rythme idéal pour pouvoir suivre au mieux les projets en entreprise**. »

Célia QUIVIGER
Chargée webmarketing acquisition
chez l'agence Booge

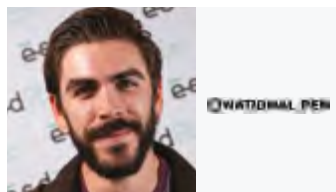
Mastère Expert Stratégies Digitales
Promotion 2019



« Je suis consultant analytics chez AT Internet à Londres. **C'est l'ESD qui m'a présenté à cette entreprise** : après avoir fait mes preuves en stage, ils ont décidé de **m'embaucher en contrat de professionnalisation puis en CDI**. Les trois piliers de l'ESD que sont le marketing, le code, et le design m'ont servi dans ma découverte du Digital Analytics. »

Sebastian PETIT
Key Account Manager
chez AT Internet

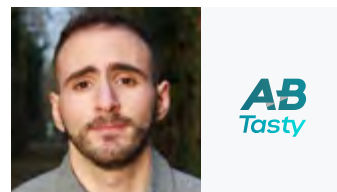
Bachelor Chef de Projet Digital
Promotion 2019



« J'ai été **embauché dans l'entreprise pour laquelle nous avons concouru lors de l'Agency Camp**. C'est l'école qui m'a personnellement présenté à mon employeur en tant que designer digital. **Depuis quelques mois, j'ai changé de métier**, et je suis devenu spécialiste en e-mail marketing. **Tout est possible avec notre formation polyvalente !** »

Thomas CHERRIER
E-mail Marketing Specialist
chez National Pen

Mastère Expert Stratégies Digitales
Promotion 2018



« **La pluridisciplinarité de la formation** m'a beaucoup aidé à obtenir le job que j'occupe actuellement ! Nous avons eu la chance de travailler sur de nombreux sujets afin d'avoir une vue complète du monde digital. **Toute la promo est encore très liée**, nous sommes comme une petite famille et on se revoit très régulièrement. »

Arthur CHARBIT
Product Manager
chez AB Tasty

Mastère Expert Stratégies Digitales
Promotion 2016

La révolution numérique bouleverse les contenus et les méthodes d'enseignement.

C'est pour cette raison que l'apprentissage à l'École Supérieure du Digital ne ressemble pas aux expériences traditionnelles d'enseignement supérieur.

NOS PROGRAMMES

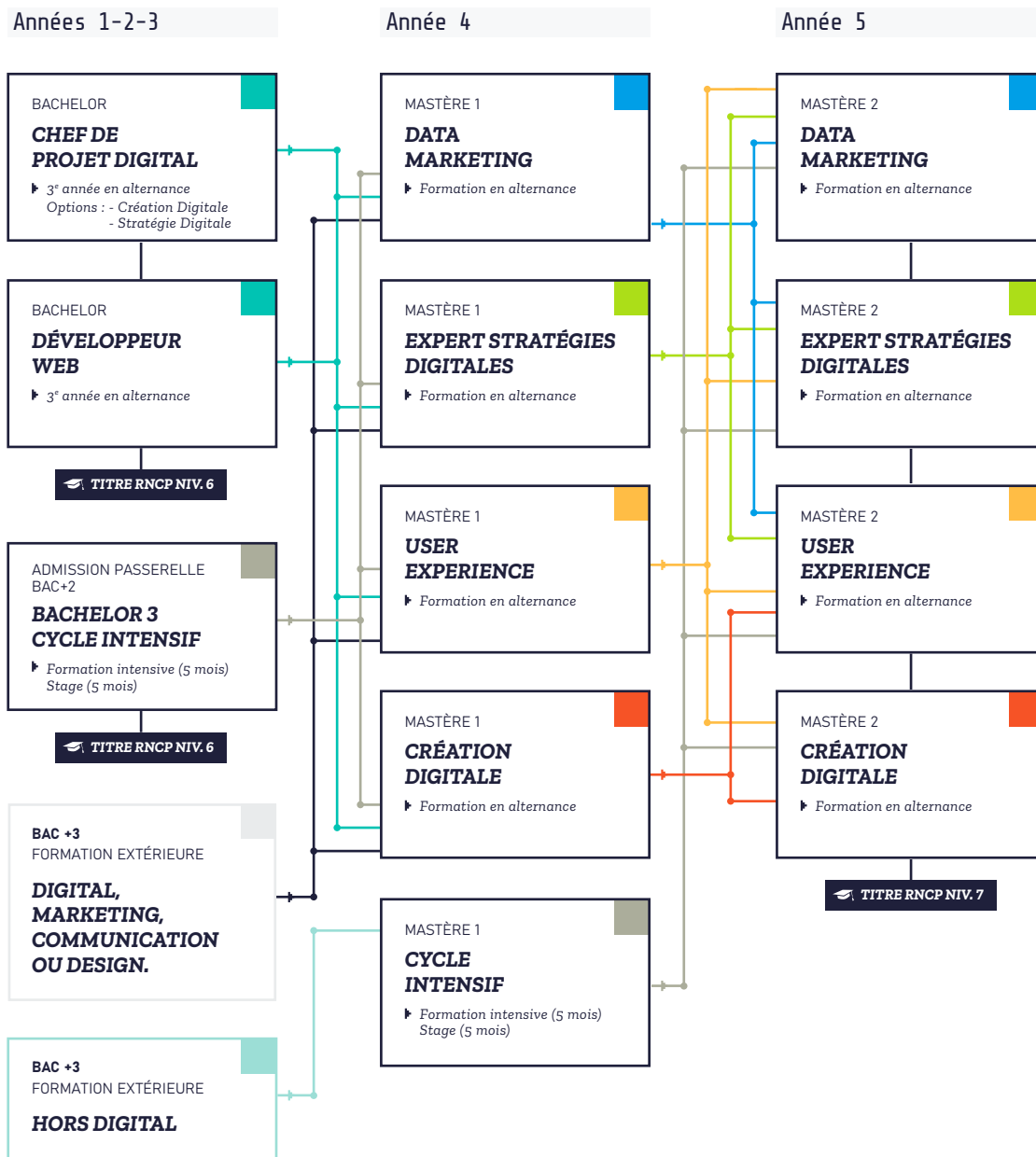
NOS PROGRAMMES



SCHÉMA DES ÉTUDES

BACHELOR

MASTÈRE



TITRE RNCP NIV. 6

« Chef de projet en marketing et communication » (Arrêté du 27 décembre 2018 - Journal Officiel du 4 janvier 2019).

Délivré sous la responsabilité de l'École Supérieure de Publicité.

TITRE RNCP NIV. 7

« Manager des Entreprises de la Communication » (Arrêté du 11 juillet 2018 - Journal Officiel du 21 juillet 2018).

Délivré sous la responsabilité de l'École Supérieure de Publicité.

BACHELOR

CHEF DE PROJET DIGITAL

ALTERNANCE EN 3^e ANNÉE

Spécialités : Stratégie Digitale, Création Digitale

*Un cycle d'études en 3 ans,
pour une formation polyvalente et
complète permettant de développer
une véritable culture digitale.*

Un cursus fondamental

Cursus fondamental de l'École Supérieure du Digital, ce Bachelor forme **une nouvelle génération de professionnels, capables de parler à la fois le langage des développeurs, des designers et des marketeurs**, pour une conduite de projet plus efficace et une stratégie plus pertinente. Son objectif est de donner aux étudiants les clés d'une intégration professionnelle réussie au sein d'une start-up, d'une grande entreprise ou d'une agence digitale.



3 pôles de compétences

Le contenu de formation est réparti de manière équilibrée sur les trois pôles de compétences de l'école : la stratégie digitale, le code et la création.

Le dispositif pédagogique permet de rapidement s'approprier **l'esprit créatif** qui caractérise le monde digital.

Lors des deux premières années, les étudiants sont très rapidement mis en situation de projet de manière à appliquer concrètement les contenus d'enseignement dispensés avant de partir en stage. En troisième année, les étudiants sont en stage alterné ou en contrat d'apprentissage (en alternance) afin de poursuivre leur immersion en entreprise. C'est aussi en 3^e année que l'étudiant peut choisir son option de spécialisation (stratégie digitale ou création digitale).

Le choix de cette spécialisation a pour objectif de les préparer du mieux possible à leur poursuite d'études en Mastère. Le volume de cours est ainsi aménagé en fonction de la spécialisation choisie.

En plus des 600 heures de formation par an, le Bachelor ouvre la possibilité de participer à un voyage d'études annuel.

► voir page 26

Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 6 inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP).

25%
stratégie

25%
technique

25%
création numérique

25%
développement personnel

Programme de formation - 1^e et 2^e années**DÉVELOPPEMENT PERSONNEL** - Unité d'évaluation 1

Année 1

- ▶ Anglais
- ▶ Philosophie & Sciences Humaines
- ▶ Théâtre & Prise de parole
- ▶ Atelier d'écriture

Année 2

- ▶ Anglais
- ▶ Philosophie & Sciences Humaines
- ▶ Prise de Parole

DÉVELOPPEMENT WEB & ENVIRONNEMENTS TECHNIQUES - Unité d'évaluation 2

Année 1

- ▶ Code
- ▶ CMS
- ▶ Culture technique

Année 2

- ▶ Développement Web
- ▶ CMS
- ▶ Veille technologique

CRÉATION NUMÉRIQUE - Unité d'évaluation 3

Année 1

- ▶ Logiciels de création graphique
- ▶ Web Design
- ▶ Culture Design
- ▶ Photographie & Expression par l'image

Année 2

- ▶ UI Design
- ▶ Expérimentations Créatives
- ▶ Vidéo & Motion
- ▶ Conception Rédaction
- ▶ Culture Créative

MARCHÉ & STRATÉGIE - Unité d'évaluation 4

Année 1

- ▶ Veille & Expérimentations Digitales
- ▶ Méthodologie de la communication
- ▶ Marketing Fondamental
- ▶ Web-marketing
- ▶ Social Media

Année 2

- ▶ Web-marketing
- ▶ Brand Content
- ▶ Social Media
- ▶ Veille & Expérimentations Digitales
- ▶ Méthodologie UX
- ▶ Culture juridique

RÉALISATION DE PROJETS & INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

Année 1

- ▶ Digital Event
- ▶ Projet Vidéo
- ▶ Outils Bureautiques & Bonnes Pratiques
- ▶ Coaching (recherche de stage)
- ▶ Stage (6 à 8 semaines)

Année 2

- ▶ Digital Event
- ▶ Projet Vidéo
- ▶ Projet Annonceur
- ▶ Coaching (recherche de stage)
- ▶ Stage (14 semaines)

[Retrouvez le descriptif des projets page 43](#) →

Programme de formation - 3^e année (en alternance)

OPTION 1: STRATÉGIE DIGITALE

OPTION 2: CRÉATION DIGITALE

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL - Unité d'évaluation 1

Option 1

- ▶ Business English
- ▶ Pitch

Option 2

- ▶ Business English
- ▶ Pitch

DÉVELOPPEMENT WEB & ENVIRONNEMENTS TECHNIQUES - Unité d'évaluation 2

Option 1

- ▶ Développement Web
- ▶ Expérimentations Technologiques
- ▶ Projet API

Option 2

- ▶ Développement Web
- ▶ Expérimentations Technologiques
- ▶ Projet API

CRÉATION NUMÉRIQUE - Unité d'évaluation 3

Option 1

- ▶ Expérimentations Créatives
- ▶ UI Design
- ▶ Projet Vidéo

Option 2

- ▶ Conception Créative
- ▶ Expérimentations Créatives
- ▶ UI Design
- ▶ Design System
- ▶ Vidéo & Motion
- ▶ Product Design
- ▶ Projet Vidéo

MARCHÉ & STRATÉGIE - Unité d'évaluation 4

Option 1

- ▶ Paid Media (SEA & Social ads)
- ▶ Data Analyse
- ▶ SEO (Search Engine Optimization)
- ▶ Leviers d'acquisition
- ▶ Communication Digitale
- ▶ Social Media Management
- ▶ Stratégie UX
- ▶ Projet UX
- ▶ Agency Camp

Option 2

- ▶ Stratégie UX
- ▶ Leviers d'acquisition
- ▶ Communication Digitale
- ▶ Projet UX
- ▶ Agency Camp

RÉALISATION DE PROJETS & INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

Option 1

- ▶ Digital Event
- ▶ Projet Gestion de Projet web
- ▶ XP Sessions
- ▶ Stage alterné
ou Contrat d'apprentissage (12 mois)

Option 2

- ▶ Digital Event
- ▶ Projet Gestion de Projet web
- ▶ XP Sessions
- ▶ Stage alterné
ou Contrat d'apprentissage (12 mois)

[Retrouvez le descriptif des projets page 43](#) →

BACHELOR CHEF DE PROJET DIGITAL

APPRENDRE À TRAVERS DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

Projet API

Le code ne doit pas se limiter à une approche technique, il peut aussi être créatif. Dans ce projet mêlant développement web, créativité et manipulation data, vous avez une semaine pour jongler avec différentes API, les associer et proposer une idée de plateforme web originale.

Par exemple, mixez le jeu Blanc Manger Coco avec les célèbres citations de Chuck Norris, ou proposez une nouvelle expérience du voyage associant les API de BlaBlaCar et de Météo France.

Projet vidéo

La vidéo est devenue, depuis quelques années, le média incontournable du digital. Dans ce projet, vous vous exercerez à l'art de la prise de vue, du montage, de la gestion de la lumière, du son et au compositing de l'image. Tout ce qu'il vous faut pour monter en compétence sur les outils vidéos et surtout affiner votre regard créatif !

► [Retrouvez les créations des étudiants sur YouTube : Un cours à l'ESD - Projet Fake News - Les recettes de cuisine.](#)

Projet UX

Une semaine de design sprint pour résoudre la problématique UX d'un vrai client : audit, scénario utilisateurs, scoping des fonctionnalités, vous effectuez un diagnostic complet et présentez au client des solutions plug and play.

Quelques partenaires :

Accor Hotels, Veolia, Birdz, Deezer, Ministère des Armées.

Digital Event

Parce que le digital ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, vidéo mapping, parcours de drones, expérience hologrammes...) dans un lieu « physique » qui sera ouvert au public à l'issue de votre projet.

► [Retrouvez la playlist YouTube « Digital Event » : Vidéo mapping - Escape Game - Bordeaux by Drone, War Room, etc.](#)

XP Sessions

C'est en duo avec votre tuteur d'alternance que vous effectuerez votre soutenance de stage. L'occasion de faire le bilan d'un an d'expérience professionnelle, soutenu par ceux qui vous ont accompagné. Le rapport de stage écrit prend quant à lui la forme d'un site web que vous concevrez de A à Z.

Gestion de projet web

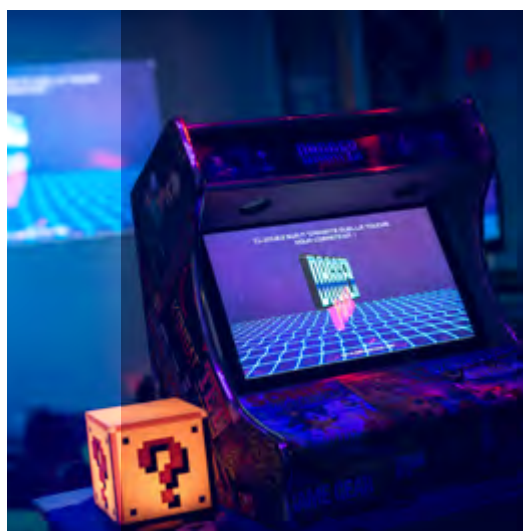
Un projet en fil rouge tout au long de l'année : créer un blog sur un sujet au choix avec pour objectif principal qu'il génère un maximum de trafic. Rédaction d'articles dans une logique de référencement SEO, diffusion de contenus sur les réseaux sociaux... le projet parfait pour appliquer l'ensemble des notions étudiées pendant l'année !

Agency Camp

Constituées en agences de communication, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent une compétition pour proposer la stratégie de communication la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec les étudiants en Mastère de l'ESD.

Quelques partenaires :

Haribo, Le Slip Français, Les Girondins de Bordeaux, Parc Animalier d'Auvergne.



BACHELOR

DÉVELOPPEUR WEB

ALTERNANCE EN 3^e ANNÉE

3 années dont une en alternance pour apprendre à créer des sites et applications web.

Un métier fortement demandé par les entreprises

Le métier de développeur web consiste à **créer, coder, et tester des sites Internet et des applications web**. La digitalisation exponentielle de l'économie fait du développement web une **compétence extrêmement demandée par les entreprises de toutes tailles et de tous secteurs**.

On trouve ainsi des développeurs web dans les ESN (entreprises de services numériques), dans les agences web, les start-ups, les PME, les grandes sociétés mais aussi sous le statut d'indépendant.

Une formation professionnalisante

C'est à travers une série de cas concrets que vous allez apprendre à concevoir des applications web, maîtriser les langages HTML5, CSS3, JavaScript et des frameworks tels que React, utiliser des API, intégrer des interfaces utilisateur, mener à bien des projets de développement web.

Vous réaliserez un stage en 1^{re} année, puis vous approfondirez votre insertion professionnelle à travers le rythme de l'alternance dès la 3^e année.

En plus des 600 heures de formation par an, la scolarité à l'ESD ouvre la possibilité de participer à un voyage d'études annuel.

► [voir page 26](#)

Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 6 inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP).

Coaching et développement personnel en toile de fond

Comme toujours à l'ESD, l'accent est mis, tout au long de la formation, sur le développement personnel de l'étudiant et sur le savoir-être professionnel. La prise de parole en public, l'aisance en anglais, le sens de l'organisation et la capacité à prendre du recul et à développer sa culture générale sont des compétences à part entière que l'école souhaite développer chez chacun de ses étudiants.



20%
stratégie

40%
technique

20%
création numérique

20%
développement personnel

Programme de formation - 1^{er} et 2^{es} années

DÉVELOPPEMENT PERSONNEL - Unité d'évaluation 1

Année 1

- ▶ Anglais
- ▶ Philosophie & Sciences Humaines
- ▶ Théâtre & Prise de parole

Année 2

- ▶ Anglais
- ▶ Philosophie & Sciences Humaines
- ▶ Prise de Parole

DÉVELOPPEMENT WEB & ENVIRONNEMENTS TECHNIQUES - Unité d'évaluation 2

Année 1

- ▶ Intégration (HTML / CSS)
- ▶ JavaScript
- ▶ Culture technique
- ▶ Frameworks (Bootstrap, Bulma...)
- ▶ CMS
- ▶ Programmation Orientée Objet (PHP, Ruby...)

Année 2

- ▶ Sass/Less
- ▶ JavaScript
- ▶ Veille technologique
- ▶ Frameworks (Vue.js, React.js, Angular...)
- ▶ Intégration CMS
- ▶ Programmation Orientée Objet (PHP, Ruby...)

CRÉATION NUMÉRIQUE & INTERFACES - Unité d'évaluation 3

Année 1

- ▶ Logiciels de Création graphique
- ▶ Web Design
- ▶ Photographie
- ▶ Ergonomie IHM (Interface Homme-Machine)

Année 2

- ▶ UI Design
- ▶ Expérimentations Créatives
- ▶ Logiciels de Création graphique

STRATÉGIE DIGITALE - Unité d'évaluation 4

Année 1

- ▶ Digital marketing
- ▶ Veille & Expérimentations Digitales
- ▶ Méthodologie UX

Année 2

- ▶ Digital marketing
- ▶ Growth Hacking
- ▶ Stratégie UX

RÉALISATION DE PROJETS & INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

Année 1

- ▶ Digital Event
- ▶ Projets
- ▶ Coaching (recherche de stage)
- ▶ Stage (6 à 8 semaines)

Année 2

- ▶ Digital Event
- ▶ Projets
- ▶ Coaching (recherche de stage)
- ▶ Stage (14 semaines)

[Retrouvez le descriptif des projets page 47](#) →

Programme de formation - 3^e année (en alternance)**DÉVELOPPEMENT PERSONNEL** - Unité d'évaluation 1

- Business English
- Pitch

DÉVELOPPEMENT WEB & ENVIRONNEMENTS TECHNIQUES - Unité d'évaluation 2

- Développement Front-end
- Node.js
- React Native
- Progressive Web App
- Code Sprint

CRÉATION NUMÉRIQUE & INTERFACES - Unité d'évaluation 3

- UI Design
- Expérimentations Créatives
- Projet Video Game

STRATÉGIE DIGITALE - Unité d'évaluation 4

- Growth Hacking
- Stratégie UX
- Veille technologique
- Projet UX

RÉALISATION DE PROJETS & INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

- Digital Event
- Projet Experiments
- Projet API
- XP Sessions
- Stage alterné ou Contrat d'apprentissage (12 mois)

[Retrouvez le descriptif des projets page 47](#) →

BACHELOR DÉVELOPPEUR WEB

APPRENDRE À TRAVERS DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

Projet Video Game

La diversité des expériences et la richesse créative du jeu vidéo fait de ce média un incontournable largement plébiscité dans l'environnement digital. Jeu « clicker », « die & retry » ou encore « card strategy game », développez le jeu qui vous ressemble et nous rendra accros !

XP Sessions

C'est **en duo avec votre tuteur** d'alternance que vous effectuerez votre soutenance de stage. L'occasion de faire le **bilan d'un an d'expérience professionnelle**, soutenu par ceux qui vous ont accompagné. Le rapport de stage écrit prend quant à lui la forme d'un site web que vous concevrez de A à Z.

Projet UX

Une semaine de design sprint pour résoudre la problématique UX d'un vrai client : audit, scénario utilisateurs, scoping des fonctionnalités, **vous effectuez un diagnostic complet et présentez au client des solutions plug and play.**

Quelques partenaires :

Accor Hotels, Veolia, Birdz, Deezer, Ministère des Armées.



Code Sprint

Une semaine pour intégrer une maquette de site web à partir d'un cahier des charges précis ? C'est le Code Sprint ! Et, pour corser la difficulté, un client qui ajoute de nouvelles demandes au fur et à mesure du projet, comme dans la vraie vie ! L'organisation d'équipe, l'adaptabilité aux contraintes et surtout la maîtrise des méthodologies agiles seront les clés pour réussir ce projet haletant.

Projet API

Le code ne doit pas se limiter à une approche technique, il peut aussi être créatif. Dans ce projet mêlant développement web, créativité et manipulation data, vous avez une semaine pour jongler avec différentes API, les associer et proposer une idée de plateforme web originale.

Par exemple, mixez le jeu Blanc Manger Coco avec les célèbres citations de Chuck Norris, ou proposez une nouvelle expérience du voyage associant les API de BlaBlaCar et de Météo France.

Projet Experiments

Ce projet en fil rouge tout au long de l'année vous invite à **participer à l'initiative Chrome Experiments proposée par Google** : « repousser les frontières des technologies web en créant une expérience web créative et unique. » Motion gesture, song-maker, pictionary interactif, data visualiser, **découvrez tous les projets Experiments** : experiments.withgoogle.com

Digital Event

Parce que le digital ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, vidéo mapping, parcours de drones, expérience hologrammes...) dans **un lieu « physique » qui sera ouvert au public à l'issue de votre projet.**

▶ **Retrouvez la playlist YouTube « Digital Event » :**
[Vidéo mapping - Escape Game - Bordeaux by Drone,](#)
[War Room, etc.](#)

BACHELOR 3^E ANNÉE

CYCLE INTENSIF



MISE À NIVEAU EN DIGITAL

5 mois intensif, 5 mois de stage

Le Bachelor 3 Cycle Intensif Chef de Projet Digital est une année passerelle de remise à niveau, ouvert à tous les titulaires d'un Bac+2.

Si un chef de projet digital s'appuie sur des compétences techniques, créatives et stratégiques, il doit également faire preuve de sens de l'organisation, d'autonomie, d'initiative et d'une véritable capacité à s'auto-former.

Vous êtes titulaire d'un Bac +2 (BTS, DUT, 2^e année de licence ou de bachelor...) et vous rêvez de donner un tournant digital à votre formation ? C'est possible, à condition de vous mettre à niveau !

Un niveau BAC+3 en digital et un titre certifié niveau 6 à la clé

Ce cycle intensif constitue une véritable passerelle vers un Mastère spécialisé à l'ESD (User Experience, Création Digitale, Data Marketing ou Stratégies Digitales). Le premier semestre vous permettra de revoir les fondamentaux du digital : code et environnements techniques, maîtrise des logiciels de création et stratégie marketing et communication.

Vous serez amené à mener plusieurs projets digitaux, sur des temporalités différentes, afin d'éprouver vos compétences et alimenter votre CV dans la perspective de la recherche d'un stage.

À l'issue du premier semestre, vous partirez en stage afin d'étoffer votre parcours professionnel avant l'entrée en Mastère en alternance. À la clé de cette année intensive : un niveau Bac +3 et un titre RNCP de niveau 6.

Une attention particulière sera portée à votre recherche de stage et votre projet professionnel, avec des séances de coaching, et des rendez-vous réguliers avec le service relations entreprises.

Pré-requis

Pour rejoindre le Bachelor 3 Cycle Intensif, vous devez avoir validé deux années après le baccalauréat (Bac+2). Si aucune compétence digitale n'est requise, une forte appétence pour l'innovation digitale, le marketing ou la création est évidemment incontournable.



Programme de formation**DÉVELOPPEMENT PERSONNEL** - Unité d'évaluation 1

- ▶ Business English
- ▶ Prise de Parole
- ▶ Culture Juridique

DÉVELOPPEMENT WEB - Unité d'évaluation 2

- ▶ Développement Web
- ▶ Veille technologique
- ▶ CMS
- ▶ Projet API

CRÉATION NUMÉRIQUE - Unité d'évaluation 3

- ▶ UI Design
- ▶ Vidéo & Motion
- ▶ Logiciels de création
- ▶ Projet Vidéo

MARCHÉ & STRATÉGIE - Unité d'évaluation 4

- ▶ Stratégie UX
- ▶ Marketing Fondamental
- ▶ Veille & Expérimentations Digitales
- ▶ Web-marketing
- ▶ Communication Digitale
- ▶ Projet UX

RÉALISATION DE PROJETS & INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

- ▶ Digital Event
- ▶ Agency Camp
- ▶ Gestion de Projet web
- ▶ XP Sessions
- ▶ Coaching (recherche de stage)
- ▶ Stage (5 mois)

←..... Retrouvez le descriptif des projets page 43

MASTÈRE

CRÉATION DIGITALE

FORMATION EN ALTERNANCE

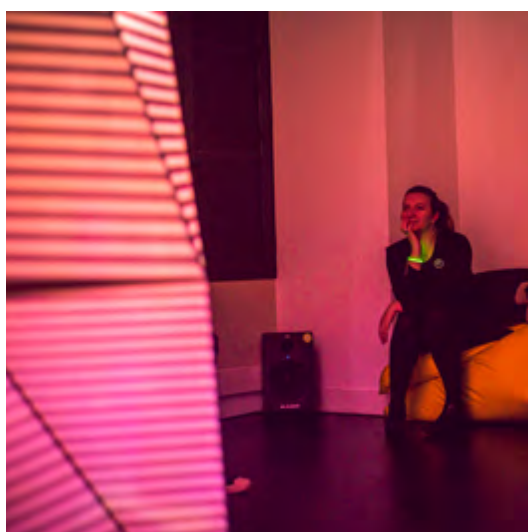
1 jour par semaine, 8 séminaires d'une semaine



Parce que la technologie étend à l'infini le champ des possibles de la création, ce Mastère vous donne les clés pour imaginer et mettre en scène des dispositifs interactifs au service de la communication, de la culture, du tourisme, de la publicité, de l'événementiel ou du marketing. L'UI (User Interface) est au cœur de la formation Mastère Création Digitale.

Devenir un web-designer chevronné, UI designer ou directeur artistique digital : tel est l'objectif de cette formation de 2 ans en alternance.

C'est au travers d'une dynamique de projets et de workshops que vous aborderez **les disciplines fondamentales de la création digitale : web-design, video, motion, direction artistique, UX**, etc. Au-delà de la maîtrise des outils et des logiciels, vous serez capable de tirer le meilleur des innovations technologiques pour imaginer une campagne de communication, créer un événement digital ou inventer un nouveau service. La réalisation de nombreux projets concrets vous permettra de **manipuler de nouvelles formes d'art digital, d'explorer des problématiques métiers** (fan experience, design system, interfaces naturelles, gamification...) **tout en alimentant les réalisations de votre portfolio.**



Comme toujours à l'ESD, le développement personnel de l'étudiant demeure une préoccupation essentielle : la capacité à pitcher ses projets, la pratique de l'anglais professionnel, l'étude des sciences humaines, la constitution d'un portfolio en ligne et l'accompagnement de votre parcours professionnel font partie intégrante de la formation.

Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 7 inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP).

Voyager et entreprendre

En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) [▶ voir page 33](#)
- au Free Lab, la cellule d'accompagnement des étudiants « freelance » [▶ voir page 33](#)
- au voyage d'études à l'étranger (places limitées) [▶ voir page 26](#)

Pré-requis

Pour rejoindre le Mastère Création Digitale, vous devez avoir validé un cursus de premier cycle dans le domaine du design, du développement web ou applicatif ou enfin dans celui du marketing/communication.

Les profils issus de ces deux derniers types de cursus doivent toutefois témoigner, lors de leur demande d'admission, d'une solide maîtrise des logiciels de création et de projets personnels en lien avec le domaine de la création digitale.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 5 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise. [▶ voir page 66](#)

Chaque situation est particulière, l'équipe pédagogique de l'ESD pourra vous guider lors de votre processus d'admission.

Programme de formation

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

Année 1

- ▶ Business English
- ▶ Pitch Training
- ▶ Culture Marketing
- ▶ Philosophie & Sciences Humaines

Année 2

- ▶ Business English
- ▶ Pitch Training
- ▶ Comportements Utilisateurs

TECHNOLOGIES & INTERFACES - Unité d'évaluation 2

Année 1

- ▶ Veille Technologique
- ▶ Design system
- ▶ Intégration
- ▶ UI Design
- ▶ Stratégie UX
- ▶ Code Camp

Année 2

- ▶ Design system
- ▶ Creative Technology
- ▶ UI Design
- ▶ Conception UX
- ▶ Interfaces du e-commerce
- ▶ Interfaces Naturelles

CRÉATION NUMÉRIQUE & CULTURE DESIGN - Unité d'évaluation 3

Année 1

- ▶ Direction Artistique
- ▶ Vidéo & Motion
- ▶ Culture Design
- ▶ Brand Content
- ▶ Creative Jam

Année 2

- ▶ Veille & tendances
- ▶ Vidéo & Motion
- ▶ Content Factory
- ▶ Projet Vidéo
- ▶ Ready Player Week

CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJETS - Unité d'évaluation 4

Année 1

- ▶ Digital Event
- ▶ Agency Camp
- ▶ UX Camp
- ▶ Redesign Concept
- ▶ Hackathon
- ▶ UI Sprint

Année 2

- ▶ Digital Event
- ▶ Fan Experience
- ▶ Hackathon
- ▶ UI Sprint

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

Année 1

- ▶ Suivi du Book
- ▶ Stage alterné ou Contrat d'apprentissage (12 mois)

Année 2

- ▶ Grand Entretien
- ▶ Suivi du Book
- ▶ Stage alterné ou Contrat d'apprentissage (12 mois)

[Retrouvez le descriptif des projets pages 52-53](#) →

MASTÈRE CRÉATION DIGITALE

APPRENDRE LE DESIGN À TRAVERS DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

Code Camp

Une semaine intensive pour **apprendre le code de façon ludique et l'utiliser comme un outil créatif** ! A l'issue du Code Camp, vous maîtrisez les bases HTML, CSS, JS, êtes capables de développer une interface web et de manipuler le célèbre framework Bootstrap.

Digital Event

Parce que le digital ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, vidéo mapping, parcours de drones, expérience hologrammes...) dans **un lieu « physique » qui sera ouvert au public à l'issue de votre projet**.

► [Retrouvez la playlist YouTube « Digital Event » : Vidéo mapping - Escape Game - Bordeaux by Drone, War Room, etc.](#)

Creative Jam

Une semaine pour **improviser une interface utilisateur et créer un prototype complet sous contraintes**. Seuls des choix astucieux et une structuration du travail en équipe permettront de venir à bout de cette "jam" où l'ensemble de vos compétences en design sera mis à rude épreuve !

UX Camp

Une semaine pour **résoudre la problématique UX d'un vrai client** : audit, scénario utilisateurs, scoping des fonctionnalités, vous effectuez un diagnostic complet et présentez au client **vos recommandations sous forme de prototype interactif**.

Quelques partenaires :

Accor Hotels, Veolia, Birdz, Deezer, Ministère des Armées, Nucamp, MyBrian.

Agency Camp

Constituées en agences de communication, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent **une compétition** pour proposer la stratégie de communication la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec des UX et web-marketeurs.

Quelques partenaires :

Haribo, Le Slip Français, Les Girondins de Bordeaux, Parc Animalier d'Auvergne, Véolia.

Redesign Concept

L'UI de Netflix vous rend fou, la dernière mise à jour Snapchat vous agace, vous avez des idées pour optimiser LinkedIn ? A vous de jouer ! **Une semaine pour repenser en toute liberté et sans contrainte le design d'un service Internet connu**.

► [Retrouvez la playlist YouTube « Les étudiants repensent le design de sites connus ».](#)

Hackathon

Quand tous les Mastères de l'ESD mixent leurs expertises pour inventer un nouveau produit ou service à la demande d'une entreprise, c'est le Hackathon de l'ESD !

Quelques partenaires :

CDiscout, Orange, Renault, EDF.

Interfaces naturelles

Un séminaire d'une semaine pour explorer les nouvelles interfaces dites « naturelles » (**synthèse vocale** avec Google Home ou Amazon Echo, **captation des mouvements** avec Kinect, **réalité mixte** avec Hololens...).

Ready Player Week

Bonne nouvelle : l'utilisateur est de plus en plus familier et sensible aux expériences du jeu ! **Cette semaine consacrée à la gamification des usages vous permettra d'innover dans l'approche UX**, de proposer des expériences ludiques pour immerger l'utilisateur dans l'univers de la marque, l'engager et l'inciter à concrétiser une action.

Fan Experience Project

Dans un monde d'entertainment et d'innovation permanente en matière de création et consommation de contenus (drones, mapping, streaming, réseaux sociaux...), l'enjeu pour un artiste, un festival, une compétition sportive ou e-sportive est de **proposer à ses fans à la fois un show, mais aussi une expérience personnalisée et émotionnelle**.

Quelques partenaires : PRIME (Paris Région Innovation) sur le sujet « Disrupt Olympic Games », Fédération Française de Rugby...



A

Projet vidéo

Pas un projet de création digitale ne peut voir le jour sans manipulation de l'image & du son. Lumière, cadre, montage, colorimétrie sont des notions essentielles pour produire vos propres contenus ou exprimer clairement votre besoin à un professionnel. Vous vous exercerez à l'art de la prise de vue, au montage et au compositing de l'image par les outils, et aiguiserez surtout votre regard créatif.

► [Retrouvez la playlist Youtube « Les vidéos créées par nos étudiants ».](#)

UI Sprints

Un vrai client, un brief d'une heure et **4 heures de sprint pour résoudre un problème UI** et apporter des solutions plug and play. Seule une bonne organisation d'équipe vous permettra d'aller au bout du sprint ! Plusieurs sprints sont organisés au cours de votre formation.

Grand Entretien

La formation s'achève par une **simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**. Vous aurez au préalable conçu, sous forme de site web, un mémoire autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra **d'améliorer le « story-telling » de votre CV**, et de **prendre conscience de la singularité de votre expertise**.



B

A. Eva en UI Sprint pour Chasseur d'Images
B. Projet Neuron x Adidas à l'ESD Paris

MASTÈRE

USER EXPERIENCE



FORMATION EN ALTERNANCE

1 jour par semaine, 8 séminaires d'une semaine

Devenir UX designer, Product Owner ou ergonomiste, tel est l'objectif de ce Mastère de 2 ans en alternance.

La prolifération des interfaces web, des applications, des objets connectés, des écrans a rendu incontournable la capacité à penser une « **expérience utilisateur** » (User Experience) la plus simple, intuitive et efficace possible : l'objectif est d'anticiper les désirs, les actions et les parcours de l'utilisateur, en amont, pendant et en aval de son contact avec votre produit, votre site ou votre service.

Parce qu'elle impacte directement l'acte d'achat ou la satisfaction du client, l'UX est ainsi devenue l'arme concurrentielle la plus déterminante d'une entreprise.

Sur un rythme d'un jour par semaine à l'école, vous suivrez des modules fondamentaux pour améliorer votre connaissance des comportements (cognitive, neurosciences...), acquérir les méthodologies (guerilla testing, études, audit, méthodes agiles...), agir sur les interfaces (UI design, prototypage, wireframing, product management) et maîtriser l'ensemble des enjeux marketing auxquels l'UX doit répondre.

8 semaines intensives par an sont consacrées à des séminaires « experts » (UX sur mobile, gamification des usages, méthodologie design sprint...) et des projets concrets pour éprouver votre compétence face à de vraies entreprises.

Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 7 inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP).

Voyager et entreprendre

En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) [voir page 33](#)
- au Free Lab, la cellule d'accompagnement des étudiants « freelance » [voir page 33](#)
- au voyage d'études à l'étranger (places limitées) [voir page 26](#)

Pré-requis

Pour rejoindre le Mastère User Experience en alternance, vous devez avoir validé un cursus de premier cycle (Bac+3) majoritairement en relation avec la communication digitale, le webmarketing, la création numérique et multimédia, le développement web et applicatif.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 5 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise. [voir page 66](#)

Une admission passerelle en 2^e année est également possible pour les titulaires d'un Bac+4 spécialisés en web-design, création digitale ou e-commerce.



Programme de formation

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

Année 1

- ▶ Business English
- ▶ Pitch
- ▶ Sciences Cognitives

Année 2

- ▶ Business English
- ▶ Pitch
- ▶ Sciences Cognitives

TECHNOLOGIES & INTERFACES - Unité d'évaluation 2

Année 1

- ▶ UI Design
- ▶ Product Design
- ▶ Veille Technologique
- ▶ Ergonomie & Cognitive
- ▶ Green Design

Année 2

- ▶ UI Design
- ▶ Product Management
- ▶ Veille Technologique
- ▶ Interfaces Naturelles

MÉTHODOLOGIES - Unité d'évaluation 3

Année 1

- ▶ User Research
- ▶ Scénarios utilisateurs & testing
- ▶ Audit
- ▶ Design Sprint

Année 2

- ▶ User Research
- ▶ Guerilla Testing
- ▶ Études Quali & Quanti
- ▶ Lean UX

STRATÉGIE MARKETING - Unité d'évaluation 4

Année 1

- ▶ Data Analyse
- ▶ UX Writing
- ▶ Parcours client & Conversion
- ▶ SXO (Search Experience Optimization)

Année 2

- ▶ Data Analyse
- ▶ Nudge Marketing
- ▶ Ready Player Week

CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJETS - Unité d'évaluation 5

Année 1

- ▶ Digital Event
- ▶ E-commerce Camp (Certification Prestashop)
- ▶ UX Camp
- ▶ Redesign Concept
- ▶ Hackathon
- ▶ UX Sprint

Année 2

- ▶ Digital Event
- ▶ Wait Design
- ▶ Fan Experience
- ▶ Hackathon
- ▶ UX Sprint

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 6

Année 1

- ▶ Coaching professionnel
- ▶ Stage alterné ou Contrat d'apprentissage (12 mois)

Année 2

- ▶ Grand Entretien
- ▶ Coaching professionnel
- ▶ Stage alterné ou Contrat d'apprentissage (12 mois)

[Retrouvez le descriptif des projets pages 56-57](#) →

MASTÈRE USER EXPERIENCE

APPRENDRE L'UX À TRAVERS DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

Green Design

Une semaine pour comprendre l'intégration de l'éco-logie dans la conception d'un produit ou d'un service. De l'éco-conception à la Green Tech, l'impact environnemental doit faire partie des préoccupations de l'UX Designer. Le Green Design, aussi appelé Green UX, s'impose comme le nouveau standard de la conception centrée utilisateurs.

Design Sprint

Cette **méthodologie de « Design Thinking » conçue par Google** permet, en 5 jours, de résoudre une problématique et d'innover à travers l'idéation, le prototypage rapide et les tests utilisateurs.

Quelques partenaires : Deezer, Leroy Merlin.

Digital Event

Parce que le digital ne se limite pas aux frontières d'un écran, vous aurez deux semaines pour imaginer et concevoir un dispositif interactif (escape game, vidéo mapping, parcours de drones, expérience hologrammes...) dans **un lieu « physique » qui sera ouvert au public à l'issue de votre projet.**

▶ **Retrouvez la playlist YouTube « Digital Event » :** [Vidéo mapping - Escape Game - Bordeaux by Drone, War Room, etc.](#)

Interfaces naturelles

Un séminaire d'une semaine pour explorer les nouvelles interfaces dites « naturelles » (**synthèse vocale** avec Google Home ou Amazon Echo, **captation des mouvements** avec Kinect, **réalité mixte** avec Hololens...).

UX Camp

Une semaine pour **résoudre la problématique UX d'un vrai client** : audit, scénario utilisateurs, scoping des fonctionnalités, vous effectuez un diagnostic complet et présentez au client **vos recommandations sous forme de prototype interactif.**

Quelques partenaires : Accor Hotels, Veolia, Birdz, Deezer, Ministère des Armées, Nucamp, MyBrian.

Redesign Concept

L'UI de Netflix vous rend fou, la dernière mise à jour Snapchat vous agace, vous avez des idées pour optimiser LinkedIn ? A vous de jouer ! **Une semaine pour repenser en toute liberté et sans contrainte le design d'un service Internet connu.**

▶ **Retrouvez la playlist Youtube « Les étudiants repensent le design de sites connus ».**

Hackathon

Quand tous les Mastères de l'ESD mixent leurs expertises pour inventer un nouveau produit ou service à la demande d'une entreprise, c'est le Hackathon de l'ESD !

Quelques partenaires : CDiscount, Orange, Renault, EDF.

E-commerce Camp

Du choix du CMS à l'optimisation du parcours client, en passant par l'A/B Testing, le m-commerce... vous verrez toutes **les tendances du e-commerce**, réaliserez **un audit pour le compte d'un vrai e-commerçant** et lui proposerez la maquette d'un nouveau site. **Vous passerez également la certification Prestashop Student.**

L'ESD a été la 1^{re} école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue.

Quelques partenaires : Prestashop, Les Furets, l'Atelier d'Amaya.

Ready Player Week

Bonne nouvelle : l'utilisateur est de plus en plus familier et sensible aux expériences du jeu. **Cette semaine consacrée à la gamification des usages vous permettra d'innover dans l'approche UX**, de proposer des expériences ludiques pour immerger l'utilisateur dans l'univers de la marque, l'engager et l'inciter à concrétiser une action.



Wait Design

« Designer l'attente », ou **comment penser une expérience utilisateur agréable, ludique ou utile, qui lui fasse oublier le temps qui passe** ou l'attente pour accéder à la satisfaction de son besoin. Un projet d'une semaine qui mobilisera votre créativité, votre connaissance des comportements, vos compétences technologiques et un certain esprit business.

Exemple de partenaire : Accor Hotel Arena

UX Sprints

Un vrai client, un brief d'une heure et **4 heures de sprint pour résoudre un problème UX** et apporter des solutions plug and play. Seule une bonne organisation d'équipe vous permettra d'aller au bout du sprint ! Plusieurs sprints sont organisés au cours de votre formation.

Quelques partenaires : Veolia, Sciforma.

Fan Experience Project

Dans un monde d'entertainment et d'innovation permanente en matière de création et consommation de contenus (drones, mapping, streaming, réseaux sociaux...), l'enjeu pour un artiste, un festival, une compétition sportive ou e-sportive est de **proposer à ses fans à la fois un show, mais aussi une expérience personnalisée et émotionnelle.**

Quelques partenaires : PRIME (Paris Région Innovation) sur le sujet « Disrupt Olympic Games », Fédération Française de Rugby...

Grand Entretien

La formation s'achève par une **simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité.** Vous aurez au préalable conçu, sous forme de site web, un mémoire autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra **d'améliorer le « story-telling » de votre CV**, et de **prendre conscience de la singularité de votre expertise.**

MASTÈRE

EXPERT STRATÉGIES DIGITALES



FORMATION EN ALTERNANCE

1 jour par semaine, 8 séminaires d'une semaine

Devenir spécialiste du web-marketing et de la création de valeur par l'innovation digitale : tel est le but du Mastère Expert Stratégies Digitales.

Pendant deux ans, cette formation en alternance combine les enseignements au long cours en marketing digital (**référencement, publicité, social media, content marketing, génération de leads, e-réputation, etc.**) et des séminaires « experts » organisés sur des semaines intensives : « Code Camp », « E-commerce Camp », « UX Camp », « Data Camp », etc. Dans tous les cas, chaque sujet est abordé sous ses dimensions à la fois stratégique et technique.

Les bases du développement web et la maîtrise de certains environnements logiciels clés sont ainsi au programme.

La préparation à plusieurs certifications comme Google Adwords et Google Analytics constitue un atout particulièrement recherché par les annonceurs et les agences.

En 2^e année, l'étudiant est non seulement capable de concevoir une stratégie digitale et de la déployer en utilisant les dernières techniques de « growth hacking », mais aussi d'innover en inventant les nouveaux services et applications de demain.



En plus de l'acquisition des compétences spécifiques aux métiers du web-marketing, le programme porte une attention particulière au développement des compétences transversales et qualités personnelles recherchées par les employeurs : culture digitale, anglais « business », direction artistique web, mais aussi prise de parole en public, préparation aux entretiens, aisance rédactionnelle font ainsi partie intégrante de la formation.

Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 7 inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP).

Voyager et entreprendre

En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) [▶ voir page 33](#)
- au Free Lab, la cellule d'accompagnement des étudiants « freelance » [▶ voir page 33](#)
- au voyage d'études à l'étranger (places limitées) [▶ voir page 26](#)

Pré-requis

Pour rejoindre le Mastère Expert Stratégies Digitales en alternance, vous devez avoir validé un cursus de premier cycle (Bac+3) majoritairement en relation avec la communication, la communication digitale, le web-marketing, la création numérique et multimédia, le développement web et applicatif.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 5 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise. [▶ voir page 66](#)

Une admission passerelle en 2^e année est également possible pour les titulaires d'un Bac+4 spécialisés en web-marketing ou e-commerce.

Programme de formation

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

Année 1

- ▶ Business English
- ▶ Pitch

Année 2

- ▶ Business English
- ▶ Media-training

CRÉATION NUMÉRIQUE & ENVIRONNEMENTS TECHNIQUES - Unité d'évaluation 2

Année 1

- ▶ Audit
- ▶ Veille Technologique
- ▶ Logiciels de création
- ▶ Web & UI Design
- ▶ Code Camp
- ▶ SEO Camp

Année 2

- ▶ Product Management
- ▶ Veille Technologique
- ▶ UI Design

MARCHÉ & STRATÉGIE - Unité d'évaluation 3

Année 1

- ▶ Leviers d'acquisition
- ▶ Paid Media (SEA & Social ads)
- ▶ Data Analyse
- ▶ E-commerce
- ▶ Social Media Management
- ▶ Stratégie UX
- ▶ Data Camp (Certification AT Internet)
- ▶ Media Camp

Année 2

- ▶ Digital advertising
- ▶ Data marketing
- ▶ E-réputation et influence
- ▶ Paid Media (SEA & Social ads)
- ▶ Inbound Marketing
- ▶ Growth Hacking
- ▶ M-commerce
- ▶ Business Week
- ▶ Marketing Automation Week (Certification Dolist)
- ▶ Mobile Week
- ▶ Certifications Google Adwords & Analytics

CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJETS - Unité d'évaluation 4

Année 1

- ▶ Agency Camp
- ▶ UX Camp
- ▶ E-commerce Camp (Certification Prestashop)
- ▶ Hackathon
- ▶ Sprint Sessions

Année 2

- ▶ Hackathon
- ▶ Start-up Week
- ▶ Projet Phygital
- ▶ Projet Transformation Digitale
- ▶ Sprint Sessions

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

Année 1

- ▶ Coaching professionnel
- ▶ Stage alterné ou Contrat d'apprentissage (12 mois)

Année 2

- ▶ Grand Entretien
- ▶ Coaching professionnel
- ▶ Stage alterné ou Contrat d'apprentissage (12 mois)

[Retrouvez le descriptif des projets pages 60-61](#) →

MASTÈRE EXPERT STRATÉGIES DIGITALES

APPRENDRE À TRAVERS DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

Code Camp

Une semaine pour **apprendre le code de façon ludique et l'utiliser comme un outil créatif** ! À l'issue du Code Camp, vous maîtrisez les bases HTML, CSS, JS, êtes capables de développer une interface web et de manipuler le célèbre framework Bootstrap.

Data Camp

Une semaine pour **vous sensibiliser aux enjeux stratégiques de la data** et vous faire monter en compétence sur les outils de collecte, de mesure et d'analyse. **En partenariat avec AT Internet**, acteur mondial dans la Digital Intelligence, **vous passez la certification AT Internet Student**.

L'ESD a été la 1^{re} école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue, et atteste encore aujourd'hui des meilleurs scores enregistrés.

UX Camp

Une semaine pour **résoudre la problématique UX d'un vrai client** : audit, scénario utilisateurs, scoping des fonctionnalités, vous effectuez un diagnostic complet et présentez au client **vos recommandations sous forme de prototype interactif**.

Quelques partenaires :

Accor Hotels, Veolia, Birdz, Deezer, Ministère des Armées, Nucamp, MyBrian.

SEO Camp

Une semaine pour rentrer dans le monde aussi passionnant que complexe du **référencement naturel**. Entre balise HTML, algorithme google, AMP et SEO Black Hat, vous n'aurez **plus d'excuse pour ne pas être en haut de page** !

Media Camp

Un séminaire thématique pour **approfondir vos connaissances en digital advertising** : écosystème agences/régies/annonceurs, conception et budgétisation d'un plan média, nouveaux formats publicitaires, droit des médias, etc.

E-commerce Camp

Du choix du CMS à l'optimisation du parcours client, en passant par l'A/B Testing, le m-commerce... vous verrez toutes **les tendances du e-commerce**, réaliserez **un audit pour le compte d'un vrai e-commerçant** et lui proposerez la maquette d'un nouveau site. **Vous passerez également la certification Prestashop Student**.

L'ESD a été la 1^{re} école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue.

Quelques partenaires :

Prestashop, Les Furets, l'Atelier d'Amaya.

Agency Camp

Constituées en agences de communication, des équipes mixtes d'étudiants de différentes formations se livrent **une compétition** pour proposer la stratégie de communication la plus créative, intelligente et épatante. L'occasion aussi de s'exercer au pitch et de travailler avec des UX et web-marketeurs.

Quelques partenaires :

Haribo, Le Slip Français, Les Girondins de Bordeaux, Parc Animalier d'Auvergne, Veolia.

Mobile Week

Une semaine de séminaire thématique dédiée **aux enjeux mobiles** : référencement, advertising, UX, mobile marketing, mobile data, réglementation...

Hackathon

Quand tous les Mastères de l'ESD mixent leurs expertises pour inventer un nouveau produit ou service à la demande d'une entreprise, c'est le Hackathon de l'ESD !

Quelques partenaires :

CDiscout, Orange, Renault, EDF.

Start-up Week

Une semaine commune à tous les Mastères 2 de l'ESD pour **concevoir un projet de start-up**. Ce projet donne **le coup d'envoi du Start-Up Lab** : les meilleures start-ups volontaires bénéficient toute l'année d'un accompagnement personnalisé.

► [voir page 33](#)

Exemple de partenaire : RedBull.



Phygital Week

Il n'y a pas que le e-commerce qui repose sur le digital, il y a le commerce aussi ! Toute boutique, tout commerce doit non seulement être visible sur Internet, mais aussi **proposer à ses clients une expérience digitale « in-store »**. Cette semaine permet de monter sur les enjeux du commerce « phygital » et sur les innovations digitales proposées par les éditeurs.

Quelques partenaires :

Ibis Style, Emmaüs Alternatives.

Business Week

Un séminaire thématique pour ancrer vos projets dans la réalité économique et tenir compte du marché. Vous apprendrez à **faire un business plan, un bilan comptable, et comprendre la gestion et la fiscalité des entreprises ou les cycles de financement d'une start-up...**

Exemple de partenaire : *Capitaine Study.*

Transformation Digitale

Une semaine pour **proposer le plan de transformation digitale d'une entreprise** : nouveaux outils, nouveaux services, nouveaux business models...

Quelques partenaires :

Le magazine Rock'n Folk, le magazine Chasseur d'Images, le magazine Première, CIC, IBM.

Marketing Automation Week

Une semaine pour découvrir les enjeux stratégiques de l'**automation marketing** et monter en compétence sur les **outils d'acquisition prospect, d'emailing et de sms personnalisés**. En **partenariat avec Dolist**, grand acteur français du marketing relationnel, **vous passerez la certification de leur outil.**

Grand Entretien

La formation s'achève par une **simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**. Vous aurez au préalable conçu, sous forme de site web, un mémoire autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra **d'améliorer le « story-telling » de votre CV**, et de **prendre conscience de la singularité de votre expertise.**

Les Sprints

Un vrai client, une problématique réelle, un brief d'une heure, et **4 heures de sprint pour résoudre le problème** et apporter des solutions « plug and play ». UX, communication, SEO, les problématiques varient selon les clients, et seule une bonne organisation d'équipe permet d'aller au bout du sprint !

Quelques partenaires :

Altaïde, Trésoria, Bordeaux Métropole, Cdiscount, Singer x Josiane.

MASTÈRE

DATA MARKETING

FORMATION EN ALTERNANCE

1 jour par semaine, 8 séminaires d'une semaine



90% des données mondiales ont été créées au cours des deux dernières années. Et le volume de Data double tous les trois ans.

Toute entreprise qui souhaite rester dans la course n'a plus d'autre choix que de collecter, analyser et protéger ses données, pour optimiser ses produits ou services, pour garder une longueur d'avance sur ses concurrents, mais aussi pour garder la confiance de ses clients ou utilisateurs.

Se préparer aux métiers de la data

Le Data Analyst collecte, structure et interprète les données sur le comportement des utilisateurs. Il modélise l'architecture des bases de données, met en place des tableaux de data-visualisation, et propose des recommandations pour optimiser l'expérience utilisateur, la performance des campagnes de publicité ou le taux de conversion.

Les métiers de Data Manager, consultant Data, Media Trader, Performance Analyst ou Web-analyste constituent également des débouchés naturels à cette formation.

La data au service du marketing

Cette formation de deux ans en alternance combine les enseignements au long cours un jour par semaine, et des semaines de projets ou de séminaires thématiques autour de l'Open Data, de la RGPD, du machine learning, des nouveaux business models, etc.

L'accent sera aussi bien mis sur la maîtrise des langages de programmation, sur la pratique des outils de Data Visualisation, que sur la modélisation et la gestion des données.

Et parce que la Data analyse est au service de l'innovation et de l'optimisation de l'entreprise, **le marketing et la stratégie occupent une part essentielle de la formation.**

Vous passerez également plusieurs certifications (Google Analytics, AT Internet, Dolist...) incontournables aux yeux des professionnels.

Ce programme permet d'accéder à un titre de niveau 7 inscrit au Registre National des Certifications Professionnelles (RNCP).

Voyager et entreprendre

En plus des 450 heures de formation par an, ce Mastère donne également accès, sur sélection :

- au Start-up Lab, l'incubateur de start-ups de l'ESD (100 heures de mentorat : business plan, lean canvas, statuts juridiques, financement...) [▶ voir page 33](#)
- au Free Lab, la cellule d'accompagnement des étudiants « freelance » [▶ voir page 33](#)
- au voyage d'études à l'étranger (places limitées) [▶ voir page 26](#)

Pré-requis

Pour intégrer le Mastère Data Marketing en alternance, vous devez avoir validé au minimum un cursus de premier cycle (Bac+3) en relation avec le digital ou le marketing. Vous êtes structuré, avez le goût de l'informatique et des chiffres, vous aimez comprendre et anticiper les comportements.

Si vous venez d'un autre univers, nous vous proposons de rejoindre le « cycle intensif » : 5 mois de mise à niveau et formation intensive, suivis d'un stage en entreprise. [▶ voir page 66](#)

Une admission passerelle en 2^e année est également possible pour les titulaires d'un Bac+4 spécialisés en web-marketing ou en UX.



Programme de formation

SOFT SKILLS - Unité d'évaluation 1

Année 1

- ▶ Business English
- ▶ Pitch

Année 2

- ▶ Business English
- ▶ Pitch

OUTILS & ENVIRONNEMENTS TECHNIQUES - Unité d'évaluation 2

Année 1

- ▶ Data Visualisation
- ▶ Langage de programmation
- ▶ Audit
- ▶ Plateformes et logiciels data
- ▶ Séminaire de rentrée : l'opportunité de la data au service du marketing

Année 2

- ▶ Audit
- ▶ Langage de programmation
- ▶ Plateformes et logiciels data
- ▶ Séminaire Machine Learning et introduction à l'IA
- ▶ Séminaire Open Data

MANAGEMENT DE DONNÉES - Unité d'évaluation 3

Année 1

- ▶ Panorama & typologie des données
- ▶ Data Analyse
- ▶ Méthodes de collecte, d'agrégation & de réconciliation
- ▶ RGD Camp

Année 2

- ▶ Réconciliation & onboarding
- ▶ Segmentation & Enrichissement des données
- ▶ Data Analyse

STRATÉGIE & VALORISATION DE LA DONNÉE - Unité d'évaluation 4

Année 1

- ▶ Leviers d'acquisition
- ▶ E-commerce
- ▶ Marketing Automation
- ▶ Inbound Marketing
- ▶ Data Camp (Certification AT Internet)
- ▶ Media Camp

Année 2

- ▶ Marketing Prédicatif
- ▶ Marketing de l'intention, marketing de précision
- ▶ Data-driven advertising
- ▶ Nouveaux business models
- ▶ Business Week
- ▶ Marketing Automation Week (Certification Dolist)
- ▶ Certifications Google Adwords & Analytics

CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJETS - Unité d'évaluation 5

Année 1

- ▶ E-commerce Camp (Certification Prestashop)
- ▶ CRO Camp
- ▶ Data Consulting
- ▶ Hackathon

Année 2

- ▶ Projet Marketing Relationnel
- ▶ Projet Transformation Digitale
- ▶ Hackathon

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 6

Année 1

- ▶ Coaching professionnel
- ▶ Stage alterné ou Contrat d'apprentissage (12 mois)

Année 2

- ▶ Grand Entretien
- ▶ Coaching professionnel
- ▶ Stage alterné ou Contrat d'apprentissage (12 mois)

[Retrouvez le descriptif des projets pages 64-65](#) →

MASTÈRE DATA MARKETING

APPRENDRE LA DATA À TRAVERS DES CAS CONCRETS

Les projets et séminaires

Séminaire de rentrée

Cette semaine introductive pose les enjeux et décrypte les opportunités de la révolution data au service du marketing. Un séminaire structurant pour acquérir les bases nécessaires à la suite du cursus.

Data Camp

Une semaine pour **vous sensibiliser aux enjeux stratégiques de la data** et vous faire monter en compétence sur les outils de collecte, de mesure et d'analyse. En **partenariat avec AT Internet**, acteur mondial dans la Digital Intelligence, **vous passez la certification AT Internet Student**.

L'ESD a été la 1^{re} école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue, et atteste encore aujourd'hui des meilleurs scores enregistrés.

RGPD Camp

Le **Règlement Général sur la Protection des Données** bouleverse en profondeur les entreprises qui collectent ou monétisent les données de leurs utilisateurs. Une semaine pour devenir incollable sur le **droit en vigueur et les bonnes pratiques**, assortie d'**ateliers pour résoudre des cas concrets**.

E-commerce Camp

Du choix du CMS à l'optimisation du parcours client, en passant par l'A/B Testing, le m-commerce... vous verrez toutes **les tendances du e-commerce**, réaliserez **un audit pour le compte d'un vrai e-commerçant** et lui proposerez la maquette d'un nouveau site. **Vous passerez également la certification Prestashop Student**.

L'ESD a été la 1^{re} école à faire bénéficier ses étudiants de cette certification reconnue.

Quelques partenaires :

Prestashop, Les Furets, l'Atelier d'Amaya.

Media Camp

Parce que le web-analyste peut être amené à **analyser l'impact des campagnes publicitaires** en ligne, ce séminaire thématique approfondit votre connaissance de **l'univers du digital advertising** : écosystème agences/régies/annonceurs, nouveaux formats publicitaires, droit des médias, etc.

CRO Camp

Une compétition d'une semaine pour **résoudre la problématique "Conversion Rate Optimization" d'un vrai client**. Un travail de consultant data vous attend pour proposer la meilleure stratégie !

Data consulting

Un projet d'une semaine avec un vrai client pour mettre en place une **stratégie data-driven cohérente** et plug and play. L'occasion d'**embrasser le rôle de consultant** et d'évangéliser avec pédagogie l'utilisation du data marketing dans une entreprise plus "traditionnelle".

Exemple : "Comment utiliser les compteurs d'eau connectés pour créer une véritable relation client" pour **Veolia**.

Hackathon

Quand tous les Mastères de l'ESD mixent leurs expertises pour inventer un nouveau produit ou service à la demande d'une entreprise, c'est le Hackathon de l'ESD !

Quelques partenaires :

CDiscount, Orange, Renault, EDF.

Séminaire Machine Learning et introduction à l'IA

Anticiper les comportements de ses utilisateurs, améliorer le ciblage ou l'expérience client... **les atouts du machine learning et de l'intelligence artificielle sont nombreux pour le marketing**.

Une semaine pour se plonger dans le monde de demain et comprendre les enjeux de ces nouvelles technologies.

Projet marketing relationnel

Un vrai client vous consulte pour **mettre à plat sa stratégie de marketing relationnel**. Après un audit des données disponibles et des usages des prospects et clients, vous recommanderez un plan d'action "CRM" (customer relationship management) incluant le choix des outils et du workflow pour optimiser la collecte et l'activation des données clients.



Open Data week

Savoir **identifier et exploiter les opportunités des Datasets publics**, tel est l'enjeu de cette semaine Open Data. Conférences, ateliers pratiques, point juridique, focus Smart City, jalonnent ce séminaire.

Marketing Automation week

Une semaine pour découvrir les enjeux stratégiques de l'automation marketing et monter en compétence sur les **outils d'acquisition prospect, d'emailing et de sms personnalisés**. En **partenariat avec Dolist**, grand acteur français du marketing relationnel, **vous passerez la certification de leur outil**.

Business week

Un séminaire thématique pour ancrer vos projets dans la réalité économique et tenir compte du marché. Vous apprendrez à **faire un business plan, un bilan comptable, et comprendre la gestion et la fiscalité des entreprises ou les cycles de financement d'une start-up...**

Exemple de partenaire : *Capitaine Study.*

Transformation Digitale

Une semaine pour **proposer le plan de transformation digitale d'une entreprise** : nouveaux outils, nouveaux services, nouveaux business models...

Quelques partenaires :

Le magazine Rock'n Folk, le magazine Chasseur d'Images, le magazine Première, CIC, IBM.

Grand Entretien

La formation s'achève par une **simulation d'entretien d'embauche animée par 2 professionnels de votre spécialité**. Vous aurez au préalable conçu, sous forme de site web, un mémoire autour d'une problématique métier, ce qui vous permettra **d'améliorer le « story-telling » de votre CV**, et de **prendre conscience de la singularité de votre expertise**.

MASTÈRE 1

CYCLE INTENSIF

MISE À NIVEAU EN DIGITAL

5 mois en intensif, 5 mois de stage

Un an pour vous mettre à niveau en digital, choisir la spécialité de votre choix et compléter votre expérience professionnelle.

Vous êtes titulaire d'un Bac +3 (licence, bachelor...) et vous rêvez de donner un tournant digital à votre formation ? C'est possible, à condition de vous mettre à niveau. **Ce cycle intensif constitue une véritable passerelle vers le Mastère 2 Expert Stratégies Digitales.** Il peut également conduire en 2^e année de Mastère User Experience, Création Digitale ou Data Marketing si votre niveau le permet.

Le premier semestre vous permettra de revoir les fondamentaux du digital : code et environnements techniques, maîtrise des logiciels de création et stratégie marketing et communication. Vous serez amené à mener plusieurs projets digitaux, sur des temporalités différentes, afin d'éprouver vos compétences et alimenter votre CV dans la perspective de la recherche d'un stage.

Une attention particulière sera portée sur votre recherche de stage et votre projet professionnel, avec des séances de coaching, et des rendez-vous réguliers avec le service relations entreprises.

À l'issue de ce premier semestre, vous partez en stage afin d'étoffer votre parcours professionnel avant le Mastère 2 en alternance. Ce stage sera ponctué de 4 semaines intensives à l'école, au cours desquelles vous participerez à des projets en lien avec les autres Mastères, afin de conforter votre choix de spécialisation.

Voyage d'études

En plus des 450 heures de formation, ce Mastère donne également accès, sur sélection, au voyage d'études à l'étranger ▶ [voir page 26](#)

Pré-requis

Pour rejoindre le Mastère Cycle Intensif, vous devez avoir validé un cursus de premier cycle (Bac+3).

Si aucune compétence digitale n'est requise, une forte appétence pour l'innovation digitale, le marketing ou la création est évidemment incontournable.



Programme de formation**SOFT SKILLS** - Unité d'évaluation 1

- Business English
- Pitch

CRÉATION NUMÉRIQUE & ENVIRONNEMENTS TECHNIQUES - Unité d'évaluation 2

- CMS
- Méthodologie de gestion de projet
- Veille Technologique
- Web & UI Design
- Logiciels de création
- Code Camp
- SEO Camp

MARCHÉ & STRATÉGIE - Unité d'évaluation 3

- Marketing Fondamental
- Web-marketing
- Communication Digitale
- Stratégie UX
- Data Camp (*Certification AT Internet*)
- Media Camp

CONCEPTION & RÉALISATION DE PROJETS - Unité d'évaluation 4

- Agency Camp
- Digital Event
- UX Camp
- E-commerce Camp (*Certification Prestashop*)
- Hackathon

INSERTION PROFESSIONNELLE - Unité d'évaluation 5

- Coaching professionnel
- Stage (5 mois)

←..... [Retrouvez le descriptif des projets pages 60-61](#)

MODALITÉS D'ADMISSION



Les admissions à l'ESD en premier et second cycle se font sur entretien* à partir du mois d'octobre dans la limite des places disponibles.

Il n'y a pas de date de clôture des inscriptions mais nous attirons votre attention sur le fait que les effectifs par classe sont limités pour la bonne qualité de l'enseignement. C'est pourquoi il est prudent de procéder à votre inscription le plus rapidement possible.

Postuler en Bachelor

À l'ESD, quel que soit votre parcours académique antérieur, sous réserve d'obtention du bac, c'est votre projet qui compte.

Vous êtes : motivé, ouvert d'esprit, curieux, désireux d'entreprendre, et vous avez peur de vous ennuyer dans des parcours d'études plus classiques ? Rejoignez l'ESD !

L'admission se déroule en 2 étapes : un entretien de motivation, suivi d'une épreuve pour tester votre culture et votre intérêt pour le monde du web.

Calendrier des admissions

Les admissions sont ouvertes dès le mois d'octobre et jusqu'à une semaine avant la rentrée (les rentrées à l'ESD ont lieu entre mi-septembre à mi-octobre, selon les formations).

Toute demande d'entretien d'admission est traitée dans un délai de deux semaines.

À l'issue de votre entretien et de votre épreuve d'admission, vous recevrez vos résultats sous quinze jours maximum.

Dès votre admission prononcée, le cas échéant, l'école vous envoie par voie électronique ou par voie postale votre bulletin d'inscription.

Postuler en Mastère

Les admissions en Mastère sont réservées aux étudiants ayant effectué un premier cycle d'enseignement supérieur (niveau Licence ou Bachelor) quel qu'en soit le domaine.

Les profils littéraires sont les bienvenus. Leurs qualités seront mises en avant pour la gestion des contenus, la définition d'une stratégie de communication ou d'une stratégie marketing. L'admission en Mastère Création Digitale nécessite de présenter un portfolio de travaux dans le domaine du design graphique ou de la création numérique.

Demande d'entretien

Afin d'obtenir un entretien*, vous devez prendre un rendez-vous par téléphone, par mail ou sur notre site dans la rubrique « Admissions ».

Les éléments à apporter vous seront alors communiqués. Les candidats ne pouvant se déplacer peuvent également postuler à distance.

Une réponse vous sera apportée dans les jours suivant votre entretien. Celle-ci est valable dans l'ensemble de nos établissements, en fonction des places encore disponibles.

*** La procédure d'admission et l'entretien sont entièrement gratuits.**

Contact

PARIS

01 40 33 36 22
contact.paris@ecole-du-digital.com

LYON

04 37 28 13 20
contact.lyon@ecole-du-digital.com

BORDEAUX

05 56 40 98 30
contact.bordeaux@ecole-du-digital.com

TOULOUSE

05 61 16 53 87
contact.toulouse@ecole-du-digital.com



NOS RÉSEAUX SOCIAUX

SUIVEZ-NOUS !



[PARIS facebook.com/ESDParis](https://facebook.com/ESDParis)

[LYON facebook.com/ESDLyon](https://facebook.com/ESDLyon)

[BORDEAUX facebook.com/ESDBordeaux](https://facebook.com/ESDBordeaux)

[TOULOUSE facebook.com/ESDToulouse](https://facebook.com/ESDToulouse)



[PARIS instagram.com/esdparis](https://instagram.com/esdparis)

[LYON instagram.com/esd_lyon](https://instagram.com/esd_lyon)

[BORDEAUX instagram.com/esd_bordeaux](https://instagram.com/esd_bordeaux)

[TOULOUSE instagram.com/esd_toulouse](https://instagram.com/esd_toulouse)



twitter.com/esd_fr



[ESD - École Supérieure du Digital](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[ESD École Supérieure du Digital](https://www.linkedin.com/company/esd-ecole-supérieure-du-digital)



[Ecole_du_Digital](https://www.whatsapp.com/channel/0029...)



Paris

18 bis, av. de la Motte-Picquet - 75007 Paris

+ 33(0)1 40 33 36 22

contact.paris@ecole-du-digital.com



Bordeaux

11, place de la Ferme de Richemont - 33000 Bordeaux

+ 33(0)5 56 40 98 30

contact.bordeaux@ecole-du-digital.com



Lyon

181, av. Jean-Jaurès - 69007 Lyon

+ 33(0)4 37 28 13 20

contact.lyon@ecole-du-digital.com



Toulouse

18, av. Raymond Badiou - 31300 Toulouse

+ 33(0)5 32 09 99 77

contact.toulouse@ecole-du-digital.com