

# PARIS SCHOOL of VISUAL ARTS

Bac à Bac +5

**COMMUNICATION  
VISUELLE**

**DESIGN GRAPHIQUE  
& NUMÉRIQUE**

**CYCLE BACHELOR  
& CYCLE MASTÈRE**

**DIPLÔMES RECONNUS  
PAR L'ÉTAT**

**ALTERNANCE  
POSSIBLE**

**ÉCHANGES  
INTERNATIONAUX**

Établissement d'enseignement supérieur technique privé



# SOMMAIRE

---

LE MOT DE LA DIRECTRICE	5
LES POINTS CLÉS	6-7
LES DIPLÔMES	8
	9
	LES SPÉCIALISATIONS & MÉTIERS
	10-11
	BACHELOR COMMUNICATION VISUELLE
	12-13
	MASTÈRE DESIGN GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE
PROJETS D'ÉTUDIANTS	14-15
L'INTERNATIONAL	16
LES ÉCOLES PARTENAIRES	17
	18
	RELATIONS ENTREPRISES
	19
	STAGES ET ALTERNANCE
	20
	ENTREPRISES PARTENAIRES
	21
	RÉSEAU DES ANCIENS
VIE ASSOCIATIVE	22
ADMISSIONS & CONCOURS	23

“ÉCOLE RECONNUE PAR  
LE MINISTÈRE DE LA CULTURE  
ET DE LA COMMUNICATION”



1



2



3



4



5



6

# LE MOT DE LA DIRECTRICE

Faire des études en communication visuelle à Paris, capitale multiculturelle, est une opportunité excitante et exceptionnelle.

Visart - Paris School of Visual Arts, anciennement École d'art Maryse Éloy est une école d'art connue et reconnue depuis 1981 par les professionnels de l'art et du graphisme en France.

À Visart, nous formons les créatifs de demain, dans les domaines de l'art, du graphisme et du digital.

Notre école aborde à présent une nouvelle phase de son développement, marquée par l'importance du numérique et de l'internationalisation de ses étudiants et de ses partenaires.

Notre implantation privilégiée au coeur de Paris immerge nos étudiants dans un bouillonnement culturel permanent qui éveille leur curiosité à l'égard du monde qui les entoure.

L'évolution constante de notre enseignement permet de guider nos étudiants vers une carrière passionnante.



Annabel Bismuth  
Directrice

1/ DESSIN - Perspective

2/ WEB DESIGN - Déclinaison du design d'un site internet

3/ ÉDITION - Réalisation d'une brochure d'architecture

4/ IDENTITÉ VISUELLE YINGHUAN - Création d'un logo et d'une affiche pour la marque de mode Yinghuan. Projet en collaboration avec la section mode de l'école Mod'art.

Lucile Etienne - 3<sup>e</sup> année

5/ IDENTITÉ VISUELLE KAPPA - Création d'une nouvelle identité, avec pour égéries, les frères Karabatic. Logo, packaging et plaquette commerciale. Lucile Etienne - 3<sup>e</sup> année

6/ PACKAGING

# LES POINTS CLÉS

---



**VIS** Paris School of Visual Arts, anciennement École d'art Maryse Éloy, est un établissement fondé en 1981, reconnu par le ministère de la Culture et de la Communication.

L'école forme les graphistes et directeurs artistiques de demain grâce à de nombreuses spécialités telles que : le graphisme, le design digital, le packaging, l'édition, la publicité, l'identité visuelle et le merchandising visuel.

## 1 DES DIPLÔMES RECONNUS PAR L'ÉTAT

L'école délivre les titres de Bachelor et Mastère respectivement en 3<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> année.

À l'issue de la 3<sup>e</sup> année, les étudiants obtiennent le Titre de « Concepteur en Communication Visuelle » reconnu par l'État (RNCP - Niveau II)<sup>(1)</sup> et en 5<sup>e</sup> année le titre de « Expert(e) du Design Numérique et Interactif » (RNCP - Niveau I)<sup>(2)</sup>.

1 - Diplôme délivré sous l'autorité de l'École d'art Maryse Eloy, inscrit au RNCP par arrêté du 19 novembre 2014 publié au Journal Officiel du 29 novembre 2014 (code NSF 320v)  
2 - Diplôme délivré sous l'autorité de Videnum, inscrit au RNCP par arrêté du 7 avril 2017 publié au Journal Officiel du 21 avril 2017 (code NSF 320 - 323)

## 2

### UN PÔLE D'ENSEIGNEMENT AU COEUR DE PARIS

**VISARI** est installée depuis 2016 dans de vastes locaux ultra modernes baignés de lumière en bordure de Seine, à proximité du centre commercial Beaugrenelle et de la Tour Eiffel.

L'école partage ses locaux avec Mod'Art International, l'EIML<sup>(3)</sup> et l'ECITV<sup>(4)</sup>, ce qui permet de constituer un pôle de premier plan dans les domaines de l'art, de la mode, du management, de l'audiovisuel et du web. Ce pôle d'enseignement supérieur dispose d'importantes ressources techniques telles que de nombreuses salles de travail, des amphithéâtres, des laboratoires informatiques ou encore des ateliers de création et un studio web.

## 3

### UNE FORMATION INTERNATIONALE EN ALTERNANCE

L'apprentissage de l'anglais est fondamental tout au long du cursus.

Les cours en 3<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> année sont dispensés au choix en français ou en anglais.

Toutes les formations sont proposées en alternance (contrat de professionnalisation ou stage longue durée), avec possibilité de partir à l'étranger (Erasmus).

3 - École International de Marketing du Luxe de Paris

4 - École du Web, du Digital et de l'Audiovisuel



# LES DIPLÔMES

## COMMUNICATION VISUELLE

CYCLE	NIVEAU REQUIS	ANNÉE	DIPLÔMES
BACHELOR	Bac	1 <sup>RE</sup> ANNÉE	
	Bac +1	2 <sup>E</sup> ANNÉE	
	Bac +2	3 <sup>E</sup> ANNÉE	- Bachelor Communication visuelle - Titre RNCP <sup>(1)</sup> Niveau II - Concepteur en communication visuelle



## DESIGN GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE

CYCLE	NIVEAU REQUIS	ANNÉE	DIPLÔMES
MASTÈRE	Bac +3	4 <sup>E</sup> ANNÉE	
	Bac +4	5 <sup>E</sup> ANNÉE	- Mastère Design Graphique et Numérique - Titre RCNP Niveau I - Expert(e) du Design Numérique et Interactif <sup>(2)</sup> - Diplôme «MBA Management des Arts Visuels» (délivré par l'Université de Perpignan)*



(\*) En cours de renouvellement

1 - Diplôme délivré sous l'autorité de l'École d'art Maryse Eloy, inscrit au RNCP par arrêté du 19 novembre 2014 publié au Journal Officiel du 29 novembre 2014 (code NSF 320v)

2 - Diplôme délivré sous l'autorité de Videnum, inscrit au RNCP par arrêté du 7 avril 2017 publié au Journal Officiel du 21 avril 2017 (code NSF 320 - 323)



# LES SPÉCIALISATIONS & MÉTIERS

## LES SPÉCIALISATIONS



PACKAGING



PUBLICITÉ



WEB DESIGN



DESSIN



AFFICHES



ÉDITION

## LES MÉTIERS

Directeur artistique  
Directeur artistique web  
Graphiste multimédia  
Web designer  
Motion design 2D/3D

Concepteur publicitaire  
Infographiste  
Designer packaging  
Designer d'espace  
Designer graphique

# BACHELOR COMMUNICATION VISUELLE

## OBJECTIFS DU BACHELOR

Les trois premières années initient à la maîtrise de nouvelles techniques et des outils print et web.

Les étudiants peuvent réaliser leurs premiers projets d'identité visuelle, de publicité, de conception de packaging et de création de site web.

Les étudiants ont alors une base solide de connaissances en dessin et en conception.

# LE PROGRAMME BACHELOR



Niveau d'admission : Bac ou équivalent étranger

## RECHERCHES GRAPHIQUES

- Dessin, croquis
- Couleur
- Perspectives et volumes
- Recherche et création

## DESIGN GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE

- Infographie (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Affiche/Typographie
- Identité visuelle
- HTML, CSS

## CULTURE ARTISTIQUE ET VISUELLE

- Histoire des arts
- Histoire de la photo
- Culture cinématographique
- Écriture et narration visuelle

## ENTREPRISE

- Stage
- Projets professionnels
- Portfolio
- Anglais



Niveau d'admission : Bac+1 en école d'art ou de communication

## DESIGN GRAPHIQUE

- Typographie
- Mise en page éditoriale
- Identité visuelle
- Affiche
- Packaging

## DESIGN NUMÉRIQUE

- Infographie (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Motion design
- Webdesign et conception de site web
- CMS wordpress
- HTML, CSS

## COMMUNICATION

- Culture générale et expression
- Culture de la communication
- Publicité
- Sémiologie

## ENTREPRISE

- Stage
- Projets professionnels
- Portfolio
- Anglais



Niveau d'admission : Bac+2 en école d'art ou de communication

## DESIGN GRAPHIQUE

- Affiche
- Typographie
- Édition
- Identité visuelle

## DESIGN NUMÉRIQUE

- Conception/ergonomie web
- Motion design
- Wordpress avancé
- Animation pour le web

## CRÉATION PUBLICITAIRE

- Conception publicitaire
- Storyboard
- Video corporate

## PACKAGING ET SCENOGRAPHIE

- Packaging
- Merchandising

## ENTREPRISE

- Stage
- Projets professionnels
- Portfolio
- Anglais

## 3<sup>E</sup> ANNÉE ENTRÉE DIRECTE

### COURS DE 3<sup>E</sup> ANNÉE

- + Cours complémentaires
- Culture Artistique et Visuelle
- Infographie
- Webdesign
- Conception de site web
- Identité Visuelle

## RYTHME DES COURS, STAGES / ALTERNANCE

ANNÉE	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT
1 <sup>re</sup> année	Cours 4 jours / semaine						Stage					
2 <sup>e</sup> année	Alternance : 2 jours cours / 3 jours en entreprise											
3 <sup>e</sup> année	Alternance : 2 jours cours / 3 jours en entreprise											
3 <sup>e</sup> année entrée directe	Cours 4 jours / semaine						Stage					

Les programmes peuvent évoluer en fonction des impératifs pédagogiques



# MASTÈRE DESIGN GRAPHIQUE ET NUMÉRIQUE

## OBJECTIFS DU MASTÈRE

---

Les 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> année permettent d'approfondir les compétences acquises en Bachelor.

Les étudiants se spécialisent en design et maîtrisent la gestion et le management de projet.

Les projets sous forme de cas réels mettent les étudiants face à des problématiques concrètes et développent leur capacité à mettre en place des solutions globales de communication.

# LE PROGRAMME MASTÈRE



Niveau d'admission :  
Bac+3 en école d'art ou de communication

## DESIGN NUMÉRIQUE

- Motion design avancé
- Web design avancé
- Digital marketing et Communication web
- Vidéo corporate et virale

## DESIGN PRODUIT ET ESPACE

- Packaging
- Merchandising Visuel

## PUBLICITÉ ET ÉDITION

- Atelier typographique
- Conception et création publicitaire
- Direction artistique

## 4<sup>E</sup> ANNÉE ENTRÉE DIRECTE

### COURS DE 4<sup>E</sup> ANNÉE

#### + Cours complémentaires

- Infographie
- HTML, CSS
- Affiche
- Identité Visuelle
- CMS, Wordpress
- Edition



Niveau d'admission : Bac+4 en école d'art ou de communication

## MANAGEMENT DE PROJET

- Gestion de projet et management d'équipe
- Business plan et gestion budgétaire
- Appel d'offre et commande client

## PROJET NUMÉRIQUE

- En partenariat avec l'ECITV<sup>(1)</sup> et l'ICAN<sup>(2)</sup>

## JURY DE FIN D'ANNÉE

- Projet de fin d'études

EXPERT DU DESIGN  
NUMÉRIQUE  
ET INTERACTIF

## MANAGEMENT MARKETING ET PUBLICITÉ

- Marketing
- Publicité interactive & vidéo
- Droit

### OPTIONS :

#### 1/ DESIGN NUMÉRIQUE

- Motion design approfondi
- Web design approfondi

#### 2/ DESIGN D'ESPACE ET CORPORATE

- Architecture d'intérieur
- Design packaging avancé

1 - École du Web, du Digital et de l'Audiovisuel

2 - Institut de Création et Animation Numériques

## RYTHME DES COURS, STAGES / ALTERNANCE

ANNÉE	SEP	OCT	NOV	DEC	JAN	FEV	MAR	AVR	MAI	JUIN	JUIL	AOÛT
4 <sup>e</sup> année	Alternance : 1 semaine de cours / 2 semaines entreprise											
4 <sup>e</sup> année entrée directe	Cours 4 jours / semaine								Stage			
5 <sup>e</sup> année	Alternance : 1 semaine de cours / 2 semaines entreprise											

Les programmes peuvent évoluer en fonction des impératifs pédagogiques



L'École Visart m'a apporté une richesse de travail, j'ai pu travailler sur différents types de projets.

J'ai aimé l'ambiance, les professeurs proches des élèves. Aujourd'hui je suis directeur artistique, je travaille sur des projets très variés comme le retail, le corporate et le milieu culturel.

Martin Lyonnet - Promotion 2011  
Directeur artistique Saguez & Partners



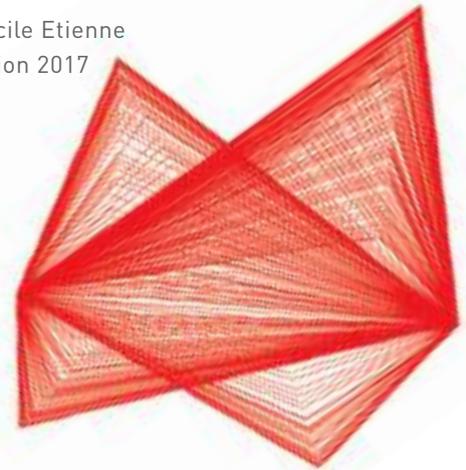
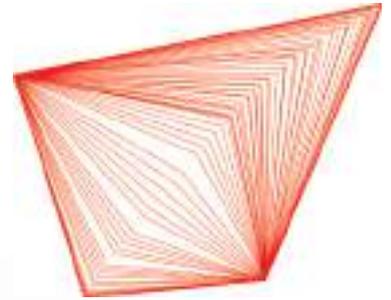
# PROJETS D'ÉTUDIANTS

## 1 DIGITAL MOTION POSTER / FUTUR EN SEINE



Projet : Réalisation d'une affiche print et d'une affiche interactive pour le festival futur en seine, édition 2017 Utilisation du logiciel Processing® (logiciel de développement libre)

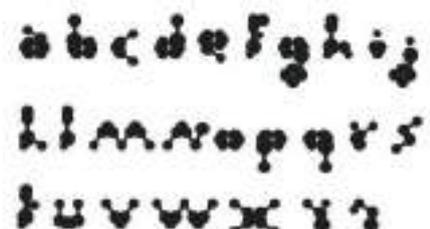
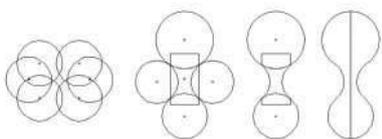
Création et réalisation Lucile Etienne  
- Visart Année 3 - Promotion 2017



## 2 IDENTITÉ DE MARQUE / L'ORÉAL

Projet : réinventer une marque de beauté Green DNA, proposition d'une marque de cosmétique avec une gamme aux propriétés anti-âge ou hydratantes.

Création et réalisation Mathilde Beucher -  
Visart année 3 - Promotion 2017



green DNA



### 3

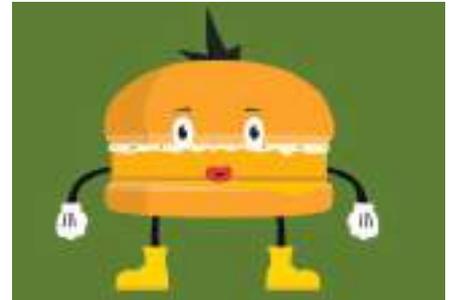
## CONCEPTION PUBLICITAIRE / MACDONALD'S

Projet : Comment améliorer l'expérience client chez les nouveaux McDonald's sans caissier ?

À travers un programme de fidélisation, le consommateur peut personnaliser son «Mc Perso» et avoir accès à de nouveaux services.

Le consommateur appartient à la Mc Family et peut créer un cercle d'amis, cumuler des points fidélité, jouer à des jeux, obtenir des offres exclusives etc.

Création et réalisation Sadi Yildiz - Visart Année 3 - Promotion 2017



### 4

## HACKATHON

En avril 2017, Visart s'est associée à l'ESGI<sup>(1)</sup>, l'ECITY<sup>(2)</sup> et l'ICAN<sup>(3)</sup> lors de la digital innovation week autour d'un Hackaton en partenariat avec GFI informatique. Près de 150 participants se sont penchés pendant une semaine sur la création d'une application mobile de recrutement de consultants. La semaine a été rythmée par des ateliers, défis, workshops et présentations.

A la clé, des prix pour les 3 finalistes, de nombreux lots, des rencontres et de la bonne humeur pour tous !

1 - École Supérieure de Génie Informatique - 2 École du Web, du Digital et de l'Audiovisuel - 3 Institut de Création et animation numériques



# L'INTERNATIONAL

---



Fondée à Paris, VISART se développe à travers le monde. L'école a signé de nombreux partenariats universitaires en France et à l'étranger. Ces partenariats assurent le rayonnement, la réputation et la qualité des cursus.

L'enseignement s'enrichit ainsi des spécificités professionnelles des métiers de la mode dans le monde.

Les jeunes diplômés bénéficient d'une expérience internationale faite d'échanges, de voyages d'étude et de stages dans des sociétés internationales.

## ÉCHANGES INTERNATIONAUX

L'école est très investie dans les échanges internationaux : elle est signataire de la Charte Erasmus, membre de Campus France et membre du Réseau Cumulus qui regroupe plus de 120 écoles supérieures et universités de prestige mondialement reconnues dans le domaine de l'art et du design.

## PARTIR À L'ÉTRANGER

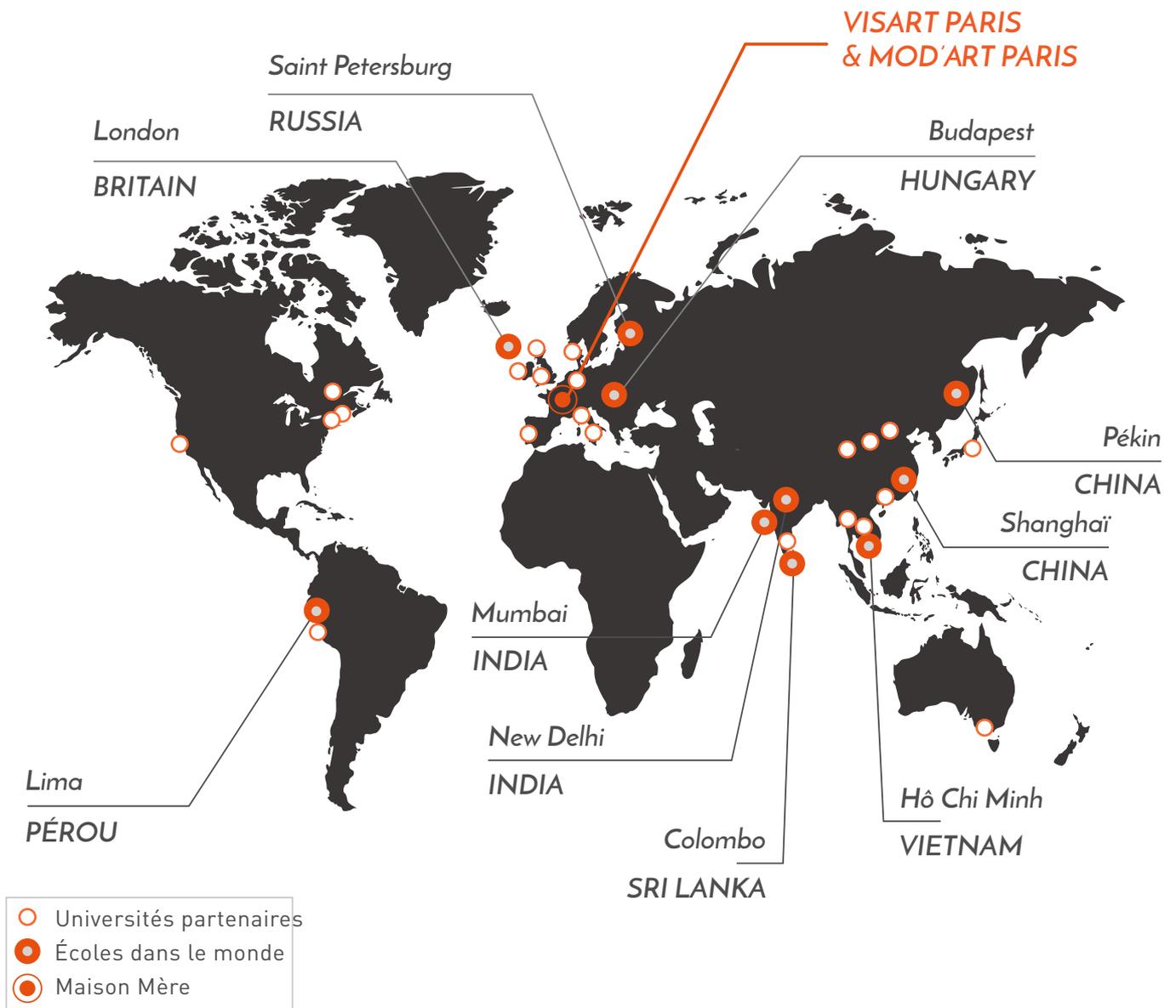
Les étudiants de Visart peuvent aussi passer un semestre ou une année dans des établissements partenaires à l'étranger.

## VISART EST SIGNATAIRE DE LA CHARTE ERASMUS

Le programme Erasmus de l'école Paris School of Visual Arts contribue à la réalisation d'un espace européen de l'enseignement supérieur en poursuivant plusieurs objectifs opérationnels dont :

- l'amélioration de la qualité et le renforcement de la dimension européenne de l'enseignement supérieur
- l'accroissement de la mobilité des étudiants, des enseignants et du personnel universitaire
- le renforcement de la coopération multilatérale entre établissements d'enseignement supérieur et entreprises
- la transparence et la reconnaissance des qualifications acquises dans l'enseignement supérieur et la formation professionnelle supérieure en Europe

# LES ÉCOLES PARTENAIRES



## UNIVERSITÉS PARTENAIRES DE VISART ET MOD'ART

Université de Perpignan (France), Université de Toulouse (France), London College of Fashion (GB), Nottingham Trent University (GB), Dublin Institute of Technology (Irlande), EBC Hochschule (Germany) Berlin, Dresde, Düsseldorf, Hambourg, Stuttgart), Ecole de Düsseldorf (Germany), Via University College (Danemark), Universidad Rey Juan Carlos (Espagne), Universita la Sapienza di Roma (Rome, Italy), Accademia del Lusso et IULM (Milan, Italy), Ecole Supérieure de Mode de Montréal (ESG-UQAM - Canada), Berkeley College (NYC, USA), LIM College (NYC, USA), Fashion Institute of Design and Merchandising (FIDM - LA, USA), Universidad del Pacifico (Lima, Peru), Beijing Institute of Fashion Technology (BIFT, Peku, China), Communication University of China (Pékin, China), Institut des Beaux-Arts de Sichuan (Sichuan, China), Xian International Studies University (China), Macau University of Science and Technology (MUST, China), Hoasen University (Vietnam) – Meiji University (Tokyo), National Institute of Fashion Technology (NIFT, India), Chulalongkorn University Bangkok (Thaïlande), Institut Royal de technologie de Melbourne (RMIT, Australia).



Jury de fin d'année - 4e année Visart

## RELATIONS ENTREPRISES

---

**VISART PROPOSE PLUSIEURS DISPOSITIFS D'ACCOMPAGNEMENT DES ÉTUDIANTS DANS LEUR RECHERCHE DE STAGE ET DE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION :**

- **LES RECRUTEMENTS DÉDIÉS**

Tout au long du cursus, Visart organise des recrutements dédiés dont l'objectif est de permettre à une entreprise de rencontrer directement sur le campus les étudiants intéressés par les postes à pourvoir.

- **L'ORGANISATION DE CAMPUS RECRUTEMENT**

Une à deux fois par an, Visart invite ses entreprises partenaires à un Campus recrutement leur permettant de recruter des stagiaires et des jeunes diplômés.

- **LA SÉLECTION ACTIVE DES PROFILS**

Via l'extranet, l'étudiant accède à toutes les offres des entreprises partenaires et le service relations entreprises peut mettre directement en contact les étudiants et les entreprises.

- **LES ATELIERS CV ET PERSONAL BRANDING**

Visart aide les étudiants à construire leur CV print et web, à gérer leurs profils sur les réseaux sociaux, à répondre à des offres, à rédiger des lettres de motivation, à constituer un portfolio, et les prépare aux entretiens de recrutement.



# STAGES ET ALTERNANCE

Les périodes en entreprise et la construction progressive d'un projet professionnel sont au cœur de la pédagogie de Visart.

Selon les cursus, les étudiants réalisent un à deux stages par an, dont la durée et la prise de responsabilité croissent avec les années. L'ensemble de ces expériences contribuent très fortement à l'insertion professionnelle rapide des jeunes diplômés de Visart.

L'alternance en contrat de professionnalisation est possible dès la 2<sup>e</sup> année à Visart.

L'alternance permet aux étudiants de financer partiellement ou totalement leurs frais de scolarité.

## DEUX MODES D'ALTERNANCE SONT POSSIBLES :

### LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION (statut salarié)

Possible dès la 2<sup>e</sup> année

Durée du contrat : de 6 à 24 mois.  
L'étudiant bénéficie du statut salarié.

Il est rémunéré entre 65% et 100% du SMIC selon son âge et son niveau d'études. Sa formation est financée par l'entreprise d'accueil.

### LE STAGE LONGUE DURÉE COSTAL (statut étudiant)

Possible dès la 2<sup>e</sup> année

Durée du contrat : de 6 à 12 mois  
Le participant a le statut d'étudiant et bénéficie des avantages liés à ce statut (réductions, carte de transport etc.). Il est rémunéré minimum 30% du SMIC et sa formation peut être financée totalement ou partiellement par une entreprise.

## EXEMPLES DE MISSIONS EN ENTREPRISE :

Safak A. : Assistante Directeur Artistique - 1YEAR1BOOK

Maxime B. : Graphiste + Webdesigner - EPSILON 2

Flora D. : Assistante Webdesigner - VENTE-PRIVEE.COM

Camille P. : Création Graphique - BEAUTIFUL EDITION

Tiphaine R. : Graphiste Designer Communicante - SPHERE

Aurélien S. : Assistant chef de projet création merchandising joaillerie - CHANEL SAS



# ENTREPRISES PARTENAIRES

---

## A

Ad Hoc Design  
Ad Tatum  
Agence Australie  
Agence Bold  
Agence Crépuscule  
Agence Lost Boys  
Agence Meanings  
Agence Mediane  
Agence Nude  
Agence Paris Calling  
Agence Revolutions  
Agence Tokyo  
Agence Venise  
Arte France  
Association Emmaüs  
Solidarité  
Atelier Corbin  
Atelier Des Grands Pêcheurs  
Atelier Malte Martin

## B

Banque Populaire Rives de Paris  
Bayard Presse  
BDDP & Fils  
Being  
Betc  
Black And Gold  
Bloom TV  
BNP Paribas  
Brand Brothers  
Brand Union  
Brandimage  
Bug Agency  
Burson & Marsteller  
By Agency Group

## C

CBA Corporate Retail & Digital  
Cercle de Craie  
Cl Design Camille Leroy

## D

DDB Health Paris

Dragon Rouge  
Dromadaire

## E

Editions Larousse  
Electrogeloz  
Enjoy Design  
Euro Disney Associés  
Extreme

## F

Fred & Farid Paris

## G

Gallimard Jeunesse  
Groupama  
Groupe Mondadori France

## H

Havas Worldwide Paris  
Hermès International  
Hotshop

## I

Integral Ruedi Baur & Associés  
Interbrand

## J

J. Walter Thompson  
JC Decaux France  
La Bonne Image  
Landor Associates  
LCP - Assemblée Nationale  
Le Gang  
Leo Burnett  
Les Bons Faiseurs  
Les Humanoïdes Associés

## L

Logic Design  
Lonsdale  
Lowe Strateus

## M

M&C Saatchi Corporate

M&C Saatchi Gad  
M&C Saatchi Little Stories  
Mazarine Design

## P

Partisan du Sens  
Pauline Mercier - Architecte  
Scénographe  
Publicis Activ  
Publicis Conseil  
Publicis Consultants France

## R

Rip Curl Europe  
Ruedi Baur

## S

Saguez And Partners  
Sncf  
Société Générale  
Studio LWA  
Studio Philippe Apeloig  
Sudler & Hennessey  
Systeme U - Centrale  
Nationale

## T

TBWA Paris  
TBWA Prod  
Team Créatif  
The Brand Union  
The Letter O  
Trapeze Design Conseil

## W

W & Cie  
Wanda Productions  
Wanja Ledowski Studio

## Y

Young & Rubicam  
Yvydy

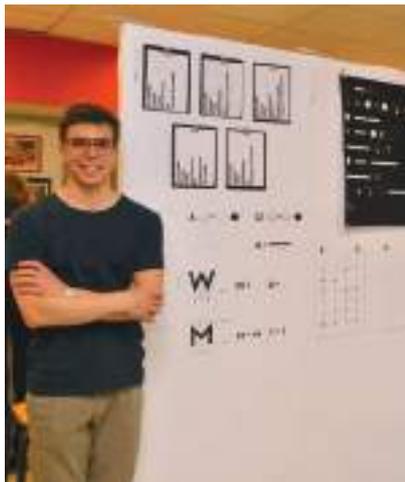
# RÉSEAU DES ANCIENS

---

L'Association des anciens de VISART - École d'art Maryse Éloy constitue un vecteur supplémentaire de communication et une richesse pour les étudiants.



**ANNA TREBERN**  
Promotion 2015  
Designer graphique Ruedi  
Baur



**ROMAIN GORISSE**  
Promotion 2013  
Designer Bang & Olufsen



**ALICE AMIEL**  
Promotion 2013  
Designer Brand Union



**MARTIN LYONNET**  
Promotion 2011  
Directeur artistique Saguez  
& Partners



**JOSEPH HAMEL**  
Promotion 2012  
Directeur artistique junior  
freelance  
[www.josephhamel.com](http://www.josephhamel.com)



**MYRTILLE ATTAL**  
Promotion 2012  
Directrice artistique Twinz  
Berry

# LA VIE ASSOCIATIVE

---

Les associations d'élèves ont pour objectif de développer les interactions entre l'école, ses étudiants et le monde extérieur. La vie associative vise à éveiller leur curiosité et développer leur esprit d'équipe.

Elle encourage les étudiants à prendre contact avec les professionnels du secteur.

Son programme est composé de 4 axes complémentaires :

- Entreprise
- Esprit d'équipe
- Challenges / communication
- Ouverture sur l'extérieur

Tout au long de l'année, le Bureau Des Élèves propose des activités et des animations au sein de l'école.



## LES SESSIONS DE DÉCOUVERTE

Les sessions de découverte d'une semaine sont destinées à des lycéens. L'objectif est de les sensibiliser aux arts plastiques et au digital, grâce à diverses initiations pratiques.

Elles permettent de les aider à s'orienter vers des formations artistiques supérieures grâce à un bilan d'aptitude et des conseils d'orientation personnalisés.

À partir des exercices réalisés durant cette semaine, les professeurs sont en mesure de donner une première analyse des aptitudes.

# ADMISSIONS & CONCOURS

Pour postuler à Visart, rendez-vous sur le site internet [www.visart-paris.com](http://www.visart-paris.com) sur l'onglet « Je candidate » ou « Candidature en ligne ». Pour obtenir une date de concours, vous devez effectuer une candidature en ligne.

## PROCÉDURE D'ADMISSION EN 2 ÉTAPES

### 1 Admissibilité sur étude de dossier qui comprend :

- CV
- Lettre de motivation
- Pièce d'identité
- Bulletins des 2 dernières années
- Derniers diplômes

### 2 Admissions sur concours tests et entretien :

Examen d'entrée gratuit composé de trois épreuves :

- Entretien individuel
- QCM de culture générale /art
- QCM d'anglais

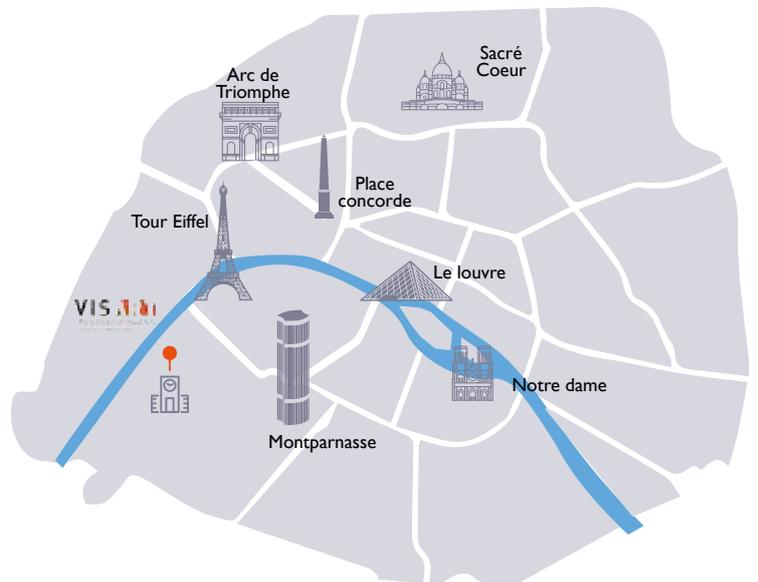
NB : Pour les étudiants résidant à l'étranger, il est possible de réaliser l'entretien via Skype. Les résultats d'admission sont communiqués dans les 15 jours suivant l'examen.

## JOURNÉES PORTES OUVERTES

Durant l'année, Paris School of Visual Arts propose des Journées Portes Ouvertes. Les futurs étudiants peuvent s'y rendre pour découvrir les locaux, les créations des élèves de Design Graphique et Numérique, avoir plus de détails sur les programmes et la vie à l'école.

Les Journées Portes Ouvertes sont un bon moyen de rencontrer notre équipe pédagogique et les étudiants.

TOUTES LES DATES SUR  
[WWW.VISART-PARIS.COM](http://WWW.VISART-PARIS.COM)



[www.visart-paris.com](http://www.visart-paris.com)

Suivez-nous :



Impression Impri graphic - roy 17 - 1000 ex.

**VIS ART**  
Paris School of Visual Arts  
École d'art Maryse Éloy

35 quai André Citroën  
75015 Paris  
Métro Javel

+33 (0)1 58 39 36 62  
[admissions@visart-paris.com](mailto:admissions@visart-paris.com)