



**SUP CAREER
ALTERNANCE**

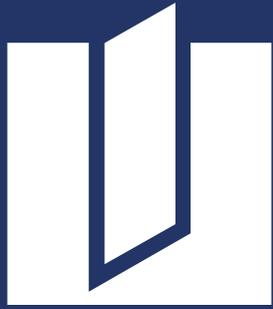
INSEEC U.



**L'ATOUT 100% ALTERNANCE
D'INSEEC U.**

ÉCOLE DE COMMERCE
DE BAC+3 À BAC+5

SUPCAREER.COM



INSEEC U.

PARIS · LYON · BORDEAUX · CHAMBÉRY-SAVOIE
GENÈVE · MONACO · LONDON · SAN FRANCISCO · SHANGHAI

16 SCHOOLS

9 CAMPUSES **WORLDWIDE**

25,000 STUDENTS

+100,000 ALUMNI

345 FACULTY MEMBERS

800 **LECTURERS**

115 SPECIALIZATIONS

515 **ACADEMIC PARTNERSHIPS**

25% INTERNATIONAL STUDENTS

5,000 **EXEC. ED. PARTICIPANTS**



CATHERINE LESPINE

PRÉSIDENTE INSEEC U.

INSEEC U. EST NÉE EN 1975 D'UNE VISION ET D'UNE VOLONTÉ : CRÉER UN MODÈLE DE BUSINESS SCHOOL ENTIÈREMENT NOUVEAU, RESPECTANT UN PRINCIPE D'ÉQUILIBRE.

IN 1975, INSEEC U. WAS BORN OF A VISION AND AN AMBITION: TO CREATE AN ENTIRELY NEW KIND OF BUSINESS SCHOOL, ONE BASED ON THE CONCEPT OF BALANCE.

Situé à la croisée des Ecoles de commerce et des Instituts en Sciences politiques, il associait enseignements techniques et humanités et intégrait pour la première fois une expérience internationale et une dimension entrepreneuriale. 40 ans plus tard, l'ensemble des écoles d'INSEEC U. portent en elles cette valeur d'**ouverture**, qui permet le **développement d'une pensée critique**, et le **goût d'entreprendre, en toute autonomie et en conscience**. La double mission académique et pédagogique d'INSEEC U. s'articule ainsi autour de 4 grands principes : **interdisciplinarité et transversalité, ouverture à l'international et à l'interculturalité, innovation et entrepreneuriat, implication sociale et environnementale**. Implantée au cœur de villes **mondes**, où l'économie s'invente et se joue, INSEEC U. développe des liens étroits avec l'écosystème urbain et participe à la vie des entreprises et des collectivités locales. En organisant des colloques ouverts à tous, INSEEC U. contribue également aux débats publics et à l'avancée des connaissances de l'ensemble de la société. Par la philosophie de ses enseignements et son exemplarité, **INSEEC U. souhaite former des esprits libres, prêts à explorer le monde des idées, innover et devenir des acteurs responsables et citoyens**. Institution d'enseignement supérieur et de recherche pluridisciplinaire rassemblant aujourd'hui 16 Grandes Ecoles et écoles spécialisées en Management, Sciences de l'Ingénieur, Communication et Sciences politiques, INSEEC U. est présente en Europe, aux États-Unis et en Chine et forme 25 000 étudiants et 5 000 cadres en présentiel et à distance, **du Bachelor au DBA**, au sein de ses écoles et universités partenaires en France et à l'étranger. **Ses diplômés bénéficient d'un réseau de plus de 100 000 membres**.

Halfway between Business School and Institute for Political Science, this new model would blend technical education with the humanities and be the very first to combine international experience and entrepreneurship. 40 years on, each of the many INSEEC U. schools holds true to this original principle: the **open-mindedness** that enables the **development of critical thinking**, and the **drive to undertake new ventures, in a fully independent and responsible manner**. INSEEC U.'s twofold mission to provide academic and pedagogical training revolves around 4 main principles: **interdisciplinarity and cross-disciplinarity; international and intercultural openness; innovation and entrepreneurship; social and environmental involvement**. Located in the centres of important cities around the world, the very hubs of today's economy, INSEEC U. cultivates close ties with the urban ecosystem and participates daily with local businesses and communities. By organising seminars open to all, INSEEC U. also contributes to public debates and to the advancement of knowledge for society as a whole. Through its teaching philosophy, and leading by example, **INSEEC U. aims to train its students to become independently-minded, responsible citizens, ready to engage with society, explore the world of ideas and innovate**. Today, as an institute of multidisciplinary higher education and research, INSEEC U. brings together 16 Schools including 4 "Grandes Écoles" and specialised Schools in Management, Engineering Sciences, Communication and Political Science. Present in Europe, the United States and China, INSEEC U. has 25,000 students and 5,000 executives under its wing, following courses **from Bachelor to DBA**, both on-campus and distance learning, in its partner schools and universities in France and abroad. **Graduates benefit from a network of more than 100,000 Alumni**.

LES FORCES DE SUP CAREER

1 / UNE PÉDAGOGIE STRUCTURÉE AUTOUR DE L'ALTERNANCE

- Une ambition pédagogique forte où se combinent connaissances et compétences professionnelles
- Un rythme d'alternance pertinent adapté à des missions de qualité en entreprise et une gestion efficace des périodes de cours.

2 / UN RÉEL ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE ET PROFESSIONNEL POUR LA RÉUSSITE DE NOS ÉTUDIANTS

- Aide à la recherche d'entreprise : coaching individuel et en groupe, accompagnement pendant la recherche, propositions de postes, Forums de Recrutement...
- Suivi professionnel individuel en entreprise : 2 bilans d'évaluations et d'acquisition de connaissances et de compétences.

3 / LES ENJEUX ET BESOINS DES ENTREPRISES AU CŒUR DE NOS FORMATIONS

- 3 000 entreprises partenaires
- Des programmes toujours en phase avec l'évolution du marché de l'emploi
- Des intervenants professionnels issus de l'entreprise
- Des tuteurs actifs dans la vie de l'école : réunions de tuteurs, animations de conférences, participation aux jurys...

4 / UN PROFESSIONNALISME RECONNU

- Des formations reconnues par l'Etat niveau I et II
- Certification ISO 9001 appliquée aux organismes de formation depuis 3 ans



EDITO

ALAIN ZALMAN

DIRECTEUR DE SUP CAREER

NATHALIE LAGORCE

DIRECTRICE DÉLÉGUÉE
DE SUP CAREER



Faire ses études en alternance fait aujourd'hui l'unanimité auprès des étudiants comme des entreprises.

C'est aussi un choix d'exigence qui nécessite d'être accompagné par une équipe chevronnée de vrais professionnels de l'alternance.

Sup Career est l'école de commerce 100% alternance d'Insec U.

Tout à l'école est adapté et conçu autour de l'alternance :

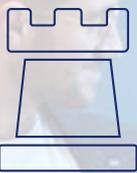
- aide à trouver l'entreprise d'accueil
- rythme conciliant la prise de responsabilité professionnelle et l'apprentissage progressif
- pédagogie qui tient compte des contraintes de la vie professionnelle
- suivi attentif de chaque alternant dans son entreprise

Avec Sup Career à vos côtés, l'alternance est le meilleur moyen de réaliser votre projet professionnel et de réussir.

Venez nous rencontrer, échanger avec nos étudiants et notre équipe. Découvrez comment mettre toutes les chances de votre côté.

A très bientôt à Sup'K

LES POINTS FORTS DE SUP CAREER



28 ANS D'EXPERTISE
DANS L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR EN ALTERNANCE



TITRES CERTIFIÉS
BAC+3 ET BAC+5



95% SONT
EN CONTRAT DE
PROFESSIONNALISATION
EN 2018 - 19



98 % DE TAUX
DE RÉUSSITE
AUX EXAMENS EN 2017-18



1300 ALTERNANTS



CORPS PROFESSORAL COMPOSÉ
DE 80 % D'INTERVENANTS ISSUS
DE L'ENTREPRISE ET 20% DE
PROFESSEURS ACADÉMIQUES



RYTHME D'ALTERNANCE
AVEC 70 % DU TEMPS DE PRÉSENCE
EN ENTREPRISE

“ TRAVAILLONS ENSEMBLE POUR LA REUSSITE DE VOTRE PROJET PROFESSIONNEL !

Trouver votre alternance est un vrai challenge, nous sommes là pour vous aider à relever le défi !

Toute l'équipe est à l'écoute de vos besoins et vous accompagne dans la recherche de votre entreprise d'accueil : coaching individuel, rencontres avec les entreprises qui recrutent... Nous sommes en constante recherche d'innovation afin de vous distinguer auprès des entreprises et susciter leur intérêt pour votre profil. C'est notre leitmotiv !

Ce que nous aimons ensuite par-dessus tout ? Observer votre évolution lors de nos échanges dans le cadre de votre suivi professionnel !

Bienvenue à Sup Career !

Delphine GIRARD, Responsable Pôle Accompagnement/Coaching

L'ACCOMPAGNEMENT DANS VOTRE RECHERCHE D'ENTREPRISE EST NOTRE PRIORITÉ

Sup Career vous propose une aide active et un coaching adapté afin d'optimiser votre candidature :

/ Rendez-vous et échanges privilégiés avec votre conseillère Recrutement-Formation dédiée

/ Accès à notre site d'offres « My Career »

/ Des tests de personnalité et leurs résultats pour optimiser votre orientation

/ Envoi d'offres en alternance spécifiques à votre option et votre niveau

/ Méthodologie et stratégie de recherche d'entreprises adaptées à votre projet professionnel

/ Mise en place d'outils valorisés (CV + LM) pour une meilleure visibilité

/ Préparation aux entretiens de motivation

De nombreux événements sont organisés pour vous faire découvrir métiers et secteurs d'activité et vous mettre en relation avec les professionnels de l'entreprise :

/ 3 Forums Entreprises « Recrutement en Alternance » organisés à l'école

/ Journées de pré-recrutement sur demande spécifique des entreprises.



STATUTS ET FINANCEMENTS

CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Statut Salarié, prise en charge de la formation par l'OPCO et l'entreprise.

CONVENTION DE PARTENARIAT

Statut Étudiant, participation possible de l'entreprise aux frais de formation.

CONVENTION DE STAGE

Statut Étudiant, financement personnel.

si vous êtes une entreprise et que vous envisagez de recruter un alternant, rendez-vous sur www.supcareer.com/financement pour connaître nos tarifs.

VOTRE PARCOURS EN ALTERNANCE DU BAC+3 AU BAC+5

SCHÉMA DES ETUDES 2019 - 20

FILIÈRES	RESSOURCES HUMAINES	INTERNATIONAL	MARKETING & DÉVELOPPEMENT	
BACHELOR	Gestion des Ressources Humaines	International Market Development	Marketing & Développement	
M1 (BAC+4) M2 (BAC+5)	Management des R-H	International Business Strategy	Stratégie Commerciale & Marketing Relationnel	Ingénierie & Ventes
MÉTIERS / DÉBOUCHÉS	DRH, Responsable R-H, Responsable Gestion Carrières, Chasseur de têtes, Responsable Formation, Chargé de recrutement, Consultant R-H, Chargé de Missions R-H...	Export Manager, Business Developer, Country Manager, Channel Manager, International Key Account Manager, Responsable Sourcing International...	Directeur Commercial, Directeur de Grande Surface, Responsable e-commerce, Développeur Réseau Magasins, Customer Service Manager, Category manager, Responsable Marketing relationnel...	Directeur commercial BtoB, Key Account Manager, Ingénieur d'affaires, Business Development, Chef de marché, Business Analyst...

DES RYTHMES D'ALTERNANCE QUI FAVORISENT LA PRISE DE RESPONSABILITÉS EN ENTREPRISE TOUT EN

Tous les lundis en entreprise, 4 jours de cours toutes les 3 semaines						
BACHELOR (BAC+3)	JOUR	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
SEM AINE 1		ENTREPRISE	ECOLE	ECOLE	ECOLE	ECOLE
M1 (BAC+4)	SEM AINE 2	ENTREPRISE	ENTREPRISE	ENTREPRISE	ENTREPRISE	ENTREPRISE
	SEM AINE 3	ENTREPRISE	ENTREPRISE	ENTREPRISE	ENTREPRISE	ENTREPRISE

LA PÉDAGOGIE À SUP CAREER

Face à la transformation des modèles économiques et des technologies numériques que connaissent les entreprises, Sup Career propose une pédagogie adaptative pour mieux répondre aux évolutions des métiers et aux attentes des apprenants :

- / Chaque année le contenu de tous les programmes est revu et enrichi
- / De nombreux intervenants en activité, en entreprise ou dans le conseil, partagent leurs compétences en utilisant des méthodes interactives qui intègrent les nouvelles technologies.
- / Des grandes entreprises ou des start-up challengent les étudiants lors de séminaires
- / Le M2 Stratégie digitale s'articule cette année sur une pédagogie par projet. Les contenus des cours viennent nourrir les différentes phases des projets qui permettent de valider des compétences de la certification Métier niveau I.
- / Les certifications Voltaire en Bachelor (Bac+3) et TOEIC en M2 (Bac+5) sont préparées à l'école. Pour cela, des entraînements en ligne sont mis à la disposition des apprenants.

COMMERCE		DIGITAL / COMMUNICATION		FINANCE
Développement Commercial		Marketing Digital & Communication		Gestion / Finance
CERTIFIÉ NIVEAU II RNCP				
Business Affairs complexes	Marketing Stratégique & Data Management	Stratégie Digitale & Management Projet	Stratégie de Communication	Finance d'Entreprise
CERTIFIÉ NIVEAU I RNCP				
Manager, Responsable, Chef de projet, etc.	Directeur Marketing, Chef de Projet Marketing, Brand Manager, Chef de Produit, Responsable CRM, Planner Stratégique, Chargé d'études, Traffic Manager, Data Manager...	Directeur Marketing Digital, Responsable e-Commerce, Responsable e-Marketing, Chef de Projet Marketing Digital, Social Media Manager, Webmaster, Traffic Manager...	Directeur de la Communication, Planner Stratégique, Chef de Publicité, Social Media Manager, Responsable Media, Responsable Relations Publiques, Responsable Relations Presse...	Directeur Financier, Directeur Administratif et Financier PME, Contrôleur de Gestion, Responsable Audit Financier, Responsable Trésorerie, Risk Manager, Directeur d'Agence Bancaire...

ASSURANT LA CONTINUITÉ DE SES ÉTUDES

Cours les lundis, présence en entreprise 4 jours sur 5 pour se spécialiser en dernière année de formation

M2 (BAC+5)	JOUR	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI
	SEMAINE 1	ECOLE	ENTREPRISE	ENTREPRISE	ENTREPRISE	ENTREPRISE
SEMAINE 2	ECOLE	ENTREPRISE	ENTREPRISE	ENTREPRISE	ENTREPRISE	
SEMAINE 3	ECOLE	ENTREPRISE	ENTREPRISE	ENTREPRISE	ENTREPRISE	

“



ORIANE PARISOT
MI (BAC+4) MARKETING STRATÉGIQUE
& DATA MANAGEMENT

Actuellement en contrat de professionnalisation dans une agence marketing, j'occupe le poste de Chef de Projet. J'ai intégré Sup'K l'année dernière en Bachelor et depuis je participe au développement de la vie étudiante. En plus du Bureau Des Etudiants et du Bureau Des Sports, l'école a mis en place des actions de promotion qui nous permettent de participer au développement de l'école (JPO, Salons étudiants, Organisation des Négociales, etc.) Cela nous permet d'élargir nos compétences et d'acquérir de nouvelles expériences riches en échange et nouvelles rencontres.

Au plaisir donc de vous recevoir lors de nos Portes Ouvertes :) !

TÉMOIGNAGES DE NOS ÉTUDIANTS

“



YANN THOREL
PROMO 2016

J'ai choisi Sup Career pour l'alternance et me spécialiser dans le digital. Durant mes 3 années, j'ai adoré les personnes que j'y ai rencontrées. Ce qui m'a marqué, c'est que mes camarades et les intervenants reflétaient la quintessence même du web : le partage. Il y avait une réelle entre-aide et la transmission de savoir entre nous. J'ai pu mettre en pratique ce savoir à la Fnac en tant que chef de projet e-commerce. Aujourd'hui, je suis Product Owner dans un cabinet de conseil et j'accompagne de nombreuses entreprises dans la gestion de leurs projets digitaux. Je continue d'intervenir au sein de l'école lors des sessions de recrutement ou des journées portes ouvertes afin d'orienter au mieux les futurs étudiants.

“



MICKAËL ALVES

PROMO 2016 ET ACTUELLEMENT TUTEUR
D'UN ALTERNANT

Mon poste d'Innovation Manager chez Air France - KLM consiste à trouver les solutions High-Tech adaptées aux métiers de l'entreprise, et à les tester avant leur mise en oeuvre. Je cherchais un alternant capable de m'aider sur la veille technologique et de m'accompagner dans la gestion des projets.

C'est donc tout naturellement que je me suis tourné vers Sup Career dont je suis sorti en 2016 et dont je connais la qualité des intervenants. Le programme Stratégie Digitale et Management de Projet a un spectre large qui répond à mes besoins et qui développe l'autonomie chez les alternants en leur apprenant à réfléchir par eux-mêmes.

C'est grâce à ces mêmes qualités que j'ai moi-même intégré Air France-KLM à ce poste à fortes responsabilités.

“



EMILIEN COQUILLAUD

PROMO 2018

J'ai effectué l'intégralité de mon parcours en école de commerce au sein de Sup Career. J'ai pu y développer des compétences essentielles à mes ambitions professionnelles : le partage, l'entraide et la prise de lead. J'étais également président du Bureau des Sports ce qui m'a permis de développer des compétences en management. En M2, j'ai effectué mon alternance en intégrant le service Comptes nationaux stratégiques de CRIT en tant que chargé d'affaires et j'avais pour but de développer des comptes clients à forts enjeux stratégiques. Puis, j'ai rapidement évolué au poste de Responsable Grands Comptes où j'ai pu piloter des accords commerciaux stratégiques pour l'entreprise. Ma dernière année s'étant bien passée, on m'a proposé un CDI en tant que responsable commercial régional Île de France. Ce nouveau poste me passionne, mes missions sont très variées avec de fortes responsabilités : pilotage commercial, développement du portefeuille client, management d'un réseau de 400 agences, responsable coordination commercial et événementiel issus des événements clients. Sup Career m'a permis de faire valoir mes atouts auprès d'entreprises de renommées mondiales tout en profitant d'une vie étudiante épanouie et riche en rencontres.

LES EXTRAS

LE BDE

Le BDE est un rouage essentiel de la vie de l'école ! Week-end d'intégration, week-end au ski, gala, compétitions sportives, soirées... Autant d'événements qui vous permettent de profiter d'une vraie vie étudiante et de tisser un réseau relationnel et amical.

LE BDS

Le BDS (Bureau Des Sports) organise des événements et rencontres sportives inter-étudiantes tout au long de l'année ! Football, basketball, cheerleader... Avis à tous les sportifs et supporters.

LE BDA

Le BDA (Bureau des Anciens) est très actif à Sup Career et permet de garder le contact entre les anciens diplômés pour capitaliser sur un réseau professionnel riche et diversifié.



ADMISSIONS

CANDIDATURE EN LIGNE : SUPCAREER.COM

CANDIDATURE

Candidature en ligne et téléchargement du dossier sur notre site supcareer.com
Les frais de dossier sont de 30 € (remboursés à la signature d'un contrat de professionnalisation avec Sup Career)

ADMISSION

Elle se base sur :

- Examen du dossier de candidature
- Entretien individuel de motivation qui a pour objet de valider à la fois l'adéquation du programme au projet professionnel et la capacité à concilier travail en entreprise et formation de haut niveau

La décision de l'Ecole est communiquée dans les 10 jours qui suivent votre entretien de motivation.

Les frais de réservation sont de 170 € (remboursés à la signature d'un contrat de professionnalisation avec Sup Career).

CONTACT ADMISSION

admissions-supcareer@inseec.com
01 42 40 52 78

SUP CAREER ALTERNANCE EST UNE ÉCOLE DU PÔLE MANAGEMENT D'INSEEC U., INSTITUTION LEADER DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ FRANÇAIS.

INSEEC U. EST MEMBRE DE



MANAGEMENT

SCIENCES
DE L'INGÉNIEUR

COMMUNICATION
& DIGITAL

SCIENCES
POLITIQUES

EXPERTISES