



FORMATION BAC+5

manager de l'offre produit



NOTRE VOCATION

Développer les nouveaux talents du textile, de la mode et du cuir.

Fondé il y a 32 ans, l'ISTA est devenu une référence en matière de formation aux métiers du textile, de la mode et de la distribution, en France et à l'étranger. Le cursus en 2 ans que nous proposons depuis la création de l'institut menant au Titre de Chef de Produits Textiles est reconnu tant par les entreprises que par les institutions.

L'environnement des entreprises, leurs besoins de compétences ainsi que les métiers évoluent rapidement. Pour accompagner ces mutations, l'ISTA propose depuis la rentrée 2015 un nouveau cursus en 3 ans. Nous avons largement enrichi notre formation afin d'ouvrir de nouveaux horizons à nos futurs diplômés et de faciliter leur évolution professionnelle.

Les principales nouveautés apportées concernent aussi bien le contenu que l'organisation de la formation :

- L'ouverture vers l'univers Cuir Chaussure Maroquinerie grâce à un enseignement spécifique à ces métiers.
- Une première année de cours à temps plein permettant d'acquérir les savoirs fondamentaux
- Une présence en entreprise renforcée au cours des deuxième et troisième années en alternance, avec un rythme facilitant l'intégration
- Une expérience à l'international au travers d'un programme *study abroad* de 8 semaines comprenant des cours, des visites d'usines et



culturelles

- De nouvelles matières, notamment dans les domaines de la politique générale de l'entreprise, du management, du marketing, du design et donc du cuir

- Des spécialisations en dernière année offrant l'opportunité d'approfondir ses connaissances en vue de sa future insertion professionnelle.

Ces changements ouvrent une nouvelle ère à l'institut tout en s'inscrivant dans les valeurs fondatrices et la culture d'école-entreprise de l'ISTA.

Mon équipe et moi-même serons heureux de vous en dire plus lors d'un entretien ou d'une visite.

Au plaisir de faire votre connaissance !

Frédéric MOUGIN

Directeur de l'ISTA



32 ans
d'existence



800
diplômés



99%
de réussite



100
intervenants
professionnels



80
entreprises
partenaires
chaque année



TEXTILE, MODE, CUIR, UNE FILIÈRE DYNAMIQUE



Les marchés du textile, de la mode et du cuir évoluent rapidement et avec eux la demande de nouvelles compétences au sein de toutes les entreprises du secteur. L'habillement, la décoration ainsi que la distribution ou encore les industries textiles pour le sport, l'automobile et la santé doivent faire face aux défis de la globalisation.

Le secteur de l'accessoire de mode est en plein essor c'est pourquoi l'ISTA élargit son spectre de formation vers le domaine du cuir, de la maroquinerie et de la chaussure.

Pour être compétitives et préserver leur capacité d'innovation, les entreprises recherchent non seulement des compétences techniques, mais aussi des profils polyvalents et flexibles, à la fois créatifs et opérationnels.

Dans de nombreuses fonctions, le rôle d'interface, d'animateur d'équipe ou encore de décideur, requiert ouverture d'esprit, engagement et sens des responsabilités.

L'ISTA est, depuis trente ans, à l'écoute des évolutions du marché et des exigences des entreprises. Véritable école/entreprise, elle développe des profils polyvalents et pragmatiques, des personnalités créatives et des compétences spécialisées.

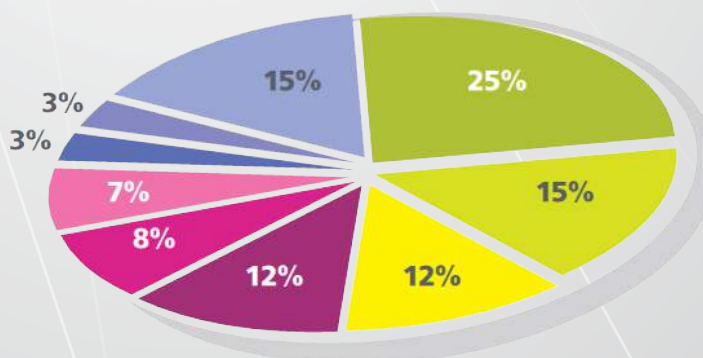
Aujourd'hui plus de 800 diplômés ont rejoint les professionnels du textile et de la mode dans plus de 20 pays dans le monde.

« J'ai découvert un métier passion à l'ISTA. Aujourd'hui je le vis au rythme des salons à New York, Tokyo, Barcelone, Shanghai et Sydney. »

Caroline Fischer, Responsable marketing Kermel ISTA 2005

Les principaux débouchés en termes de métiers sont :

- ▶ Chef de produits
- ▶ Acheteur
- ▶ Dirigeant
- ▶ Responsable commercial ou marketing
- ▶ Développeur produit
- ▶ Merchandiseur
- ▶ Directeur de magasin
- ▶ Responsable de collection
- ▶ Divers fonctions managériales



VIVEZ TROIS ANNÉES PASSIONNANTES !

Un programme riche et complet abordant toutes les facettes du management de l'offre produit textile-mode-cuir. 9 Unités d'Enseignements apportant 180 ECTS en 3 années.

UE1 ÉCONOMIE ET SOCIÉTÉ MODE

- Comprendre l'environnement économique sociologique, culturel et mode
- Acquérir une culture design et mode
- Éclairer les choix en matière de tendances, marketing et sourcing

UE2 POLITIQUE D'ENTREPRISE

- Comprendre le fonctionnement et la stratégie de l'entreprise
- Développer les compétences managériales, acquérir les clés de gestion des situations professionnelles
- Évaluer et piloter la performance des choix opérationnels
- Mettre en pratique au travers du PCE - Projet de Création d'Entreprise

UE3 CRÉATION ET PROCESS

- Acquérir la méthodologie et les outils d'une création de collection
- Maîtriser les différentes étapes de fabrication des produits de la filière textile-mode-cuir
- Évaluer la qualité et la valeur d'un produit et conduire des négociations professionnelles

UE4 MARKETING BRAND ET COMMUNICATION MANAGEMENT

- Développer la stratégie marketing de la marque
- Intégrer les leviers TIC dans l'approche marketing et communication

UE5 SUPPLY & DEMAND MANAGEMENT

- Maîtriser les démarches d'achat /sourcing et de commercialisation à l'international
- Optimiser les canaux de distribution
- Maîtriser les techniques de valorisation d'une collection

UE6 INSERTION PROFESSIONNELLE

- Mettre en pratique ses connaissances et compétences dans son projet professionnel
- Construire son projet professionnel
- Maîtriser les outils de communication personnels et interpersonnels

UE7 LANGUES ET LANGAGES

- Perfectionner ses compétences linguistiques

UE8 SPÉCIALITÉS

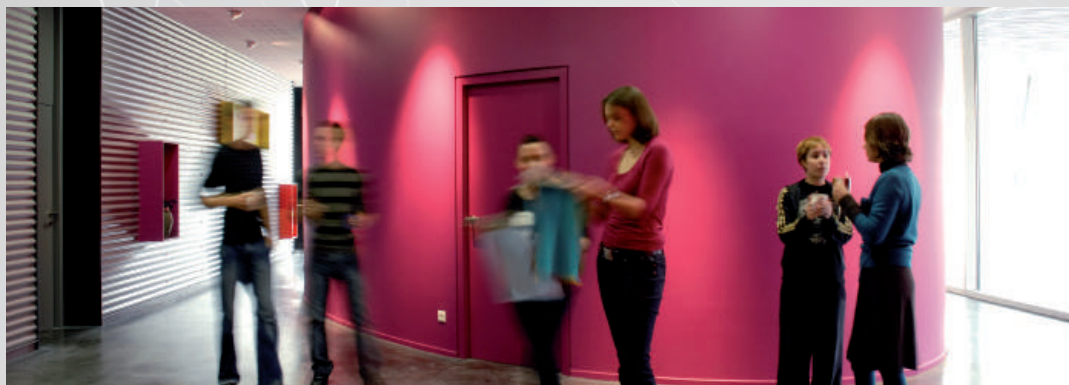
- Développer une expertise : sectorielle textile mode ou cuir et fonctionnelle (e business - achat - marketing B to B)

UE9 MÉMOIRE

- Cristalliser ses compétences à travers la rédaction d'un mémoire professionnel



LAISSEZ VOUS GAGNER PAR L'ISTA ATTITUDE



Construite autour de neuf Unités d'Enseignements (UE) complémentaires, la formation ISTA propose un cursus de trois ans, alternant cours théoriques et cas pratiques, travaux individuels et projets de groupe.

La connaissance des étapes de création, la compréhension des tendances, la curiosité orientée vers le design développent la fibre créative des étudiants.

La terminologie « produit » sous un angle professionnel, les diverses phases de transformation des supports textiles et cuirs, ainsi que l'aspect qualité et les nouvelles technologies fondent leur savoir technique.

Le futur Manager de l'offre produit doit aussi comprendre et savoir appliquer une stratégie marketing, mettre en œuvre une politique de commercialisation et de distribution tout en tenant compte des impératifs d'achats et de logistique. Il va s'initier aux fondements de la politique générale de l'entreprise, la gestion budgétaire, le management d'équipe, la négociation...

Le programme comprend également des cours de langues indispensables dans des métiers à dimension internationale.

Tout au long du cursus, les groupes de travail se composent au gré des sujets, permettant aux étudiants de collaborer au sein d'équipes sans cesse renouvelées.

Des visites d'entreprises et de musées, des conférences, des échanges et des collaborations avec diverses instances régionales, nationales et internationales viennent aussi enrichir le programme.

À Mulhouse, le Musée de l'Impression sur Étoffes, les écoles et universités du Campus Textile et les entreprises du Pôle Textile d'Alsace permettent aux étudiants de tisser leur propre réseau relationnel.

Enfin, l'équipe pédagogique de l'ISTA, constituée d'intervenants spécialisés et professionnels, partage non seulement son savoir et son expérience, mais aussi ses contacts directs avec tous les acteurs du marché.

Le Projet de Création d'Entreprise

Il s'agit d'un exercice concret réalisé en groupe sur une année, durant laquelle les étudiants créent une entreprise virtuelle autour d'une problématique inspirée de l'actualité.

Tout commence par une étude de marché approfondie avant de définir le concept même de l'entreprise. Suivent ensuite l'élaboration d'une stratégie de développement et d'une ligne de produits, la définition de solutions techniques pour la fabrication ainsi que l'étude de viabilité financière et la mise en œuvre de la commercialisation.

Ce projet constitue l'un des temps forts du programme et une véritable mise en application du cursus ; il est documenté dans un rapport d'affaires et un dossier technique soumis lors d'une présentation à un jury professionnel.

<< Le projet de création d'entreprise développe à la fois l'indépendance et l'esprit d'équipe. Une expérience riche qui donne de l'assurance et fait découvrir tous les aspects des métiers du textile. >>

Barbara Fuhry-Poillote
Gérante de magasins
ISTA 2001

<< L'ISTA a parfaitement complété ma formation initiale en m'initiant aux produits, aux matières, au process de fabrication en amont de la collection mais aussi à la gestion et au management. >>

Rudy Tottoli
Responsable commercial, Zara France
ISTA 2001

Plus de témoignages et portraits d'anciens étudiants sur weareista.com



LA BUSINESS SCHOOL DU TEXTILE, DE LA MODE ET DU CUIR



École créée en 1986 à Mulhouse, l'ISTA, Business School Textile-Mode-Cuir, forme les futurs talents de la filière. Véritable école/entreprise, elle développe des profils polyvalents et pragmatiques, des personnalités créatives et des compétences spécialisées.

L'alternance

Le rythme de la formation est soutenu et l'ambiance qui règne à l'ISTA est plus celle d'une entreprise en action que celle d'une école. Durant la deuxième et la troisième année, les étudiants passent 58 % du temps de formation en entreprise, soit 14 mois sur les deux ans.

Cette expérience professionnelle est un véritable tremplin pour l'emploi et une opportunité unique de vivre son futur métier en grandeur réelle.

En trente ans d'existence, des relations privilégiées se sont tissées avec toute la filière qui accueille les étudiants ISTA dans l'industrie, le prêt-à-porter, la chaussure, la maroquinerie, la décoration ou encore les grandes enseignes de la distribution.

Les périodes d'alternance de deux semaines d'entreprise, deux semaines de cours permettent de répartir les missions régulièrement sur l'année favorisant une immersion totale et une implication de l'étudiant dans des projets concrets. La continuité des travaux menés en entreprise est assurée par cette présence soutenue au sein des équipes internes.

Les missions qui sont confiées aux étudiants ISTA concernent généralement les domaines suivants : marketing, collection, développement produit, achats, commercial, création ou encore merchandising.

Expérience internationale

Le programme ISTA prévoit 1 à 2 mois d'études à l'étranger en février-mars 2020 (2^{ème} semestre de la 1^{ère} année), et permettra de valider 9 ECTS.

Le projet « Study Abroad » consiste à vivre une expérience dans un pays européen avec des cours en anglais (au sein de la Porto Business School), à visiter des usines textiles, mode, cuir et à s'imprégner de la culture du pays.

« Alternance et polyvalence sont deux atouts majeurs de l'ISTA. Ils m'ont permis d'être embauchée à l'issue de ma formation par le leader de la mode enfantine. »

Émilie Juchs, Acheteuse
Groupe Zannier,
ISTA 2007



« Le textile offre des perspectives intéressantes à ceux qui sont prêts à relever le défi de l'export. »

Laurent Bacher
Directeur Général MFTA
ISTA 1998

Plus de témoignages et portraits d'anciens étudiants sur weareista.com



INVESTISSEZ DANS VOTRE FUTUR



Remplir un dossier de candidature

Le recrutement est ouvert, sans limite d'âge, aux titulaires d'un diplôme Bac+2 minimum, ainsi qu'aux étudiants poursuivant, au moment de l'inscription, une seconde année de premier cycle.

Participer au concours d'entrée

La participation au concours est gratuite. Il est organisé à Mulhouse et comporte 2 sessions principales (dossier à envoyer avant le 1^{er} avril) :

- **Session 1** : lundi 15 avril 2019
- **Session 2** : vendredi 26 avril 2019

Suivies de 3 sessions complémentaires :

- **Session 3** : lundi 13 mai 2019
- **Session 4** : lundi 17 juin 2019
- **Session 5** : lundi 8 juillet 2019

Les épreuves écrites (tests de culture générale, de synthèse, de créativité, de personnalité, de raisonnement, de logique et de langues étrangères) et les entretiens de motivation se déroulent le même jour.

Frais de formation

Les frais de formation de la première année sont de :

- 7 000 €^{TTC}
- 5 000 €^{TTC} pour les étudiants précédemment boursiers.

Nous vous encourageons à présenter votre dossier le plus tôt possible, les admissions étant confirmées après chaque session par courrier personnel quelques jours après la fin des épreuves. Dans un délai de dix jours francs, les admis sont priés de confirmer leur inscription et de verser un acompte de 20%.

40 places disponibles par promotion.

Admission parallèle

Pour les étudiants titulaires de certains diplômes de niveau bac+3 (diplômes de la filière Textile-Mode-Cuir), une admission parallèle est envisageable en deuxième année.

Nous rencontrer à l'ISTA

À l'occasion des Journées Portes Ouvertes les vendredi 15 & samedi 16 février 2019. Ou lors des divers salons auxquels l'ISTA participe :

- Journée des Carrières (Mulhouse) : 19 janvier 2019
- Journées des Universités (Strasbourg) : 13 & 14 décembre 2018

Dates clés :

- **15 & 16 février 2019** : 2 journées Portes Ouvertes
- **1^{er} avril 2019** : Date limite de dépôt de dossier de candidature pour les 2 sessions principales
- **15 & 26 avril 2019** : Principales sessions de recrutement
- **26 août 2019** : rentrée de la 32^{ème} promotion (2019-2022)

Complétez votre dossier de candidature en ligne sur www.ista-bs.fr

Admission parallèle sur dossier et entretien. Nous contacter le plus tôt possible.

En deuxième et troisième années, les frais de formation sont pris en charge par l'entreprise, via son OPCA, dans le cadre d'un contrat de professionnalisation (statut salarié).

Dans le cas d'une convention de stage alterné, les frais de formation annuels sont identiques à ceux de la première année.

Ils nous font confiance :

APC	EIDER	NORPROTEX
ABRIUM	EKYOG	OLYMPIA
ACTIMAGE	EPAU NOVA	ORCHESTRA
ADIDAS	EPI SERVICES	ORSAY
AIGLE	ESPRIT	OUVRY
ALINEA	ETAM	OVER ALL
ALTHOFFER	EURODIF	OXBOW
ALYOS	EUROMUR	PELINTEX
ANNE FONTAINE	FEBVAY	PEUGEOT CITROEN AUTOMOBILES
APOSTROPHE	FIBERS	PHILEA TEXTILES
ARENA	FNAPP	PIMKIE
ARMOR LUX	FREMAUX DELORME	PLASTEX
ASIALEX	FREUDENBERG	PORON
AUCHAN	FUSALP	PRINCESSE TAM-TAM
BABOLAT	GALERIES LAFAYETTE	PRINTEMPS
BCBG MAX AZRIA	GARNIER THIEBAUT	PROGA
BELINAC	GENETE	PROMOD
BEL MAILLE	GEMM SOORUZ	PROTECHNIC
BERGERE DE FRANCE	GO SPORT	P'TITS DESSOUS
BILLON CREA'LYS	GROUPE MONDIAL TISSUS	PUMA
BLANC DES VOSGES	GROUPE ZANNIER	QUECHUA
BONNETERIE CENEVOLE	G-STAR	REEBOK
BRAGARD	HACOT COLOMBIER	RENE DERHY
BRANDALLEY.fr	IFTH	RLD
BRODERIES BACUS	INTERSPORT	ROQUETTE TEXTILES
BULTEL France	ITO LAB	SANSHA
BURLINGTON	JACADY	SDE
CACHE CACHE	JENNYFER	SEIDENSTICKER
CACHE COEUR LINGERIE	JO BEN KNITWEAR	SENEFA
CALLITHEA	JULES	SERDICO
CAMAIEU	JULIE GUERLANDE	SERVICES DE LA TURDINE
CAREL	KBC	SHOWROOMPRIVE.com
CARNABY	KELNET	SIGVARIS
CARNET DE VOL	KENZO	SMUGGLER
CARREFOUR	KERMEL	SNC INTERNATIONAL
CASAL	KIABI	SNTM
CASINO	KINDY	SOFILETA
CAWE INITIAL	KOOKAI	SOIERIES DU MEKONG
CELIO	LA BLANCHE PORTE	SPARTOO.com
CEPOVETT	LA CERISE SUR LE GATEAU	SPRINGFIELD
CHANEL	LAFUMA	STAND 21
CHLOE	LA HALLE	STANHOME
CHRISTIAN DIOR	LABONAL	T2S
CHRISTINE LAURE	LANVIN	TALLY WEIL
CLAUDE ANNE DE SOLENE	LASCOL TEXTILES	TAPE A L'OEIL
CLIPSO PRODUCTIONS	LAUREN VIDAL	TEC TEX
COMME DES GARCONS	LE COQ SPORTIF	TELATEX
COMPAGNIE DE LA LINGERIE	LECLERC	TENTHOREY
COMPTOIR DES COTONNIERS	LECTRA	TEXCIL
CORA	LEJABY	TEXUNION
CORDERIE MEYER SANBCEUF	LINVOSGES	TISSAGE DU MOULIN
COTTON DIVISION	LOLLIPOPS	TISSERAY
CREATION & IMAGE	MLP	TISSOLIA
DAXON	MAGVET	TISSUS GISELE
DE FIL EN AIGUILLE	MAISONS DU MONDE	TRICOTAGE DES VOSGES
DECATHLON	MARESE	TRIUMPH INTERNATIONAL
DES PETITS HAUTS	MAX MARA	TYR
DEVANLAY-LACOSTE	MDSA BAYARD	UNE AUTRE LIGNE
DEVERNOIS	MELLOW YELLOW	3 SUISSSES
DEVRED	MEXX	VANDERSCHOOTEN
DIFAC	MFTA	VOODOO
DIPLODOCUS	MOBIL ELASTO	WEGA
DISTRICENTER	MOD'M	WIP TRADING
DMC	MONDEFIL.com	WOLF LINGERIE
DODO	MONOPRIX	XANAKA
DOLLFUS & MULLER - DYNAJET	MORGAN	ZALANDO.fr
DOMECA CASPAR STORES	MULLIEZ-FLORY	ZARA
DU PAREIL AU MEME	NAF NAF	ZODIO

