

OPEN YOUR MIND

LE PROGRAMME BACHELOR
D'UNE GRANDE ÉCOLE
DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT



PROGRAMME
INSCRIT AU RNCP
DÉLIVRANT DES
CERTIFICATIONS
DE NIVEAU 6



OMNES EDUCATION EN CHIFFRES

30 000 ÉTUDIANTS

2 000 CADRES EN
FORMATION CONTINUE

12 ÉCOLES

12 CAMPUS, **10** VILLES :
Paris, Lyon, Bordeaux, Beaune,
Chambéry, Genève, Monaco,
Londres, San Francisco, Abidjan

100 NATIONALITÉS

UN ENSEMBLE
D'INCUBATEURS

10 000 ENTREPRISES
PARTENAIRES

10 000 ALTERNANTS

350 PROFESSEURS,
3 000 EXPERTS

150 000 ALUMNI



Bienvenue dans nos écoles. Le Groupe OMNES Education offre à ses établissements les investissements nécessaires pour un cursus qui vous aidera à devenir les architectes de votre avenir et du monde de demain. Vos compétences seront un atout recherché par les entreprises, les institutions et les créateurs pour relever les défis posés par les transitions économiques, technologiques, environnementales et sociétales.

JOSÉ MILANO,
Directeur général du Groupe OMNES Education

UN GROUPE AU SERVICE DES ÉTUDIANTS ET DE LEUR RÉUSSITE

**Leader de l'enseignement supérieur privé,
OMNES Education est le seul Groupe
à offrir une gamme qui s'étend aux
principaux domaines de l'Enseignement
Supérieur et de la Recherche :
Management, Ingénierie, Sciences
politiques et relations internationales,
Communication et publicité.**

Chacune de nos écoles est spécifique : Créa Genève, EBS, ECE, ESCE, HEIP-CEDS, IFG Executive Education, INSEEC, IUM Monaco, Sup Career, Sup de Création et Sup de Pub ont une identité forte mais aussi des points communs : un corps professoral hautement qualifié et des professionnels reconnus. Leur ambition est de favoriser l'expérience étudiante au service de l'employabilité. Nos écoles offrent à nos étudiants une expérience pédagogique différenciante

avec un objectif clair : développer au mieux leur employabilité. Quelle que soit la construction de leur projet professionnel, les diplômés du Groupe OMNES Education bénéficient d'un accès facile à l'emploi, non seulement à la sortie de l'école, mais aussi tout au long de leur parcours professionnel.

Nos écoles sont idéalement situées au cœur des villes, à Beaune, Bordeaux, Chambéry, Lyon, Paris et à l'étranger, dans des locaux équipés des dernières technologies, pour un cadre d'études agréable et fonctionnel conçu pour l'apprentissage. Nos campus sont dimensionnés pour accueillir plusieurs écoles du groupe, de façon à favoriser les échanges. Nos étudiants ont ainsi l'opportunité d'expérimenter d'autres domaines de connaissances que celui de leur école et de travailler ensemble sur des projets pluridisciplinaires au contact de profils différents.

La qualité et la personnalisation de nos projets pédagogiques répond à la double ambition de préparer nos diplômés à développer des compétences attendues par les entreprises et à imaginer des solutions aux défis posés par les multiples transitions du monde contemporain.

Multiculturel et respectueux de la diversité, l'enseignement au sein du Groupe OMNES Education est ancré dans les réalités de notre temps : en 2020, OMNES Education (anciennement INSEEC U) occupe le 1er rang en France du classement UI GreenMetric des établissements d'enseignement supérieur et de recherche les plus engagés en matière de RSE et de développement durable. Ces dimensions sont pleinement intégrées dans les enseignements.

Proches des entreprises, nos établissements spécialisés dans la formation initiale et continue partagent une même approche pluridisciplinaire, gage de l'ouverture d'esprit et de la dimension internationale de nos étudiants. Notre réseau, qui couvre plus de 70 pays, comprend 600 universités partenaires dont des écoles prestigieuses (Mc Gill University (Canada), San Diego University (États-Unis), Politecnico de Milano (Italie), Copenhague Business School (Danemark), East China University of Science & Technology (Chine) ou Inha University (Corée du Sud))...

Inspiré par un « Responsible Advisory Board » présidé par Christine Albanel, ancienne Ministre de la Culture et de la Communication, OMNES Education capte les tendances structurantes de nos sociétés. Entrepreneurat, adaptation et innovation guident notre pédagogie et nos services à destination de nos étudiants et de leurs réussites.

COMMENT INTÉGRER Le programme

INSEEC BACHELOR ?

1 JE CONSTITUE MON DOSSIER

en ligne sur bachelor.inseec.com
et je choisis une date
de concours

1



2 JE PASSE L'ORAL et les épreuves de sélection

2



3 JE REÇOIS MES RÉSULTATS par email sous 10 jours

3



ADMISSION

EN 1^{RE} ANNÉE

- En Terminale ou avec un Bac déjà validé
- Test QCM digitalisé (culture générale, logique, anglais) : 1 h
- Oral de motivation devant un jury avec étude du dossier : 30 min

EN 2^E ANNÉE

- Avec un Bac+1 en cours de validation
- Test QCM digitalisé (culture générale, logique, anglais) : 1 h
- Oral de motivation devant un jury avec étude du dossier : 30 min

EN 3^E ANNÉE

- Avec un Bac+2 en cours de validation
- Oral de motivation devant un jury : 30 min

Des sessions de sélection sont organisées régulièrement dès novembre sur tous les campus, en présentiel ou en distanciel.

Frais de
candidature : 60€



NOS Campus

BORDEAUX UNE MÉTROPOLE EUROPÉENNE AUX MULTIPLES ATOUTS

Au cœur de la ville, les quais de la Garonne, bordés de bars, restaurants et espaces de loisirs, abritent aujourd'hui les locaux du campus de Bordeaux de l'INSEEC. Les immenses terrasses avec vue sur la ville et les salles de cours orientées sur la Garonne confèrent au lieu un cachet unique propice à l'épanouissement des étudiants. Classée régulièrement dans le peloton de tête des villes françaises les plus attractives et classée au Patrimoine Mondial de l'UNESCO, Bordeaux défend une place de choix dans les secteurs du vin, du tourisme, de la santé et de l'aéronautique.



LYON UN CONCENTRÉ D'EXCELLENCE

La ville de Lyon a acquis un statut de métropole européenne incontestable et se caractérise également par sa forte dynamique entrepreneuriale. La ville bénéficie des atouts de son riche passé culturel : elle est inscrite au Patrimoine de l'Humanité par l'UNESCO. Lyon offre également une qualité de vie incomparable, avec les deux fleuves qui la traversent et ses nombreux espaces verts. Les amateurs d'arts apprécieront les nombreux événements de dimension nationale et internationale qui ponctuent la vie lyonnaise, comme la Fête des Lumières, le festival des Nuits de Fourvière, le Festival de cinéma ou encore la Biennale d'art contemporain.



PARIS

UN CAMPUS OUVERT SUR LE MONDE !

Situé au cœur du 16^e arrondissement, le campus offre un cadre idéal pour l'épanouissement de ses étudiants. Étudier au cœur de Paris, c'est bénéficier d'un cadre économique propice et porteur d'avenir. C'est la ville idéale pour développer son réseau car elle offre l'une des plus grandes concentrations de sièges d'entreprises, de PME innovantes et d'étudiants venant du monde entier. La capitale française regorge d'opportunités professionnelles dans tous les secteurs et horizons, un avantage indéniable pour trouver le stage ou l'alternance de ses rêves.

En plus de sa localisation idyllique, les étudiants bénéficient sur le campus de toutes les facilités pour suivre leurs études dans les meilleures conditions : cafétérias, salles de cours disponibles sur de larges créneaux horaires pour travailler, salles informatiques et un partenariat exclusif avec Forest-hill qui permet aux étudiants de pratiquer du sport en toute liberté à 10 minutes de l'école, pour un tarif privilégié.



CHAMBÉRY



UN CADRE EXCEPTIONNEL AU CŒUR DE LA SAVOIE

Situé sur le territoire d'Aix Riviera, entre lac et montagnes, le campus de Chambéry offre un cadre exceptionnel pour étudier. Proche des plus grands lacs naturels de France, au pied des Alpes et à proximité de la Suisse et de l'Italie, Chambéry propose une situation géographique idéale. Le campus offre de nombreux équipements, dont plusieurs espaces de coworking, une salle du futur, un espace restauration, plusieurs espaces extérieurs (terrain de volley, kiosque à barbecue, des espaces verts...) ainsi qu'un parking privé.



BEAUNE

POUMON ÉCONOMIQUE DE LA BOURGOGNE VITICOLE

Capitale des vins de Bourgogne et ville d'Art avec son Hôtel Dieu et ses remparts du XV^e siècle, Beaune est située au cœur des Climats inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO depuis juillet 2015. L'identité de la Bourgogne est profondément liée à son vignoble millénaire. Beaune rassemble les instances professionnelles du secteur et accueille tous les ans des professionnels du monde entier dans ses caves, son vignoble et lors des temps forts que sont la vente des Vins des Hospices de Beaune ou les Grands jours de Bourgogne. Fidèle à sa vocation initiale, l'ancienne École des Garçons de la ville de Beaune accueille désormais les étudiants de l'INSEEC Bachelor dans un cadre rénové et convivial. Situé au cœur de la ville et à 10 minutes à pied de la gare, le campus offre la possibilité aux étudiants d'être proches des commerces et points de restauration. À quelques pas d'ici, Les Ateliers du cinéma Claude Lelouch accueillent tour à tour à les étudiants pour des travaux en groupes ou des conférences.

LONDRES

CAPITALE VISIONNAIRE ET MULTICULTURELLE

Avec près de 100 intervenants et plus de 70 entreprises partenaires, OMNES EDUCATION augmente sa visibilité outre-manche. Une valeur ajoutée qui profite pleinement à nos étudiants (conférences, visites d'entreprises, offres de stage, forum emploi, événements de networking...), qui ont l'opportunité de côtoyer des groupes de renommée mondiale (Google, EasyJet, Bloomberg, Cisco...).

C'est dans une rue animée et tendance en plein cœur de la ville (Marylebone High Street), qu'OMNES EDUCATION dispose de locaux d'enseignement, d'une cafétéria et d'une bibliothèque. C'est un véritable point central pour découvrir les hauts lieux culturels de la capitale britannique. Depuis son implantation à Londres en 2009, le campus OMNES EDUCATION n'a cessé de se développer. Aujourd'hui, l'école accueille 500 étudiants français et étrangers chaque année. Le réseau professionnel reste la force principale de l'antenne londonienne.





Professionaliser

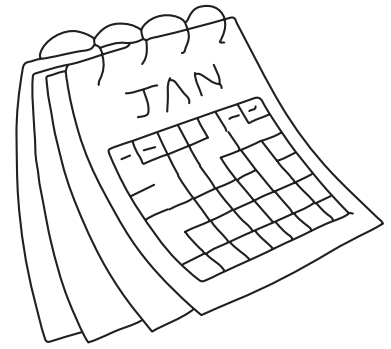
VOS COMPÉTENCES

Tout au long des 3 années du cursus, vous alternez des périodes de cours et des périodes en entreprise qui s'inscrivent dans une cohérence pédagogique. L'occasion pour vous de faire le lien entre les cours théoriques et

la pratique, de découvrir le monde de l'entreprise, ses diverses fonctions et de commencer à affiner de manière concrète votre projet professionnel. Ces expériences en entreprise, en France ou à l'étranger, constitueront une plus-value dans la construction de votre CV et optimiseront votre employabilité une fois diplômé(e).



L'EXPÉRIENCE en entreprise



EN PREMIÈRE ANNÉE

1

- **STAGE DE VENTE / RELATION CLIENT** *1 mois*
Objectif : vous confronter à l'acte de vente et constituer le socle de votre expérience professionnelle en Bachelor.
- **STAGE D'IMMERSION** *1 à 3 mois*
Objectif : découvrir le fonctionnement général d'une entreprise, de ses différents services et des activités principales et spécificités liées à un secteur d'activité.

BUSINESS SUMMER SESSION

Les expériences effectuées pendant l'été entre la première et la deuxième année sont valorisées par un bonus académique : stage, emploi saisonnier, mission humanitaire, bénévolat, session linguistique.

EN DEUXIÈME ANNÉE

2

- **STAGE D'APPLICATION** *3 à 5 mois*
Objectif : développer vos compétences et affiner votre projet professionnel en ayant des premières responsabilités dans un service ou un projet.

EN TROISIÈME ANNÉE

3

- **Cursus en alternance :**
UN CONTRAT D'APPRENTISSAGE OU DE PROFESSIONNALISATION *12 mois*
- **Cursus classique :**
STAGE DE PROFESSIONNALISATION DE LONGUE DURÉE *5 mois minimum*
Objectif : confirmer votre projet professionnel et prendre des responsabilités dans un poste opérationnel en relation avec la spécialisation choisie.

LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE OU DE PROFESSIONNALISATION

Pour l'étudiant, il permet l'acquisition d'une expérience professionnelle significative, la mise en pratique des enseignements théoriques dispensés, ainsi qu'une aide financière par le biais de la prise en charge des coûts de la formation et d'une rémunération mensuelle perçue tout au long de la durée de son contrat de travail. Pour l'entreprise, il offre la possibilité de former et d'évaluer un futur collaborateur, de lui confier des missions utiles pour l'entreprise, et d'entretenir une relation enrichissante avec l'école afin d'avoir accès à un vivier d'excellents candidats.



UN ACCOMPAGNEMENT *personnalisé*

Dès la première année, nos équipes vous accompagnent dans la construction de votre projet professionnel et dans vos recherches de stage, alternance et emploi en vous apportant méthodes et outils avec un seul objectif : **booster votre employabilité !**

Chaque campus dispose d'un service dédié qui réalise un suivi personnalisé des étudiants et propose tout au long de l'année des événements autour de l'entreprise.



• des ateliers (CV & lettre de motivation, LinkedIn, développer son réseau, réussir son entretien) ...

pour être opérationnel



• un coaching (démarcher une entreprise, négocier un salaire) ...

pour approfondir certaines thématiques



• une plateforme web d'offres de stage / alternance ...

pour saisir des opportunités



• des conférences métier et rencontres avec des diplômés ...

pour s'informer et construire son projet professionnel



• des afterwork ...

pour développer son réseau

• des job dating ...

pour être recruté !

Oscar Belliard ÉTUDIANT EN 2^E ANNÉE



« J'ai effectué mon stage de deuxième année au Stade Toulousain Rugby, dans le marketing opérationnel et la communication de l'Association du club. Elle comprend toutes les catégories de l'école de rugby jusqu'à l'équipe espoir, ainsi que toutes les équipes féminines. J'ai pu effectuer une multitude de tâches comme la stratégie de communication, la création de contenus pour les réseaux sociaux, la fabrication de documents internes, etc. Ce qu'il me plaît, c'est de ne jamais faire la même chose, j'évite au maximum la routine. Et c'est ce que m'offre le marketing et la communication, qui doivent être renouvelés en permanence. Ce plaisir et cette motivation sont d'autant plus forts, qu'au Stade Toulousain j'ai la chance de combiner ma passion : le rugby, et mon expérience professionnelle. Le Bachelor de l'INSEEC nous accompagne dans la construction de notre projet professionnel et nous procure une large palette de compétences. Cela nous permet déjà d'avoir le choix avant de cibler le domaine dans lequel nous souhaitons nous spécialiser, et également d'être capable d'intervenir dans différentes tâches lors de notre vie professionnelle. »



PROJETS ASSOCIATIFS *et vie étudiante*

Durant les trois années du cursus, vous avez la possibilité de vous impliquer par équipe au sein de l'une des associations du campus. Dans une logique citoyenne, la vie associative est l'occasion pour chacun de s'ouvrir sur le monde, mais également de se différencier et de donner un « plus » à son CV. Les projets extra-académiques permettent également de développer des savoir-faire et savoir-être très recherchés par les recruteurs.



SAVOIR-ÊTRE

Festives, sportives, professionnelles, culturelles, humanitaires, écologiques ou encore internationales, les associations de l'école couvrent de larges champs d'action où toutes et tous peuvent se retrouver, échanger et prendre du recul. Le point commun de ces associations ? Véhiculer et transmettre des valeurs fortes et ancrées dans la culture de l'école : ouverture sur le monde, convivialité, entraide, créativité et entrepreneuriat.

SAVOIR-FAIRE

Savoir travailler en équipe, trouver des sponsors pour organiser un événement, gérer un budget, construire un rétroplanning : vous développerez autant de qualités indispensables aux managers de demain ! À travers la vie associative de l'école, les étudiants aiguisent leur sens de l'initiative, acquièrent de nouvelles connaissances et mettent en valeur leur capacité à entreprendre.



Thibault Laure ÉTUDIANT EN 2^E ANNÉE

« À la rentrée, quand on nous a présenté le principe, je n'étais pas forcément convaincu de l'utilité de l'engagement associatif. Au final, en ayant participé à 8 actions de bénévolat, ma vision a évolué positivement puisque j'ai obtenu un stage et rencontré de nouvelles personnes sur de nombreux événements ! Une belle opportunité d'acquérir des compétences et savoir-être mais aussi de développer son réseau. »

UNE LOGIQUE CITOYENNE • UN ENJEU DE PROFESSIONNALISATION
ET DE RESPONSABILISATION • UN ÉLÉMENT DE DIFFÉRENCIATION SUR LE CV •
UN ENCADREMENT PAR L'ÉCOLE

LES ASSOCIATIONS *emblématiques*

BDE
BUREAU DES ÉTUDIANTS

BDS
BUREAU DES SPORTS

GUSTO
ASSOCIATION CULINAIRE

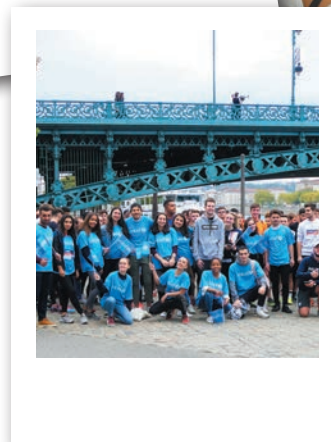
HUMANIS
PARTENARIAT AVEC DES ASSOCIATIONS
LOCALES POUR VENIR EN AIDE
AUX PLUS DÉMUNIS

VERT L'ÉCO
ACTIONS EN FAVEUR
DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

WINE ABOUT
ŒNOLOGIE & DÉGUSTATION DE VINS

ET BIEN D'AUTRES ENCORE...

Les différentes associations de l'école participent à la formation des étudiants et contribuent fortement à créer l'indispensable "**esprit de promo**", socle de l'esprit réseau. Elles animent et rythment la vie de l'école en organisant tout au long de l'année des événements spécifiques en fonction des campus.



DONNER À SON PARCOURS *une dimension internationale*

En troisième année, les étudiants du parcours "International Business" peuvent réaliser un semestre d'échange académique dans l'une de nos universités partenaires* à l'étranger. Grâce au puissant réseau OMNES Education, la palette des universités partenaires est large.

Vivre pendant six mois à l'étranger, en employant une autre langue, dans une autre culture, mener une autre vie : c'est une occasion unique de vivre une expérience irremplaçable, d'améliorer votre niveau de langue... et de devenir bilingue.

**SI VOUS VISEZ UNE CARRIÈRE INTERNATIONALE,
UN SÉJOUR À L'ÉTRANGER S'IMPOSE !**



Europe

ALLEMAGNE

- DEGGENDORF UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- FH MAINZ UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- AUGSBURG UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- MÜNICH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- HTW BERLIN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- HTW BERLIN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- COLOGNE BUSINESS SCHOOL

BELGIQUE

- HOWEST, DE HOGESCHOOL WEST VLAANDEREN, KORTRIJK
- VIVES UNIVERSITY COLLEGE
- PXL UNIVERSITY COLLEGE

DANEMARK

- UCN AALBORG

ESPAGNE

- UNIVERSIDAD DE CARTAGENA
- UNIVERSIDAD DE CADIZ
- CAMARA BILBAO UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL

FINLANDE

- LAHTI UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

GRÈCE

- ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

HONGRIE

- BUDAPEST BUSINESS SCHOOL

ITALIE

- UNIVERSITA DEGLI STUDI DI BERGAMO
- UNIVERSITA DEGLI STUDI DI PAVIA
- UNIVERSITA EUROPEA, ROMA

PAYS-BAS

- UTRECHT BUSINESS SCHOOL, UTRECHT
- AVANS UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES, BREDA
- FONTYS HOGESCHOLEN, EINDHOVEN

POLOGNE

- KATOWICE SCHOOL OF ECONOMICS
- LAZARSKI UNIVERSITY
- LODZ UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
- GDANSK SCHOOL OF HIGHER EDUCATION

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

- MENDEL UNIVERSITY IN BRNO

ROUMANIE

- UNIVERSITY OF CRAIOVA

SLOVAQUIE

- UNIVERSITY OF ECONOMICS, BRATISLAVA

* EN FONCTION DU SCORE OBTENU AU TOEFL ET DES PRÉ-REQUIS DEMANDÉS
PAR CERTAINES UNIVERSITÉS PARTENAIRES. ET DES NÉGOCIATIONS D'ACCORDS EN COURS.



BRÉSIL

- UNIVERSITY OF RIBEIRAO PRETO

CANADA

- CAMOSUN COLLEGE, VICTORIA

CHILI

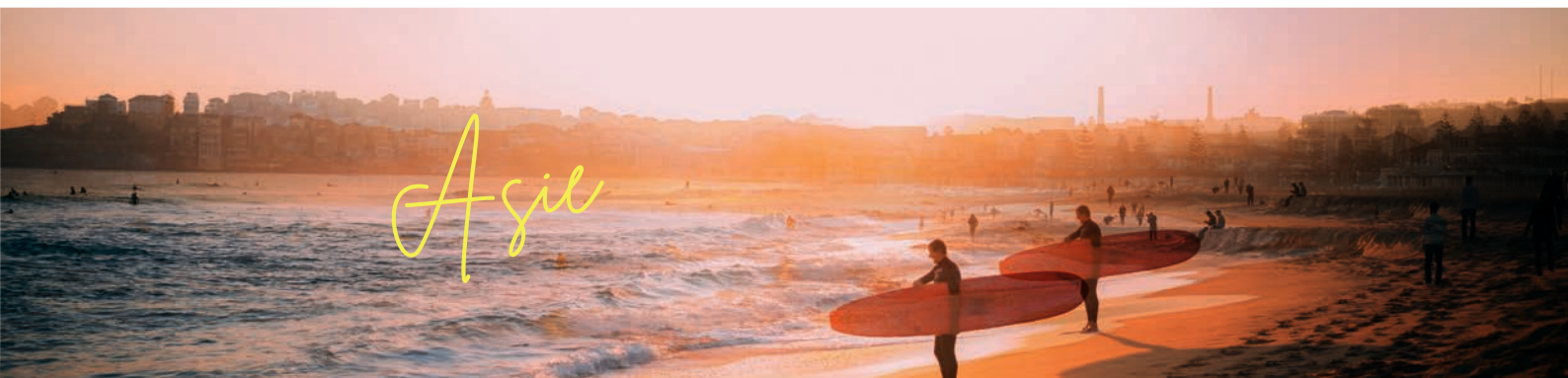
- UNIVERSIDAD MAYOR, SANTIAGO

MEXIQUE

- UNIVERSITY OF GUADALAJARA
- ITESM MONTERREY INSTITUTE OF TECHNOLOGY
(PLUSIEURS CAMPUS : QUERETARO,
GUADALAJARA, CARNAVECA, MEXICO)
- UPAEP UNIVERSIDAD POPULAR AUTONOMA
DEL ESTADO DE PUEBLA

PÉROU

- USIL UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA,
CAMPUS LIM



CORÉE

- DANKOOK UNIVERSITY
- KYUNGPOOK NATIONAL UNIVERSITY, DAEGU
- HALLYM UNIVERSITY
- CHUNG-ANG UNIVERSITY

RUSSIE

- ST PETERSBURG STATE UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY AND DESIGN

TAIWAN

- MING CHUAN UNIVERSITY, GWEI-SHAN
- SHIH-CHIEN UNIVERSITY

UN PROGRAMME COMPLET EN PHASE AVEC LES BESOINS ACTUELS DES ENTREPRISES



Learning by doing

SÉMINAIRES & PROJETS PÉDAGOGIQUES

En complément des enseignements, les étudiants sont sensibilisés au monde de l'entreprise tout au long des 3 années du cursus pour les aider à construire leur future carrière. Si les cours restent le meilleur moyen d'acquérir les connaissances fondamentales, d'aiguiser la capacité d'analyse et d'éveiller l'esprit critique, d'autres méthodes pédagogiques sont reconnues pour développer les compétences pratiques et relationnelles. C'est le principe des différents séminaires qui jalonnent le programme.



Gasmine Yataghene ÉTUDIANTE EN 3^E ANNÉE

« Après avoir maîtrisé les codes et découvert les méthodes de travail en entreprise, j'ai pu développer mes compétences professionnelles dans un univers qui me passionne en choisissant la spécialisation Marketing, Communication & Événementiel. L'immersion dans cet univers se fait naturellement avec cours dispensés par des intervenants professionnels passionnés, des « business case » captivants et des séminaires interactifs. À mes yeux, tout cela constitue un bagage solide qui fait la différence sur le marché de l'emploi. »

Organisation des études

UN PROGRAMME DÉCLINÉ EN DEUX CYCLES

UN CYCLE
FONDAMENTAL
DE DEUX ANNÉES
et des parcours
au choix

UN CYCLE DE
SPÉCIALISATION
D'UNE ANNÉE
et un approfondissement
des fondamentaux

LES 3 ANNÉES DU PROGRAMME ALTERNENT TEMPS D'ACQUISITION DE CONCEPTS ET TEMPS DE MISE EN PRATIQUE.

Chaque semestre est validé par l'obtention de 30 crédits ECTS. La progression dans le cursus Bachelor se réalise en validant les semestres les uns après les autres soit 180 crédits ECTS acquis à la fin des 3 années du programme. L'évaluation d'acquisition des connaissances des étudiants se fait à travers des contrôles continus suivis de partiels et d'évaluations finales à la fin de chaque semestre.

EN PREMIÈRE ANNÉE

1

INITIATION & FONDAMENTAUX

La 1^{ère} année vous permet de situer l'entreprise dans son environnement institutionnel, juridique et économique. Cette année est dédiée à l'introduction des fondamentaux : apprentissage de la culture de l'entreprise, de la gestion et du commerce. 20% des cours sont spécialisés en fonction du parcours choisi.

EN DEUXIÈME ANNÉE

2

MÉTHODES & APPROFONDISSEMENT DES FONDAMENTAUX

La 2^e année est dévolue à la consolidation des fondamentaux et à l'acquisition de méthodes pour savoir piloter et organiser : avènement du management d'équipe et de projets. 30% des cours sont spécialisés en fonction du parcours choisi.

EN TROISIÈME ANNÉE

3

SPÉCIALISATION, PROFESSIONNALISATION OU OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

La 3^e année est un cursus d'approfondissement qui vous permet de confirmer une spécialisation et de renforcer vos acquis sur les fondamentaux.

UN PROGRAMME D'ENSEIGNEMENTS PLURIDISCIPLINAIRES

3 ANS POUR ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX DU BUSINESS
ET SE SPÉCIALISER

LES ENSEIGNEMENTS DE PREMIÈRE ET DEUXIÈME ANNÉE

Notre pédagogie associe la maîtrise des fondamentaux dans les domaines-clés du monde de l'entreprise, une immersion assurée par des intervenants professionnels, une expérience en entreprise dès la 1^{re} année et un véritable accompagnement personnalisé.

Notre objectif ? Vous rendre autonome tout en étant encadré, formé et guidé, inspirer la bienveillance, être attentif au monde et attentionné à chacun. Les enseignements s'articulent au sein de 4 thématiques permettant de bénéficier d'une formation en étroite relation avec les entreprises.

CULTURE GÉNÉRALE ET OUVERTURE AU MONDE PROFESSIONNEL

- Situer l'entreprise au niveau institutionnel, juridique et économique
- Acquérir une culture géopolitique à travers l'analyse de l'actualité économique
- Maîtriser l'anglais des affaires, indispensable à l'insertion professionnelle

1 ^{re} année	2 ^e année
<ul style="list-style-type: none">• Droit de l'entreprise / Droit des affaires• Revue de presse• Projet Voltaire• Business English• Master Class	<ul style="list-style-type: none">• Droit de la consommation et du travail• Business English• Décryptage de l'actualité économique• International business• Personal branding

GESTION ET COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES

- Acquérir les compétences théoriques et pratiques nécessaires au diagnostic marketing et à la mise en œuvre d'une politique commerciale
- Découvrir et utiliser les principales méthodes qui régissent le système d'information comptable et financier de l'entreprise

1 ^{re} année	2 ^e année
<ul style="list-style-type: none">• Comptabilité et gestion financière• Business Plan / Entrepreneurat et intrapreneuriat• Fondamentaux du marketing• Introduction au marketing digital• Introduction à la communication d'entreprise	<ul style="list-style-type: none">• Analyse financière• Mix marketing• Business développement• Fondamentaux de la communication• Social selling / Social media

MANAGEMENT, OUTIL ET PROJET PERSONNEL

- Acquérir une vision transversale des problématiques d'entreprise en se sensibilisant à la compréhension des phénomènes sociaux et du management des hommes
- Développer des connaissances informatiques pour différencier son parcours

1 ^{re} année	2 ^e année
<ul style="list-style-type: none">• Introduction à la stratégie d'entreprise• Techniques de vente• Team management• Pack Office 1 & 2 / Introduction à la suite Adobe• Soft skills / Prise de parole	<ul style="list-style-type: none">• Management de projet• Organisation et pratiques managériales• Développement HTML• Soft skills / Travailler en remote• Talents & leadership

PROJETS PÉDAGOGIQUES ET PROFESSIONNELS

- Se confronter à la gestion de projets (individuelle ou en groupe) et à la réalité de cas concrets issus de l'entreprise
- Mettre en pratique les enseignements théoriques

1 ^{re} année	2 ^e année
<ul style="list-style-type: none">• LV2 optionnelle / Foreign languages• Challenges (learning by doing)• Développer son réseau professionnel• Vie associative• Stage de vente (5 semaines)	<ul style="list-style-type: none">• Challenges / Bootcamp• Communiquer et convaincre• LV2 optionnelle ou foreign languages• Vie associative• Stage d'immersion (3 à 5 mois)

PARCOURS DÉCOUVERTE DES SECTEURS D'ACTIVITÉ & MÉTIERS

En complément de ces enseignements fondamentaux communs à tous, les étudiants peuvent, dès la première année, se positionner sur un parcours qui leur permettra de mieux définir leur projet professionnel en vue du choix de la spécialisation en troisième année.

EXEMPLE DE COURS EN FONCTION DES PARCOURS CHOISIS EN B1

SPORT

Histoire du sport 1, la presse sportive, institutions sportives, introduction à l'économie du sport.

MANAGEMENT, FINANCE & IMMOBILIER

Découverte du marché et des acteurs de l'immobilier, découverte du marché et des acteurs de la finance, fonctionnement d'un réseau d'agences immobilières.

BUSINESS & DÉVELOPPEMENT

Social media strategy, distribution et trade marketing, développement commercial stratégique, marketing digital et e-business.

MARKETING, COMMUNICATION & DIGITAL

Découverte du secteur et des métiers du marketing et du digital, marché et acteurs de l'événementiel.

LUXE, VINS & SPIRITUEUX

Découverte du marché et acteurs du luxe, découverte du marché et des acteurs du vin, expérience luxe.

EXEMPLE DE COURS EN FONCTION DES PARCOURS CHOISIS EN B2

SPORT

Histoire du sport 2, brand marketing du sport, introduction aux commentaires sportifs, introduction au e-sport.

MANAGEMENT, FINANCE & IMMOBILIER

Gestion de trésorerie, comptabilité de gestion et analyse des coûts, la prospection en agence immobilière, les ventes complexes en immobilier.

BUSINESS & DÉVELOPPEMENT

Retailing mix 3.0, management stratégique et gestion financière, design & charte graphique, marketing, présentation et reporting commercial.

MARKETING, COMMUNICATION & DIGITAL

Lean startup, introduction to advertising, comportement du consommateur, événementiel, créativité et design thinking.

LUXE, VINS & SPIRITUEUX

Découverte du business des vins & spiritueux, distribution de produits de luxe, événementiel du luxe.

OFFRE ACADÉMIQUE AMENÉE À ÉVOLUER EN FONCTION DES BESOINS DU MARCHÉ
ET DES EXIGENCES TERRITORIALES ET POUVANT ÊTRE DIFFÉRENTE EN FONCTION DES CAMPUS.

LA SPÉCIALISATION

en 3^e année

Notre programme Bachelor permettant d'être employable dès la fin de la 3^e année, la spécialisation revêt une grande importance. En effet, l'expérience professionnelle de 3^e année étant réalisée en fonction du choix de la spécialisation, elle détermine considérablement l'orientation de début de carrière.

Pour les étudiants qui suivent le cursus complet, le choix de la spécialisation est construit progressivement et permet à l'étudiant de s'assurer de l'adéquation entre ses envies, ses aptitudes et le choix de métier et/ou de secteur. L'INSEEC Bachelor propose ainsi plus de 20 spécialisations orientées autour de secteurs porteurs et de grandes fonctions de l'entreprise.



DEUX OPTIONS POSSIBLES EN 3^E ANNÉE

UN SEMESTRE DE COURS + 5 À 6 MOIS DE STAGE EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER OU MOBILITÉ ACADÉMIQUE (PARTENAIRES OU CAMPUS DE LONDRES)

Ce parcours « à la carte » offre de nombreuses options aux étudiants, qui peuvent se concentrer pleinement sur les cours au premier semestre et choisir de donner une touche internationale à leur parcours en partant à l'étranger au second semestre, en échange académique ou en stage. Les étudiants choisissant cette option peuvent aussi bénéficier de la vie associative et valider des certificats de compétences spécifiques afin d'ajouter de la valeur à leur CV. Le rythme de cours permet également de travailler à temps partiel par le biais d'un contrat ou d'une convention de stage alterné

UNE ANNÉE EN ALTERNANCE (CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION OU CONTRAT D'APPRENTISSAGE)

Le choix de l'alternance implique de mener de front études et travail en entreprise. Ce rythme nécessite une grande capacité de travail et une bonne résistance physique. Il est intéressant pour ceux qui envisagent d'intégrer rapidement le marché du travail.

PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION

PAR
CAMPUS

		BEAUNE	BORDEAUX	CHAMBÉRY	LYON	PARIS
Bachelor Responsable de Projet Marketing Communication						
MARKETING & COMMUNICATION	Marketing & Développement de Produits	●	●	●	●	●
	Marketing, Communication & Événementiel		●	●	●	●
DIGITAL	Marketing Communication en Digital		●	●	●	●
	En fonction des campus et des écosystèmes, des modules complémentaires d'orientation sont proposés en :					
	<ul style="list-style-type: none"> · Web Marketing · Community Management & Réseaux Sociaux · IA Data 					
Bachelor Responsable en Gestion Financière et Contrôle de Gestion						
MANAGEMENT, FINANCE & IMMOBILIER	Finance		●	●	●	●
	Immobilier & Finance		●		●	
	Produits Financiers, Immobilier & Assurance					●
	Transactions Immobilières & Marchands de Biens		●	●		●
	Management & Gestion Financière		●	●	●	●
Bachelor Responsable des Activités Commerciales						
BUSINESS & DÉVELOPPEMENT	E-commerce & StartUp		●		●	●
	International (Full English ou English/French)		●	●	●	●
LUXURY & WINE	Luxe		●	●	●	●
	En fonction des campus et des écosystèmes, des modules complémentaires d'orientation sont proposés en :					
	<ul style="list-style-type: none"> · Tourisme · Mode · Cosmétique 					
	Vins & Spiritueux	●	●		●	●
	En fonction des campus et des écosystèmes, des modules complémentaires d'orientation sont proposés en :					
	<ul style="list-style-type: none"> · Distribution & Export · Sommellerie & Gastronomie · Œnotourisme · French Wine & Gastronomy (Full English) 					
SPORT	Sport Business		●	●	●	●
	Sport Business - Ski Études			●		
	Sport Business - Sport Études			●		

Bachelor responsable des activités commerciales



BUSINESS

& DÉVELOPPEMENT

- E-commerce & Start Up
- International (English/French)





Bachelor

RESPONSABLE
D'ACTIVITÉS
COMMERCIALES EN

E - C O M M E R C E

& S T A R T U P

Le Bachelor « Responsable d'activités commerciales en E-commerce & Start Up » forme de futurs entrepreneurs en leur apportant tous les outils de création et de gestion d'une entreprise au quotidien, que ce soit d'un point de vue administratif, financier, digital, légal, RH ou encore commercial.

COURS FONDAMENTAUX

- Droit de l'entreprise / Droit des affaires
- Revue de presse / Décryptage de l'actualité économique
- Business English
- Comptabilité et gestion financière
- Développement commercial & reporting
- CRM et fidélisation
- Gestion et pilotage budgétaires
- Stratégie d'entreprise
- Management de projet
- Techniques de négociation
- Pack Office / Adobe / HTML
- Business games / challenges / projets "fil rouge"

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Entrepreneuriat
- Franchise & commerce organisé
- Aspects juridiques & contractuels de la franchise
- Étude de marché
- Sources de financement & prévisions financières
- Développement commercial

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Consultant en agence
- Responsable d'agence
- Chef de projet
- Responsable du développement
- Responsable commercial

**BORDEAUX
PARIS
LYON**



Bachelor

RESPONSABLE
D'ACTIVITÉS
COMMERCIALES EN

INTERNATIONAL

Full English ou French / English

Le Bachelor « Responsable d'activités commerciales à l'international » a pour objectif de former des professionnels, qui développeront un profil international avec une intensification des cours en anglais, pour une prise rapide de responsabilités dans un poste opérationnel.

COURS FONDAMENTAUX

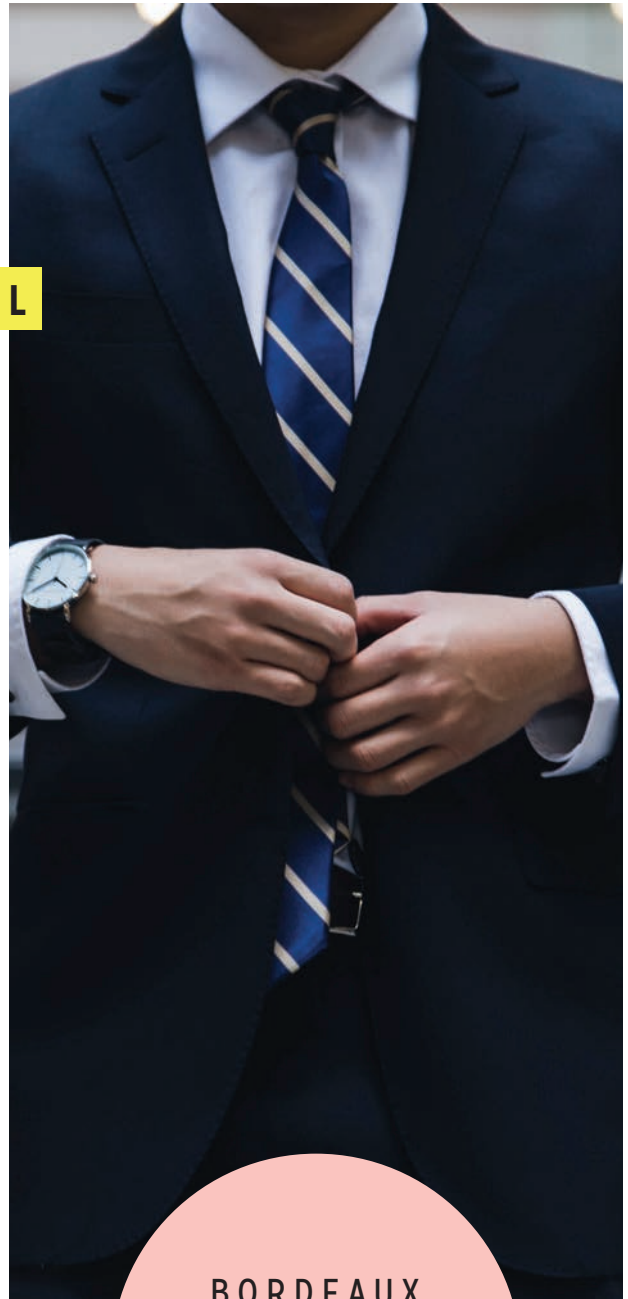
- Droit de l'entreprise / Droit des affaires
- Revue de presse / Décryptage de l'actualité économique
 - Business English
 - Comptabilité et gestion financière
- Développement commercial & reporting
 - CRM et fidélisation
 - Gestion et pilotage budgétaires
 - Stratégie d'entreprise
 - Management de projet
 - Techniques de négociation
 - Pack Office / Adobe / HTML
- Business games / challenges / projets "fil rouge"

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- International Business Development
 - International Finance
- Supply Chain Management & Logistics
 - International Strategy Marketing
 - International Trade
- Brand Strategy : A Global Perspective
 - Focus on Foreign Markets

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Responsable commercial international
- Chargé du développement commercial à l'international
- Responsable marketing à l'international
 - Chargé d'import-export,
- responsable de produit à l'international
- Assistant commercial international



BORDEAUX
PARIS (FULL ENGLISH)
LYON
CHAMBÉRY

*Bachelor responsable projet
marketing communication*



MARKETING

& COMMUNICATION

- Marketing, Communication & Développement de Produits
- Marketing, Communication & Événementiel





Bachelor

RESPONSABLE
DE PROJET

MARKETING, COMMUNICATION & DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

Le Bachelor « Responsable de Projet Marketing, Communication & Développement de Produits » est élaboré pour préparer les futurs professionnels qui seront des acteurs majeurs du développement commercial des entreprises, capables de créer de nouvelles opportunités, de conquérir des marchés, tout en étant responsables de projet et opérationnels.

COURS FONDAMENTAUX

- Droit de l'entreprise / Droit des affaires
- Revue de presse / Décryptage de l'actualité économique
- Business English
- Comptabilité et gestion financière
- Fondamentaux du marketing
- Fondamentaux de la communication
- Stratégie d'entreprise
- Management de projet
- Pack Office / Adobe / HTML
- Business games / challenges / projets "fil rouge"

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Droit de l'entreprise / Droit des affaires
- Revue de presse / Décryptage de l'actualité économique
- Business English
- Comptabilité et gestion financière
- Fondamentaux du marketing
- Fondamentaux de la communication
- Stratégie d'entreprise
- Management de projet
- Pack Office / Adobe / HTML
- Business games / challenges / projets "fil rouge"

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Chef de secteur
- Chargé de projet
- Chargé de développement
- Responsable administration des ventes
- Chef de produit· Chef de produit

BORDEAUX
PARIS
LYON
CHAMBÉRY
BEAUNE

Bachelor

RESPONSABLE
DE PROJET

MARKETING, COMMUNICATION & ÉVÉNEMENTIEL

Le Bachelor « Responsable de Projet Marketing, Communication & Événementiel » vise à former de futurs professionnels capables d'accompagner des entreprises dans leur transition digitale, tant au niveau de la stratégie marketing que des plans d'action en communication dont la gestion des événements et des relations presse.

COURS FONDAMENTAUX

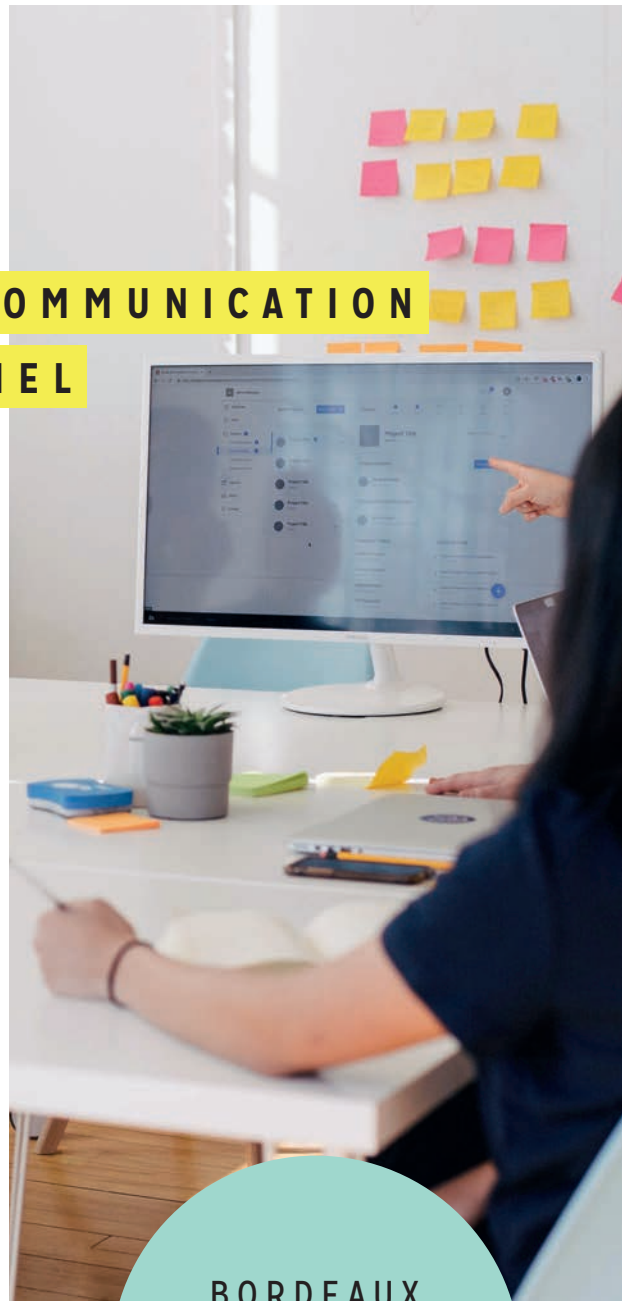
- Droit de l'entreprise / Droit des affaires
- Revue de presse / Décryptage de l'actualité économique
 - Business English
 - Comptabilité et gestion financière
 - Fondamentaux du marketing
 - Fondamentaux de la communication
 - Stratégie d'entreprise
 - Management de projet
 - Pack Office / Adobe / HTML
 - Business games / challenges / projets "fil rouge"

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Marketing & Communication événementielle
- Relations presse, relations publiques & E-RP
 - Communication & Marketing Digital
 - Brand Content & Storytelling
 - Retailing Mix 3.0
 - Design & Charte graphique
- Stratégies publicitaires & nouveaux médias
 - Brand Management

MÉTIER / DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication
 - Chef de projet web
- Chef de projet événementiel
 - Community manager
- Chargé / Responsable marketing



BORDEAUX
PARIS
LYON
CHAMBÉRY

*Bachelor responsible project
marketing communication*



DIGITAL

- Marketing & Communication en Digital





Bachelor

RESPONSABLE
DE PROJET

MARKETING, COMMUNICATION & DIGITAL

Le Bachelor « Responsable de Projet Marketing, Communication & Digital » est spécialement élaboré pour les étudiants qui s'intéressent au digital, aux réseaux sociaux et qui souhaitent acquérir les compétences nécessaires à la conduite de campagnes marketing et de communication.

COURS FONDAMENTAUX

- Droit de l'entreprise / Droit des affaires
- Revue de presse / Décryptage de l'actualité économique
- Business English
- Comptabilité et gestion financière
- Fondamentaux du marketing
- Fondamentaux de la communication
- Stratégie d'entreprise
- Management de projet
- Pack Office / Adobe / HTML
- Business games / challenges / projets "fil rouge"



BORDEAUX
PARIS
LYON
CHAMBÉRY

Le Bachelor « Responsable de Projet Marketing, Communication & Digital » propose, en fonction des campus et des écosystèmes, trois modules complémentaires d'orientation :

- Web Marketing
- Community Management & Réseaux Sociaux
- IA Data



COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Marketing d'influence et réseaux sociaux
 - Brand content & storytelling
- Stratégies publicitaires et nouveaux médias
- Marketing et communication événementielle
- Relations presse, relations publiques et e-RP
 - Design & charte graphique
- Communication d'influence et réseaux sociaux
 - Social media strategy
 - Création et gestion d'un site internet
- Outils et techniques du référencement
- Marketing digital : acteurs et stratégie
 - Management de projet digital
 - Growth hacking

Liste non exhaustive - contenu des cours et intitulé pouvant varier en fonction des campus.

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Chargé de communication
 - Community manager
 - Social media specialist
- Responsable des relations publiques
- Responsable de communication digitale
 - Webmarketer
 - Chef de projet web
 - Traffic manager
 - Chef de projet digital



*Bachelor responsable en gestion financière
et contrôle de gestion*



**MANAGEMENT, FINANCE
& IMMOBILIER**

- Finance
- Immobilier & Finance
- Produits Financiers, Immobilier & Assurance
- Transactions Immobilières & Marchands de Biens
- Management et Gestion Financière





Bachelor

FINANCE

La Bachelor « Finance » vise à acquérir une expertise opérationnelle dans les métiers de la comptabilité et de la gestion financière et à développer des compétences commerciales, relationnelles et digitales.

COURS FONDAMENTAUX

- Anglais
- Techniques de négociation
- Challenges
- Business plan financier
- Stratégie d'entreprise
- Contrat de travail & négociation
- Working paper

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Choix des Investissements & des Financements
- Produits Financiers & Boursiers
- Fiscalité & Droit du financement
- Panorama des produits bancaires & d'Assurance
- Mathématiques financières & prévisions
- Informatique Appliquée à la Finance
- Fintech & Digitalisation Bancaire

MÉTIERES / DÉBOUCHÉS

- Analyste financier
- Comptable
- Contrôleur de gestion
- Contrôleur financier
- Contrôleur interne

BORDEAUX
PARIS
LYON
CHAMBÉRY

Bachelor

IMMOBILIER & FINANCE

Le Bachelor « Immobilier & Finance » forme les étudiants à appréhender tous les métiers de la finance, à acquérir les notions de droit de l'immobilier et d'urbanisme et à connaître les acteurs du monde de la promotion immobilière et des constructeurs.

COURS FONDAMENTAUX

- Anglais
- Techniques de négociation
- Challenges
- Business plan financier
- Stratégie d'entreprise
- Contrat de travail & négociation
- Working paper

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Choix des investissements & des financements immobiliers
- Comptabilité approfondie appliquée à l'immobilier
 - Produits financiers, immobiliers & boursiers
 - Droit de l'immobilier & montage juridique
- Simulation de vente & techniques de négociation
 - Mathématiques financières & informatiques
- Business Plan & Investissements Immobiliers
 - Défisicalisation bancaire & financière

MÉTIER / DÉBOUCHÉS

- Comptable gérance résidentiel
 - Gestionnaire comptable
 - Assistant de gestion
- Conseiller en patrimoine
- Consultant en financement / immobilier



BORDEAUX
LYON

Bachelor

PRODUITS FINANCIERS

IMMOBILIER & ASSURANCE

Le Bachelor « Produits Financiers, Immobilier & Assurance » vise à acquérir une expertise opérationnelle dans les métiers de la gestion de patrimoine, de la fiscalité et à développer des compétences commerciales, relationnelles et digitales.

COURS FONDAMENTAUX

- Anglais
- Techniques de négociation
- Challenges
- Business plan financier
- Stratégie d'entreprise
- Contrat de travail & négociation
- Working paper

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Gestion de patrimoine & approche patrimoniale
- E-business de la distribution des PB, A & I
- Fiscalité du particulier – généralités
- Marketing des produits immobiliers
- Marketing bancaire & assurance
- Droit des contrats
- Droit patrimonial de la famille & du chef d'entreprise

MÉTIERES / DÉBOUCHÉS

- Agent général d'assurance
- Courtier
- Conseiller en patrimoine
- Marchand de biens
- Chargé de clientèle
- Promoteur immobilier

PARIS



Bachelor

TRANSACTIONS IMMOBILIÈRES & MARCHANDS DE BIENS

Le Bachelor « Transactions Immobilières et Marchands de Biens » a pour objectif de former nos étudiants à l'ensemble des domaines de l'immobilier : commercial d'entreprise, logistique ou encore fiscal et administratif. Ce parcours prépare notamment les futurs professionnels aux domaines de la gestion locative, des transactions immobilières et de la gestion de copropriété.

COURS FONDAMENTAUX

- Anglais
- Techniques de négociation
 - Challenges
- Business plan financier
 - Stratégie d'entreprise
- Contrat de travail & négociation
 - Working paper

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Prospection Immobilière & Veille
 - Comptabilité appliquée à l'immobilier
- Négociation & vente de produits immobiliers
 - Gestion administrative de la copropriété
- Business Plan & Investissements Immobiliers
 - Marketing des produits immobiliers
- E-Business & Marketing Digital Immobilier

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Responsable développement clientèle
 - Assistant commercial
 - Négociateur
 - Commercial
- Chargé de développement

BORDEAUX
PARIS
CHAMBÉRY

Bachelor

MANAGEMENT

& GESTION FINANCIÈRE

Le Bachelor « Management & Gestion financière » a pour objectif de transmettre aux futurs managers l'ensemble des compétences qui leur permettront de gérer et animer un point de vente, sélectionner et motiver une équipe, mettre en place une stratégie et une organisation.

COURS FONDAMENTAUX

- Anglais
- Techniques de négociation
- Challenges
- Business plan financier
- Stratégie d'entreprise
- Contrat de travail & négociation
- Working paper

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Business Model, Business Plan & Approche Financière
- International Business Development
- Développement Commercial Stratégique
- Marketing Digital & E-Business
- Social Media Strategy
- Gestion Financière & Juridique
- Management des RH

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Assistant administratif de PME/PMI ou ETI
- Assistant marketing
- Assistant communication
- Chargé de recrutement

BORDEAUX
PARIS
LYON
CHAMBÉRY



Bachelor responsable d'activités commerciales



LUXURY & WINE

- Luxe
- Vins & Spiritueux





Bachelor

LUXE

RESPONSABLE D'ACTIVITÉS
COMMERCIALES DANS LE

Le Bachelor « Responsable des activités commerciales dans le Luxe », a pour objectif de former des professionnels aux métiers du management commercial, du marketing et de la communication dans les secteurs de la mode, joaillerie, gastronomie, hôtellerie, tourisme d'affaires, cosmétique...

COURS FONDAMENTAUX

- Droit de l'entreprise / Droit des affaires
- Revue de presse / Décryptage de l'actualité économique
- Business English
- Comptabilité et gestion financière
- Développement commercial & reporting
- CRM et fidélisation
- Gestion et pilotage budgétaires
- Stratégie d'entreprise
- Management de projet
- Techniques de négociation
- Pack Office / Adobe / HTML
- Business games / challenges / projets "fil rouge"

BORDEAUX
CHAMBÉRY
LYON
PARIS



Le Bachelor "Responsable des activités commerciales dans le Luxe" propose, en fonction des campus et des écosystèmes, trois modules complémentaires d'orientation :

- Tourisme
- Mode
- Cosmétique



COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Stratégie & Marketing des Maisons de Luxe
 - Marketing de la Mode & Merchandising
 - Marketing du Tourisme & Événementiel
 - Luxury Retail Strategy
 - Management des Boutiques de Luxe
 - Œnotourisme
- Stratégie & Marketing Digital appliqués au Luxe

Liste non exhaustive - contenu des cours et intitulé pouvant varier en fonction des campus.

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Responsable des ventes
- Responsable de marque
 - Spa Manager
- Responsable adjoint de boutique de Luxe
 - Chef de projet luxe
- Responsable commercial pour le compte d'une grande marque de luxe
 - Chargé de marketing luxe
 - Responsable Hôtellerie

Bachelor

RESPONSABLE D'ACTIVITÉS
COMMERCIALES EN

VINS & SPIRITUEUX

Le Bachelor « Responsable des activités commerciales en Vins et Spiritueux » permet à nos étudiants de se spécialiser dans le marketing et les techniques de commercialisation des vins et spiritueux. Les enseignements sont assurés par des experts et des intervenants appartenant au monde de l'entreprise.

COURS FONDAMENTAUX

- Droit de l'entreprise / Droit des affaires
- Revue de presse / Décryptage de l'actualité économique
- Business English
- Comptabilité et gestion financière
- Développement commercial & reporting
- CRM et fidélisation
- Gestion et pilotage budgétaires
- Stratégie d'entreprise
- Management de projet
- Techniques de négociation
- Pack Office / Adobe / HTML
- Business games / challenges / projets "fil rouge"



BORDEAUX
BEAUNE
LYON
PARIS

Le Bachelor "Responsable des activités commerciales en Vins et Spiritueux" propose, en fonction des campus et des écosystèmes, quatre modules complémentaires d'orientation :

- Distribution & Export
- Sommellerie et gastronomie
 - Oenotourisme
- French Wine & Gastronomy (Full English)

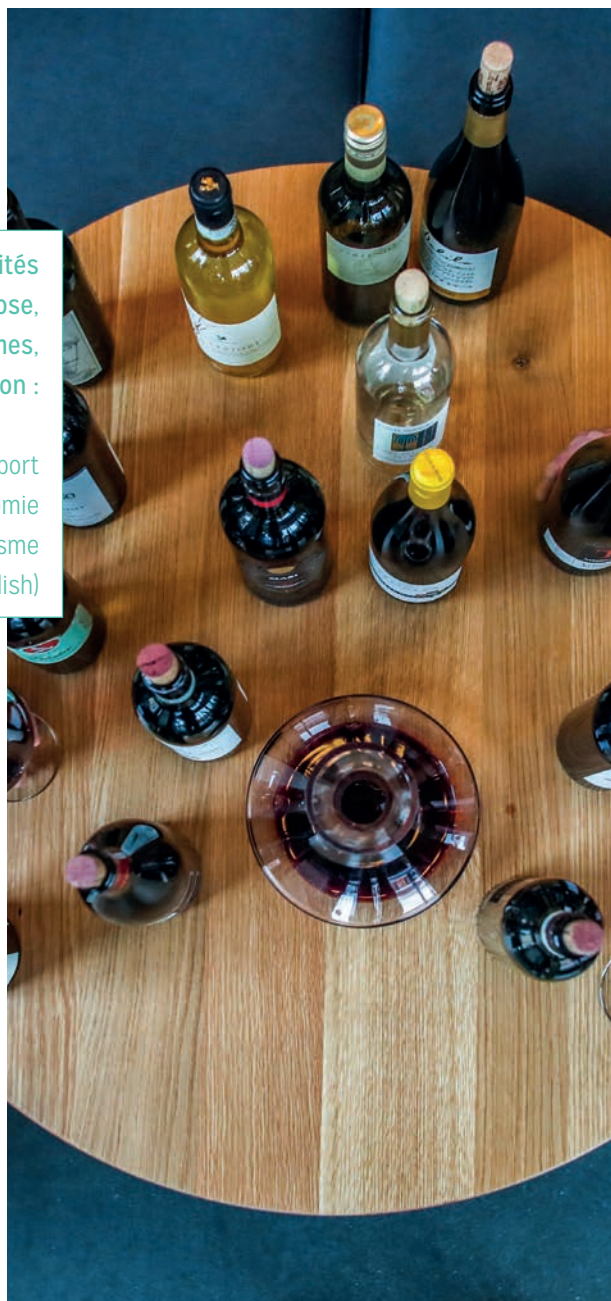
COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Wine business culture
- Viticulture & œnologie
- Droit des marques viticoles
- Finance comptabilité appliquée aux exploitations agricoles
- Logistique, approvisionnements & achats
- Oenotourisme et management de projet
 - L'univers des spiritueux
- Techniques liées à l'export : marché chinois
 - Digital dans le vin
 - Analyse sensorielle
- Techniques d'achats des matières premières en hôtellerie-restauration
- Événementiel, RP & communication dans l'industrie Wine & Food
- Business & experience in winetourism

Liste non exhaustive - contenu des cours et intitulé pouvant varier en fonction des campus.

MÉTIERS / DÉBOUCHÉS

- Product manager
- Chargé d'oenotourisme
- Responsable export
 - Courtier en vins
- Responsable retail
 - Sommelier
 - Caviste
- Créateur d'entreprise (Wine Bar, Cave, Restaurant)
- Ambassadeur de Marque
- Chargé de la promotion et du développement territorial
 - Conseiller en vins



Bachelor responsable d'activités commerciales



S P O R T

- Sport Business
- Sport Business - Ski Études
- Sport Business - Sport Études





Bachelor

RESPONSABLE D'ACTIVITÉS
COMMERCIALES EN

SPORT

BUSINESS

Le Bachelor « Responsable des activités commerciales en Sport Business » a pour objectif d'offrir à nos étudiants les compétences indispensables dans le monde du sport, tout en se développant un réseau professionnel efficace.

COURS FONDAMENTAUX

- Anglais
- Techniques de négociation
- Challenges
- Business plan financier
- Stratégie d'entreprise
- Contrat de travail & négociation
- Working paper

COURS DE PROFESSIONNALISATION

- Marketing & Sport Business
- Communication sportive
- Gestion d'un magasin de sport
- Community Management dans le sport
- Relations Presse & Journalisme sportif
- JO & Organisation d'un Événement sportif
- Sponsoring sportif

MÉTIERES / DÉBOUCHÉS

- Responsable ou chargé de marketing
- Conseiller clientèle
- Développeur marketing & Commercial
- Commercial grands comptes
- Manager commercial

**BORDEAUX
PARIS
CHAMBÉRY
LYON**





Bachelor

SPORT

BUSINESS

SKI ÉTUDES

Le parcours Ski Études permet de concilier l'optimisation des performances sportives de haut niveau de nos étudiants et la poursuite de leurs études en présentiel grâce à un aménagement du calendrier annuel.

LES PRÉREQUIS

- Skieurs de niveau régional valides et non valides ou ayant au moins acquis le test technique ou étant en cours d'acquisition du test technique
- Ou sportifs de haut niveau sur une discipline sport d'hiver
- Ou professionnels des métiers du ski et de la montagne (moniteurs, guides, pisteurs, etc...)

LES + DE CE PARCOURS

- Aménagement du calendrier annuel permettant de concilier pratique du ski, études et professionnalisation
- Coupure hivernale permettant l'optimisation des performances sportives et/ou possibilité de passer des diplômes délivrés par les fédérations sportives liés aux métiers du ski et de la montagne comme le monitorat
- Des groupes de niveaux homogènes en Anglais (LVI). Vous pourrez travailler et progresser à votre rythme

ORGANISATION DES ÉTUDES

1^{RE} ANNÉE

SEMESTRE 1

- Séminaire de rentrée début septembre
- Partiels en mi-novembre

COUPURE HIVERNALE DE DÉCEMBRE À MARS

SEMESTRE 2

- Partiels en juin

STAGE D'IMMERSION EN ENTREPRISE

- En France ou à l'étranger (1 mois minimum)
- + soutenance de stage

2^E ANNÉE

SEMESTRE 1

- Rentrée
- Partiels mi-novembre

COUPURE HIVERNALE DE DÉCEMBRE À MARS

SEMESTRE 2

- Partiels en juin

STAGE DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES EN ENTREPRISE

- (1 mois minimum) + rapport de stage

3^E ANNÉE

SEMESTRE 1

- Business Game
- Partiels décembre

SEMESTRE 2

STAGE DE PROFESSIONNALISATION EN FRANCE OU À L'ÉTRANGER

- Mémoire professionnel + soutenance au plus tard fin août (4 mois minimum)

SEMESTRE ACADÉMIQUE À L'ÉTRANGER

- Université partenaire - ERASMUS

Programme exclusif à Chambéry



Bachelor

SPORT

BUSINESS

SPORT ÉTUDES

Le parcours Sport Études permet de concilier l'optimisation des performances sportives de haut niveau de nos étudiants et la poursuite de leurs études en présentiel grâce à un aménagement du calendrier annuel.

ORGANISATION DES ÉTUDES

1^{RE} ANNÉE

SEMESTRE 1

- Séminaire de rentrée début septembre
- Partiels en décembre

SEMESTRE 2

- Partiels en juin

STAGE EN IMMERSION EN ENTREPRISE

- (2 semaines minimum) à réaliser en fonction des contraintes sportives + soutenance de stage

2^E ANNÉE

SEMESTRE 1

- Partiels en décembre

SEMESTRE 2

- Partiels en juin

STAGE DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES EN ENTREPRISE

- (1 mois minimum) à réaliser en fonction des contraintes sportives + rapport & soutenance de stage

3^E ANNÉE

SEMESTRE 1

- Partiels en décembre

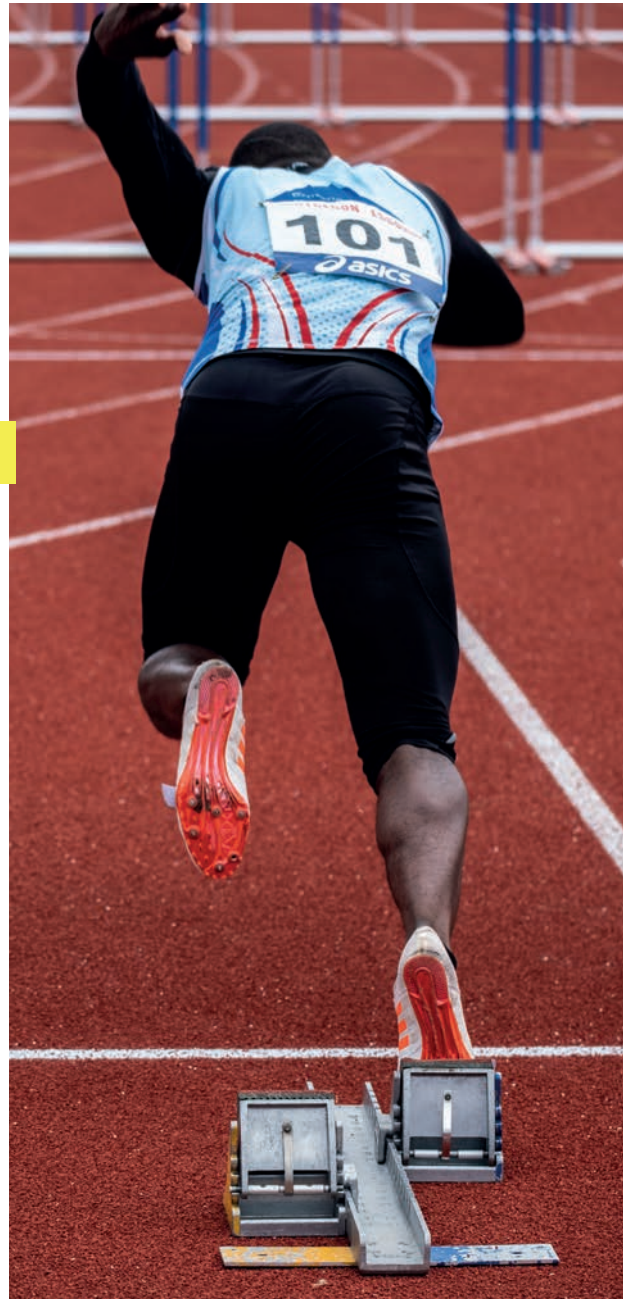
SEMESTRE 2

- Partiels en juin

STAGE DE PROFESSIONNALISATION

- (2 mois minimum) + Mémoire professionnel & soutenance au plus tard fin août

Programme exclusif à Chambéry



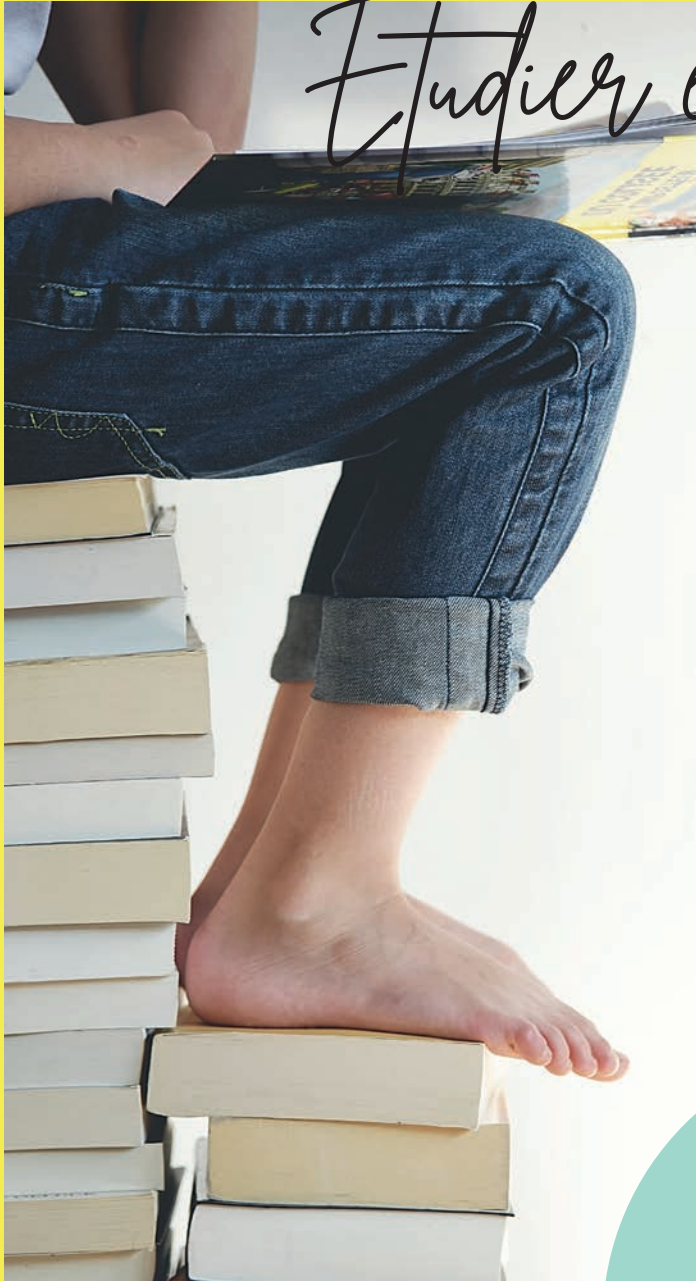
**LES
+**

DE CE PARCOURS

- Aménagement des journées et du calendrier annuel permettant de concilier l'optimisation des performances sportives et la poursuite d'études en présentiel
- Permet aux espoirs ou élites du sport français, valides et non valides, de réussir le triple défi : sport, études, professionnalisation.

LES PRÉREQUIS

- Sports individuels ou collectifs toutes disciplines sportives :
- Être classé parmi les 20 premiers de la discipline dans sa catégorie d'âge
- Ou jouer dans un club de division 1, 2 ou 3
- Ou être en centre de formation d'un club professionnel



Étudier en situation DE HANDICAP

Le groupe OMNES Education et ses écoles ont à cœur d'accompagner les étudiants dans leurs différences vers l'excellence académique et leur réussite professionnelle. Le handicap, quel qu'il soit, permanent ou temporaire, visible ou invisible, n'est donc pas un frein. Bien au contraire, l'égalité des chances est une valeur forte et mobilisatrice : les référents handicap au sein des écoles du Groupe s'emploient à la concrétiser par une orientation, un parcours et un suivi adaptés, s'appuyant sur un réseau d'experts et de partenaires spécialisés, en conformité avec les exigences du référentiel national Qualité Qualiopi (art.L.6316-3 du Code du travail).

L'inclusion, c'est avant tout mieux connaître, comprendre et accepter l'autre au-delà de toutes les frontières ! Pour en savoir plus sur notre démarche et contacter nos référents handicap écoles rendez-vous sur le site internet RSE du groupe OMNES Education.

VOUS POURREZ
ÉGALEMENT
DÉCOUVRIR LA VIDÉO
DE NOS ACTIONS
INCLUSIVES AVEC
NOS PARTENAIRES

DONNER VIE À VOS PROJETS *d'entrepreneuriat*

INNOV'INSEEC EST LE CLUSTER INTERNATIONAL
D'INNOVATIONS DES ÉCOLES INSEEC

Son objectif : insuffler, développer et accompagner l'envie d'entreprendre de tous nos élèves, actuels et anciens.

Les valeurs qui y sont véhiculées, outre celle de l'Innovation qui est à la source de la compétitivité économique, sont celles d'ouverture, comme en témoignent nos nombreux partenariats nationaux et internationaux et de responsabilité conformément à notre politique ambitieuse de RSE.

Notre réseau international d'incubateurs (INCUB'INSEEC Paris, Lyon, Bordeaux, Londres, Genève) en constitue l'élément central. La promotion des valeurs de l'entrepreneuriat et de l'innovation auprès de nos élèves, l'élaboration de projets originaux avec le monde de l'entreprise, des collaborations internationales avec d'autres

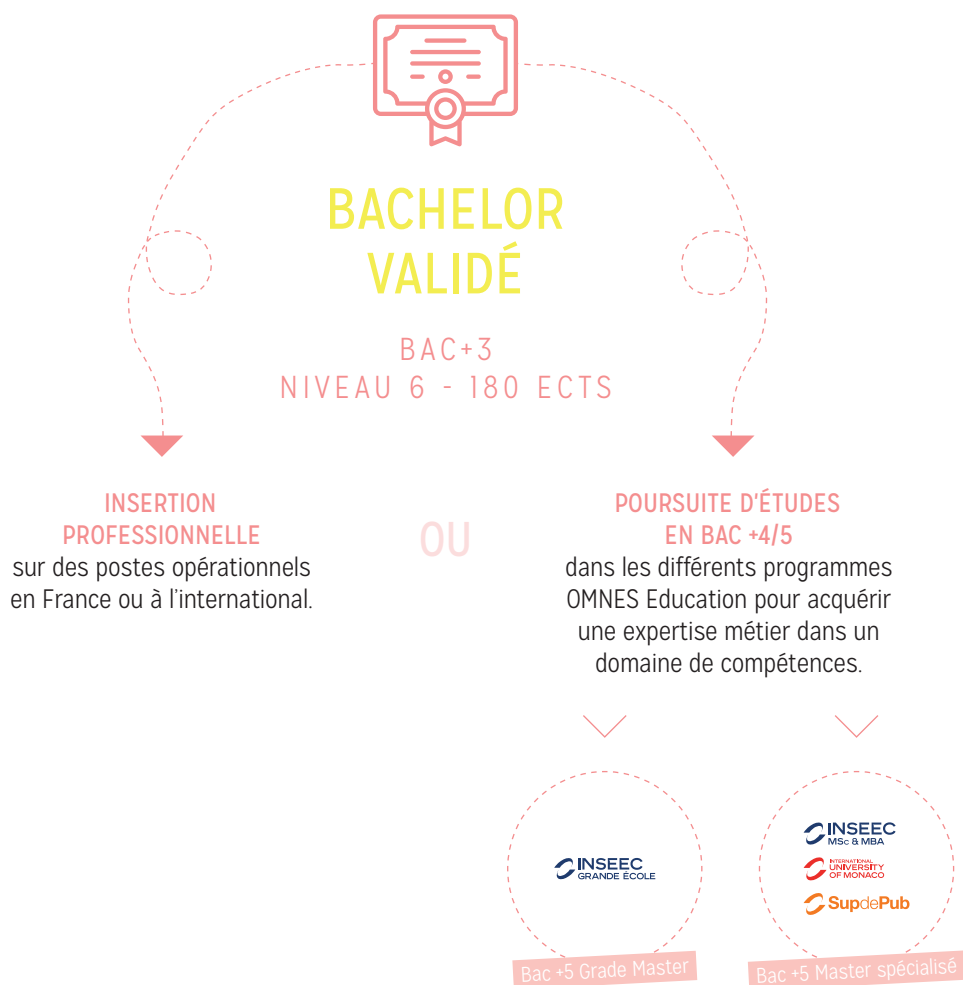
incubateurs High Tech, comme par exemple, notre campus de San Francisco, font aussi partie d'INNOV'INSEEC. Le fonctionnement de ce réseau repose sur une stratégie et une charte communes, la mise à disposition de locaux, d'un équipement informatique, d'experts et de coachs ainsi que d'un réseau de partenaires.

Il permet également aux incubés d'accéder à des cycles de séminaires, workshops et design thinking afin d'optimiser leur développement national et international. Grâce à une coordination au niveau du groupe, il est possible pour chacun de bénéficier des bonnes pratiques, des retours sur expérience, d'informations et de la mutualisation des savoir-faire.



QUE FAIRE APRÈS le Bachelor ?

Si le profil des diplômés du Bachelor correspond parfaitement aux attentes des recruteurs, nos étudiants possèdent désormais les atouts pour poursuivre des études ambitieuses et variées. Ainsi, un jeune peut enrichir et personnaliser son parcours en fonction de son projet professionnel et de ses motivations.



Témoignages

Léo Maillefaud **DIPLÔMÉ PROMO 2020**



ASSISTANT COMMERCIAL & BILLETERIE AU VALENCE ROMANS DRÔME RUGBY

« J'avais choisi de rejoindre l'INSEEC Bachelor car étant passionné de sport, il proposait un cursus complet et professionnel pour travailler au sein de ce domaine. L'ensemble des domaines (communication, marketing événementiel) y sont étudiés afin d'avoir des connaissances solides et complémentaires. La chronologie et le développement pédagogique est très bénéfique. Les intervenants, issus du milieu sportif professionnel sont un vrai plus pour s'insérer au sein de ce domaine où le réseau professionnel est indispensable. L'INSEEC m'a permis de faire de belles rencontres : Bilel Ghazi (Journaliste L'Equipe), Karim Bennani (Consultant Canal+), Margot Dumont (Consultant Bein Sport), Yann Roubert (Président LOU Rugby), Mourad Boudjellal (Président Hyères Football Club et ex-RCT), Thomas Lombard (DG Stade Français)... Tant de personnes qui sont des « références » au sein de leurs postes respectifs et auprès de qui vous apprenez énormément. La principale valeur ajoutée de ce programme est le réseau professionnel que chaque étudiant peut se créer à travers les rencontres, conférences, et les échanges avec leur intervenant. »

Clément Cocco **DIPLÔMÉ PROMO 2021**

SOMMELIER CHEZ ERMITAGE DE CORTON

« L'INSEEC Bachelor a été un tremplin professionnel et personnel. Après une formation de barman à l'étranger, suivie d'un diplôme de conseiller en sommellerie à Bordeaux, j'ai entrepris un Bachelor "Sommellerie, Gastronomie et Luxury Services" en alternance sur le campus de Beaune. Désireux d'approfondir mes connaissances en management et gestion hôtelière, l'Ermitage de Corton (établissement hôtelier et restaurant gastronomique réputé) m'a ouvert ses portes en qualité de responsable de la sommellerie pour cette année d'apprentissage. Combiner cours et expérience professionnelle m'a permis de gagner en assurance et m'a conforté dans mes choix d'entreprendre. Ce diplôme et cette année d'alternance ont déclenché une multitude de possibilités professionnelles, permettant d'associer ma passion du voyage à mon métier de sommelier. »







INTÉGREZ

EN 1^{ÈRE} ANNÉE

Procédure simplifiée
HORS PARCOURSUP

EN 2^È ANNÉE

après un Bac+1 validé

EN 3^È ANNÉE

après un Bac+2 validé

CANDIDATURE
EN LIGNE :
BACHELOR.
INSEEC.COM



Sessions de sélection tout au long de l'année, en présentiel ou distanciel

Frais de candidature : 60€

FRAIS DE SCOLARITÉ

à titre indicatif pour l'année 2022/2023

1^{RE} ANNÉE
8 300 € *

2^E ANNÉE
8 400 € *

3^E ANNÉE
en formation initiale
À partir de 8 900 € *

3^E ANNÉE
EN ALTERNANCE
(contrat de professionnalisation
ou apprentissage..) :
À partir de 9 700 €
à la charge de l'employeur

*Les tarifs sont donnés à titre indicatif, peuvent être différents selon les campus et sont susceptibles d'évoluer.

CONTACTS ADMISSION

PARIS

91 boulevard Exelmans • 75016 Paris
+33 (0)1 40 71 25 49
admissions.inseecbachelor.paris@inseec.com

LYON

25 rue de l'université • 69007 Lyon
+33 (0)4 78 29 77 64
admissions.inseecbachelor.lyon@inseec.com

BORDEAUX

Hangar 19 Nord - Quai de Bacalan CS 9104 • 33070 Bordeaux
+33 (0)5 56 01 74 20
admissions.inseecbachelor.bordeaux@inseec.com

BEAUNE

1 boulevard Foch • 21200 Beaune
+33 (0)3 80 24 94 44
admissions.inseecbachelor.beaune@inseec.com

CHAMBÉRY

12 avenue du Lac d'Annecy • 73370 Le Bourget du Lac
+33 (0)4 79 25 38 42
admissions.inseecbachelor.chambery@inseec.com

INSEEC BACHELOR EST MEMBRE D'OMNES EDUCATION, INSTITUTION LEADER DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR PRIVÉ.

Follow us!



inseec_bachelor