



# ESCE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL



## PROGRAMME GRANDE ÉCOLE GRADE DE MASTER





ÉDITO - ÉDITO - ÉDITO - ÉDITO - ÉDITO

# édito



**CATHERINE LESPINE**  
PRÉSIDENTE DE INSEEC U.



**JEAN AUDOUARD**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ESCE

Depuis **50 ans**, l'ESCE forme ses étudiants aux fonctions internationales des entreprises. À ce jour, un réseau de plus de 10 000 diplômés de l'École œuvre à travers le monde, au développement de l'internationalisation de l'entreprise.

À l'orée de son 50<sup>e</sup> anniversaire, l'ESCE reste fidèle à ses missions :

- Former en 5 ans **des cadres internationaux** qui sauront s'adapter à la complexité croissante des organisations et des environnements.
- Faciliter **l'ouverture culturelle** des étudiants et développer leurs facultés de créativité et d'innovation.
- Inciter les étudiants à une réflexion sur **les grands enjeux contemporains** en favorisant l'acquisition de méthodes pour aiguiser leur esprit d'analyse et de synthèse.
- Accompagner les étudiants dans leurs projets et leur future **insertion professionnelle**.
- Assurer un **environnement digital et numérique** adapté à la formation des jeunes générations.

L'ESCE, **intégré au réseau INSEEC U.**, se donne les moyens de ses ambitions :

- **Des accréditations nationales et internationales** les plus exigeantes : visa du diplôme, Grade de Master, membre de la CGE, accréditation EPAS de l'EFMD, éligibilité à l'AACSB.

- **Des sites d'études prestigieux en France** : l'un au centre de Paris à 800 mètres de la Tour Eiffel, l'autre au cœur de Lyon à quelques pas de la Place Bellecour, et deux **campus internationaux** à Londres et San Francisco.
- **Plus de 180 partenaires académiques internationaux** de grande qualité pour les semestres et/ou année d'études des étudiants à l'étranger.
- **Des partenariats et parcours pédagogiques avec d'autres Écoles** du Groupe Inseec U. permettant l'acquisition de double certification et/ou double diplôme afin de mettre en œuvre **l'interdisciplinarité** essentielle pour comprendre le monde actuel.
- **Un corps professoral hautement qualifié** tant du point de vue académique que professionnel.
- **Une pédagogie innovante** en mode projets avec une digitalisation partielle des cours et des effectifs étudiants restreints par classe.

Notre ambition est d'aller toujours plus loin avec l'ensemble des parties-prenantes de l'École : diplômés, entreprises, corps professoral, équipe pédagogique, étudiants et familles. Tous sont mobilisés pour favoriser l'insertion de nos jeunes diplômés dans un monde globalisé, digitalisé, qui exige toujours plus d'intelligence, d'adaptabilité, de valeurs et d'engagement.

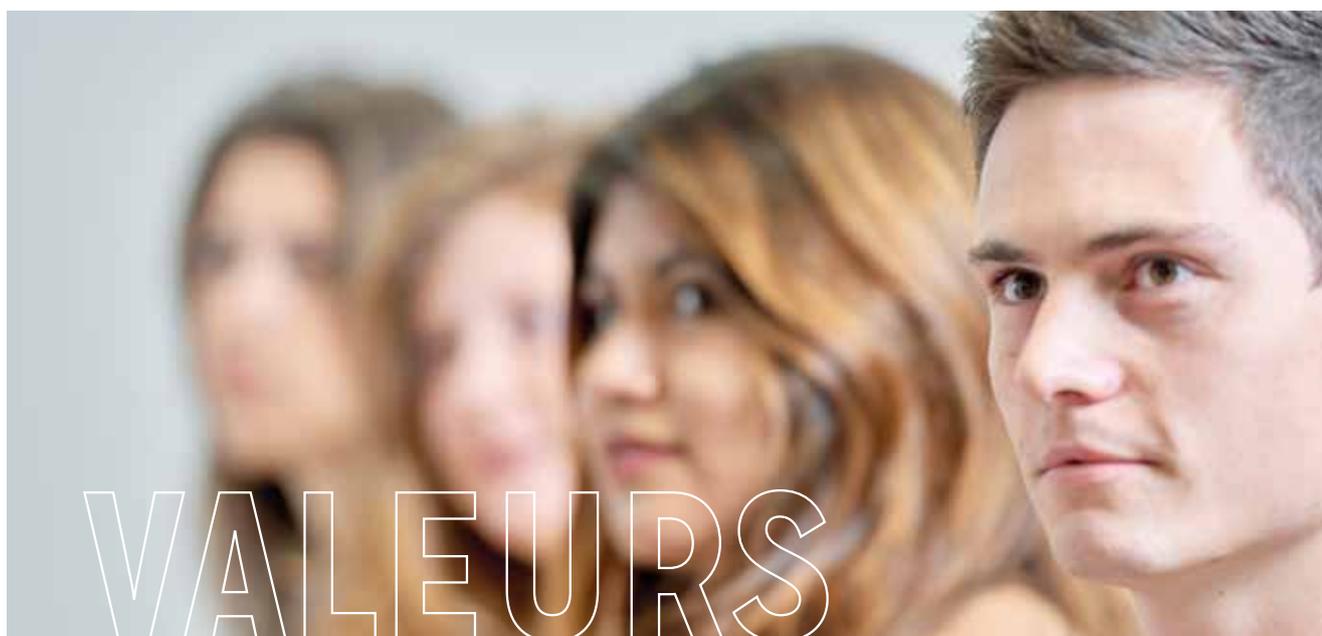
Novalis, l'un des pères du romantisme allemand écrivait, il y a plus de 2 siècles, que « la philosophie est le poème de la raison ». Nous pensons à l'ESCE, avec conviction et simplicité, que l'entreprise est une forme de poème de l'action.

TOUTE UNE PHILOSOPHIE... EN MOUVEMENT À L'ESCE.

# ESCE,

## UNE GRANDE ÉCOLE INTERNATIONALE

Depuis 1968, **L'ESCE** est la Grande École accréditée de commerce international. La mission de l'ESCE est de former ses étudiants au développement international pour gérer des entreprises au sein d'un monde globalisé, dans le respect de l'éthique et de la diversité des cultures. L'école réalise sa mission à travers des programmes qui s'appuient sur une recherche appliquée pour améliorer les connaissances et les compétences managériales en particulier dans le domaine du commerce international.



### ENGAGEMENT

C'est celui de l'ESCE pour la réussite et l'insertion professionnelle des étudiants au travers de dispositifs d'accompagnement diversifiés. C'est celui des étudiants qui sont des acteurs de leur parcours de formation offrant une grande diversité d'activités et de multiples occasions de choix personnels.

### OUVERTURE

L'ouverture au monde, aux autres et à d'autres disciplines est au cœur du projet de l'ESCE. Riche d'un réseau de partenaires internationaux très étendu, l'ESCE offre de nombreuses possibilités d'échanges et de doubles diplômes. Doté d'un groupe d'écoles diversifiées, l'ESCE promeut les parcours individualisés.

### RESPONSABILITÉ

L'ESCE favorise l'épanouissement professionnel et personnel de ses élèves et les incite à assumer pleinement la responsabilité de leurs choix et de leurs actes. L'école promeut activement l'équité, la diversité, le développement durable et l'égalité des chances tant dans le cadre de ses pratiques quotidiennes, que dans celui de ses activités académiques.

### MULTI-CULTURALITÉ

Les campus de l'ESCE sont des lieux de brassage et d'échanges quotidiens entre différentes cultures. Les enseignements encouragent les rencontres au travers d'une pédagogie interactive et une maîtrise diversifiée des langues étrangères.

# L'INTERNATIONAL

DES PARTENARIATS  
ACADÉMIQUES  
AVEC **180 UNIVERSITÉS  
DE RENOM**

**18 ACCORDS** DE DOUBLES  
DIPLÔMES À L'INTERNATIONAL

PRÈS DE **800 ÉTUDIANTS/AN**  
EN ÉCHANGES UNIVERSITAIRES

PLUS DE **650 ÉTUDIANTS  
INTERNATIONAUX**  
PAR AN SUR LE CAMPUS ESCE

PLUS DE **10 000 DIPLÔMÉS**  
DANS **80 PAYS**

ACCRÉDITATION **EPAS**

# Des références INTERNATIONALES

1<sup>re</sup> école de Commerce international créée en France en 1968 à l'initiative d'UBIFRANCE, aujourd'hui Business France, classée parmi les premières écoles post-Bac de France

---

Membre de la Conférence des Grandes Écoles

---

Membre de l'AACSB International  
*(The Association to Advance Collegiate Schools of Business)*

---

Membre de l'EFMD  
*(European Foundation for Management Development)*

---

Membre de l'UGEI  
*(Union des Grandes Écoles Indépendantes)*

---

Membre des programmes ERASMUS+/SOCRATES de la Commission Européenne

---

Fondateur du Consortium International de Doubles Diplômes (CIDD)

---

Co-fondateur avec BUSINESS FRANCE et la COFACE de FORMATEX  
*(Formation professionnelle permanente et continue en Commerce International)*

---

Membre de la Commission Internationale de la CGPME

---

Membre du MEDEF

---

Partenaire du Comité National des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CNCCEF).

# PLACE À L'EXPERTISE

## • UN DIPLÔME RECONNU

- > 5 années d'études menant au Grade de Master.
- > Diplôme visé BAC+5 par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.
- > Programme Grande École accrédité EPAS par l'EFMD, la plus importante agence d'accréditation européenne.

*Le Programme Grande Ecole de l'ESCE est reconnu pour la qualité de ses orientations en matière de pédagogie et de recherche tant sur le plan national qu'international.*

## • UNE SÉLECTION RIGOUREUSE

- > Admissions en 1<sup>re</sup> année par le concours national SESAME, concours de référence des étudiants de terminales.
- > Admissions en 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> année par le concours AMBITIONS+, concours commun à 4 grandes écoles de management.

## • UN PROJET PÉDAGOGIQUE ORIGINAL

L'ambition de l'ESCE est de former des managers à l'international avec un tronc commun en Affaires Internationales plus une spécialisation Métier (*au choix parmi 10 spécialisations proposées*). La pédagogie est progressive sur 5 ans. Le programme est composé de périodes de cours et d'activités pédagogiques, de stages en entreprise en 1<sup>re</sup>, 3<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années, et de périodes d'échanges en universités étrangères en 2<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> année.

Durant ces périodes, les étudiants s'investissent dans des activités multiples :

- > Des études complètes du lancement d'une offre de produit ou de service
- > Des réponses en groupe à des problématiques confiées par des entreprises
- > Une mission internationale pour le compte d'une entreprise étrangère s'intéressant au marché français ou, inversement, une entreprise française souhaitant développer son implantation à l'étranger
- > Une étude d'implantation stratégique à l'étranger
- > Le choix d'un « électif », ou cours à la carte selon les objectifs professionnels de chaque étudiant.

## • LES TRACKS EN 1<sup>RE</sup> ANNÉE

Convaincue que la richesse d'un parcours se fait en tenant compte des spécificités de chaque étudiant, de leurs appétences et de leur capacité, l'ESCE propose tout au long des 5 ans, des possibilités de rendre son parcours unique et adapté.

Dès la 1<sup>re</sup> année, outre la sélection des langues (2 à 3 langues), les étudiants choisissent le track qui les intéresse :

### • Track : affaires internationales

Ce parcours est le cursus d'origine de l'ESCE. Les étudiants mettent l'accent sur les techniques de vente, le commerce international, les langues et la géopolitique. Ils sont ainsi directement immergés dans le cœur de l'enseignement de l'école ; la pédagogie favorise les compétences en matières de commerce, de gestion et des connaissances multiculturelles.

### • English track

Ce cursus permet aux étudiants qui le souhaitent et qui ont niveau suffisant de suivre l'ensemble du programme « affaires internationales » en anglais. Ils sont alors plongés dès les premières semaines dans

un monde anglophone et acquièrent les termes spécifiques au business et au commerce international. La sélection se fait sur la base de la note du concours SESAME en anglais et via un entretien en anglais.

### • Track : Politiques internationales de l'entreprise (Nouveauté)

Ce track a été conçu pour les étudiants désireux de parfaire leurs connaissances du monde et de l'environnement international avant de s'immerger dans le monde de la gestion et du commerce. Durant 1 an, les étudiants pourront aborder des matières plus larges liées aux sciences politiques : expression orale et écrite, histoire des idées économiques et politiques, relations internationales, institutions politiques et internationales, rhétorique du community management, RSE, maîtrise des sphères géographique et historique... Fort de ce socle de connaissances, les étudiants rejoindront les étudiants du track « affaires internationales » en 2<sup>e</sup> année.

## • LES RENDEZ-VOUS DE LA GÉOPOLITIQUE ET LE FORUM DES HUMANITÉS

Les rendez-vous de la géopolitique sont des séances de 20 minutes diffusées chaque semaine qui reprennent les enjeux contemporains en apportant une lecture approfondie et documentée :

- L'Allemagne va-t-elle jouer à nouveau un rôle en géopolitique ?
- La Corée du Nord
- La Russie de Poutine

Le Forum des Humanités est un cours 100% online destiné à faire vivre et à comprendre des savoirs trop souvent enclavés en se confrontant à des textes et à des auteurs incontournables en sciences sociales et en littérature.



# Un corps enseignant OUVERT SUR LE MONDE

LA COMPOSITION DU CORPS ENSEIGNANT DE L'ESCE ASSURE, À LA FOIS, LE CARACTÈRE PROFESSIONNEL DE LA FORMATION ET LES EXIGENCES ACADÉMIQUES

Plus de **80 professeurs** permanents dont une partie importante est titulaire d'un doctorat et publie régulièrement dans des revues académiques et internationales.

Plus de **200 professionnels** en activité sur des fonctions de direction et de management et intervenant sur l'ensemble des grandes fonctions de l'entreprise.

**25 nationalités** parmi les enseignants. Les professeurs de langue sont tous native speakers.

## LA RECHERCHE À L'ESCE

L'une des missions fondamentales de l'ESCE est de contribuer au développement de la recherche appliquée en commerce international. Les travaux menés au Centre Interdisciplinaire de Recherche sur le Commerce Extérieur et l'Économie (CIRCEE) visent à développer et à approfondir les connaissances dans les domaines d'enseignement de l'ESCE. Ils s'articulent autour de trois axes :

- Environnement macroéconomique et juridique du commerce international.
- Stratégie et appréhension des marchés internationaux.
- Management à l'international et Supply Chain Management.

Les chercheurs du CIRCEE participent aux colloques nationaux et internationaux de leur domaine de recherche et publient régulièrement les résultats de leurs travaux dans les revues académiques classées.

## LE LEARNING CENTER

Le Learning Center est un espace virtuel au carrefour de la connaissance et de l'apprentissage. Destiné aux étudiants et enseignants, il offre un accès à un large panel de ressources numériques documentaires et informationnelles : presse internationale, revues spécialisées, bases de données économiques et financières, bibliothèque d'e-books (sciences de gestion et management, sciences humaines, technologies et informatique).

En accès libre et illimité pour les étudiants, le Learning Center permet également aux enseignants de concevoir des parcours pédagogiques innovants.

# DES PARRAINS DE PROMOTION PRESTIGIEUX

**1970 . M. Roger GORSE**  
*Directeur Général du Centre Français du Commerce Extérieur*

**1971 . M. Paul HUVELIN**  
*Président du CNPF*

**1972 . M. Max FLÉCHET**  
*Président des Conseillers du Commerce Extérieur de la France*

**1973 . M. Yves GUÉNA**  
*Ministre des Transports*

**1974 . M. Norbert SÉGARD**  
*Ministre du Commerce Extérieur*

**1976 . M. Edgar FAURE**  
*Président de l'Assemblée Nationale*

**1977 . M. René MONORY**  
*Ministre du Commerce et de l'Artisanat*

**1978 . M. Jean-François DENIAU**  
*Ministre du Commerce Extérieur*

**1979 . M. Michel DEBATISSE**  
*Secrétaire d'État aux Industries Agro-alimentaires*

**1980 . M. Jean THÈVES**  
*Président de la CCI de Paris*

**1981 . M. Pierre DREYFUS**  
*Ministre de l'Industrie*

**1982 . M. Michel JOBERT**  
*Ministre du Commerce Extérieur*

**1983 . M. Claude-Noël MARTIN**  
*Président de la Commission Internationale du CNPF*

**1984 . M. François CEYRAC**  
*Président de la Chambre de Commerce Internationale*

**1985 . M. Michel CRÉPEAU**  
*Ministre du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme*

**1986 . M. Michel AURILLAC**  
*Ministre de la Coopération*

**1987 . M. Michel NOIR**  
*Ministre du Commerce Extérieur*

**1988 . M. Jacques MAISONROUGE**  
*Président du Centre Français du Commerce Extérieur*

**1989 . M. Jean-Marie RAUSCH**  
*Ministre du Commerce Extérieur*

**1990 . M. François DOUBIN**  
*Ministre du Commerce et de l'Artisanat*

**1992 . M. Jacques MAROSELLI**  
*Président de Fondexa*

**1993 . M. Pierre LETOCART**  
*Directeur Général Délégué du Centre Français du Commerce Extérieur*

**1994 . M. José ROSSI**  
*Ministre de l'Industrie, des P&T et du Commerce Extérieur*

**1995 . M. Yves GALLAND**  
*Ministre Délégué aux Finances et au Commerce Extérieur*

**1996 . M. Paul-Henri DENIEUIL**  
*Président des Conseillers du Commerce Extérieur de la France*

**1997 . M. Jacques DONDOUX**  
*Secrétaire d'État au Commerce Extérieur*

**1998 . M. Jean-Daniel GARDÈRE**  
*Directeur Général du Centre Français du Commerce Extérieur*

**1999 . Mme Nicole FONTAINE**  
*Présidente du Parlement Européen*

**2000 . M. François HUWART**  
*Secrétaire d'État au Commerce Extérieur*

**2001 . M. Bruno DURIEUX**  
*Président des Conseillers du Commerce Extérieur de la France*

**2002 . M. Jean-Pierre RAFFARIN**  
*Premier Ministre de la France*

**2003 . M. François LOOS**  
*Ministre Délégué au Commerce Extérieur*

**2004 . M. Nicolas SARKOZY**  
*Président du Conseil Général des Hauts de Seine*

**2005 . Mme Christine LAGARDE**  
*Ministre Déléguée au Commerce Extérieur*

**2006 . Mme Laurence PARISOT**  
*Présidente du MEDEF*

**2007 . M. Jean-François ROUBAUD**  
*Président de la CGPME*

**2008 . Mme Anne-Marie IDRAC**  
*Secrétaire d'État chargée du Commerce Extérieur*

**2009 . M. Philippe FAVRE**  
*Président d'Alstom International*  
**M. Jean-Luc DECORNOY**  
*Président du Directoire KPMG France*

**2010 . M. Daniel ABOAF**  
*Délégué Général de la Fédération du Jouet et de la Puériculture*  
**Mme Clara GAYMARD**  
*Présidente de General Electric France*

**2011 . M. Frédéric SANCHEZ**  
*Président du Directoire du groupe FIVES*

**2012 . M. Pierre GATTAZ**  
*Président du Groupe des Fédérations Industrielles*  
*Président du Directoire de Radiall*

**2013 . M. Jean Claude JACOMIN**  
*Président du groupe DOREL*

**2014 . M. Christian PEUGEOT**  
*Directeur des Affaires Publiques de PSA*

**2015 . M. Matthias FEKL**  
*Secrétaire d'État chargé du Commerce Extérieur, de la Promotion du tourisme et des Français de l'étranger*

**2016 . Mme Muriel Pénicaud**  
*Directrice Générale de Business France*  
*Ministre du Travail*

# Travailler à l'international

BÂTI SUR DES FONDAMENTAUX ACADÉMIQUES AMBITIEUX, LE PROJET PÉDAGOGIQUE DE L'ESCE EST MARQUÉ D'UNE FORTE EMPREINTE INTERNATIONALE. LE CURSUS CRÉE LES CONDITIONS POUR PERMETTRE À CHAQUE ÉTUDIANT DE TRAVAILLER DANS UN CONTEXTE INTERNATIONAL.

## DES CHOIX VARIÉS POUR DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES À L'INTERNATIONAL

Étudier à l'étranger chez l'un des 180 partenaires en 2<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> année,

S'orienter vers un cursus de double diplôme,

Se professionnaliser pendant 15 mois de stages en entreprise, en France ou à l'étranger,

Suivre le Cursus English Track sur les 5 ans, avec des cours intégralement en anglais, cette voie d'accès est réservée aux 50 meilleurs étudiants de première année qui disposent d'un bon niveau d'anglais (sur la base du volontariat et des résultats obtenus aux épreuves SESAME).






Journal L'Etudiant du 7 nov. 2017

### 1<sup>ère</sup> école Post-Bac 2017-2018

Du Palmarès de l'étudiant  
Catégorie « Travailler à l'Etranger »

	Proportion de double-diplômés	Diplômés en poste à l'étranger	Total
ESCP EUROPE, PARIS	5	4	9
HEC PARIS	4	5	9
<b>ESCE, PARIS, LYON</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>
EDHEC BS, LILLE, NICE, PARIS	3	5	8
RENNES SCHOOL OF BUSINESS	3	5	8
ICN BS, NANCY, METZ	4	4	8
EM STRASBOURG	3	5	8
MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL	4	3	7
EMLYON BS	4	3	7
TOULOUSE BUSINESS SCHOOL	2	5	7
EDC, PARIS	5	2	7
PSB, PARIS	5	2	7
GRENOBLE EM	2	4	6
ESDES, LYON	3	3	6
ESSEC, CERGY-PONTOISE	1	5	6
EMLV, PARIS	4	2	6
IESEG, LILLE, PARIS	2	4	6
EBS, PARIS	3	2	5
ISG, PARIS	3	2	5
INSEEC, BORDEAUX, PARIS, LYON	2	3	5
SKEMA BS, LILLE, PARIS, SOPHIA ANTIPOLIS	2	3	5
KEDGE BS, BORDEAUX, MARSEILLE	2	3	5
AUDENCIA BS, NANTES	2	3	5
EM NORMANDIE, LE HAVRE, CAEN, PARIS	2	3	5
IPAG, PARIS, NICE	4	1	5
BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS, DIJON	2	3	5

ESCE, **26<sup>e</sup>** du Palmarès général des Grandes Ecoles de commerce.  
+ 6 places (par rapport à 2016-2017), meilleure progression du classement



## Vincent BARSACQ

Supply Chain Director, L'Oréal  
*ESCE Promotion 2004*

"I started my studies at ESCE in 2001. At the very beginning, I wanted to place 'international' at the core of my internship strategy. I first worked for a French company abroad, then for a foreign company in France and finally for a foreign company on their domestic market. 3 ways to live and work on an international scale.

Thanks to this rich and multicultural path, I have learnt to develop cultural-tailored solutions... Not always modelled on typical French made decisions.

Before graduating from ESCE, the world largest transportation company offered me to join their Graduate acceleration program. I worked on several missions across divisions and continents. Each experience required a new way of thinking, new way of behaving aligned with a new culture.

From my experience, when living globally, it seems that personality "remains", and attitude towards others/openness are the key factors to perform successfully away from home.

ESCE truly prepared me to my global life. My 2 key ESCE learnings were: (1) challenge yourself and (2) keep learning continuously. 2 key learnings that became 2 key pillars to success."



## • L'ENSEIGNEMENT DES LANGUES

L'enseignement des langues est central dans la pédagogie de l'ESCE. Il permet une construction académique, professionnelle, culturelle solide et différenciante sur le marché de l'emploi.

En plus de l'anglais, obligatoire en Langue Vivante 1, les étudiants ont le choix pour la Langue Vivante 2 entre les langues suivantes : allemand, arabe, espagnol, chinois, italien, portugais, russe, japonais et coréen. Il est aussi possible de suivre une troisième Langue Vivante en option. Pour chacune des 2 ou 3 langues choisies, les étudiants ont 3 heures de cours par semaine (entre 6 et 9 heures de cours de langue au total), et la possibilité d'approfondir et de parfaire leurs connaissances grâce à une plateforme en ligne (Ih30 online par langue).



# COURSUS APRÈS BAC

## 1<sup>ER</sup> CYCLE ESCE PARIS OU LYON



1<sup>re</sup>  
2<sup>e</sup>  
3<sup>e</sup>

1 <sup>er</sup> et 2 <sup>e</sup> semestres : <b>ESCE Paris ou ESCE Lyon</b>		
STAGE EN ENTREPRISE		
3 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE Paris ou Lyon</b>	3 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE Paris ou Lyon</b>	3 <sup>e</sup> semestre <b>Université européenne</b>
Mission internationale	Mission internationale	Mission internationale
4 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE Paris ou Lyon</b>	4 <sup>e</sup> semestre <b>Université européenne</b>	4 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE Paris ou Lyon</b>
5 <sup>e</sup> semestre : <b>Stage entreprise</b>		
6 <sup>e</sup> semestre : <b>ESCE Paris ou ESCE Lyon</b>		

## 2<sup>E</sup> CYCLE ESCE PARIS

4<sup>e</sup>  
5<sup>e</sup>

7 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE Paris</b>	OU	7 <sup>e</sup> semestre <b>Université étrangère</b>	OU	7 <sup>e</sup> et 8 <sup>e</sup> semestres en double diplôme <b>Université étrangère</b>	OU	7 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE Paris</b>	OU	7 <sup>e</sup> et 8 <sup>e</sup> semestres <b>Apprentissage</b>
8 <sup>e</sup> semestre <b>Université étrangère</b>		8 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE Paris</b>				8 <sup>e</sup> et 9 <sup>e</sup> semestres en double diplôme <b>Université étrangère</b>		
9 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE Paris</b>				OU	9 <sup>e</sup> et 10 <sup>e</sup> semestres <b>Apprentissage</b>			
10 <sup>e</sup> semestre <b>Stage entreprise</b>					10 <sup>e</sup> semestre <b>Stage entreprise</b>			

. DIPLÔME ESCE BAC+5 / GRADE DE MASTER



### **Edouard CHAPALAIN**

Head Quarters Controllership FMP  
chez General Electrics  
Power Conversion  
*ESCE Promotion 2016*

« Arrivé au sein de l'ESCE après un Baccalauréat ES option Maths, et passionné de voyages et de langues, j'ai intégré l'ESCE pour la diversité des destinations d'échanges universitaires et la possibilité d'accéder à des métiers très divers, tous liés au commerce international.

Pour mon stage de troisième année, j'ai eu l'opportunité de travailler pendant 6 mois aux Pays-Bas et d'améliorer mon anglais dans un contexte 100% anglophone, mais aussi de découvrir le monde de la finance. L'anglais était acquis, il me fallait travailler l'espagnol. Tout au long de mon parcours, j'avais en tête la construction de mon CV et de mon employabilité. J'ai donc décidé de partir en échange universitaire au Pérou pendant 6 mois. Les cours de finance étaient dispensés en espagnol.

J'ai terminé mes études en effectuant mon stage en finance mais dans une entreprise internationale : General Electric. En me renseignant sur les offres d'emplois de l'entreprise, j'ai considéré le Graduate program de General Electric comme une chance pour moi d'accélérer ma carrière. J'ai été ainsi affecté à de nouveaux postes tous les 6 mois sur une durée de 2 ans, dans différents services et divers pays d'Europe ».

# CURSUS ADMISSIONS PARALLELES

Après Bac+2



	CURSUS CLASSIQUE	APPRENTISSAGE
3 <sup>e</sup>	1 <sup>er</sup> semestre <b>ESCE</b>	1 <sup>er</sup> semestre <b>3 jours entreprise 2 jours ESCE</b>
	2 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE puis stage en entreprise</b>	2 <sup>e</sup> semestre <b>2 jours entreprise 2 jours ESCE</b>
4 <sup>e</sup>	3 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE</b>	3 <sup>e</sup> semestre <b>4 jours entreprise 1 jours ESCE</b>
	4 <sup>e</sup> semestre <b>Université étrangère</b>	4 <sup>e</sup> semestre <b>3 jours entreprise 2 jours ESCE</b>
5 <sup>e</sup>	5 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE</b>	5 <sup>e</sup> semestre <b>2 jours entreprise 3 jours ESCE</b>
	6 <sup>e</sup> semestre <b>Stage en entreprise</b>	6 <sup>e</sup> semestre <b>Temps plein en entreprise*</b>

• DIPLÔME ESCE VISÉ - BAC+5 - GRADE DE MASTER

Après Bac+3/+4

	CURSUS CLASSIQUE	APPRENTISSAGE
4 <sup>e</sup>	1 <sup>er</sup> semestre <b>ESCE</b>	1 <sup>er</sup> semestre <b>3 jours entreprise 2 jours ESCE</b>
	2 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE</b>	2 <sup>e</sup> semestre <b>2 jours entreprise 2 jours ESCE</b>
5 <sup>e</sup>	3 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE</b>	3 <sup>e</sup> semestre <b>3 jours entreprise 2 jours ESCE</b>
	4 <sup>e</sup> semestre <b>Stage en entreprise ou Université étrangère</b>	4 <sup>e</sup> semestre <b>Temps plein en entreprise*</b>

• DIPLÔME ESCE VISÉ GRADE DE MASTER



# 10 SPÉCIALISATIONS POUR UNE DOUBLE COMPÉTENCE

## . UN TRONC COMMUN À TOUS LES ÉTUDIANTS

\_ Affaires Internationales

## . OBJECTIFS

\_ Permettre à de futurs responsables opérationnels de maîtriser les connaissances et outils inhérents aux échanges internationaux.

\_ Intégrer les enjeux des développements de business à l'international et mesurer les risques géopolitiques, économiques et humains.

\_ Développer des projets d'implantation internationale et sécuriser leur exécution d'un point de vue légal et financier.

\_ Optimiser les accords en maîtrisant la préparation, la communication et la négociation avec des interlocuteurs interculturels.

## . 10 SPÉCIALISATIONS AU CHOIX\*

\_ International People Management

\_ Well-being at Work & HR Management

\_ Entrepreneuriat & Innovation

\_ International & Digital Marketing :  
*Product Management*

\_ Marketing International & Digital :  
*Grande Consommation &  
Développement Commercial*

\_ Marketing International & Digital :  
*Communication, Luxe et Produits  
de Prestige*

\_ Finance Investment & Banking

\_ Contrôle de gestion & Audit

\_ Export Management

\_ Supply Chain Management

# INTERNATIONAL PEOPLE MANAGEMENT

---

The International People Management specialization was created to train students to better understand how to manage themselves and how to manage others in today's international organizations. The IPM program strives to make students realize who they are and what role they can play in the diversified workplace of the 21<sup>st</sup> century's organizations. This specialization encourages students to take responsibility, to promote new initiatives, and to preserve diversity.



## . OBJECTIVES

- \_\_ To build and manage international teams
- \_\_ To define goals, roles and responsibilities
- \_\_ To evaluate oneself and others' performance
- \_\_ To locally and internationally recruit and develop people
- \_\_ To understand strategic people management issues and opportunities
- \_\_ To implement social responsibility policies
- \_\_ To develop leadership and professional capabilities

## . RELATED JOBS

- \_\_ International Unit Manager
- \_\_ International Project Coordinator
- \_\_ International Mobility Manager
- \_\_ International HR Coordinator
- \_\_ Management and Organizational Junior Consultant
- \_\_ Head Hunter

## THE +

- \_\_ The IPM specialization provides a multicultural environment where students can exchange and learn about other cultures.
- \_\_ IPM students benefit from innovative teaching techniques as "experiential learning". It is more than just a program; the aim of this major is also to help students to understand how to create a network where people can bring different skills and knowledge and build on these newly learned skills by working with each other.
- \_\_ The IPM specialization offers students an opportunity to acquire a real experience of how to manage, cooperate, delegate, and communicate.

# WELL-BEING AT WORK & HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

---

La fonction RH est celle qui devrait se réformer le plus amplement dans les années à venir. Dans ce sens, la spécialisation est dédiée à former des managers de la transformation RH, des cadres, auditeurs et formateurs capables de garantir l'engagement des employés dans un monde en mouvement. La formation vise ainsi à répondre aux défis posés par les mutations profondes des organisations, qui nécessitent de traiter des thèmes liés aux nouvelles technologies, à la santé et à l'épanouissement des individus au travail.

## . OBJECTIFS

- \_ Développer des programmes pour le bien-être au travail
- \_ Implémenter des diagnostics de risques psycho-sociaux
- \_ Gérer les nouvelles formes d'organisation
- \_ Anticiper et prendre en compte les risques liés à la santé au travail
- \_ Prendre en compte les aspects ergonomiques au travail
- \_ Mettre en place des indicateurs de bien-être au travail

## . MÉTIERS/DÉBOUCHÉS

- \_ Chargé de développement des RH
- \_ Chargé des projets de transformation dans l'entreprise
- \_ Conseiller en organisation
- \_ Auditeur en risques psycho-sociaux, santé et épanouissement au travail
- \_ Chargé de développement de l'engagement au travail et des relations sociales

## LES +

- \_ La spécialisation est pluridisciplinaire et fait intervenir divers domaines : Gestion, Droit, Neurosciences, Nouvelles technologies, Psychologie, Ergonomie.
- \_ Les étudiants travaillent en collaboration avec des entreprises intéressées par les nouvelles formes de travail et les nouvelles technologies afin de trouver des solutions à des problématiques actuelles concernant l'épanouissement au travail.



## ENTREPRENEURIAT & INNOVATION

La spécialisation Entrepreneuriat et Innovation vise à développer l'esprit d'entreprise dans une optique de création / reprise et développement d'entreprise comme dans une optique intrapreneuriale avec le lancement de nouveaux produits / projets / filiales au sein d'organisations existantes.

### . OBJECTIFS

- \_\_ Développer les compétences de l'entrepreneur/intrapreneur.
- \_\_ d'un point de vue comportemental : leadership, se connaître et s'associer avec succès grâce au Predictive Index...
- \_\_ d'un point de vue opérationnel : savoir construire des tableaux de bord, piloter la trésorerie et évaluer l'entreprise, gérer les risques juridiques, manager l'innovation et le changement, établir des plans marketing et de communication...
- \_\_ Répondre aux besoins généralistes du chef d'entreprise ou du responsable d'une unité d'affaire.

### . MÉTIERS/DÉBOUCHÉS

- \_\_ Business Developer
- \_\_ Créateur d'entreprise en France ou à l'international
- \_\_ Repreneur d'entreprise
- \_\_ Responsable de Business Unit en France ou à l'international
- \_\_ Adjoint de dirigeant de PME
- \_\_ Consultant en création, en transmission d'entreprise et en essaimage
- \_\_ Responsable de projet
- \_\_ Consultant en management et organisation

### LES +

- \_\_ La formation permet de tester son idée et de développer son projet de création d'entreprise.
- \_\_ Les enseignements prennent en compte tout aussi bien la maîtrise d'outils liés à l'entrepreneuriat, que le développement de qualités personnelles.

# INTERNATIONAL & DIGITAL MARKETING : PRODUCT MANAGEMENT

---

Entirely immersed in a multicultural environment, the International Marketing Product Management specialization prepares future marketing managers who are curious and open-minded, capable of being pertinent and operational with a solid understanding of Marketing in the context of a constantly evolving and transforming environment.

Through diverse course offerings, corporate partnerships and projects, students apply concepts and marketing tools to real situations proposing innovative solutions based on a profound understanding of the challenges of today's world.

## . OBJECTIVES

- \_\_ Master product management
- \_\_ Understand marketing tools such as the marketing plan and the profit & loss statement (P&L)
- \_\_ Analyze the digital environment
- \_\_ Master methods of marketing research and marketing intelligence
- \_\_ Apply project management techniques
- \_\_ Develop competences and foster personal qualities such as: analysis, synthesis, creativity, organization and team spirit

## . RELATED JOBS

- \_\_ Product/Brand Manager
- \_\_ Project Manager (digital)
- \_\_ Category Manager

## THE +

- \_\_ Multicultural immersion: in approach, the types of markets studied, group dynamics in the classroom and group work.
- \_\_ In addition to a multinational faculty, regular interactions with cutting edge business professionals in courses, projects and partnerships.
- \_\_ Action based learning and group projects throughout the program leading up to corporate missions and internships prepare students to integrate the employment market as operationally competent and confident individuals.



# MARKETING INTERNATIONAL & DIGITAL : GRANDE CONSOMMATION & DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

La spécialisation International Marketing Grande Consommation et Développement Commercial vise à former des managers aptes à maîtriser les techniques marketing à travers les spécificités de l'univers de la grande consommation.

Les étudiants sont dotés de concepts, outils et méthodes pour connaître et comprendre la diversité des métiers, et la manière dont interagissent et collaborent les différents acteurs du marketing et de la vente.

L'apprentissage est réalisé en combinant enseignement théorique, interventions d'experts sur des métiers, et cas pratiques.



## . OBJECTIFS

- \_\_ Gérer une marque de Grande Consommation
- \_\_ Connaître l'environnement concurrentiel de l'entreprise
- \_\_ Implémenter un plan marketing
- \_\_ Apprendre les techniques de négociation
- \_\_ Animer des circuits de Distribution
- \_\_ Développer et animer des partenariats
- \_\_ Comprendre le droit des affaires et des contrats

## . MÉTIERS/DÉBOUCHÉS

- \_\_ Category Manager
- \_\_ Business Developer
- \_\_ Chef de produit grande consommation

## LES +

- \_\_ Une vision large des problématiques marketing et commerciales et de la complémentarité des postes dans l'entreprise.
- \_\_ Une découverte des différents acteurs : industriels, sociétés de services, distributeurs, sociétés d'études de marché, agences de communication et de packaging.
- \_\_ Des projets d'innovation utilisant le marketing digital.
- \_\_ Des problématiques réelles dans le cadre de partenariats avec des entreprises.



## MARKETING INTERNATIONAL & DIGITAL : COMMUNICATION, LUXE ET PRODUITS DE PRESTIGE

Partant du constat que, pour intégrer certains secteurs d'activités à forte valeur culturelle ou sociologique, il est nécessaire d'en posséder une connaissance approfondie, le département marketing de l'ESCE propose une spécialisation marketing orientée vers les métiers du luxe et des produits de prestige.

Une part importante est accordée à la découverte de l'histoire et des codes des maisons de luxe. L'expertise sectorielle assortie de nombreuses mises en situation concrètes donne aux étudiants une légitimité qui dépasse la simple maîtrise de techniques marketing

### . OBJECTIFS

- \_ Maîtriser les techniques du marketing et de la communication
- \_ Acquérir de bonnes capacités rédactionnelles
- \_ Travailler en mode projet
- \_ Développer sa connaissance du patrimoine des maisons de luxe
- \_ Aborder le luxe dans un contexte plus large : histoire de l'Art et sociologie
- \_ Comprendre le cadre législatif : droit des contrats et de la propriété intellectuelle
- \_ S'approprier les codes du management International

### . MÉTIERS/DÉBOUCHÉS

Métiers articulés autour des produits de luxe et de prestige, de la communication ou du retail

- \_ Chargé de communication
- \_ Chef de projet événementiel
- \_ Social Media Manager
- \_ Media Planner
- \_ Chef de publicité (régie)
- \_ Responsable de l'image
- \_ Chef de projet luxe
- \_ Planneur stratégique
- \_ Visual Merchandiser ou Area Manager dans le Travel Retail

### LES +

- \_ La formation permet de développer une connaissance sectorielle approfondie et de s'approprier les codes du luxe.
- \_ L'enseignement en application avec de nombreuses mises en situations.



## FINANCE INVESTMENT AND BANKING 🇬🇧

---

The Finance, Investment, and Banking specialization provides theoretical and practical understanding of financial decisions of individuals and firms. It relies on three main pillars, namely the question of how to invest funds in different financial securities, calculate the rate of return and analyze the risk, how to finance investments in real assets in order to create value, and how financial intermediation works, i.e. how funds are channeled between those with a need of funds and those with an excess of funds. Teaching takes into account methods of corporate finance and financial market theory. All courses are taught in English.

### . OBJECTIVES

- \_\_ Understand the strategic financing decision and growth of the firm
- \_\_ Define a decision process when managing a portfolio
- \_\_ Analyze the legal environment of financial decision making
- \_\_ Understand the working of financial markets and banking system
- \_\_ Identify the factors of financial risk
- \_\_ Be able to analyze economic and financial data

### . RELATED JOBS

- \_\_ Trader/Broker
- \_\_ Manager Middle-Office
- \_\_ Account Manager
- \_\_ Financial Analyst
- \_\_ Portfolio Manager
- \_\_ Treasurer of a Firm

### THE +

The students will be equipped to join small or medium enterprises, but also be able to work in large multinational companies.

# CONTRÔLE DE GESTION & AUDIT

A une époque où tous les organismes, publics et privés (en particulier les entreprises) sont soumis à des règles et des normes de plus en plus contraignantes, le besoin de spécialistes de contrôle interne et externe ne fait qu'augmenter. La spécialisation Contrôle de Gestion et Audit a pour mission de répondre à ce besoin en insistant sur les aspects coûts, comptables et financiers. Elle fournit aux étudiants une méthodologie de travail applicable à toutes les fonctions qu'ils pourront ensuite exercer.

## . OBJECTIFS

- \_\_ Savoir interpréter les documents comptables et les états financiers de tout organisme ayant une activité économique
- \_\_ Mesurer les risques d'une entreprise
- \_\_ Comprendre les enjeux du contrôle de gestion
- \_\_ Comprendre de manière approfondie l'ensemble des risques bancaires : crédit, opérationnels, marchés, conformité, taux, liquidité...
- \_\_ Etre capable d'établir des budgets prévisionnels
- \_\_ Mettre en œuvre les outils d'évaluation et de suivi de la performance d'une entreprise
- \_\_ Utiliser les outils informatiques nécessaires au pilotage de la performance
- \_\_ Savoir piloter une activité
- \_\_ Comprendre les enjeux d'une mission d'audit

## . MÉTIERS/DÉBOUCHÉS

- \_\_ Contrôleur de gestion
- \_\_ Ingénieur d'étude en assurance qualité
- \_\_ Gestionnaire des risques
- \_\_ Auditeur externe
- \_\_ Auditeur interne
- \_\_ Analyste financier
- \_\_ Conseiller financier
- \_\_ Consultant en organisation
- \_\_ Chargé de reporting
- \_\_ Chargé de tarification
- \_\_ Responsable de contrôle budgétaire

## LES +

L'enseignement est à la fois généraliste et ciblé.

- \_\_ La théorie est assortie d'études de cas d'entreprises.
- \_\_ Une vision internationale du contrôle de gestion et de l'audit.



# EXPORT MANAGEMENT

---

Export and international implementation are two major international development strategies for businesses. The businesses need to structure their export services, acquire and enhance their skills on many levels such as: strategic analysis of international markets and the operational export techniques to locally develop businesses. The objectives of the Export Management specialization are to meet these needs by training operational managers who are able to market the products or services in a competitive international environment, whether on the scale of VSE (Very Small Enterprise) or a multinational company.



## . OBJECTIVES

- \_\_ To have a strategic vision of export development: to analyze the market, to identify risks, to define the mode of implementation
- \_\_ To protect the business in all aspects: legal, logistical and contractual
- \_\_ To ensure economic balance between Profit and Loss through financing, insurance and monitoring budgets and forecasts
- \_\_ Establish marketing and business development plans and manage a sales network
- \_\_ To develop an export service, organize relations and information systems between companies and within the multinational organizations
- \_\_ To conduct projects, collaborate and negotiate in an intercultural environment

## . RELATED JOBS

- The positions can be based at headquarters or in a country
- \_\_ Export Area Manager
  - \_\_ Area Sales Manager
  - \_\_ Country Sales Manager
  - \_\_ Business Developer
  - \_\_ Export Consultant
  - \_\_ Junior Sales and Marketing Manager in a Subsidiary

## THE +

- \_\_ Developing a broad business vision to design appropriate export strategies.
- \_\_ Enhancing skills in project management and negotiation to be able to manage business operations internationally.

# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

For all the products and services we use everyday, we are provided with a set of physical and information flows carefully orchestrated by a powerful management process across a wide variety of organizations. Supply Chain Management is a way to manage these processes within and between companies across the globe. Familiar with the concepts and logistical tools, students gain the necessary information needed to understand the strategic and operational challenges currently facing companies around the world. They will be able to identify logistical failures within an organization or a network of organizations, and to propose and lead a team in order to improve to reach optimal performance of the processing system.

## . OBJECTIVES

- \_ To learn purchasing and negotiation techniques
- \_ To develop a procedure for a strategic management of flows
- \_ To anticipate, plan, optimize and manage supplies, transportation, inventory and sales
- \_ To manage information systems, quality control and optimize the project plan
- \_ To analyse risks and costs
- \_ To understand the logistical strategies and performance management
- \_ To address to eco-logistical and sustainable development issues

## . RELATED JOBS

- \_ Demand Planner
- \_ Industrial Buyer
- \_ Sourcing Purchaser
- \_ Product Supply
- \_ Scheduling Manager
- \_ Airport Operational Manager
- \_ Logistics Controller
- \_ Logistics Customer Service Officer
- \_ Outsourcing Manager
- \_ Logistics Coordinator
- \_ Supply Chain Director
- \_ Flow Leader
- \_ Warehouse Manager
- \_ Trade Director
- \_ Distribution Manager
- \_ Logistic Consultant
- \_ Continuous Improvement Manager

## THE +

- \_ Practical experiences, internship placements, company visits are the most interesting and tangible knowledge to acquire.
- \_ The graduates from this specialization are able to explore careers in all different sectors from agricultural to hospitality as well as the international transport, aviation industry or the fashion industry.

# Les double- DIPLOMÉS



APPORTER UN REGARD PLURIDISCIPLINAIRE  
SUR LES PROJETS ET STRATÉGIES DES ENTREPRISES : **DEVENEZ INGÉNIEUR-MANAGER**

## Les étudiants de l'ESCE peuvent intégrer l'un des 3 cursus suivants de l'ECE Paris :

- \_\_ Finance et ingénierie quantitative
- \_\_ Système d'information, Big Data et sécurité
- \_\_ Nouvelles énergies et environnement.

L'étudiant obtient à l'issue de la formation, en plus du diplôme Bac+5/Grade de Master, le diplôme d'ingénieur de l'ECE Paris. Le profil ingénieur-manager est très recherché par les entreprises. C'est :

- \_\_ Renforcer sa qualité d'expert au moment de l'entrée sur le marché de l'emploi
- \_\_ Apporter un regard pluridisciplinaire . à la fois business et scientifique . sur les projets et stratégies des entreprises
- \_\_ S'ouvrir un large champ de possibles en termes de perspectives de carrière.

## • A PROPOS DE L'ECE PARIS

- \_\_ 2340 élèves sur 5 ans
- \_\_ Fondée en 1919 au cœur de Paris, l'ECE Paris est reconnue par l'État et habilitée par la Commission des Titres d'Ingénieurs (CTI) à délivrer le diplôme d'Ingénieur ECE
- \_\_ Membre de la Conférence des Grandes Écoles (CGE), de la Conférence des Directeurs des Écoles Françaises d'Ingénieurs (CDEFI), de l'Union des Grandes Écoles Indépendantes (UGEI), de Campus France.
- \_\_ 3 départements de recherche dans les hautes technologies
- \_\_ Réseau d'anciens : 7100 diplômés
- \_\_ 9 élèves sur 10 recrutés avant la fin de leurs études.

> [ece.fr](http://ece.fr)



APPRÉHENDER LE MONDE DANS SA RICHESSE, SA DIVERSITÉ ET SA COMPLEXITÉ :  
**UNE DOUBLE COMPÉTENCE COMMERCE INTERNATIONAL ET RELATIONS INTERNATIONALES**

**Suivre le double cursus ESCE - HEIP, c'est la possibilité d'obtenir le Master of Public Administration (MPA) HEIP dans les 3 spécialisations suivantes :**

- \_\_ Stratégie et politique de défense
- \_\_ Organisations et fonctions publiques internationales
- \_\_ Affaires internationales et politiques de développement.

Ce cursus offre des atouts majeurs. C'est :

- \_\_ Offrir aux institutions internationales et aux entreprises une conjugaison de compétences particulièrement rare.
- \_\_ Appréhender le monde dans sa richesse, sa diversité et sa complexité.
- \_\_ Savoir faire les bons choix dans le déploiement international d'une entreprise / d'une offre de service, savoir décrypter les enjeux géopolitiques dans un accord commercial, analyser et anticiper les risques pays...

**• A PROPOS D'HEIP**

- \_\_ Depuis 1899, HEIP forme des étudiants aux sciences politiques et internationales (Bachelor et MPA)
- \_\_ Un corps professoral de renom composé de juristes, économistes, géographes, démographes, diplomates et militaires
- \_\_ 40% d'étudiants d'origine étrangère
- \_\_ Un centre de recherche, le CESIP sous la direction de Jacques Soppelsa.

**> [heip.fr](http://heip.fr)**



Travailler à la croisée des mondes ne s'improvise pas. Au cours des 5 années passées à l'ESCE, chaque étudiant est en permanence exposé à la dynamique de l'entreprise dans un contexte mondialisé. Savoirs académiques, stages, missions, conférences, forums, rencontres, incubateur... L'ESCE favorise et révèle l'émergence de Global Managers ouverts, curieux et à l'écoute.

Rapprocher les étudiants et les entreprises est une priorité de l'ESCE :

- bénéficier d'enseignements toujours à la pointe d'une pédagogie innovante pour être en phase avec les métiers de demain.
- tisser des liens privilégiés avec les acteurs professionnels.

## UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

Une équipe de professionnels pour conseiller, accompagner et assurer le suivi de tous les étudiants de la 1<sup>re</sup> à la 5<sup>e</sup> année dans leurs recherches de stages, de missions internationales jusqu'à l'insertion professionnelle.

## LE PROJET PROFESSIONNEL

Tout au long du cursus, les étudiants bénéficient de modules dispensés par des consultants professionnels et d'un accompagnement personnalisé par un référent relations école entreprises.

### **1<sup>re</sup> année**

Stage de 2 mois : découverte des secteurs et des fonctions en France ou à l'étranger.

### **2<sup>e</sup> année**

Les étudiants, regroupés par équipes, réalisent, pour le compte d'une entreprise, une mission internationale.

### **3<sup>e</sup> année**

Stage de pré-spécialisation de 6 mois en France ou à l'étranger.

### **5<sup>e</sup> année**

Stage de pré-emploi en France ou à l'étranger.

## Hortense MICHELON

ESCE Promotion 2015

« La Direction des Relations École-Entreprises (DREE) organise des visites d'entreprises partenaires. J'ai eu l'opportunité de visiter Microsoft et Sopexa. Ponctuées d'échanges avec des professionnels et d'ateliers pratiques,

elles m'ont permis de définir mon projet professionnel. Ces rencontres sont une opportunité exceptionnelle pour postuler auprès des entreprises.

Le département m'a épaulée tout au long de mes recherches de stage. Via la plateforme online de l'ESCE, j'ai décroché un stage de 6 mois au siège de Carrefour. Mon expérience de chef de produits au

sein du département Sourcing a été extrêmement formatrice. C'est également une carte de visite appréciée des recruteurs.

Mon stage de fin d'études au sein de la Direction Commerciale BtoB des champagnes Vranken-Pommery Monopole m'a permis d'obtenir un CDI en France, avec possibilité de travailler à l'étranger.»



# L'ENTREPRISE AU CŒUR DU CURSUS

## Paul-Adrien STURACCI

Area Sales Manager South America  
Travel / Retail & Local Market, Hermès

« Les entreprises recherchent tout particulièrement des candidats qui ont su prendre des risques et qui ont des idées. Il est donc primordial de multiplier les expériences et profiter de cette période pour s'aventurer sur des terrains inconnus. C'est ce que j'ai réalisé à travers mes stages, trouvés en participant au Forum École Entreprises de l'ESCE et grâce à la base de données des anciens. Ces événements organisés par l'école sont incontournables. Le soutien complet

des équipes de l'ESCE et de la Direction des Relations École Entreprises dans nos démarches de recherche est également très précieux.

J'ai alterné périodes de stages (Kenzo à Paris/Longchamp aux États-Unis) et d'études à l'étranger (UPC Lima, Pérou). J'y ai découvert et appris des métiers mais aussi des cultures différentes. Ces voyages sont formateurs et comptent aussi parmi les plus beaux moments de ma vie d'étudiant.

Le stage de 5<sup>e</sup> année a été absolument clé pour moi. J'ai passé 8 mois au sein du service Travel Retail de L'Oréal Paris en tant qu'Assistant zone Export Europe/Middle East. Cette expérience a débouché

sur un VIE à Miami comme Brand Manager et sur une embauche au sein du Groupe L'Oréal, d'abord en tant que Marketing Manager, puis de responsable commercial Amérique du Nord ; une évolution rapide grâce à des périodes de stages variées. Après 5 ans passés chez L'Oréal, j'ai rejoint la Maison Hermès et je suis maintenant en charge du développement commercial des Parfums pour l'Amérique du Sud Marchés Locaux et Duty Free. »

♥ **MON CONSEIL** : *prenez des risques, embarquez-vous dans des aventures. Le marché de l'emploi évolue tellement vite qu'il faut se préparer à avoir de multiples périodes professionnelles.*

# Les événements entreprises

La Direction des Relations Entreprises organise régulièrement :

- \_\_ Des visites d'entreprises
- \_\_ Des conférences métiers
- \_\_ Des simulations d'entretien avec des professionnels du recrutement
- \_\_ Des ateliers coaching avec des consultants spécialisés
- \_\_ 2 forums entreprises par an avec plus de 100 entreprises
- \_\_ Des sessions de recrutement pour les stages et les emplois sur le Campus et/ou au sein des entreprises
- \_\_ Des rencontres et soirées networking entre les étudiants et diplômés

## . DES CHEFS D'ENTREPRISE AU MICRO



### **Michel de Rovira,**

l'un des co-fondateurs de la marque Michel et Augustin est intervenu sur le Campus de l'ESCE.

En chef d'entreprise conquérant, il est intervenu sur thème de « Comment percer sur un marché saturé ? », témoignant de la stratégie que Les trublions du goût ont mis en œuvre.



### **Steve Burggraf,**

co-fondateur et PDG de la marque Big Fernand est venu livrer sa recette du succès. Dans une conférence intitulée « Êtes-vous un Big entrepreneur ? », il a présenté aux étudiants de l'ESCE une vision dynamique de l'entrepreneuriat et tenté d'insuffler l'esprit permettant de créer une structure professionnelle épanouissante.

# DES ENTREPRISES À NOS CÔTÉS



**Fabrice TESSIER**

VP School Relations and Partnerships  
Talent & Culture Department  
Accor Hotels



**Bruno LESCURE**

Group Public Affairs director Altran  
et président de Be(e) for Biz,  
club des Dirigeants Entrepreneurs  
Innovateurs et Intrapreneurs

ACCOR Hotels est partenaire de l'ESCE depuis plusieurs années déjà, cette marque de confiance réciproque permet de mettre en place chaque année des actions communes telles que des interventions ou conférences métiers, des speed dating pour les étudiants en recherche de stage de fin d'études.

Les étudiants de l'ESCE ont une expérience de l'opérationnel, du terrain et une véritable ouverture sur l'international, incontournable pour intégrer ce Groupe à dimension internationale.

Les étudiants de l'ESCE font également preuve de beaucoup de rigueur, d'implication et de sérieux. Opérationnels dès le début du stage, ils savent montrer leur professionnalisme avec détermination pour mener leurs projets en temps et en heure. Doués d'une bonne capacité d'adaptation, de réactivité, d'autonomie et d'initiative, ils affichent un très grand professionnalisme et un grand sens des responsabilités.

## Pourquoi avez-vous choisi l'ESCE dans le cadre de la semaine de l'industrie ?

*J'ai été en contact avec la direction des relations entreprises de l'ESCE. J'ai apprécié leur engagement, leur réactivité et leur ouverture pour lancer des projets ensemble. J'ai donc proposé de réaliser ma 1<sup>re</sup> Master Class ouverte au public : comment transformer son rêve en success story avec l'open innovation.*

## Quelles sont les caractéristiques marquantes des étudiants de l'ESCE ?

*J'ai pu noter avec plaisir chez les étudiants des capacités de curiosité, de pro-activité, d'audace et d'esprit entrepreneur lors de mes Masters Class.*

## Pourquoi conseilleriez-vous l'ESCE à un bachelier ?

*5 ans en Business School est définitivement professionnalisant. L'ESCE propose de nombreux terrains de jeux pour développer son ouverture d'esprit et de nombreuses capacités à travers 4 leviers :*

- de nombreux projets concrets dans différentes matières : création d'entreprise, études de marché dans le cadre des Missions internationales,*
- une direction des relations avec les entreprises dynamique proposant de nombreuses opportunités,*
- la richesse des expériences dans des campus à l'international, les stages et l'alternance,*
- et enfin le réseau est clé : avec des promotions de près de 500 étudiants et plus de 9000 alumni.*

**En 50 ans c'est une force !**



GE Healthcare

# L'INSERTION professionnelle

+ de **3000**  
**OFFRES**  
D'EMPLOIS EN LIGNE

**94** % DES  
**DIPLÔMÉS**  
sont recrutés dans les  
6 mois qui suivent la  
fin de leurs études

+ de **6000**  
**OFFRES**  
DE STAGE PAR AN

**91** % DES  
**DIPLÔMÉS**  
recommandent leur école

Un réseau de  
**10 000**  
diplômés dans 80 pays

## ESCE Alumni

Depuis près de cinquante ans, l'ESCE a construit un réseau important de plus de 10 000 diplômés répartis dans plus de 80 pays. ESCE Alumni est l'association qui anime cette communauté. Elle est constituée d'une équipe de 10 bénévoles à Paris en contact permanent avec les ambassadeurs présents aux quatre coins du monde. A l'international, les ambassadeurs favorisent les relations entre les diplômés, au travers de conférences ou d'afterworks. Aussi, ESCE Alumni travaille en étroite collaboration avec les Relations Entreprises. Ainsi les Alumni n'hésitent pas à revenir sur le campus pour partager leur expérience avec les étudiants et leur proposer des stages (soirée d'échanges, conférence métier, forum entreprises, etc.).

Nous sommes fiers d'appartenir à cette communauté qui véhicule des valeurs communes telles que l'humilité, le pragmatisme et l'ouverture d'esprit.



**Christophe ARNOUX**  
Président ESCE Alumni  
Confondateur ÉVIDENCE  
*ESCE Promotion 2000*

# L'INCUBATEUR

## • L'OBJECTIF

L'incubateur du groupe sur le campus de Paris Eiffel s'inscrit dans la dynamique d'innovation entrepreneuriale avec des projets ayant une dimension High Tech et Digitale. La mission de l'incubateur se traduit par une volonté de changer les schémas établis, et de challenger l'avenir en apportant son soutien à des projets innovants.

Créativité, autonomie, engagement, partage, ouverture et mise en réseau sont des valeurs portées par les incubés et l'incubateur.

## • LA MISSION : ACCOMPAGNER, ENCADRER, CHALLENGER, COACHER

L'incubateur apporte un accompagnement durant les différentes phases du projet :

- \_\_ Développement et « challenge » du concept / de l'idée de création
- \_\_ Réalisation de l'étude de marché
- \_\_ Définition du Business Model & Business

## Plan

- \_\_ Recherche de financement
- \_\_ Construction du plan de communication et de prospection.

L'incubateur permet aussi de renforcer sa posture d'entrepreneur par :

- \_\_ Un coaching individuel régulier
- \_\_ Un parrain entrepreneur
- \_\_ L'accès à un réseau d'experts
- \_\_ Le partage d'expérience.

## • LES MODALITÉS

Les projets sélectionnés bénéficient d'une incubation de 12 mois de janvier à décembre.

L'incubation se veut volontairement courte et intensive, tournée vers l'action, la recherche des premiers clients et la préparation de la première levée de fonds.

« L'incubateur de l'ESCE m'a permis de structurer et de professionnaliser la création de mon entreprise. La cohabitation avec d'autres incubés m'a permis d'échanger des idées et réflexions afin d'apporter des améliorations au service proposé par mon entreprise. Le suivi des experts m'a permis de comprendre les enjeux de la création d'entreprise. Les ressources mises à disposition dans le cadre de l'incubateur m'ont permis d'être toujours prêt à parer les difficultés.»

**Ludovic Saussinan**  
porteur du projet Created

# Le choix de l'apprentissage

## EXEMPLES D'ENTREPRISES ACCUEILLANT DES APPRENTIS DE L'ESCE

ORANGE / IBM / PSA PEUGEOT CITROËN AUTOMOBILES / ALCATEL LUCENT FRANCE / AREVA / L'OREAL / SOCIÉTÉ GÉNÉRALE / ROBERT BOSCH FRANCE / L'INDOCHINEUR / VINCI CONSTRUCTION / INTERVAL EXPORT...

**75 % DES APPRENTIS ESCE ONT REÇU UNE PROPOSITION D'EMBAUCHE AVANT MÊME LA FIN DE LEUR CURSUS**

### • LES AVANTAGES

- Acquisition d'une expérience professionnelle
- Contrat d'apprentissage de 2 ans (ou 3 ans) signé avec l'entreprise
- Rémunération comprise entre 41% et 78% du SMIC selon l'âge de l'apprenti et son année d'apprentissage
- Exonération totale des frais de scolarité, pris en charge par AGEFA PME
- Garantie d'un suivi personnalisé tant au niveau de l'entreprise qu'au niveau de l'ESCE.

### • LES VOIES D'ACCÈS

#### Par admission SESAME

Possibilité à 40 étudiants par an (ayant intégré l'ESCE en 1<sup>re</sup> année) d'effectuer leurs 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années d'études en contrat d'apprentissage au sein d'une entreprise ayant une activité orientée vers l'international.

- Sélection en 3<sup>e</sup> année sur dossier (motivation, niveau académique et critères sociaux).

#### Par admission AMBITIONS+

Les 5 premières sessions du concours offrent la possibilité aux étudiants d'effectuer leurs études en contrat d'apprentissage au sein d'une entreprise ayant une activité orientée vers l'international.

#### Via le concours AMBITIONS+ 3

- Pour effectuer les 3<sup>e</sup>, 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années en apprentissage
- Nombre de places disponibles : 30

#### Via le concours AMBITIONS+ 4

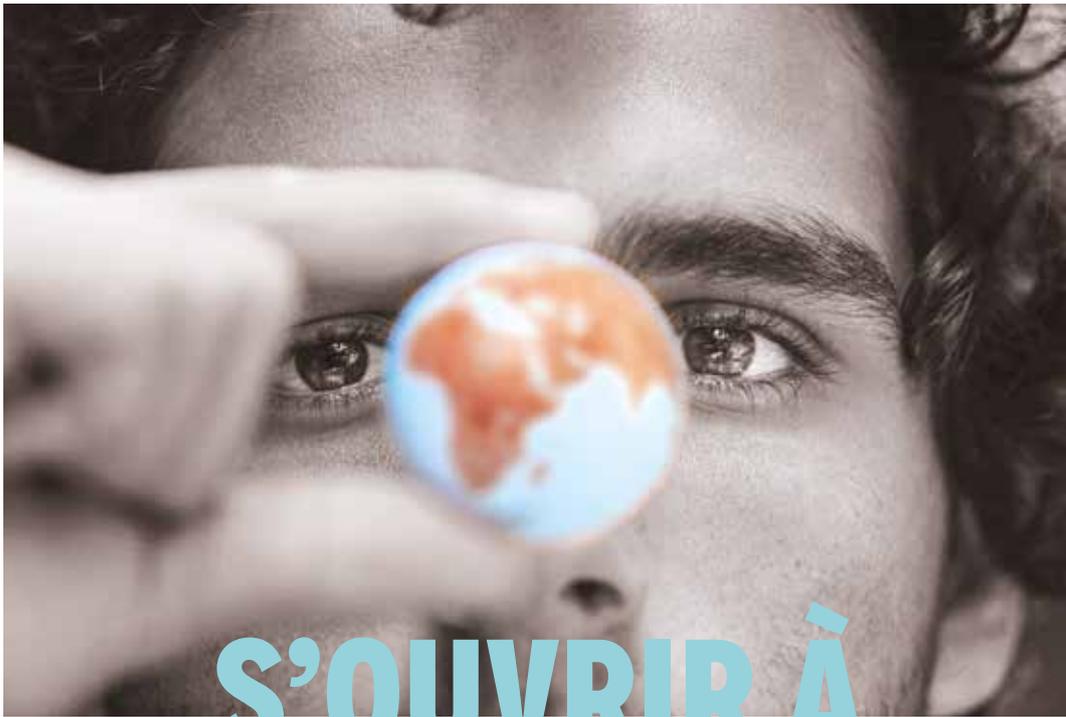
- Pour effectuer les 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années en apprentissage
- Nombre de places disponibles : 40

Les places en apprentissages ne sont ouvertes qu'aux nouveaux entrants

#### Spécialisations possibles en apprentissage

- Marketing International & Digital : Grande Consommation & Développement Commercial
- Finance investment & Banking
- Supply Chain Management.





# S'OUVRIR À L'INTERNATIONAL

**Si le multiculturel commence au coin de la rue, l'interculturel s'acquiert en s'internationalisant. Plus qu'un apprentissage, c'est une expérience de vie. C'est se confronter à d'autres formes éducatives, à d'autres rythmes de travail, à d'autres exigences pédagogiques, à d'autres codes culturels et sociaux.**

C'est aussi, en cultivant l'ouverture aux autres, en apprendre davantage sur soi, gagner en autonomie, en maturité et en confiance. C'est enfin, laisser la place aux rencontres et aux opportunités.

S'ouvrir à l'international est une opportunité et une exigence pour chacun de nos étudiants. Les entreprises recherchent des profils rompus à l'interculturel et ouverts sur le monde.

La stratégie d'internationalisation développée par l'ESCE (partenariats internationaux, accueil d'étudiants du monde entier, doubles diplômes, enseignants internationaux...) concourt à façonner ces profils internationaux :

- Une mobilité académique obligatoire
- La réalisation d'une mission internationale
- Une immersion au sein de cultures différentes à l'occasion de séjours dans

l'une de nos universités partenaires ou lors de stages à l'étranger

- Le développement de compétences linguistiques en coopération avec le Département Langues. Les étudiants ont la possibilité de suivre l'intégralité de leurs études en anglais grâce à l'English Track.

## Les partenariats pour étudiants internationaux

Destinés aux étudiants de nationalités chinoise, mexicaine, brésilienne et marocaine, ces programmes sont élaborés en partenariat avec des universités de grande renommée dans chacun des pays. Ils permettent aux étudiants de suivre localement un 1<sup>er</sup> cycle d'études, similaire aux enseignements de l'ESCE et de se préparer pour les épreuves d'admission parallèle en 3<sup>e</sup> ou 4<sup>e</sup> année de l'ESCE à Paris.

## • UNIVERSITÉS PARTENAIRES ET DOUBLE DIPLÔME

- 180 universités partenaires à l'étranger
- Jusqu'à 30 mois en stages et études à travers le monde
- Près de 800 départs d'étudiants ESCE à l'international

— Plus de 650 étudiants aux multiples nationalités, accueillis chaque année

— 25 nationalités d'enseignants à l'ESCE et 9 langues étrangères étudiées

— 55 nationalités présentes sur les campus

— En 2<sup>e</sup> année, les étudiants ont la possibilité de réaliser un semestre d'échange universitaire chez l'un de nos partenaires européens, russe ou chinois : programme ERASMUS+.

— En 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années, c'est un semestre d'études obligatoire qu'ils ont à effectuer chez l'un des 180 partenaires internationaux ou suivre un d'études à l'étranger en Double Diplôme\* : 18 accords de Double Diplôme (obtention du Diplôme de l'ESCE et du Diplôme officiel de l'Université d'accueil).

— Les étudiants de l'ESCE peuvent aussi opter pour le programme franco-allemand (voir page 40).

# 180

# UNIVERSITÉS

# PARTENAIRES

# À L'ÉTRANGER

## ALLEMAGNE

BITS - Business And Information Technology School - (Campus Berlin & Iserlohn)\*  
Hochschule Augsburg - University Of Applied Sciences\*  
Hochschule Mainz- University Of Applied Sciences\*  
Fachhochschule Nordhausen - University Of Applied Sciences  
Fachhochschule Rosenheim - University Of Applied Sciences  
Hochschule Reutlingen - University Of Applied Sciences  
Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin (HTW)  
International School of Management - (Campus Dortmund, Hambourg, Francfort, Munich)  
Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin (HWR)\*

## AUSTRALIE

Deakin University  
University Of Southern Australia  
Macquarie University  
University of Newcastle  
RMIT University  
Torrens University

## ARGENTINE

Universidad de Ciencias Empresariales (UCES)  
Instituto Universitario Eseade  
Universidad Salvador

## AUTRICHE

FH Burgenland University of applied Sciences

## BELGIQUE

ICHEC Bruxelles  
KEU LEUVEN

## BRÉSIL

Universidade Anhembi Morumbi  
Universidade de Sao Paulo (Campus Sao Paulo)  
Universidade de Sao Paulo (Campus Ribeiro Preto)

## CANADA (ÉCHANGES CREPUQ)

Concordia University  
Université de Sherbrooke  
Université du Québec à Montréal  
Université du Québec en Outaouais (UQO)  
Université Laval

## CHILI

Universidad Andres Bello  
Universidad Vinar del Mar

## CHINE

Nanjing normal University  
UIBE - University of International Business and Economics\*  
University of Macau  
Hong Kong Baptist University  
Shanghai University  
Beijing Technology and Business University  
International School of Yunnan University  
Hunnan International Economics University  
National Taipei University (Taiwan)

## CHYPRE

European University Cyprus  
Cyprus International Institute of Management

## COLOMBIE

CESA - Colegio de Estudios Superiores de Administración (Bogota)

## COREE DU SUD

Ajou University  
Hanyang University  
Yonsei University  
Inha University  
Kookmin University  
Pusan University  
Solbridge University

## COSTA RICA

Universidad Latina

## DANEMARK

Academy Aarhus  
CBS - Copenhagen Business School  
Roskilde University  
University of Southern Denmark (Odensee)

## ÉQUATEUR

Universidad de las Americas

## ESPAGNE

Cesine Business School  
Cunef at Universidad Complutense de Madrid  
EAE - Escuela de Administracion de Empresas  
Universidad Loyola Andalucia  
Universidad Abat Oliba  
Universidad Alicante  
Universidad Cardenal Herrera Ceu\*  
Universidad Ramon Lull  
Universidad de Alcalá de Henares  
Universidad de Almería  
Universidad de Cadix (campus jerez)  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
Universidad de Murcia  
Universitat Pompe Fabra Barcelona  
Universidad de Salamanca  
Universidad de Sevilla  
Universidad de Valencia  
Universidad de Zaragoza (Campus Zaragoza ou Huesca)  
Universidad Europea de Madrid\*  
Universidad Europea de Valencia  
Universidad Europea las Canarias  
Universidad Catolica de Valencia San Vicente Martir  
Universidad Europea Miguel de Cervantes  
Universidad Huelva  
Universidad Pablo de Olavide  
Universidad Autonoma de Madrid  
Universidad Rey Juan Carlos  
Universidad San Pablo Ceu  
Universidad Vigo

 **ÉTATS-UNIS**  
Berkeley College  
California State University Fresno  
Coastal Carolina University\*  
Drexel University  
Hawai Pacific University  
Kendall College\*  
Loyola University New Orleans  
Nicholls State University\*  
Pace University  
UC Riverside  
San Diego State University  
University of Southern Mississippi  
University of West Florida  
Wichita State University  
Western New England University

 **FINLANDE**  
Centria University of Applied Sciences  
Haaga-Helia University of Applied Sciences  
Lappeenranta University of Technology  
Laurea University of Applied Sciences/Helsinki  
Seinäjoki University of Applied Sciences  
Tampere University of Applied Sciences

 **GRÈCE**  
Aristotle University of Thessaloniki

 **HONGRIE**  
Budapest College of Economics  
IBS - International Business School  
(Budapest)

 **INDE**  
FORE School of Management  
IILM Institute for Higher Education

 **IRLANDE**  
Cork Institute of Technology  
Dublin Business School\*Griffith College  
Dublin\* (Campus Dublin ou Cork)  
International School of Business  
Waterford Institute of Technology

 **ITALIE**  
Universita Degli Studi di Brescia  
Universita Degli Studi di Milano Bicocca  
Universita Degli Studi di Modena e Reggio  
Emilia  
Universita Politecnica delle Marche Ancona

 **JAPON**  
Kansai Gaidai  
Osaka Gakuin University

 **KAZAHSTAN**  
Caspian University - Caspian Business  
School

 **LETTONIE**  
Riga International School of Economics and  
Business Administration

 **LITUANIE**  
International Business School at Vilnius  
University

 **MALAISIE**  
INTI University College  
Taylor University

 **MAROC**  
UIC - Université Internationale de  
Casablanca

 **MEXIQUE**  
TESM - Tec de Monterrey (Estado de Mexico)  
Universidad del Valle de Mexico

 **NORVÈGE**  
Molde College  
BI Norwegian Business School

 **NOUVELLE-ZÉLANDE**  
University of Otago  
Victoria University of Wellington

 **PAYS-BAS**  
Amsterdam University of Applied Sciences  
Arnhem Business School  
Inholland University of Applied Sciences  
in Rotterdam  
The Hague University of Applied Sciences

 **PEROU**  
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas  
(UPC)  
Universidad Privada del Norte

 **PHILIPPINES**  
Ateneo de Manila University

 **POLOGNE**  
Cracow University of Economics  
Warsaw School of Economics

 **PORTUGAL**  
ISCTE - Instituto Superior de Ciencias  
do Trabalho e da Empresa  
Universidade Europeia

 **RÉPUBLIQUE TCHÈQUE**  
Charles University in Prague  
University of Economics (Prague)  
University of New York in Prague  
Unicorn College

 **ROUMANIE**  
Bucharest University of Economic Studies

 **ROYAUME UNI**  
GCU London  
Glasgow University  
Liverpool John Moore University  
London South Bank University\*  
London School of Economics  
Manchester Metropolitan University (Campus  
Manchester et Cheshire)  
Queen Margaret University  
Regent 's College London  
Robert Gordon University\*  
University of Brighton\*  
University of Huddersfield  
University of Westminster\*  
Nottingham Trent University\*  
South Wales University\*

 **RUSSIE**  
Plekhanov Russian Academy of Economics  
Lomonosov Moscow State University

 **SLOVAQUIE**  
University of Economics in Bratislava

 **SLOVENIE**  
University of Maribor\*

 **SUÈDE**  
JIBS - Jönköping International Business  
School  
Linnaeus University (Växjö Campus)\*  
University of Karlstad\*

 **SUISSE**  
Glion - LRG University of Applied Sciences  
Lucerne University of Applied Sciences and  
Arts - Business School  
Zhaw School of Management

 **THAÏLANDE**  
Stamford International University  
Mahidol University

 **TUNISIE**  
Université libre de Tunis

 **TURQUIE**  
Istanbul Bilgi University

 **URUGUAY**  
Universidad Catolica del Uruguay

 **VIETNAM**  
FPT Business School

**18 accords  
de double diplômes \***  
Programmes de Double Diplôme

# LE PROGRAMME franco-allemand

LE PROGRAMME FRANCO-ALLEMAND, GÉRÉ EN COMMUN PAR L'ESCE (PARIS) ET LA HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT UND RECHT BERLIN (HWR BERLIN) EST UN CURSUS BINATIONAL, RÉSOLEMENT TOURNÉ VERS L'INTERNATIONAL.

Destiné aux étudiants germanophones de l'ESCE et aux étudiants francophones de la HWR Berlin, ce cursus offre un véritable parcours biculturel et permet de vivre une expérience unique.

Chaque établissement se charge de recruter, selon des critères établis en commun. Une quinzaine d'étudiants sont officiellement enregistrés chaque année au sein du cursus franco-allemand et intégrés à partir de leur deuxième année d'études dans un cursus biculturel entre les deux capitales européennes.

L'objectif est de former des diplômés moteurs de l'intégration européenne grâce à leurs caractéristiques très recherchées sur le marché européen de l'emploi, avec notamment :

- une connaissance approfondie des cultures allemande et française dans tous les domaines de la vie quotidienne (études, travail, loisirs, etc.),
- une véritable compétence internationale, linguistique et interculturelle, liée à de très solides connaissances en gestion et commerce international,
- une expérience professionnalisante de 8 à 14 mois de stages en entreprises,
- 3 diplômes officiels reconnus dans l'espace européen :

- **Bachelor HWR Berlin** (fin du semestre 7),
- **Diplôme ESCE BAC+5 - Grade de Master**,
- **Master HWR Berlin**

---

*Le programme de double-diplôme entre l'ESCE et la « Berlin School of Economics and Law Berlin » permet aux étudiants d'obtenir une formation fortement qualitative dans les deux capitales Berlin et Paris. Au-delà des compétences linguistiques - lesquelles sont indispensables dans un monde globalisé, j'ai pu approfondir mes connaissances dans de multiples domaines notamment la finance internationale et l'entrepreneuriat. Ce programme franco-allemand m'a permis d'obtenir un poste au sein de BearingPoint - cabinet de conseil de management et technologie - dans le département Digital & Stratégie. Mes expériences académiques et mes compétences accumulées au cours de mes multiples stages m'ont parfaitement préparé pour aider les entreprises internationales du CAC40 et du DAX à définir des stratégies de transformation, à élaborer de nouveaux business modèles et à les décliner efficacement pour parvenir à une croissance rentable.*



**Jonas Hammes**  
Business Analyst  
chez BearingPoint  
ESCE/HWR Promotion  
2016



1<sup>re</sup>  
2<sup>e</sup>  
3<sup>e</sup>  
4<sup>e</sup>  
5<sup>e</sup>



1 <sup>er</sup> semestre <b>ESCE</b>
2 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE</b>
3 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE</b>
4 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE</b>
5 <sup>e</sup> semestre <b>Stage 6 mois en Allemagne</b>
6 <sup>e</sup> semestre <b>HWR Berlin</b>
7 <sup>e</sup> semestre <b>HWR Berlin</b>
8 <sup>e</sup> semestre <b>HWR Berlin</b>
9 <sup>e</sup> semestre <b>ESCE</b>
10 <sup>e</sup> semestre au choix : <b>ESCE ou HWR Berlin</b>





# Vie étudiante et campus multiculturels

---

Indissociable des études, la vie étudiante concourt à l'évolution personnelle et à l'apprentissage de compétences essentielles, telles que l'écoute, la créativité, la confiance, l'esprit d'équipe... L'ESCE la promet riche. Ses deux campus d'élection (idéalement situés à Paris et à Lyon) foisonnent d'associations, de clubs, d'événements, d'espaces de croisements, d'idées et d'imprévus favorables. La vie associative est au cœur du projet pédagogique de l'ESCE. Chacun y gagne en compétences, en réseau, en responsabilités.

# Vie associative



## LE BUREAU DES ÉLÈVES (BDE)

Il est le principal organe de représentation des étudiants de l'ESCE, à l'intérieur et en dehors du campus. Il est chargé d'animer la vie étudiante : week-end d'intégration, soirées, afterworks, voyages, journées à thème sur le campus.

## LE BUREAU DES SPORTS (BDS)

Il permet aux étudiants de pratiquer leurs sports favoris en équipes masculines et féminines. Il propose des sessions d'entraînements hebdomadaires et des compétitions universitaires, dans de nombreuses disciplines : rugby, football, basket-ball, équitation, handball, tennis, athlétisme...

## BUSINESS GROOVE

C'est l'association DJ de l'ESCE. Elle s'adresse aux novices et aux experts des platines pour mixer et produire de la musique.

## ENACTUS

Enactus ESCE réunit les étudiants de l'école ambitieux de créer un monde du business plus responsable. Il s'appuie sur le réseau Enactus fort de 57 000 étudiants répartis dans 1700 universités dans 39 pays. Ce réseau crée des opportunités significatives et permet de travailler avec les plus grandes groupes mondiaux.

## ESCE MUN

C'est l'association diplomatique de l'ESCE. Un Model United Nations (MUN) est une simulation des Nations Unies réunissant des étudiants du monde entier qui représentent et défendent les intérêts de pays de l'ONU sur des sujets d'actualité.



### FOCUS

Focus a pour mission de couvrir les événements de la vie étudiante. Rencontres sportives, soirées étudiantes... tout est à photographier et filmer. Le champ de l'association est riche : montage-vidéo, Photoshop, création, rencontres avec des professionnels de la photographie.

### HUMANITY

C'est l'association humanitaire de l'ESCE, organisée en quatre pôles :

- Le Marathon du Cœur : pour courir régulièrement ensemble et participer à plusieurs compétitions solidaires de courses à pied, comme le Semi-Marathon de Paris.
- Hope : pour organiser des événements et récolter des fonds qui sont reversés à des associations humanitaires.
- Solid'Air : pour partir au Cambodge aider les populations locales en construisant des potagers, des puits et des sanitaires.
- 4L Trophy : pour monter des équipages ESCE afin de participer au 4L Trophy, la plus grande course humanitaire étudiante d'Europe

### JUNIOR CONSEIL

La junior-entreprise de l'ESCE met à disposition des entreprises, les compétences des étudiants de l'école chargés de réaliser des études dans des domaines variés : commerce extérieur, marketing, finance, entrepreneuriat et sciences sociales.

### KERT ESCE

KERT ESCE est l'association de karting de l'ESCE. Chaque mois, les membres s'entraînent sur les circuits afin d'affûter leurs qualités de pilote. L'association participe au Championnat de France Universitaire ainsi qu'à de nombreux Grands Prix inter-écoles.

### ASSO INTERNATIONALE

Elle s'occupe d'intégrer les étudiants étrangers réalisant leur semestre d'études à l'ESCE. Elle crée des liens entre étudiants de toute nationalité et organise des voyages de découverte de la France et des journées « Un pays à l'honneur »...

### ESCAPADE

Escapade fait découvrir les lieux insolites de Paris. C'est l'association bons-plans parisiens : lieux de fêtes originaux, expositions, concerts...

### LES FLECHES

L'association organise la participation de l'ESCE à la coupe du monde étudiante de ski, le GEM Altigliss Challenge, la plus grande rencontre étudiante de sports de glisse en Europe. Elle organise également le voyage au ski.

### LES VOILES

L'association organise la participation à la prestigieuse Course Croisière EDHEC (CCE), le plus grand évènement sportif étudiant d'Europe. Les étudiants partent en avril défendre les couleurs de l'école en compétition avec 3000 étudiants de 150 écoles.

### ROOFTOP

C'est l'association professionnalisante au service de tous les étudiants de l'ESCE. Chaque membre défend un projet ambitieux et s'entoure d'une équipe d'étudiants surmotivés pour le mener à bien.

### POMS' UP

C'est l'association des cheerleaders de l'ESCE qui encouragent les sportifs de l'école lors des rencontres importantes. L'équipe s'entraîne toute l'année pour des shows de grande qualité.

### WINE MORE TIME

C'est l'association œnologique de l'ESCE. Entre cours d'œnologie et voyages dans les vignobles, les amateurs découvrent le plaisir de la dégustation. L'association participe au Rallye des Vin'4 Heures, course automobile étudiante dans la région bordelaise.

### LA REPLIQUE

L'association propose des cours d'improvisation avec un professeur/acteur/metteur en scène qui permettent d'améliorer son expression orale et non-verbale et organise le café-théâtre de fin d'année.

### LE BUREAU DES ARTS (BDA)

C'est l'association artistique de l'ESCE auteure d'une multitude d'évènements : sorties culturelles, Semaine des Arts sur le campus, séances cinéma en plein air, troc de livres, goûters créatifs..

### LE CLUB ALMA

L'association organise des conférences avec des orateurs prestigieux, sur des problématiques d'actualité. Elle tient des débats, des TEDx, publie un journal, propose des ateliers de développement personnel et organise tout type d'évènement pour faire bouger les lignes et les consciences, sur le plan humanitaire et environnemental.

### MOOVE YOUR FEET

L'association de danse propose des séances et des cours d'initiation pour tout type de danse : hip-hop, modern jazz, afro, zumba, celtique, rock et danses de salon. Elle organise la MoveYourFeet School Battle, compétition étudiante de shows chorégraphiques.

### NETWORK GAMING ASSOCIATION

La NGA propose des séances de jeux-vidéo et des tournois pour les amateurs de jeux sur Playstation, Xbox ou PC. La NGNight, rassemble chaque année les passionnés de jeux-vidéo durant une nuit entière sur le campus.

Et bien d'autres associations et événements..





# LE CAMPUS DE PARIS

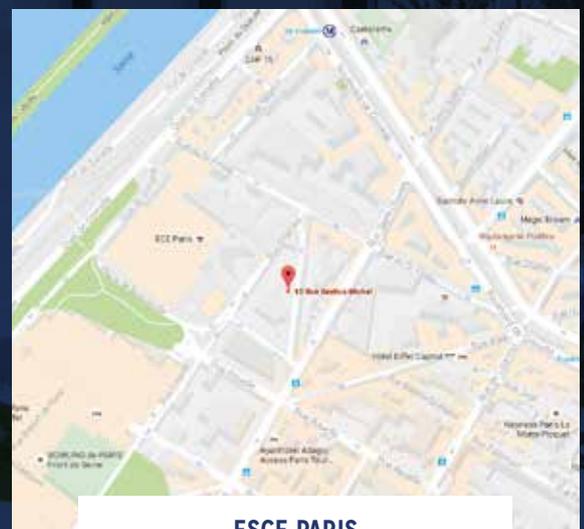
A deux pas de la Tour Eiffel, au cœur de Paris, le Campus Eiffel est avant tout un formidable lieu de croisements et d'échanges entre étudiants professeurs, chercheurs et professionnels d'entreprises. Plus de 40 pays sont représentés. Implanté à proximité des sièges de grands groupes, fondations et ambassades, il facilite le networking. Le Campus Eiffel a été pensé pour combiner réussite des études et qualité de vie, grâce à :

- un espace contemporain, composé de plusieurs bâtiments rassemblés autour d'une cour intérieure arborée,
- plusieurs amphithéâtres pouvant accueillir jusqu'à 400 étudiants
- des environnements de travail Wifi
- un espace de restauration avec cafétéria
- des lieux de détente et de convivialité.

## • UN CAMPUS NUMÉRIQUE

Facilitant les études, les outils et ressources IT favorisent aussi le nomadisme. Pour les étudiants, c'est l'assurance d'être connectés à l'école, même au bout du monde.

Ces ressources permettent également des collaborations démultipliées avec les universités et entreprises partenaires de l'école.



**ESCE PARIS**

10, rue Sextius Michel - 75015 Paris

+33 (0) 1 81 51 15 49



# LE CAMPUS DE LYON

Fidèle à sa stratégie de campus urbains, l'ESCE emménage à la rentrée 2017 dans un nouveau campus en plein cœur de Lyon, dans le 7<sup>e</sup> arrondissement.

Le campus occupe l'immeuble Citroën, un bâtiment chargé d'histoire qui fait partie du patrimoine de la ville de Lyon. Datant de 1932 et longtemps considéré comme le plus grand garage automobile du monde, cet immeuble de 6 étages a été entièrement réhabilité pour renaître en 2015 sous le nom de « New Deal ».

Les étudiants bénéficient d'un espace agréable et fonctionnel, dans lequel l'esprit industriel est préservé, et évoluent dans un environnement résolument professionnel intégrant les dernières technologies. Les espaces intérieurs, basés sur la modularité,

offrent de multiples combinaisons de dispositions et d'usages. Trois atriums très largement vitrés ponctuent ainsi l'espace central dédié aux étudiants (libre-service informatique, lieu d'échanges).

Ce grand espace distribue les différents « quartiers » du campus : 42 salles de cours, un amphithéâtre d'une capacité d'accueil de 260 personnes, des locaux dédiés au laboratoire de recherche mais aussi aux associations étudiantes, des espaces réservés aux personnels administratifs, un incubateur d'entreprises...

Le campus est au cœur d'un quartier étudiant dynamique, desservi par les transports en commun (tramway, gare SNCF, bus).



**ESCE LYON**  
25 rue de l'Université - 69007 Lyon  
+33 (0)4 78 29 80 28

# ADMISSIONS et concours

## Financement des études

Retrouvez toutes les informations sur les frais de scolarité dans l'onglet Financement sur [esce.fr](http://esce.fr)  
Différentes possibilités de financement des études sont proposées.

## Concours SESAME (Post-Bac)

réservé aux élèves de Terminales toutes séries et aux Bac+1

### • LES ÉPREUVES

#### Épreuves écrites

NATURE DE L'ÉPREUVE	DURÉE	COEF. ESCE
Analyse / Synthèse de dossier	3h	4
Raisonnement	1h	3
<b>Langue 1 :</b> anglais, espagnol, allemand	1h	5
<b>Langue 2 :</b> anglais, espagnol, allemand, italien, portugais, russe, chinois, arabe	1h	2
<b>Total</b>	<b>6h</b>	<b>14</b>

#### Épreuve orale (à l'ESCE)

NATURE DE L'ÉPREUVE	DURÉE	COEF. ESCE
Préparation	50 mn	6
Entretien de motivation et de culture générale	30 mn	
<b>Total</b>	<b>6h</b>	<b>6</b>

Après le passage des épreuves écrites communes aux 8 écoles de Management International et en fonction de ses résultats, le candidat admissible à l'ESCE est invité à passer une épreuve orale propre à l'école.

### • INFORMATIONS CONCOURS

- Ouverture des inscriptions : vendredi 10 novembre 2017
- Clôture des inscriptions : dimanche 25 mars 2018
- Épreuves écrites : mercredi 18 avril 2018
- Résultats d'admissibilité : début mai 2018
- Épreuves orales à l'ESCE Paris et Lyon : à partir du vendredi 11 mai 2018
- Résultats d'admission : vendredi 1<sup>er</sup> juin 2018

### • CHIFFRES CLÉS CONCOURS ESCE/SESAME EN 2017

- 3 147 candidats pour l'ESCE
- Nombre de places en 2018 : 500

### • CONTACTS

- Informations et inscriptions : [www.concours-sesame.net](http://www.concours-sesame.net)
- Renseignements : Département des Admissions  
Tél. 01 84 14 02 20 / [service-admissions@esce.fr](mailto:service-admissions@esce.fr)

# Concours **AMBITIONS+** (Après Bac+2 et Bac+3)

Sous l'égide de l'UGEI (Union des Grandes Écoles Indépendantes), 4 Grandes écoles de management dont l'ESCE sont associés dans une banque d'épreuves communes, AMBITIONS+, afin de faciliter l'admission des étudiants de niveau Bac+2 ou Bac+3 dans un programme Grande École.

## • CONDITIONS D'ACCÈS

En fonction du nombre d'établissements choisis, les candidats s'inscrivent dans une ou plusieurs des 6 sessions proposées chaque année. Le concours est destiné à recruter des élèves diplômés ou en cours d'obtention d'un diplôme ou d'un titre sanctionnant respectivement deux et trois années d'études dans l'enseignement supérieur. Le candidat aux 4 établissements ne pourra se présenter qu'à une seule session de concours par année universitaire.

Seules les 5 premières sessions du concours permettent d'intégrer un cursus en apprentissage.

## • CONDITIONS D'ÂGE

**Cursus Classique** : Aucune condition d'âge.

**Cursus Apprentissage** : Le candidat doit avoir moins de 26 ans au début de l'apprentissage ou moins de 30 ans

- lorsque le contrat fait suite à un contrat d'apprentissage précédemment souscrit et qu'il conduit à un niveau de diplôme supérieur à celui obtenu à l'issue du contrat précédent

- lorsque le contrat d'apprentissage est conclu au sein d'une des régions volontaires dans le cadre du décret N°2016-1998 du 30/12/2016 et N°2017-355 du 20 mars 2017). C'est le cas de la région Île-de-France.

## • PLACES AU CONCOURS

\_\_ Admission Bac+2 : 117  
(2 choix de cursus : classique ou apprentissage)

\_\_ Admission Bac+3 : 105  
(2 choix de cursus : classique ou apprentissage)

## • LES ÉPREUVES

Chaque école organise les épreuves d'admission selon le schéma suivant :

- \_\_ des épreuves communes, à l'écrit, sur une demi-journée,
- \_\_ des épreuves orales, spécifiques à chaque école, qui se déroulent sur une autre demi-journée.

### Épreuves écrites

NATURE DE L'ÉPREUVE	DURÉE	COEF. ESCE	FORMAT
Epreuve de créativité	1h	3	Essais
Anglais	1h30	5	Essai et QCM
Epreuve de synthèse	1h30	2	Epreuve de synthèse
<b>Total</b>	<b>4h</b>	<b>10</b>	

## Épreuve orale ESCE

NATURE DE L'ÉPREUVE	DURÉE	COEF. ESCE
Préparation	50 mn	10
Entretien de motivation et de culture générale	30 mn	

## • CONTACTS

\_\_ Informations et inscriptions : [www.concours-ambitions.com](http://www.concours-ambitions.com)

\_\_ Renseignements : Département des Admissions  
Tél. 01 84 14 02 20 / [service-admissions@esce.fr](mailto:service-admissions@esce.fr)

## • LES DATES-CLÉS DU CONCOURS AMBITIONS+

### Session de février

- \_\_ Date limite de candidature : lundi 29 janvier 2018
- \_\_ Écrits : lundi 5 février 2018
- \_\_ Oraux : lundi 5 février 2018 après-midi et Mardi 6 février 2018
- \_\_ Communication des résultats : jeudi 22 février 2018

### Session de mars

- \_\_ Date limite de candidature : mardi 6 mars 2018
- \_\_ Écrits : mardi 13 mars 2018
- \_\_ Oraux : mardi 13 mars 2018 après-midi et mercredi 14 mars 2018
- \_\_ Communication des résultats : vendredi 30 mars 2018

### Session d'avril

- \_\_ Date limite de candidature : mardi 27 mars 2018
- \_\_ Écrits : lundi 9 avril 2018
- \_\_ Oraux : lundi 9 avril 2018 après-midi et mardi 10 avril 2018
- \_\_ Communication des résultats : lundi 30 avril 2018

### Session de mai

- \_\_ Date limite de candidature : mardi 22 mai 2018
- \_\_ Écrits : mardi 29 mai 2018
- \_\_ Oraux : mardi 29 mai 2018 après-midi et jeudi 31 mai 2018
- \_\_ Communication des résultats : mardi 19 juin 2018

### Session de juin

- \_\_ Date limite de candidature : mercredi 20 mai 2018
- \_\_ Écrits : mardi 26 juin 2018
- \_\_ Oraux : mardi 26 juin 2018 après-midi et mercredi 27 juin 2018
- \_\_ Communication des résultats : jeudi 12 juillet 2018

### Session de septembre

- \_\_ Date limite de candidature : lundi 27 août 2018
- \_\_ Écrits : lundi 3 septembre 2018
- \_\_ Oraux : lundi 3 septembre 2018 après-midi et mardi 4 septembre 2018
- \_\_ Communication des résultats : jeudi 13 septembre 2018



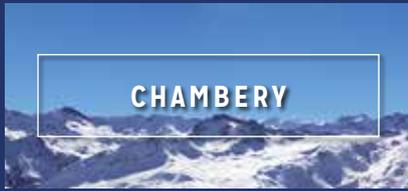
PARIS



BORDEAUX



LYON



CHAMBERY



GENÈVE



MONACO



LONDRES



SAN FRANCISCO



SHANGHAI



**23 500**  
ÉTUDIANTS

+ de **120 000** ANCIENS  
ÉLÈVES

**4** campus en France :  
Paris, Bordeaux,  
Lyon, Chambéry

**5** campus à l'étranger :  
Genève, Monaco, Londres,  
San Francisco, Shanghai

+ de **115** spécialités  
métiers

+ de **30** %  
d'étudiants  
internationaux

**350** partenaires  
universitaires  
internationaux

**800** professeurs permanents  
et intervenants

**16** ÉCOLES (MANAGEMENT, SCIENCES  
DE L'INGÉNIEUR, COMMUNICATION & DIGITAL,  
SCIENCES POLITIQUES, SECTEURS D'EXPERTISE)

**345** enseignants  
chercheurs

**8000** cadres et salariés  
en formation continue

*L'ESCE est membre de INSEEC U.  
Leader français de l'enseignement supérieur privé.*

MANAGEMENT

SCIENCES  
DE L'INGÉNIEUR

COMMUNICATION  
& DIGITAL

SCIENCES  
POLITIQUES

SECTEURS  
D'EXPERTISE