



**INSTITUT SUPÉRIEUR DE FORMATION  
au Journalisme et à la Communication  
Bac à Bac +5**



**PRESSE ÉCRITE • TÉLÉVISION • COMMUNICATION • RADIO • WEB JOURNALISME**

**Cycle bachelor  
Bac à Bac +3**

**Cycle Mastère  
Bac +3 à Bac +5**

**Alternance  
possible**

**Titres reconnus par l'État  
RNCP-Niveau II**

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ

- P 3** PRÉSENTATION DE L'ISFJ
- P 4-5** PROGRAMMES DE L'ISFJ
- P 6-7** CYCLE BACHELOR DE BAC À BAC +3
- P 8-9** CYCLE MASTÈRE DE BAC +3 À BAC +5
- P 10** MODULES COMPLÉMENTAIRES
- P 11** PARTENARIATS
- P 12-13** RELATIONS ENTREPRISES



- P 14** LES MÉTIERS APRÈS L'ISFJ
- P 15** LES ANCIENS DE L'ISFJ
- P 16** LES MASTERCLASS
- P 17** LE CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT
- P 18** LA VIE À L'ISFJ
- P 19** LA PROCÉDURE D'ADMISSION



**En franchissant les portes de l'Institut Supérieur de Formation au Journalisme et à la Communication, vous rejoignez l'une des écoles les plus renommées dans le domaine du journalisme, de la presse, des médias et de la communication.**

L'isfj est situé à proximité du quartier montparnasse. c'est l'un des quartiers les plus animés et réputés de paris, qui offre à ses étudiants des conditions optimales pour se lancer dans l'aventure passionnante du journalisme.

Si vous voulez rencontrer les personnalités qui comptent et faire découvrir au grand public le monde dans laquelle nous vivons, et mieux faire connaître l'entreprise pour laquelle vous êtes chargés de la communication, optez pour une des formations de l'isfj.

**Ces formations couvrent une large palette dans le domaine des médias : la télévision, la radio, la presse écrite, la communication, le web et la communication des entreprises.**



**LUDOVIC PLACE  
DIRECTEUR**

## **DES ÉQUIPEMENTS HAUT DE GAMME**

à l'isfj, vous suivrez un cursus dans un cadre professionnalisant : salle de montage mac, studio, radio, studio et régie télévision, équipements de tournage haute définition, salle informatique. ainsi, vous serez dans des conditions identiques à celles de votre future profession.

## **UNE FORMATION PROFESSIONNELLE**

l'isfj propose aux étudiants une solide formation théorique et pratique. des professionnels en poste dans les médias et entreprises viennent transmettre leur savoir-faire et partager leur passion.

Les enseignements traitent aussi bien de la sociologie des médias, du droit de la presse, de la déontologie, des institutions politiques, de la géopolitique, de l'histoire, de l'actualité du marketing et de la communication.

Par ailleurs, des masterclass vous permettront de rencontrer les grands acteurs du journalisme qui vous feront part de leur vision.

En choisissant l'institut supérieur de formation au journalisme et à la communication, vous devenez acteur d'un monde en pleine évolution. les métiers du journalisme et de la communication connaissent un essor fantastique depuis 20 ans.

Les mutations technologiques ont bouleversé l'univers des entreprises et des médias.

l'isfj a adapté ses programmes de bac à bac +5 en créant une pédagogie innovante et en mettant à partir de la rentrée 2017, l'accent sur les matières en communication qui permettent d'élargir les débouchés et d'obtenir plus facilement des contrats de professionnalisation et des stages.

**En rejoignant l'institut supérieur de formation au journalisme et à la communication, vous ferez de votre passion, votre métier.**

## CYCLE BACHELOR

L'objectif de ce cycle est de permettre aux étudiants de maîtriser les connaissances fondamentales du métier de journaliste, afin qu'ils puissent, s'ils le souhaitent, occuper un poste de journaliste débutant dès la fin du cycle. À l'issue du cycle Bachelor, les étudiants peuvent rejoindre le monde du travail dans une entreprise de presse (TV, radio, web) ou toute autre entreprise dans un service communication. Ils peuvent aussi continuer leurs études en suivant le cursus Mastère en 2 ans.

Les admissions se font en 1<sup>re</sup> année (rentrée d'octobre ou rentrée de janvier) ou en 2<sup>ème</sup> année après une 1<sup>re</sup> année validée effectuée dans un cursus de journalisme, communication ou sciences humaines ou en 3<sup>ème</sup> année après un Bac +2 validé en journalisme ou communication.

La formule alternance (contrat de professionnalisation ou stage alterné longue durée) permet aux étudiants de financer leurs études et d'être rémunérés. Les débouchés sont particulièrement importants tant dans le journalisme que dans la communication.



ANNÉE	NIVEAU REQUIS	RYTHME
1 <sup>re</sup> année	BAC	Cours 3 à 4 jours par semaine (Octobre à Mars) + stage 6 mois (Avril à Septembre)
2 <sup>ème</sup> année alternance	BAC+1	2 jours école / 3 jours entreprise (Octobre à Juillet)
3 <sup>ème</sup> année alternance	BAC+2	1 semaine école / 2 semaines entreprise (Octobre à Juillet)

Diplômes en fin de 3<sup>ème</sup> année :  
Bachelor « communication & média » délivré par l'ISFJ  
+ Titre RNCP Niveau II de « Journaliste »

## DÉROULEMENT DE LA FORMATION

ANNÉE	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept
1 <sup>re</sup> année	Cours 3 à 4 jours / semaine						Stage					
1 <sup>re</sup> année*						Cours					Stage	
2 <sup>ème</sup> année	■ Alternance - 2 jours école / 3 jours entreprise											
3 <sup>ème</sup> année	■ Alternance - 1 semaine école / 2 semaines entreprise											

\* Rentrée en Janvier

# CYCLE MASTÈRE

L'objectif du cycle Mastère est de permettre aux diplômés d'occuper un poste de journaliste confirmé, en particulier de Reporter chef d'édition, poste qui implique des connaissances techniques, un bon niveau de culture générale et une expérience significative dans une entreprise de media.

À l'issue de la 1<sup>re</sup> année de Mastère, tous les étudiants en 2<sup>ème</sup> année de Mastère suivent les mêmes cours et ont les mêmes rythmes d'études.

Les diplômes obtenus et les débouchés sont identiques dans les deux cas. Les étudiants ayant obtenu le bachelor de l'ISFJ ou un diplôme équivalent peuvent entrer en 1<sup>re</sup> année du cursus Mastère qui dure 2 ans, à l'issue duquel ils obtiennent un titre homologué RNCP de niveau II reconnu par l'État.

Les étudiants diplômés d'autres cursus avec un même niveau Bac +3 ou Bac +2 avec une expérience professionnelle validée, peuvent entrer directement en 1<sup>re</sup> année de Mastère avec un programme et un rythme adaptés (cf tableau et programme).



ANNÉE	NIVEAU REQUIS	RYTHME
4 <sup>ème</sup> année Mastère 1	BAC+3	1 semaine école / 2 semaines entreprise (Octobre à juillet)
4 <sup>ème</sup> année Mastère 1	BAC+3 entrée directe	Cours 3 mois temps plein (Octobre à Décembre) 1 semaine école / 2 semaines entreprise (Janvier à Juillet)
5 <sup>ème</sup> année Mastère 2	BAC+4	1 semaine école / 2 semaines entreprise (Septembre à Juillet)

Diplômes en Mastère :  
Mastère ISFJ de Journalisme « Communication et média »  
+ Titre RNCP Niveau II de « Reporter Chef d'édition »

## DÉROULEMENT DE LA FORMATION

ANNÉE	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil	Août	Sept
4 <sup>ème</sup> année	■ Alternance - 1 semaine école / 2 semaines entreprise											
4 <sup>ème</sup> année Entrée directe	Cours		■ Alternance - 1 semaine école / 2 semaines entreprise									
5 <sup>ème</sup> année	■ Alternance - 1 semaine école / 2 semaines entreprise											

MASTÈRE

# CYCLE BACHELOR

de bac à bac +3

## 1<sup>RE</sup> ANNÉE BACHELOR | Cours d'Octobre à Mars / stage d'avril à Septembre

La 1<sup>re</sup> année propose une ouverture aux métiers du journalisme et à la communication en insistant sur les fondamentaux : écriture journalistique, analyse de l'actualité, aussi bien à travers la presse écrite que l'écriture web. Tous les éléments nécessaires à la pratique journalistique y sont abordés : écriture, enquête, interview, droit du journalisme, sociologie des médias, anglais professionnel etc. D'autre part, les étudiants aborderont des éléments d'économie, de marketing, d'utilisation de la bureautique et des réseaux sociaux.

### PROGRAMME

- Fondamentaux presse écrite
- Techniques d'interview presse écrite
- Presse écrite, news, terrain, dossier, magazine
- Économie
- Anglais
- Analyse de l'actualité
- Publication assistée par ordinateur (PAO)
- Médias internationaux
- Dossier personnel (CV, lettre de motivation)
- Usage des statistiques
- Revue de presse
- Enquête et investigation
- Genres journalistiques
- Sociologie des médias
- Presse écrite
- Fonctionnement des rédactions
- Presse web : création d'un blog
- Marketing fondamental
- Stratégie de communication
- Communication digitale
- Relations presse
- Relations publiques Anglais

## 2<sup>ÈME</sup> ANNÉE BACHELOR | 2 jours école / 3 jours entreprise d'Octobre à Juillet

Cette année approfondit les techniques professionnelles. C'est l'année de l'acquisition des connaissances transversales nécessaires à une insertion rapide et réussie dans l'univers professionnel. Il s'agit de proposer aux étudiants une pratique des différents métiers par des mises en situation, des études de cas, des réalisations d'émissions. Outre les connaissances techniques, le futur professionnel devra s'intégrer dans une chaîne de fabrication aux contraintes exigeantes.

### PROGRAMME

- Presse écrite (niveau 2)
- Techniques d'interview TV
- Usage des statistiques TV et radio
- Anglais
- Analyse de l'actualité
- Caméra
- Montage vidéo
- Production artistique
- Radio et animation radio
- Journalisme spécialisé :
  - BD journalisme, data journalisme, journalisme d'investigation, journalisme judiciaire, journalisme sportif
- Optimisation de référencement
- Google Adwords
- La publicité sur le web
- Presse web : création d'un blog
- Rédaction web
- Plateau TV
- Revue de presse
- Enquête et investigation TV et radio
- Paysage médiatique
- Construction de reportages
- Commentaires d'images, voix off
- Conception de magazine TV
- Réalisation quotidienne d'émissions
- Réseaux sociaux (approfondissement)
- Référencement (approfondissement)
- Stratégie événementielle
- Publicité en ligne
- E-réputation
- Anglais spécialisé en communication
- Pigiste (statut et fonctionnement)



Masterclass Frédéric Lopez  
Rendez-vous en Terre Inconnue

**3<sup>ÈME</sup> ANNÉE BACHELOR** | 1 semaine école / 2 semaines entreprise d'Octobre à Juillet

Cette année en alternance permet d'approfondir les années 1 et 2. Les étudiants doivent réaliser deux stages de 3 mois à temps plein en entreprise. Ce découpage entre cours et univers professionnel permet une plus grande facilité d'intégration en entreprise et de mise en pratique des acquis.

**P  
R  
O  
G  
R  
A  
M  
M  
E**

- Plateau TV
- Caméra
- Montage vidéo (niveau 2)
- Sociologie des médias (niveau 2)
- Référencement et réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- Radio et animation radio
- Voix off
- Réalisation (niveau 2)
- Production artistique (niveau 2)
- Documentaire et magazine
- Management et gestion d'une rédaction
- Web documentaire
- Conception de magazine TV
- Journaliste Reporter d'Images (JRI)
- Communication Interne
- Communication Externe
- Création de vidéos corporate
- Media Training
- Identité Visuelle
- Emailing
- Sponsoring Mécénat
- Anglais spécialisé dans le journalisme et la vidéo

Bachelor Journalisme « Communication et Média » délivré par l'ISFJ

+

Titre RNCP Niveau II : « Journaliste »



# CYCLE MASTÈRE

de bac +3 à bac +5

## 1<sup>RE</sup> ANNÉE MASTÈRE | 1 semaine école / 2 semaines entreprise d'Octobre à Juillet

Cette année en alternance est destinée à l'acquisition des fondamentaux du journalisme. La découverte du métier se fait principalement dans les domaines de la presse écrite et de l'écriture web. Toutes les techniques nécessaires à la pratique journalistique y sont abordées : écriture, enquête, interview, droit du journalisme, sociologie des médias. Les connaissances pratiques sont accompagnées d'une solide formation théorique dans les matières suivantes : anglais, culture générale, économie, analyse de l'actualité, droit et déontologie de la profession.

### PROGRAMME

- Fondamentaux presse écrite
- Techniques d'interview presse écrite
- Secrétariat de rédaction
- Publication assistée par ordinateur (PAO)
- Médias internationaux
- Dossier personnel (CV, lettre de motivation)
- Usage des statistiques
- Revue de presse
- Enquête et investigation
- Genres journalistiques
- Presse web : création d'un blog
- Droit de la presse et déontologie du journaliste
- Sociologie des médias
- Journalisme spécialisé : BD journalisme, data journalisme, journalisme d'investigation, journalisme judiciaire, journalisme sportif
- Paysage médiatique
- Pigiste (statut et fonctionnement)
- Presse écrite, terrain, dossier, magazine, news
- Fonctionnement des rédactions
- Fondamentaux de la photographie
- Le media training
- Le web journalisme



Remise de diplômes promotion 2016 avec son parrain Nathanaël de Rincquesen

## 1<sup>RE</sup> ANNÉE MASTÈRE ENTRÉE DIRECTE

**Rythme :** 3 mois en temps plein d'Octobre à Décembre puis 6 mois en alternance 1 semaine école / 2 semaines entreprise de Janvier à Juillet

La première année de Mastère en admission directe concerne des étudiants diplômés en Bachelor ou licence dans des domaines connexes au journalisme mais non-spécialisés en journalisme. Par exemple : histoire, sciences sociales, langues et civilisations, sciences politiques. Elle offre la possibilité d'étudier l'essentiel des matières du Bachelor journalisme de l'ISFJ en cours intensif afin de rejoindre en 2<sup>ème</sup> année de Mastère les étudiants en Bachelor et Mastère 1 de l'ISFJ.

### PROGRAMME

- Fondamentaux presse écrite
- Techniques d'interview presse écrite
- Publication assistée par ordinateur (PAO)
- Sociologie des médias
- Analyse de l'actualité
- Usage des statistiques
- Revue de presse
- Sociologie des médias
- Presse écrite, terrain, dossier, magazine, news
- Publicité web (adwords, google etc)
- Caméra
- Plateau TV
- Construction du reportage
- Montage vidéo
- Radio et animation radio
- Référencement et réseaux sociaux



La seconde année de Mastère approfondit les acquis de la première année et met l'accent sur les médias audiovisuels : télévision et radio. L'école met à disposition des étudiants un équipement haut de gamme qui leur permet de travailler dans les conditions réelles des rédactions propres aux stations de télévision et de radio : studio TV, studio radio, de nombreuses caméras haute définition, ainsi qu'un parc informatique équipé de bancs de montage vidéo.

PROGRAMME

- Caméra
- Plateau TV
- Revue de presse
- Techniques d'interview TV
- Usage des statistiques TV et radio
- Enquête et investigation TV et radio
- Référencement et réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram)
- Optimisation de référencement
- Google Adwords
- Publicité sur le web
- JRI
- Paysage médiatique
- Construction de reportages
- Commentaires d'images
- Conception de magazine TV
- Montage vidéo
- Production artistique
- Radio et animation radio
- Voix off
- Management et gestion d'une rédaction
- Web documentaire

Mastère « Communication et Média », délivré par l'ISFJ

+

Titre RNCP Niveau II : « Chef d'édition »

MODULES

COMPLÉMENTAIRES

(facultatifs)

Durant le Coursus Mastère, les étudiants peuvent se spécialiser en prenant, en plus du programme, plusieurs modules complémentaires :

- Journalisme sportif
- Journalisme de presse féminine
- Journalisme économique et politique
- Journalisme culture et entertainment
- Photo-Reporter

*Détails des modules pages 10 et 11*



Rencontre avec Marie Drucker  
Journaliste et animatrice TV et radio

## PHOTO-REPORTER

Journaliste à part entière, il ramène l'information sous forme de clichés. Dépêché sur le terrain, dans l'arrondissement voisin ou au bout du monde, il se sert de son appareil photo pour saisir une information et la ramener à sa rédaction. Curieux, rapide, l'ISFJ le rendra capable de faire le cliché le plus parlant qui soit, de se faufiler là où les autres ne seront pas. Le photo-reporter exerce dans une ambiance de concurrence nécessitant de la vivacité d'esprit et de la combativité.

## JOURNALISME SPORTIF

Si tant est que le journaliste sportif idéal existe, il doit avant tout être passionné de sport mais pas seulement. Le sport est transversal, il s'imbrique dans l'économie, le social, le politique, le sociétal et la santé. Beaucoup d'enjeux extra-sportifs gravitent autour du sport. S'intéresser à l'actualité générale, avoir une culture qui dépasse le cadre sportif permet de mieux comprendre et d'analyser les événements sportifs.

## PRESSE FÉMININE

L'ISFJ propose de s'ouvrir aux aspects spécifiques des médias féminins et de la mode et à leur environnement (presse people, art de vivre, famille, etc.) à travers la presse spécialisée : féminine, adolescente, people, mode, beauté, santé, tourisme, art de vivre, famille.

## JOURNALISME CULTURE ET ENTERTAINEMENT

Devenez journaliste spécialiste du monde des médias, du cinéma et du divertissement, l'ISFJ est la seule école à proposer ce module.

## JOURNALISME ÉCONOMIQUE ET POLITIQUE

Devenez un journaliste très spécialisé dans le monde de la politique et de l'économie, maîtrisez les rapports entre les différents acteurs de la vie publique.



L'ISFJ a noué deux accords stratégiques avec des écoles partenaires !

**Mod'Art**  
international



## JOURNALISME DE MODE EN PARTENARIAT AVEC MOD'ART

Modart est un établissement de Bac à Bac +5 spécialisé dans les métiers de la mode :

- Styliste-modélisme
- Management de la mode

Il est proposé aux étudiants de Mastère 1 et 2 de suivre un cours de l'école Mod'Art International durant tout un semestre afin de découvrir l'univers de la mode.



## JOURNALISTE PHOTOGRAPHE EN PARTENARIAT AVEC EFET

(ÉCOLE DE FORMATION À LA PHOTOGRAPHIE)

EFET est un établissement de Bac à Bac +5, proposant un programme de formation à la photographie professionnelle et un programme d'architecture d'intérieur. Le partenariat établi avec l'EFET offre aux étudiants de ISFJ deux opportunités :

■ Possibilité d'intégrer directement la 3<sup>ème</sup> année du cycle Bachelor photographie de l'EFET et d'obtenir un titre RNCP de niveau II de « photographe »

■ Suivre à l'EFET un cours semestriel de **reportage photo** en 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année de l'ISFJ.



Pour renforcer leurs acquis par des connaissances professionnelles, les étudiants doivent chaque année réaliser des stages. Depuis sa création, l'ISFJ développe des liens privilégiés avec les entreprises, la presse et les nouveaux médias digitaux en France et à l'étranger. Chaque année, elle place ses étudiants en stage dans les rédactions plurimédias, les agences de presse audiovisuelles, les radios, les TV et les supports print et web des journaux et magazines nationaux et internationaux.

## LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Les alternants ont un statut de salarié, et perçoivent entre 55% et 100% du SMIC en fonction du niveau d'études et de l'âge. Leur formation est financée par leur entreprise d'accueil.

## LE STAGE LONGUE DURÉE

La convention de stage longue durée (COSTAL) est un contrat conclu entre l'ISFJ, l'étudiant et son entreprise d'accueil. Cette formule permet à l'étudiant d'avoir une rémunération minimum. L'entreprise prend en charge la totalité ou une partie des frais de scolarité.

### Rémunération minimale sur la base d'une durée de travail équivalente à la durée légale\*

Âge	Niveau de départ : bac pro minimum
<21 ans	65% du SMIC
De 21 à 25 ans	80% du SMIC
26 ans et plus	SMIC 85% du minimum conventionnel

\* Les rythmes d'alternance ou de stages alternés indiqués peuvent évoluer en fonction des demandes des employeurs

## NOS PARTENAIRES



## Exemples d'entreprises qui ont accueilli des étudiants de l'ISFJ :

- Le Figaro
- France Soir
- Le Parisien
- L'Equipe
- Le Point
- L'Express
- Marianne
- Les inrockuptibles
- Télérama
- Courrier International
- Europe 1
- RTL
- RMC
- Radio France
- RFI
- Chérie FM
- TF1
- France Télévision
- Canal +
- C8
- LCI
- TV5 Monde
- CNews
- M6
- BFM TV
- France Bleue
- Réservoir Prod
- Endemol
- Ma Chaîne Étudiante
- Demain TV 2

### À L'ÉTRANGER

- New York Times
- Jerusalem Post (Israël)
- France Presse LLC (New York, USA)
- Radio Centre ville (Montréal, Canada)

L'ISFJ propose plusieurs dispositifs d'accompagnement des étudiants dans leur recherche de stage et de contrat de professionnalisation :

### LES RECRUTEMENTS DÉDIÉS :

Tout au long du cursus, l'ISFJ organise des recrutements dédiés dont l'objectif est de permettre à une entreprise de rencontrer directement sur le campus les étudiants intéressés par les postes à pourvoir.

### L'ORGANISATION DE SPEED MEETING :

Plusieurs fois par an, l'ISFJ invite ses entreprises partenaires à un speed-meeting leur permettant de recruter des étudiants de l'ISFJ.

### LA SÉLECTION ACTIVE DES PROFILS :

Via l'extranet, l'étudiant accède à toutes les offres des entreprises partenaires et le service relations entreprises peut mettre directement en contact les étudiants et les entreprises.

### LES ATELIERS CV ET PERSONAL BRANDING :

L'ISFJ aide les étudiants à construire leur CV print et web, à gérer leurs profils sur les réseaux sociaux, à répondre à des offres, à rédiger des lettres de motivation, à constituer un portfolio et les prépare aux entretiens de recrutement.



# Les métiers après L'ISFJ

dans le domaine du journalisme et de la communication

La profession de journaliste est en pleine mutation. L'arrivée de nouveaux médias (tels que la presse gratuite ou la télévision sur le câble et sur Internet) et des nouveaux modes de diffusion (Télévision Numérique Terrestre) ont modifié les habitudes et les pratiques journalistiques. Cette multiplication des supports offre de plus en plus de perspectives d'emploi. Dans ce contexte, l'Institut Supérieur de Formation au Journalisme et à la Communication propose une pédagogie en prise avec les attentes des employeurs. Son approche pré-professionnelle permet aux étudiants d'entrer de plain-pied dans le métier.

## JOURNALISTE RÉDACTEUR

C'est le métier-roi de la profession. Son activité se situe principalement sur le terrain sur lequel il effectue sa collecte d'informations. Il devra, par la suite, mettre en forme selon le média pour lequel il travaille.

## RESPONSABLE COMMUNICATION

Le responsable communication gère les communications à l'interne et à l'externe dans le but de promouvoir une entreprise ou un produit. Il est à la fois stratège et organisateur. Il élabore la stratégie politique de la communication.

## JRI-M

Le Journaliste Reporter d'Images et Montage est un journaliste autonome, envoyé pour couvrir un événement. Il a la responsabilité de faire des interviews, de choisir les images qu'il filme et ensuite d'effectuer le montage en choisissant des sons et des musiques.

## JOURNALISTE WEB

Le journaliste (ou rédacteur) Web édite des articles et plus généralement du contenu rédactionnel sur le Web. Garant de la ligne éditoriale du site, c'est un spécialiste de l'écriture qui adapte son style aux usages du Web.

## RESPONSABLE COMMUNICATION GLOBALE ET DIGITALE

Le responsable de la communication digitale valorise l'image de son entreprise ou d'un produit sur le web. Il génère des visites qualifiées sur le site internet et les réseaux sociaux.

## ATTACHÉ DE PRESSE

L'attaché de presse ou conseiller en relations presse doit promouvoir une entreprise, un produit, une personnalité ou un événement. Pour que les journalistes s'intéressent à son « domaine », l'attaché de presse rédige des communiqués de presse, et travaille aux relations publiques.

## CORRESPONDANT LOCAL ET À L'ÉTRANGER

Le correspondant local de presse (CLP) est un reporter sur le terrain. Il représente les yeux et les oreilles d'une zone géographique précise. On le retrouve partout, à la pêche aux informations.

## CHARGÉ DES RELATIONS PUBLIQUES

Le chargé des relations publiques valorise l'image d'une entreprise, d'un produit ou d'un événement auprès des médias, de la presse et des partenaires. Il travaille en lien avec le service de communication.

## RÉDACTEUR EN CHEF

Ce sont des journalistes qui dirigent l'équipe de rédaction d'un journal, d'une radio ou d'une TV, en fixant les orientations de leur équipe conformément à la ligne éditoriale du média, tout en laissant une grande autonomie à chacun des journalistes.

## ET POUR CEUX QUI AIMENT LE SPECTACLE : ANIMATEUR RADIO TV



## LE CLUB DES ANCIENS

Le « Club des Anciens de l'ISFJ », dispose d'un bureau administratif composé d'anciens étudiants. Ce club a pour objet le regroupement d'étudiants désireux de contribuer, dans un cadre éthique, au développement des relations entre les étudiants en place dans l'école, et ceux établis dans la vie professionnelle. L'annuaire des anciens de l'ISFJ est disponible sur le web.

## QUELQUES ANCIENS DU CURSUS JOURNALISME

**Myriam ROCHE** –

Journaliste vidéo « Le Huffington Post » - promo 2016

**Marie PORTOLANO** –

Journaliste sport « Canal + » - promo 2010

**François BERLAND** –

Journaliste « Basque Infos » - promo 2011

**Walid BOUARAB** –

Journaliste rédacteur « VSD » - promo 2013

**Jessica TAIEB** –

Journaliste « RFI » - promo 2013

**Arnaud AUBRY** –

Journaliste « Neon mag » - promo 2011

**Aurélie CASSE** –

Journaliste présentatrice « iTélé » - promo 2009

**Flavie BRY** –

Journaliste « France Télévisions » Saint Pierre et Miquelon -  
promo 2013

**Nicolas THEODET** –

Journaliste « Ma Chaîne Étudiante » - promo 2013

**Céline LAPOMPE-PAIRONNE** –

Rédactrice « SFR Sport 3 » - promo 2009

**Robin RETIF** –

Journaliste « Le journal de l'auto » - promo 2015

**Thomas DELORME** –

Réalisateur / JRI, « Dude Presse » - promo 2007

**Géraldine GOTHSCHECK** –

Journaliste « Radio Dreyeckland » - promo 2015

**Christine QUENTIN** –

Journaliste « radio classique » - promo 2011

**Camille GRIECO** –

Rédacteur « Réservoir prod » - promo 2014

**Matthieu GUINEBAULT** –

Chef de Rubrique « FashionMag » - promo 2006

**Chloé DURAND PARENTI** –

Journaliste scientifique « Le Point » - promo 2005

**Camille DAHAN** –

Journaliste « RMC » - promo 2009



**CAMILLE DAHAN**  
Journaliste RMC (Promo 2009)



**MARIE PORTALANO**  
Journaliste sport Canal + (Promo 2010)



Masterclass avec Olivier Truchot  
Journaliste RMC Info

## LES MASTERCLASS

Dans le cadre de sa formation, L'Institut Supérieur de Formation au Journalisme et à la Communication s'est assuré la collaboration de professionnels en poste dans les plus grands médias qui viennent transmettre leur savoir-faire et partager leur passion. Ils viennent pour présenter les réalisations majeures de leurs carrières et transmettre leurs compétences dans des domaines aussi variés que la sociologie la communication, le droit de la presse, la déontologie, les institutions politiques, la géopolitique, la connaissance de l'actualité et la culture générale.

## PERSONNALITÉS VENUES À L'ISFJ

### Alice Darfeuille

Journaliste, présentatrice (Canal +)

### Florence Aubenas

Journaliste, ex-otage en Irak de janvier 2005 à juin 2005

### Jean-Michel Aphantie

Chroniqueur politique (France info)

### Paul Amar

Journaliste, « Revu et Corrigé » (RTL)

### Eric Zemmour

Écrivain et journaliste politique

### Olivier Truchot

Journaliste Radio « Les Grandes Gueules » (RMC)

### Bruno Masure

Journaliste et écrivain  
Présentateur du 20 heures (TFI, France 2)

### Annick Cojean

Journaliste (Le Monde)  
et écrivain

### Laurent Neumann

Directeur de la rédaction  
« Marianne »

### Lionel Rosso

Présentateur (Europe 1, LCI)

### Catherine Mataush

Présentatrice (France 3)

### Étienne Moatti

Journaliste « L'Équipe »

### Frédéric Gerschel

Grand reporter « Le Parisien »

### Frédéric Lopez

Animateur et producteur de télévision (France 2) et animateur radio (France Inter)



PATRICK POIVRE D'ARVOR  
Journaliste, Animateur TV et Radio



LIONEL ROSSO  
Journaliste Europe 1, LCI



Le Conseil de perfectionnement de l'Institut Supérieur de Formation au Journalisme et à la Communication est composé de journalistes, de producteurs et de grand-reporters.

## LES MISSIONS DU CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT

Il lui appartient d'éclairer l'ISFJ sur les évolutions sociétales et professionnelles afin d'intégrer ces mutations dans les enseignements et faciliter l'insertion des étudiants en s'assurant de la pertinence des compétences développées. Le conseil donne des éléments permettant l'orientation évolutive de l'école. Il est ouvert aux différents acteurs des médias, du journalisme et des nouvelles technologies de l'information.

## LES MEMBRES DU CONSEIL DE PERFECTIONNEMENT

### – Lionel DE CONINCK

CEO Code 5 productions

### – Lionel ROSSO

Présentateur BFM et Europe 1

### – Etienne MOATTI

Grand reporter à l'Equipe

### – Jérôme DINDAR

Rédacteur en chef-producteur 2P2L

### – Pascal RICHARD

CEO, Producteur, alkimia productions

### – Nathanaël de RINCQUESEN

Journaliste France 2

## CLASSEMENT DES GRANDES ECOLES DE JOURNALISME DE PARIS ET DE LA RÉGION PARISIENNE

Le Figaro Étudiant du 07 juin 2016

- 1 **CFJ Paris (V)**
- 2 **EDJ Sciences Po Paris**
- 3 **IPJ - Paris Dauphine (V)**
- 4 **CELSA Neuilly-sur-Seine**
- 5 **IFP Paris**
- 6 **CFPJ Paris**
- 7 **ISCPA Paris**
- 8 ISFJ Paris**
- 8 **IICP Paris**
- 9 **ESJ Paris**
- 10 **IEJ Paris**
- 11 **EICAR La Plaine Saint-Denis**
- 12 **EFJ Levallois**
- 13 **3IS SUP Trappes**
- 14 **EMI-CFD Paris**
- 15 **IJEM Paris**
- 16 **Studio EdF Issy-les-Mou**

ex aequo



# La vie à L'ISFJ

A l'ISFJ, les étudiants sont les acteurs indispensables de la vie de l'école. Leur implication au sein du BDE ou du Club des anciens témoigne de leur attachement à la structure et de l'envie d'en faire bien plus qu'un lieu de scolarité, un lieu de référence de leur carrière professionnelle.



## LE BUREAU DES ÉLÈVES (BDE)

« Son action a pour objectif d'améliorer la cohésion et de mettre en place des actions d'animation et d'amélioration de la qualité de vie durant la scolarité. »

- crée des partenariats
- anime la vie étudiante
- soutient les projets étudiants
- organise des événements (Intégration, rencontres etc.)
- organise des soirées (Intégration, Gala de fin d'année, Gala IAE...)



Pour postuler à l'ISFJ, rendez-vous sur le site internet [www.isfj-paris.com](http://www.isfj-paris.com), sur l'onglet « Admissions ». Pour obtenir une date de concours il faut faire une « Candidature en ligne » et sélectionner une date.

## ► PHASE 1 : ADMISSIBILITÉ SUR DOSSIER

## ► PHASE 2 : ÉPREUVES D'ADMISSION

### 2 ÉPREUVES ÉCRITES

- Questionnaire de culture générale
- QCM d'anglais

### 1 ÉPREUVE ORALE

- Entretien individuel de motivation

Les niveaux et contenus des QCM et de l'entretien dépendent de l'année d'admission en Bachelor ou en Mastère.



## LES JOURNÉES PORTES OUVERTES ET SESSIONS DÉCOUVERTE

L'ISFJ propose des Journées Portes Ouvertes, afin que des lycéens et des étudiants puissent découvrir les locaux, la vie de l'école, ainsi que les programmes et diplômes.

Pour pouvoir y participer, rien de plus simple, il suffit de s'inscrire sur le site internet [www.isfj-paris.com](http://www.isfj-paris.com) dans la rubrique « Journées Portes Ouvertes ».

De courtes sessions de découverte de l'enseignement à l'ISFJ sont proposées gratuitement.

## INSTITUT SUPÉRIEUR DE FORMATION AU JOURNALISME ET À LA COMMUNICATION

273/277 rue de Vaugirard  
75015 Paris

METRO ligne 12, station : Vaugirard

BUS n° 80, 88 station Vaugirard - Favorites



# Faites de votre passion, votre métier



273/277 RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS

MÉTRO : VAUGIRARD, LIGNE 12

BUS : 39, 70, 80, 88

TÉLÉPHONE : 01 44 23 00 45

EMAIL : [admissions@isfj-paris.com](mailto:admissions@isfj-paris.com)

**Suivez-nous**



## WWW.ISFJ-PARIS.COM

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ