

Programme Grande École Filières en Alternance



CCFDG





SOMMAIRE

Le mot du Directeur	2
3 raisons de nous choisir	3
L'ÉSEG en chiffres clés	4
Stratégie pédagogique, l'expérience IÉSEG	7
Campus de Lille	8
Campus de Paris	10
Le programme Grande École en Alternance	12
Filière Audit, Contrôle de Gestion et Finance d'Entreprise	14
Filière Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics	16
Filière Digital Marketing et e-Commerce	18
Filière Digital Marketing et Innovation	20
Filière Management et Ingénierie Commerciale	22
Filière Retail Management et Business Development	24
Rencontrez-nous	26
Intégrez l'ÉSEG !	27

« Soyez les créateurs du changement et surmontez les défis - préparez-vous à rejoindre la nouvelle culture du commerce international. »

Jean-Philippe AMMEUX
Directeur Général,
IÉSEG School of Management

L'ÉSEG est membre de



▶▶▶ 3 RAISONS DE NOUS CHOISIR

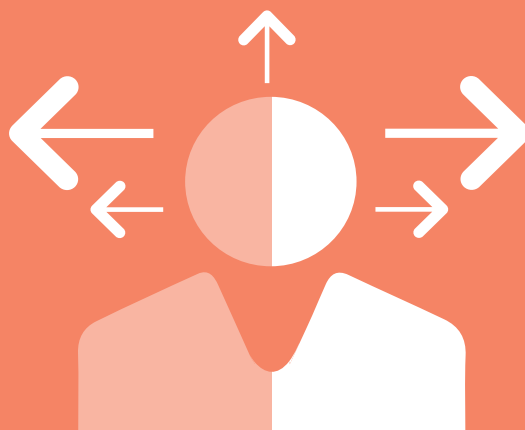
1 UNE FORMATION ADAPTÉE AUX ATTENTES DES ENTREPRISES

- Un rythme en corrélation avec les besoins de l'entreprise (p 12)
- Des programmes complets, développés avec des experts du secteur (p 14-25)



2 UN TREMPLIN POUR SE LANCER DANS LA VIE PROFESSIONNELLE

- Une expérience professionnelle de 2 ans, valorisable sur le CV
- Des débouchés multiples
- L'obtention d'un diplôme visé par l'État, Grade de Master



3 L'HUMAIN AU CŒUR DU PARCOURS ÉTUDIANT

- Une pédagogie innovante (p 7)
- Des valeurs communes : Accomplissement, Responsabilité, Intégrité, Solidarité et Engagement



▶▶▶ CHIFFRES CLÉS



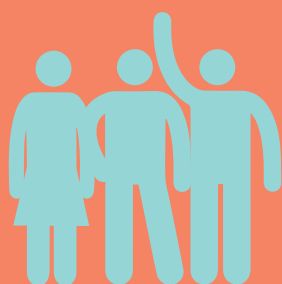
Accréditations internationales
EQUIS
AACSB
AMBA



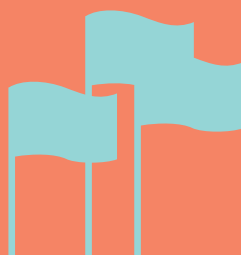
dans le classement mondial
2018 des meilleurs Masters in
Management - Financial Times



20ème
dans le classement
mondial 2019 des meilleurs
Masters in Management -
The Economist



5850
Étudiants
2600
Étudiants internationaux



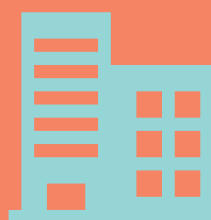
144
Professeurs permanents
venant de **45** pays différents



100%
du corps académique
permanent titulaire
d'un PhD/Doctorat



292
Universités partenaires
dans **71** pays



2500
Entreprises partenaires



9000
Diplômés



412 Écoles de Commerce en France



55 Écoles de Commerce visées Bac+5 - Grade de Master

39 Écoles de Commerce membres de la Conférence des Grandes Écoles

15 Écoles de Commerce triplement accréditées EQUIS (5 ans), AACSB & AMBA

1^{ère} École Post-Bac triplement accréditée EQUIS (5 ans), AACSB & AMBA



▶▶▶ “EMPOWERING CHANGEMAKERS FOR A BETTER SOCIETY”, MISSION ET VALEURS

Notre Mission

- Former des managers du changement inspirants, multiculturels et éthiques.
- Créer la connaissance qui permet l'émergence des leaders 'innovateurs'.
- Promouvoir des solutions innovantes pour et avec les organisations responsables.

Nos Valeurs

ACCOMPLISSEMENT

Nous encourageons les membres de la communauté IÉSEG à se dépasser afin de tracer leur propre chemin et de se fixer des objectifs emprunts de sens et ce, tout au long de leur vie.

RESPONSABILITÉ

Nous prenons en considération systématiquement l'impact de nos décisions et actions sur les Hommes, la planète et l'économie.

INTÉGRITÉ

Nous, étudiants et salariés, agissons de façon éthique, et ce de manière constante dans toutes nos activités, qu'elles soient personnelles ou professionnelles.

SOLIDARITÉ

Nous portons un soin et une attention particulière à tous, en favorisant l'intégration de chacun dans toutes nos activités.

ENGAGEMENT

Nous nous engageons, individuellement et collectivement, à avoir un impact positif pour nous-mêmes et pour la Société.

▶▶ STRATÉGIE PÉDAGOGIQUE L'EXPÉRIENCE IÉSEG

PILIER 1

UN APPRENTISSAGE ACTIF

Objectif : Favoriser l'engagement et l'implication de l'étudiant dans son apprentissage, à travers des activités individuelles et de groupe via des classes inversées par exemple, ou la co-construction de cours avec les étudiants.

PILIER 2

UN CURSUS PERSONNALISÉ

Objectif : Proposer à chaque étudiant un coaching individualisé afin de bâtir progressivement son parcours d'apprentissage en adéquation avec son projet et ses objectifs professionnels - le programme TALENT.

PILIER 3

UN APPRENTISSAGE INTERDISCIPLINAIRE

Objectif : Permettre aux étudiants de lier et donner du sens aux connaissances acquises lors des cours, par le biais de multiples stages, projets associatifs ou projets de groupe. Les étudiants bénéficient également de cours transversaux, ainsi que d'enseignements visant à développer des compétences utiles dans différents domaines.

PILIER 4

UN APPRENTISSAGE CENTRÉ SUR L'ACQUISITION DE COMPÉTENCES

Objectif : Centrer toujours davantage les enseignements au plus près des problématiques des entreprises. Chaque parcours est passé en revue par un panel de professionnels en activité dans les domaines concernés pour s'assurer de la pertinence des contenus au regard des attentes des entreprises.





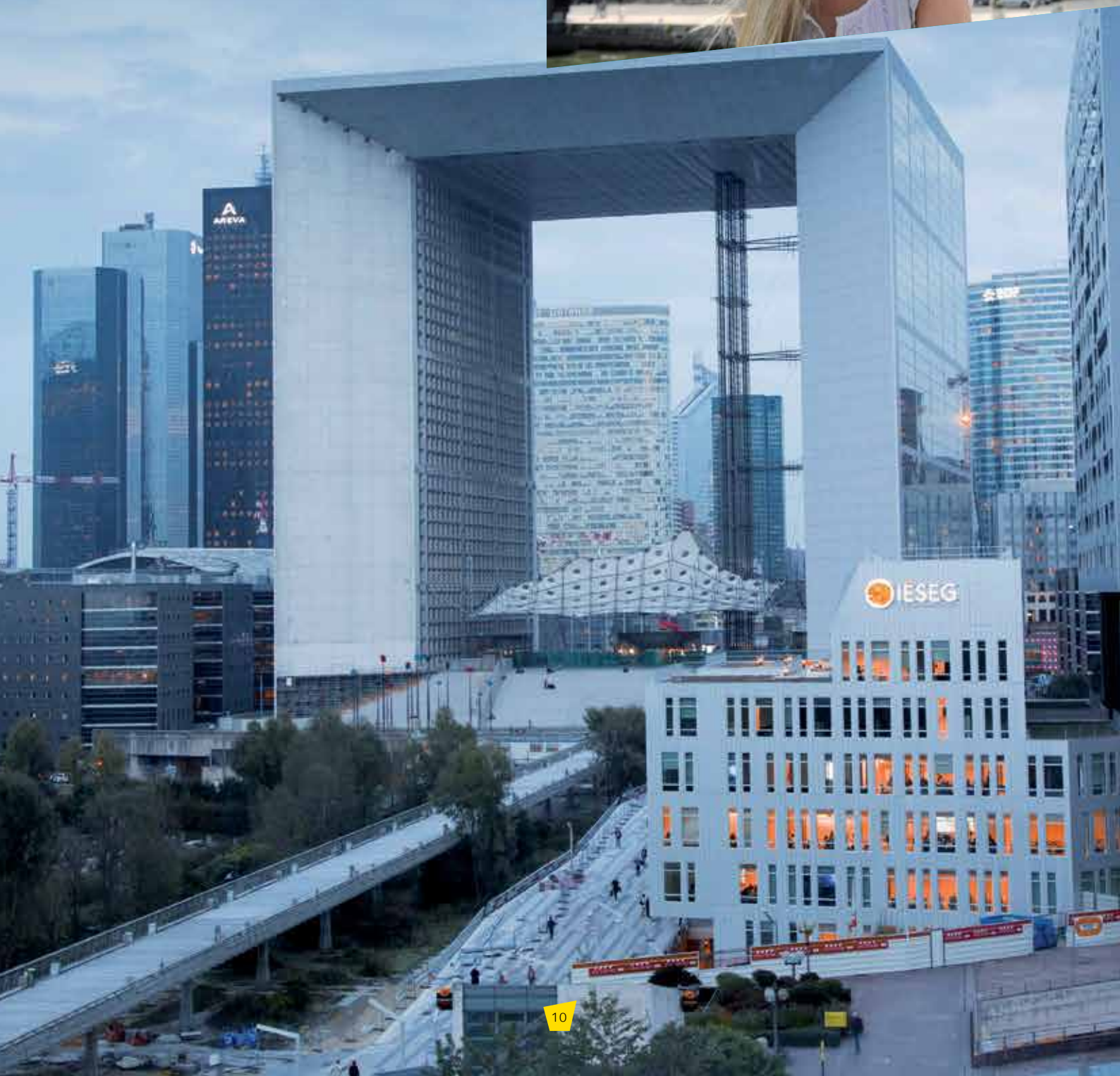
CAMPUS
ouvert
24/7

- **6** bâtiments – **22 500 m²**
- **3050** étudiants
- Salles de travail / Salles informatiques / Salles des marchés
- Appartenance à l'Université Catholique de Lille, au cœur d'un quartier accueillant **31 000** étudiants
- Accès aux bibliothèques IÉSEG, universitaire et en ligne

LILLE :

- Région : Hauts-de-France
- Nombre d'habitants dans la métropole lilloise : 1 million dont 117 000 étudiants
- Lille : 3^{ème} ville étudiante de France
- Localisation : 35 minutes de Bruxelles, 60 minutes de Paris, 80 minutes de Londres

▶▶▶ CAMPUS DE PARIS





- **3 bâtiments – 16 500 m²**
- Au cœur du 1^{er} quartier d'affaires européen
- **2800** étudiants
- Salles de travail / Salles informatiques / Salles des marchés
- Accès aux bibliothèques IÉSEG et en ligne

PARIS :

- Région : Île-de-France
- Nombre d'habitants : 11,1 millions dont 669 000 étudiants
- Paris : 1^{ère} ville étudiante de France
- Localisation : 60 minutes de Lille, 90 minutes de Bruxelles, 140 minutes de Londres



LE PROGRAMME GRANDE ÉCOLE EN ALTERNANCE

En cycle Master, l'IESEG propose six parcours en alternance (2 ans et 120 ECTS) sous forme de contrat d'apprentissage (au rythme moyen de 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'IESEG). Au terme de ces formations, l'étudiant obtient le diplôme Grande École de l'IESEG, visé par l'État et revêtu du Grade de Master. Environ la moitié des cours est dispensée en anglais.

MODE D'EMPLOI

APPRENTISSAGE

Recherche d'entreprise

La recherche d'un contrat d'apprentissage est réalisée par le candidat. L'IESEG est également en support, notamment pour transmettre les offres des entreprises aux étudiants, une fois admis. Dans le cadre des filières en exclusivité, les offres sont transmises en fonction des besoins des partenaires.

Statut

L'apprenti a un statut de salarié et bénéficie des dispositions applicables à l'ensemble des salariés (code du travail et conventions collectives). Le salaire de l'apprenti est calculé en pourcentage du SMIC ou SMC (Salaire Minimum Conventionnel) si ce dernier est plus favorable. Il varie en fonction de l'âge et de la progression dans le cycle de formation en apprentissage.

Âge limite : 29 ans révolus.

Éléments spécifiques

- Réalisation d'un Projet de Consulting (ou mémoire) en lien avec une problématique de l'entreprise lors de la 2^{ème} année de Master.
- Cours de préparation à l'examen du TOEIC.
- Mise à disposition d'outils de remise à niveau (PrepmyFuture, Harvard Business Publishing).

Plus d'informations : www.ieseg.fr/master-alternance/



« Grâce au Master en alternance de l'IESEG, j'ai intégré un grand groupe international au sein duquel j'ai fait mûrir mon projet professionnel. Fort de ce diplôme, j'ai été admis dans un *graduate program* en CDI en tant que Project Leader au sein de METRO FRANCE. »

Nicolas
Chef de projet, METRO France



FILIÈRE AUDIT, CONTRÔLE DE GESTION ET FINANCE D'ENTREPRISE – LILLE



CONTRAT D'APPRENTISSAGE

“ Un véritable tremplin pour les fonctions liées à l'analyse financière et au financement de l'entreprise ! ”

Hélène STEFANIUTYN

Directrice Académique de la filière en apprentissage
Audit, Contrôle de Gestion et Finance d'Entreprise

Programme

Avantages

- Une formation dédiée aux fonctions de la finance d'entreprise, reposant sur un socle technique et un tronc commun.
- Un enseignement dispensé par des enseignants chercheurs et des professionnels.
- Le développement de méthodes de travail grâce au projet de consulting mené conjointement avec les entreprises partenaires.

Pôle d'enseignement général – 393 heures

- Stratégie (enjeux stratégiques, planification, internationalisation)
- Méthodes de consulting et de recherche
- Management responsable (gouvernance, éthique, environnement)
- Management leader (compétences managériales et leadership)
- Langues
- Accompagnement au projet professionnel

Pôle d'enseignement professionnel – 450 heures

- Comptabilité, Consolidation
- Contrôle de gestion approfondi
- Fiscalité approfondie, Droit
- Normes comptables internationales
- Techniques d'audit
- Gestion des risques
- Analyse financière et évaluation d'entreprise
- Marchés financiers et institutions financières

Débouchés

- > Contrôle de gestion
- > Contrôle financier
- > Analyse financière
- > Audit interne ou externe
- > Direction administrative et financière
- > Contrôle interne
- > Gestion de trésorerie
- > Consolidation, reporting

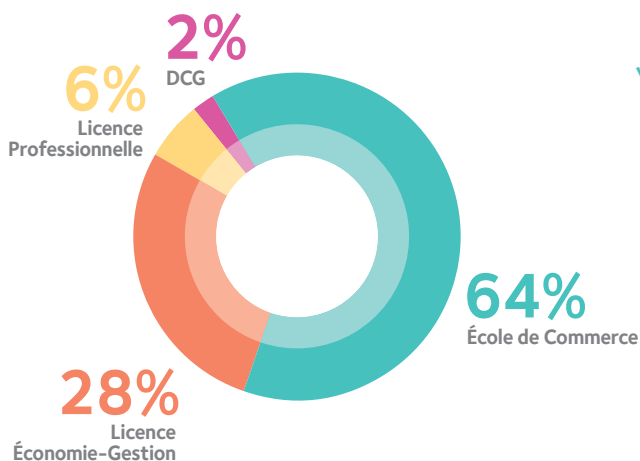
ZOOM sur...

Une pédagogie innovante qui multiplie les approches

Les étudiants vivront par exemple une expérience de start-up en montant par eux-mêmes un projet et son business plan qu'ils défendront devant un jury professionnel. Les problématiques d'éthique en entreprise seront abordées dans le cadre d'un jeu de rôle qui met l'étudiant face à ses responsabilités de manager. La stratégie et la finance d'entreprise se pratiquent au travers de deux Business Games qui clôturent chaque année du programme. L'introduction à la finance de marché donne lieu à une double certification professionnelle Bloomberg et Thomson Reuters. Enfin, les fusions-acquisitions sont étudiées de façon transversale et traitées dans les cours de comptabilité, fiscalité, droit, finance d'entreprise.



Profil des admis 2019



Répartition des missions 2019

Contrôle de gestion	45%
Audit externe	18%
Finance / Banque	13%
Contrôle financier	11%
Audit / Contrôle interne	8%
Assistant DAF	5%

TÉMOIGNAGES

“

Clémentine
Auditeur Junior
Deloitte Luxembourg



Pourquoi avoir choisi l'apprentissage ?

Ayant débuté mes études de comptabilité en alternance, le choix de la filière « Audit, Contrôle de Gestion et Finance d'Entreprise » en apprentissage me semblait logique pour élargir mes connaissances théoriques tout en gardant un pied dans le monde professionnel.

Que reprenez-vous de vos 2 ans de Master ?

Mon poste de contrôleur budgétaire en alternance m'a permis d'être considérée comme une salariée à part entière et de réaliser des missions à valeur ajoutée en autonomie (production des comptes et des reporting mensuels, contrôle de l'activité, préparation du budget).

Dans quelle mesure cela a été un avantage dans votre recherche d'emploi ?

La diversité du programme de l'IESEG et le professionnalisme acquis en entreprise m'ont aidée à faire un choix pour mon orientation mais aussi à me démarquer des autres candidats lors des entretiens.

Simon GABAUT
Responsable administratif et financier
VIA-ID, Groupe Mobivia

Pourquoi recruter des apprentis issus de la filière « Audit, Contrôle de Gestion et Finance d'Entreprise » ?

Nous avons fait le choix de recruter un apprenti IESEG car ce Master apporte de solides bases financières à l'étudiant tout en étant très tourné vers l'entreprise. Le rythme d'alternance est parfaitement adapté à nos besoins.

Pourquoi recruter des profils IESEG ?

Nous avons accueilli notre apprenti en stage avant son intégration à l'IESEG. Nous l'avons largement soutenu dans son choix étant donné la réputation et les perspectives que lui offre cette École.

Qu'apportent ces profils à l'entreprise ?

Après une année d'alternance, l'apprenti est parfaitement intégré à l'entreprise et aux process. Il contribue efficacement au bon fonctionnement du service et est force de proposition dans l'amélioration des outils.

FILIÈRE INSTITUTIONS FINANCIÈRES : RISK, COMPLIANCE ET DATA ANALYTICS – PARIS



CONTRAT D'APPRENTISSAGE

“ Un véritable atout pour atteindre les métiers de la banque, assurance et gestion du patrimoine et enfin comprendre la place du risque et de la compliance dans ces différents métiers. ”

Jérémie BERTRAND

Directeur Académique de la filière en apprentissage
Institutions Financières : Risk, Compliance et Data Analytics

Programme

Avantages

- Un programme concret développé avec des partenaires pour répondre aux attentes des principales institutions financières concernant les différents métiers de la banque, assurance et gestion de patrimoine d'un point de vue du risque et de la compliance.
- Une formation permettant de passer deux certifications (AMF et FRM), indispensables pour travailler aujourd'hui en finance.
- Un parcours alternant entièrement dispensé par des enseignants chercheurs et des professionnels du domaine.

Pôle d'enseignement général – 347 heures

- Méthodologie de la recherche et consulting en banque, assurance et gestion de patrimoine
- Manager responsable – RSE (gouvernance d'entreprise, éthique)
- Manager leader interculturel
- Big Data et Data Science
- Langues
- Accompagnement au projet professionnel

Pôle d'enseignement professionnel – 468 heures

- Marchés financiers et institutions financières
- Environnement légal de la banque, assurance et gestion de patrimoine
- Technique d'audit et contrôle de gestion
- Gestion du patrimoine
- Environnement bancaire
- Ingénierie financière
- Assurance
- Comptabilité approfondie
- Gestion d'actifs et de portefeuilles
- Alternatives de financement
- Gestion de la relation client, communication et négociation

ZOOM sur...

La data et le risque comme fil rouge du Master

Afin d'apporter un savoir-faire théorique et technique, les étudiants auront l'opportunité dans un premier temps de développer leur compétence en Data Science et sur l'environnement réglementaire des institutions financières. Ces cours permettront aux étudiants de comprendre l'importance des données dans le milieu actuel de la finance, et d'appréhender les diverses réglementations obligatoires en matière de gestion du risque. Les étudiants auront l'opportunité de tester leurs compétences à travers un Data Project mais aussi des modélisations statistiques du risque. Ces enseignements serviront ensuite de fil conducteur à l'ensemble du Master. Les étudiants assisteront à des cours portant sur les différents métiers traditionnels de la banque, de l'assurance et de la gestion de patrimoine. La mise en application de ce qu'ils ont vu, à travers des cas concrets, permettra d'appréhender les différents risques supportés par les différents métiers.

Un Business Game, lors duquel ils devront gérer leur propre banque, leur permettra de comprendre comment la politique commerciale ou managériale d'une banque, impacte le risque qu'elle supporte. Les étudiants devront également récupérer les données de leur banque afin de convaincre des « actionnaires » que leurs choix stratégiques étaient viables.



Débouchés

- > Chargé de conformité
- > Analyste risque / quantitatif
- > Risk manager
- > Chargé d'affaires professionnels entreprises
- > Analyste crédit
- > Gestionnaire d'assurance
- > Gestionnaire de patrimoine (privé)
- > Contrôleur interne
- > Auditeur interne



TÉMOIGNAGE

Robert JOLIET

Chef du département Finance
IESEG School of Management



Quelle est l'importance du risque et de la régulation aujourd'hui dans le domaine de la finance ?

Durant ces dernières années, la gestion du risque a pris une place de plus en plus importante dans le domaine de la finance. En moins de 30 ans, la plupart des institutions financières ont dû faire face à de nombreuses nouvelles régulations, ayant pour but de limiter les différents types de risque qu'elles supportent. De plus, l'avènement du Big Data a fondamentalement transformé cette gestion du risque en générant des modèles de plus en plus précis mais en conséquence, de plus en plus complexes.

En quoi cette importance impacte-t-elle les besoins des principales institutions financières ?

Ces différentes normes ainsi que l'évolution de la gestion de données ont fait évoluer les besoins des principales institutions financières. Ainsi, d'une part, de nouveaux métiers ont été créés tels que les métiers de Compliance officer, en charge de la conformité des transactions aux différentes réglementations, ou encore de Data Analyst, en charge de la gestion des données. D'autre part, certains métiers existants se sont vus transformer, tel que le métier d'Analyste crédit, qui devient de plus en plus pointu ou encore le métier de Contrôleur Interne, qui doit désormais prendre en compte les spécificités de toutes les nouvelles réglementations.

En quoi le Master permet-il de répondre à ces nouveaux besoins ?

Le Master Risk, Compliance et Data Analytics permet de répondre parfaitement à ces nouveaux besoins. En effet, les étudiants auront deux gros blocs de cours. Un premier sera constitué des fondements de l'environnement légal des institutions financières et de la Data Science. Ces cours permettront aux étudiants d'appréhender tous les aspects de nouvelles réglementations financières et comment la Data Science se met au service de ces réglementations pour la production des rapports réglementaires par exemple. Un second bloc sera constitué de cours permettant aux étudiants de comprendre les métiers traditionnels de la banque, assurance et gestion du patrimoine, et la place que le risque représente dans ces métiers. Le Master combine donc parfaitement les connaissances techniques liées à la réglementation et les connaissances pratiques des métiers de base.



FILIÈRE DIGITAL MARKETING ET E-COMMERCE – LILLE



CONTRAT D'APPRENTISSAGE

“ Transformez votre passion du marketing et du monde digital en compétences pour optimiser les stratégies digitales et CRM des entreprises. ”

Véronique PAUWELS

Directrice Académique de la filière en apprentissage
Digital Marketing et e-Commerce

Programme

Avantages

- Un enseignement de qualité favorisant l'interactivité avec des académiques et des professionnels.
- Une formation à la pointe développée avec des experts du secteur pour aborder les nouvelles évolutions dans le domaine du marketing digital et du e-Commerce.
- Un programme qui vous accompagne pour passer des certificats Google reconnus dans le monde professionnel.
- Un parcours pédagogique qui vous permet d'acquérir une double compétence en marketing digital et gestion de la relation client attendue par les entreprises.
- Une réelle expérience de développement de site marchand (hackathon, coding, mobile apps).

Pôle d'enseignement général – 437 heures

- Stratégie (enjeux stratégiques, processus de planification stratégique, internationalisation)
- Gestion de projets (philosophie agile, design thinking)
- Management responsable (problématiques de gouvernance, d'éthique, d'environnement)
- Management leader (compétences managériales et leadership)
- Projet de consulting
- Langues
- Accompagnement au projet professionnel

Pôle d'enseignement professionnel – 456 heures

- Omnichannel distribution
- Digital marketing médias sociaux
- Online advertising and Search Engine Marketing (Google Adwords fundamentals)
- Affiliate marketing – online video – Programmatic advertising
- Mobile Marketing
- Management de la marque dans un environnement omnichannel
- Gestion de la Relation clients – satisfaction et fidélité
- Service client et gestion des réclamations
- E-CRM
- Marketing direct et e-mailing
- Web analytics (Google Analytics certificate)
- Data mining
- Innovation via les réseaux sociaux
- Création de site web (Hackathon, coding, Appli Mobile)

Débouchés

- > Chef de projet Digital marketing
- > Responsable marketing
- > Product/Brand manager
- > Online sales manager
- > Traffic manager
- > Social media manager
- > E-merchandiser
- > Community manager
- > CRM manager
- > Chef de projet web
- > Business developer

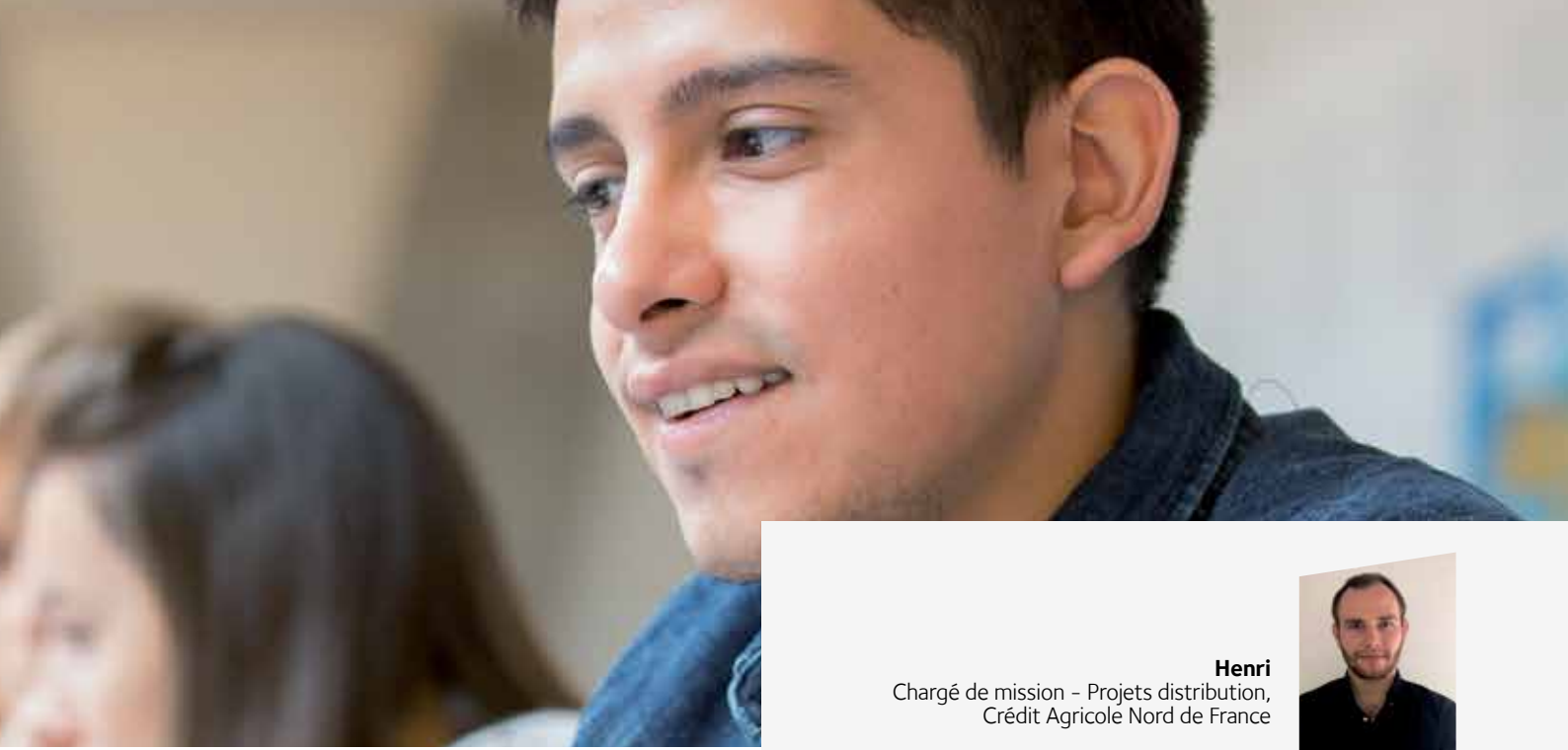
ZOOM sur...

Le cours de clickstream et web analytics

Le cours de clickstream et web analytics permet aux étudiants d'obtenir la Certification Google Analytics, une certification reconnue par les professionnels du secteur qui les aidera à optimiser leur expertise en matière d'analyse de données sur le web.

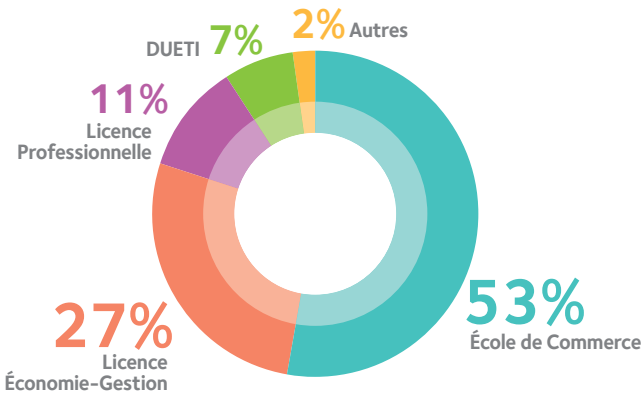
Outre cette certification, les participants travailleront sur les comptes Google Analytics d'organisations à but non lucratif afin d'obtenir de l'expérience en analysant et en traitant des données réelles d'entreprises. Lors de ce cours, les étudiants sont divisés en groupes et se voient attribuer une organisation afin de pouvoir traiter une quantité importante de données et présenter des recommandations adaptées pour chaque entreprise. Tout au long de ce processus, les étudiants apprennent les meilleures pratiques pour analyser la performance des actions marketing, comprendre les indicateurs clés et maîtriser les fonctionnalités avancées de Google Analytics.

« Acquérir de l'expérience pratique en ayant accès à de réels comptes Google Analytics constitue un bon atout pour les étudiants dans leur futur emploi. » explique Rob SANDERS, enseignant à l'ÉSEG. « Étant donné que toutes les entreprises quel que soit leur secteur d'activité ou leur taille ont, de nos jours, besoin d'une présence digitale, il est fort probable que nos Diplômés soient confrontés aux mêmes types de problématiques et de responsabilités durant leur parcours professionnel. »



Henri
Chargé de mission - Projets distribution,
Crédit Agricole Nord de France

Profil des admis 2019



“
TÉMOIGNAGES

Pourquoi avoir choisi l'apprentissage ?

L'alternance a toujours été un choix évident pour moi. Avoir la chance de me professionnaliser, de monter en compétence, d'élargir mon réseau, tout en validant mon diplôme, était non-négligeable. Il ne faut pas non plus minimiser l'aspect financier, d'une part la rémunération liée à la mission, de l'autre le fait de se faire financer son Master par l'entreprise. Choisir l'alternance, c'est forcément choisir de faire quelques concessions, mais c'est aussi choisir de gagner deux ans dans le monde professionnel, et pour cela je recommande la filière en apprentissage.

Que reprenez-vous de vos deux ans de Master ?

Le Master en Digital Marketing et e-Commerce est une formation tout à fait adaptée aux évolutions actuelles et m'a permis d'acquérir les compétences nécessaires pour mener à bien mes projets en entreprise. En tant que « chargé de la digitalisation » des agences au Crédit Agricole Nord de France, j'ai eu la chance de développer mes compétences en gestion de projet, en gestion de campagnes, dans la planification et le suivi de résultats et bien d'autres domaines. En évoluant quotidiennement au sein du Crédit Agricole, l'alternance m'a permis de développer mon intérêt pour l'entreprise tant dans ses composantes humaines, qu'organisationnelles.

Dans quelle mesure cela a été un avantage dans votre recherche d'emploi ?

Après deux ans au sein d'une entreprise, on en comprend davantage les enjeux, les choix stratégiques. On rencontre aussi des collègues de tous les services, avec des postes différents. Cela a facilité mon intégration, après ce programme, au sein de cette entreprise. Au terme de mon Master, le Crédit Agricole m'a proposé de continuer ma mission en élargissant mon périmètre d'action. Sans ces deux ans, et la possibilité de prouver que j'étais apte à mener à bien ces projets, je pense qu'il m'aurait été bien plus compliqué de décrocher cette belle opportunité !

Répartition des missions 2019

Chef de projet Marketing Digital	27%
Chef de produit / Brand manager	15%
Chef projet e-Commerce / Business développement	12%
Traffic manager / e-Merchandiser / Online sales manager	12%
Chargé de Communication digitale et social media	10%
Chef de projet CRM	7%
Chargé de performance digitale / Growth marketer	5%
Chef de projet web	5%
Autres	5%
Chargé d'études Marketing / Marketing analyst	2%

Émilie KOLDYKA
Responsable innovation,
La Redoute

La Redoute a participé à la co-construction du Master en apprentissage Digital Marketing et e-Commerce de l'ÉSEG et accompagne depuis sa création les étudiants à travers des cours et l'organisation d'événements. Les profils IÉSEG ont une bonne capacité d'adaptation et leur professionnalisme est apprécié par nos équipes. La journée Hackathon, organisée dans nos locaux, n'a fait que confirmer la qualité des étudiants IÉSEG. Il s'agit de jeunes gens curieux et enthousiastes qui apportent des idées et qui s'investissent pleinement dans leurs projets. Nous sommes ravis de les voir intégrer notre entreprise et de participer à leur formation pour qu'ils deviennent les talents de demain dans les métiers du Digital et e-Commerce !



CONTRAT D'APPRENTISSAGE

“ Le marketing digital est abordé de manière théorique et pratique avec des cours de code au Wagon et des problématiques réelles proposées par des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs en cours ou lors de hackathons. L'innovation est abordée via des méthodes d'idéation comme le design thinking ou le prototypage au TechShop Leroy Merlin à la Station F et à travers l'art, la musique, l'écriture, le documentaire ou encore la philosophie. Le programme offre aussi la possibilité de créer sa propre start-up. ”

Yvon MOYSAN

Directeur Académique de la filière en apprentissage
Digital Marketing et Innovation

Programme

Avantages

- Un programme qui privilégie l'intelligence collective via des side projects, les étudiants peuvent proposer de nouveaux cours, de nouvelles collaborations avec des écoles ou des entreprises ou encore organiser des conférences.
- Une formation qui favorise l'esprit entrepreneurial via la participation aux Startup Garden et Weekend organisés par l'Institut Mines-Télécom et qui donne la possibilité de pitcher son projet à VivaTech.
- Un programme qui permet aux étudiants de découvrir de nouveaux métiers ou secteurs via des conférences, des visites d'entreprises et d'innovation labs ou l'organisation d'ateliers.

Pôle d'enseignement général – 474 heures

- Systems Thinking
- Stratégie et Business Models
- Transformation digitale
- Philosophie de l'innovation
- Écriture intensive et documentaire
- Leadership in the digital age
- Parler en public et aux médias
- Langues
- Accompagnement au projet professionnel

Pôle d'enseignement professionnel – 445 heures

- Digital Strategy et Growth hacking
- Search Engine Marketing
- Social Media, Mobile Marketing et Objets connectés
- CRM
- Big Data et Intelligence Artificielle
- Neuromarketing et Sciences Cognitives
- Design thinking et Prototypage au TechShop Leroy Merlin
- UI / UX Design, Développement Front-end et Back-end, Data Science en Python avec Le Wagon
- Open Innovation
- Entrepreneuriat et Accélérateur
- Side Projects

Débouchés

- > Chef de projet Digital marketing
- > Product owner
- > Responsable innovation
- > Online sales manager
- > Chef de produit
- > Traffic manager
- > Social media manager
- > CRM manager

ZOOM sur...



Les Cours UI, UX Design, Développement Front-End/Back-End et Data Science en Python au Wagon

Afin d'apporter un savoir-faire technique aux esprits créatifs mais également pour faciliter les échanges avec leurs futurs collègues ingénieurs, le programme permet aux étudiants de suivre une formation complète de code au Wagon, régulièrement classée parmi les meilleures Écoles de code au monde. De manière concrète, les étudiants auront des cours d'UI / UX Design, de Développement Front-End et de Data Science en Python en Master 1. La formation sera ensuite complétée par un cours de Développement Back-End en Master 2.



Antoine
Product Manager Assistant,
Orange

Pourquoi avoir choisi l'apprentissage ?

Ayant déjà fait deux années d'alternance lors de mon Bachelor, il me paraissait logique de continuer dans cette voie. C'est un parcours challengeant qui permet d'allier théorie et pratique. C'est souvent ce que l'on entend et c'est vrai. Mais finalement, les bénéfices de l'alternance ne se résument pas qu'à cela. Ce type de cursus permet de mieux choisir la direction à prendre pour notre carrière mais aussi et surtout d'être au plus près d'experts.

Et pourquoi la filière « Digital Marketing et Innovation » ?

Cette filière correspond en tout point à ce que je recherchais. Je n'ai jamais eu pour vocation de travailler dans les métiers du marketing digital. En revanche, j'avais besoin de mieux connaître toutes les ficelles de ce secteur. Ce qui a su faire la différence dans mon choix, c'est tout simplement la volonté de travailler autour de la vision de l'étudiant. Je pense notamment aux cours de philosophie de l'innovation, sociologie de l'imaginaire, design thinking ou encore de stratégie. C'est un Master où l'on se questionne sans arrêt et qui nous pousse dans notre réflexion.

Quelles sont vos missions en entreprise ?

J'ai rejoint un projet d'intelligence artificielle chez Orange en tant qu'assistant Product Manager. Mes missions gravitent principalement autour de trois points :

1. Travailler sur l'amélioration continue de l'intelligence artificielle
2. Piloter l'outil d'Analytics
3. Imaginer l'expérience de demain

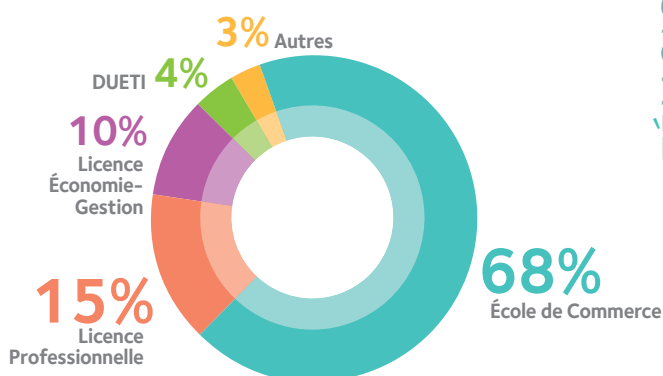
Quentin DRILHOLLE
Web Analyst,
AccorHotels

L'innovation digitale est au cœur de la stratégie d'AccorHotels, en ligne avec les attentes de nos clients. La filière "Digital Marketing et Innovation" de l'IESEG nous permet de nous entourer de jeunes talents parfaitement au fait de ces enjeux.

Les apprentis sont accompagnés par des collaborateurs AccorHotels qui ont à cœur de les aider à développer leurs compétences en Web Marketing et UX Design notamment. Les qualités orales et de présentation développées à l'IESEG permettent aux étudiants de s'insérer facilement au sein de l'entreprise et de valoriser leurs potentiels. Ce sont ces talents de demain qu'AccorHotels cherche à fidéliser afin de répondre au mieux aux problématiques digitales actuelles.

TÉMOIGNAGES

Profil des admis 2019



Répartition des missions 2019

Chef de Projet marketing digital	32%
Chargé de communication digitale et Social media	24%
Consultant Transformation digitale	11%
Chef de projet CRM/PRM	9%
Assistant innovation	9%
Employer brand specialist	5%
Chargé de performance digitale	5%
E-store Manager junior	5%



CONTRAT D'APPRENTISSAGE EN EXCLUSIVITÉ



“ Alliez la formation académique d'excellence à une expérience terrain riche d'opportunités ! ”

Rodrigo KAMBAYASHI

Directeur Académique de la filière en apprentissage
Management et Ingénierie Commerciale

Programme

Avantages

- Postes proposés dans des domaines variés (santé, informatique, grands comptes, formation en entreprise, ingénierie, aéronautique...).
- Une formation transversale, créée en étroite collaboration avec The ADECCO Group, pour répondre précisément aux besoins du marché.
- Une expérience terrain riche permettant d'occuper un premier poste à responsabilité, de favoriser une forte autonomie et une véritable expertise.

Pôle d'enseignement général – 288 heures

- Pilotage de la performance commerciale
- Stratégie d'entreprise
- Responsabilité Sociétale des Entreprises
- Management de l'innovation
- Stratégie digitale et enjeux mondiaux
- Gestion de projet
- Gestion du changement
- Techniques de consultation
- Maximiser son réseau
- Business Game
- Introduction au coaching
- Méthode de recherche
- Langues
- Accompagnement au projet professionnel

Pôle d'enseignement professionnel – 544 heures

- Animation d'équipe
- Techniques de vente avancées
- Compétences de négociation
- Communication interpersonnelle
- Décision, jeux et négociation
- Big Data
- Leadership, persuasion et influence
- Recrutement, gérer un entretien
- Gestion des grands comptes
- Gestion des forces de vente
- Marketing digital
- CRM
- Gestion de l'emploi et des carrières
- Ressources Humaines à l'international
- Stratégie de Ressources Humaines
- Marketing et développement commercial
- Gestion des conflits et litiges
- Compensation et performance
- Négociation des relations sociales
- Prévenir les risques psycho-sociaux
- Fondements juridiques
- Rémunération et fiscalité du travail
- Comportement organisationnel
- Prospection téléphonique

ZOOM sur...

LE COURS DE BUSINESS GAME

Le cours de Business Game propose une immersion aux étudiants qui travaillent sur des problématiques réelles de nos entreprises partenaires. Cette expérience permet de mettre en pratique les compétences acquises lors de leur formation à travers un module pédagogique moderne et innovant. Ce cours montre l'importance de l'analyse de l'information et favorise l'assimilation des connaissances par la prise de décisions et le travail en équipe.

Débouchés

- > Ingénieur d'affaires
- > Consultant en recrutement
- > Commercial grands comptes
- > Responsable vente
- > Ingénieur commercial
- > Responsable commercial



Adrien
Business Manager,
Modis



TÉMOIGNAGES

Pourquoi avoir choisi l'alternance ?

L'alternance représentait pour moi l'opportunité de mettre un pied dans la vie active et de pouvoir appliquer de manière concrète les différents concepts étudiés en cours. Également, c'est l'opportunité de prendre un poste avec des responsabilités et de monter en compétence sur deux années complètes.

Que reprenez-vous de vos 2 ans de Master ?

Je retiens énormément de positif de mes deux années de Master. Le Groupe ADECCO, par ses valeurs humaines fortes et son implication pour l'emploi des jeunes, est un lieu intéressant pour commencer sa vie professionnelle. Également, la richesse des cours tournés autour des thématiques commerciales (négociation, vente, ...) et managériales (gestion des conflits, management des forces, ...) permet d'appréhender au mieux les problématiques rencontrées sur le terrain.

Dans quelle mesure cela a été un avantage dans votre recherche d'emploi ?

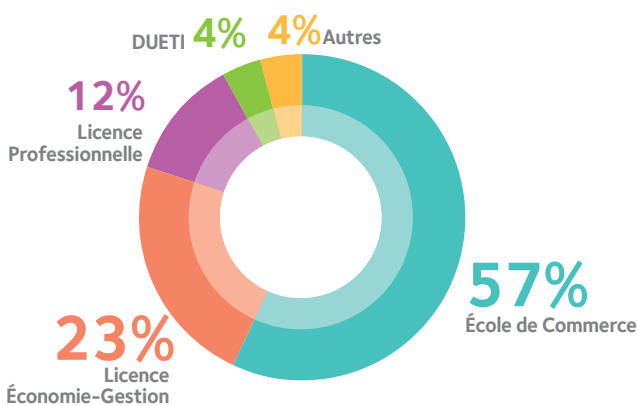
L'alternance est un levier important aujourd'hui pour nous, jeunes Diplômés, arrivant sur le marché. J'ai choisi de continuer au sein de Modis, entreprise dans laquelle j'ai effectué mon alternance en raison des opportunités professionnelles et des valeurs humaines présentes. J'ai également été sollicité par d'autres entreprises de mon secteur d'activité, preuve de l'attractivité des Diplômés IÉSEG sur le marché du travail.

Dominique PO
Directrice du Développement RH
The Adecco Group France

L'objectif du Master en alternance, filière Management et Ingénierie Commerciale, développé avec l'IÉSEG, est de former nos futurs collaborateurs aux différentes opportunités que nous proposons au sein de The ADECCO Group en France. Les compétences recherchées sont nombreuses : chargé d'affaires, ingénieur commercial, responsable de centre de profit, responsable vente...

Depuis longtemps, The ADECCO Group a placé l'alternance comme première source de recrutement de ses futurs collaborateurs et la formule a démontré ses atouts : développer l'adaptabilité, le sens des responsabilités et l'autonomie des jeunes, autant de qualités nécessaires aux entreprises pour être performantes et réussir.

Profil des admis 2019



Répartition des missions 2019

Parcours Ambition manager Futur Directeur d'agence	41%
Assistant Directeur de zone	18%
Ingénieur commercial	12%
Assistant commercial et communication	6%
Assistant commercial	6%
Assistant commercial Direction Grands Comptes	6%
Chargé d'affaires	6%
Chargé de Pilotage commercial	5%



FILIÈRE RETAIL MANAGEMENT ET BUSINESS DEVELOPMENT – LILLE



CONTRAT D'APPRENTISSAGE EN EXCLUSIVITÉ



“ Suivez les enseignements théoriques et pratiques qui permettent d’acquérir les compétences stratégiques et opérationnelles liées au commerce de détail. ”

Nathalie DEMOULIN

Directrice Académique de la filière en apprentissage Retail Management et Business Development

Programme

Avantages

- Un parcours évolutif dans un environnement dynamique.
- Une formation transversale, créée en étroite collaboration avec Auchan Retail France et Leroy Merlin pour répondre précisément aux besoins du marché.
- Une expérience terrain riche permettant d’occuper un premier poste à responsabilité, de favoriser une forte autonomie et une véritable expertise.

Pôle d’enseignement général – 346 heures

- Management stratégique
- Gestion de projet
- Gestion du changement
- Business model et innovation en retailing
- Techniques de consulting
- Comportement organisationnel
- Manager responsable
- Méthode de recherche et accompagnement au projet de consulting
- Introduction au coaching
- Droit social et du travail
- Business Game
- Langues
- Accompagnement au projet professionnel

Pôle d’enseignement professionnel – 528 heures

- Mesure de la performance et contrôle de gestion en retail
- Stratégie marketing de la distribution
- Comportement du consommateur dans un contexte omnicanal
- Conception et gestion des études
- Techniques de vente avancées
- Digital Marketing
- Géomarketing
- Management des catégories et de l’assortiment
- Politique de prix et promotion
- Communication marketing
- L’atmosphère et l’aménagement du point de vente
- Gestion de la Relation Client
- Gestion de l’expérience client dans un contexte omnicanal
- Marketing des réseaux sociaux
- Gestion des Ressources Humaines
- Animation d’équipe
- Leadership, persuasion et influence
- Décision, jeux et négociation
- Communication
- Compétences de négociation
- Gestion de la chaîne logistique en distribution
- Stratégie d’achat
- Prévision de la demande

ZOOM sur...

Les Business Games

Les étudiants auront l’opportunité de participer chaque année du programme, à un Business Game dans le domaine de la distribution. Le premier, BOSS, porte sur les stratégies des entreprises de la distribution. Le second, Cesim Retail, est une simulation spécifique au secteur de la distribution dans laquelle les participants prennent en charge un magasin pour lequel ils prennent des décisions stratégiques relatives aux prix, aux campagnes promotionnelles, aux achats et à la gestion des stocks, à l’agencement du magasin, aux heures d’ouvertures, aux employés, ainsi qu’à la gestion des flux de trésorerie. Ces simulations permettent de mettre en pratique les théories et d’évaluer les conséquences de leurs décisions tout en apprenant.

Débouchés

- Manager Commerce en Hypermarché
- Directeur de magasin (Hypermarché, Supermarché, Drive...)
- Responsable de Business Unit
- Chef de secteur (manager d’équipe en magasin)



Auchan | RETAIL

Patrick PEYSSON

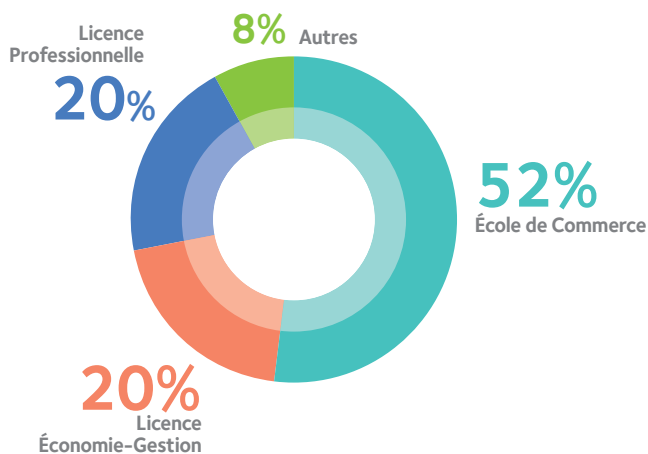
Responsable des relations Écoles et alternance, Auchan Retail France

“

TÉMOIGNAGES

Et si VOTRE aventure commençait avec NOUS ? Mais NOUS c'est qui ? Hyper, super, proximité, drive et e-Commerce, tout ce petit monde, c'est Auchan Retail France : des formats variés au service d'un client omnicanal, attentif à son environnement et à son bien-être. Rejoignez l'équipe des supers, hypers et drive ! Intégrez un parcours de formation sur-mesure avec l'IESEG qui vous permettra d'occuper des fonctions responsabilisantes dans un environnement dynamique. Intrapreneuriat, relation clients, digitalisation, pilotage d'activité, animation d'équipe, développement commercial, etc ; autant de sujets et projets qui enrichiront votre futur !

Profil des admis 2019



Répartition des missions 2019

1^{ère} année : **Responsable de Rayon**

2^{ème} année : **Chef de Secteur**

LEROY MERLIN

Marion CARRÉ

Responsable des relations Écoles/ Universités Leroy Merlin

Plus qu'une alternance, c'est un parcours évolutif sur-mesure, dans lequel vous pourrez révéler vos talents, que nous vous proposons chez Leroy Merlin. Parallèlement à votre formation, vous vivrez avec nous les challenges d'une entreprise en pleine transformation : vous allierez votre énergie à celle que nous déployons pour proposer à nos clients une expérience exceptionnelle, vous découvrirez tout un écosystème interne et externe au service de notre passion commune de l'habitat. Coaché par votre manager et un membre des Ressources Humaines, vous aurez la possibilité de vous former et de vous ouvrir à d'autres métiers qui enrichiront votre regard. Vous conduirez un projet de six mois en lien avec une problématique d'entreprise qui vous inspire et qui nous fera avancer. Vous serez le 1^{er} acteur de votre trajectoire professionnelle. Chez Leroy Merlin, l'autonomie sera votre cadre, et la prise d'initiative, votre état d'esprit ! Vous l'exprimerez au quotidien dans votre engagement sur les projets qui vous tiennent à cœur. Nous avons un objectif commun : faire de vous un leader de demain chez Leroy Merlin !

Journées PORTES OUVERTES

Venez découvrir nos locaux et rencontrez les professeurs et étudiants de l'IESEG afin d'échanger sur votre projet d'études supérieures, de 10h à 17h (entrée libre).

Campus de Lille et Paris :

> Samedi 30 novembre 2019

> Samedi 1^{er} février 2020

> Samedi 7 mars 2020

SALONS

Découvrez la liste des salons où l'IESEG sera présente :

www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous/

PLATEFORME AMBASSADEURS

Découvrez notre plateforme Ambassadeurs et posez toutes vos questions à nos étudiants sur les programmes, la vie sur les campus...

Plus d'informations sur : www.ieseg.fr/ambassadeurs/

LIVE

Retrouvez la liste des événements virtuels sur :

www.ieseg.fr/decouverte/rencontrez-nous/#live

En attendant, visitez virtuellement nos campus :

www.ieseg.fr/decouverte/visites-des-campus/

RÉSEAUX SOCIAUX



IESEG School of Management



IESEG School of Management



@IESEG



ieseg_school

Communauté Candidats



Candidats IESEG



@CandidatsIESEG

▶▶ INTÉGREZ L'IESEG !

Les admissions parallèles en Master s'effectuent par un concours sur dossier puis des épreuves orales d'admissions.

Plus d'informations sur : www.ieseg.fr/candidats/admissions/

Entrée en Master en alternance (39 places/filière)

1 | Dossier de Candidature

Les dossiers de candidature sont disponibles sur : <https://apply.ieseg.fr/>
Vous devez remplir le dossier avec les pièces demandées **avant le 6 avril 2020**.

Pièces à fournir :

- CV
- Lettre de motivation
- 2 lettres de recommandation
- Le relevé de notes du Baccalauréat
- Les relevés de notes de chaque trimestre ou semestre des études supérieures
- Une copie des diplômes
- La copie du passeport ou carte d'identité
- 140€ de frais de dossier

FRAIS DE DOSSIER RÉDUITS pour les candidatures transmises avant le 2 mars 2020.

Résultats d'admissibilité : 20 mai 2020



2 | Épreuves Orales

Les candidats admissibles passeront deux épreuves orales : un entretien de motivation et un oral d'anglais.

Pour les filières en partenariat exclusif, les candidats rencontreront également les managers des entreprises concernées.

Résultats d'admission : 15 juin 2020

Une seule candidature est autorisée par an pour les concours du Programme Grande École.

Contact : alternance@ieseg.fr

Informations sur les filières en alternance : www.ieseg.fr/master-alternance/

Les informations contenues dans cette plaquette sont établies en septembre 2019 et peuvent être soumises à modification.



EMPOWERING CHANGEMAKERS FOR A BETTER SOCIETY

Lille : 3 rue de la Digue – F-59000 Lille
Paris : Socle de la Grande Arche – 1 Parvis de La Défense
F-92044 Paris – La Défense cedex
Standard: +33 (0)3 20 54 58 92 / +33 (0)1 55 91 10 10

www.ieseg.fr



Facebook: IESEG School of Management / Candidats IESEG

YouTube: IESEG School of Management

Twitter: @IESEG / @CandidatsIESEG

LinkedIn: IESEG School of Management

Instagram: ieseg_school