

66

Mixant savoirfaire technique
et faire savoir
commercial, une
école hybride
extrêmement
originale pensée
pour répondre
aux besoins des
entreprises.

PHILIPPE VALENTIN PRÉSIDENT CCI LYON MÉTROPOLE SAINT-ÉTIENNE ROANNE





HYBRIA est pilotée par un comité d'experts :

Philippe VALENTIN,

Président CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne

Myriam BENCHARAA,

Vice-Présidente CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne (en charge de la formation) Présidente d'HYBRIA

Christophe DUDON,

Directeur de la Formation CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne

Sébastien ARCOS,

Directeur d'HYBRIA

Frédéric FOTIADU,

Directeur de l'INSA Lyon

Tawhid CHTIOUI,

Directeur Général de l'EM Lyon Business School

L'ÉCOLE DU + VERS DES POSSIBILITÉS 🖘

HYBRIA Institute of Business & Technologies est une école créée par la CCI Lyon Métropole - Saint-Étienne - Roanne.

Nous dispensons un programme hybride inédit et formons des business engineers dotés de la biculture indispensable à l'exercice de leur futur métier : le management en ingénierie d'affaires.

Les sciences de l'ingénierie appliquées au monde des affaires, nous les envisageons comme une démarche à très forte valeur ajoutée. Non seulement pour les étudiants que nous diplômons, immédiatement opérationnels au terme de leur cursus, mais aussi pour toutes les industries pour lesquelles ils travailleront qui doivent savoir parfaitement vendre ce qu'elles savent excellemment produire.

Orientés solutions, les business engineers maîtrisent les systèmes scientifiques, techniques, et technologiques, qu'ils mettent en corrélation avec les besoins et les attentes en termes d'usages et de marchés.

Les modules en sciences de l'ingénieur sont coréalisés par HYBRIA et l'INSA Lyon.



HYBRIA délivre un Titre Certifié Manager en Ingénierie d'Affaires Niveau I (Bac +5), inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP). Diplôme délivré par Sup de Vente,

Diplôme délivré par Sup de Vente, école gérée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris IdF.

AYBRIA 2007. ACCOMPAGNATIEUR

OPTEZ POUR UNE APPROCHE HYBRIDE INÉDITE

La transversalité est un prérequis dans de nombreux domaines. À HYBRIA, nous considérons que c'est une qualité fondamentale du business engineer : être un technologue éclairé qui est aussi un excellent commercial et un redoutable négociateur capable de conclure des affaires, mais également un bon manager qui sait fédérer, motiver, et encadrer les différents professionnels des équipes projet.

BÉNÉFICIEZ D'UN ENSEIGNEMENT DISPENSÉ EN PARTENARIAT AVEC UNE GRANDE ÉCOLE D'INGÉNIEURS : INSA LYON

Les modules en sciences de l'ingénieur sont coréalisés avec l'INSA Lyon.

De nombreux cours sont dispensés par des enseignants chercheurs de l'INSA Lyon.

Ils vous accueillent dans les infrastructures de l'INSA Lyon pour mettre en pratique vos apprentissages.

66

Une école essentielle qui, grâce aux niveaux de cultures partagées, fait sortir la formation des segmentations classiques.

MYRIAM BENCHARAA PRÉSIDENTE D'HYBRIA

CONNECTEZ-VOUS À UN RÉSEAU UNIQUE

HYBRIA a toujours été une école au plus proche des entreprises grâce au réseau de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne



pôle économique de France

118 000 FINE ÉTABLISSEMENTS PUBLICS ET PRIVÉS

SIÈGES D'ENTREPRISES ET D'ADMINISTRATIONS I DE 100 SALARIÉS ET +

SECTEURS CLÉS Sciences de la vie, cleantech, santé, logistique, numérique, industrie (de l'agroalimentaire à la métallurgie).



Trois années pour vivre des expériences permettant de construire son profil hybride en se dotant des outils d'un technologue au sens des affaires aiguisé.

1ER SEMESTRE **2^{ÈME} SEMESTRE** Mobilité Cours ANNÉE 1 (BAC+3) académique Actions commerciales et marketing Cours Écoles et universités Junior entreprise / Gestion de projets à l'étranger ANNÉE 2 (BAC+4) Stage à l'international Cours Cours Stage de fin d'études ANNÉE 3 (BAC+5) Alternance

Un programme hybride inédit co-réalisé avec INSA Lyon et emlyon business school autour de 5 pôles d'enseignements :

- > Développement des Affaires
- > Ingénierie
- > Humanités

- > International
- > Hybrid Experience

INSTITUT NATIONAL DES SCIENCES APPLIQUÉES LYON

early makers

lyon business school

ANNÉE 1 (BAC+3)

Une année pour vivre une expérience d'expatriation académique et affirmer son projet professionnel.

Développement des Affaires

Comprendre et maîtriser les bases du marketing :

- > Marketing fondamental
- > Marketing direct & prospection

Maîtriser les particularités des relations BtoB ainsi que les techniques de négociation au sein de ce secteur :

- > Marketing BtoB
- Techniques de négociationOutils commerciaux et marketing

Ingénierie

Consolider ses bases en sciences de l'ingénieur :

- > Systèmes électriques
- > Génie mécanique
 > Génie énergétique et thermique

Humanités

Maîtriser les bases :

- > Économie générale> Droit des affaires
- > Comptabilité

International

Mobilité académique à l'étranger de 6 à 8 semaines International Trade Politique export

Hybrid Experience

Actions commerciales et marketing Dossier marketing opérationnel Junior entreprise / Gestion de projets

ANNÉE 2 (BAC+4)

Une année pour obtenir une expérience professionnelle à l'international et comprendre les enjeux stratégiques des entreprises vendant des produits ou des solutions à forte valeur ajoutée.

Développement des Affaires

Maîtriser les enjeux du marketing liés aux dernières évolutions d'Internet et appréhender les spécificités des développements à l'international :

- » Marketing digital

> Social selling & Inbound Marketing
> Marketing stratégique international
Maîtriser l'importance cruciale de l'innovation pour l'entreprise et les liens
concrets entre étude de marché et actions opérationnelles:

- Marketing de l'innovation
- > Étude de marché
- > Marketing opérationnel

Ingénierie

Diversifier ses connaissances en sciences de l'ingénieur :

- > Organisation des infrastructures digitales
- > Matériaux pour le développement durable
- > Mécatronique

Humanités

- > Droit des affaires sciences politiques
- > Management de la performance

International

>Droit international

>Intercultural Management

>TOEIC

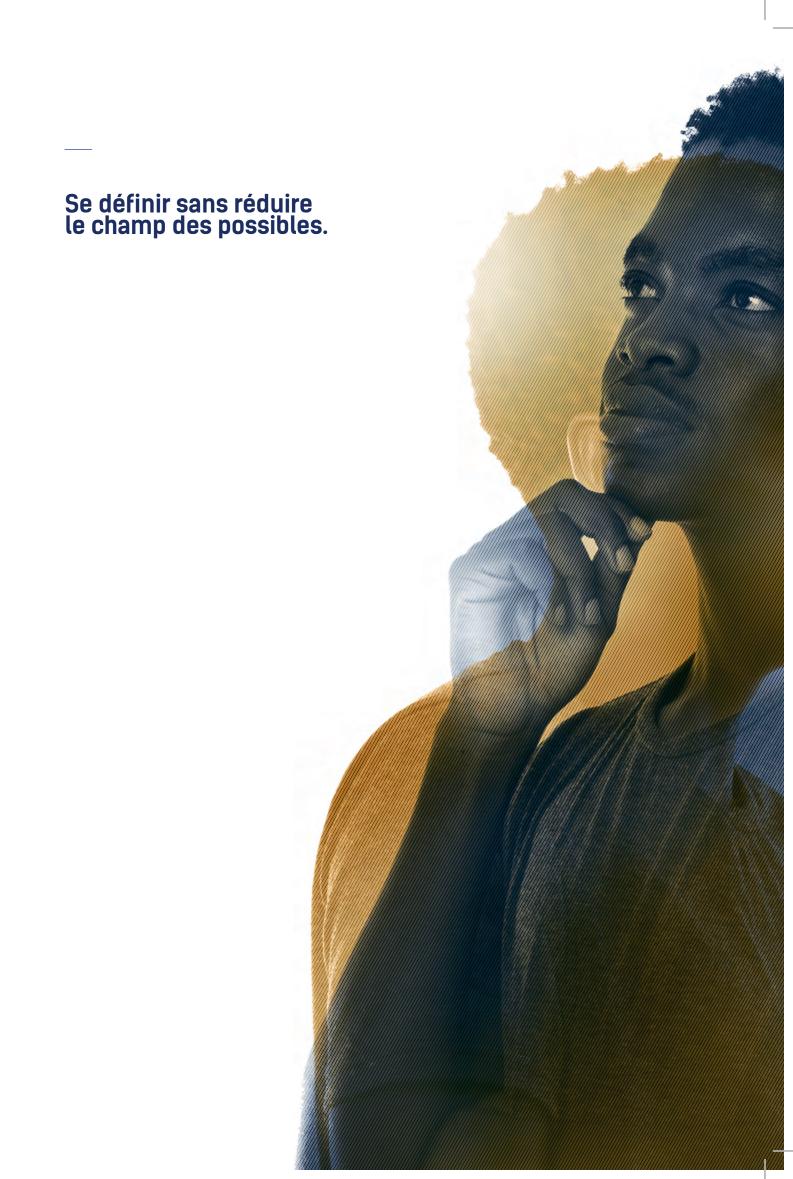
Hybrid Experience

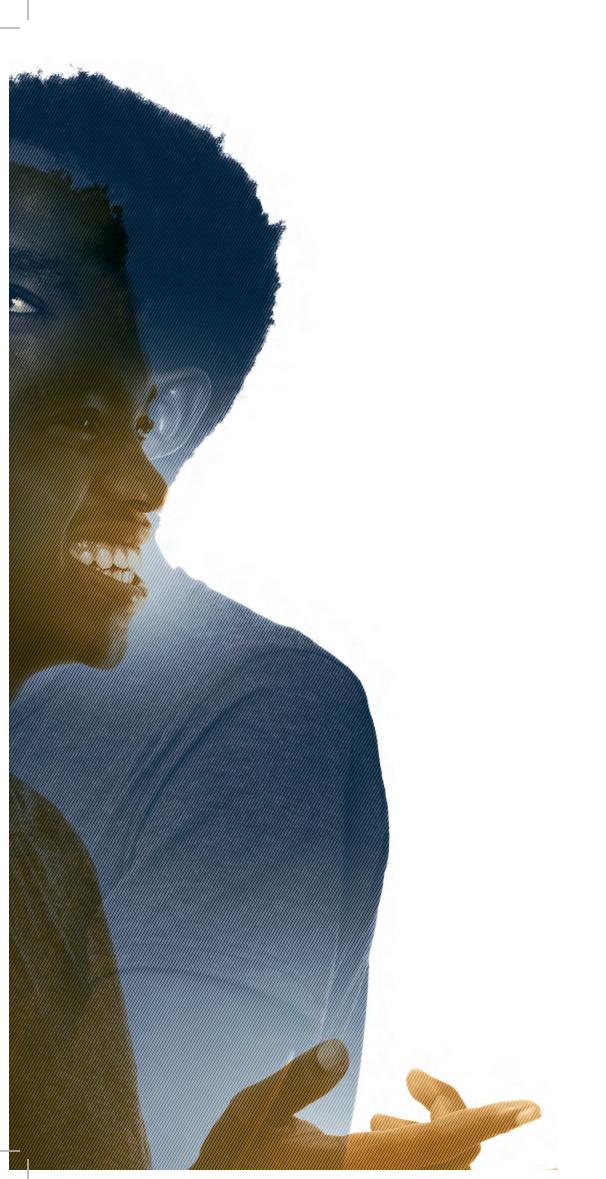
>Stage à l'international

>Business Game









LES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

À HYBRIA, nos étudiants forgent déjà leur expérience professionnelle. Au cours de leurs études, ils effectueront leurs stages en France et à l'international afin de mettre en application leurs enseignements académiques.

VIE PROFESSIONNELLE (Bac+3)

DURÉE : durant le semestre **MISSIONS** :

- > Actions Commerciales et Marketing
- > Junior Entreprise
- > Gestion de projet

Stage Année 2 (Bac+4) Stage International

DURÉE: 4 à 5 mois

MISSIONS: Le stage de Marketing Opérationnel permet aux étudiants de mettre en œuvre au sein d'une entreprise à l'international des compétences Marketing abordées en cours.

ENVIRONNEMENT: PME ou Grande entreprise, environnement anglophone B to B hors France. Stage à effectuer au sein d'un service marketing orienté client.

Stage année 3 (Bac+5)
Projet d'ingénierie d'affaires

DURÉE: 1 semestre ou alternance
MISSIONS: Le stage de fin d'études du cursus
HYBRIA est un stage capital. Venant couronner
la formation suivie par l'étudiant, il lui permettra
de contribuer à des projets marketing ou
commerciaux clés pour l'entreprise. Mettant
à profit les enseignements académiques et
compétences professionnelles développés
lors de précédents stages, cette dernière
expérience sera un tremplin à la carrière de
l'Hybrien.ne.



Les différentes missions qui m'ont été confiées m'ont permis d'acquérir une expérience en matière d'analyse de performance commerciale. J'ai beaucoup appris sur

l'intérêt des indicateurs clés, notamment au niveau de leur prise en compte pour une définition de la vision stratégique de l'entreprise.

FRANÇOIS



OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

LES LANGUES À HYBRIA

L'apprentissage et la connaissance des langues étrangères sont indispensables dans le monde globalisé d'aujourd'hui. C'est pour cette raison qu'HYBRIA met l'accent sur les langues, permettant aux étudiants de sortir de l'école en étant capables de négocier des affaires partout dans le monde.

2 langues vivantes : LV1 anglais et LV2 à choisir entre espagnol, italien, allemand Possibilité de choisir une LV3 : anglais renforcé, arabe, mandarin, russe

Afin d'assurer un enseignement en langue de qualité, certains cours sont dispensés en anglais.

Pour obtenir son diplôme, l'étudiant devra obtenir des certifications standardisées permettant d'évaluer son niveau en langue et notamment en anglais avec un minimum de 785 points au TOEIC.

LE STAGE INTERNATIONAL

Durant leur cursus, les étudiants doivent réaliser un stage en entreprise dans un pays non francophone durant leur quatrième année

MOBILITÉ ACADÉMIQUE

Au cours de leur cursus les étudiants partiront en mobilité académique dans une université partenaires en Irlande. Les bénéfices de ce séjour à l'étranger :

- + S'imprégner d'une culture différente
- + S'adapter à un autre mode d'enseignement
- + Développer son ouverture d'esprit et ses capacités d'adaptation
- + Acquérir une perspective globale Perfectionner ou apprendre une nouvelle langue
- + Se créer un réseau international

CHARTE ERASMUS+

HYBRIA est labellisée Erasmus+. Le programme Erasmus+ vise particulièrement à renforcer la qualité de la mobilité des étudiants et du personnel, ainsi que l'accompagnement des établissements impliqués dans celui-ci.



GLOBAL INNOVATOR FESTA

Depuis deux ans, les étudiants d'HYBRIA sont invités à participer au Global Innovator Festa en Corée du Sud.

En 2018 et 2019, six Hybrien.ne.s sont partis en Corée du Sud pour participer au 4ème « GIF » organisé au Centre des Congrès EXCO à Daegu.

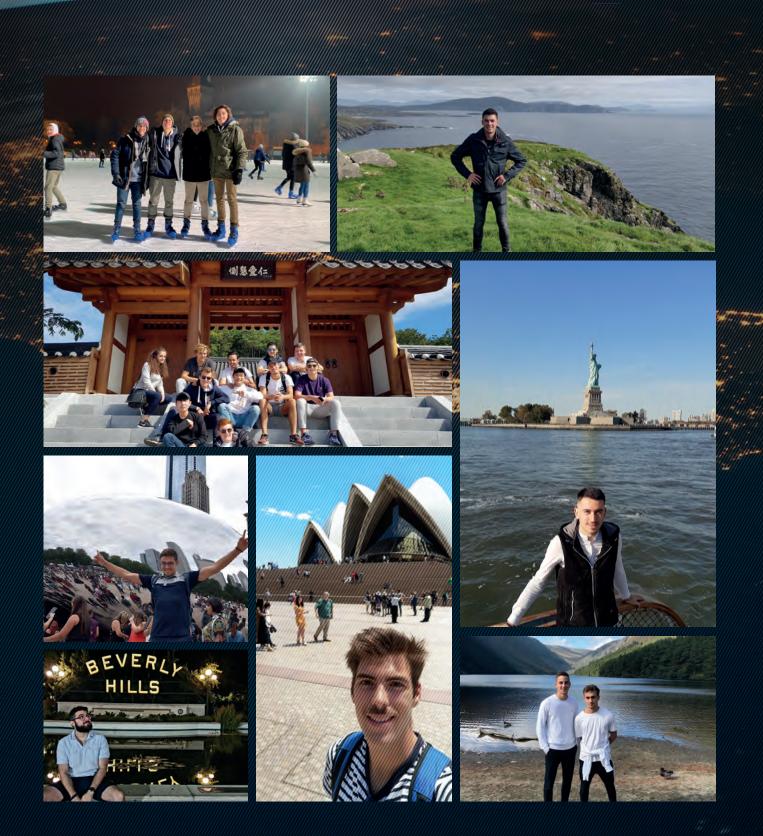
Cet évènement, qui réunit plus de 2 000 personnes, a pour objectif d'encourager l'émergence d'idées innovantes à travers des conférences, des rencontres et des compétitions.



Retrouvez la vidéo de la Corée en flashant le QR Code







TROIS VALEURS FONDAMENTALES



UNE VIE PRÉ-PROFESSIONNELLE RICHE

Forums Entreprises

Cet évènement, très attendu par nos étudiants, permet aux entreprises partenaires de rencontrer et de recruter les étudiants pour un stage ou un emploi définitif. Inspirées des « speed dating », ces sessions de « speed recruiting » offrent aux entreprises l'occasion de rencontrer plusieurs de nos Hybrien.ne.s, prêts à se mettre en concurrence et à montrer le meilleur de leurs compétences.

Talent's Days

L'objectif est de permettre aux Hybrien.ne.s de participer à différents ateliers en vue de leur future recherche de stage.

Ce sont au total 10 thématiques différentes qui leur sont proposées en fonction de leur niveau de formation. Les étudiants sont divisés en sous-groupes pour une meilleure interactivité entre eux et avec les intervenants pendant la journée.

Parmi les thèmes proposés aux étudiants d'HYBRIA ont déjà figuré la construction de CV, des simulations d'entretiens individuels ou entretiens de groupe, une sensibilisation aux réseaux sociaux, une intervention sur la négociation de salaire...

Salons Professionnels

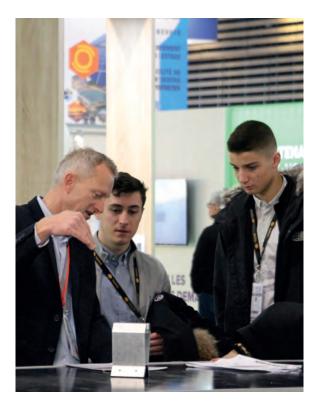
Chaque année les Hybrien.ne.s sont invités a participer à des salons professionnels (pollutec, Salon du Bourgert, Be Positiv, Salon de l'Industrie...) pour rencontrer les professionnels, découvrir les avancées technologiques, créer des contacts et peut-être décrocher leur futur stage ou travail

Conférences Professionnelles

Des conférences mensuelles sont organisées au sein de l'école sur des thématiques différentes: partages d'expériences, présentations d'entreprise ou de secteurs d'activités, thèmes d'actualité, innovations etc. Ces conférences sont l'occasion d'enrichir les connaissances et d'éveiller la curiosité des Hybrien.ne.s tout en mettant en avant une entreprise, des spécificités métiers ou une politique de gestion des ressources humaines.

Visites d'Entreprises

Faire découvrir de façon originale une entreprise en invitant les étudiants à visiter les sites d'activités (siège social, unité de production, business unit, etc.) permet de leur faire partager, in situ, la culture d'une entreprise, son organisation et ses projets de développement. HYBRIA organise des visites de sites pour enrichir les connaissances de nos étudiants et les éveiller à de nouveaux secteurs, métiers, entreprises désireuses de capitaliser sur leur notoriété ou leur marque employeur.















ENQUÊTE INSERTION - OCTOBRE 2019

SITUATION 6 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME

100% D'EMPLOYABILITÉ

SALAIRE MOYEN

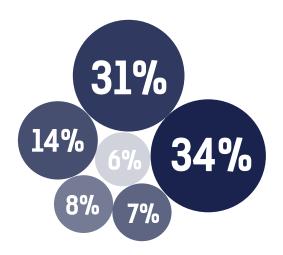


SECTEURS D'ACTIVITÉS OCCUPÉS PAR NOS DIPLÔMÉS

CONSEIL EN INGÉNIERIE 33%	NOUVELLES TECHNOLGIES 20%		
	INDUSTRIE SANTÉ 14%	DÉFENSE 8% AUTOMOBILE 9%	OUTILLAGE ENERGIE INDUSTRIE 16%

- + Conseil en ingénierie 33%
- + Nouvelles technologies 20%
- + Outillage, Energie, Industrie 16%
- + Industrie, Santé 14%
- + Automobile 9%
- + Défense 8%

POSTES OCCUPÉS PAR NOS DIPLÔMÉS



- + Ingénieur d'Affaires 34%
- + Business Manager 31%
- + Consultant / Gestion de Projets 14%
- + Directeur de Région 8%
- + Assistant de Direction, Business & Strategy 7%
- + Business Analyst Grands Comptes 6%

LES ENTREPRISES QUI ACCUEILLENT NOS ÉTUDIANTS

Schneider Electric, Cartonnages Pellat, Bell Food Group, Contitech, Gardette Industrie, Fresenius, bioMérieux, SPIE, Renault Trucks, Iveco, STEF, Socofer, Somfy, Carly, Corelec, Endress+Hauser, Savoie Réfractaires, Bayer, Go Concept, Bassetti, Capgemini, Medtronic, PSA, AKKA Technologies,...

66

Guillaume a été exemplaire durant toute la durée de son stage. Il a été très impliqué et performant dans toutes les tâches confiées. Il aime le travail bien fait et pousse sa réflexion plus loin que demandé. Si seulement les autres stagiaires étaient comme lui...

MAÎTRE DE STAGE D'UN ÉTUDIANT DE 1^{ère} année

INTÉGRER HYBRIA

À HYBRIA, nous recherchons des candidats qui souhaitent à la fois s'ouvrir sur le monde des affaires et sur l'international, et qui ont la volonté de compléter leur cursus scientifique en l'enrichissant et en le diversifiant grâce à notre programme co-construit avec l'INSA Lyon.

Les profils que nous recrutons en post-bac+2 BTS, DUT, Licence où Prépa scientifique.

Pour intégrer HYBRIA, il faut compléter un dossier de candidature en ligne sur www.hybria.fr.

FRAIS DE CONCOURS DE 90€

Une convocation vous sera envoyée pour le concours qui se déroule sur une journée le samedi (1er concours en janvier).

FRAIS DE SCOLARITÉ (rentrée 2020-2021) 6 900€ par année. Au cours du cursus, les frais de vie (transport, hébergement...) des stages académiques et professionnels sont à la charge de l'étudiant.

	COEFFICIENT	DURÉE
DOSSIER DU CANDIDAT	Coefficient 2	
ÉPREUVE ÉCRITE	Coefficient 3	2 heures 30
ÉPREUVE ORALE	Coefficient 5	45 minutes

Dossier du candidat

À l'évaluation du dossier du candidat, sont pris en compte les moyennes obtenues et les appréciations des professeurs.

Épreuve écrite

Il s'agit d'un QCM qui évalue : les aptitudes verbales, les aptitudes à la résolution de problèmes et au raisonnement logique.

Épreuve orale

L'entretien de motivation se déroule devant un jury composé de 2 personnes, un.e professionnel.le et un.e encadrant.e d'HYBRIA. Cet entretien a pour objectif de déceler les compétences indispensables au métier de Business Engineer :

- > La curiosité
- > L'engagement
- > La créativité
- > L'autonomie

C'est un moment d'échange qui permettra d'évaluer le potentiel du candidat et sa capacité à se projeter au sein de notre école.

UNE VIE D'ÉCOLE DYNAMIQUE

BDE

Le BDE est le Bureau des Étudiants : pour les étudiants, par les étudiants! En charge de l'organisation et de l'animation des rendezvous conviviaux et festifs de l'école, les évènements du BDE rythment la vie d'HYBRIA : afterworks, tournois e-sports... Mais aussi le week-end ski, l'une des sorties les plus attendues de l'année!

BDS

Le BDS est l'association sportive super active d'HYBRIA: course à pied, rugby, football, basketball... Mais aussi laser game, bubble foot, ou trampoline! Pour ceux qui préfèrent encourager que pratiquer, l'une des missions du BDS est également de proposer aux étudiants des billets à tarifs réduits pour assister à des rencontres sportives.

CLUB DES AMBASSADEURS

Le Club des Ambassadeurs réunit les étudiants désireux de partager leur expérience d'HYBRIA avec les lycéens et étudiants intéressés par l'école lors des salons et forums, et à l'occasion des journées portes ouvertes ou d'immersion.







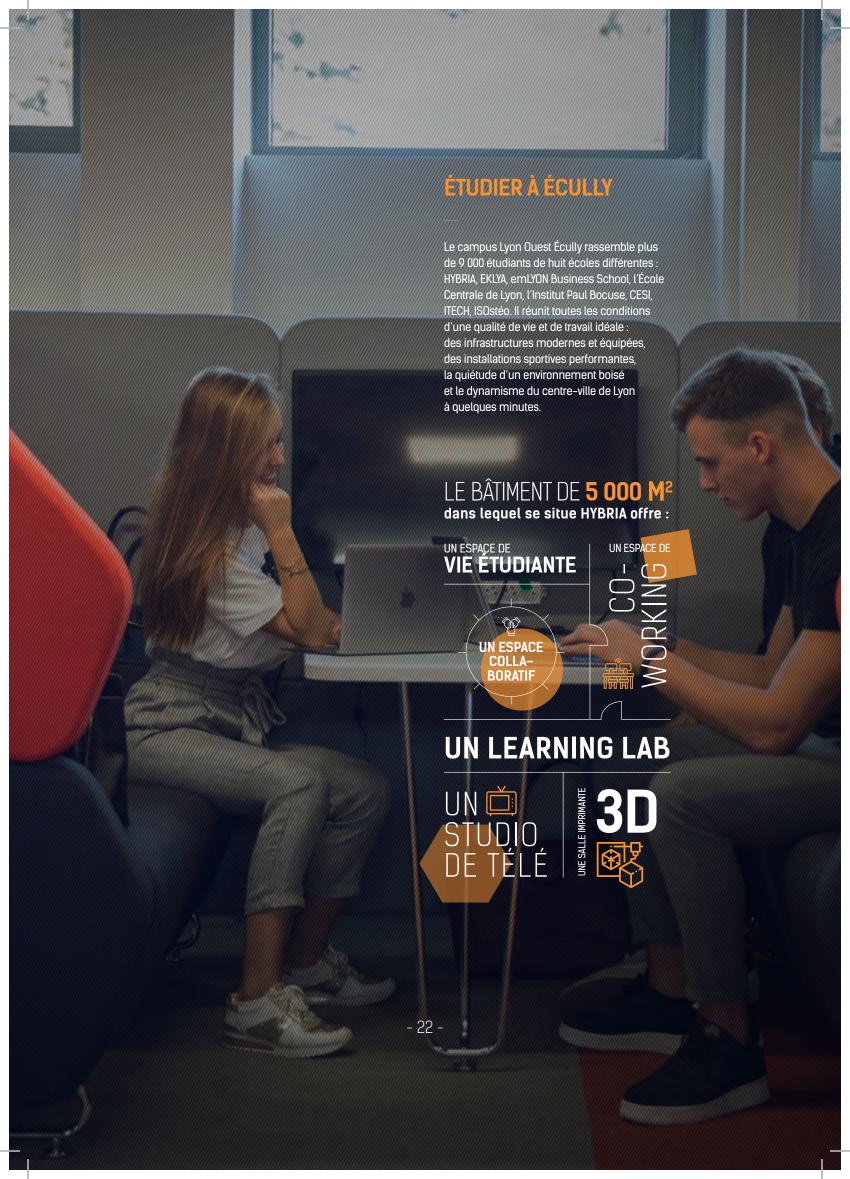












VIVRE À LYON

Qualité de l'offre de formation, vie étudiante, opportunités professionnelles, attractivité...
Les raisons d'étudier à Lyon sont nombreuses.
La Métropole a d'ailleurs remporté le dernier palmarès établi par L'Étudiant sur les villes étudiantes françaises les plus appréciées et plébiscitées, et a été classée à la 29^{eme} place mondiale du palmarès des villes les plus agréables au monde par The Economist Intelligence Unit, consœur de la revue The Economist.

Avec des établissements réputés internationalement s'appuyant sur des pôles de compétitivité forts, Lyon attire et compte aujourd'hui 144 500 étudiants répartis dans les 4 universités et les 54 établissements supérieurs du territoire. Forte de son rayonnement international, chaque année, près de 15 000 étudiant.e.s étrangers décident de venir étudier à Lyon. 700 partenariats d'échanges ont par ailleurs été mis en place avec des universités étrangères.

L'offre culturelle participe également à la qualité de la vie lyonnaise. Très dynamique, elle compte de nombreux festivals (la Fête des Lumières, les Nuits Sonores, le Festival Lumière, les Nuits de Fourvière, les biennales de la danse et de l'art contemporain, Quais du polar...), des musées aux collections permanentes et temporaires, un patrimoine historique réputé, un opéra, des salles de concert, des théâtres...

Pour que tous en profitent, la Métropole de Lyon propose notamment aux étudiants le Pass Culture Étudiant.





Valerie GRILLET

Mail. v.grillet@hybria.fr Mob. +33 (0)7 68 55 61 86 Tél. + 33 (0)4 72 40 56 04

11, chemin du Petit Bois 69 130 Écully

hybria.fr









