

HYBRIA 

INSTITUTE OF
BUSINESS & TECHNOLOGIES

CURSUS POST-BAC

une école de la

 **CCI LYON MÉTROPOLE**
Saint-Etienne Roanne



Mixant savoir-faire technique et faire savoir commercial, une école hybride extrêmement originale pensée pour répondre aux besoins des entreprises.

PHILIPPE VALENTIN
PRÉSIDENT CCI
LYON MÉTROPOLE
SAINT-ÉTIENNE
ROANNE



HYBRIA est pilotée par un comité d'experts :

Philippe VALENTIN,
Président CCI Lyon Métropole Saint-Étienne
Roanne
Myriam BENCHARAA,
Vice-Présidente CCI Lyon Métropole Saint-Étienne
Roanne (en charge de la formation)
Présidente d'HYBRIA
Christophe DUDON,
Directeur de la Formation CCI Lyon Métropole
Saint-Étienne Roanne
Sébastien ARCOS,
Directeur d'HYBRIA
Frédéric FOTIADU,
Directeur de l'INSA Lyon
Tawhid CHTIOUI,
Directeur Général de l'EM Lyon Business School

L'ÉCOLE DU + VERS DES POSSIBILITÉS ∞

HYBRIA Institute of Business & Technologies est une école créée par la CCI Lyon Métropole - Saint-Étienne - Roanne.

Nous dispensons un programme hybride inédit et formons des business engineers dotés de la biculture indispensable à l'exercice de leur futur métier : le management en ingénierie d'affaires.

Les sciences de l'ingénierie appliquées au monde des affaires, nous les envisageons comme une démarche à très forte valeur ajoutée. Non seulement pour les étudiants que nous diplômons, immédiatement opérationnels au terme de leur cursus, mais aussi pour toutes les industries pour lesquelles ils travailleront qui doivent savoir parfaitement vendre ce qu'elles savent excellemment produire.

Orientés solutions, les business engineers maîtrisent les systèmes scientifiques, techniques, et technologiques, qu'ils mettent en corrélation avec les besoins et les attentes en termes d'usages et de marchés.

Les modules en sciences de l'ingénieur sont coréalisés par HYBRIA et l'INSA Lyon.



- + HYBRIA délivre un Titre Certifié Manager en Ingénierie d'Affaires Niveau I (Bac +5), inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).
Diplôme délivré par Sup de Vente, école gérée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris IdF.

HYBRIA 200 % ACCOMPAGNATEUR

OPTEZ POUR UNE APPROCHE HYBRIDE INÉDITE

La transversalité est un prérequis dans de nombreux domaines. À HYBRIA, nous considérons que c'est une qualité fondamentale du business engineer : être un technologue éclairé qui est aussi un excellent commercial et un redoutable négociateur capable de conclure des affaires, mais également un bon manager qui sait fédérer, motiver, et encadrer les différents professionnels des équipes projet.

BÉNÉFICIEZ D'UN ENSEIGNEMENT DISPENSÉ EN PARTENARIAT AVEC UNE GRANDE ÉCOLE D'INGÉNIEURS : INSA LYON

Les modules en sciences de l'ingénieur sont coréalisés avec l'INSA Lyon. De nombreux cours sont dispensés par des enseignants chercheurs de l'INSA Lyon. Ils vous accueillent dans les infrastructures de l'INSA Lyon pour mettre en pratique vos apprentissages.



Une école essentielle
qui, grâce aux niveaux
de cultures partagées,
fait sortir la formation
des segmentations
classiques.

MYRIAM BENCHARAA
PRÉSIDENTE D'HYBRIA

CONNECTEZ-VOUS À UN RÉSEAU UNIQUE

HYBRIA a toujours été une école au plus proche des entreprises grâce au réseau de la CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne :



2^{ème} pôle économique
de France

118 000 
ÉTABLISSEMENTS
PUBLICS ET PRIVÉS

800 
SIÈGES D'ENTREPRISES
ET D'ADMINISTRATIONS
DE 100 SALARIÉS ET +

SECTEURS CLÉS

Sciences de la vie, cleantech,
santé, logistique, numérique,
industrie (de l'agroalimentaire
à la métallurgie).

PROGRAMME HYBRIA EN 5 ANS

Cinq années pour vivre des expériences permettant de construire son profil hybride en se dotant des outils d'un technologue au sens des affaires aiguisé.

	1 ^{ER} SEMESTRE	2 ^{ÈME} SEMESTRE	
1 ^{ÈRE} ANNÉE	Cours	Cours	Stage de production
2 ^{ÈME} ANNÉE	Cours	Stage Prospection Vente	Cours
3 ^{ÈME} ANNÉE	Mobilité académique Écoles et universités à l'étranger	Cours Actions commerciales et marketing Junior entreprise / Gestion de projets	
4 ^{ÈME} ANNÉE	Stage à l'international	Cours	
5 ^{ÈME} ANNÉE	Cours	Stage de fin d'études	
	OU Alternance		

Un programme hybride inédit
co-réalisé avec INSA Lyon et
emlyon business school autour
de 5 pôles d'enseignements :

- > Développement des Affaires
- > Ingénierie
- > Humanités
- > International
- > Hybrid Experience

INSA INSTITUT NATIONAL
DES SCIENCES
APPLIQUÉES
LYON

early
makers

em
lyon
business
school

ANNÉE 1

Une année pour comprendre les fondamentaux de l'entreprise et des affaires, tout en maîtrisant les bases théoriques des sciences de l'ingénieur : techniques et scientifiques.

Développement des Affaires	Comprendre et maîtriser les enjeux commerciaux des entreprises : <ul style="list-style-type: none">> Marketing fondamental> Marketing direct & prospection
Ingénierie	Maîtriser les bases et les outils des sciences de l'ingénieur : <ul style="list-style-type: none">> Génie électrique> Génie mécanique (conception et fabrication)> Outils mathématiques pour l'ingénierie
Humanités	Culture générale et actualité
International	Communiquer avec aisance dans un contexte général et professionnel en anglais et dans la LV2
Hybrid Experience	Stage de production industrielle et d'étude d'amélioration (10 semaines)

ANNÉE 2

Une année pour développer la compréhension de l'imbrication de la fonction marketing et commerciale dans un environnement technique et industriel (en France et à l'international).

Développement des Affaires	Maîtriser les particularités des relations BtoB ainsi que les techniques de négociation au sein de ce secteur : <ul style="list-style-type: none">> Marketing BtoB> Techniques de négociation> Outils commerciaux et marketing
Ingénierie	Consolider ses bases en sciences de l'ingénieur : <ul style="list-style-type: none">> Systèmes électriques> Génie mécanique> Génie énergétique et thermique
Humanités	Maîtriser les bases : <ul style="list-style-type: none">> Économie générale> Droit des affaires> Comptabilité
International	International Trade Politique export
Hybrid Experience	Stage Prospection/Vente (3 mois) Projet événementiel solidaire

ANNÉE 3

Une année pour vivre une expérience d'expatriation académique et affirmer son projet professionnel.

Développement des Affaires	Maîtriser l'importance cruciale de l'innovation pour l'entreprise et les liens concrets entre étude de marché et actions opérationnelles : <ul style="list-style-type: none">> Marketing de l'innovation> Étude de marché> Marketing opérationnel
Ingénierie	Diversifier ses connaissances en sciences de l'ingénieur : <ul style="list-style-type: none">> Organisation des infrastructures digitales> Matériaux pour le développement durable> Mécatronique
Humanités	Gestion de projet – environnement ONG – financement, recherche partenariats
International	Mobilité académique : langues – sciences de gestion – TOIEC
Hybrid Experience	Actions commerciales et marketing Dossier marketing opérationnel Junior entreprise / Gestion de projets

ANNÉE 4

Une année pour obtenir une expérience professionnelle à l'international et comprendre les enjeux stratégiques des entreprises vendant des produits ou des solutions à forte valeur ajoutée.

Développement des Affaires	Maîtriser les enjeux du marketing liés aux dernières évolutions d'Internet et appréhender les spécificités des développements à l'international : <ul style="list-style-type: none">> Marketing digital> Social selling & Inbound Marketing> Marketing stratégique international
Ingénierie	Ouvrir les sciences de l'ingénierie : <ul style="list-style-type: none">> Smart factory> Telecom> Procédés de fabrication et impression 3D
Humanités	<ul style="list-style-type: none">> Droit des affaires – sciences politiques> Management de la performance> RSE
International	Droit international
Hybrid Experience	<ul style="list-style-type: none">> Stage à l'international> Business Game

ANNÉE 5

Une année pour maîtriser la stratégie globale de l'entreprise, acquérir les techniques de gestion de projet et s'insérer dans la vie professionnelle en maîtrisant les compétences clefs de l'ingénieur d'affaires dans un environnement industriel.

Développement des Affaires	Maîtriser l'analyse fine de l'entreprise afin de délivrer des solutions opérationnelles à l'issue du stage de fin d'année : > Diagnostic marketing > Marketing stratégique
Ingénierie	Maîtriser les coûts : > Gagner des marchés publics > Analyser un projet par les coûts
Humanités	Maîtriser le facteur humain et son business : > Droit du travail > RH > Piloter un réseau de vente industriel > Préparer et réussir une négociation complexe
International	International management International marketing Géopolitique
Hybrid Experience	Stage de fin d'études : projet d'ingénierie d'affaires Projet analyse d'entreprise

+ **ALTERNANCE EN 5^{ème} ANNÉE**
HYBRIA permet aux étudiants de 5^{ème} année d'effectuer leur année en alternance, favorisant ainsi leur insertion professionnelle. L'alternance permet de conjuguer formation théorique à l'école et formation pratique en entreprise sur des rythmes propres à chaque formation.

+ **Pourquoi choisir l'alternance ?**
La période de formation en alternance permet de :
> Mettre à profit et consolider dans l'entreprise les enseignements reçus
> Acquérir une expérience professionnelle reconnue
> Bénéficier d'une prise en charge financière
> Favoriser un recrutement à la fin de son contrat d'alternance

**Se définir sans réduire
le champ des possibles.**





LES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

À HYBRIA, nos étudiants forgent déjà leur expérience professionnelle. Au cours de leurs cinq années d'études, ce sont près de 2 ans d'expérience qu'ils effectueront en France ou à l'international afin de mettre en application leurs enseignements académiques.

STAGE 1^{ère} ANNÉE

Production industrielle et étude d'amélioration

DURÉE : 10 semaines

MISSIONS : Ce stage devra permettre aux étudiants d'HYBRIA d'occuper un poste d'opérateur sur une ligne de production en se comportant de façon responsable et de se familiariser avec les contraintes d'un environnement industriel. L'étudiant se verra confier une étude d'amélioration.

ENVIRONNEMENT : Entreprise disposant d'une structure de production de plus de 3 opérateurs attestant de la mise en oeuvre de méthodes industrielles.

STAGE 2^{ème} ANNÉE

Prospection Vente

DURÉE : 3 mois, dont minimum. 6 semaines sur le terrain (Contribution à l'acte de vente)

MISSIONS : Le stage de Prospection Vente devra permettre aux étudiants d'HYBRIA de mettre en application les apprentissages de leur formation, et de consolider des compétences relatives aux techniques de vente, au marketing direct et à l'usage commercial du téléphone.

ENVIRONNEMENT : Entreprise disposant d'une structure commerciale interne, commercialisant des produits et / ou services ciblant notamment les professionnels (ventes en B to B)

ViE PROFESSIONNELLE EN 3^{ème} ANNÉE

DURÉE : durant le semestre

MISSIONS : Les actions professionnelles consistent en des missions conseil / actions commerciales ou marketing, pour le compte d'entreprises. Les missions confiées impliquent une réactivité et un investissement de la part des apprenants. Les entreprises désireuses de confier des missions aux étudiants soumettent leurs besoins à HYBRIA.

Après un brief entreprise, les étudiants sont amenés à travailler sur des thématiques différentes ou des enjeux d'entreprises variés, ils se chargent par exemple de :

- > Développer un retroplanning d'actions
- > Répartir les rôles et responsabilités
- > Définir les échéances
- > Rendre des comptes régulièrement à leur référent
- > Rédiger un rapport de synthèse
- > Présenter leur travail

STAGE 4^{ème} ANNÉE

Stage International

DURÉE : 4 à 5 mois

MISSIONS : Le stage de Marketing Opérationnel permet aux étudiants de mettre en oeuvre au sein d'une entreprise à l'international ou en France des compétences Marketing abordées en cours.

ENVIRONNEMENT : PME ou Grande entreprise, environnement anglophone B to B hors France. Stage à effectuer au sein d'un service marketing orienté client.

STAGE 5^{ème} ANNÉE

Projet d'ingénierie d'affaires

DURÉE : 1 semestre ou alternance

MISSIONS : Le stage de fin d'études ou l'alternance est capital(e) dans le cursus HYBRIA. Venant couronner la formation suivie par l'étudiant, cette expérience permettra à l'étudiant de contribuer à des projets commerciaux clés pour l'entreprise. Mettant à profit les enseignements académiques et compétences professionnelles développées lors de précédents stages, cette dernière expérience sera un tremplin à la carrière de l'Hybrien.ne.

ENVIRONNEMENT : PME ou Grande entreprise, environnement B to B. Expérience à effectuer au sein d'un service commercial (France ou export)

IL A FAIT APPEL AUX ÉTUDIANTS D'HYBRIA

L'entreprise CARROSS, créée par Nathanaël Bataille en 2010, est leader sur son marché de vente à distance de produits de peinture et para-peinture à destination des carrossiers. En 2019, CARROSS a soumis une problématique marketing aux étudiants d'HYBRIA ; le dirigeant de CARROSS commente cette expérience de collaboration entreprise / étudiants.

Pouvez-vous présenter votre entreprise ?

L'entreprise CARROSS a connu un fort développement sur les 5 dernières années. En parallèle de la vente en ligne, nous souhaitons ouvrir des magasins physiques par la création d'une nouvelle structure qui s'appelle Dépôt by CARROSS. C'est dans ce cadre que nous avons fait appel à HYBRIA pour réaliser une étude de marché afin de nous permettre de confirmer nos réflexions ou de nous orienter sur de nouvelles zones de chalandise.

Qu'avez-vous pensé de la gestion de l'étude confiée aux étudiants d'HYBRIA ?

Le process s'est très bien déroulé ; nous avons eu une première réunion d'échanges par téléphone avec le personnel encadrant puis nous avons établi une feuille de route lors d'un rdv en face à face. Un professeur référent, enseignant chercheur en marketing, a encadré le cas. Nous avons présenté l'approche, les enjeux et les attendus aux étudiants à l'occasion de l'un de ses cours. Au cours des mois suivants, nous avons échangé par mail avec les étudiants qui travaillaient par groupes de 4. La restitution a fait l'objet de remises de rapports écrits et de présentations orales.

Qu'avez-vous pensé des rendus ?

Nous avons fait appel à des étudiants et donc nous nous attendions à avoir un retour « type étudiant ». Et nous avons été agréablement surpris puisque nous sommes vraiment dans un retour professionnel avec une vraie implication des étudiants, des remarques pertinentes, et une recherche sérieuse, un rendu très intéressant pour nous.

Comment allez-vous exploiter ces résultats ?

Les résultats de cette étude de marché vont nous permettre de confirmer les lieux d'implantation de nos futurs points de vente et d'affiner la manière, la méthode et le temps d'installation de chacun de nos dépôts.

Recommanderiez-vous cette démarche à d'autres entreprises ?

Oui complètement ! je pense que c'est une bonne démarche qui a deux vocations : aider des étudiants à travailler sur un cas concret d'entreprise et côté entreprise, avoir des retours différents et éclairés sur un même sujet.

Carross

Peintures et annexes grandes marques
pour les professionnels de la carrosserie



Nathanaël Bataille

OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

LES LANGUES À HYBRIA

L'apprentissage et la connaissance des langues étrangères sont indispensables dans le monde globalisé d'aujourd'hui. C'est pour cette raison qu'HYBRIA met l'accent sur les langues, permettant aux étudiants de sortir de l'école en étant capables de négocier des affaires partout dans le monde.

2 langues vivantes : LV1 anglais et LV2 à choisir entre espagnol, italien, allemand
Possibilité de choisir une LV3 : anglais renforcé, arabe, mandarin, russe

Afin d'assurer un enseignement en langue de qualité, certains cours sont dispensés en anglais.

Pour obtenir son diplôme, l'étudiant devra obtenir des certifications standardisées permettant d'évaluer son niveau en langue et notamment en anglais avec un minimum de 785 points au TOEIC.

LE STAGE INTERNATIONAL

Durant leur cursus, les étudiants doivent réaliser un stage en entreprise dans un pays non francophone durant leur quatrième année

MOBILITÉ ACADÉMIQUE

Au cours de leur cursus les étudiants effectueront un semestre académique dans une université partenaires Les bénéfices de ce séjour à l'étranger :

- + S'imprégner d'une culture différente
- + S'adapter à un autre mode d'enseignement
- + Développer son ouverture d'esprit et ses capacités d'adaptation
- + Acquérir une perspective globale
Perfectionner ou apprendre une nouvelle langue
- + Se créer un réseau international

CHARTE ERASMUS+

HYBRIA est labellisée Erasmus+. Le programme Erasmus+ vise particulièrement à renforcer la qualité de la mobilité des étudiants et du personnel, ainsi que l'accompagnement des établissements impliqués dans celui-ci.



GLOBAL INNOVATOR FESTA

Depuis deux ans, les étudiants d'HYBRIA sont invités à participer au Global Innovator Festa en Corée du Sud.

En 2018 et 2019, six Hybrien.ne.s sont partis en Corée du Sud pour participer au 4ème « GIF » organisé au Centre des Congrès EXCO à Daegu.

Cet événement, qui réunit plus de 2 000 personnes, a pour objectif d'encourager l'émergence d'idées innovantes à travers des conférences, des rencontres et des compétitions.



Retrouvez la vidéo de la Corée en flashant le QR Code



NOS UNIVERSITÉS PARTENAIRES

- > Berufsakademie Sachsen, Leipzig, Allemagne
- > CESINE, Santander, Espagne
- > EUSA University Campus, Séville, Espagne
- > Tomori Pal College, Budapest, Hongrie
- > Caucasus University, Tbilissi, Géorgie
- > Keimyung University, Daegu, Corée du Sud
- > International School of Business, Dublin, Irlande
- > Kyungwoon University, Gumi, Corée du Sud
- > Manhattan Institute of Management, New-York, États-Unis
- > UQAM, Montréal, Canada
- > Université de Sherbrooke, Montréal, Canada
- > Electrotechnical University, Saint-Petersbourg, Russie



TROIS VALEURS FONDAMENTALES

L'ÉTHIQUE
LA SOLIDARITÉ
L'INGÉNIERIE



UE DARIITÉ IOSITÉ

UNE VIE PRÉ-PROFESSIONNELLE RICHE

Forums Entreprises

Cet évènement, très attendu par nos étudiants, permet aux entreprises partenaires de rencontrer et de recruter les étudiants pour un stage ou un emploi définitif. Inspirées des « speed dating », ces sessions de « speed recruiting » offrent aux entreprises l'occasion de rencontrer plusieurs de nos Hybrien.ne.s, prêts à se mettre en concurrence et à montrer le meilleur de leurs compétences.

Talent's Days

L'objectif est de permettre aux Hybrien.ne.s de participer à différents ateliers en vue de leur future recherche de stage.

Ce sont au total 10 thématiques différentes qui leur sont proposées en fonction de leur niveau de formation. Les étudiants sont divisés en sous-groupes pour une meilleure interactivité entre eux et avec les intervenants pendant la journée.

Parmi les thèmes proposés aux étudiants d'HYBRIA ont déjà figuré la construction de CV, des simulations d'entretiens individuels ou entretiens de groupe, une sensibilisation aux réseaux sociaux, une intervention sur la négociation de salaire...

Salons Professionnels

Chaque année les Hybrien.ne.s sont invités à participer à des salons professionnels (pollutec, Salon du Bourget, Be Positiv, Salon de l'Industrie...) pour rencontrer les professionnels, découvrir les avancées technologiques, créer des contacts et peut-être décrocher leur futur stage ou travail

Conférences Professionnelles

Des conférences mensuelles sont organisées au sein de l'école sur des thématiques différentes : partages d'expériences, présentations d'entreprise ou de secteurs d'activités, thèmes d'actualité, innovations etc. Ces conférences sont l'occasion d'enrichir les connaissances et d'éveiller la curiosité des Hybrien.ne.s tout en mettant en avant une entreprise, des spécificités métiers ou une politique de gestion des ressources humaines.

Visites d'Entreprises

Faire découvrir de façon originale une entreprise en invitant les étudiants à visiter les sites d'activités (siège social, unité de production, business unit, etc.) permet de leur faire partager, in situ, la culture d'une entreprise, son organisation et ses projets de développement. HYBRIA organise des visites de sites pour enrichir les connaissances de nos étudiants et les éveiller à de nouveaux secteurs, métiers, entreprises désireuses de capitaliser sur leur notoriété ou leur marque employeur.





SITUATION 6 MOIS APRÈS L'OBTENTION DU DIPLÔME

100%

D'EMPLOYABILITÉ

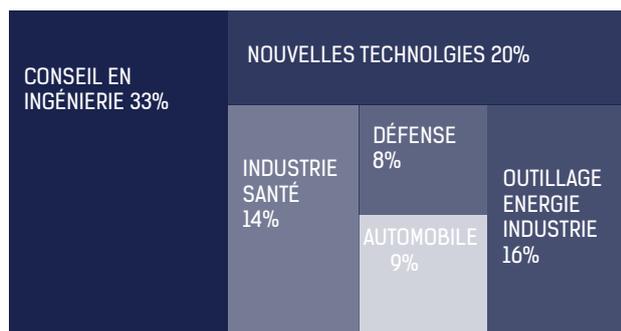
SALAIRE MOYEN

40K€

/AN

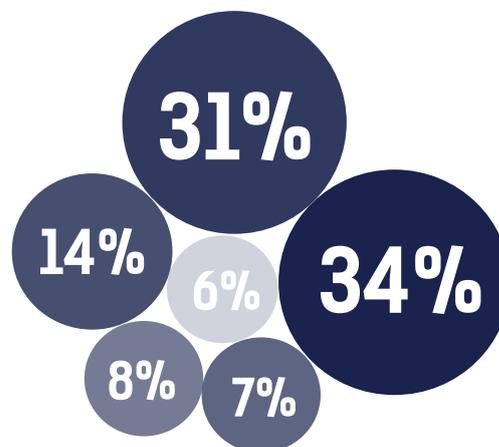


SECTEURS D'ACTIVITÉS OCCUPÉS PAR NOS DIPLÔMÉS



- + Conseil en ingénierie - 33%
- + Nouvelles technologies - 20%
- + Outillage, Energie, Industrie - 16%
- + Industrie, Santé - 14%
- + Automobile - 9%
- + Défense - 8%

POSTES OCCUPÉS PAR NOS DIPLÔMÉS



- + Ingénieur d'Affaires - 34%
- + Business Manager - 31%
- + Consultant / Gestion de Projets - 14%
- + Directeur de Région - 8%
- + Assistant de Direction, Business & Strategy - 7%
- + Business Analyst Grands Comptes - 6%

LES ENTREPRISES QUI ACCUEILLENT NOS ÉTUDIANTS

Schneider Electric, Cartonnages Pellat, Bell Food Group, Contitech, Gardette Industrie, Fresenius, bioMérieux, SPIE, Renault Trucks, Iveco, STEF, Socofer, Somfy, Carly, Corelec, Endress+Hauser, Savoie Réfractaires, Bayer, Go Concept, Bassetti, Capgemini, Medtronic, PSA, AKKA Technologies,...



Guillaume a été exemplaire durant toute la durée de son stage. Il a été très impliqué et performant dans toutes les tâches confiées. Il aime le travail bien fait et pousse sa réflexion plus loin que demandé. Si seulement les autres stagiaires étaient comme lui...

MAÎTRE DE STAGE D'UN ÉTUDIANT DE 1^{ÈRE} ANNÉE

INTÉGRER HYBRIA



À HYBRIA, nous recherchons des candidat.e.s intéressés par les sciences et les technologies mais aussi ouverts sur le monde de l'entreprise et l'international. Si vous souhaitez candidater à l'école HYBRIA, il faudra choisir en Terminale :

- > l'enseignement de spécialité Mathématiques ou Sciences de l'ingénieur.
- > une 2ème spécialité; idéalement : Sciences de l'ingénieur, Physique Chimie mais cela peut être une autre spécialité de votre choix
- > un 3ème enseignement de spécialité qui vous intéresse, y compris littéraire ou artistique.

Le concours est également accessible au Bac STI2D et STL.

Pour intégrer HYBRIA, il faut compléter un dossier de candidature en ligne sur www.hybria.fr.

Frais de concours de 90€

Une convocation vous sera envoyée pour le concours qui se déroule sur une journée le samedi (1^{er} concours en janvier).

FRAIS DE SCOLARITÉ (rentrée 2020-2021) 6 900€ par année. Au cours du cursus, les frais de vie (transport, hébergement...) des stages académiques et professionnels sont à la charge de l'étudiant.

	COEFFICIENT	DURÉE
DOSSIER DU CANDIDAT	Coefficient 3	
ÉPREUVE ÉCRITE	Coefficient 3	2 heures 30 minutes
ÉPREUVE ORALE	Coefficient 4	45 minutes

Dossier du candidat

À l'évaluation du dossier du candidat, sont pris en compte les moyennes obtenues et les appréciations des professeurs.

Épreuve écrite

Il s'agit d'un QCM qui évalue : les aptitudes verbales, les aptitudes à la résolution de problèmes et au raisonnement logique.

Épreuve orale

L'entretien de motivation se déroule devant un jury composé de 2 personnes,

un.e professionnel.le et un.e encadrant.e d'HYBRIA. Cet entretien a pour objectif de déceler les compétences indispensables au métier de Business Engineer :

- > La curiosité
- > L'engagement
- > La créativité
- > L'autonomie

C'est un moment d'échange qui permettra d'évaluer le potentiel du candidat et sa capacité à se projeter au sein de notre école.

UNE VIE D'ÉCOLE DYNAMIQUE

BDE

Le BDE est le Bureau des Étudiants : pour les étudiants, par les étudiants ! En charge de l'organisation et de l'animation des rendez-vous conviviaux et festifs de l'école, les événements du BDE rythment la vie d'HYBRIA : afterworks, tournois e-sports... Mais aussi le week-end ski, l'une des sorties les plus attendues de l'année !

BDS

Le BDS est l'association sportive super active d'HYBRIA : course à pied, rugby, football, basket-ball... Mais aussi laser game, bubble foot, ou trampoline ! Pour ceux qui préfèrent encourager que pratiquer, l'une des missions du BDS est également de proposer aux étudiants des billets à tarifs réduits pour assister à des rencontres sportives.

CLUB DES AMBASSADEURS

Le Club des Ambassadeurs réunit les étudiants désireux de partager leur expérience d'HYBRIA avec les lycéens et étudiants intéressés par l'école lors des salons et forums, et à l'occasion des journées portes ouvertes ou d'immersion.



PILOTE DE LIGNE

ETUDES SUPERIEURES

POSTE INGENIEUR CONCEPTION MOTEURS FUSEES

LICENCE DE PILOTE DE LIGNE

QUOTIDIEN D'UN PILOTE DE LIGNE

MIX ENTRE VOLTIGE ET LONGS COURRIERS



ÉTUDIER À ÉCULLY

Le campus Lyon Ouest Écully rassemble plus de 9 000 étudiants de huit écoles différentes : HYBRIA, EKLYA, emLYON Business School, l'École Centrale de Lyon, l'Institut Paul Bocuse, CESI, ITECH, ISOstéo. Il réunit toutes les conditions d'une qualité de vie et de travail idéale : des infrastructures modernes et équipées, des installations sportives performantes, la quiétude d'un environnement boisé et le dynamisme du centre-ville de Lyon à quelques minutes.

LE BÂTIMENT DE **5 000 M²**
dans lequel se situe HYBRIA offre :

UN ESPACE DE
VIE ÉTUDIANTE

UN ESPACE
COLLA-
BORATIF

UN ESPACE DE

CO-
WORKING

UN LEARNING LAB

UN 
STUDIO
DE TÉLÉ

UNE SALLE IMPRIMANTE

3D


VIVRE À LYON

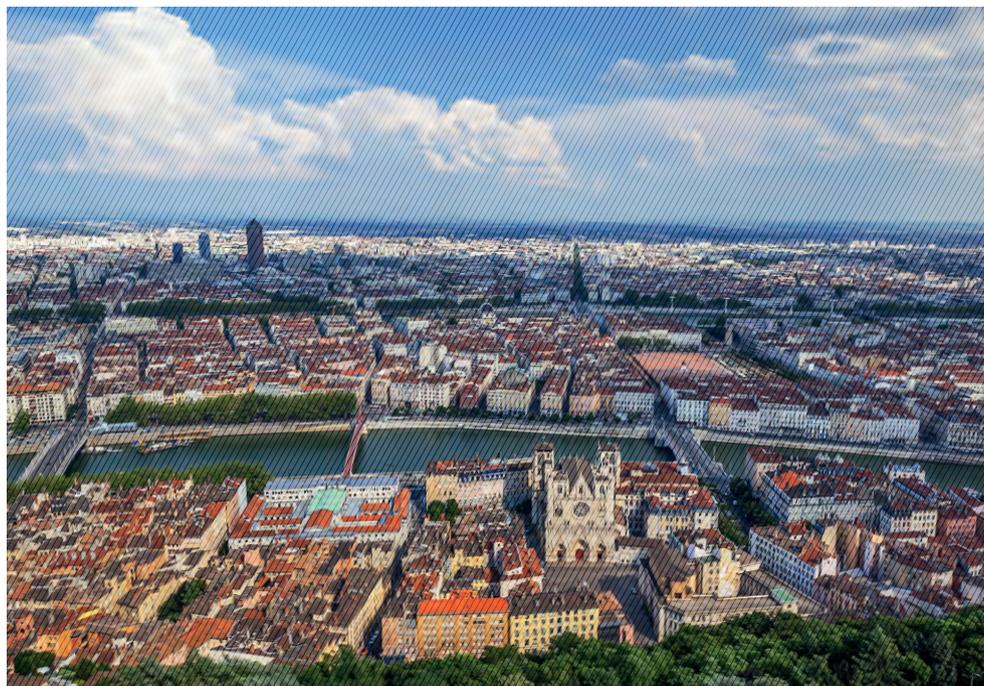
Qualité de l'offre de formation, vie étudiante, opportunités professionnelles, attractivité... Les raisons d'étudier à Lyon sont nombreuses. La Métropole a d'ailleurs remporté le dernier palmarès établi par L'Étudiant sur les villes étudiantes françaises les plus appréciées et plébiscitées, et a été classée à la 29^{ème} place mondiale du palmarès des villes les plus agréables au monde par The Economist Intelligence Unit, consœur de la revue The Economist.

Avec des établissements réputés internationalement s'appuyant sur des pôles de compétitivité forts, Lyon attire et compte aujourd'hui 144 500 étudiants répartis dans les 4 universités et les 54 établissements supérieurs du territoire. Forte de son rayonnement international, chaque année, près de 15 000 étudiant.e.s étrangers décident de venir étudier à Lyon. 700 partenariats d'échanges ont par ailleurs été mis en place avec des universités étrangères.

L'offre culturelle participe également à la qualité de la vie lyonnaise. Très dynamique, elle compte de nombreux festivals (la Fête des Lumières, les Nuits Sonores, le Festival Lumière, les Nuits de Fourvière, les biennales de la danse et de l'art contemporain, Quais du polar...), des musées aux collections permanentes et temporaires, un patrimoine historique réputé, un opéra, des salles de concert, des théâtres...

Pour que tous en profitent, la Métropole de Lyon propose notamment aux étudiants le Pass Culture Étudiant.

Source ONLY Lyon



Valérie GRILLET
Responsable Concours

Mail. v.grillet@hybria.fr
Mob. +33 (0)7 68 55 61 86
Tél. +33 (0)4 72 40 56
04

11, chemin du Petit Bois
69 130 Écully

hybria.fr



HYBRIA 
