

AIX-EN-PROVENCE | LILLE | LYON | PARIS | REIMS

ÉTABLISSEMENT SUPÉRIEUR TECHNIQUE PRIVÉ



**BIENVENUE  
À ESUPCOM**

*La Grande École  
de Communication*

**#LGEC**



**Pascal TOTH**  
Directeur d'**Esupcom**

# ÉDITO

***Esupcom a pour vocation de préparer les étudiants aux défis d'un monde économique en constante évolution.***

## ***Une formation pour répondre aux réalités du monde professionnel***

*Esupcom, la grande école de la communication, est adaptée aux enjeux et aux besoins des professionnels du secteur. Intégrer l'école, c'est donc avoir l'assurance de faire partie des talents les plus recherchés par les entreprises au terme de 5 années d'études.*

*Présente au niveau national, Esupcom développe sa notoriété et sa force en proposant des formations en constante adéquation avec les nouveaux métiers. Ainsi nous proposons des formations professionnelles d'excellence validées par Titres Certifiés et reconnus par l'État. (Bachelor et Mastère). Ces formations sont le passeport d'une insertion professionnelle réussie.*

## ***Prenez en main votre avenir***

*Notre conviction : les étudiants doivent être pleinement acteurs de leur formation pour préparer leur avenir. Ainsi, notre école propose des formations professionnalisantes qui préparent les étudiants aux métiers de demain. Cela passe par une pédagogie active et concrète, dispensée par une équipe pédagogique experte, composée d'intervenants professionnels, de dirigeants et de créateurs d'entreprises, tous animés par l'envie de transmettre et d'accompagner les jeunes dans un monde en perpétuelle évolution.*

*Les étudiants d'Esupcom cultivent une compréhension fine des enjeux stratégiques du monde économique et des organisations. C'est un véritable atout qui leur donne la possibilité d'évoluer, d'occuper des postes de manager et d'apporter une réelle valeur ajoutée.*

## ***Devenir un professionnel***

*Parce que pour Esupcom l'interaction avec l'entreprise se pense au quotidien, les étudiants sont en lien avec le monde professionnel de manière permanente :*

- *Par le biais de nos intervenants, issus à 95% du monde professionnel*
- *Par la venue régulière d'entreprises dans des conférences métiers*
- *Par les études de cas, simulations, Business Games, Serious Games, compétitions et Workshop*
- *Par leur présence dans les jurys et comités*

*Esupcom propose aux étudiants de se plonger dans un écosystème unique pour forger leur avenir et rendre possible leur projet professionnel. Ils n'ont qu'à choisir le domaine qui les fait rêver : luxe, divertissement, média, culture, sport, humanitaire...*

*Faire le choix d'Esupcom c'est se donner les moyens de vivre sa passion au travers de son métier.*

Pascal Toth.





# NOS ATOUPS



## **Une grande école**

d'enseignement supérieur reposant sur des expertises « métier » fortes.



## **Des titres reconnus par l'État**

et inscrits aux RNCP, avec pédagogie et débouchés professionnels de qualité.



## **Des programmes adaptés**

aux mutations des métiers et en relation étroite avec le monde professionnel.



## **Des compétences.**

Le développement conjoint de « savoir-faire » et « savoir-être » (agilité, réactivité, créativité...)



## **Une pédagogie pro-active.**

Pour que l'expérience au sein des cours devienne compétence, (études de cas, conférences, mises en situation...)



## **Des intervenants experts**

dans leur domaine et des entreprises au cœur du projet pédagogique.



## **Une ouverture Internationale**

et la possibilité d'organiser et préparer des stages ou des formations à l'étranger pour s'ouvrir à la mondialisation.



## **Un accompagnement**

tout au long de la formation dans les cours et la recherche d'entreprise.



## **Une vie associative**

dynamique et un esprit de promotion fort.



50

19

199

350

# SOMMAIRE

- 8 L'accompagnement dans la recherche
- 9 Types de contrats
- 10 / 11 Internationalisez votre parcours en alternance
- 12 Les débouchés métiers
- 13 Ils nous font confiance
- 14 La pédagogie d'Esupcom
- 15 Devenez acteur de votre formation
- 16 / 17 Dynamique du cursus
- 18 / 19 Les programmes

## 20 à 27 - PROGRAMMES CYCLE BACHELOR

- 20 / 21 Bachelor 1 & 2 : **Communication globale et 360°**
- 22 / 23 Bachelor 3 : **Communication des marques et des entreprises**
- 24 / 25 Bachelor 3 : **Communication digitale et publicité**
- 26 / 27 Bachelor 3 : **Événementiel et relations publiques**

## 28 à 33 - PROGRAMMES CYCLE MASTÈRE

- 28 / 29 Mastère 4 & 5 : **Communication des marques et des entreprises**
- 30 / 31 Mastère 4 & 5 : **Communication digitale et publicité**
- 32 / 33 Mastère 4 & 5 : **Communication événementielle**
  
- 34 / 35 Le programme pédagogique OPEN
- 36 Les conférences
- 37 La vie étudiante
- 38 Intégrer Esupcom
- 39 Financement & VAE
- 40 Les indicateurs de performance
- 41 Handicap & accessibilité
- 42 / 43 Le réseau Educative

# L'ACCOMPAGNEMENT DANS LA RECHERCHE

■ **Notre objectif est d'accompagner les étudiants de façon individualisée pour favoriser leur insertion professionnelle.** ■

*L'équipe relations entreprises Esupcom*

## UN ACCOMPAGNEMENT EN PLUSIEURS ÉTAPES :

- Dès son admission, l'étudiant est convoqué pour un rendez-vous individuel avec son chargé des relations entreprises qui le suivra tout au long de sa recherche. Ce premier rendez-vous permet de faire le point sur ses compétences et définir son projet professionnel.
- Afin que l'étudiant puisse être performant dans sa recherche, son CV et sa lettre de motivation sont travaillés. LinkedIn étant devenu un outil incontournable dans la recherche de stage et alternance, l'étudiant est formé à l'utilisation de l'outil et à l'optimisation de son profil.
- Tout au long de sa recherche, l'étudiant pourra bénéficier de séances de coaching qui lui permettront d'aborder au mieux ses entretiens.
- Esupcom est en partenariat avec de nombreuses entreprises ce qui permet aux étudiants d'avoir accès à des offres dédiées à l'école. Les étudiants ont la possibilité de candidater à ses offres directement via leur intranet.

### *Les événements de recrutement*

Esupcom organise tout au long de l'année des événements de recrutement avec des entreprises afin de soutenir ses étudiants dans leur recherche.

### *Les speed-meetings*

Lors de ces événements, les entreprises partenaires de l'école sont conviées sur le campus pour rencontrer les étudiants pour des entretiens de présélection. Sur une même journée, les étudiants ont l'opportunité de passer plusieurs entretiens ce qui multiplie leur chance de trouver un stage ou une alternance.

### *Les recrutements dédiés*

Les entreprises partenaires disposent souvent de plusieurs offres de stage et alternance. Dans ce cadre, une session de recrutement dédiée est organisée afin qu'elle puisse proposer ses offres aux étudiants d'Esupcom. Ces événements peuvent avoir lieu sur le campus ou dans les locaux de l'entreprise.





# TYPES DE CONTRATS

## LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

### Type de contrat

CDD ou CDI de type particulier.

### Durée du contrat

6 mois à 1 an.

### Durée hebdomadaire de travail

Elle est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation.

### Public visé

Personnes de 16 à 25 ans révolus et demandeurs d'emploi de 26 ans et plus.

### Entreprises concernées

Toutes entreprises sauf l'État, les établissements publics administratifs, les collectivités territoriales et leurs groupements.

### Rémunération

Entre 55% et 80% du SMIC. Les plus de 26 ans peuvent toucher jusqu'à 100% du SMIC ou 85% du SMC (salaire minimum conventionnel).

### Avantages pour l'entreprise

Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise.

### Financement de la formation

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise.

### Tutorat

Le tuteur a pour mission d'accueillir, d'informer et de guider le jeune. Il peut à ce titre suivre une formation au tutorat dispensée par l'organisme de formation. L'employeur peut bénéficier d'une prime liée au tutorat pouvant s'élever à 230€ par mois et par jeune pendant les 6 premiers mois du contrat.

## LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

### Type de contrat

Alternance sous contrat de travail qui donne à l'apprenti le statut de jeune salarié.

### Durée du contrat

6 mois à 3 ans.

### Durée hebdomadaire de travail

Elle est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation.

### Public visé

Étudiants de 16 à 29 ans révolus, Français ou ressortissants de l'Union Européenne.

### Entreprises concernées

Toutes les entreprises.

### Rémunération

Entre 27% et 100% du SMIC selon l'âge et le niveau d'études.

### Financement de la formation

Les frais de formation sont pris en charge par l'OPCO (Opérateur de Compétences) auquel est rattaché l'entreprise sur la base du coût contrat publié par France Compétences.

### Avantages pour l'entreprise

Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise.

## LA CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE : COSTAL

### Type de contrat

La COSTAL est une Convention de Stage Longue Durée. La personne en COSTAL a le statut d'étudiant et reste sous l'autorité du chef de l'établissement durant toute la période de stage.

### Durée du contrat

6 à 12 mois sur une base de rythme alterné (132 jours ou 924 heures maximum de présence effective en entreprise soit l'équivalent de 6 mois temps plein en entreprise).

### Durée hebdomadaire de travail

Elle est définie par la durée applicable dans l'entreprise et inclut le temps passé en formation.

### Public visé

Jeunes de moins de 30 ans.

### Entreprises concernées

Toutes les entreprises ou associations.

### Rémunération

Au moins 30 % du SMIC au prorata temporis du temps passé en entreprise.

### Financement de la formation

Les frais de formation sont répartis entre l'étudiant et une ou plusieurs entreprises (ils peuvent être pris en charge totalement par une entreprise si celle-ci l'accepte).

### Avantages pour l'entreprise

L'employeur bénéficie d'une exonération des cotisations patronales sur la partie du salaire qui n'excède pas 15 % du plafond horaire de la sécurité sociale. Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise. Les entreprises imposées d'après leur bénéfice réel peuvent bénéficier du crédit d'impôt formation pour leurs dépenses liées à l'accueil de stagiaires sous statut scolaire.

### Encadrement

Le maître de stage est choisi parmi le personnel de l'entreprise. Il est l'interlocuteur direct du responsable pédagogique de l'école. Sa mission consiste à accueillir, informer, encadrer et guider le stagiaire dans ses missions.



**Espagne**  
Université  
de Madrid



**Angleterre**  
Université  
de Londres



**Allemagne**  
Université  
de Berlin



**États-Unis**  
Université  
de Washington



**Corée du Sud**  
Université  
de Séoul



**Italie**  
Université  
de Rome



**Vietnam**  
Université  
de Hanoï



**Canada**  
Université  
d'Ottawa



**Chine**  
Université  
de Pékin



**Australie**  
Université  
de Canberra

# INTERNATIONALISEZ VOTRE PARCOURS EN ALTERNANCE

*Esupcom vous donne l'opportunité d'étudier à l'international au sein d'une université partenaire.  
Ces programmes de formation sont accessibles à Bac +3, Bac +4 sur la durée choisie.  
Les programmes se déroulant en anglais, la réussite à un test de TOEFL IBT, ou un test IELTS vous sera demandée.  
En fonction des universités, un test BULATS ou équivalent peut aussi être accepté.*

## BOOST YOUR FUTURE

Étudier dans une université internationale est une expérience unique et riche qui vous permet de développer vos capacités linguistiques, de vous ouvrir sur d'autres cultures, de vous adapter et d'apprendre à travailler autrement.

## NOUS VOUS CONSEILLONS

Notre pédagogie collaborative vous permet d'apprendre avec des professionnels pour développer votre créativité, votre agilité et votre expertise. Notre priorité est de vous donner toutes les chances de devenir un des meilleurs talents de la communication sur des secteurs plébiscités.



# LES DÉBOUCHÉS MÉTIERS



## COMMUNICATION DES MARQUES ET DES ENTREPRISES

- Responsable marque employeur
- Responsable marketing omnicanal
- Directeur(rice) de communication
- Directeur(rice) marketing
- Directeur(rice) de marque

- Responsable communication multicanal
- Créateur(rice) de contenus digitaux
- Media trader
- Audience & Media Planner
- Chargé(e) d'études
- Acheteur(se) d'Art

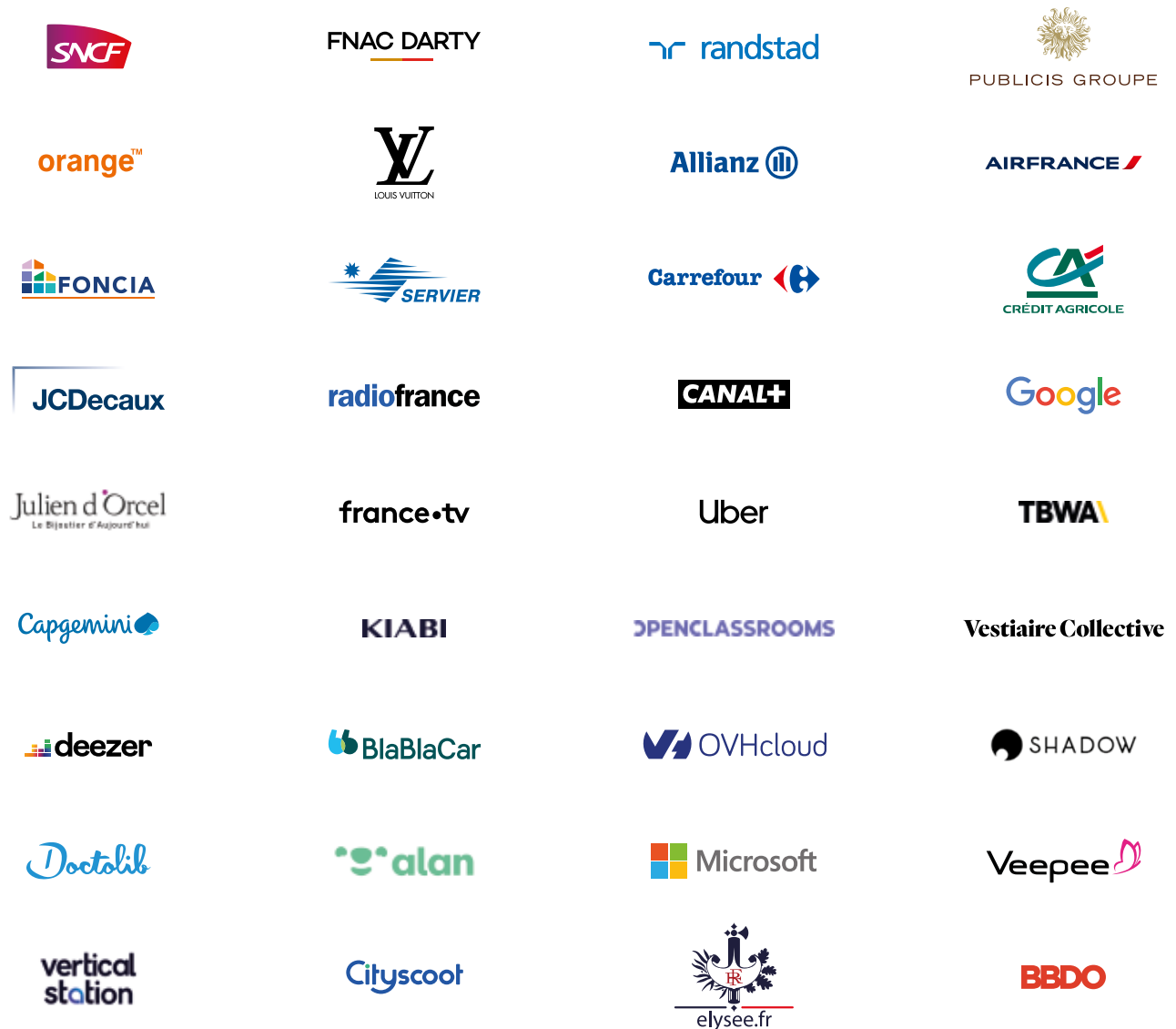
## COMMUNICATION DIGITALE ET PUBLICITÉ



## COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

- Chef(fe) de projet événementiel
- Responsable de la communication événementielle
- Directeur(rice) de production
- Directeur(rice) de projet culturel
- Chargé(e) de promotion

# ILS NOUS FONT CONFIANCE



## NOS PARTENAIRES ACADÉMIQUES



# LA PÉDAGOGIE D'ESUPCOM

**65 % des métiers de demain n'existent pas encore !  
Pour faire face à ce défi, Esupcom fait reposer ses valeurs sur :**

## 1 L'INNOVATION, L'AGILITÉ ET LA CULTURE PROJET

La pédagogie collaborative permet aux étudiants d'apprendre avec des professionnels pour développer leur créativité, leur agilité et leur expertise.

La priorité de l'école est de vous donner toutes les chances de devenir un des meilleurs talents de la communication sur des secteurs plébiscités.

## 2 LE DIGITAL

Le digital a révolutionné la communication et le marketing. Esupcom est une école connectée au digital et intègre ces nouvelles techniques et les habitudes de ses étudiants dans l'apprentissage. Ces derniers peuvent poursuivre les enseignements et les projets grâce aux réseaux sociaux et aux vidéos mises à leur disposition.



## 3 L'APPRENTISSAGE PARI DES PROFESSIONNELS

**Julie LEPLUS**  
Directrice France - SHAZAM

« Les stratégies annonceurs ont besoin de jeunes collaborateurs créatifs, adaptables, performants pour s'adapter au digital et aux nouvelles technologies. Rares sont les écoles qui proposent des formations répondant à l'ensemble de ces besoins. »

**Julien BENMOUSSA**  
Directeur de création - BBDO

« Mon rôle en tant que parrain est de permettre aux étudiants de comprendre les évolutions du métier et de s'y adapter. Il est important pour eux d'être en contact avec des professionnels qui sont totalement connectés au marché. »

**Delphine LELEUX**  
Gérante de Univers Scène Productions

« Nous avons accueilli une alternante d'Esupcom au sein de notre entreprise pendant 10 mois. Cela nous a permis d'obtenir une nouvelle dynamique dans l'équipe, des méthodes de travail plus actuelles et de nouveaux outils. C'est une chance partagée, autant par l'alternante que l'employeur car nous l'avons attachée aux valeurs de notre entreprise, à nos principes, tout en profitant de son regard neuf sur notre activité. »

# DEVENEZ ACTEUR DE VOTRE FORMATION

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

### LA PÉDAGOGIE PAR PROJETS

Cette méthode fondée sur l'expérience concrète et les demandes réelles des entreprises vous permet d'enrichir la pratique par la théorie. Les étudiants acquièrent donc immédiatement les compétences indispensables à une insertion réussie.

### L'AGENCE 360°

*Esupcom'* 360 est une agence de communication 100% étudiante qui rythme la vie des campus. Elle vous permet de mener des missions réelles, en condition d'agence.

### LE WORKSHOP

Nos étudiants plongent dans la réalité quotidienne du métier et sont confrontés à des commanditaires réels pour produire, en temps limité, des solutions de communication dignes de professionnels pour des annonceurs prestigieux.

À la fin de cette compétition nationale, les meilleurs pourront soutenir leurs projets devant les annonceurs partenaires.

#### Annonces antérieures :



### LES MASTERCLASS

Chaque année une semaine de conférences de grands professionnels est organisée.

#### Nous avons déjà reçu :



### LES SEMINAIRES

Des semaines dédiés au digital et à la PAO pour révéler le dynamisme, le professionnalisme, ainsi que la réactivité face à une problématique événementielle ou un brief créatif.

### CULTIVEZ VOTRE AUTONOMIE : LA FORMATION VIA L'E-LEARNING

25000 RESSOURCES EDUCATIVE ACADEMY

#### ■ *LinkedIn Learning* 25 000 ressources

Disponibles en management, marketing, communication, digital, gestion de projet...

#### ■ *360 Learning Eductive ACADEMY*

360 Learning vous propose des parcours digitalisés conçus par vos formateurs.



# DYNAMIQUE DU CURSUS

## CYCLE BACHELOR

Années

Admissions

Rythmes

### Fondamentaux :

**1<sup>RE</sup> ANNÉE** ..... **BAC** ..... *Initial* .....  
École 3 à 4 jours par semaine

**2<sup>E</sup> ANNÉE** ..... **BAC+1** ..... *Alternance* .....  
2 jours école / 3 jours entreprise

### Perfectionnement :

**3<sup>E</sup> ANNÉE** ..... **BAC+2** ..... *Alternance* .....  
1 jour école / 4 jours entreprise  
+ 6 séminaires d'une semaine

## CYCLE MASTÈRE

Années

Admissions

Rythmes

**4<sup>E</sup> ANNÉE** ..... **BAC+3** ..... *Alternance* .....  
1 jour école / 4 jours entreprise  
+ 6 séminaires d'une semaine

**5<sup>E</sup> ANNÉE** ..... *Alternance* .....  
1 jour école / 4 jours entreprise  
+ 6 séminaires d'une semaine



## TITRES RECONNUS PAR L'ÉTAT NIVEAU 6

### Spécialisations

COMMUNICATION GLOBALE

COMMUNICATION 360°

au choix

COMMUNICATION  
DES MARQUES  
ET DES ENTREPRISES

COMMUNICATION  
DIGITALE  
ET PUBLICITÉ

ÉVÉNEMENTIEL  
ET RELATIONS  
PUBLIQUES

## TITRES RECONNUS PAR L'ÉTAT NIVEAU 7

### Spécialisations

COMMUNICATION  
DES MARQUES  
ET DES ENTREPRISES

COMMUNICATION  
DIGITALE  
ET PUBLICITÉ

COMMUNICATION  
ÉVÉNEMENTIELLE







# LES PROGRAMMES



PROGRAMME

BACHELOR

1 & 2

*Une pédagogie associant cours théoriques, études de cas, e-learning, simulation, Business Games, projets individuels ou de groupe vous permettra de développer des premiers réflexes professionnels et les soft skills nécessaires à l'insertion rapide dans un environnement professionnel mouvant.*

### COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Maîtriser les techniques rédactionnelles
- Réaliser des créations visuelles et audiovisuelles par la maîtrise des logiciels de création
- Intégrer la communication dans la politique de l'entreprise
- Travailler en mode projet et agile
- S'initier aux techniques créatives et au design de la communication
- Participer au fonctionnement d'un service de communication

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Assistant(e) de communication
- Assistant(e) Community Manager
- Assistant(e) créa
- Assistant(e) communication corporate
- Assistant(e) chef de projet event.

# BACHELOR 1

## COMMUNICATION GLOBALE

### OBJECTIF DE LA FORMATION

L'année de *Bachelor Communication Globale* est la 1<sup>re</sup> année du « Programme Grande École de Communication ». Elle donne les premiers éléments de connaissances et de compétences pour la spécialisation de 3<sup>e</sup> année.

## 1<sup>RE</sup> ANNÉE 60 CRÉDITS ECTS

### COMMUNICATION DES ENTREPRISES

- Théorie de la communication
- Stratégie de communication
- Plan de communication
- Droit et communication
- La marque
- Introduction à la communication de masse
- Ecosystème de l'événement

### MARKETING & COMMUNICATION

- Introduction au marketing
- Etudes marketing (comprendre, savoir traiter et exploiter)
- Marketing opérationnel
- Marketing stratégique

### COMMUNICATION DIGITALE ET DES MEDIAS

- Social média
- Sémiotique de l'image et de la com
- Histoire des médias et digitalisation
- Médias et digital culture
- Marketing numérique
- Création d'un blog

### STRATEGIE D'ENTREPRISE

- Politiques d'entreprise
- Economie de la communication
- Décryptage et analyse d'actualité
- Géopolitique
- Gestion budgétaire

# BACHELOR 2

## COMMUNICATION 360°

### OBJECTIF DE LA FORMATION

L'année de *Bachelor Communication 360°* est la suite du Bachelor 1<sup>re</sup> année Communication Globale.

Cette 2<sup>e</sup> année permet de vous donner les compétences afin d'être opérationnel dans un service de communication.

## 2<sup>E</sup> ANNÉE 60 CRÉDITS ECTS

### COMMUNICATION DES MARQUES

- Digital et transformation de marque
- Communication de masse ou l'art de convaincre
- Communication interculturelle
- L'innovation par l'événement

### COMMUNICATION DIGITALE

- Réseaux sociaux : comment avoir son premier millier de followers
- Création de votre blog
- Storytelling digital et nouvelles formes d'écriture
- Usages du numérique
- Web et insight mining
- Droit et nouvelles technologies

### NOUVELLES ÉCONOMIES

- Économie collaborative
- Transformation et sociologie des cibles
- Business à l'âge de l'incertitude

### MARCHÉS DE LA COMMUNICATION

- Marché, entreprise et communication
- Médias, business development et influenceurs
- Plan marketing

### CULTURE DE COM'

- Relations internationales
- Stratégie de communication et tendances contemporaines de la société
- Institutions politiques
- Enjeux des nouvelles technologies de la communication

### EXPERTISE MÉTIERS :

*découvrez les métiers de la communication*

Open track Design | Open track Digital

# BACHELOR 3

## COMMUNICATION DES MARQUES ET DES ENTREPRISES

*La 3<sup>e</sup> année constitue le cycle professionnel du Bachelor Communication des Marques et des Entreprises et vous permet de maîtriser les techniques de communication interne et externe, de gérer les réseaux sociaux, et de contribuer à la stratégie de communication globale.*

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Le *Bachelor Communication des Marques et des Entreprises* forme les futurs Responsables de Projets Marketing Communication qui évoluent chez l'annonceur, en agence, dans les médias ou dans le secteur non-marchand.

Le Responsable de Communication des entreprises et des marques conçoit, élabore et évalue les actions de communication et de marketing pour tout type de produit, de service ou de marque.

### COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Réaliser le diagnostic de positionnement de l'entreprise, de ses marques ou produits
- Gérer une politique de communication globale
- Gérer une communication spécialisée (interne, corporate, RH, ...)
- Concevoir des messages et des documents de communication interne ou externe
- Choisir des supports et canaux de communication et relations avec les partenaires
- Gérer un projet en tant que Project Manager

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chargé(e) de marketing/communication
- Chargé(e) des relations publiques
- Responsable éditorial
- Chargé(e) de marque
- Chef(fe) de projets marketing/communication

## 3<sup>E</sup> ANNÉE

60 CRÉDITS ECTS

### POSITIONNER L'ENTREPRISE SUR SON MARCHÉ

- Identité visuelle
- Fondamentaux du Marketing relationnel
- Synthèse et écriture efficace
- Veille concurrentielle
- Stratégie de marque

### DÉVELOPPER LA NOTORIÉTÉ DE LA MARQUE

- Médiaplanning
- Audit stratégique
- Webmarketing
- Stratégie et communication interne
- Communication digitale

### COMMUNICATION DIGITALE

- Design graphique
- Création web
- Stratégie de contenu
- Initiation aux techniques de tournage vidéo
- Montage vidéo
- Gestion de projet
- Relations Publiques

### GESTION DE PROJETS

- Analyse financière et budgétisation
- Droit de l'information et de la communication
- Négociation
- Droit de la propriété intellectuelle
- Anglais
- Media Training

*Responsable de Projet  
Marketing Communication*



**TITRE RECONNU  
PAR L'ÉTAT NIVEAU 6 \***

\* Titre inscrit par arrêté du 28 juillet 2017  
publié au Journal Officiel du 05 août 2017 (Code NSF 320)

PROGRAMME

BACHELOR 3



**PROGRAMME**

**BACHELOR 3**





# BACHELOR 3

## COMMUNICATION DIGITALE ET PUBLICITÉ

*La 3<sup>e</sup> année constitue le cycle professionnel du Bachelor Communication digitale et Publicité vous permet de maîtriser les techniques de communication digitale et du social media qui sont des domaines d'innovation et de créativité continue.*

### OBJECTIF DE LA FORMATION

Le *Bachelor Communication digitale et Publicité* forme des responsables opérationnels, agiles et réactifs pouvant gérer la communication digitale, les réseaux sociaux et les campagnes publicitaires d'une entreprise en relation avec des développeurs informatique, des designers du web, des webmarketers...

### COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Maîtriser les techniques rédactionnelles sur le web
- Réaliser des créations visuelles et audiovisuelles par la maîtrise des logiciels de création
- Mettre en œuvre une politique de référencement payante et gratuite
- Travailler en mode projet et agile
- Piloter un projet de communication digital en relation avec la stratégie de l'entreprise
- Analyser les besoins d'un client interne ou externe et faire des propositions créatives et innovantes

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Community manager
- Social média manager
- Chargé(e) de communication digitale
- Chef(fe) de projet web
- Chef(fe) de produit digital

## 3<sup>E</sup> ANNÉE

60 CRÉDITS ECTS

### POSITIONNER L'ENTREPRISE SUR SON MARCHÉ

- Planning stratégique
- Culture de la publicité
- Storytelling
- Marketing et relation client

### DÉVELOPPEMENT DE LA PRÉSENCE DE L'ORGANISATION

- Culture et valeurs de l'entreprise
- Relations publiques et relations presse
- Marques et identité visuelle
- Consultancy Project
- Stratégie de communication digitale

### LES OUTILS DE COMMUNICATION

- Création et réception de brief
- Techniques rédactionnelles print et web
- Montage vidéo
- Maîtriser les techniques de tournage
- Maîtriser les techniques d'animation d'images
- Création de contenu publicitaire
- Campagne display

### COORDINATION ET GESTION DE PROJETS

- Analyse financière et budgétaire
- Droit de l'information et de la communication
- Négociation
- Droit de la propriété intellectuelle
- Anglais
- Media Training

*Responsable de Projet  
Marketing Communication*



**TITRE RECONNU  
PAR L'ÉTAT NIVEAU 6 \***

\* Titre inscrit par arrêté du 28 juillet 2017  
publié au Journal Officiel du 05 août 2017 (Code NSF 320)

# BACHELOR 3 ÉVÉNEMENTIEL ET RELATIONS PUBLIQUES

*La 3<sup>e</sup> année constitue le cycle professionnel du Bachelor Événementiel et Relations Publiques et vous permet de maîtriser la gestion d'un budget, et la négociation avec un client dans le cadre du montage d'un événement.*

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Le *Bachelor Événementiel et Relations Publiques* prépare des responsables polyvalents et pluridisciplinaires dans le secteur d'activité des salons, congrès, foires, concerts, festivals, expositions, musées... pour le compte de particuliers ou d'entreprises, de mécène, en agence, au sein d'un service ou en tant qu'entrepreneur.

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Maîtriser l'organisation d'un événement quel que soit sa nature
- Réaliser des créations visuelles et audiovisuelles pour la promotion de l'évènement
- Conceptualiser et créer un événement suite à la demande d'un client interne ou externe
- Travailler en mode projet et agile
- Gérer et négocier le budget d'un événement
- Analyser les besoins d'un client interne ou externe et faire des propositions créatives et innovantes
- Trouver et négocier avec des prestataires

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef(fe) de projet événementiel
- Chef(fe) de projet communication événementielle
- Chargé(e) de mission événementielle
- Responsable événementiel et partenariats
- Chargé(e) marketing multicanal et événementiel
- Régisseur(se) d'évènement

\*Titre inscrit au RNCP par arrêté du 18 novembre 2020  
(Code NSF 310, 320)

## 3<sup>E</sup> ANNÉE 60 CRÉDITS ECTS

### CONCEPTION D'ÉVÉNEMENTS

- Media training
- Communication virale et production audiovisuelle
- Media Planning
- Marketing d'influence
- Panorama du secteur et de événementiel et de la culture
- PAO / Photoshop / Indesign

### PRODUCTION ÉVÉNEMENTIELLE

- Mission de consulting
- Réglementation et Sécurité d'un projet événementiel
- Sociologie de la consommation
- Régie de spectacle
- Scénographie
- Gestion d'un projet événementiel
- Négociation

### COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

- Communication Digitale et réseaux sociaux
- Communication Média
- Communication Hors média
- Relations publiques et relations presse

### COORDINATION ET GESTION DE PROJETS

- Droit d'auteur et droit à l'image
- Relations publiques et relations presse
- Draft site / logiciel d'implantation
- Ecriture publicitaire
- Production de contenu viral

### CLOTURE ET BILAN DE L'ÉVÈNEMENT

- Achats de prestations et négociation
- Droit de l'information et de la communication
- Commercialisation et financement des événements
- Intelligence économique
- Bilan du projet événementiel / ROI
- Droit de la propriété intellectuelle
- Anglais
- Media Training

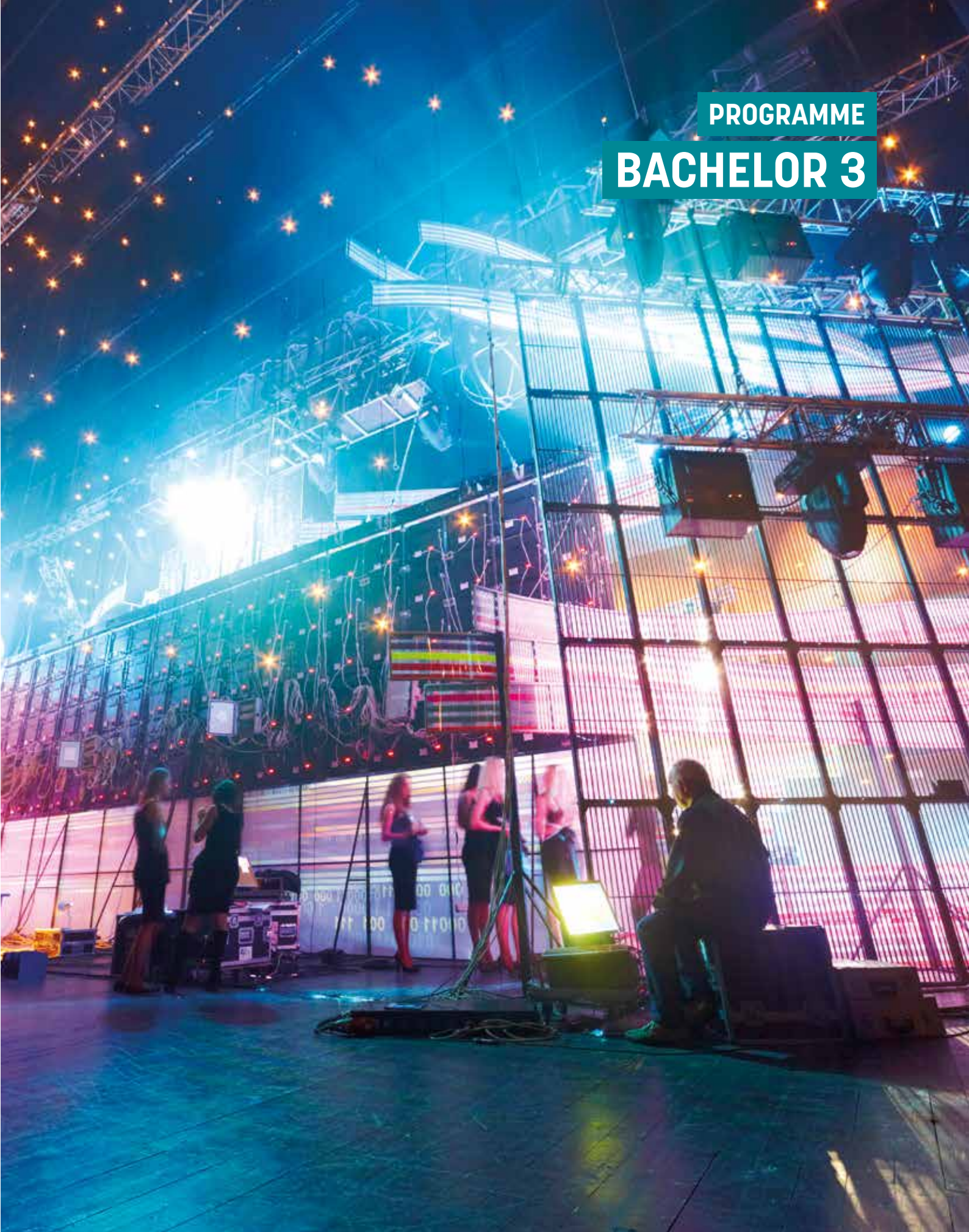
*Chef de Projets Événementiels*



**TITRE RECONNU  
PAR L'ÉTAT NIVEAU 6 \***

PROGRAMME

# BACHELOR 3





PROGRAMME

MASTÈRE

4 & 5

# MASTÈRE COMMUNICATION DES MARQUES ET DES ENTREPRISES

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Le *Mastère Communication des Marques et des Entreprises* forme des Managers experts et opérationnels pouvant prendre la direction de l'organisation et de la gestion de l'intégralité de la communication d'une entreprise, d'une institution ou de travailler en agence de communication.

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Définir la stratégie de communication globale d'une entreprise ou institution
- Définir les canaux de communication en interne et en externe
- Piloter la politique de communication en relation avec les objectifs de l'entreprise
- Manager des équipes pluridisciplinaires
- Rechercher de nouveaux moyens de communiquer
- Développer sa créativité
- Entretenir des relations avec les fournisseurs/annonceurs

La communication mobilise toute une chaîne de valeurs, actionne une grande diversité de moyens et nécessite des compétences très techniques et donc des savoir-faire très spécialisés. C'est pourquoi la formation intègre autant des notions de management que de création d'entreprise, des éléments de direction de projet, de la gestion, et de la communication 360°.

Le *Mastère Communication des Marques et des Entreprises* se prépare en 2 ans, soit 152 jours. Il est proposé en initial, en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage.

### ALTERNANCE

COURS 1 JOUR / SEMAINE - ENTREPRISE 4 JOURS / SEMAINE  
6 SEMAINES DE SÉMINAIRE

### STAGE

COURS 1 JOUR / SEMAINE +  
PÉRIODE DE 80 JOURS MINIMUM EN ENTREPRISES SUR L'ANNÉE

# 4<sup>E</sup> ANNÉE

## 60 CRÉDITS ECTS

### PÔLE MARKETING

- Marketing stratégique
- Stratégie de ciblage
- Traitement des datas
- Veille prospective
- Communication personnelle

### PÔLE COMMUNICATION

- Les outils de communication
- L'univers des médias
- La communication hors média
- La communication digitale
- La création de marque
- La communication interne

### PÔLE DIGITAL

- Les outils de communication digitale
- Groth Hacking
- Création de site internet

### PÔLE CRÉATION

- Production audiovisuelle
- PAO
- Communication personnelle et interpersonnelle

### EXPERTISE MÉTIERS :

*découvrez les métiers de la communication*

Open track Design | Open track Digital



\* Titre inscrit par arrêté du 07 juillet 2017  
publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017 (Code NSF 320)

# 5<sup>E</sup> ANNÉE

## 60 CRÉDITS ECTS

### PÔLE MARKETING

- Création d'une plateforme de marque
- Inbound marketing
- Marketing international
- Analyse et mise en forme des ROI et KPI

### PÔLE COMMUNICATION

- La stratégie de communication corporate
- La communication de crise
- La communication d'influence
- La communication politique
- La communication Web
- La stratégie marque employeur

### PÔLE MANAGEMENT

- Création et développement d'entreprise
- Management d'équipe

### PÔLE CRÉATION

- Web design
- PAO
- Audiovisuel

*Manager des stratégies  
communication marketing*



**TITRE RECONNU  
PAR L'ÉTAT NIVEAU 7 \***

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur(rice) communication
- Directeur(rice) marketing
- Responsable communication interne
- Directeur(rice) marketing multicanal et événementiel,
- Directeur(rice) d'agence de com'
- Responsable de marque
- Consultant(e) en communication des organisations

# MASTÈRE COMMUNICATION DIGITALE ET PUBLICITÉ

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Le *Mastère Communication digitale et Publicité* prépare des Managers capables de participer à la transformation digitale des entreprises et des organisations. Ils sauront adapter leur stratégie de communication, en adéquation avec l'évolution de la nature et la fonction des organisations pour lesquelles ils travaillent.

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- S'adapter à la constante transformation des médias
- Intégrer les enjeux d'audience et d'engagement
- Mobiliser les réseaux sociaux et l'influence
- Maîtriser l'élaboration de stratégies digitales
- Tirer profit des innovations pour une communication efficace
- Préparer aux certifications digitales (Google Adwords / Analytics)

Le *Mastère Communication digitale et Publicité* se prépare en 2 ans, soit 152 jours. Il est proposé en initial, en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage.

### ALTERNANCE

COURS 1 JOUR / SEMAINE - ENTREPRISE 4 JOURS / SEMAINE  
6 SEMAINES DE SÉMINAIRE

### STAGE

COURS 1 JOUR / SEMAINE +  
PÉRIODE DE 80 JOURS MINIMUM EN ENTREPRISES SUR L'ANNÉE



# 4<sup>E</sup> ANNÉE

60 CRÉDITS ECTS

## PÔLE MARKETING ET COMMUNICATION

- Marketing Stratégique
- Stratégie de communication
- Outils de communication
- Étude des consommateurs
- Communication personnelle

## FORMATION GOOGLE ADS

## PÔLE PUBLICITÉ

- Analyse des grandes campagnes de publicité
- Publicité Print
- Publicité sur le digital
- Culture de marque

## PÔLE DIGITAL

- Publicité digitale
- Création publicitaire
- Publicité sur les médias sociaux

## PÔLE CRÉATION

- Sémiologie de l'image
- PAO
- Audiovisuel
- Web design

# 5<sup>E</sup> ANNÉE

60 CRÉDITS ECTS

## PÔLE MARKETING

- E-business
- Marketing mobile
- Analyse des KPI et ROI

## PÔLE COMMUNICATION ET ADVERTISING

- Stratégie de communication
- Publicité sur les médias sociaux
- Médias

## PÔLE MANAGEMENT

- Pilotage de la stratégie publicitaire
- Management d'équipe
- Création d'agence
- Traffic management

## PÔLE CRÉATION

- Direction artistique
- Création de film publicitaire
- PAO
- Podcast

*Manager des stratégies  
communication marketing*



**TITRE RECONNU  
PAR L'ÉTAT NIVEAU 7 \***

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur(riche) Communication et Marketing
- Responsable Communication et Marketing
- Média manager
- Influenceur(se), créateur(riche) de contenus digitaux
- Commercial(e) en Media (Média trader)
- Audiences & Médias planner
- Responsable Communication Multicanal



\* Titre inscrit par arrêté du 07 juillet 2017  
publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017 (Code NSF 320)



PROGRAMME

MASTÈRE

4 & 5

# MASTÈRE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

## OBJECTIF DE LA FORMATION

Le *Mastère Communication Événementielle* forme des Managers experts et très opérationnels pouvant prendre la responsabilité de l'organisation et la gestion d'événements de toutes natures (sportif, culturel, séminaire, concerts, ...) en entreprise, agence ou auto-entrepreneur.

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Maîtriser l'organisation d'un événement
- Trouver les fournisseurs
- Définir et mettre en œuvre une politique de communication 360 (print, web, audio, vidéo...) autour de l'événement
- Travailler en mode projet et agile
- Manager des équipes pluridisciplinaires
- Intégrer l'événementiel dans la politique de communication et la stratégie de l'entreprise

Le *Mastère Communication Événementielle* se prépare en 2 ans, soit 152 jours. Il est proposé en initial, en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage.

### ALTERNANCE

COURS 1 JOUR / SEMAINE - ENTREPRISE 4 JOURS / SEMAINE  
6 SEMAINES DE SÉMINAIRE

### STAGE

COURS 1 JOUR / SEMAINE +  
PÉRIODE DE 80 JOURS MINIMUM EN ENTREPRISES SUR L'ANNÉE



# 4<sup>E</sup> ANNÉE

60 CRÉDITS ECTS

## PÔLE COMMUNICATION

- Élaboration de la stratégie de communication
- Analyse des outils de communication événementielle
- Culture du secteur de l'événementiel
- Législation et sécurité de l'événement
- Communication personnelle

## PÔLE ÉVÉNEMENTIEL

- Régie technique
- Événementiel 3.0
- Production de spectacle
- Événementiel éco-responsable

## PÔLE DIGITAL

- Événements digitaux
- Création de site web

## PÔLE CRÉATION

- Audiovisuel
- PAO
- Web design

# 5<sup>E</sup> ANNÉE

60 CRÉDITS ECTS

## PÔLE MARKETING ET COMMUNICATION

- Communication de crise
- Marketing mobile
- Analyse des KPI et ROI

## PÔLE ÉVÉNEMENTIEL

- Création d'événement
- Création d'événement éco-responsable
- Régie de spectacle
- Production

## PÔLE MANAGEMENT

- Création d'agence de communication événementielle
- Management d'événement

## PÔLE CRÉATION

- PAO
- Audiovisuel
- Podcast



\* Titre inscrit par arrêté du 07 juillet 2017  
publié au Journal Officiel du 19 juillet 2017 (Code NSF 320)

*Manager des stratégies  
communication marketing*



**TITRE RECONNU  
PAR L'ÉTAT NIVEAU 7 \***

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Directeur(rice) service événementiel
- Directeur(rice) de la communication événementielle
- Directeur(rice) événementiel et partenariats
- Directeur(rice) marketing multicanal et événementiel
- Organisateur(rice) de business events
- Administrateur(rice) de spectacles
- Organisateur(rice) de soirées ou de spectacles

# LE PROGRAMME PÉDAGOGIQUE OPEN

*Ce programme vise à multiplier les contacts entre l'école, ses étudiants et le monde extérieur. Il suscite des initiatives, sérieuses ou ludiques, permettant aux étudiants de s'investir dans le cadre d'activités culturelles, humanitaires ou sociales, et de développer des contacts avec des professionnels et des étudiants du Réseau Eductive ou d'autres écoles et universités française.*



## CE PROGRAMME S'ARTICULE AUTOUR DE 5 AXES AUX OBJECTIFS COMPLÉMENTAIRES :

### 1. *Entreprise*

- Préparer au mieux les étudiants à leur avenir professionnel.
- Étroites relations avec le monde de l'entreprise.
- Construire et à développer son réseau professionnel.

### 2. *Esprit d'équipe*

- Développer l'esprit de groupe, la convivialité, le respect de l'autre.
- Développer un esprit de solidarité.

### 3. *Challenge*

- Pousser au dépassement de soi et développer l'esprit de compétition, fixer des objectifs et trouver le moyen de les atteindre.
- Construire un projet qui s'inscrit dans la durée et apprendre à maîtriser les contraintes et le stress d'un travail jugé et apprécié par ses aînés, dans une perspective de résultat et de reconnaissance.

### 4. *Communication*

- Développer son relationnel, sa confiance en soi et ses qualités de communication écrite et orale.
- Apprendre à construire un discours clair, cohérent, argumenté et apprendre à être à l'écoute des autres.

### 5. *Ouverture sur l'extérieur*

- Développer la culture générale et la connaissance globale du monde d'aujourd'hui. Cela passe par des sorties et visites culturelles, de l'investissement associatif et/ou humanitaire durant son temps extra-scolaire, etc...



# LES CONFÉRENCES

*Tout au long de l'année, Esupcom organise de nombreuses conférences avec des invités de marque et ce, autour de sujets pertinents, en rapport avec le secteur de la communication et du marketing.*



***Autopsie du logotype.***

*avec*

**Miguel MANTILLA**

Directeur de Création et Design TBWA Paris



***Pourquoi et comment la production peut rendre vos créations meilleures ?***

*avec*

**Thomas LAURENT**

Head of Production Australie



***Design system, design si t'aimes.***

*avec*

**Lionel BUI**

Directeur de Création Digitale, Publicis Sapient



***Le brief, tremplin du saut créatif.***

*avec*

**Fanny CAMUS-TOURNIER**

Chief Strategy Officer at Ogilvy Paris



***Itinéraire d'un étudiant perdu à la découverte des agences médias.***

*avec*

**Marc BEIGBEDER**

Agency Relationship Manager, Twitter France



***Comment le Creative Stratégiste aide les marques à construire leur stratégie de communication digitale ?***

*avec*

**Vincent VACHER**

Creative Strategist, Pinterest France



# LA VIE ÉTUDIANTE



# INTÉGRER ESUPCOM

**L'aventure Esupcom vous tente ?  
La procédure d'admissions se déroule en 3 étapes !**

## 1 ADMISSIBILITÉ SUR ÉTUDE DE DOSSIER

L'étude du dossier permet d'analyser la cohérence entre les cycles suivis par les candidats et la filière ou spécialisation choisie à Esupcom.

### Conditions d'admissibilité :

- En 1<sup>re</sup> année : être titulaire du Bac
- En 2<sup>e</sup> année : être titulaire d'un Bac+1 (1 an en fac ou en classe préparatoire ou dans une école de commerce)
- En 3<sup>e</sup> année : être titulaire d'un Bac+2 (DEUG, BTS, DUT ou équivalent)
- En 4<sup>e</sup> année : être titulaire d'un Bac+3 (Licence, école de commerce ou équivalent)

Les inscriptions s'ouvrent dès le mois de décembre et sont conditionnées au nombre de places encore disponibles et à votre admission.

## 2 ADMISSIBILITÉ SUR CONCOURS

Le concours a pour objet d'évaluer les aptitudes et compétences managériales des candidats. Les étudiants déclarés admissibles sont autorisés à passer le concours d'Esupcom qui comporte 2 épreuves :

- Un écrit comportant un QCM d'anglais et un test d'aptitudes générales\*
- Un entretien individuel\*\*

*\*un QCM sur la filière sera effectué en en 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> année.*

## 3 ENTRETIEN D'INSCRIPTION ET DE PLACEMENT AVEC UN CHARGÉ DES RELATIONS ENTREPRISES

Une fois déclaré admis, l'étudiant est convoqué à un entretien avec un chargé des relations entreprises qui l'informe des modalités d'inscription et des rythmes d'études.

Esupcom ouvre deux sessions de formation par an :

- Rentrée « classique » en Octobre
- Rentrée « décalée » en Janvier

### ● **Étape 1 : Étude de votre dossier de candidature**

- Le dossier est téléchargeable sur notre site : [www.esupcom.com](http://www.esupcom.com)
- Remplissez-le accompagné des pièces demandées : CV, bulletins de notes, lettre de motivation, ...
- Renvoyez-le-nous ou déposez-le à notre adresse.

### ● **Étape 2 : Sélection**

Une fois votre dossier de candidature reçu, vous serez contacté pour un rendez-vous concours.

Deux dates vous seront proposées. Le concours repose sur un test de culture générale, un test de logique et un entretien collectif autour d'un thème d'actualité ou de communication.

### ● **Étape 3 : Admission**

Le jury d'admission qui se réunit une fois par semaine vous notifie par écrit sous 8 jours maximum, sa décision finale.



# FINANCEMENT & VAE

## ZOOM SUR LE FINANCEMENT PAR L'ALTERNANCE

*Esupcom est un établissement facilement accessible aux étudiants sur le plan financier. Un ensemble de mesures et de dispositifs peut alléger considérablement la charge financière demandée aux étudiants : il n'y a aucun frais de concours d'entrée. L'alternance est possible dès la 1<sup>re</sup> année, facilitant le financement de tout ou une partie de sa scolarité. L'école fait bénéficier les étudiants d'emprunts bancaires garantis par l'État sans caution ni condition de ressources négociés avec ses partenaires bancaires (BNP Paribas, Banques Populaires, Caisse d'Épargne, Société Générale, etc.). Esupcom fait également bénéficier les étudiants d'emprunts bancaires à taux préférentiels, remboursables durant les 3 ou 4 années qui suivent la fin des études.*

### LE CONTRAT DE PROFESSIONNALISATION

Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise.

**Rémunération :** entre 55 % et 100 % du SMIC selon l'âge et le niveau d'études.

### LE CONTRAT D'APPRENTISSAGE

Les frais de formation sont pris en charge par l'OpCo (Opérateur de Compétences) auquel est rattachée l'entreprise.

**Rémunération :** entre 27 % et 100 % du SMIC selon l'âge et le niveau d'études.

### LA CONVENTION DE STAGE LONGUE DURÉE (COSTAL)

L'employeur bénéficie d'une exonération des cotisations patronales sur la partie du salaire qui n'excède pas 15 % du plafond horaire de la sécurité sociale. Aucune incidence sur le calcul de l'effectif de l'entreprise. Les entreprises imposées d'après leur bénéfice réel peuvent bénéficier du crédit d'impôt formation pour leurs dépenses liées à l'accueil de stagiaires sous statut scolaire.

**Gratification :** Au moins 30 % du SMIC au prorata temporis du temps passé en entreprise.



## LA VAE (VALIDATION DES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE)

La Validation des Acquis de l'Expérience présente des avantages concrets aussi bien pour le salarié que pour l'entreprise et implique le respect d'une procédure spécifique.

Esupcom propose un accompagnement tout au long de la démarche pour l'obtention du titre. L'ensemble des titres d'Esupcom sont éligibles à la VAE.

**Deux sessions :** Novembre et Mai.

La VAE a pour finalité d'obtenir tout ou partie d'un titre de l'Éducation Nationale ou d'une certification inscrite au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sur la base d'une expérience professionnelle, salariée ou non, bénévole ou personnelle.

# LES INDICATEURS DE PERFORMANCE

TAUX DE REUSSITE 2019 *											
FORMATIONS	INSCRITS 2019 TOUS STATUTS CONFONDUS	INITIAL ET STAGE ALTERNÉ (SSE)			ALTERNANCE CONTRAT PRO			TOTAL TOUS STATUTS			TAUX DE PLACEMENT
		ADMIS	PRÉSENTÉS	RÉUSSITE	ADMIS	PRÉSENTÉS	RÉUSSITE	ADMIS	PRÉSENTÉS	%	
Niveau II NF / Niveau 6 cec											
<i><b>Chef de Projet Évènementiel</b></i>	49	40	40	100 %	9	9	100 %	49	49	100 %	90,91%
<i><b>Responsable Projets Marketing et Communication</b></i>	40	13	16	81,25%	24	24	100 %	37	40	92,50%	70,59%
Niveau I NF / Niveau 7 cec											
<i><b>Manager Stratégies Communication Marketing</b></i>	83	12	12	100 %	70	71	98,59%	82	83	98,80%	80,55%
<b>GLOBAL</b>	198	75	80	93,75%	116	118	98,31%	191	198	96,46%	73,98%

TAUX DE SATISFACTION 2020 **		
FORMATIONS	TAUX DE SATISFACTION ÉTUDIANTS	TAUX DE SATISFACTION ENTREPRISES
Niveau II NF - niveau 6 cec		
<i><b>Chef de Projet Évènementiel</b></i>	73,28%	95,19%
<i><b>Responsable Projets Marketing et Communication</b></i>	75,28%	95,95%
Niveau I NF - niveau 7 cec		
<i><b>Manager Stratégies Communication Marketing</b></i>	70,03%	96,18%
<b>GLOBAL</b>	73,86%	90,33%

\* les taux de réussite 2020 sont en attente du centre certificateur, qui se déroulera en octobre 2020.

\*\* les taux de satisfaction sont basés sur le nombre de réponses reçues.





# HANDICAP & ACCESSIBILITÉ

***Esupcom mène une politique d'égalité des chances afin de permettre à tous les élèves d'accéder à ses formations et de développer leur potentiel.***

***Toutes les formations d'Esupcom sont accessibles aux personnes en situation de handicap.***

***Si vous êtes en situation de handicap temporaire ou permanent, ou si vous souffrez d'un trouble de santé invalidant, le Pôle handicap est à votre disposition pour : prendre en compte vos besoins, vous proposer des aménagements spécifiques et résoudre vos problèmes d'accessibilité, servir d'interface avec les différents services de l'école, vous accompagner dans vos démarches.***



## VOUS ÊTES CANDIDAT ?

Vous pouvez avoir besoin d'aménagements techniques ou humains pour pouvoir composer aux épreuves écrites ou vous présenter aux entretiens oraux.

N'hésitez pas à prendre contact avec notre Pôle handicap et accessibilité pour que nous puissions organiser le déroulement des épreuves dans les meilleures conditions. Vous devrez alors l'indiquer dans votre dossier de candidature et joindre l'un des justificatifs suivants en cours de validité :

- Une attestation du Rectorat concernant l'aménagement des conditions de passage du Baccalauréat
- Une attestation d'aménagement des conditions de passage des examens dans l'enseignement supérieur.
- Un certificat signé par un médecin scolaire ou universitaire pourra vous être demandé si vous êtes dans l'impossibilité de fournir l'un des documents listés plus haut.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les compétences et connaissances sont appréciées, à parité, selon deux modalités distinctes : contrôle continu et évaluation finale.

Le contrôle continu est organisé sur la période d'enseignement. Il peut être constitué de contrôles de connaissances, de cas pratiques, de travaux de recherche et/ ou de présentations orales à réaliser individuellement ou en groupe.

Les épreuves d'évaluation finale sont organisées en dehors des séances de cours. Le cas échéant, elles peuvent concerner une étude de cas, la réalisation d'un projet, la rédaction d'un rapport d'activités et/ou d'un mémoire, ou d'une mise en situation professionnelle.



Édité par GIE EDUCATIVE  
85, avenue Pierre Grenier - 92100 Boulogne-Billancourt  
SIRET : 852 425 412 00040  
Capital social : 1 € - 852425412 RCS PARIS

Photographies et visuels : Tous droits réservés.  
Toute reproduction interdite.

Ce document est non contractuel.  
Octobre 2021

# LE RÉSEAU EDUCTIVE

*Esupcom fait partie du Réseau Eductive.*

*Réseau leader de l'enseignement supérieur privé proposant des formations de Bac à Bac+5 en initial et alternance.*

*Toutes les formations sont certifiées par l'État.*

*Le Réseau Eductive dispose de 12 campus en France (Aix-en-Provence, Grenoble, Lille, Lyon, Nantes, Paris, Reims, Toulon et Toulouse) et compte 8000 étudiants.*

*Est proposé une variété pluridisciplinaire de formations :*

- Business Development & Ingénierie d'Affaires
- Communication & Marketing
- Achats, Logistique, Transport
- Immobilier
- Finance, Conseil et Audit
- Ressources Humaines
- Luxe & Mode
- Création & Design
- Graphisme & Numérique
- Informatique & Digital
- Journalisme
- Métiers du management

## LES CHIFFRES CLÉS DU RÉSEAU

**8 000**  
étudiants

**17**  
écoles

**4 500**  
entreprises  
partenaires

**12**  
campus  
en France

**800**  
intervenants

**30**  
spécialisations

## 17 ÉCOLES

**ecityv**  
WEB • DIGITAL • AUDIOVISUEL

**EI ML**  
PARIS  
ÉCOLE INTERNATIONALE  
DE MARKETING ET DE LUXE

**ENGDE** | GESTION  
FINANCE  
EXPERTISE  
COMPTABLE

**E F E T**  
STUDIO  
CRÉA

**ESGI**  
école supérieure de  
génie informatique

**ican**  
institut de création et  
animation numériques

**EFAB**  
L'ÉCOLE  
SUPÉRIEURE  
DES MÉTIERS  
DE L'IMMOBILIER

**ISFJ**  
Institut Supérieur de Formation  
au Journalisme

**MIMODART**  
INTERNATIONAL

**PPA**  
BUSINESS SCHOOL  
La Grande École en Alternance

**PPA**  
SPORT  
Sport Business School

**EFFICOM**  
DESIGN • DIGITAL • TECHNOLOGIES SCHOOL

**esup  
com'**  
LA GRANDE ÉCOLE  
DE COMMUNICATION

**maestris**  
BTS

**INOAD**  
L'ÉCOLE

**ESMAC**  
Développeur de talents

**EDUCTIVE DBS**  
DIGITAL & BUSINESS SCHOOL



**ESUPCOM POSSÈDE  
DES CAMPUS IMPLANTÉS  
DANS 5 VILLES EN FRANCE :**

**AIX-EN-PROVENCE | LILLE  
LYON | PARIS | REIMS**

**CAMPUS PARIS**

*ESUPCOM Service Admissions*  
Campus Science-U Paris  
11-13 rue Camille Pelletan, 92120 Montrouge  
01 41 17 12 12  
[paris@esupcom.com](mailto:paris@esupcom.com)

**CAMPUS AIX-EN-PROVENCE**

*ESUPCOM, Service Admissions*  
Campus Eductive Aix-en-Provence  
684 Avenue du Club Hippique, 13090 Aix-en-Provence  
04 42 64 62 00  
[aix@esupcom.com](mailto:aix@esupcom.com)

**CAMPUS REIMS**

*ESUPCOM, Service Admissions*  
Campus Eductive Reims  
46 rue de la Justice, 51100 Reims  
03 51 25 10 70  
[reims@esupcom.com](mailto:reims@esupcom.com)

**CAMPUS LYON**

*ESUPCOM, Service Admissions*  
Campus Sciences-U Lyon  
53 cours Albert Thomas, 69003 Lyon  
04 26 29 01 06  
[lyon@esupcom.com](mailto:lyon@esupcom.com)

**CAMPUS LILLE**

*ESUPCOM, Service Admissions*  
Campus Eductive Lillenum  
239 Rue du Jardin des Plantes, 59000 Lille  
03 20 40 00 12  
[lille@esupcom.com](mailto:lille@esupcom.com)