



FORMEZ-VOUS  
À TOUS LES MÉTIERS  
DU SPORT BUSINESS

SPORT MARKETING & EVENTS  
SPORTING GOODS INDUSTRY AND SERVICES  
GOUVERNANCE & ORGANISATIONS SPORTIVES

[INSEEC-SPORT.COM](http://INSEEC-SPORT.COM)

PARIS . BORDEAUX . LYON . CHAMBÉRY . MONACO . GENÈVE . LONDRES . SHANGHAI . SAN FRANCISCO

# INSEEC SPORT

VOUS OUVRE LES PORTES  
D'UNE CARRIÈRE  
DANS LE MANAGEMENT  
DU SPORT

Depuis 1992, le Groupe INSEEC est la référence des formations dédiées aux sportifs de haut niveau en reconversion professionnelle. Aujourd'hui, INSEEC Sport s'adresse à des étudiants passionnés de sport, souhaitant travailler dans une industrie dynamique, internationale et innovante. Dispensées à Paris, Bordeaux, Lyon, Chambéry, Genève, Monaco, Londres, San Francisco et Shanghai, les formations proposées, de post-bac à Bac+5 offrent un cursus unique, complet, tourné vers le business et le management du sport. INSEEC Sport propose une vision globale du marché du sport : marketing & événementiel, vente et distribution des articles de sport, gouvernance et fédérations, vous permettant ainsi de projeter une carrière prometteuse dans le sport business en France ou à l'étranger.

Le niveau Bachelor vous donnera les compétences nécessaires à la commercialisation des produits et services sportifs, pour être un professionnel polyvalent et intégrer rapidement une entreprise du secteur du sport. Nos programmes de niveau MSc (Bac+4/+5), vous apporteront soit une vision plus globale du management du sport, soit une expertise dans un secteur précis : Marketing événementiel, e-sport, distribution... Ces formations mettent l'accent sur la nécessaire démarche relationnelle et managériale que vous devez acquérir en tant que jeune diplômé de la filière sport. Du Business et du sport : la complémentarité entre enseignements généralistes (marketing, management, communication...) et enseignements spécialisés liés au sport, vous permet d'obtenir toutes les compétences recherchées par les entreprises.

## INTÉGREZ NOS PROGRAMMES À PLUSIEURS NIVEAUX

- **APRÈS LE BAC OU BAC+2 : BACHELOR SPORT RETAIL MANAGEMENT**

Une filière à Bac+3 orientée vers le commerce du sport pour maîtriser les techniques de vente des articles sportifs. Ce cursus est proposé en rythme initial ou alternance à Paris, Lyon, Bordeaux et Chambéry.



- **APRÈS UN BAC+3 M1 (BAC+4)**

Une spécialisation en Management du Sport à Paris et Chambéry pour une solide culture business et une première expertise dans le domaine sportif. Vous aurez le choix entre le rythme initial ou alterné.



- **APRÈS UN BAC+4 M2 (BAC+5)**

Trois programmes très spécialisés au choix en Management, Marketing ou Communication du sport et des institutions sportives à Paris ou Chambéry qui vous permettront d'acquérir une solide culture business et marketing. Vous aurez le choix entre le rythme initial ou alterné, à Paris et Chambéry.



# UN CURSUS UNIQUE ET PERFORMANT

DANS LE SPORT BUSINESS POUR VOUS  
PRÉPARER À TOUS LES MÉTIERS DU SECTEUR

## ● BAC À BAC+ 3

1 FILIÈRE POUR MAÎTRISER  
LES TECHNIQUES DU RETAIL DU SPORT

### . BACHELOR SPORT RETAIL MANAGEMENT :

FR/ANG (PARIS, LYON, BORDEAUX, CHAMBERY)

> Titre certifié par l'Etat, niveau II

FORMATION EN RYTHME INITIAL OU ALTERNÉ

- Cours Business et Management
- Techniques commerciales
- Sport et digital
- Économie du sport
- Projet associatif
- Immersion en boutique de sport

## ● BAC+4

1 FILIÈRE POUR CONFIRMER LES ACQUIS EN BUSINESS  
ET ACQUÉRIR UNE EXPERTISE DANS LE DOMAINE SPORTIF

### . MSc 1 MANAGEMENT DU SPORT :

FR/ANG (PARIS-CHAMBERY) - RYTHME INITIAL OU ALTERNÉ

FORMATION EN RYTHME INITIAL OU ALTERNÉ

- Cours Business et Management
- Sporting goods
- Mission entreprise
- Marketing sportif
- Droit du sport
- Projet associatif sportif

## ● BAC+5

3 FILIÈRES POUR INTÉGRER RAPIDEMENT  
LE SPORT BUSINESS À DES FONCTIONS DE HAUT NIVEAU

### . MSc 2 SPORT BUSINESS MANAGEMENT :

FR/ANG (PARIS, CHAMBERY, MONACO) - RYTHME INITIAL OU ALTERNÉ

### . MSc 2 SPORT MARKETING BRANDS & EVENTS MANAGEMENT :

FR/ANG (PARIS) - RYTHME ALTERNÉ

### . MBA 2 INTERNATIONAL SPORT ORGANIZATION & GOVERNANCE MANAGEMENT :

FR/ANG (PARIS) - RYTHME INITIAL

> Titres certifiés par l'Etat, niveau I

FORMATION EN RYTHME ALTERNÉ

Ces programmes Bac+5 vous permettent de recevoir un enseignement pointu et très spécialisé, d'être au contact de professionnels pour construire votre réseau et de participer à des événements sportifs majeurs.

## L'INTERNATIONAL : L'ATOUT MAJEUR D'INSEEC SPORT

Vous avez l'opportunité, chaque année, de partir en session internationale dans l'un de nos campus à l'étranger, implantés dans des villes étroitement liées au monde du sport : Genève, Monaco, Londres, San Francisco, Shanghai.

# DES PASSIONS, DES CARRIÈRES DANS LE SPORT...

**L'ENGAGEMENT PROFESSIONNEL** est l'un des piliers fondamentaux d'INSEEC Sport, qui se traduit par un accompagnement dans vos choix de stages et projet professionnel.

Nous préparons votre entrée sur le marché du travail par le biais de coaching, suivi personnalisé, job dating, rencontres et conférences métiers avec des professionnels ou anciens élèves en poste dans le domaine sportif.

Vos expériences obligatoires en entreprise (stages ou alternance) constitueront de solides bases dans la construction de votre CV. Notre Career Centre est entièrement dédié à votre réussite professionnelle et facilitera le développement de votre réseau.

**800 milliards €** : marché global du sport dans le monde

**87%** des diplômés trouvent un job en - 6 mois

**600** offres reçues par an (stage/alternance)

**63%** des diplômés en poste à l'international

## LES MÉTIERS DU SPORT BUSINESS

**INSEEC SPORT COUVRE L'ENSEMBLE DES MÉTIERS  
DU SPORT BUSINESS EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER.**

Les principaux recruteurs sont les fabricants d'articles de sport, les grandes marques sportives, les distributeurs, les fédérations, les clubs sportifs professionnels et amateurs, les organisateurs d'événements sportifs, les agences de communication, les départements sponsoring et partenariats des grandes entreprises ou encore les collectivités locales... Face au récent développement du secteur, ces organisations ont aujourd'hui besoin de profils opérationnels et passionnés, capables de comprendre les enjeux actuels et les spécificités du management du sport dans sa globalité.

### ● Après le Bachelor Sport Retail Management (Bac+3)

ASSISTANT MARKETING / RESPONSABLE DE RAYON / PROMOTEUR DES VENTES / CHEF DE PRODUIT / ASSISTANT MANAGER / RESPONSABLE RÉSEAU / CONSEILLER VENTE...

### ● Après un M1 ou M2 (Bac+4, +5)

DIRECTEUR DE MAGASIN / BUSINESS DEVELOPER / DIGITAL MARKETING MANAGER / RESPONSABLE ÉVÉNEMENTIEL / DIRECTEUR SPONSORING / SPORT MARKETING MANAGER / RESPONSABLE MERCHANDISING / GESTIONNAIRE DE STRUCTURE SPORTIVE / STADIUM MANAGER...

## LES CHIFFRES CLÉS INSEEC SPORT

**3 000** ANCIENS ÉLÈVES

**6 000** ÉTUDIANTS

**9** CAMPUS

**2 000** SPORTIFS DE HAUT NIVEAU DIPLÔMÉS

# LE CESNI, NOTRE HÉRITAGE

UNE FORMATION  
EXÉCUTIVE  
D'EXCELLENCE  
« SPORT ÉTUDES »  
RECONNUE DEPUIS  
**25 ANS**



# LET'S GO!

Le Centre d'Etudes des Sportifs Nationaux et Internationaux, basé à Chambéry, a été créé en 1992, à l'issue des JO d'Albertville. A l'origine de sa création, une simple question : quel avenir pour les sportifs de haut niveau ?

Partant du constat que la pratique d'un sport en compétition est souvent peu compatible avec les contraintes de la formation supérieure, le CESNI permet aux sportifs valides et non valides de poursuivre leurs études pendant leur carrière et de préparer leur reconversion. Il propose des programmes (aménagés en présentiel et E-learning) de post-bac à Bac+5, en **Sport études, Ski études et Commerce du sport.**

## LES DIPLÔMÉS CESNI REPRÉSENTENT

**25 MÉDAILLES OLYMPIQUES** À CE JOUR

**+30 TITRES DE CHAMPIONS DU MONDE**

**+120 TITRES DE CHAMPION DE FRANCE**

**47 DISCIPLINES** SPORTIVES

## NOS ENTREPRISES PARTENAIRES POUR DE BELLES CARRIÈRES

ATOMIC, DÉCATHLON, DYNASTAR, ESF COURCHEVEL, FREERIDE WORLD TOUR, GO SPORT, HELLY HANSEN, MILLET, MIZUNO, QUECHUA, ROSSIGNOL, SALOMON, SCOTT, SPORT 2000...

## ILS SONT RÉCEMMENT PASSÉS PAR LE CESNI...

MIRABELLE THOVEX,

*Promotion 2016 - Snowboard*

JOACHIM EKANGA,

*Promotion 2013 - Basketball*

LEO SLEMETT,

*Promotion 2014 - Freeride*

GUILLAUME JOLI,

*Promotion 2005 - Handball*

QUENTIN STEPHAN,

*Promotion 2016 - Trail running*

ALEXANDRE DALLENBACH,

*Promotion 2016 - Pentathlon moderne*

# COMMENT INTÉGRER LES PROGRAMMES INSEEC SPORT ?

TOUTES LES INSCRIPTIONS S'EFFECTUENT À 100% SUR NOTRE SITE :  
**INSEEC-SPORT.COM**

## DES SESSIONS D'ADMISSIONS

SONT ORGANISÉES TOUT AU LONG DE L'ANNÉE :

- **Admission après un BAC+2 ou équivalent :**  
intégration en Bachelor Sport Retail Management  
(rentrée en septembre)
- **Admission après un BAC+3 ou équivalent :**  
intégration en M1 (rentrée en octobre)
- **Admission après un BAC+4 ou équivalent :**  
intégration en M2 (rentrée en octobre)

Les programmes peuvent également être intégrés par des professionnels en activité ou en reconversion, chaque dossier faisant alors l'objet d'un entretien spécifique.

## ÉPREUVES DE SÉLECTION 2017-2018 :

- Test préalable on-line sous forme de QCM
- Étude du dossier de candidature avec bulletins, CV et lettre de motivation
- Entretien de motivation de 30/40 minutes  
*(en français ou anglais, selon le programme choisi)*

CANDIDATEZ EN LIGNE

RECEVEZ VOTRE CONVOCATION

PASSEZ L'ENTRETIEN

RECEVEZ VOS RÉSULTATS  
SOUS 15 JOURS

SI ADMIS : RETOURNEZ VOTRE  
DOSSIER D'INSCRIPTION

## CONTACTS ET RENSEIGNEMENTS

SERVICES DES ADMISSIONS INSEEC SPORT

### PARIS

10 rue Sextius Michel - 75015 Paris  
Michaël MAAREK - mmaarek@inseec.com  
T. +33 (0) 1 42 09 35 33

### BORDEAUX

Hangar 18 / Quai de Bacalan - 33300 CS 885 Bordeaux  
Antoine LANDREAU - alandreau@inseec.com  
T. +33 (0) 5 56 01 31 22

### LYON

25 rue de l'Université - 69007 Lyon  
Marion VACHEROT - mvacherot@inseec.com  
T. +33 (0) 4 72 14 81 32



**23 500**  
ÉTUDIANTS

**100000** ANCIENS  
ÉLÈVES

**4** campus en France :  
Paris, Bordeaux,  
Lyon, Chambéry

**5** campus à l'étranger :  
Genève, Monaco, Londres,  
San Francisco, Shanghai

+ de **50** spécialités  
métiers

+ de **30** %  
d'étudiants  
internationaux

**342** partenaires  
universitaires  
internationaux

**370** professeurs  
permanents

**22** ÉCOLES (MANAGEMENT, INGÉNIERIE,  
COMMUNICATION, SCIENCES POLITIQUES,  
SECTEURS D'EXPERTISE)

**8000** cadres et salariés en  
formation continue

MANAGEMENT

INGÉNIEURS

COMMUNICATION

SCIENCES  
POLITIQUES

SECTEURS  
D'EXPERTISE