



**La Rochelle**  
**TOURISM & HOSPITALITY**  
**SCHOOL**  
excelia GROUP

# Inventez le tourisme DE DEMAIN



UNE GRANDE  
ÉCOLE DE  
TOURISME EN



tedQual  
UNWTO.THEMIS



## BACHELOR - MSc

| CONCEPTION DE VOYAGES |  
| ÉVÉNEMENTIEL | TOURISME SPORTIF |  
| LOISIRS | E-TOURISME | HÔTELLERIE |

[larochelle-tourism-school.com](http://larochelle-tourism-school.com)



**Bruno NEIL**

Directeur Général  
d'Excelia Group

## LE CHOIX D'UNE ÉCOLE DÉDIÉE AU TOURISME



À l'aube de ses 30 ans, le Groupe Sup de Co La Rochelle devient Excelia Group et fait évoluer son identité.

En lien avec son territoire, Excelia Group a créé en 2002 La Rochelle Tourism & Hospitality School. Cette grande École est devenue en 15 ans une référence en France et à l'international. Elle compte aujourd'hui environ 650 étudiants et forme des experts, capables d'appréhender toutes les facettes et les enjeux d'un secteur du tourisme en pleine mutation. La Rochelle Tourism & Hospitality School est une grande École en 5 ans, qui propose un Bachelor (Bac +3) et des MSc (Bac + 5) spécialisés dans le secteur du tourisme, des loisirs, de l'hôtellerie, de l'événementiel et des destinations touristiques.

Première et seule École française à être certifiée UNWTO TedQual pour l'ensemble de ses programmes, La Rochelle Tourism & Hospitality School est reconnue par l'Organisation Mondiale du Tourisme des Nations-Unies pour son expertise, la qualité de ses formations et l'excellence de son corps professoral. Cette certification atteste également de l'adéquation entre les programmes de formation et les besoins des acteurs du tourisme et de l'hospitality au niveau mondial. La Rochelle Tourism & Hospitality School appartient également à la Conférence des Formations d'Excellence au Tourisme.

En tant qu'école d'Excelia Group, elle bénéficie de la force et des atouts d'un groupe reconnu et implanté sur 5 campus multiculturels en France et à l'international, qui compte 3 600 étudiants et qui a développé de puissants réseaux (académiques, entreprises et diplômés).



**3 600**

étudiants  
sur le campus

**72**

nationalités  
différentes

**95**

professeurs permanents,  
dont 41% de professeurs  
internationaux

**224**

intervenants  
professionnels

**163**

partenaires académiques  
répartis dans 49 pays

**5**

chaires  
d'entreprises

Un réseau de

**16 000**

diplômés

**57**

grands groupes  
partenaires

**50**

associations et clubs



## LES ATOUTS D'UNE GRANDE ÉCOLE DE TOURISME

*La Rochelle Tourism & Hospitality School possède un atout dont aucune autre école ne bénéficie dans l'Hexagone : elle est la seule École française dont les formations sont reconnues par l'Organisation Mondiale du Tourisme pour sa capacité à former des diplômés aptes à répondre aux besoins et aux enjeux de l'industrie du tourisme.*



### LA CERTIFICATION UNWTO.TEDQUAL, UNE RECONNAISSANCE INTERNATIONALE

Notre École est la première et seule école française à avoir obtenu pour ses programmes la certification UNWTO. TedQual, délivrée aux formations d'excellence dans la filière touristique par l'Organisation Mondiale du Tourisme, institution spécialisée de l'ONU.



### UNE RÉFÉRENCE EN TOURISME DURABLE, RESPONSABLE ET ACCESSIBLE

Le tourisme durable, responsable et accessible représente un axe clé de nos formations, transmis à nos étudiants grâce à de nombreuses innovations pédagogiques telles que la mission Humacité® (cf. p.24), les cours de de tourisme accessible ou de langue des signes (cf. p.11).



### UNE LARGE OUVERTURE INTERNATIONALE

Dans le but de former de futurs professionnels dans des zones à forte activité touristique ou à fort potentiel de développement touristique, l'international occupe une place majeure : possibilité de suivre un cursus 100% anglophone, apprentissage obligatoire de 3 langues vivantes, expatriations académiques, stages à l'international, campus multiculturel.



### DES FORMATIONS RECONNUES

Labélisés par la Conférence des Formations d'Excellence au Tourisme (CFET), créée en 2017 à l'initiative du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de l'Éducation Nationale, nos MSc entrent en parfaite résonance avec les attentes des recruteurs.



### UNE PRÉSENCE STRATÉGIQUE DANS LES RÉSEAUX QUI COMPTENT

La présence de notre École au cœur des réseaux professionnels, institutionnels et académiques de l'industrie du tourisme constitue à la fois une marque de reconnaissance et une source de partenariats et de co-développement auprès de nombreuses institutions réputées.



### UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE TOURNÉE VERS L'EXCELLENCE

Nos formations s'appuient sur un corps professoral composé à la fois d'enseignants-chercheurs spécialisés et de professionnels de référence, reconnus pour leur expertise dans le secteur du tourisme. Les travaux de recherche menés dans le cadre de l'Institut du Management du Tourisme permettent de proposer une pédagogie innovante et des enseignements destinés à préparer aux métiers émergents (cf. p.22-23).



### UN RÉSEAU DE DIPLÔMÉS PUISSANT ET IMPLIQUÉ

Notre École nourrit des liens étroits avec ses diplômés, fortement impliqués dans sa gouvernance, le déroulement des programmes (jury de concours, mentors, conférenciers) et dans le cadre des dispositifs d'accueil des étudiants en entreprise (stages, apprentissage, emploi).



# OSONS UN TOURISME INNOVANT ET RESPONSABLE

Ancrée dans son territoire - la Charente-Maritime, première destination touristique française\* - et délibérément ouverte à l'international, La Rochelle Tourism & Hospitality School vous prépare à relever les défis d'une industrie du tourisme en pleine mutation.

L'industrie du tourisme figure parmi les activités économiques les plus importantes au monde, animée par une solide dynamique de croissance.

## LE TOURISME

=



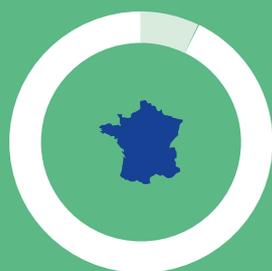
10 %

du PIB

30 %

des exportations

DANS LE MONDE



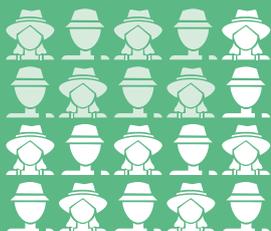
7,3 %

du PIB

2 millions

d'emplois directs et indirects

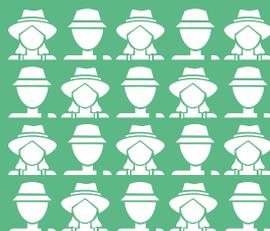
EN FRANCE



900 millions

de touristes

2010



1,8 milliard

de touristes

2030



**Marc GIBIAT**

Directeur de  
La Rochelle Tourism & Hospitality School

“

Au-delà de chiffres en progression constante, l'industrie du tourisme connaît de profondes mutations qui sont autant de défis à relever pour ses acteurs :

- **le défi environnemental et sociétal** : dans les années à venir, le tourisme devra réduire son impact environnemental et s'inscrire dans une logique sociétale pour devenir accessible à tous et faire en sorte qu'il soit un atout majeur pour les économies locales.
- **le défi des nouvelles technologies** : les mutations technologiques revisitent les modèles économiques, de communication et de commercialisation des acteurs du tourisme. Elles sont autant d'opportunités pour créer de nouveaux modèles, produits et services.
- **le défi de l'expérientiel client** : plus que la simple satisfaction du client, les acteurs du tourisme s'emploient à immerger leurs clients dans une expérience mémorable.

À travers son offre de formations, La Rochelle Tourism & Hospitality School propose une réponse à ces trois enjeux. Sa vocation est de former les futures forces vives du tourisme de demain, un tourisme innovant et créatif, durable et responsable, au service d'une expérience client mémorable.

”

\* Source : étude annuelle TNS Sofres, mai 2016

**# NOS DÉFIS**

— POUR UN —  
**TOURISME**

*d'expériences*  
**MÉMORABLES**

**RESPONSABLE**

*durable* &  
**ACCESSIBLE**

**INNOVANT**

*créatif* &  
**TECHNOLOGIQUE**

# LE TOURISME : UNE INDUSTRIE DIVERSIFIÉE, CRÉATRICE D'EMPLOIS

La mission de La Rochelle Tourism & Hospitality School face à la diversification croissante de l'industrie touristique ? Vous préparer à la grande multiplicité des carrières possibles et vous accompagner concrètement dans la réalisation de votre projet professionnel.

## LES SECTEURS DU TOURISME, UN MONDE DE POSSIBILITÉS



### INDUSTRIE DU VOYAGE

Agence de voyage, Tour-opérateur,  
Online travel agency, Agence réceptive...



### PATRIMOINE

Sites touristiques et culturels, Musées,  
Œnologie, Gastronomie...



### INGÉNIERIE TOURISTIQUE

Cabinet, Conseil,  
Audit...



### TRANSPORT

Compagnies aériennes ou ferroviaires,  
Croisiéristes, Autocaristes...



### HÉBERGEMENT ET RESTAURATION

Hôtels, HPA (Hôtellerie de Plein Air),  
Villages-Vacances,  
Resort, Restaurants...



### LOISIRS ET SPORTS

Parcs à thèmes, Zoos,  
Casinos, Stades...



### ÉVÉNEMENTIEL

Agence événementielle,  
Parc des expositions,  
Salles de congrès, entreprises, MICE (Meeting  
Incentive Congress and Events)...



### ORGANISMES INSTITUTIONNELS ET TERRITORIAUX

Office du tourisme et Syndicat d'initiative,  
Agence touristique départementale,  
régionale...



**280 millions**

d'emplois dans  
le monde

**4 à 5%**

de croissance annuelle :  
secteur de l'économie mondiale  
qui affiche la croissance  
la plus rapide

**1,3 milliard**

de clients

**1/3**

de l'ensemble  
du commerce mondial  
des services

*Tout au long de l'année, des professionnels et experts du secteur animent des conférences thématiques afin de vous sensibiliser aux différents enjeux et problématiques du secteur du tourisme et de ses métiers.*



### L'UNIVERS DU VOYAGE :

#### un service à la clientèle qui se réinvente

Les agences de voyage gèrent trois grands types d'activités :

- la production : conception de voyages
- la distribution : vente de billets, d'hébergements, de prestations complémentaires et de conseil
- l'accueil : conception de produits touristiques, excursions ou séjours pour les clients des agences de voyage.

#### ET SI VOUS Y TROUVIEZ VOTRE FUTUR MÉTIER ?

Business Analyst | Chef de produit(s) | Directeur de production | Responsable d'agence | Yield Manager | Acheteur | Responsable marché



### TOURISME D'AFFAIRES ET ÉVÉNEMENTIEL :

#### entre logistique et créativité

Le tourisme d'affaires et événementiel englobe les activités liées à l'organisation et à la promotion de salons, foires, congrès et événements professionnels.

#### ET SI VOUS Y TROUVIEZ VOTRE FUTUR MÉTIER ?

Chargé d'affaires | Chef de projet événementiel | Responsable de clientèle | Directeur technique | Responsable marketing et communication | Wedding Planner | Responsable logistique

### L'HÉBERGEMENT :

#### un secteur varié en pleine mutation

L'hébergement comprend la partie hôtellerie classique, l'hôtellerie de plein air (campings), les résidences de tourisme, les gîtes et l'hébergement proposé par les structures associatives.

#### ET SI VOUS Y TROUVIEZ VOTRE FUTUR MÉTIER ?

Front Desk Manager | Responsable commercial et marketing | Directeur de résidence de tourisme | Directeur hôtellerie de plein air | Responsable d'animation | Responsable de réservation | Yield Manager | Responsable MICE | Responsable e-distribution



### TOURISME INSTITUTIONNEL :

#### la promotion des destinations locales, un enjeu d'avenir

Les organismes locaux de tourisme (Offices de tourisme, Comités départementaux ou régionaux...) sont devenus des acteurs centraux de la promotion d'une destination, tout en jouant un rôle d'appui clé auprès des acteurs du tourisme (accueil et conditions de séjour).

#### ET SI VOUS Y TROUVIEZ VOTRE FUTUR MÉTIER ?

Animateur de tourisme local | Chargé de mission | Développement du tourisme local | Chargé de mission promotion du tourisme local | Directeur de structure | Responsable marketing

# SOYEZ ACTEURS DE VOTRE FORMATION ET PERSONNALISEZ VOTRE PARCOURS

Accessible à tous les niveaux après le Bac et d'une durée maximale de 5 ans, le cursus propose deux seuils de sortie à Bac +3 et à Bac +5, et permet de construire un parcours combinant cours, projets, expatriation à l'international, double diplôme et stages en entreprise.

INTÉGRATION POSSIBLE DE BAC À BAC +

## 1<sup>er</sup> CYCLE - ANNÉE 1 à ANNÉE 3

### 1<sup>re</sup> ANNÉE

#### PARCOURS ANGLOPHONE OU FRANCOPHONE

- Initiation aux fondamentaux du management du tourisme
- Vie associative et sportive
- Stage découverte (1 mois)
- Stage international (3 mois)

Le **+** : **Éductour** : une immersion auprès des professionnels du tourisme de La Rochelle



### 2<sup>e</sup> ANNÉE

#### PARCOURS ANGLOPHONE OU FRANCOPHONE

- Consolidation des fondamentaux du management du tourisme
- Séminaires secteurs
- Expatriation académique en université partenaire
- Mission Humacité® (2 mois)

Le **+** : **le Parcours Disney College Program** : expatriation à l'Université du Delaware, États-Unis - Mission dans le Parc Disneyworld d'Orlando (6 mois)

### 3<sup>e</sup> ANNÉE



#### PARCOURS CLASSIQUE

Approfondissement et spécialisations :

- Activités de tourisme, loisirs et hébergement
- Animation événementielle
- Hospitality
- Tourisme sportif
- Loisirs et divertissements
- Tourisme et Digital
- Tourism & Travel Management
- Marketing et e-tourisme
- Stratégie et entrepreneuriat
- Management des ressources humaines
- Entrepreneuriat
- Expérientiel international
- Stage longue durée (5 mois)

#### PARCOURS ALTERNANCE

(12 mois)

Le **+** : **double validation** Bachelor et Licence de l'Université du Littoral Côte d'Opale (ULCO) ou de l'Université d'Angers (ESTHUA)



## 5 SELON LES MODALITÉS DE CONCOURS

### 2<sup>e</sup> CYCLE - MSc - ANNÉE 4 à ANNÉE 5

#### 4<sup>e</sup> ANNÉE

#### 5<sup>e</sup> ANNÉE

 **MSc**  
International Event Management  
International Hospitality Management  
Transformations du tourisme et  
des destinations

#### CURSUS MSc INTERNATIONAL EVENT MANAGEMENT OU INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT

- **Parcours anglophone ou francophone**
- Approfondissement en management stratégique et leadership (cours dispensés par l'ESG-UQÀM)
- Travaux d'équipe et projets transversaux
- Cours de pré-spécialisation
- Stage longue durée (5 mois)
- ou**
- Mission Humacité® (2 mois) + Stage (3 mois)

- **Parcours anglophone ou francophone**
- Cours de spécialisation
- Consultancy Project
- Stage (6 mois)
- Mémoire de fin d'études

Le **+** : Diplôme d'État certifié RNCP Niveau 1 pour le MSc International Event Management Double validation MSc et Master de l'Université d'Angers (ESTHUA)

ALTERNANCE 12 À 24 MOIS POSSIBLE

#### CURSUS MSc TRANSFORMATIONS DU TOURISME ET DES DESTINATIONS

- **Parcours francophone**
- Cours de spécialisation ou expatriation académique en université partenaire
- Stage longue durée (4 mois)
- ou**
- Mission Humacité® (2 mois) + Stage (2 mois)

- **Parcours francophone**
- Cours de spécialisation
- Mission consulting
- Stage (6 mois)
- Mémoire de fin d'études

Le **+** : Diplôme d'État certifié RNCP Niveau 1 Double validation MSc et Master de l'Université d'Angers (ESTHUA)





L'objectif :

## ACQUÉRIR LES FONDAMENTAUX DE L'INDUSTRIE DU TOURISME



Accompagné(e) dans la construction de votre projet personnel et professionnel, vous confortez votre choix d'études.

NIVEAU REQUIS  
Bac

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Découvrir les fondamentaux du management appliqués au secteur du tourisme et comprendre le rôle des acteurs touristiques.

### ENSEIGNEMENTS

- Économie du tourisme
- Géographie du tourisme
- WordPress et Community Management
- Design Thinking & Creativity
- Marketing et techniques de vente
- Customer Services Skills
- Services marketing in tourism
- Organisation et acteurs du tourisme
- Management de projet éco-touristique
- Fondamentaux des RH
- Fondamentaux de la comptabilité
- Introduction à l'analyse financière
- Informatique de gestion

### LANGUES

**Parcours anglophone :**

100% des enseignements en anglais

**Parcours bilingue :**

20% des enseignements en anglais

**Cours de langues :** anglais

LV2 : espagnol, allemand, italien

LV3 : russe, arabe, portugais, chinois, langue des signes

### VIE ASSOCIATIVE

Plusieurs choix d'implication dans la vie associative et citoyenne s'offrent à vous pendant l'année :

- s'engager dans une association ou un club
- pratiquer une activité sportive
- devenir l'un des ambassadeurs de l'École

### EXPÉRIENTIEL

L'École accorde une place importante aux expériences sur le terrain professionnel, déterminantes pour votre employabilité. Avec 45 semaines au sein d'une entreprise ou d'une association pendant le Bachelor, vous serez opérationnel avant même de quitter l'École.



### PROJET PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

Le suivi individualisé animé par des mentors - tous diplômés de l'École et professionnels exerçant dans l'industrie du tourisme - est l'occasion de bénéficier de conseils personnalisés sur les questions liées à l'orientation professionnelle et de mieux comprendre les enjeux de votre employabilité.

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

4 mois de stage en entreprise :

- **Stage découverte (1 mois)** au cœur des entreprises pour mieux appréhender les métiers et les enjeux de l'industrie du tourisme
- **Stage à l'international (3 mois)** pour s'immerger dans un nouveau pays afin de développer son autonomie, de perfectionner ses compétences linguistiques et de s'épanouir dans un environnement interculturel



### ATELIERS ARTISTIQUES

Des ateliers créatifs pour favoriser l'expression personnelle et la prise de parole en public.



### SOUTIEN ACADÉMIQUE

Des cours de soutien assurés par des étudiants des années supérieures pour favoriser la réussite scolaire lors de cette première année décisive.



### ÉDUCTEUR

Une immersion au contact des professionnels du tissu économique de La Rochelle, véritable laboratoire touristique. Une occasion idéale pour commencer à développer son propre réseau !



### LANGUE DES SIGNES

Afin d'être en capacité d'accueillir des clients ou touristes en situation de handicap, les étudiants ont la possibilité de suivre des cours de langue des signes.

## Louise

3<sup>e</sup> année

*" En 3 ans, mon Bachelor m'a fait grandir comme personne et comme professionnelle. Après une expérience en Région Nouvelle-Aquitaine et un stage en Espagne, c'est un stage dans un hôtel 5\* de Londres qui a révélé ma passion pour l'hôtellerie de luxe."*

# LES ÉTUDIANTS ONT LA PAROLE



## Léa

3<sup>e</sup> année

*" En arrivant, je ne savais pas ce qui me passionnait réellement et quelle orientation professionnelle privilégier. C'est en réalisant des stages à l'international (production de voyages, marketing, restauration, etc.) que j'ai pu affiner mes envies et mes compétences. Aujourd'hui, je m'épanouis pleinement dans les Ressources Humaines ! "*



L'objectif :  
**APPROFONDIR  
LES CONCEPTS  
ET S'OUVRIER AU  
MONDE**

Grâce notamment à l'expatriation académique et à la mission Humacité®, vous développez votre ouverture sur le monde, tout en renforçant vos compétences en management du tourisme.

NIVEAU  
REQUIS  
**Bac +1**

**ENSEIGNEMENTS**

- Management de projet éco-touristique
- Marketing et communication en tourisme
- Droit du tourisme
- Introduction to Human Development and Social and Corporate Responsibility
- Fondamentaux du contrôle de gestion
- Comportement du consommateur touristique

**SÉMINAIRES SECTEURS**

- Introduction to Hospitality Management
- Introduction to Event & Leisure
- Introduction to Travel & Tourism

**LANGUES**

**Parcours anglophone :**  
100% des enseignements en anglais

**Parcours bilangue :**  
20% des enseignements en anglais

**Cours de langues :** anglais  
LV2 : espagnol, allemand, italien  
LV3 : russe, arabe, portugais, chinois, langue des signes

Le + : une plateforme e-learning permet d'apprendre plusieurs langues à distance et à son rythme tout au long de l'année.

**EXPATRIATION ACADÉMIQUE**

Véritable immersion linguistique et culturelle, l'expatriation académique vous permet de développer une expertise internationale et des compétences spécifiques à une zone géo-culturelle, à choisir dans notre large panel de destinations.



**Clément**

3<sup>e</sup> année

" En 3 ans de Bachelor, j'ai vécu un stage de plus de 3 mois à Rio de Janeiro dans une agence de voyage réceptive, la découverte du métier d'assistant Relations Publiques à Prague pendant 4 mois et une expérience dans une agence réceptive et de cours de surf au Portugal. Les plus grandes aventures de ma vie ! "

Le programme des enseignements et les missions sont présentés à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer d'une année sur l'autre.





## LES MISSIONS HUMACITÉ®

Véritable pierre angulaire de nos formations, les missions Humacité® offrent l'occasion de réaliser une mission bénévole à caractère social, humanitaire et citoyen de deux mois en France ou à l'international.

Pensé comme une expérience unique pour chaque étudiant, Humacité® représente tout à la fois :

- une opportunité de sortir de votre cadre quotidien pour partir à la découverte des autres
- un accélérateur de maturité développant le sens de l'engagement, la capacité à être acteur du changement et l'adaptabilité
- un cadre idéal pour expérimenter le dépassement de soi

## PARCOURS « DISNEY COLLEGE PROGRAM » \*

Grâce au partenariat de l'École avec Disney World Resort à Orlando (États-Unis), vous avez l'opportunité d'effectuer un semestre d'études en même temps qu'un stage rémunéré. Après des cours à l'Université du Delaware (accréditée AACSB), vous intégrez Disney World pour une mission de 6 mois, assortie de cours de management destinés à valider votre semestre.

*\*Parcours soumis à sélection*

**Sur les 163 partenaires académiques d'Excelia Group, 55 sont dédiés à La Rochelle Tourism & Hospitality School, répartis sur 29 pays.**

### AMÉRIQUES

**Argentine**  
Buenos Aires

**Canada**  
Montréal

**États-Unis**  
Flagstaff  
Johnson et Wales,  
Providence/Charlotte  
Miami/Denver  
Delaware/Orlando  
Fort Myers  
Houston

**Mexique**  
Chiapas  
Guadalajara  
Guanajuato  
Cancún

**Pérou**  
Lima

**Allemagne**  
Bonn  
Dortmund  
Wernigerode\*

**Autriche**  
Innsbruck  
Vienne

**Chypre**  
Limassol

**Croatie**  
Dubrovnik

**Danemark**  
Absalon

**Espagne**  
Alcala-Madrid  
Barcelone  
Grenade  
Las Palmas Gran Canaria  
Saragosse  
Saint Ignace

### EUROPE

**Finlande**  
Helsinki  
Jyvaskylay  
Vaasa

**Hongrie**  
Budapest

**Italie**  
Bologne  
Florence  
Lucca

**Lettonie**  
Turiba

**Lituanie**  
Kaunas

**Pays-Bas**  
Breda  
Maastricht  
Haarlem

**Pologne**  
Varsovie

**Portugal**  
Coïmbra  
Estoril

**Royaume-Uni**  
Édimbourg  
Newcastle  
Surrey

**Russie**  
Saint-Petersbourg

**Suède**  
Vaxjo

**Suisse**  
Coire

### ASIE

**Corée du Sud**  
Séoul

**Hong Kong**  
Hong Kong

**République Populaire de Chine**  
Macao

**Taïwan**  
Taipei

**Thaïlande**  
Bangkok\*

**Vietnam**  
Hô-Chi-Minh-Ville

\*Doubles diplômes



### BON À SAVOIR

Vous avez la possibilité d'obtenir un double diplôme international en passant une année complète dans l'une de nos universités partenaires. Ne passez pas à côté de ce signe distinctif fort pour votre expérience et votre CV !

## BACHELOR

3

ANNÉE

L'objectif :

# CHOISIR UNE 3<sup>e</sup> ANNÉE PROFESSIONNA- LISANTE

14

Vous vous préparez à l'obtention de votre Bachelor (Bac +3) mais assurez aussi votre insertion professionnelle grâce à la double spécialisation et un stage longue durée.

NIVEAU  
REQUIS  
Bac +2



### ENSEIGNEMENTS

- Droit du travail et de la concurrence
- Marketing digital et tourisme
- Séminaire professionnel
- Stratégie et développement en Tourisme
- Sustainable Development and CSR in tourism
- Business Game in Tourism

### LANGUES

LV2 - LV3\* : russe, arabe, portugais, chinois

Intercultural Communication in Tourism\*\*

\* Pour étudiants en poursuite d'études

\*\* Pour étudiants nouveaux entrants

### LE STAGE, EXPÉRIENCE DÉTERMINANTE

En France ou à l'international, le stage de 5 mois sur une mission de middle management constitue un véritable tremplin professionnel.

*Le programme des enseignements et les missions sont présentés à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer d'une année sur l'autre.*

### COURS THÉMATIQUES

- Hébergement
- Spa et Thalassothérapie
- Restauration
- Tourisme institutionnel
- Hôtellerie de plein air
- Tour Operating
- Air Transport
- Croisières

### PRÉPAREZ-VOUS À LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Afin d'acquies une approche globale et le sens du développement de projets, vous travaillez tout au long de l'année sur un projet de création d'entreprise, de l'étude de marché au business plan.

### BUSINESS GAME

Immersion sous la forme d'un jeu d'entreprise, au cours duquel vous résoudrez, réunis en équipes, des problématiques professionnelles concrètes.



### BON À SAVOIR

Ceux qui le souhaitent peuvent obtenir une licence universitaire - selon la spécialisation suivie - de l'ESTHUA\* (Université d'Angers) ou de l'Université du Littoral Côte d'Opale\*\*.

*\*Licence Sciences Humaines et Sociales, mention sciences sociales, parcours tourisme, hôtellerie, restauration, événementiel*

*\*\*Licence professionnelle Droit Économie et Gestion, mention métiers du tourisme et des loisirs, parcours Hôtellerie et restauration*

Sous condition de règlement des frais d'inscription des universités partenaires et sous condition de validation des dossiers d'inscription.

### Anouk

3<sup>e</sup> année

" Ma formation en alternance a été l'occasion unique d'être considérée comme une employée à part entière au sein de deux hôtels situés en centre-ville de La Rochelle. Un gain d'autonomie et de confiance en soi qui me permet aujourd'hui de me voir proposé un CDI comme Front Desk Manager. Quelle joie de poursuivre l'aventure ! "



## 6 SPÉCIALISATIONS "SECTEUR" AU CHOIX



### ACTIVITÉS DE TOURISME, LOISIRS ET HÉBERGEMENT

#### ALTERNANCE

Développez des compétences transversales pour assurer des fonctions opérationnelles au sein de tous les secteurs de l'industrie du tourisme.

**Modules :** Gestion d'exploitation hôtelière | Marketing hôtelier | Innovation et tourisme | Scénographie et évènement

#### L'ALTERNANCE 12 MOIS : UN TREMLIN VERS L'INSERTION PROFESSIONNELLE

En signant un contrat en alternance, vous devenez salarié de l'entreprise (pour un salaire mensuel net moyen de 1 000 € par mois) et alternez formation et activité professionnelle.



### TOURISME ET DIGITAL

Maîtrisez tous les outils digitaux pour capter l'intérêt du voyageur et améliorer l'expérience client à l'heure du numérique.

**Modules :** Storytelling photo et vidéo | Outils de communication digitale | WordPress et Community Management



### TOURISME SPORTIF

Apprenez à concevoir des séjours sportifs (du trek à l'organisation d'événements) et à gérer des établissements de loisirs.

**Modules :** Conception de séjour sportif | Droit du sport | Conception d'animation sportive | Gestion d'un centre sportif



### TOURISM AND TRAVEL MANAGEMENT



Learn international tourism systems, supply and demand, global tourism patterns, as well as concepts and practices associated with tourism planning, development, management, evaluation and research.

**Modules :** Negotiation and Purchasing in Tourism | Destination Management | Travel Industry | MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions)



### HOSPITALITY



Discover the specificities of Hospitality Management.

**Modules :** Food and Beverage | MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) | Management of Hotel Operations | Standards and Certifications



### ANIMATION ÉVÉNEMENTIELLE



Développez des compétences en gestion de projets événementiels et votre sens de la créativité.

**Modules :** Conception d'animation événementielle | Management de l'Incentive, des congrès et des événements (MICE) | Création d'événements scéniques | Projet événementiel appliqué

## 3 SPÉCIALISATIONS "FONCTION" AU CHOIX



### MARKETING ET E-TOURISME\*



Apprenez à gérer les problématiques du web et à développer les outils adaptés au secteur du tourisme.

**Modules :** Marketing digital et tourisme | Yield Management | Strategic Marketing and Tourism | Community Management



### STRATÉGIE ET ENTREPRENEURIAT\*



Apprenez à mieux connaître et maîtriser le fonctionnement global d'une entreprise et adoptez des comportements managériaux dans le but de créer et développer une entreprise.

**Modules :** Entrepreneuriat et processus de création de produits et services touristiques | Management de l'innovation touristique | Business plan | Gestion d'un centre de profit touristique



### MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES



Intégrez les services RH des entreprises pour piloter les équipes.

**Modules :** Management des RH | Comportement organisationnel | Manager du tourisme : outils RH | Leadership et management

\* À choisir dans la même langue que la spécialisation secteur.

Les spécialisations proposées ouvriront sous réserve d'un nombre minimum de candidats. Le programme des enseignements et les missions sont présentés à titre indicatif.

## PARCOURS SPÉCIFIQUES



### ENTREPRENEURIAT

Pour tous ceux qui ont un projet de création de produits, de services ou d'activités à court ou moyen terme. Articulé autour de cours, ateliers et conférences sur les thématiques de l'innovation, de la créativité et de l'entrepreneuriat, il vous accompagne dans la formalisation de votre projet grâce à un incubateur et un stage de fin d'année de 5 mois.



### EXPÉRIENTIEL INTERNATIONAL

Idéal pour ceux qui souhaitent renforcer la dimension interculturelle de leur profil. Cap sur l'international avec un second semestre dans une université partenaire et un stage de 5 mois ou de 3 mois (pour ceux qui souhaitent également réaliser une mission Humacité® d'une durée de 2 mois).



### LOISIRS ET DIVERTISSEMENTS \*

Vous souhaitez combiner expérience professionnelle et départ à l'international ? Partez étudier un semestre à l'université du Delaware aux États-Unis (logé sur le campus) et travaillez dans le parc Disneyworld d'Orlando, parc à thèmes mondialement réputé.

\* Accès sous conditions (réservé à ceux qui intègrent directement la 3<sup>e</sup> année) et sélection (entretien de recrutement effectué par Disney).

**MSc**  
**TRANSFORMATIONS  
DU TOURISME  
ET DES DESTINATIONS**

4

ANNÉE

L'objectif :

**DEVENIR ACTEUR  
DE LA PROMOTION  
D'UNE DESTINATION  
TOURISTIQUE**



Titulaire d'un Bachelor, d'une Licence ou d'un titre de niveau L3, vous intégrez la 1<sup>re</sup> année de MSc avec la volonté d'acquérir une véritable expertise métier de l'industrie du voyage.

NIVEAU  
REQUIS  
**Bac +3**



Claire, Promotion 2016, Mentor professionnel  
Responsable de résidence de tourisme, Goelia

**OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES**

- Étudiez les grandes transformations de l'industrie touristique
- Maîtrisez les outils opérationnels fondamentaux
- Suivez des modules de pré-spécialisation

**ENSEIGNEMENTS**

- Parcours expérientiel du client
- Comportement d'achat du touriste
- Contrôle de gestion et reporting
- Global Issues in Tourism
- Digital Marketing & Community Management
- Méthodologie de Recherche en Tourisme
- Business Game : la commercialisation par une agence de voyage
- Conception et distribution des produits touristiques
- Excel for Managers
- Système touristique et innovation
- Dynamique des pratiques et produits touristiques
- Business and Geocultural Seminar : Brazil, Japan & South Korea, China, South & Central America
- Études de cas : nouvelles approches des entreprises touristiques
- Marketing & attractivité territoriale
- Expérientiel et développement personnel

**LANGUES**

100% français

**STAGE ET MISSION  
HUMACITÉ®**

Afin de mettre en pratique les concepts, techniques et méthodes inculqués en cours, vous avez deux choix en fin d'année :

- un stage opérationnel de 4 mois
- un stage opérationnel de 2 mois si vous souhaitez aussi réaliser une mission Humacité® (durée maximale de 2 mois)

**EXPATRIATION ACADÉMIQUE**

Ceux qui le souhaitent peuvent effectuer leur second semestre dans l'une de nos universités partenaires.

**ATELIERS ENTREPRENEURS**

Une fois par mois, vous présenterez votre concept et votre modèle économique à des entrepreneurs en tourisme. Une occasion d'accélérer l'assimilation des cours auxquels vous avez assisté et de vous projeter en véritable entrepreneur.

Le programme des enseignements et les missions sont présentés à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer d'une année sur l'autre.

**Marianne**

Promotion 2014,  
Chef de projets Webmarketing, Zee Media

" Mon premier emploi a été une expérience très enrichissante, obtenue à la suite de mon stage de fin d'études à Nouvelle-Calédonie Tourisme en tant que Chargée de contenu digital / Social Media Manager. À mon retour en métropole, j'ai décroché un poste chez Zee Media, agence tournée vers l'amélioration de la présence digitale de ses clients. Un environnement stimulant et profondément humain ! "



**MSc**  
**INTERNATIONAL**  
**EVENT & HOSPITALITY**  
**MANAGEMENT**

4

ANNÉE

L'objectif :  
**DÉVELOPPER**  
**VOTRE LEADERSHIP**

Quelle que soit votre formation initiale (Bachelor, Licence ou titre de niveau L3), vous intégrez en 1<sup>re</sup> année de MSc un cursus axé sur le management et la maîtrise de la stratégie d'entreprise. Deux poursuites possibles : MSc International Event Management et MSc International Hospitality Management.

NIVEAU  
REQUIS  
Bac +3



Amandine, Promotion 2013, Mentor professionnel  
Forfaitiste spécialisée voyage à moto, West Euro Bikes

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtrisez les fondamentaux du management et de la stratégie de l'entreprise
- Apprenez à travailler autrement : cours en format séminaire, études de cas réels et prises de décision rapides, charge de travail importante, pression similaire à l'entreprise, etc.

### ENSEIGNEMENTS

- Tronc commun de matières fondamentales : business, management, développement personnel
- 5 cours sont donnés par les professeurs de l'École des Sciences de Gestion de l'Université du Québec à Montréal (ESG-UQÀM) : Leadership de marque et marketing expérientiel
- Marketing multicanal et distribution stratégique
- Gestion financière stratégique
- Management des opérations des entreprises de service
- Management stratégique des organisations
- Cours transversaux : Management et leadership, travail d'équipe - Business Game en Finance - Outils quantitatifs de management - Gestion de projet

Le programme des enseignements et les missions sont présentés à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer d'une année sur l'autre.

### LANGUES :

#### Parcours francophone ou anglophone

Anglais - Cours de préparation au TOEIC - Français Langue Étrangère (FLE) pour les non-francophones

### DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Le coaching interculturel en équipe est un point fort du MSc. En équipe comme en coaching individuel pour avoir une vision 360° de votre projet, notre équipe de coaches vous accompagne en cours et hors les murs : Cours d'intelligence collaborative, de communication et postures relationnelles - Techniques de recherche de stage, de personal branding et réseaux - Ateliers de CV et de lettre de motivation.

### STAGES - ALTERNANCE

2 rythmes sont possibles en 1<sup>re</sup> année de MSc :

- **Classique** : cours et stage opérationnel de 5 mois de mai à septembre (possibilité de réaliser également une mission Humacité®)
- **Alternance** sur 12 mois

### Audrey

1<sup>re</sup> année de MSc

" En plus de me permettre d'étudier entièrement en anglais, le MSc m'offre une réelle spécialisation et surtout une pédagogie innovante : professeurs internationaux, développement personnel axé sur le monde professionnel, apprentissage de l'autonomie et du leadership. On n'est plus de simples étudiants, mais déjà en train de devenir des managers efficaces ! "

”

MSc  
TRANSFORMATIONS  
DU TOURISME  
ET DES DESTINATIONS

5

ANNÉE

L'objectif :  
**DEVENIR ACTEUR  
DE LA PROMOTION  
D'UNE DESTINATION  
TOURISTIQUE**



Préparez-vous à l'obtention  
de votre MSc (Bac +5) et  
développez une véritable  
expertise métier dans l'industrie  
du voyage et la promotion des  
destinations touristiques.

NIVEAU  
REQUIS  
Bac +4



Kimiya , Promotion 2014, Mentor professionnel  
Créatrice de voyages en Iran, Fondatrice «Alkimya Travels»

### ENSEIGNEMENTS

- Digital Marketing & Community Management
- Parcours expérientiel du client
- Management des destinations
- New Business Models in Tourism
- Méthodologie recherche en tourisme
- Management des organisations de tourisme
- Branding territorial & partenariats public/privé
- Commercialisation des destinations
- Management territorial du développement durable
- Global Code of Ethics advanced: International Tourism Law - Expérientiel et développement personnel
- Co-crédation d'une étude de cas en management du tourisme Mission consulting
- Mémorie de fin d'études

Le programme des enseignements et les missions sont présentés à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer d'une année sur l'autre.

### Kimiya

Diplômée MSc 2014, Mentor professionnel LRSTH, fondatrice de Alkimiya, Tour-Opérateur spécialisé dans les voyages sur-mesure en Iran

" J'apprends beaucoup de mes étudiants, les coacher me donne de l'énergie et un nouveau point de vue. J'espère leur apporter autant qu'ils m'apportent. Pour moi, l'entreprise doit être une école où l'on grandit en expérimentant, en se trompant, pour mieux progresser ! "

### LANGUES

Parcours francophone

### MISSION CONSULTING

Organisés par groupes projets, vous faites face à une étude de cas concret soumis par des entreprises partenaires et devez restituer votre diagnostic et vos préconisations devant un jury.

### CONFÉRENCES

Assurées par nos diplômés et des experts, elles traitent des stratégies déployées par les acteurs du secteur.

### MÉMOIRE DE RECHERCHE

Le mémoire permet de valider votre capacité à poser et traiter une problématique complexe par une analyse théorique et un éclairage pratique.

”

MSc  
INTERNATIONAL  
HOSPITALITY  
MANAGEMENT

5

ANNÉE

L'objectif :  
**MANAGER UNE  
STRUCTURE  
D'HÉBERGEMENT ET  
DE RESTAURATION**

Préparez-vous à l'obtention de  
votre MSc (Bac +5) et  
formez-vous aux responsabilités  
de futur Directeur de Business  
Unit, dans le secteur de  
l'Hospitality, du Resort et du  
divertissement.

NIVEAU  
REQUIS  
Bac +4



Diane , Promotion 2012, Mentor professionnel  
Responsable des ventes, Novotel Thalassa Sea & Spa, Ile d'Oléron

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtrisez les savoir-faire autour de l'expérience client et du management de Business Unit
- Apprenez à mieux connaître et appréhender les fonctions d'accueil et de divertissement telles qu'elles sont proposées dans les complexes de standing

### ENSEIGNEMENTS

- Cost Control & Budgeting
- Interactive Marketing
- Strategic Hotel Management
- Hospitality and Sales Management
- Business Game
- New Business Models in Tourism
- Excel for Managers
- Food & Beverage Management
- TOEIC Training
- Consultancy Project
- Human Resources Management & CSR for Hospitality
- Operational Hospitality Management
- Research Methodology
- Final Thesis

### LANGUES

Le programme est dispensé 100 % en anglais. Des cours de préparation au TOEIC, obligatoires, sont proposés.

### CONSULTANCY PROJECT

Réunis en groupe et coachés par des experts, vous travaillez en temps limité sur une problématique réelle d'entreprise et proposez des recommandations stratégiques et opérationnelles devant le comité de direction.

### DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Cours et ateliers professionnels dédiés pour optimiser le « marketing de soi-même » : concevoir les outils de valorisation de votre candidature ; susciter l'intérêt lors d'un entretien de recrutement ; être visible sur les réseaux sociaux ; développer votre charisme personnel ; stratégies de recherche d'emploi.

### STAGES - ALTERNANCE

2 rythmes sont possibles :

- **Classique** : Mission de cadre, avec de véritables objectifs chiffrés, menée sur 24 semaines (janvier à juin)
- **Alternance** sur 12 mois

*Le programme des enseignements et les missions sont présentés à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer d'une année sur l'autre.*

### Ange

Promotion 2011, responsable commercial LA MER DE SABLE (Looping Group)

" Après avoir obtenu une Licence professionnelle en Marketing des services, je me suis orienté vers le MSc International Hospitality Management afin de me spécialiser en Parcs de loisirs. J'aurais un conseil pour les futurs étudiants : n'hésitez pas à vous créer un réseau fiable de conseil professionnel parmi les intervenants, issus de tous les secteurs du tourisme. "

”

# MSc INTERNATIONAL EVENT MANAGEMENT

5

ANNÉE

L'objectif :  
**DEVENIR UN  
PROFESSIONNEL  
DE L'ÉVÉNEMENTIEL**



Préparez-vous  
à l'obtention de  
votre MSc Bac+5 et  
développez votre sens  
de l'organisation, votre  
aisance relationnelle et  
votre résistance au stress.

NIVEAU  
REQUIS  
Bac +4



Nicolas, Promotion 2014, Mentor professionnel  
Entrepreneur & Innov'Acteur

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Apprenez à devenir des cadres capables de développer des projets événementiels pour le compte d'entreprises ou de collectivités locales : mise en valeur de la culture (festivals, concerts) ou organisation des loisirs (hôtellerie, sites Touristiques)

## ENSEIGNEMENTS

- Interactive Marketing
- Strategic Events Management
- Consultancy Project
- Event Lifecycle and Performance Monitoring
- New Business Models in Tourism
- Sponsoring and Corporate Communication
- Food & Beverage Management
- Event Operations Management
- Commercialisation des Événements
- TOEIC Training
- Masterclass
- Research Methodology
- Final Thesis

## LANGUES

Le programme est dispensé 100% en anglais. Des cours de préparation au TOEIC, sont proposés.

## CONSULTANCY PROJECT

Réunis en groupe et coachés par des experts, vous travaillez en temps limité sur une problématique réelle d'entreprise et proposez des recommandations stratégiques et opérationnelles devant le comité de direction.

## DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

Cours et ateliers professionnels dédiés pour optimiser le « marketing de soi-même » : concevoir les outils de valorisation de votre candidature ; susciter l'intérêt lors d'un entretien de recrutement ; être visible sur les réseaux sociaux ; développer votre charisme personnel ; stratégies de recherche d'emploi.

## STAGES

Mission de cadre, avec de véritables objectifs chiffrés, menée sur 24 semaines (janvier à juin). Alternance 12 mois possible.

*Le programme des enseignements et les missions sont présentés à titre indicatif et sont susceptibles d'évoluer d'une année sur l'autre.*



## Victor

Promotion 2011, responsable événementiel, SODEXO SPORTS AND LEISURE

" Recruté lors de mon stage de 1<sup>re</sup> année de Master, je n'ai depuis plus quitté le groupe SODEXO et œuvre aujourd'hui pour un large portefeuille d'activités touristiques, sportives et événementielles. Tenez-vous prêt à saisir les opportunités, elles sont multiples ! "



## L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA FORMATION

Tout au long de votre cursus, les entreprises sont présentes à vos côtés, de l'admission aux enseignements, en passant par l'accompagnement vers l'emploi.

### L'ENTREPRISE AU CŒUR DE LA ROCHELLE TOURISM & HOSPITALITY SCHOOL, C'EST :

- 75 % des cours dispensés par des professionnels en activité
- des professionnels, cadres dirigeants ou consultants présents à toutes les étapes du parcours : sélection, encadrement des stages, cours ateliers, conférences, job day
- réalisation d'études de cas concrets, en phase avec une problématique réelle du marché
- organisation d'un Forum Recrutement annuel, avec la présence de plus de 50 entreprises
- implication des diplômés comme mentors pour un accompagnement individuel de chaque étudiant par un professionnel



**Céline, DAMY-AUBIN**

Responsable Employabilité  
Career Center

-----  
" Notre force est d'entretenir une relation de confiance entre le monde de l'emploi et nos étudiants pour leur offrir une entrée réussie dans une carrière professionnelle épanouie. "

21

## Parmi les recruteurs de La Rochelle Tourism & Hospitality School



### LE CAREER CENTER

Coaching personnalisé, entretiens de recrutement ciblés, conférences, tables rondes, ateliers autour de l'insertion professionnelle, Forum recrutement... Avec le Career Center, vous bénéficiez d'un accompagnement à l'insertion professionnelle en parfaite cohérence avec les attentes du marché.

Accessible également en ligne, le Career Center propose 3 plateformes de stages en France et à l'international, soit 62 000 offres de stages, d'alternance et d'emplois par an,

ainsi que 3 modules online pour optimiser vos candidatures, votre recherche d'alternance et définir votre projet professionnel.

Pour les stages à l'international, des ateliers par zones géographiques sont organisés afin de vous préparer au mieux aux exigences et particularités des pays concernés.

Le  : Avec My CV Factory, choisissez le CV adapté à votre personnalité.

# LES EXPERTISES ET LA RECHERCHE EN TOURISME

*L'un des axes de recherche privilégiés d'Excelia Group est le management du tourisme. Les enseignants-chercheurs de l'École produisent un large éventail de contributions intellectuelles, notamment à travers l'Institut du Management du Tourisme.*

L'Institut du Management du Tourisme fédère les activités de recherche des enseignants-chercheurs en tourisme de l'École, à destination des entreprises et de toutes les institutions du tourisme à la recherche d'expertises approfondies.

**Pluridisciplinaires, les thématiques de recherche abordées sont nombreuses :** la gouvernance, le management et le marketing des destinations, le rôle du tourisme dans le développement économique, le management et marketing des entreprises touristiques

et des événements, l'évolution des marchés touristiques et du comportement des consommateurs, la formation des ressources humaines, l'impact des technologies d'avenir.

## 10 EXPERTISES EN TOURISME



Économie touristique



Innovation touristique et gestion du changement



Marketing territorial



Diversité, responsabilité sociale, tourisme durable et accessible



Expérientiel client



Gestion de projets événementiels



Géographie des loisirs et divertissements



Marketing digital et Brand Management



Management du tourisme et de l'hôtellerie



Enotourisme et gastronomie

### ENSEIGNANTS-CHERCHEURS

Experts dans les principales disciplines de la gestion et du tourisme, ils intègrent le fruit de leurs travaux (recherche, publications et études de cas) à leurs enseignements.

### INTERVENANTS PROFESSIONNELS

Coachs professionnels, chefs d'entreprises ou managers issus d'entreprises françaises et internationales reconnues, ils partagent leurs savoir-faire en lien avec les enseignements théoriques.

### INNOV CASE LAB, LABORATOIRE D'ÉTUDES DE CAS

Exemples d'études de cas en tourisme réalisées par nos enseignants-chercheurs au sein du laboratoire INNOV Case Lab :

- Enotourisme : «La Maison de Cognac Rémy Martin : pour une expérience touristique sans modération» (prix NACREA du meilleur cas en français décerné par l'Association Américaine de Recherche)
- Marketing territorial : «OnlyLyon, ImaginAlsace : la nouvelle compétition entre les territoires ! »

- Tourisme du littoral et croisières : «La nouvelle Compagnie du Ponant : lorsque le spécialiste français du yachting de luxe et des croisières polaires s'interroge sur son avenir »

### VISITING PROFESSORS

Enseignants et professionnels titulaires de PhD venus du monde entier, ils font bénéficier nos étudiants de leur expertise internationale.



## UNE ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE TOURNÉE VERS L'EXCELLENCE

*Les enseignants participent pleinement à l'accompagnement des étudiants au cours de leur cursus. Cet engagement se construit non seulement par la voie traditionnelle du suivi pédagogique, mais aussi grâce aux nombreuses opportunités de transmission d'expérience des professeurs.*

### Parmi nos enseignants experts du tourisme...



#### Luc BEAL

Responsable de TMI (Tourism Management Institute), Doctorat en Sciences de Gestion. Performance des destinations touristiques, management de l'innovation en tourisme.



#### Nour Eddine CHIADMI

PhD, in Tourism at Hong Kong Polytechnic University, Fundamentals of Marketing and Sales Techniques, Marketing Mix, Travel.



#### Cécile CLERGEAU

Doctorat en Sciences de Gestion, Management des organisations du Tourisme.



#### Loreto IBANEZ CASTILLO

PhD in International Law (en cours), Système des Nations Unies et coopération internationale en tourisme, tourisme durable et accessible.



#### Zouhair LAARRAF

Doctorat en Sciences de Gestion au CNAM de Paris. Gestion des Ressources Humaines.



#### Nathalie MONTARGOT

Doctorat en Sciences de Gestion. Hospitality Industry and Strategic Marketing in Tourism. Spécialiste des problématiques des ressources humaines face à l'innovation technologique.



#### Jérôme PIRIOU

Docteur en Géographie du Tourisme de l'Université d'Angers. Management territorial du développement durable. Commercialisation des destinations. Management de projet écotouristique. Spécialiste de la gestion touristique du littoral.



#### Dominique REAU-DIET

Doctorat en Géographie du Tourisme (Université de La Rochelle). Marketing & Hospitalité de la destination. Comportement du consommateur touriste.



#### Marie-Noëlle RIMAUD

Directrice INNOV Case Lab, PhD Université Laval, Québec. Marketing et attractivité territoriale. Management des projets écotouristiques.



#### François ROULET

Maîtrise de droit, Fondamentaux de la comptabilité, gestion financière.



#### Tan VO THANH

Docteur en Sciences du Tourisme (Université de Perpignan). Communication marketing en tourisme, Marketing digital et tourisme. Spécialiste du tourisme en Asie, de l'œnotourisme et de la réputation web.

# LA MISSION HUMACITÉ®, UN AUTRE REGARD SUR LE MONDE

*Au-delà de l'acquisition de nouvelles connaissances, notre École a vocation à transmettre le sens de l'engagement et des valeurs humaines à travers les missions Humacité®.*

Véritable pierre angulaire de l'ensemble de nos formations, les missions Humacité® offrent l'occasion de réaliser une mission bénévole à caractère social, humanitaire et citoyen de trois mois en France ou à l'international.

Pensé comme une expérience unique pour l'étudiant, Humacité® représente tout à la fois :

- une opportunité de sortir de votre cadre quotidien pour partir à la découverte des autres
- un accélérateur de maturité développant chez les futurs managers le sens de l'engagement, leur capacité à être acteur du changement et leur adaptabilité
- un cadre idéal pour expérimenter le dépassement de soi
- une influence positive sur les comportements de citoyenneté organisationnelle, tout particulièrement le civisme et l'esprit d'équipe



Humacité®, c'est :

**45 000**

jours de bénévolat par an  
réalisés par les étudiants

**200**

associations

(aide à l'enfance, appui social,  
handicap, aide aux migrants,  
tourisme durable...)

# LA VIE ASSOCIATIVE, LIEU D'EXPRESSION DE VOS TALENTS



## UNE VIE ASSOCIATIVE RICHE ET INTENSE

Tourné vers l'épanouissement collectif et individuel, l'engagement associatif s'inscrit dans le respect des valeurs fondamentales de notre École.

La mission associative est obligatoire et évaluée en fin d'année selon l'investissement et la contribution aux réalisations collectives dans une association, dans une équipe sportive ou au service de l'École.

Les projets associatifs se développent autour de thématiques variées et s'animent à l'occasion de nombreux événements locaux ou nationaux :

- Accueil des étudiants et animation de l'école
- Activités et événements artistiques et culturels
- Création de supports médias & communication
- Actions citoyennes et solidaires
- Activités et événements à caractère sportif (sports collectifs, nautiques, automobiles)
- Missions et jobs étudiants

## UNE EXPÉRIENCE DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

Vous êtes encadrés et accompagnés pendant toute l'année par le service de la vie associative.

Le terrain associatif exige et mobilise des valeurs de partage, de solidarité, d'engagement et de respect. Une formidable expérience in vivo de leadership, de management de projet et d'esprit d'équipe, qui fera la différence auprès des recruteurs.

## UN PARCOURS « MANAGEMENT ASSOCIATIF »

Ce parcours est proposé à ceux qui souhaitent s'investir dans la vie associative, à des postes à responsabilité. Vous bénéficiez alors d'un emploi du temps aménagé, de formations managériales de gestion de projet et d'équipe, et d'un encadrement spécifique pour mener à bien des projets de qualité.



# 50 ASSOCIATIONS ET CLUBS



## + de 800

membres impliqués



## 800 000 €

de budget annuel



## + de 190 000

heures consacrées par les étudiants  
aux activités culturelles, sportives  
et humanitaires





## LA ROCHELLE, UNE VILLE OÙ IL FAIT BON VIVRE ET ÉTUDIER

Entre Nantes et Bordeaux, La Rochelle compte parmi les villes les plus attractives et les plus dynamiques de France. Réputée pour la douceur de son cadre de vie, elle offre un cadre idéal pour construire votre avenir en toute confiance.

### UN CAMPUS ÉTUDIANT DE PREMIER PLAN

En bord de mer et à proximité du centre-ville, le campus de La Rochelle compte 19 établissements de formations supérieures pour une population étudiante qui représente près de 20 % de la population totale.

### L'ART DE VIVRE ROCHELAIS

Les étudiants qui ont fait le choix de La Rochelle le savent : la ville s'apprécie aussi le soir dans les quartiers autour du Vieux Port. Toujours en mouvement, La Rochelle propose un calendrier d'événements d'une exceptionnelle densité (cinéma, musique, nautisme, sports) et offre des équipements de premier plan : une Scène nationale (La Coursive), une médiathèque, un Espace de Musiques Actuelles (La Sirène), un Centre chorégraphique national, des musées, un des plus grands aquariums d'Europe, le stade de rugby Marcel-Deflandre, la salle d'escalade Le Roof, plusieurs écoles de voile et de sports nautiques...

### UN PÔLE ÉCONOMIQUE DYNAMIQUE

Depuis 2016, La Rochelle fait partie intégrante de la Région Nouvelle-Aquitaine, 1<sup>re</sup> région en R&D, 1<sup>re</sup> région agricole, 3<sup>e</sup> région économique avec un PIB de 158 milliards d'euros.

L'agglomération de La Rochelle y figure comme un pôle économique d'envergure, accueillant un large tissu de PME et grands groupes, du nautisme à l'agroalimentaire en passant par les technologies de l'information et de la communication, le tourisme ou encore les transports.

### UN MUSÉE À CIEL OUVERT

Ville d'histoire et de patrimoine, La Rochelle dévoile au fil de ses rues toutes les époques : rues à arcades médiévales, tours fortifiées dressées dès le 14<sup>e</sup> siècle comme des sentinelles à l'entrée du port, édifices Renaissance à l'image du superbe Hôtel de Ville ou hôtels particuliers des grands armateurs du 18<sup>e</sup> siècle.

### UNE AGGLOMÉRATION SÛRE À TAILLE HUMAINE

Créative et conviviale, marquée par une atmosphère de réelle tranquillité et de sécurité, La Rochelle est aussi une ville pionnière en matière de transports "verts" : bus, vélo, bateau solaire ou voiture électrique. Les temps de déplacements sont courts : tout se fait facilement à pied ou à vélo, une solution durable et économique !

### UNE VILLE MARITIME AU CLIMAT EXCEPTIONNEL

Avec un taux d'ensoleillement de 2 400 heures/an (soit presque autant que sur la Côte d'Azur) et la proximité des îles de Ré, Oléron, Aix et Madame, La Rochelle offre un cadre de vie naturel privilégié. Selon l'étude annuelle de France Kantar TNS, la Charente-Maritime occupe la 1<sup>re</sup> place du palmarès national 2017 des destinations touristiques en été.

### SITUATION



À 2H30 DE PARIS



À 1H30 DE BORDEAUX ET DE NANTES



À 1H DE LYON ET DE LONDRES



L'Étudiant

1<sup>re</sup> PLACE DU PALMARÈS DES VILLES ÉTUDIANTES DE TAILLE MOYENNE

# LA ROCHELLE, UN TERRAIN IDÉAL D'EXPÉRIMENTATION ET D'APPRENTISSAGE DU TOURISME

La Rochelle Tourism & Hospitality School est pleinement ancrée dans son territoire : la Charente-Maritime, 1<sup>er</sup> département touristique de France. Un cadre urbain, naturel et culturel d'exception pour un département qui ne cesse de renforcer son attractivité (1,6 milliard d'euros de retombées économiques, 23 000 emplois en saison), ouvrant de nombreuses perspectives d'expérimentation, de professionnalisation et de collaboration pour les étudiants et les professionnels du tourisme.

4 ÎLES



Oléron  
Ré



Aix  
Madame



## LA ROCHELLE



42

ports de plaisance



1

Parc régional du Marais Poitevin (Site de France)



49 000

croisiéristes avec 39 escales de paquebots en 2017

PATRIMOINE NATUREL ET ARCHITECTURAL

5 sites classés sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco

### THALASSO/THERMES

1<sup>er</sup> département français pour la remise en forme par l'eau



+ de 10

stations classées thermales, balnéaires, climatiques



+ de 368 270

soins



+ de 600 420

journées de cure

### HÉBERGEMENT

1<sup>er</sup> département de France pour le label Tourisme & Handicap

Sites labellisés

340

Résidences secondaires

82 900

Hôtels

281

Campings ou hôtellerie de plein air

351

Hébergements collectifs

102

Chambres d'hôtes

844

Meublés

5 784

### ÉVÉNEMENTS



#### Francofolies

90 000 spectateurs en 2018



#### Grand Pavois : 45 ans en

2017. Top 5 des grands rendez-vous internationaux à flot.



#### Red Bull Cliff Diving :

championnat de plongeon qui réunit 75 000 spectateurs sur le port de La Rochelle.



#### Aquarium de La Rochelle et Zoo de La Palmyre

- dans le top 10 des sites les plus visités de province
- « Tripadvisor Traveller's choice Awards » en 2015



#### Festival du Film d'Aventure

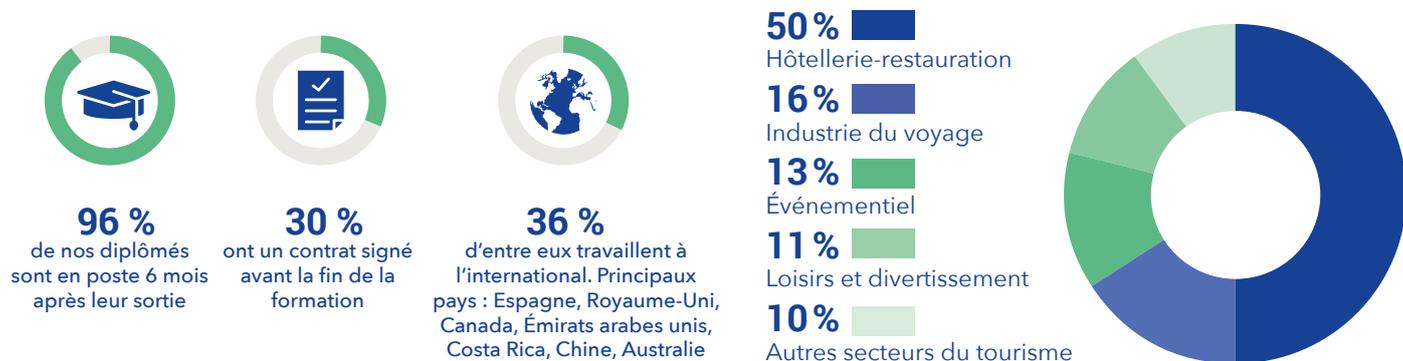
- 6 jours de projection
- 20 000 participants en 2017



# APRÈS LA ROCHELLE TOURISM & HOSPITALITY SCHOOL

Au terme de vos études, vous rejoignez le réseau des diplômés de l'École (ALUMNI).

## QUE FONT NOS ÉTUDIANTS APRÈS LE BACHELOR ?



## QUE FONT NOS ÉTUDIANTS APRÈS LES MSc ?



## ALUMNI, L'ASSOCIATION DES DIPLÔMÉS, UN RÉSEAU POUR LA VIE

Excelia Group compte 16 000 diplômés répartis sur les cinq continents. Alumni Le Réseau a pour mission principale de faciliter l'intégration et le développement professionnel des étudiants et diplômés, mais aussi de créer des temps de convivialité et d'échanges. L'association constitue un moyen

privé pour chaque étudiant d'étoffer son réseau, d'apprendre à s'appuyer sur ses relations et à optimiser ses rencontres en partageant idées et conseils, pour se créer des opportunités.

*Thomas*  
3<sup>e</sup> année

" Au-delà des enseignements reçus, mes trois années d'études ont été avant tout une école de la vie. Après une première expérience au Cap en Afrique du Sud, j'ai connu le Népal dans le cadre d'une mission Humacité® auprès d'un orphelinat à Katmandou, puis le Vietnam en expatriation académique. Ces expériences ont nourri mon goût pour le voyage, au point d'intégrer la compagnie CroisiEurope® pour mon stage de management opérationnel en 3<sup>e</sup> année. J'y ai signé un CDI épanouissant ! "



# INTÉGRER LA ROCHELLE TOURISM & HOSPITALITY SCHOOL : ACCOMPAGNEMENT, CONCOURS ET FINANCEMENT DES ÉTUDES



## AUGMENTEZ VOS CHANCES DE RÉUSSITE !

Notre service d'aide à l'orientation est là pour vous guider dans vos démarches de futur étudiant. Nous vous donnons le cap, à vous de prendre la bonne décision !

### Apprenez à mieux vous connaître

**AU PROGRAMME :** tests de personnalité, outils de connaissance de soi (aspirations, motivations, points forts...), séances de débriefing (par téléphone ou sur rendez-vous), ateliers de méthodologie pour organiser vos recherches, ateliers de décryptage de ParcoursSup.

**DE QUOI PARLE-T-ON ?** D'un accompagnement personnalisé au projet personnel, en bref d'une aide pour mieux vous connaître, nous connaître et faire votre choix.

**DANS QUEL BUT ?** Pour trouver une formation adaptée à vos envies, à votre personnalité et au marché du travail.

**POUR QUI ?** Lycéens, tous Bacs généraux et professionnels, étudiants en réorientation ou en poursuite d'études, parents.

**COMMENT ÇA MARCHE ?** Sous forme de rendez-vous individuels 100% gratuits tout au long de l'année, avec ou sans les parents, sur place ou à distance.

### Découvrez nos formations

**Les occasions seront nombreuses :**

- En octobre, lors de notre journée d'échanges avec nos étudiants
- En novembre, janvier ou mars, lors des journées portes ouvertes
- Toute l'année et dans toute la France, sur les salons et forums étudiants
- Quand vous le souhaitez, à l'occasion de rendez-vous individuels

### Entrez dans la peau d'un étudiant

Les « 48 H CHRONO » vous donnent l'opportunité de passer deux journées complètes en tant qu'étudiant au sein du programme de votre choix. La meilleure manière de conforter votre choix avant de franchir le pas !

### Préparez les concours

Une fois votre choix effectué, il est important de vous préparer aux épreuves d'admission. Plusieurs sessions d'entraînements vous seront proposées. Vous serez ainsi prêts à réussir et intégrer l'École !

LE +

### TROUVER UN LOGEMENT N'A JAMAIS ÉTÉ AUSSI FACILE !

Notre plateforme de logement en ligne permet de localiser un logement à proximité des deux campus de l'École ou dans n'importe quelle grande ville en France et à l'international selon votre mobilité (stages, expatriations académiques...). Six résidences du CROUS se trouvent également sur le campus.

Plus d'information :

**05 16 59 05 30**  
[contact@exceliagroup.com](mailto:contact@exceliagroup.com)



## ADMISSION

## CANDIDATER, INTÉGRER... ET S'INTÉGRER

Vous souhaitez intégrer une des formations de La Rochelle Tourism & Hospitality School ?  
Elles sont accessibles à partir du Bac, à tous niveaux :

### ▶▶▶ **ADMISSION BACHELOR IN TOURISM & HOSPITALITY** (BAC, BAC +1, BAC +2)

30

Selon votre niveau d'études, vous pouvez intégrer le cursus en en 1<sup>re</sup>, 2<sup>e</sup> ou en 3<sup>e</sup> année.

- Pour intégrer la 1<sup>re</sup> année, il faut être titulaire d'un Bac ou équivalent
- Pour intégrer la 2<sup>e</sup> année, il faut être titulaire d'un Bac +1 ou équivalent (60 ECTS) de type : 1<sup>re</sup> année de BTS, IUT, licence ou classe préparatoire
- Pour intégrer la 3<sup>e</sup> année, il faut être titulaire d'un Bac +2 ou équivalent (120 ECTS) de type : BTS ou IUT, 2<sup>e</sup> année de licence ou classe préparatoire

#### **Une session de concours par mois de novembre à septembre.**

Pour connaître les modalités des épreuves, contactez-nous :  
05 16 59 05 30 - [contact@excelia-group.com](mailto:contact@excelia-group.com)

**Frais de participation : 50 €**

Pour les candidats boursiers : 50% de réduction

Postulez sur : [excelia-group.com/sinscrire-aux-concours](http://excelia-group.com/sinscrire-aux-concours)

#### **DÉJÀ SÛR(E) DE VOTRE PROJET ?**

Passez le concours dès votre année de « Première » et profitez de votre année de « Terminale » pour vous concentrer sur la préparation de votre Baccalauréat.

### ▶▶▶ **ADMISSION MSc IN INTERNATIONAL EVENT MANAGEMENT, MSc IN INTERNATIONAL HOSPITALITY MANAGEMENT OU MSc TRANSFORMATIONS DU TOURISME ET DES DESTINATIONS** (BAC +3, BAC +4)

Selon votre niveau d'études, vous pouvez intégrer le cursus en en 4<sup>e</sup> ou 5<sup>e</sup> année.

- Pour intégrer la 4<sup>e</sup> année, il faut être titulaire d'un Bac +3 ou équivalent (180 ECTS) de type : licence, Bachelor
- Pour intégrer la 5<sup>e</sup> année, il faut être titulaire d'un Bac +4 ou équivalent (240 ECTS) de type : BBA, 1<sup>re</sup> année de Master

#### **Une session de concours par mois de novembre à septembre.**

Pour connaître les modalités des épreuves, contactez-nous :  
05 16 59 05 30 - [contact@excelia-group.com](mailto:contact@excelia-group.com)

**Frais de participation : 50 €**

Pour les candidats boursiers : 50% de réduction

Postulez sur : [excelia-group.com/sinscrire-aux-concours](http://excelia-group.com/sinscrire-aux-concours)



#### **PASSEZ VOS ÉPREUVES VIA SKYPE !**

Afin de faciliter l'accès au concours pour les étudiants les plus éloignés, nous vous offrons la possibilité de passer vos épreuves à distance par Skype.



## FINANCEMENT DES ÉTUDES

### DES AIDES À TOUTES LES ÉTAPES DU CURSUS

#### LA BOURSE D'ÉTAT (CROUS)

Aide financière du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche ou du ministère de la Culture.

#### LES AIDES TERRITORIALES

Aides attribuées par les collectivités territoriales sous diverses formes et modalités de versement.

#### LES STAGES ET L'ALTERNANCE

Pendant votre cursus, vous pourrez réaliser 3 à 6 mois minimum de stages en entreprise rémunérés. L'alternance est une autre solution : l'entreprise finance votre formation et vous verse une rémunération.

#### LE JOB OU LA MISSION RÉMUNÉRÉE

Vous pourrez travailler en parallèle de vos études : réaliser une mission rémunérée pour l'association Job Service « La Rochelle Actions » ou accompagner des étudiants (du même cursus que vous) en difficulté grâce au dispositif mentorat.

#### LE PROGRAMME ERASMUS+

Aides mises en place par l'Europe pour encourager la mobilité internationale. Deux types de bourses : Erasmus études et Erasmus stages.

#### L'AIDE À LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

Issue de l'Union franco-allemande, elle permet de suivre une formation supérieure à l'international dans le cadre d'un programme d'échange ou d'un stage.

#### LA COMMISSION DE SOLIDARITÉ

Fonds financé par des grandes entreprises et par la Chambre de Commerce et d'Industrie de La Rochelle, qui octroie des bourses en cas de grandes difficultés.

#### LE PRÊT ÉTUDIANT GARANTI PAR L'ÉTAT

Ouvert sans conditions de ressources et sans caution parentale ou d'un tiers, il donne la possibilité de rembourser votre emprunt 2 ans après la fin de vos études.

#### L'AIDE AU LOGEMENT

Aide attribuée par la Caisse d'allocations familiales (APL, ALS, Loca-Pass, FSL) pour vous aider à payer votre loyer et vos charges.

31



## FRAIS DE SCOLARITÉ

- 1<sup>re</sup> année : 7 200 €/an
- 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> années : 7 500 €/an
- Parcours alternance 3<sup>e</sup> année : 8 500€\*\*/an
- 1<sup>re</sup> année de MSc : 11 100€/an
- 2<sup>e</sup> année de MSc : 12 800€/an
- Parcours alternance 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> années de MSc : 23 700\*\*/an
- Parcours alternance 2<sup>e</sup> année de MSc : 13 800\*\*/an

\* Tarifs de l'année en cours pour les étudiants européens, donnés à titre indicatif, soumis à évolution chaque année

\*\* Frais de scolarité pris en charge par l'entreprise



## LA ROCHELLE



[excelia-group.com](http://excelia-group.com)



### NOS BUREAUX DE REPRÉSENTATION

ARGENTINE - BUENOS AIRES • CHINE - BEIJING • MAROC - CASABLANCA  
RUSSIE - MOSCOU • SÉNÉGAL - DAKAR • CÔTE D'IVOIRE - ABIDJAN  
ÉTATS-UNIS - LAFAYETTE • INDE - MUMBAI

102, rue de Coureilles - Les Minimes - 17024 La Rochelle Cedex 1  
Tél. 05 16 59 05 30 - Mail : [contact@excelia-group.com](mailto:contact@excelia-group.com)



Bachelor Business  
BBA International  
Master Grande École



La Rochelle  
Business School



BBA International  
Master Grande École



Bachelor, MSc



QUALITÉ  
TRAVAIL-APPRENTISSAGE



une école



Excelia Group est engagé dans une démarche responsable



PRME Principles for Responsible  
Management Education

