

# Protegge artigiani e imprese Wopta nuovo partner di Cna

## PROTOCOLLO D'INTESA

*L'associazione, oltre rappresentare gli interessi delle imprese, aggiorna così la proposta dei servizi su misura*

**D**a sempre alla ricerca di soluzioni pratiche ed efficaci da proporre alle proprie imprese, CNA ha recentemente sottoscritto un protocollo di intesa con Wopta Assicurazioni, la prima insurtech italiana phygital che, grazie ad una piattaforma digitale e una rete di collaboratori su tutto il territorio nazionale, nasce per proteggere artigiani, imprese e professionisti dai rischi di tutti i giorni. In qualità di MGA (Managing General Agent) Wopta è un'agenzia assicurativa in grado di sviluppare con le compagnie partner, prodotti dedicati agli associati e costruiti ad hoc per i diversi ambiti produttivi delle nostre imprese.

«La CNA - spiega **Vincenzo Macaione**, founder e Ceo di Wopta Assicurazioni - rappresenta per Wopta un partner chiave per perseguire la nostra mission, ossia colmare il gap assicurativo in Italia. La condivisione di competenze e di know-how con l'organizzazione, supportata da una tecnologia proprietaria all'avanguardia, ci permetterà di rispondere alle reali esigenze delle piccole e medie imprese con soluzioni personalizzate offrendo la giusta protezione».

Lo scorso giugno il lancio di Wopta, che si è presentata sul mercato dopo un round pre-seed record da 3 milioni di euro, ha segnato anche il primo ingresso di CNA come shareholder industriale nel capitale di una insurtech, attraverso il veicolo societario Aurica.

«CNA Lombardia - commenta **Stefano Binda**, segretario generale CNA Lombardia - è onorata di poter affiancare alla propria azione di rappresentanza di interessi una sempre aggiornata proposta di servizi su misura per le imprese: a Wopta riconosciamo l'audacia, l'innovazione e il tempismo di una startup che in ambito assicurativo può offrire un prodotto e un servizio di prossimità e customizzazione a vantaggio delle nostre categorie imprenditoriali. Facciamo insieme di questo tempo di crisi una stagione di grandi opportunità».

**Soluzioni assicurative personalizzate sulle tue esigenze**



Wopta ha deciso di integrare i canali digitali e fisici per offrire la miglior esperienza d'acquisto possibile al cliente. Il canale digitale sarà presidiato da una piattaforma informatica, paperless e cloud, per la vendita diretta di polizze assicurative e grazie all'utilizzo di algoritmi permetterà di valutare il corretto livello di protezione, non solo rispetto alle esigenze, ma anche rispetto alle caratteristiche dell'azienda. Quindi, non un'offerta standardizzata, ma un lavoro su misura per artigiani e microimprese.

Una peculiarità: fra gli strumenti di pagamento che si potranno utilizzare sul portale, anche le criptovalute. «Saremo i primi a introdurli nel mondo delle assicurazioni - sottolinea Macaione -. Le criptovalute verranno gestite nello stesso modo degli altri sistemi di pagamento, come le carte o i bonifici».

In parallelo Wopta punta a costruire un network capillare di intermediari iscritti alla sezione E del RUI che possa coprire l'intero territorio nazionale: una squadra di 50 Wopter è già al lavoro - partendo da Lombardia, Veneto e Sicilia - con pieno accesso alla piattaforma digitale e, attraverso questa, ha la possibilità di combinare innovazione tecnologica e tocco



**Stefano Binda**, segretario generale Cna Lombardia con **Vincenzo Macaione**, founder e Ceo di Wopta assicurazioni

umano per rispondere alle esigenze più complesse della clientela in maniera puntuale e personalizzata.

«Anche nel nostro territorio – afferma **Marco Cavalli** direttore di CNA Cremona – avremo uno sportello Wopta all'interno delle nostre sedi di Cremona e Crema, con una collaborazione che dal prossimo 22 novembre sarà operativa presso la nostra sede. I nostri soci avranno quindi la possibilità di parlare direttamente con un collaboratore Wopta che sarà pronto a rispondere a tutte le loro richieste».

Wopta ha definito una value proposition ad hoc per CNA, grazie a due prodotti multirischio, Wopta per te – Artigiani & Imprese e Wopta per te – Persona, che coprono ambiti quali «incendio, furto, attacchi informatici, interruzioni dell'attività, infortuni o malattia dell'imprenditore o dei suoi collaboratori, danni causati a clienti o terze parti nello svolgimento del proprio lavoro».

### **Cavalli: «Avremo uno sportello all'interno delle nostre sedi di Cremona e di Crema dal 22 novembre»**

Le polizze, pagabili anche in rate mensili, presentano due novità: prevedono innanzitutto il rinnovo gratuito della copertura in caso di sinistro e poi, in caso di infortunio o malattia del cliente, un rimborso parziale del premio assicurativo per il periodo di astensione dall'attività professionale.

«Riteniamo sia importate – continua Cavalli – poter dare alle nostre imprese risposte personalizzate. Per questo si stanno sviluppando specifici prodotti per le diverse categorie. Avremo prodotti specifici destinati a impiantisti e manutentori, che si differenzieranno, per esempio, da quelli che saranno destinati alle imprese che operano nel campo del benessere delle persone (acconciatori ed estetiste), solo per fare qualche esempio. Così facendo Wopta potrà dare una risposta a tutta una serie di quesiti irrisolti da anni. Siamo certi che questa sinergia potrà dare alle nostre imprese una opportunità in più che fino ad ora non aveva trovato una risposta».