



**WOPTA ASSICURAZIONI COMPLETES THE ENTRY OF NEW SHAREHOLDERS, INCLUDING A CLUB DEAL LED BY BELLUZZO INTERNATIONAL PARTNERS, REACHING A TOTAL FUNDRAISING OF €12 MILLION
AT THE SAME TIME, THE COMPANY ANNOUNCES A NEW €50 MILLION SERIES B FUNDING ROUND AIMED AT GROWTH THROUGH EXTERNAL EXPANSION**

The Italian insurtech MGA continues its growth trajectory with the entry of new shareholders contributing €4 million, including a club deal led by Belluzzo International Partners.

Additionally, the company announces a new Series B funding round of up to €50 million, aimed at acquiring industrial partners to strengthen its presence in the Italian market and expand operations across Europe.

Milan, January 28 2025 - [Wopta Assicurazioni](#), phygital insurtech MGA created to support the real economy by protecting families, businesses, and professionals from everyday risks, further strengthens its market position with the **entry of new shareholders**. Among them is a **club deal named “W&F”**, specifically established and led by **Belluzzo International Partners through its Founder, Luigi Belluzzo**. This deal includes prominent industrial families such as **Alcide Leali (LeFay Resorts), Bernardo Finco, Andrea Pernigo, Enrico Guidotti, Emanuela Musci, the Antonelli family, the Gianazza family, and PBF (the family office of Paolo Berlusconi's family)**.

At the same time, Wopta is accelerating its growth **by launching a €50 million Series B funding round**. The funds will be used to continue expansion, consolidate the company's position in the Italian market, and pursue international growth, including mergers and acquisitions both within Italy and beyond.

With a total of €12 million raised to date, the entry of the **“W&F” Club Deal** complements the capital secured at the beginning of 2024 through a €4.1 million Series A round. This earlier round was subscribed by the **“Asset Plus” club deal**, supported by a well-known Italian advisor and structured by a team of bankers. The deal brought together more than 30 Italian families and business angels, including Holding B3 (Calzedonia Group), the Macchi family, the Cammi family, Ettore Riello, Davide Parenti, Massimo Ambrosini, and Cristina Parodi. These investors join Key Capital Venture, Cordifin Spa, Carlo Fagioli, and other prominent Italian entrepreneurial families.

The **strong interest and support from investors will further accelerate Wopta's growth**, particularly in expanding its product range following the recent launch of **Wopta per te Salute and Wopta per te Risparmio**. Additionally, the Insurtech company aims to **strengthen its commercial network**, which already includes **over 200 direct agreements with Wopters and 2,500 other intermediaries** through its distribution network agreements. Wopta can also boast key partnerships with Affinity groups such as **CNA (National Confederation of Craftsmanship and Small and Medium Enterprises), BeProf - Confprofessioni, HYPE, Banca Sella, and Switcho**.

“The year 2024 marked a significant milestone in our journey. We have successfully navigated many challenges and seized numerous opportunities that allowed us to grow and gain the trust not only of our 200,000+ customers, but also of partners and new investors. We have signed important partnerships with key players in the Italian market (and beyond, having recently received IVASS authorization to operate in France and Spain). Earlier this year, we closed a €4.1 million Series A round, and now another Club Deal led by Belluzzo International Partners has joined our capital with an additional €4 million. But we're not stopping here: we are proud to announce the launch of a Series B round of up to €50 million, which we will use to acquire synergistic industrial partners to



strengthen our position in Italy and expand our activities in Europe. This will allow us to scale our business model across new channels and product lines,” commented Vincenzo Macaione, Founder & CEO of Wopta Assicurazioni.

Founded in 2021, **Wopta Assicurazioni** is Italy's first phygital insurtech MGA (Managing General Agent) offering insurance solutions tailored for businesses and professionals. Wopta is a licensed intermediary regulated by IVASS, operating through a phygital business model that combines comprehensive and practical insurance solutions. These are implemented on its fully digital cloud-based platform and distributed via a network of insurance specialists, known as *Wopters*, as well as through Affinity partnerships, strategic collaborations, and direct online channels.

With a unique value proposition for the Italian market and a user experience designed to meet real protection needs, Wopta allows customers to access personalized insurance services via its app or within the *Woptaverse*. The company aims to support the real economy by helping businesses and individuals safeguard themselves against everyday risks.

Wopta currently protects over 200,000 customers and has a network of more than 2,500 intermediaries, along with key partnerships with Affinity groups and industry leaders, including CNA (National Confederation of Craftsmanship and Small and Medium Enterprises), BeProf - Confprofessioni, Facile.it Partner, HYPE, Banca Sella, and Switcho.

Additionally, Wopta is a member of the Italian Insurtech Association, ItaliaFintech, Italian Tech Alliance, and Fintech District, and has received significant industry recognition, including: Startup Insurtech of the Year 2023 (Italian Insurtech Awards), Best Insurtech Platform 2023 (Fintech Awards Italia)

For more information about Wopta Assicurazioni and its offerings, visit www.wopta.it.

**WOPTA ASSICURAZIONI COMPLETA L'INGRESSO DI NUOVI SOCI TRA CUI UN CLUB DEAL GUIDATO DA BELLUZZO INTERNATIONAL PARTNERS E RAGGIUNGE UN COMPLESSIVO RACCOLTO DI 12 MLN€
CONTESTUALMENTE ANNUNCIA UN NUOVO ROUND DI FINANZIAMENTO B DA 50MLN€ FINALIZZATO ALLA CRESCITA PER VIE ESTERNE**

La MGA insurtech italiana continua la propria corsa grazie all'ingresso di nuovi Soci per 4mln€, tra cui un club deal guidato da Belluzzo International Partners, e annuncia un nuovo round B di finanziamento fino a 50mln€ finalizzato alla acquisizione di partner industriali per rafforzare la presenza sul mercato italiano ed estendere le attività in Europa

Milano, 28 gennaio 2025 - [Wopta Assicurazioni](#), MGA insurtech phygital nata per supportare l'economia reale del Paese, proteggendo famiglie, imprese e professionisti dai rischi di tutti i giorni, rafforza il proprio posizionamento grazie all'ingresso nella compagine sociale di **nuovi Soci tra cui un club deal denominato "W&F"**, appositamente costituito e guidato da **Belluzzo International Partners** tramite il **Founder - Luigi Belluzzo**, composto da famiglie industriali tra cui **Alcide Leali (LeFay Resorts)**, **Bernardo Finco**, **Andrea Pernigo**, **Enrico Guidotti**, **Emanuela Musci**, famiglia **Antonelli**, famiglia **Gianazza** e **PBF** (family office della famiglia **Paolo Berlusconi**).

Allo stesso tempo, Wopta spinge sull'acceleratore e **avvia le attività per il round B di finanziamento da 50mln€** per continuare la crescita, consolidare il proprio posizionamento sul mercato italiano ed espandere la presenza internazionale, oltre che guardare ad operazioni di M&A sul mercato italiano e non solo.

Per un totale di euro 12mln€ raccolti fino ad oggi, l'ingresso in Wopta del **Club Deal "W&F"** si affianca ai capitali raccolti ad inizio 2024 tramite Round A da €4,1mln€ sottoscritti, fra gli altri, dal **club deal "Asset Plus"** affiancati da un noto advisor italiano e strutturato da un team di Bankers, che ha riunito più di 30 famiglie e business angels italiani tra cui: Holding B3 (Gruppo Calzedonia), famiglia Macchi, famiglia Cammi, Ettore Riello, Davide Parenti, Massimo Ambrosini e Cristina Parodi i quali si aggiungono a Key Capital Venture, Cordifin Spa, Carlo Fagioli e altri importanti famiglie imprenditoriali Italiane.

Il grande **interesse e supporto degli investitori in Wopta** darà un **ulteriore accelerazione alla sua crescita**, in termini di ampliamento della gamma prodotti dopo il recente lancio sul mercato di **Wopta per te Salute** e **Wopta per te Risparmio**. Inoltre, la insurtech **punta a estendere la propria rete commerciale**, che già oggi può contare su oltre **200 accordi diretti con Wopters** e **2.500 altri intermediari** tramite l'accordo con Reti distributive, nonché su importanti collaborazioni con Affinity, quali **CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa**, **BeProf - Confprofessioni**, **HYPE**, **Banca Sella**, **Switcho**.

"Il 2024 ha rappresentato un importante milestone nel nostro percorso, sono tantissime le sfide che abbiamo affrontato con successo e altrettante le opportunità che ci hanno permesso di crescere e raccogliere la fiducia, non solo dei nostri oltre 200mila clienti, ma anche di partner e nuovi investitori. Abbiamo siglato partnership importanti con player di rilievo sul mercato italiano (e non solo, avendo da poco ricevuto l'autorizzazione di IVASS ad operare anche in Francia e Spagna) e finalizzato ad inizio anno un round A da 4,1 milioni € e ora un ulteriore Club Deal Investors guidato da Belluzzo International Partners entra nel capitale con altri 4 milioni €. Non ci fermiamo qui: siamo orgogliosi di annunciare il lancio di un round B fino a 50 milioni € che destineremo all'acquisizione di partners industriali sinergici per rafforzare la presenza sul mercato italiano ed estendere le attività in Europa, scalando così il nostro modello di business su altri canali e linee di offerta" commenta **Vincenzo Macaione – founder e CEO di Wopta Assicurazioni**.



Wopta Assicurazioni, fondata nel 2021, è la prima MGA (Managing General Agent) insurtech phygital del mercato italiano con un'offerta assicurativa rivolta a imprese e professionisti. Wopta è un intermediario autorizzato e soggetto alla vigilanza dell'IVASS con un modello di business phygital che combina soluzioni assicurative complete e concrete, implementate sulla propria piattaforma cloud 100% digitale e distribuite attraverso una rete di specialisti assicurativi, chiamati Wopters, Affinity, Partnerships e direttamente online. Con una value proposition unica per il mercato italiano e una user experience in grado di rispondere alle reali esigenze di protezione dei clienti, che potranno accedere ai servizi assicurativi personalizzati anche tramite app o nel Woptaverso, Wopta vuole supportare l'economia "reale" del Paese, aiutando imprese e persone ad essere più protette dai rischi di tutti i giorni. Wopta protegge già oltre 200mila clienti e può già contare su oltre 2.500 intermediari e collaborazioni con Affinity e Partners, quali CNA - Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, BeProf -Confprofessioni, Facile.it Partner, HYPE, Banca Sella, Switcho. Inoltre, Wopta è parte di Italian Insurtech Association, ItaliaFintech, Italian Tech Alliance e Fintech District, e vanta riconoscimenti importanti, tra cui: Startup Insurtech of the Year 2023 (Italian Insurtech Awards) e Miglior Piattaforma Insurtech 2023 (Fintech Awards Italia).

Maggiori informazioni su Wopta Assicurazioni e la sua offerta sono disponibili sul sito <https://www.wopta.it>