



## Radar des prix / Tendances du marché – 1<sup>er</sup> trimestre 2023

Le marché reste globalement tendu en raison de la situation géopolitique. Les prix se situent à un niveau élevé, les disponibilités sont plutôt limitées et il ne faut pas s'attendre à une détente générale.

<b>Matières premières agricoles</b>	
<b>Tendance</b>	<b>Description</b>
Stabilisation à un niveau élevé	<b>Blé:</b> Les récoltes 2022 sont moyennes, voire légèrement inférieures aux attentes. La qualité du blé est moyenne également. Le contexte instable en UE et les difficultés en matière de transports continuent de pénaliser les marchés.
En hausse	<b>Huile d'olive:</b> En raison de récoltes plus faibles dans la zone méditerranéenne, il faut compter avec un volume de production réduit suite aux récoltes 2022, et donc une baisse des volumes et une hausse des prix en 2023.
Stabilisation à un niveau élevé	<b>Huile de colza et de tournesol:</b> Contrairement à l'huile d'olive, on s'attend pour ces huiles à une stabilisation à un niveau élevé, inférieure toutefois aux valeurs maximales par comparaison avec 2022.
En hausse	<b>Amidons:</b> En raison de la situation géopolitique actuelle, l'offre a beaucoup diminué, et certaines quantités contractuelles ne peuvent pas être livrées, ou alors à des prix nettement plus élevés. En raison de l'utilisation variée des amidons dans l'industrie de transformation, cette situation peut influencer autant la capacité de production et de livraison, que le prix du produit fini.
<b>Ovoproduits</b>	
<b>Tendance</b>	<b>Description</b>
En hausse	Hormis la hausse continue des prix, la disponibilité des œufs en provenance de l'UE devient aussi de plus en plus critique. En raison de la grippe aviaire, il n'a pas été possible de constituer un stock, et les mises en production de poules pondeuses continuent de baisser dans l'UE. Ces circonstances causent une baisse de la production et de la disponibilité. Les prix des aliments pour animaux restent nettement supérieurs à l'année précédente, toutefois, on peut observer un léger tassement partiel du phénomène.
<b>Produits laitiers</b>	
<b>Tendance</b>	<b>Description</b>
En hausse	Le Comité de l'IP Lait a décidé d'augmenter le prix indicatif du lait du segment A de 3 centimes, donc à 81 centimes au 1.1.2023. Cela induit une augmentation des prix des produits laitiers, fromagers, et des produits transformés contenant des produits laitiers.



## **Conclusion**

Veillez noter qu'il s'agit ici d'observations générales de l'évolution du marché. Il n'est pas possible d'en tirer des conclusions sur l'impact concret sur les prix de nos produits et/ou leur disponibilité. Nous nous efforçons de nous approvisionner de manière anticipée, afin d'éviter au maximum les variations de prix et les pénuries de disponibilité.

Tant qu'aucune information spécifique n'est fournie, les articles restent disponibles dans la qualité connue et aux prix communiqués.