



Markkinoinnin vuosikello

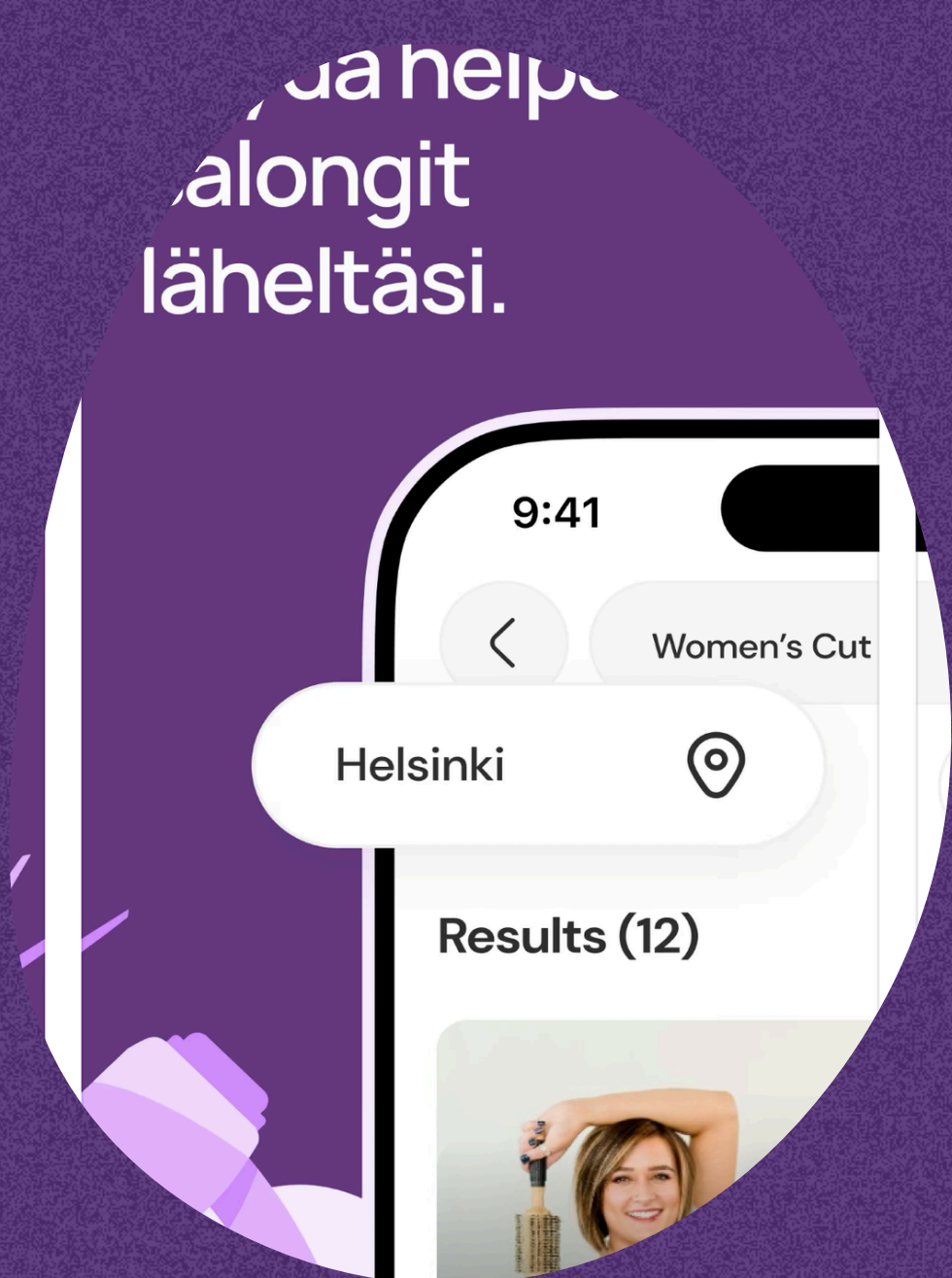
OPAS HIUS-, KAUNEUS-,
JA HYVINVOINTIALALLE



Sisältö

- 01 OPPAASTA
- 02 SISÄLTÖMUODOT
- 03 EROTTAUDU
- 04 VUOSIKELLO
- 05 KÄYTÄNNÖN AVUKSI
- 06 TULOSTETTAVA SUUNNNITELMA

...ja helpe
alongit
läheltäsi.



Tästä oppaasta

Monelle yrittäjälle markkinointi tuntuu helposti reaktiiviselta: postataan silloin kun ehditään tai silloin, kun asiakasvirta alkaa hidastua. Markkinoinnin vuosikello auttaa kääntämään asetelman toisin päin. Sen avulla markkinointia voi ennakoida ja rakentaa rauhassa vuoden rytmin mukaan, sen sijaan että jokainen kuukausi alkaisi tyhjältä pöydältä.

Juhlapyhät ja vuodenkierto tarjoavat luontaisia ostamisen hetkiä kauneus-, hius-, hieronta- ja tatuointialoilla – ilman, että jokainen sesonki vaatii alennuksia tai kampanjahässäkkaa.

Ajattele tätä kuin musiikkia: sama kappale, eri instrumentit. Teemat toistuvat vuodesta toiseen, mutta jokainen ala toteuttaa ne omalla tavallaan.

Sisältömuodot



MARKKINOINNIN EI TARVITSE OLLA JATKUVAA UUDEN KEKSIMISTÄ. SEURAAVAT SISÄLTÖMUODOT TOIMIVAT LÄHES KAIKILLA PALVELUALOILLA JA OVAT HELPPPOJA OTTAA KÄYTTÖÖN OSAKSI ARKEA.



ENNEN SITÄ...

OTA HALTUUN:

- [GOOGLE-VARAUS](#)
- [MARKKINAPAIKKA](#)
- [SÄHKÖPOSTI- JA TEKSTARIMARKINNOINTI](#)
- [ASIAKKAILLESII BOOKSALON-SOVELLUS](#)
- INSTAGRAM
- FACEBOOK
- MAHDOLLISESTI TIKTOK

[KATSO KURSSITALLENNE](#)

Sisältömuodot, jotka toimivat



LAHJAKORTTI

Se ratkaisee asiakkaan ongelman erityisesti juhlapäivien ja sesonkien aikaan: mitä lahjaksi? Lahjakortista voi kertoa monella tavalla: muistuttamalla sen olemassaolosta, kertomalla kenelle se sopii tai näyttämällä, millainen hetki sillä on mahdollista antaa.

ASIAKKAAN TARINA

Rakentaa luottamusta paremmin kuin mikään myyntipuhe. Kun potentiaalinen asiakas näkee toisen ihmisen kokemuksen, hän pystyy samaistumaan ja kuvittelemaan itsensä samaan tilanteeseen. Tarina voi olla lyhyt pala palautetta, ennen-jälkeen -hetki tai kuvaus siitä, miltä palvelu tuntui.



PROSESSIVIDEOT

Tekevät näkymättömästä näkyvää. Moni asiakas epäröi, koska ei tiedä, mitä palvelussa oikeasti tapahtuu. Kun näytät pienen osan työstäsi – hiusten värjäyksen vaiheet, hieronnan aloituksen, tatuoinnin luonnostelun – kynnyks varata madaltuu ja ammattitaito tulee esiin luonnollisesti.



“MUISTATHAN VARATA AJOISSA”

Yksinkertainen muistutus “muistathan varata ajoissa” on yllättävän tehokas. Suuri osa asiakkaista ei varaa siksi, että he eivät muista tai eivät tajua aikataulujen täyttyvän. Ajoissa muistuttaminen ei ole tyrkyttämistä, vaan palvelua: se auttaa asiakasta toimimaan ennen kuin sopivat ajat menevät.

ENNEN JA JÄLKEEN -KUVAT

Ennen ja jälkeen -kuvat auttavat asiakasta hahmottamaan konkreettisesti, mitä palvelulla voidaan saavuttaa. Kun muutos näkyy selkeästi, asiakkaan on helpompi luottaa osaamiseen ja kuvitella itsensä samaan tilanteeseen. Kuvat kertovat tarinan ilman pitkiä selityksiä ja toimivat usein ratkaisevana tekijänä ajanvarausta harkitsevalle.

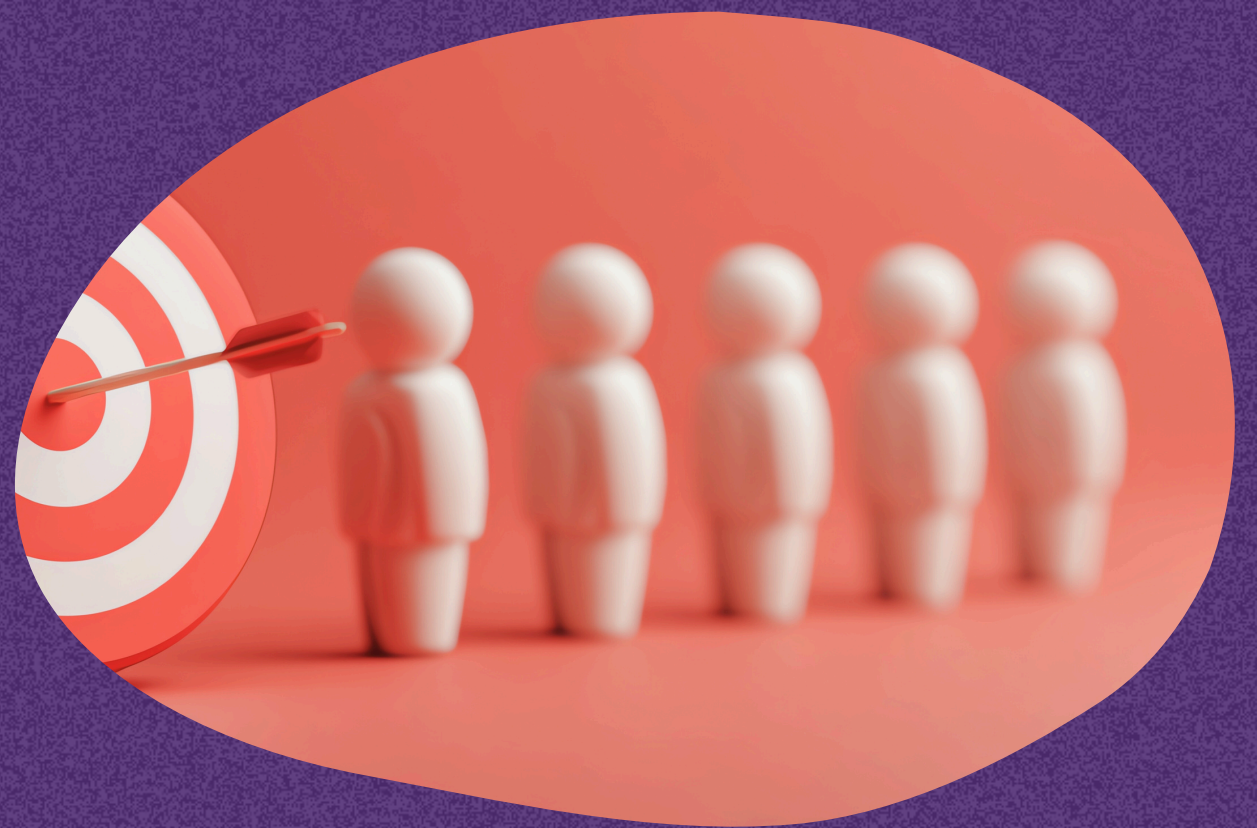
Erottaudu

TOISENLAINEN TAPA AJATELLA MARKKINOINTIA

Kaikki juhlapyhät eivät vaadi alennuksia tai kampanjahintojen kilpajuoksua. Usein asiakkaat ostavat palvelun tai lahjakortin siksi, että se tuntuu oikealta juuri siihen hetkeen, ei siksi, että hinta on alhaisempi.

Tunnelma, tarina ja se fiilis, jonka markkinointi välittää, vaikuttavat ostopäätökseen enemmän kuin prosenttiluvut.

Myös hiljaisemmat kuukaudet ovat arvokkaita: ne eivät ole markkinoinnin taukoa, vaan aikaa rakentaa brändiä, luottamusta ja mielikuvaa, joka kantaa silloin kun asiakas on valmis ostamaan.



Erottautumisen keinona toimii myös premium- tai sesonkipalvelun luominen.

Sen sijaan, että kilpaillaan hinnalla, voidaan rakentaa rajattu, huolella suunniteltu palvelukokonaisuus, joka vastaa tiettyyn ajankohtaan, tarpeeseen tai tunnetilaan.

Kun markkinointi keskitetään tämän palvelun tarinaan, elämykseen ja arvoon – ei hintaan – on helpompaa löytää juuri oikea kohderyhmä kyseiselle sesongille ja ajankohdalle.

Premium-palvelu ei ole kaikille, ja juuri siksi se toimii: se puhuttelee niitä asiakkaita, jotka etsivät jotain tavallista merkityksellisempää ja ovat valmiita ostamaan, kun kokonaisuus tuntuu oikealta.

Tammikuu

TEEMA: UUSI ALKU – KEHON JA MIELEN HUOLTO

- **Lahjakorttien käytön muistutus**

(Some-kanavat + sähköpostimarkkinointi)

→ Jouluna saatujen lahjakorttien aktivointi

→ Selkeä varauskehotus

- **Uudistautumiseen sopivien palveluiden mainostus**

(Some-kanavat)

→ Hoito- ja huoltopaketit

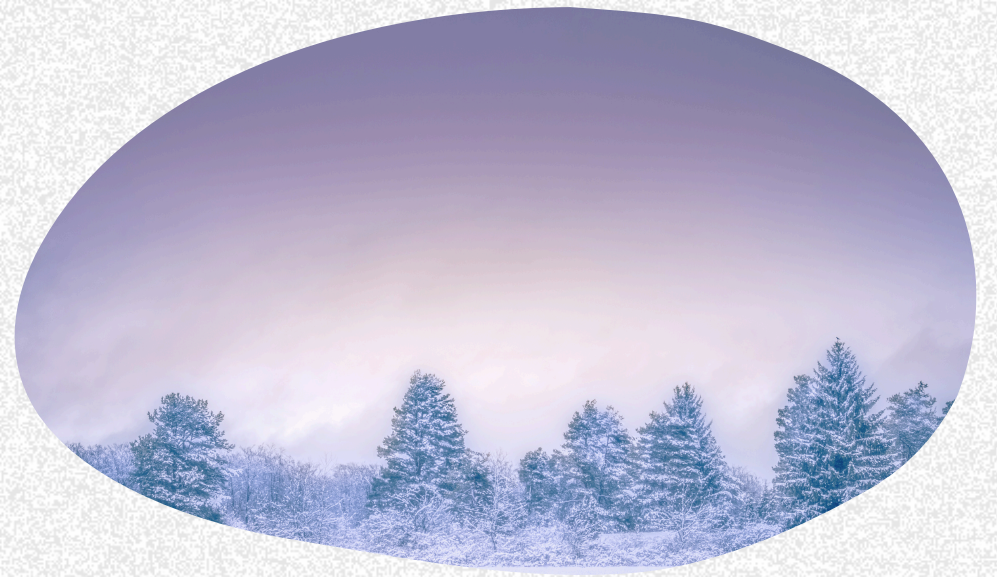
→ Konsultaatiot matalalla kynnyksellä

- **Talveen sopivien palveluiden / tuotteiden esiin nosto**

(Some-kanavat + mahdollinen uutiskirje)

→ Päänahan ja ihon hoito

→ Lihashuolto ja palautuminen



SISÄLTÖKULMAT TOIMIALOITTAIN

- **Kauneus / hius**

“Uusi vuosi, uusi minä – vai parempi versio vanhasta?”

→ Hiustenleikkaus ja värimuutokset, kirkastava kasvohoito,

- **Hieronta**

Kehon huolto joulun ja stressin jälkeen

→ Niska-hartiat, palautuminen

- **Tatuointi / lifestyle**

Uudet ideat ja merkitykselliset tatuoinnit

→ Konsultaatiot uuden vuoden aloitukseen



PÄÄVIESTIT

- Uusi vuosi = uusiutumista, huoltoa, ei täydellisyyttä
- Lahjakortti on jo investoitu – käytä se nyt
- Pieni huolto tekee arjesta kevyemmän
- CTA = Varaa aika / varaa konsultaatio

Helmikuu

TEEMA: RAKKAUS, YHTEYS, KOSKETUS

- **Ystävänäpäivälahjakorttien mainostus**

(Some-kanavat + sähköpostimarkkinointi.

Lähetä tekstiviesti myös viime hetkellä)

→ Lahja kumppanille, ystävälle tai itselle

→ Helppo, merkityksellinen lahja

- **Yhdessä koettavien palveluiden esiin nosto**

(Some-kanavat)

→ Parihieronta

→ Hemmotteluhetket kahdelle

- **Hemmottelevien ja kosteuttavien hoitojen/tuotteiden suosittelu**

(Some-kanavat)

→ Talven keskellä hoivaa iholle ja hiuksille

→ Kaksi yhden hinnalla-kampanja



SISÄLTÖKULMAT TOIMIALOITTAIN

- **Kauneus / hius**

Hemmottelu itselle tai lahjaksi

→ Kosteuttavat hoidot ja tuotesuosituks

Wanhojen tanssien kampauskuvat

→ Ennen ja jälkeen kuvia

- **Hieronta**

Parihieronta lahjaksi

→ Yhteinen rentoutumishetki

- **Tatuointi / lifestyle**

Ystävyys- ja symbolitatuoinnit

→ Merkitykselliset lahjat ja konsultaatit

→ Kaverin kanssa tatuointiin tai
lävistykseen



PÄÄVIESTIT

- Lahjakortti on aikaa ja huolenpitoa
- Paras lahja on jaettu hetki
- Ystävänäpäivä ei vaadi suurta – vain merkityksellistä
- CTA = Osta lahjakortti / varaa aika kahdelle

Maaliskuu

TEEMA: HERÄÄMINEN, VÄRI, VALO

- **Naistenpäivän huomiointi**

(Some-kanavat)

→ Itseensä panostaminen, arjen voimavarat

- **Keväisten värien ja kevyempien palveluiden esiin nosto**

(Some-kanavat)

→ Väri, valo, raikkaus

- **Kehon ja ihon herättely talven jälkeen**

(Some + mahdollinen uutiskirje)

→ Lihakset, iho, palautuminen



SISÄLTÖKULMAT TOIMIALOITTAIN

- **Kauneus / hius**

Keväiset väripaletit ja kevyemmät hiukset
→ Vaaleammat sävyt, kiilto, keväthoito

- **Hieronta**

Kehon ja lihasten herättely talven jäljiltä
→ Liikkuvuus, verenkierto

- **Tatuointi / lifestyle**

Luonto-, symboli- ja uudistumisteemat
→ Kevät, kasvu, merkitykselliset symbolit



PÄÄVIESTIT

- Kevät herättää – keho ja mieli mukana
- Väri ja valo tekevät hyvää
- Uusi kausi, kevyempi olo
- CTA= Varaa aika / varaa konsultaatio/ hemmottele naistenpäivänä

Huhtikuu

TEEMA: ILO, VAPAUS, KEVEYS

- **Pääkysymys: “Milloin viimeksi teit jotain vain itsellesi?”**
- **Vapputeemaisten palveluiden esiin nosto**

(Some-kanavat)

→ Ilo, keveys, irtiotto arjesta

→ Pienet mutta näkyvät muutokset

- **Kevään ja auringon huomiointi palveluissa ja tuotteissa**

(Some + mahdollinen uutiskirje)

→ Aurinkosuoja- ja hoitotuotesuositukset

→ Ihon ja hiusten valmistelu kesään

- **Stressinpurku ja palautuminen**

(Some-kanavat)

→ Keho ja mieli kevään keskellä



SISÄLTÖKULMAT TOIMIALOITTAIN

- **Kauneus / hius**

Raikkaat muutokset

→ Kevyet leikkaukset, freesit sävyt

→ Aurinkosuoja tuotesuositukset

- **Hieronta**

Stressinpurku

→ Rentoutus, kuormituksen keventäminen

- **Tatuointi / lifestyle**

Rohkeammat ideat

→ Vapautta ja iloa heijastavat teemat

→ Konsultaatiot



PÄÄVIESTIT

- Kevät keventää – anna sen näkyä
- Pieni muutos riittää
- Ilo ja vapaus ovat myös huolenpitoa
- CTA= Varaa aika / varaa konsultaatio

Toukokuu

TEEMA: KIITOS, ARVOSTUS, HOIVA

- **Äitienpäivalahjakorttien esiin nosto**
(Some-kanavat + sähköpostimarkkinointi.
Lähetä tekstiviesti myös viime hetkellä)
→ Lahja äidille, läheiselle tai itselle
→ Hoivaa ja aikaa, ei tavaraa

- **Valmistujais-, rippijuhla- ja muiden juhlapalveluiden mainostus**
(Some-kanavat + sähköpostimarkkinointi)
→ Kevään juhlat, näkyvät hetket

- **Itsensä juhlistamisen normalisointi**
(Some-kanavat)
→ Äitienpäivä myös itselle
→ Kiitos omasta jaksamisesta



SISÄLTÖKULMAT TOIMIALOITTAIN



- **Kauneus / hius**
Juhlakampaukset ja luonnollinen hehku meikeissä
→ Kevyt meikki, kiilto, viimeistely
→ Tuotesuositukset juhlapäiviin

- **Hieronta**
Rentouttavat hoidot lahjaksi tai itselle
→ Palautuminen, hengähdys

- **Tatuointi / lifestyle**
Pienet, merkitykselliset juhlatatuoinnit
→ Elämänvaiheet, saavutukset
→ Konsultaatiot

PÄÄVIESTIT

- Kiitos ei vaadi suurta
- Hoiva on arvostuksen teko
- Juhlapäivät kuuluvat myös itselle
- CTA = Osta lahjakortti / varaa aika / varaa konsultaatio

Kesäkuu

TEEMA:VALO, KEHO, VAPAAUS

- **Kesälookkien ja kevyiden muutosten esiin nosto**
(Some-kanavat)
→ Helppo kesätyyli
→ Raikas, huoleton ilme
- **Juhannuksen ja kesälomien huomiointi**
(Some-kanavat + uutiskirje)
→ Valo, juhla, vapaus
→ Valmistautuminen kesän hetkiin
→ Ilmoita mahdollisista kesälomista ja poikkeusaukioloajoista
- **Kehon huolto ennen lomaa**
(Some-kanavat).
→ Ennaltaehkäisy, palautuminen
→ Hyvä olo lomalle
- **Kesään sopivien pienempien tatuointien esiin nosto**
(Some-kanavat)
→ Nopeat projektit
→ Kesäiset, kevyet teemat



SISÄLTÖKULMAT TOIMIALOITTAIN

- **Kauneus / hius**
Kesälookit ja kevyet muutokset
→ Kevyemmät leikkaukset, freesit sävyt
→ Karvojenpoistopalvelut
→ Kesäisistä kynsistä inspiraatiokuvia
- **Hieronta**
Kehon huolto ennen lomaa
→ Lihashuolto, liikkuvuus
- **Tatuointi / lifestyle**
Pienemmät tatuoinnit kesäksi
→ Luonto, symbolit, valo
→ Konsultaatiot

PÄÄVIESTIT

- Kesä keventää – anna sen näkyä
- Hyvä olo kulkee lomalle asti
- Valo, keho ja vapaus kuuluvat yhteen
- CTA = Varaa aika / varaa konsultaatio

Heinäkuu

TEEMA: HIDASTAMINEN, ELÄMÄNTYYLI

- **Kevyt ja inspiroiva somesisältö**

(Some-kanavat, ajastetut julkaisut)

- Läsäolo ilman aktiivista myyntiä
- Elämäntyyli ja tunnelma

- **Festarit ja kesän hetket inspiraationa**

(Some-kanavat)

- Tyyli, fiilis, vapaus
- Samaistuttava kesäarki

- **Itsehoidon ja palautumisen esiin nosto**

(Some-kanavat)

- Kevyet tuotevinkit ilman varauspainetta

- **Muistuta varaamaan aikoja ajoissa**

(Some-kanavat)

- Kiireisimpänä ajankohtana kannattaa muistuttaa varaamaan aika hyvissä ajoin tai useampi aika kerralla.



SISÄLTÖKULMAT TOIMIALOITTAIN

- **Kauneus / hius**

Inspiroiva, kevyt kesäsisältö

- Huolettomat lookit
- Kesän fiilis
- Geelilakkaukset ja ripsienpidennykset kesäksi

- **Hieronta**

Itsehoitovinkit ja palautuminen

- Venyttely, lepo, kehon kuuntelu

- **Tatuointi / lifestyle**

Vanhojen töiden esittely ja inspiraatio

- Flashit, yksityiskohdat, tarinat

PÄÄVIESTIT

- Kesä saa olla hidasta
- Hyvä olo syntyy pienistä asioista
- Elämäntyyli on valintoja
- CTA= tallenna / Varaa jo elokuulle



Elokuu

TEEMA: RYHTI, HUOLTO, PALUU RUTIINEIHIN JA ARKEEN

- **Kesän jälkihoitojen esiin nosto**

(Some-kanavat)

- Iho, hiukset ja keho kesän jälkeen
- Korjaus ja huolto

- **Arkeen ja koulun aloitukseen liittyvien palveluiden mainostus**

(Some-kanavat)

- Uudet rutiinit
- Hyvä perusolo

- **Konsultaatioiden ja uusien tavoitteiden korostaminen**

(Some + mahdollinen uutiskirje)

- Syyskauden suunnittelu
- Ennakoiva hyvinvointi



SISÄLTÖKULMAT TOIMIALOITTAIN

- **Kauneus / hius**

Kesän jälkihoidot ja syyskauden aloitus
→ Korjaavat hoidot, syyssävyt

- **Hieronta**

Ryhtiä ja lihashuoltoa arkeen
→ Niska-hartiat, istumatyö

- **Tatuointi / lifestyle**

Konsultaatiot ja syksyn suunnittelu
→ Isommat projektit
→ Aikataulutus



PÄÄVIESTIT

- Arki kaipaa huoltoa
- Hyvät rutiinit kantavat pitkälle
- Nyt rakennetaan syksyä
- Varaa aika / varaa konsultaatio

Syyskuu

TEEMA: TÄYTELÄISYYS, SYVYYS

- **Syksyn sävyjen ja vahvistavien hoitojen esiin nosto**

(Some-kanavat)

- Lämmintä, täyteläistä ilmettä
- Hiusten ja ihon vahvistaminen

- **Kehon palautumisen korostaminen**

(Some-kanavat)

- Kesän kuormituksen purku
- Palauttava huolto

- **Merkityksellisten ja tarinallisten palveluiden esiin tuominen**

(Some-kanavat)

- Pidempi kaari, syvempi merkitys



SISÄLTÖKULMAT TOIMIALOITTAIN

- **Kauneus / hius**

Syksyn sävyt ja vahvistavat hoidot

- Tummemmat sävyt, kiilto, rakenne

- **Hieronta**

Kehon palautuminen kesän jälkeen

- Syvähuolto, lihasten elpyminen

- **Tatuointi / lifestyle**

Merkitykselliset ja tarinalliset tatuoinnit

- Elämänvaiheet, symboliikka
- Konsultaatiot



PÄÄVIESTIT

- Syksy syventää
- Nyt vahvistetaan, ei kiirehditä
- Kaikki ei ole pintaa
- CTA= Varaa aika / varaa konsultaatio

Lokakuu

TEEMA: ROHKEUS, TUMMUUS, IDENTITEETTI

- **Halloween-teemaisten palveluiden esiin nosto**

(Some-kanavat)

→ Rohkeat valinnat

→ Ilme, joka erottuu

- **Tummempien sävyjen ja syvähoitojen korostaminen**

(Some-kanavat)

→ Syksyn pimeys voimavarana

- **Teemallinen erikoistapahtuma / Walk In -tempaus**

(Some-kanavat)

→ Matala kynnyks

→ Elämyksellisyys



SISÄLTÖKULMAT TOIMIALOITTAIN

- **Kauneus / hius**

Tummemmat sävyt

→ Syvät värit, kontrastit

- **Hieronta**

Syvärentoutus

→ Pimeä, rauhallinen tunnelma

→ Hermoston palautuminen

- **Tatuointi / lifestyle**

Tummat teemat

→ Varjo, symboliikka, identiteetti

→ Walk In -tempaus Halloween-teemalla

PÄÄVIESTIT

- Rohkeus näkyy valinnoissa
- Tummuus ei ole piilottamista vaan ilmaisua
- Identiteetti saa näkyä
- Varaa aika / tule Walk Iniin

Marraskuu

TEEMA: HUOLENPITO & HARKINTA & MIEHET KESKIÖÖN

- **Isänpäivalahjakorttien esiin nosto**

(Some-kanavat + sähköpostimarkkinointi)

→ Helppo ja ajatuksella valittu lahja

→ Miehillä suunnatut palvelut

(MIESTENPÄIVÄ)

- **Black Friday maltillisesti**

(Some-kanavat)

→ Paketit ja lisäarvo

→ Ei alennuskaaosta

- **Pitkän aikavälin hyvinvoinnin korostaminen**

(Some-kanavat)

→ Huolto ja palautuminen osana arkea



SISÄLTÖKULMAT TOIMIALOITTAIN

- **Kauneus / hius**

Helppohoitaiset paketit miehille

→ Selkeät kokonaisuudet

→ Matala kynnyks

- **Hieronta**

Lahjakortit palautumiseen

→ Rentoutus, kuormituksen purku

- **Tatuointi / lifestyle**

Lahjakortit ja pitkän aikavälin suunnittelu

→ Isänpäivä ja miesten päivä

→ Konsultaatiot



PÄÄVIESTIT

- Huolenpito on vastuullinen valinta
- Hyvä lahja kestää pidempään
- Kaikkea ei tarvitse ostaa heti
- CTA: Osta lahjakortti / tutustu paketteihin

Joulukuu

TEEMA: LAHJAT, KIITOS, YHTEISÖ

- **Joululahjakorttien vahva esiin nosto**

(Some-kanavat + sähköpostimarkkinointi)

→ Helppo ja arvokas lahja

→ Aikaa, huolenpitoa ja hyvää oloa

- **Vuoden parhaiden hetkien esittely**

(Some-kanavat)

→ Muistot, onnistumiset, tunnelma

→ Yhteisöllisyys ja kiitos asiakkaille

- **Asiakastarinat ja koosteet**

(Some-kanavat)

→ Luottamus, jatkuvuus

→ Ihmiset palveluiden takana



SISÄLTÖKULMAT TOIMIALOITTAIN

- **Kauneus / hius**

Juhlakauden viimeistelyt

- → Pikafreesaukset, viime hetken varaukset, pikkujoulut

-

- **Hieronta**

Rauhoittavat hoidot joulun keskelle

→ Hengähdys kiireen keskellä

- **Tatuointi / lifestyle**

Vuoden kohokohdat ja asiakastarinat

→ Parhaat työt, merkitykselliset projektit

→ Katse myös tulevaan vuoteen



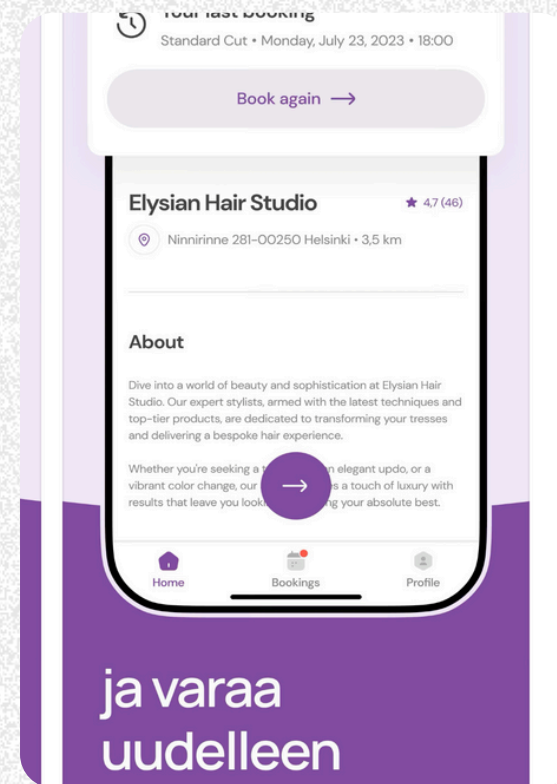
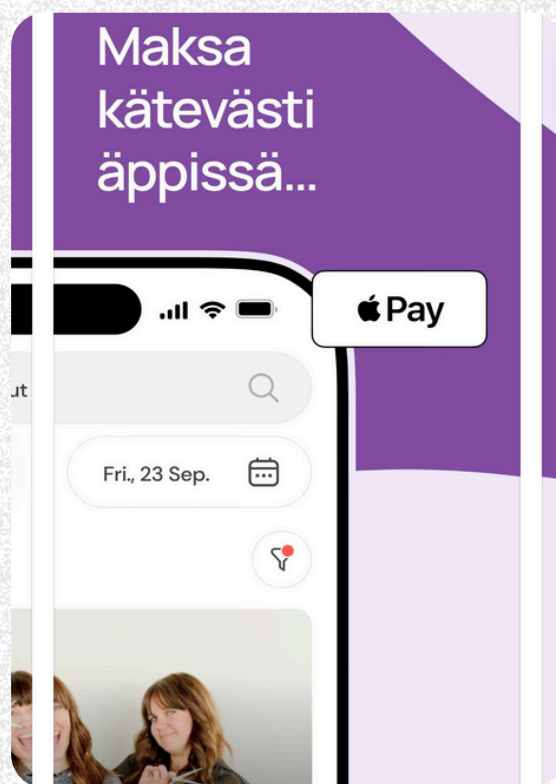
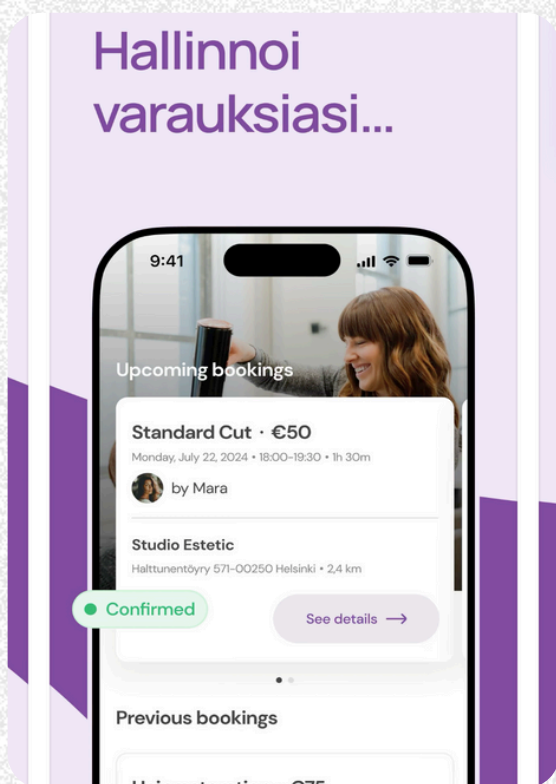
PÄÄVIESTIT

- Kiitos tästä vuodesta
- Hyvä lahja on yhteinen hetki
- Yhteisö syntyy kohtaamisista
- CTA= Osta lahjakortti / varaa aika / kiitos että olet mukana

Booksalon apunasi

Kun markkinoinnin teemat on päätetty etukäteen, suurin haaste ei ole ideat vaan sujuva toteutus arjessa.

Booksalon toimii alustana, joka yhdistää markkinoinnin, varaukset ja asiakaspolun yhdeksi kokonaisuudeksi.



SOMESTA SUORAAN VARAUKSEEN

Booksalon liittää:

- Instagramin ja Facebookin Varaa-napin
- reaaliaikaisen varauskalenterin

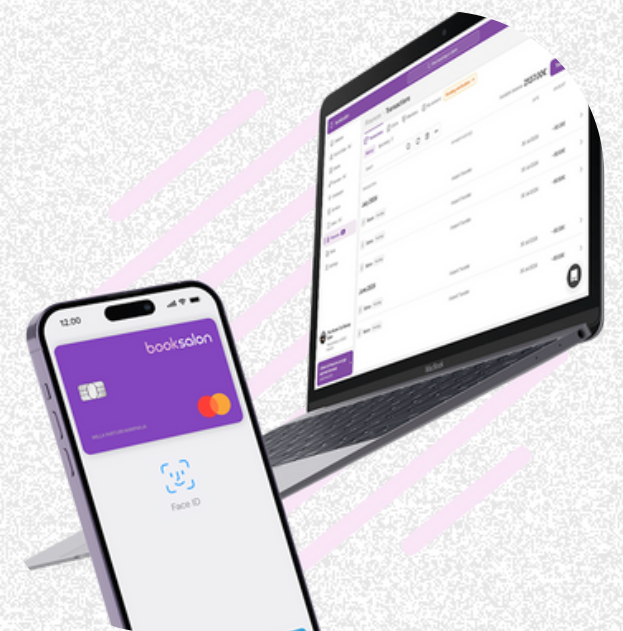
→ Asiakas siirtyy sisällöstä varaukseen yhdellä klikkauksella.

MARKKINOINTITYÖKALU HELPOTTAA TOISTOA

Markkinointityökalulla:

- kuukausiteemat ja kampanjat ovat helppoja toteuttaa
- lahjakortit ja paketit nousevat esiin oikeaan aikaan

→ Sama rakenne toimii läpi vuoden ilman jatkuvaa keksimistä.



LAHJAKORTIT OSANA ARKEA

Booksalon mahdollistaa:

- lahjakorttien myynnin suoraan somesta ja verkosta
- helpon käytön eri palveluihin

→ Lahjakortit tukevat vuosikelloa ympäri vuoden, eivät vain jouluna.

TOIMII MYÖS HILJAISINA KAUSINA

Vaikka markkinointi kevenee:

- IG- ja FB-Varaa-napit ohjaavat varaukseen
- Google Varaa nyt -nappi ohjaa hausta ja Mapsista suoraan ajanvaraukseen.
- järjestelmä toimii taustalla normaalisti

→ Liiketoiminta jatkuu ilman jatkuvaa käsityötä.

SOVI PUHELU

Pölli tästä

Seuraavalla sivulla
on
markkinointikalenteri
tulostettavaksi
toimipaikkasi seinälle.



MARKKINOINTIKALENTERI

TAMMIKUU

Uusi alku ja itsestä huolehtiminen. Esillä hoidot, huoltopaketit, konsultaatiot sekä muistutus lahjakorttien käytöstä. Sisällöissä yleinen hyvinvointi, arjen tasapaino ja inspiroiva uuden vuoden fiilis.

HELMIKUU

Ystävänpäivä: rakkaus, yhteys ja kosketus. Teemana yhdessäolo ja merkitykselliset hetket, hemmottelu sekä jaetut kokemukset.

MAALISKUU

Pääsiäinen(maaliskuuhuhtikuu): herääminen, valo ja keväinen energia. Mukana myös naistenpäivä. Teemana uudistuminen, keveys ja luonnon inspiroima fiilis eri sisällöissä.

HUHTIKUU

Vappu: ilo, vapaus ja keveys. Teemana itselle tekeminen, raikkaat muutokset, irtiotto arjesta ja rohkeampi, vapautunut fiilis.

TOUKOKUU

Äitienpäivä & juhlat: kiitos, arvostus ja hoiva. Teemana juhlistaminen – lahjaksi tai itselle – sekä merkitykselliset hetket ja juhlan tuntu.

KESÄKUU

Juhannus: valo, keho ja vapaus. Teemana kesään valmistautuminen, keveys, hyvinvointi ja huoleton lomafiilis.

HEINÄKUU

Lomakausi: hidastaminen ja elämäntyyli. Teemana kevyt, inspiroiva läsnäolo, ajastettu sisältö sekä fiilikseen ja inspiraatioon nojaava kesämeininki.

ELOKU

Arkeen paluu / koulujen alku: ryhti, huolto ja rutiinit. Teemana kesän jälkeinen huolenpito, arjen käynnistyminen sekä pehmeä siirtymä kohti syyskautta.

SYYSKU

Sadonkorjuu / syksy: täyteläisyys, syvyys ja palautuminen. Teemana syksyn sävyt, kehon vahvistuminen kesän jälkeen sekä rauhallinen, merkityksellinen siirtymä kohti pimeämpää vuodenaikaa.

LOKAKUU

Halloween: rohkeus, tummuus ja identiteetti. Teemana irtiotto arjesta, vahvempi ilme ja elämyksellinen, hieman mystinen fiilis.

MARRASKUU

Isänpäivä, miestenpäivä & Black Friday: huolenpito ja harkinta. Teemana käytännölliset lahjat, maltilliset paketit ja fiksut valinnat ilman alennuskaaosta.

JOULUKUU

Joulu & vuoden päätös: lahjat, kiitos ja yhteisö. Teemana lahjakortit helppona ja merkityksellisenä joululahjana, vuoden parhaat hetket sekä lämmin siirtymä kohti uutta vuotta.