MUSEUM DE LAKENHAL



LUCAS VAN LEYDEN MECENAAT

BELEIDSPLAN 2026–2029

SAMENVATTING: ONZE KOERS 2026 – 2029

Als Lucas van Leyden Mecenaat (LLM) van Museum de Lakenhal willen wij als aanjagers van betekenis structureel bijdragen aan het onderzoeken, tonen en delen van de verhalen, kunst en makers die Leiden vormgeven. Met dit beleidsplan geven we richting aan toekomstige ondersteuning van het museum langs drie inhoudelijke lijnen:

1. Stad – Verhalen die Leiden verbinden
   Steun aan projecten die de geschiedenis en identiteit van de stad verdiepen en zichtbaar maken.
2. Kunst – Presentatie, onderzoek en verdieping
   Tentoonstellingen, onderzoek, publicaties en programmering rond kunst van (inter)nationale allure.
3. Jong Talent – Makers en onderzoekers van morgen
   Structurele ondersteuning voor talentontwikkeling, onder meer via de Doesjenel Prijs.

In de komende beleidsperiode vernieuwen en versterken we het mecenaat via een helder geefhuis, een betrokken gemeenschap en structurele groei van inkomsten. Ons overkoepelende doel is een duurzaam en toekomstbestendig mecenaat dat samen met Museum De Lakenhal investeert in verhalen, kunst en talent.

Onze gemeenschap

Het Lucas van Leyden Mecenaat is een open gemeenschap van gevers die zich inhoudelijk én persoonlijk verbonden voelen met Museum De Lakenhal. We vormen samen één mecenaat binnen een overkoepelend geefhuis, waarin iedereen een passende manier vindt om bij te dragen: van breed toegankelijke treden in het geefhuis tot meer inhoudelijk gedreven sociale cirkels. Deze structuur weerspiegelt onze wens van gedeelde inzet voor kunst, cultuur en betekenis voor de stad. Door ontmoeting, inhoud, dialoog en gezamenlijke ervaring versterken we zowel het museum als de mecenaatsgemeenschap.

Kernambities 2026–2029

1. Meer zichtbaarheid van het mecenaat en zijn impact.
2. Groei van het aantal betrokken gevers, vanuit diverse achtergronden en interesses.
3. Structurele toename van inkomsten voor projecten, kunst en talent.
4. Professionalisering van communicatie, werving, relatiebeheer en de aanschaf van een CRM.
5. Lustrumjaar 2026 als strategisch momentum voor zichtbaarheid en groei.
6. Een helder, toegankelijk geefhuis met logische, herkenbare geefroutes.
7. Het museum als platform voor ontmoeting, inspiratie en gezamenlijke beleving.

Een vernieuwd geefhuis

- Vier treden: Spinners (€500), Ververs (€1.000), Wevers (€2.000), Staalmeesters (€5.000+) om in te stappen.
- Sociale cirkels: thematische en/of netwerkgebonden groepen die door de treden heen op inhoud, gesprek en betrokkenheid verdiepen. Bijvoorbeeld Doesjenel Cirkel voor iedereen onder de 45 jaar.
- Maatwerk bij grotere giften en nalatenschappen
- Intensievere samenwerking met de VBL binnen één helder en samenhangend geefhuis.

Financiële ambitie

Doel eind 2029: minimaal € 65.000 aan jaarlijkse donaties.
Bestemming:

- € 35.000 voor projecten rond Stad, Kunst en Jong Talent
- € 5.000 Doesjenel Prijs
- € 5.000 voor educatie
- € 20.000 organisatie & communicatie

Organisatie & uitvoering

- Behoud van culturele ANBI-status.
- Tijdelijke externe ondersteuning voor werving, sociale cirkels en communicatie.
- Transparant financieel beheer, met aandacht voor rendement, kosten en duurzaamheid.

INHOUD

INLEIDING **5**

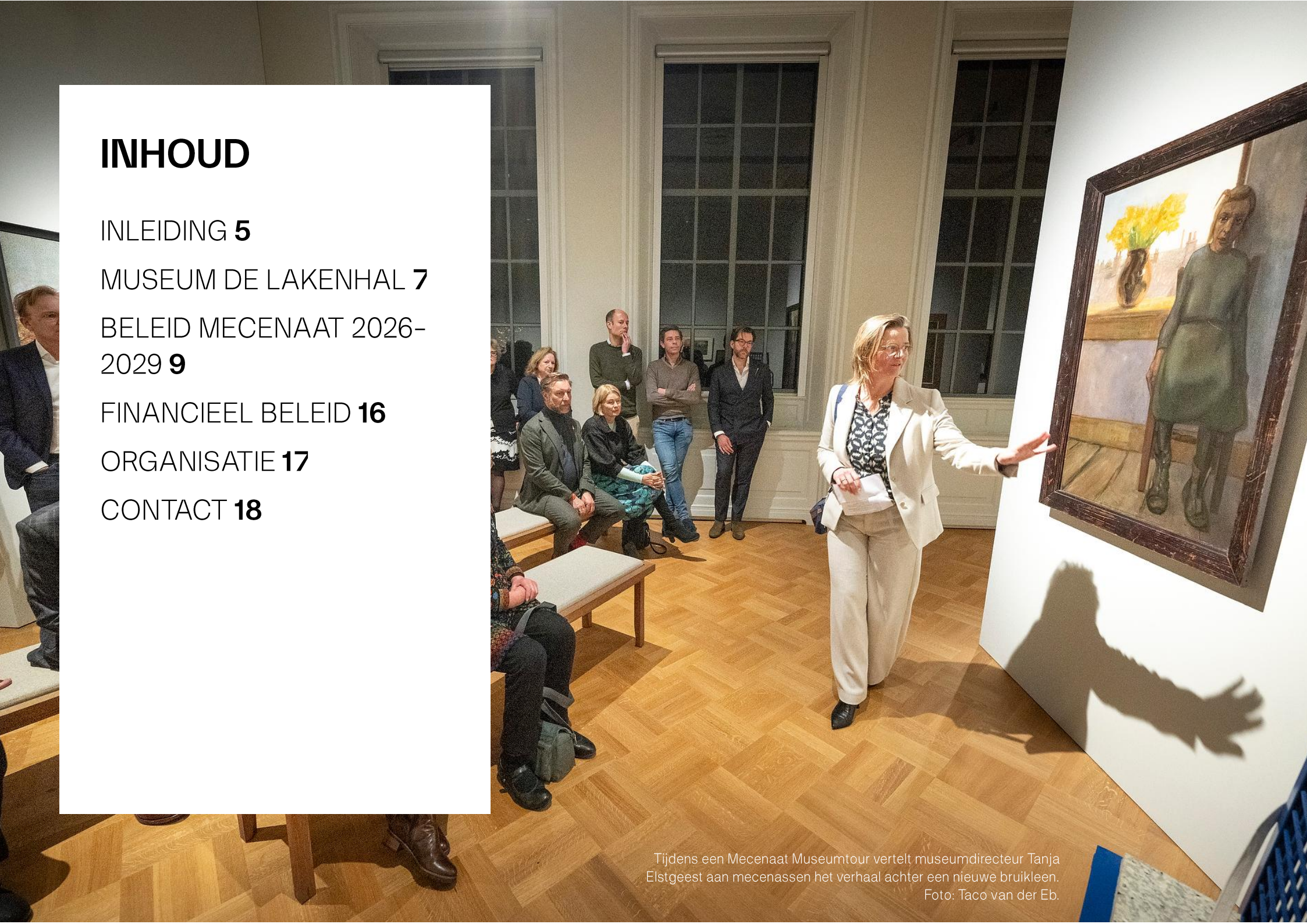
MUSEUM DE LAKENHAL **7**

BELEID MECENAAT 2026-2029 **9**

FINANCIEEL BELEID **16**

ORGANISATIE **17**

CONTACT **18**



Tijdens een Mecenaat Museumtour vertelt museumdirecteur Tanja Elstgeest aan mecenassen het verhaal achter een nieuwe bruikleen. Foto: Taco van der Eb.

INLEIDING

Het Lucas van Leyden Mecenaat werd in 2011 opgericht met als eerste doel de restauratie en uitbreiding van Museum De Lakenhal mede mogelijk te maken. Dit doel werd in 2019 verwezenlijkt met de feestelijke heropening van het gerestaureerde museum; een mijlpaal die zonder de steun van een grote groep mecenassen niet denkbaar was.

In de jaren daarna breidde het mecenaat zich uit, onder meer met de oprichting van het Jong Mecenaat: een netwerk van jonge gevers die het museum een nieuwe generatie vrienden en ambassadeurs bracht. Deze groep droeg in belangrijke mate bij aan het verjongen van de achterban en aan de zichtbaarheid van het museum in de stad.

De jaren die daarop volgden brachten nieuwe uitdagingen en kansen. Tijdens de coronaperiode moest het museum tijdelijk sluiten, maar ontstond ook ruimte voor reflectie en vernieuwing. Inmiddels is binnen Museum De Lakenhal een nieuwe fase aangebroken, met een vernieuwd directieteam en een duidelijke koers gericht op het versterken van de maatschappelijke betekenis, financiële basis en publieksbetrokkenheid van het museum.

In samenhang hiermee herijkt ook het Lucas van Leyden Mecenaat zijn eigen rol en ambities. Nu het oorspronkelijke doel is bereikt, verschuift de focus van restauratie en het gebouw naar duurzame ondersteuning van de missie en toekomst van het museum rondom de thema's *Stad, Kunst* en *Jong Talent*. We kijken met nieuwe ogen naar onze opzet, onze manieren van werven en verbinden, en naar de vraag hoe we als gemeenschap van mecenassen kunnen bijdragen aan een open, betrokken en toekomstgericht museum.

Dit beleidsplan beschrijft hoe het Lucas van Leyden Mecenaat deze volgende stap zet. Het plan vertaalt de nieuwe missie van Museum De Lakenhal naar concrete doelen, ambities en instrumenten voor 2026–2029. We doen dat door het geefhuis te vernieuwen en te versterken, de samenwerking met de Vriendenvereniging VBL te verdiepen en de basis te leggen voor nieuwe vormen van betrokkenheid — van een breed toegankelijk geefhuis en sociale cirkels, van nalatenschappen tot internationale gevers via de American Friends.

Het Lucas van Leyden Mecenaat blijft daarmee wat het vanaf het begin was: een gemeenschap van mensen die in kunst, stad en talent investeren om Leiden te versterken – in verleden, heden én toekomst.

Bestuur Stichting Lucas van Leyden Mecenaat, 2026



Mecenaatsdiner in Museum De Lakenhal. Foto: Taco van der Eb.

MUSEUM DE LAKENHAL

Museum De Lakenhal is een toonaangevend museum voor kunst en geschiedenis in Leiden. Het stadsmuseum is gevestigd in de voormalige lakense keurhal aan de Oude Singel in Leiden, daterend uit 1640, uitgebreid met verschillende museale gebouwen in de laatste anderhalve eeuw.

De vaste collectie combineert klassieke meesters als Lucas van Leyden, Rembrandt van Rijn en Jan Steen met moderne en hedendaagse kunstenaars als Theo van Doesburg, Floris Verster, Inez van Lamsweerde en Claudy Jongstra.

In tentoonstellingen en publieksprogramma's verbindt het museum kunst en kennis uit het verleden aan maatschappelijke ontwikkelingen, thema's en uitdagingen van nu.

Doel
Als stadsmuseum bouwt Museum de Lakenhal mee aan een open en creatieve omgeving door met kunst en geschiedenis ruimte te geven aan grote en kleine verhalen. Het museum voelt zich dus sterk verbonden met zijn stedelijke omgeving én staat tegelijkertijd midden in de wereld. Het gelooft in de kracht van kunst, de bijzondere ruimtelijke ervaring in onze museumgebouwen, de ontmoeting met het authentieke object en de rijke verhalen die onze collectie in zich draagt.

Visie
De komende jaren wil het museum zijn publiek en de omgeving centraal stellen. Het museum zet de deuren en ramen wijd open en kiest ook voor radicalere vormen van samenwerking: coproductie, creatie en onderzoek met anderen, en een intensieve publieke werking, vertaling en beleving.

Het museum geeft ruimte aan nieuw talent en aan onderzoekers, kunstenaars en andere geïnteresseerden om op onze collectie te reflecteren; aan lokale en (inter-)nationale partners, gemeenschappen en organisaties. Het markeert de collectie als bron van kennis, beeld en vakmanschap om ideeën te ontwikkelen, de verhalen van de stad te vertellen, deze zichtbaar te maken en in een museale omgeving te presenteren.



Mecenassen krijgen een demonstratie van depotbeheerder Roos Kliphuis. Zij toont een techniek gebruikt tijdens het onderzoek naar de digitaliseringsmogelijkheden van de Staalmeesterboeken (1690–1791) uit de collectie van Museum De Lakenhal, een project dat mede dankzij steun van het mecenaat gerealiseerd kan worden. Foto: Taco van der Eb.

BELEID LUCAS VAN LEYDEN MECENAAT 2026– 2029

Waar doen we het voor?
Missie en doel
Het Lucas van Leyden Mecenaat ondersteunt Museum De Lakenhal blijvend en substantieel in het vertellen van de verhalen die Leiden maken tot wat het is, in verleden, heden en toekomst. Dit doen wij langs drie inhoudelijke lijnen:

1. Stad – de verhalen die ons verbinden
Wij dragen bij aan projecten die het museum in staat stellen om de geschiedenis van Leiden zichtbaar en invoelbaar te maken. Van de lakenindustrie tot de universiteit: het zijn verhalen die laten zien hoe de stad zich ontwikkelde én nog altijd verandert.

2. Kunst – onderzoek, presentatie en verdieping
Wij maken het mogelijk om kunst van internationale betekenis te onderzoeken, te tonen en te delen met een breed publiek. Tentoonstellingen, publicaties en programmering bieden ruimte voor reflectie, ontmoeting en nieuwe inzichten.

3. Jong talent – de springplank voor de makers van morgen
Leiden is altijd een voedingsbodem geweest voor kunstenaars die uitgroeiden tot invloedrijke makers. Wij versterken deze traditie door het museum te ondersteunen bij het bieden van kansen aan nieuwe generaties kunstenaars en onderzoekers. Bijvoorbeeld via de Doesjenel Prijs. Hiermee creëren we een nationaal podium dat jonge makers zichtbaar maakt en hun loopbaan een krachtige impuls geeft.

Onze rol als gemeenschap van mecenassen
Als mecenassen zijn wij meer dan gevers: wij zijn ambassadeurs voor Museum De Lakenhal. We dragen het verhaal van het museum uit, verbinden mensen en netwerken, en bouwen zo aan een open en betrokken gemeenschap rondom kunst en cultuur in Leiden.

Wij ondersteunen Museum De Lakenhal in zijn ontwikkeling als toegankelijk, vernieuwend en maatschappelijk betrokken stadsmuseum. Door middelen te verwerven en beschikbaar te stellen, dragen wij bij aan een museum dat verhalen en talent tot leven brengt, het verleden met het heden verbindt en met nieuwe perspectieven betekenis geeft aan kunst en samenleving.

Het museum is daarmee een plek voor ontmoeting, reflectie en nieuwe energie – geworteld in Leiden, en open naar de wereld.

Een voorbeeld hiervan is het door het mecenaat mogelijk gemaakte onderzoek naar de historische staalmeestersboeken. Dit project brengt kunst, ambacht en stedelijke geschiedenis samen en laat zien hoe verleden en toekomst elkaar kunnen versterken.

Met wie doen wij dit?
Groei en ontwikkeling 2026–2029
De nieuwe missie vraagt om een actieve en gezamenlijke inzet van bestuur en mecenassen. Op korte termijn ligt de prioriteit bij het behouden van de huidige mecenassen en het vergroten van deze gemeenschap. Daarbij is de ambitie om ‘Jong mecenassen’ die de leeftijdsgrens van 45 jaar naderen, te laten doorstromen naar een passende volgende geefkring binnen het geefhuis.

We vernieuwen en versterken het geefhuis door de invloed van succesvolle voorbeelden van museale geefcultuur, zoals de combinatie van open en sociale geefkringen bij onder meer Vereniging Rembrandt en Teylers Museum.

We introduceren zo nieuwe vormen van betrokkenheid. Binnen een breed toegankelijk geefhuis met verschillende treden creëren we meer sociale kringen die ontmoeting, binding en langdurige betrokkenheid tussen mecenassen versterken.

De groei van het Lucas van Leyden Mecenaat wordt in deze beleidsperiode gerealiseerd door:

1. Het actief werven van particuliere personen, waaronder ook directeur-eigenaren en partners van ondernemingen.
2. Het uitnodigen van schenkers tot grotere of op maat gemaakte bijdragen, wanneer een specifieke wens of opdracht past bij de inhoudelijke lijnen van het mecenaat.
3. Het op middellange termijn ontwikkelen van een passende vorm van betrokkenheid voor bedrijven of bedrijfsgroepen, gebaseerd op inhoudelijke samenwerking in plaats van fiscale stimulansen.

We richten ons in eerste instantie op particuliere gevers, omdat dit aansluit bij de persoonlijke waarden, betrokkenheid en het netwerk dat het mecenaat kenmerkt. De ANBI-status blijft van groot belang voor particuliere schenkers en nalatenschappen vanwege de fiscale aftrek en vrijstelling van erfbelasting, en biedt daarnaast een sterke waarborg voor transparantie en maatschappelijke waarde. Voor bedrijven vormt ANBI minder een financiële stimulans dan voorheen, wat onze keuze ondersteunt om directeur-eigenaren primair als persoon, en niet als onderneming, te benaderen.
Het lustrumjaar 2026 biedt een krachtig moment om deze groei in gang te zetten.

Samenwerking met de vriendenvereniging VBL
Het mecenaat werft geen middelen voor de uitbreiding van de collectie; dat is de taak van de Vereniging van Belangstellenden in Museum De Lakenhal (vriendenvereniging VBL). Samen dragen wij bij aan het museum, ieder vanuit een eigen rol. In deze beleidsperiode willen wij de samenwerking en gezamenlijke zichtbaarheid als onderdeel van een overkoepelend geefhuis versterken. Voor bezoekers, leden en mecenassen laten we helder zien hoe beide, mecenaat en VBL, bijdragen en elkaar aanvullen. Dit zouden wij kunnen doen onder andere door de mogelijkheid een speciale VBL vriendencirkel en een automatisch lidmaatschap van VBL voor mecenassen te onderzoeken. We hopen als mecenaat daarin goed te kunnen samenwerken met de VBL.

Wat is hiervoor nodig?
Mecenassen zijn aanjagers van betekenis: zij dragen bij aan de vernieuwing en maatschappelijke relevantie van Museum De Lakenhal – een levendige ontmoetingsplek waar verhalen en talent tot leven komen, en waar kunst mensen verbindt in reflectie, inspiratie en gesprek.

In de periode 2026–2029 richten we ons op de volgende ambities die het mecenaat versterken, zowel in inhoud als in organisatie:

1. *Grotere zichtbaarheid*
   We vergroten de zichtbaarheid van het Lucas van Leyden Mecenaat en maken de impact van onze bijdragen beter zichtbaar – binnen Leiden en daarbuiten.
2. *Groei van het aantal mecenassen*
   We binden meer betrokken particuliere gevers aan ons, met oog voor diversiteit in leeftijd, achtergrond, interesse en motivatie.

3. *Structurele toename van inkomsten*
   Zodat we blijvend kunnen bijdragen aan jonge makers, onderzoekers en bijzondere projecten.
4. *Professionalisering en samenwerking*
   We versterken onze organisatie door nauwer aan te sluiten bij de infrastructuur van Museum De Lakenhal – op het gebied van communicatie, de aanschaf van een CRM, relatiebeheer en werving.
5. *Het jubileumjaar 2026 als hefboom*
   We benutten de zichtbaarheid en het momentum van dit jaar om onze ambities versneld te realiseren en nieuwe gevers aan te trekken.
6. *Een helder en toegankelijk geefhuis*
   We ontwikkelen samen met het museum een gestructureerd geefhuis waarin alle vormen van geven – van vriendschap tot nalatenschap – met elkaar verbonden zijn.
7. *Het museum als platform en ontmoetingsplek*
   Museum De Lakenhal groeit uit tot een levend platform voor mecenassen – een omgeving waar ontmoeting, inspiratie en gezamenlijke betrokkenheid de basis vormen voor een blijvende band tussen kunst, mensen en stad.

Zo bouwen we gezamenlijk, met Museum de Lakenhal, aan een duurzaam geefklimaat waarin betrokkenheid, vertrouwen en transparantie centraal staan, en waarin iedereen die bijdraagt aan Museum De Lakenhal zich onderdeel voelt van één gemeenschap.

Hoe realiseren we die doelstelling?
Om onze missie te realiseren en de ambities voor 2026–2029 waar te maken, werken we aan de volgende samenhangende ontwikkellijnen. Deze versterken zowel de inhoudelijke rol van het Lucas van Leyden Mecenaat als de organisatorische basis.

Zichtbaarheid vergroten:
1. Ontwikkelen van een herkenbare, consistente communicatie-uitstraling, in lijn met de identiteit van Museum De Lakenhal.
2. Vergroten van online aanwezigheid en zichtbaarheid via website, social media en storytelling over projecten, ook met veel aandacht voor hoe donaties van de mecenassen een verschil hebben gemaakt.
3. Benutten van het jubileumjaar 2026 als podium om de impact van het mecenaat breed onder de aandacht te brengen via media, events en samenwerkingen.

Groei van het aantal mecenassen:
1. Organiseren van gerichte acquisitiebijeenkomsten, netwerkborrels en inspirerende events.
2. Ontwikkelen van een “give & grow”-traject, waarin geïnteresseerden stap voor stap betrokken raken en kunnen doorgroeien in hun bijdrage.
3. Aandacht voor jongere generaties
4. Creëren van sociale cirkels waarin ontmoeting, inspiratie en maatschappelijke betrokkenheid samenkomen.

Vergroten van inkomsten en betrokkenheid:
1. Helder communiceren over de geefmogelijkheden binnen het overkoepelende geefhuis: donaties, lidmaatschappen, nalatenschappen, fondsen op naam en partnerschappen.
2. Samenwerken met het museum en lokale notariskantoren om fiscale en juridische mogelijkheden optimaal te benutten.
3. Versterken van transparantie over bestedingen en impact via updates, jaarverslagen en online verhalen.
4. Onderzoeken van de haalbaarheid van een jaarlijkse benefietavond voor bedrijven en particuliere partners

Professionaliteit versterken:

1. Inrichten van een werkgroep voor werving, communicatie en relatiebeheer (aanschaf van een CRM), met duidelijke taken en verantwoordelijkheden. Waar nodig wordt de werkgroep tijdelijk ondersteund door externe expertise.
2. Training en ondersteuning voor bestuursleden als ambassadeurs van het mecenaat.
3. Ontwikkelen van een monitoringsmethode om voortgang en impact inzichtelijk te maken.

Jubileumjaar 2026 als hefboom:

1. Organiseren van publieks- en netwerkactiviteiten die het mecenaat zichtbaar positioneren als onmisbare partner van het museum.
2. Betrekken van bestaande en potentiële mecenassen bij de uitvoering van jubileumprojecten.
3. Gebruikmaken van het momentum om duurzame samenwerkingen en nieuwe partners aan te trekken.

Het geefhuis versterken:

1. In samenwerking met de Vrienden van De Lakenhal bouwen aan een transparant geefklimaat waarin alle vormen van betrokkenheid logisch op elkaar aansluiten.
2. Ontwikkelen van duidelijke geefroutes die doorstroom en langdurige betrokkenheid bevorderen.

Verkennen en ontwikkelen van een structurele aanpak voor nalatenschappen als duurzame vorm van steun:

1. Verkennen van juridische, fiscale en communicatieve randvoorwaarden voor het ontvangen en beheren van nalatenschappen binnen het Lucas van Leyden Mecenaat
2. Onderzoek naar succesvolle voorbeelden bij andere musea en culturele instellingen
3. Ontwikkelen van heldere en toegankelijke informatie voor potentiële legatoren, in samenwerking met Museum De Lakenhal en externe adviseurs.
4. Formuleren van een passende positionering binnen het geefhuis.

Onderzoek naar heractiveren van American Friends of Museum de Lakenhal:

In 2014 werden de American Friends of Museum de Lakenhal opgericht. De American Friends bieden fiscale voordelen aan Amerikaanse ingezetenen en zijn thans ondergebracht binnen de structuur van het LLM. In deze beleidsperiode onderzoeken we:

1. Heractivering van de American Friends of Museum De Lakenhal via de bestaande samenwerkingsstructuur met de Netherlands America Foundation om internationale giften en betrokkenheid te vergroten
2. Herpositionering van de American Friends binnen het vernieuwde geefhuis gericht op gevers met banden met Leiden en Nederlandse kunst, inclusief de ontwikkeling van gerichte communicatie en netwerkactiviteiten

Externe ondersteuning en uitvoering:

Om de ambities van dit beleidsplan te realiseren, investeert het Lucas van Leyden Mecenaat in het jaar 2026 in tijdelijke externe ondersteuning.

Deze persoon:

- ondersteunt bij het opzetten en aanjagen van de sociale cirkels binnen het geefhuis, en stimuleert hun groei en samenhang;
- draagt bij aan de opzet van de werving, onboarding en begeleiding van nieuwe mecenassen;
- coördineert de zichtbaarheid, communicatie en positionering van het mecenaat in samenspraak met museum

Het mecenaat reserveert hiervoor middelen binnen de begroting. Deze investering is bedoeld als eenmalige structurele versterking van de organisatie en als waarborg voor de uitvoering van de beleidsdoelen.

De inzet van externe ondersteuning wordt periodiek geëvalueerd op basis van meetbare resultaten – zoals de groei van het aantal mecenassen, de zichtbaarheid van het mecenaat, de kwaliteit van activiteiten en de betrokkenheid van mecenaatsleden (de cirkels).

De externe inzet is daarmee niet enkel uitvoerend, maar vormt een katalysator voor vernieuwing, verbinding en duurzame groei.

Welk geefhuis past hierbij?
Het Lucas van Leyden Mecenaat bouwt mee aan een open en samenhangend geefhuis voor het museum: een geefhuis waarin verschillende vormen van betrokkenheid op elkaar aansluiten – van vriendschap tot nalatenschap, van brede steun tot langdurig partnerschap.

We hechten aan een helder, inclusief model waarin iedere mecenas zijn of haar betrokkenheid kan vormgeven op een passende manier en waar we als één gemeenschap van mecenassen het museum ondersteunen. We laten de bestaande indeling los waarin onderscheid wordt gemaakt naar leeftijd.

Een nieuw Geefhuis
Het vernieuwde geefhuis van het Lucas van Leyden Mecenaat wordt opgebouwd uit vier treden elk met een duidelijk profiel en een naam die verwijst naar de geschiedenis, collectie en identiteit van Museum De Lakenhal en de stad Leiden. De namen Spinners (vanaf € 500), Ververs (vanaf € 1.000), Wevers (vanaf € 2.000) en Staalmeesters (vanaf € 5.000) verwijzen naar de textiel- en bestuurscultuur die de stad groot maakte.

De treden vormen de basis van het geefhuis én de natuurlijke doorstroom daarbinnen. Iedereen kan zich hierbij aansluiten vanuit persoonlijke betrokkenheid bij kunst, de stad of talentontwikkeling. De nadruk ligt op zichtbaarheid, kennismaking en het vergroten van het draagvlak voor het museum. Mecenassen zijn de ambassadeurs van Museum De Lakenhal en ontmoeten binnen het mecenaat mensen met vergelijkbare interesses en ambities.

Sociale cirkels
Binnen deze open geeftreden ontstaat ruimte voor sociale cirkels: kleinere groepen van betrokken gevers die zich rond een thema, interesse of groep ambassadeurs vormen, en waarvoor toegang op uitnodiging plaatsvindt. Zij combineren inhoud, inspiratie en sociaal contact, dragen actief bij aan de groei en impact van het mecenaat en hebben bovendien de mogelijkheid eigen activiteiten te organiseren. Bij andere musea hebben dergelijke sociale cirkels zich bewezen als een effectief vliegwiel: leden brengen nieuwe leden aan en vergroten zo de reikwijdte en het netwerk van het mecenaat.

Sociale cirkels vormen een integraal onderdeel van het mecenaat en worden in overleg met bestuur en museum vormgegeven. Vanuit het bestuur stimuleren wij samen met museum op positieve wijze de vorming van sociale cirkels als extra verdieping rond een thema of geefdoel.

Een belangrijk doel is het borgen van het huidige Jong Mecenaat door een aantrekkelijke propositie voor jonge gevers. Dit doen we door het oprichten van de Doesjenel Cirkel, gericht op deelnemers onder de 45 jaar met ‘Jong Talent’ als specifiek geefdoel. Op welke trede men ook instapt iedereen onder de 45 wordt automatisch deelnemer binnen deze sociale cirkel. Tegelijkertijd onderzoeken we een nieuwe sociale cirkel voor de huidige groep Jong Mecenassen die de leeftijdsgrens van 45 jaar bereiken en we de continuïteit en

betrokkenheid van deze enthousiaste groep behouden ook binnen andere treden.

Zowel vanuit het geefhuis als vanuit de sociale cirkels wordt bijgedragen aan de centrale geefdoelen langs de eerder vermelde drie inhoudelijke lijnen en wordt een centrale programmering aan alle mecenassen aangeboden. Aan de sociale cirkels wordt ruimte gegeven voor een eigen profiel of interessegebied met een bijpassende jaarlijkse activiteit. Bij grotere giften vanaf 5.000 euro is er altijd sprake van maatwerk.

Eén gemeenschap
Deze structuur weerspiegelt de manier waarop wij geven: als een netwerk van mensen die zich verbonden voelen met de verhalen, de stad en de toekomst van Museum De Lakenhal. Zo ontstaat uiteindelijk een gemeenschap van gevers die gezamenlijk betekenis geven aan kunst, kennis en talent.

Bij de ontwikkeling van dit nieuwe geefhuis laten we ons inspireren door succesvolle voorbeelden van museale geefcultuur, zoals de combinatie van toegankelijke en sociale geefkringen bij Vereniging Rembrandt en het Teylers Museum. Daar hebben dergelijke modellen bewezen dat zij niet alleen de financiële basis verbreden, maar ook de maatschappelijke binding, onderlinge ontmoeting en de persoonlijke betrokkenheid versterken. In 2027 evalueren we de structuur van het nieuwe geefhuis.

Ons doel is om een Leidse variant te creëren: een warm en duurzaam netwerk van gevers dat bijdraagt aan de continuïteit, innovatie en maatschappelijke betekenis van Museum De Lakenhal.

Bepalingen
- Schenkingen zijn notarieel of onderhands vastgelegde periodieke giften, voor onbepaalde tijd, met een minimum van vijf jaar.
- Dankzij de culturele ANBI-status zijn particuliere bijdragen onder voorwaarden fiscaal aftrekbaar.
- Voordelen gelden voor twee personen per aanmelding.
- Na vijf jaar volgt een persoonlijke evaluatie en worden bijdragen in overleg voortgezet.
- Eenmalige schenkingen vanaf € 30.000 zijn mogelijk en worden op maat ingevuld.

Hoe maken we dit samen met het museum waar?
De betrokkenheid van mecenassen krijgt vorm binnen het museumprogramma van Museum De Lakenhal. Door ontmoeting, verdieping en gezamenlijke beleving wordt de relatie tussen museum en mecenaat versterkt. De activiteiten sluiten aan bij de verschillende lagen van het geefhuis: van open evenementen tot exclusieve bijeenkomsten.

In het museum
Dit vormt de kern van het mecenaat als platform voor ontmoeting, verdieping en inspiratie. Tentoonstellingsopeningen, Mecenaat Museumtours, de collegereeks College op Zondag, lezingen en sneak peeks bieden mecenassen inkijk in de wereld achter de schermen van het museum. Deze momenten van ontmoeting en kennisdeling vormen de kern van de wederkerigheid tussen museum en mecenaat.

Aan tafel
Het jaarlijkse Mecenaatsdiner brengt mecenassen, directie en conservatoren samen voor gesprek en inspiratie. Hier worden ervaringen gedeeld, nieuwe mecenassen verwelkomd en ideeën voor toekomstige projecten uitgewisseld.

Samen op pad
Naast de activiteiten in het museum vinden ook uitstapjes plaats naar andere instellingen, ateliers of restauratieprojecten. Deze bezoeken worden afgestemd op de verschillende treden en bieden verdieping, context en verbinding met het bredere culturele veld.

Voor gezinnen en jonge bezoekers
Het mecenaat als geheel richt zich op het enthousiasmeren van jonge mensen voor kunst en geschiedenis. De jaarlijkse Familiedag, met rondleidingen, kindercolleges en workshops, is inmiddels uitgegroeid tot een geliefde traditie. Begonnen onder de vleugels van het Jong Mecenaat, zal in de komende periode deze dag worden georganiseerd voor alle mecenassen en hun (klein)kinderen.



Een kindercollege tijdens de jaarlijkse Familiedag van het mecenaat. Foto: Taco van der Eb.

FINANCIEEL BELEID

Financiële ambitie
Het Lucas van Leyden Mecenaat is een stichting zonder winstoogmerk en krijgt inkomsten uit periodieke en eenmalige schenkingen en nalatenschappen. Het mecenaat stelt de revenuen van haar vermogen of – zo dit met de schenker is overeengekomen of door de erflater bepaald – delen van dit vermogen ter beschikking aan Museum De Lakenhal.

Het is onze ambitie om aan het einde van deze beleidsperiode jaarlijks minimaal € 65.000 aan inkomsten uit schenkingen te genereren. Deze middelen stellen ons in staat om de missie van het mecenaat concreet te maken door:

- € 35.000 voor de ontwikkeling van nieuwe verhalen rond Stad, Kunst en Jong Talent;
- € 5.000 voor talentontwikkeling via de Doesjenel Prijs;
- € 5.000 voor educatieve initiatieven die jonge generaties verbinden met het museum;
- € 20.000 voor organisatie, communicatie en verdere ontwikkeling van het mecenaat.

De eerdergenoemde werving (en behoud) van mecenassen is nodig om deze financiële doelen te behalen.

Financieel beheer
Het bestuur ziet toe op een zorgvuldig en transparant financieel beheer, gericht op duurzaamheid en maximale opbrengst voor het museum. In deze beleidsperiode wordt op de volgende onderdelen nadrukkelijk gestuurd:

1. Rendement op vermogen – Het grootste deel van het vermogen staat momenteel op een rekening-courant. In deze periode onderzoekt het bestuur of het rendement binnen de kaders van de ANBI-status kan worden verhoogd, met een evenwichtige afweging tussen rendement en risico.
2. Bankkosten – De relatief hoge bankkosten worden geëvalueerd. Er wordt onderzocht of een andere bankrelatie kosten kan besparen zonder de continuïteit van het betalingsverkeer te beperken.
3. Kosten van activiteiten – Het mecenaatsprogramma blijft gericht op kwaliteit, maar wordt waar nodig rationeel ingericht. Daarbij wordt gedacht aan een beperkte eigen bijdrage voor bepaalde evenementen, zoals het mecenaatsdiner, vanuit gedeelde verantwoordelijkheid en waardering voor de gezamenlijke ervaring.

Jaarlijks legt het bestuur in het financieel verslag verantwoording af over inkomsten, bestedingen en beheer. Transparantie en vertrouwen vormen de basis voor de verdere groei van het mecenaat.

DE ORGANISATIE

Culturele ANBI
Het Lucas van Leyden Mecenaat is door de Belastingdienst aangemerkt als culturele algemeen nut beogende instelling (culturele ANBI) Het mecenaat is daarmee vrijgesteld van schenk- en erfbelasting. Als culturele ANBI maken wij diverse gegevens openbaar, in lijn met de administratie, registratie-, en transparantieverplichtingen. Naar verwachting blijft de culturele ANBI status ook in deze beleidsperiode gehandhaafd.

Bestuur
Het Lucas van Leyden Mecenaat is een stichting met een eigen bestuur. Per januari 2025 traden twee nieuwe leden toe tot het bestuur: Barbara ter Kuile en Eva Mulder. Bestuurslid Caesar C. Sterk is medio 2025 teruggetreden als bestuurslid.

Aan het begin van deze beleidsperiode heeft het bestuur de volgende samenstelling:

Carel Stolker, voorzitter
Ellen Simons, secretaris
Matthijs Geneste, penningmeester
Quirijn Bongaerts
Barbara ter Kuile
Eva Mulder
Carolien Stolte



Mecenassen tijdens een exclusieve mecenaatsbijeenkomst in Museum De Lakenhal. Foto: Taco van der Eb.



CONTACT

LUCAS VAN LEYDEN MECENAAT

MECENAAT@LAKENHAL.NL

p/a MUSEUM DE LAKENHAL
LAMMERMARKT 31
2312 CL LEIDEN