Votre formation :

Instagram MARKETING pour les pros

par Stéphanie Blanc

planetegram

Maîtriser Instagram pour vendre vos produits & vos services.

planetegram

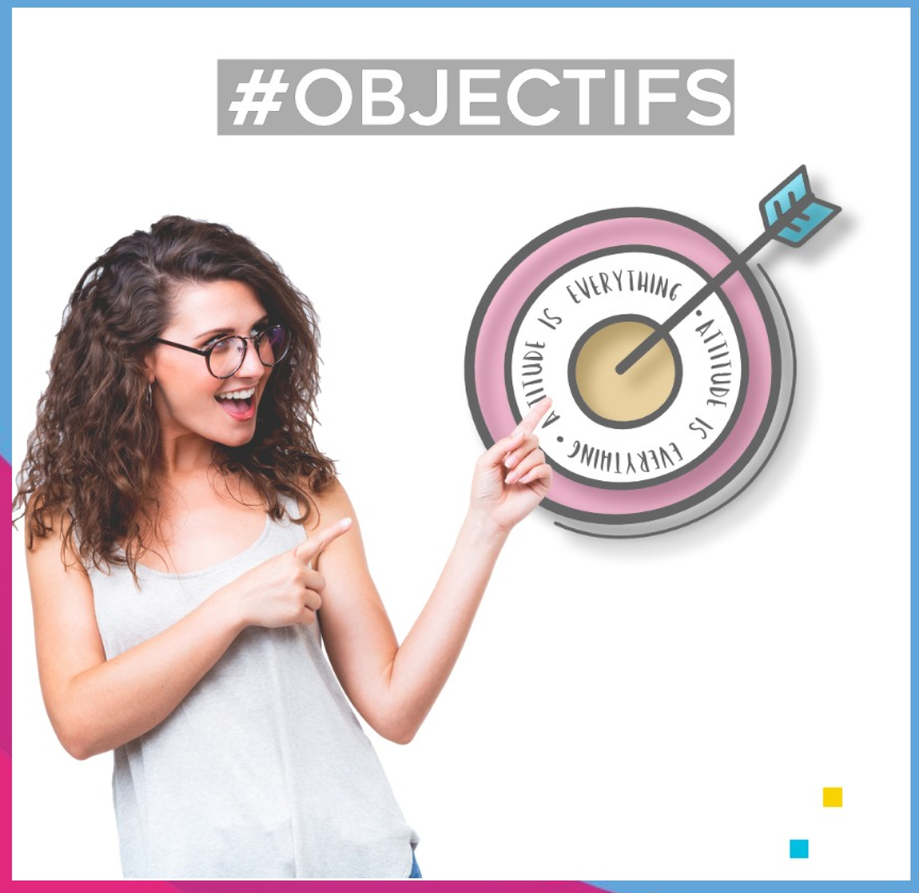
Pourquoi une formation Instagram Marketing ?

Communiquer sur un réseau social,
ne s'improvise pas,
cela s'apprend !

Le marketing digital demande
des compétences de publicitaire,
vous ne l'êtes pas,
vous allez le devenir...

planetegram

Á la fin de la formation Instagram Marketing vous saurez



1

Vous repérer, naviguer dans l'application.
Utiliser toutes ses fonctionnalités pour votre marketing.

2

Publier selon de bonnes pratiques pour créer une présence professionnelle.

3

Construire une communauté sur Instagram pour communiquer et vendre.

planetegram

Programme de la Formation

Introduction	Les fonctionnalités d'Instagram pour votre marketing
Module I	Exploiter toutes les astuces des fonctionnalités
Module II	Les secrets des publications qui ont du succès
Module III	Comment se servir de l'algorithme et des # ?
Module IV	Les techniques et stratégies marketing performantes
Module V	Les bonnes pratiques de la publicité sur Instagram
Module VI	Étude de cas concret.
Conclusion	Les bénéfices pour votre entreprise, mes 9 meilleurs conseils

planetegram

Découvrez de votre espace formation :

https://planetegram.formadistance.com/

Vos identifiants de connexion pour la démo :

id : fernandel

mp : fernandel

planetegram

Apprenez suivant vos besoins. Exemple d'un cours

planetegram

En un seul coup d'oeil découvrez l'essentiel

Story telling, renforcez le lien affectif

Parler de soi, de son histoire, de ses échecs et de ses réussites. L'utilisateur doit apprendre à vous connaître personnellement pour vous faire confiance.
La technique pour raconter son histoire :

- Le point de départ
- L'adversité
- Le déroulement
- La résolution
- La fin

planetegram

Approfondissez vos connaissances en ouvrant une fenêtre :

Story telling
Les standards de la publicité classique ont changé. Face à une concurrence toujours plus forte, l'évolution des comportements des consommateurs et la diversification des canaux de diffusion, les marques doivent désormais se démarquer pour susciter l'intérêt.

Le storytelling s'anime autour de deux axes
- Les histoires sont racontées par l'entreprise
- Les consommateurs construisent l'histoire par le biais d'expériences. (starbucks)

Les clés d'un storytelling réussi résultent d'un schéma narratif réfléchi
- Un héros : le personnage central auquel il est facile de s'identifier
- Une intrigue engageante
- Des personnages secondaires positifs
- Une fin heureuse

Comment raconter votre histoire ?
Le point de départ
Rappelez-vous quand vous étiez enfant le : Il était une fois...Vous êtes le héros de cette histoire. Racontez votre parcours, comment est née votre idée.

L' adversité
Dans toute bonne histoire, le héros affronte des méchants et des difficultés. C'est ce qui passionne les gens. Pas d'adversité, pas de challenge = pas d'histoire.

Le déroulement
Quelles actions avez-vous entreprise pour changer le cours de votre histoire ? Avez-vous fait des rencontres qui vous ont permis de de vaincre les obstacles ?

La résolution

Parler de soi, de son histoire, de ses échecs et de ses réussites. L'utilisateur doit apprendre à vous connaître personnellement pour vous faire confiance. La technique pour raconter son histoire :

- Le point de départ
- L'adversité
- Le déroulement
- La résolution
- La fin

planetegram

Contrôlez vos acquis de façon ludique

planetegram

Gaming

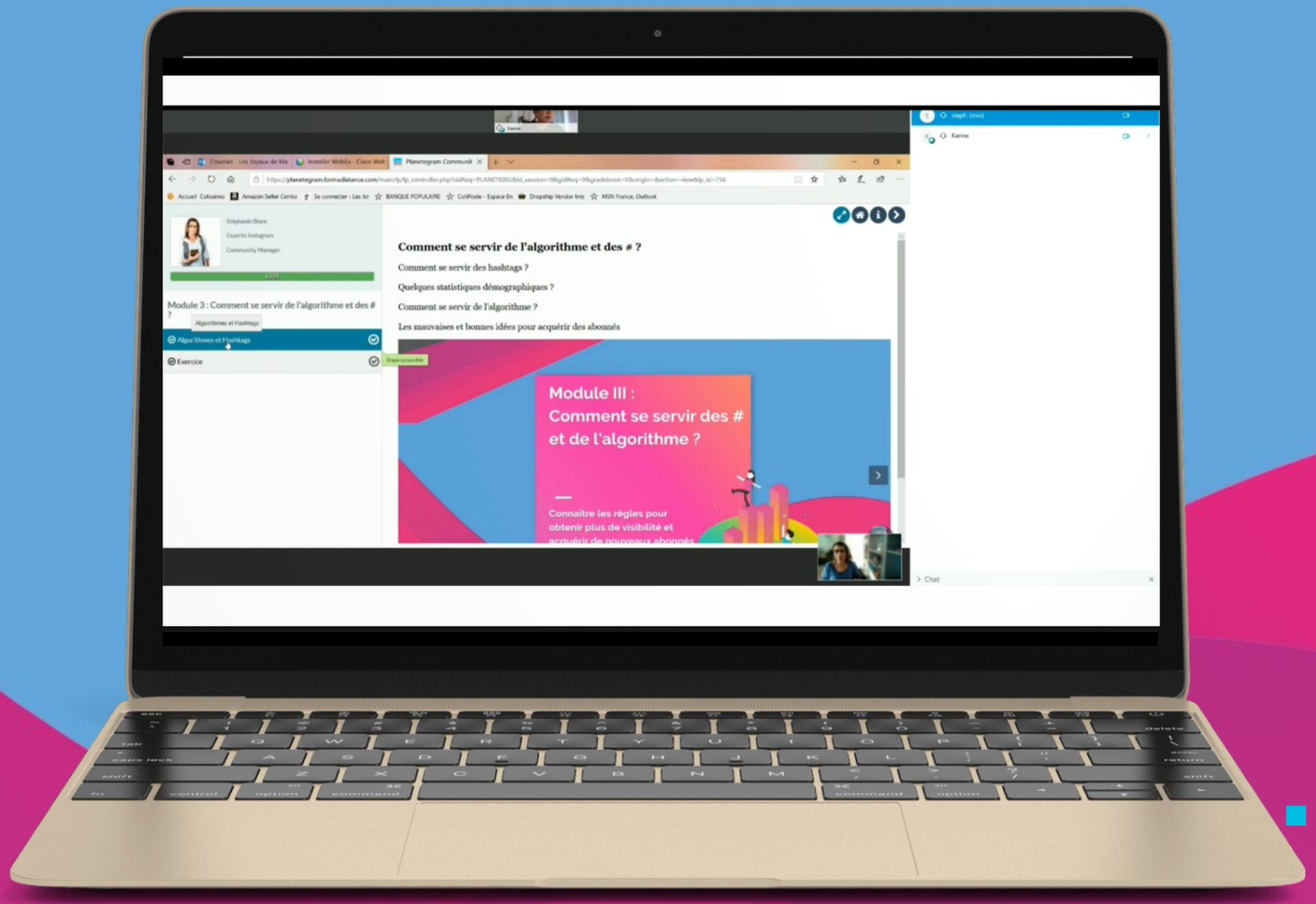
ALLEZ, C'EST PARTI !

planetegram

Construisez une stratégie personnalisée

planetegram

Des sessions en visioconférence afin de répondre à toutes vos questions



planetegram

Bénéficiez d'outils performants

planetegram

CONSTRUISEZ VOTRE STRATÉGIE DIGITALE

Nom de votre entreprise

BUYER PERSONAS

BtoB

BtoC

PRODUITS TOP VENTES

BtoB

BtoC

RÉSEAUX SOCIAUX

MOTS CLÉS ET/OU # DE VOS CLIENTS

VOTRE COMMUNICATI

Inspirations

Outils

SalonsExpos

Packaging

VOTRE MARQUE

Story Telling

Charte Graphique

Branding

Slogans

COLLECTIONS CAPSULES

BtoB

BtoC

VOS MOTS CLÉS ET/OU VOS

MOTS CLÉS ET/OU # DE VOS CONCURRENTS

VOS ÉVÉNEMENTS MAJEURS

Cliquez sur l'image pour accéder au calendrier

VOS COÛTS ET RE VENUS

Coûts

R.O.I

planetegram

Á la fin de cette formation Instagram marketing vous pourrez

1

Créer des interactions privilégiées avec vos prospects et clients

2

Transformer votre communauté en ambassadeurs de votre marque et acquérir de nouveaux clients

3

Augmenter votre chiffre d'affaires, grâce à votre apprentissage des bonnes pratiques de la communication commerciale sur Instagram

planetegram

Ce qu'ils en disent

planetegram

Je suis très satisfaite de mon accompagnement par Stéphanie de planetegram. Il y a un véritable accompagnement et une prise en main. La pédagogie et la disponibilité de Stéphanie est vraiment appréciable. Elle propose un apprentissage profond qui je le sens, me permet non seulement de progresser mais me rend confiante pour l'avenir.

Anaisdemontezo

planetegram

Grace à ma formation Instagram, j'ai découvert un univers de possibilités que je ne soupçonnais pas pour mon business...
Stéphanie, ma formatrice, est très professionnelle. Elle a adapté sa formation à mon secteur d'activité avec beaucoup d'intelligence. Son support de formation est extrêmement bien construit et permet d'appréhender tous les niveaux d'utilisation du réseau social. Présentations, études de cas et outils interactifs constituent une interface sur mesure qui permettent une progression rapide et efficace. De la rigueur et du travail de la part de l'apprenant sont bien évidemment indispensables. Si on met les consignes de Stéphanie en application, cette formation permet d'obtenir d'excellents résultats.

Les joyaux de madagascar

planetegram

Instagram MARKETING est une formation

pour les pros

Simple, Rapide, Efficace

En ligne : apprenez, quand vous le voulez, de chez vous.
Avec un suivi professionnel : j'accompagne votre apprentissage pas à pas.
Certifiée Datadock : éligible au financement par votre Fonds d'Assurance Formation ou votre compte CPF.
21 critères de qualité.

Renseignez-vous

Stéphanie Blanc www.planetegram.com
stephanie.blanc@planetegram.fr 06 25 50 38 12

planetegram