



III Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible

19 y 20 de septiembre 2019
Montevideo, Uruguay



Índice

Prólogo	3
Introducción	8
Apertura	10
Conferencia magistral I	14
Panel I	20
Panel II	24
Panel III	28
Panel IV	32
Panel V	37
Panel VI	40
Conferencia magistral II	44
Panel VII	47
Conferencia magistral III	51
Cuba 2020	53
Declaración de Montevideo para un turismo accesible	54

Prólogo



Estimados amigos,

Al finalizar esta tercera edición de la Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible, en primer lugar, deseo agradecer a la Intendencia de Montevideo en general y a su División de Turismo en particular el magnífico trabajo y esfuerzo que han realizado para conseguir que, sin ninguna duda, ésta haya sido una de las más exitosas ediciones realizadas hasta la fecha.

También agradecer a todos los conferencistas y panelistas su participación, que de nuevo con sus aportaciones han puesto sobre la mesa la importancia del turismo accesible para el sector turístico de Iberoamérica. Un sector globalizado y sujeto a la influencia de continuos cambios geopolíticos, sociales, demográficos, económicos, medioambientales y tecnológicos, entre otros, donde el turismo accesible e inclusivo se erige como un factor de indudable importancia para todos los países que desean seguir desarrollando esta actividad de manera responsable, sostenible, con calidad y en el marco de los denominados destinos turísticos inteligentes.

Viajar es un derecho, como así reconoce la Organización de las Naciones Unidas y su agencia especializada en este ámbito, la Organización Mundial del Turismo (OMT), pero no cabe duda de que todavía queda mucho camino por recorrer para lograr que todos, incluidos aquellos con algún tipo de discapacidad, puedan realizar esta actividad en igualdad de condiciones. Es en este sentido, donde esta III Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible adquiere su verdadero valor, poniendo de manifiesto las numerosas barreras que todavía quedan por derribar, pero también los



importantes esfuerzos que se vienen realizando tanto desde la iniciativa privada como pública para que el turismo accesible sea una realidad, y por eso quiero expresar mi profundo agradecimiento y el de todos los que formamos la Red Iberoamericana de Turismo Accesible a todos aquellos que con su continuo esfuerzo hacen que los sueños y deseos de cientos de miles de personas se hagan realidad.

Desde el primer momento, y entre los objetivos de esta Cumbre, el Comité Organizador decidió que este fuese un evento en el que no solo se hablase de accesibilidad, sino que la plena accesibilidad se incorporase como condición intrínseca a este evento. La accesibilidad ha sido implementada plena y satisfactoriamente en todos los ámbitos: accesibilidad física a los espacios y escenarios del evento, interpretación en Lengua de Señas Uruguaya, bucle de inducción en zona de información e inscripciones y sala de conferencias, audiodescripción durante todas las ponencias y conferencias, subtitulación en directo, información para los asistentes en braille, macro caracteres y lectura fácil. Por lo que podemos decir que este ha sido un evento que ha destacado por su alto nivel de accesibilidad e inclusión, reconociendo en este sentido el extraordinario trabajo realizado por la empresa Umuntu.

Por todo ello, consideramos que los principios de plena accesibilidad asumidos en este evento deben servir como inspiración y ejemplo para las futuras Cumbres que organicemos y para todos los eventos de cualquier tipo que se lleven a cabo a nivel mundial.

En el marco de esta Cumbre han tenido lugar acontecimientos que ponen de manifiesto el importante impulso que ésta ejerce sobre la accesibilidad turística del País que la acoge. Felicitaciones a la Red Uruguaya de Turismo Accesible (RUTA) por su constitución y adhesión a



la Red Iberoamericana de Turismo Accesible, desde ya contáis con todo nuestro apoyo en este camino que tiene como objetivo lograr que el turismo esté al alcance de todos en equidad de condiciones. No menos importante, la inauguración de una playa accesible en Montevideo, que surge de la iniciativa de la División de Turismo y de la de Deportes de la Intendencia de Montevideo en su afán de crear espacios inclusivos, donde todos podamos disfrutar de los mismos, sin tener en cuenta nuestra condición de discapacidad, felicidades.

Por último, desear a Cuba todo el éxito como sede de la IV Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible, de la que la Red Iberoamericana de Turismo Accesible seguirá formando parte de su Comité Organizador y desde donde seguiremos trabajando para lograr un **¡Turismo Más Accesible e Inclusivo!**

Reiterar mi agradecimiento a todos los que han hecho posible Montevideo2019 y nos vemos en Cuba2020, un afectuoso saludo.



Diego J. González Velasco

Presidente Red Iberoamericana de Turismo Accesible

Presidente Red Española de Turismo Accesible (Red Estable)



Prólogo



Estimadas/os,

Sin duda CITA 2019 ha dejado un saldo muy positivo en Montevideo: una mayor concientización tanto del sector turístico como de cada uno de nosotros. Estamos más sensibilizados, informados y conectados para trabajar coordinados por un turismo para todos y todas.

Fue un verdadero orgullo y un desafío que nuestra ciudad haya sido seleccionada como sede para tan importante evento. CITA 2019 fue un potente altavoz para avanzar en el camino de aunar esfuerzos y estrategias, con el objetivo de lograr un turismo accesible, responsable y socialmente sustentable.

En este marco se creó la Red Uruguaya de Turismo Accesible (RUTA) y se adhirió a la Red Iberoamericana de Turismo Accesible con el objetivo de desarrollar, defender y promocionar un turismo accesible para todos en Iberoamérica, trabajando en las estrategias que permitan su implementación. Promoviendo un modelo turístico accesible e inclusivo el cual involucra usuarios, prestadores de servicios, organismos públicos, la academia y a todo aquel interesado en generar las condiciones que posibiliten la experiencia turística como un ejercicio de vida cotidiana de todas las personas sin distinción alguna.

Asimismo, CITA 2019 fue fundamental para demostrar la importancia que representa para los destinos el turismo accesible como oportunidad de mercado. En este contexto, el Bar Facal, tradicional de Uruguay, se convirtió en uno de los más accesibles del continente e incluso de Europa, contemplando a todos los colectivos y logrando alcanzar e incluso sobrepasar todos los manuales de accesibilidad.



Por otro lado, en el marco de la Estrategia que la División Turismo de la Intendencia de Montevideo está llevando adelante: *“Montevideo, de ciudad turística a destino turístico inteligente”*, cabe destacar hitos tales como la III Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible, la inauguración del primer punto totalmente accesible en playas de Montevideo y la apertura de la primera Oficina de Información Turística Inteligente de Montevideo, dado que la accesibilidad es uno de los pilares fundamentales en los destinos turísticos inteligentes.

No obstante, en este camino de favorecer y garantizar un Turismo Accesible para todos somos conscientes que aún queda mucho por recorrer. Esperamos que inclusive las experiencias negativas sean aliciente para mejorar la experiencia de muchos otros que vendrán después.

Finalmente, quiero agradecer especialmente a Diego, Silvia y Fidel por el trabajo y la entrega que han tenido para que la 3era Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible se haya llevado a cabo de la mejor manera. Su profesionalismo, el respeto y el afecto que han tenido en todo el proceso ha sido admirable.

Desde la gestión y la política pública estaremos trabajando para que más lugares sean para todos y que la oferta para las personas con discapacidad sean cada vez más amplias y permitan un mayor disfrute.

Sin más, les deseo todos los éxitos para CITA 2020.



Elizabeth Villalba

Directora División Turismo - Intendencia de Montevideo



Introducción

La III Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible desembarcó en Montevideo con éxito de convocatoria

La Intendencia de Montevideo y la Red Iberoamericana de Turismo Accesible -con apoyo del Ministerio de Turismo de Uruguay, la Organización Mundial de Turismo (OMT) y la Organización de Estados Americanos (OEA) - organizaron la III Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible que contó con más de 40 ponentes de 12 países.

Este encuentro, que se llevó a cabo los días 19 y 20 de setiembre en la ciudad de Montevideo, tuvo entre sus principales objetivos promover un Modelo Turístico Accesible e Inclusivo, “a mayor accesibilidad, menor discapacidad”, concientizar y sensibilizar al sector turístico público y privado sobre los derechos de las personas con discapacidad e Informar y formar al sector turístico sobre los beneficios de implementar la accesibilidad universal en sus equipamientos o servicios turísticos.



Salón Azul de la Intendencia de Montevideo donde se desarrolló la Cumbre



La Cumbre contó con más de 40 ponentes de 12 países y más de 600 asistentes registrados.

Durante estas dos jornadas, empresarios, emprendedores, autoridades y académicos compartieron experiencias, proyectos y desafíos en el camino de generar servicios y experiencias turísticas accesibles para todos.

El evento se destacó por el abanico de temáticas planteadas por los ponentes y por la nutrida concurrencia -asistieron más de 600 personas-. El turismo accesible se abordó desde un punto de vista integral: tecnologías aplicadas a la experiencia de viajar, políticas públicas, el papel de las agencias de viajes receptoras, turismo activo y de aventura que desafía las barreras de la discapacidad, proyectos innovadores para brindar experiencias inclusivas y el derecho al turismo, entre otros.

Cada una de los paneles y conferencias buscó acercar al público experiencias, casos de éxito y estrategias que pudieran servir como incentivo para avanzar hacia un turismo accesible.



La apertura marcó el tono: aprender de lo hecho y seguir trabajando por un turismo para todos

El jueves 19 de setiembre sobre las 9 de la mañana el foyer del Salón Azul de la Intendencia de Montevideo comenzó a recibir decenas de personas que llegaban desde distintos lugares del mundo y rincones de Uruguay para participar en la primera jornada de la Cumbre.



Begoña Grau, directora de Pronadis; Mercedes Carrillo, secretaria Técnica del Comité para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra las Personas con Discapacidad de la OEA; Elizabeth Villalba, directora de Turismo de la IM; Liliam Kechichián, ministra de Turismo de Uruguay; Óscar Curutchet, director de Desarrollo Económico de IM; Diego González, presidente de la Red Iberoamericana de Turismo Accesible; Fidel Ovando, director ejecutivo de la Cumbre; Juan Martínez, presidente de la Cámara Uruguaya de Turismo.

Sobre las 10 de la mañana se realizó la apertura oficial del evento. Los maestros de ceremonia -la periodista Marcela Dobal y el cantante Fabián Marquisio- dieron la bienvenida, y leyeron la carta que hizo llegar el presidente de la República Oriental del Uruguay, Dr. Tabaré Vázquez, especialmente para la ocasión.



Montevideo, 9 de septiembre de 2019

Señor Christian Di Candia
Intendente de Montevideo

De mi mayor consideración:

Valoro y agradezco atentamente vuestra invitación para participar de la III Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible CITA2019 a desarrollarse los días 19 y 20 de septiembre del corriente. Infelizmente, por razones de agenda no podré participar de este importante encuentro. No obstante, y por medio de la presente, le hago llegar mis mejores deseos de éxito para el desarrollo de esta actividad.

Sin más, saluda muy cordialmente.

Dr. Tabaré Vázquez
Presidente de la República Oriental del Uruguay

/mae

El director de Desarrollo Económico de la Intendencia de Montevideo (IM), Óscar Curutchet, destacó, al hacer uso de la palabra, el trabajo realizado por la comuna en busca de un turismo para todos, al implementar estrategias claras en busca de la accesibilidad de los servicios y productos vinculados al sector turístico.





La Directora de la División Turismo de la Intendencia de Montevideo y presidenta del Comité Organizador de la Cumbre, Elizabeth Villalba, hizo énfasis en lo importante que es empatizar con el turista en situación de discapacidad y con las dificultades que atraviesa a la hora de viajar. De este modo, se puede trabajar en políticas y estrategias que tengan un impacto real en la población, aseguró.

Villalba destacó, por otra parte, la reinauguración de Bar Facal -tradicional punto de encuentro en el Centro de Montevideo- como primer bar de la región con niveles internacionales de accesibilidad. Aseguró que estas iniciativas en el sector privado deben fomentarse y reconocerse para lograr cada vez más servicios y productos accesibles.

La ministra de Turismo de Uruguay, Liliam Kechichián, afirmó, por su parte, que la accesibilidad debe ser un foco indiscutible para todos aquellos que trabajan en políticas públicas. En este sentido, destacó que generar servicios turísticos accesibles e inclusivos es uno de los objetivos que

se plantea el Plan Nacional de Turismo Sostenible de cara al 2030.



La secretaria de Estado uruguaya remarcó que en lo que respecta al trabajo por la accesibilidad y la inclusión, la Intendencia de Montevideo, el Ministerio de Desarrollo Social y el Ministerio de Turismo están alineados.

“ Facilitar los viajes turísticos a las personas con discapacidad es un pendiente esencial de cualquier política del desarrollo del turismo responsable ”
Zurab Pololikashvili, Secretario General de la Organización Mundial del Turismo

La ceremonia de apertura contó también con las palabras -a través de un video- de Zurab Pololikashvili, secretario general de la Organización Mundial del Turismo. El jerarca de la OMT aseguró que los viajes y el turismo se han convertido en el sector de mayor volumen y crecimiento del mundo. Destacó que, aún con esta realidad, la “verdadera sostenibilidad será alcanzada cuando los viajes estén al alcance de todos sin importar sus capacidades”.

Pololikashvili aseguró que facilitar los viajes turísticos a las personas con discapacidad es “un pendiente esencial de cualquier política del desarrollo del turismo responsable”.

“El turismo es un derecho humano y si es bien gestionado, todos podemos ganar en lo social y lo económico”, afirmó.



Conferencia magistral I - Diego González

Presidente Red Iberoamericana de Turismo Accesible – Presidente Red Española de Turismo Accesible – Red Estable, Vicepresidente del Comité Organizador CITA Montevideo 2019

“No soy el de la silla de ruedas, no soy el discapacitado, tampoco soy el impedido, sí soy diferente, como cada uno de ustedes y mi nombre es Diego, que es como me gusta que me llamen”. De este modo se presentó Diego González, presidente de la Red Iberoamericana de Turismo Accesible, quien tuvo a su cargo la primera conferencia magistral del evento.

González comenzó su charla haciendo referencia al perfil de turista al que el mercado contempla, al “turista tipo”: responsable, hiperconectado, sociable, entre otras características. Este es el turista al que el sector turístico se dirige, al que el sector turístico conoce y al que el sector turístico espera. Destacó, sin embargo, que “ningún informe habla de todos otros aquellos turistas que no tienen nada



que ver con este modelo”, como lo son los turistas con discapacidad.

Afirmó que una de cada siete personas en el mundo tiene algún tipo de discapacidad, al tiempo que la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización de Naciones Unidas (ONU) afirman que en “poco tiempo un 20% de la población tendrá una discapacidad”.



Siguiendo esta línea resaltó que el turismo es un derecho social ratificado por la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad. Y al hacer referencia a las barreras que le impiden a las personas con discapacidad ejercer este derecho destacó las actitudinales, las que se ven en la forma que tienen las personas de comportarse frente al otro.

El experto en turismo accesible destacó, por otra parte, que la accesibilidad implica la igualdad de acceso para todos y afirmó que ésta existe siempre y cuando la persona con discapacidad pueda hacer uso de las instalaciones de forma autónoma.

Luego explicó porqué la accesibilidad tiene que estar incluida en todas las ofertas del turismo. Sostuvo que no hay que pensar productos turísticos accesibles para un público específico, sino que hay que hacer accesibles todos los productos que el destino ofrece.

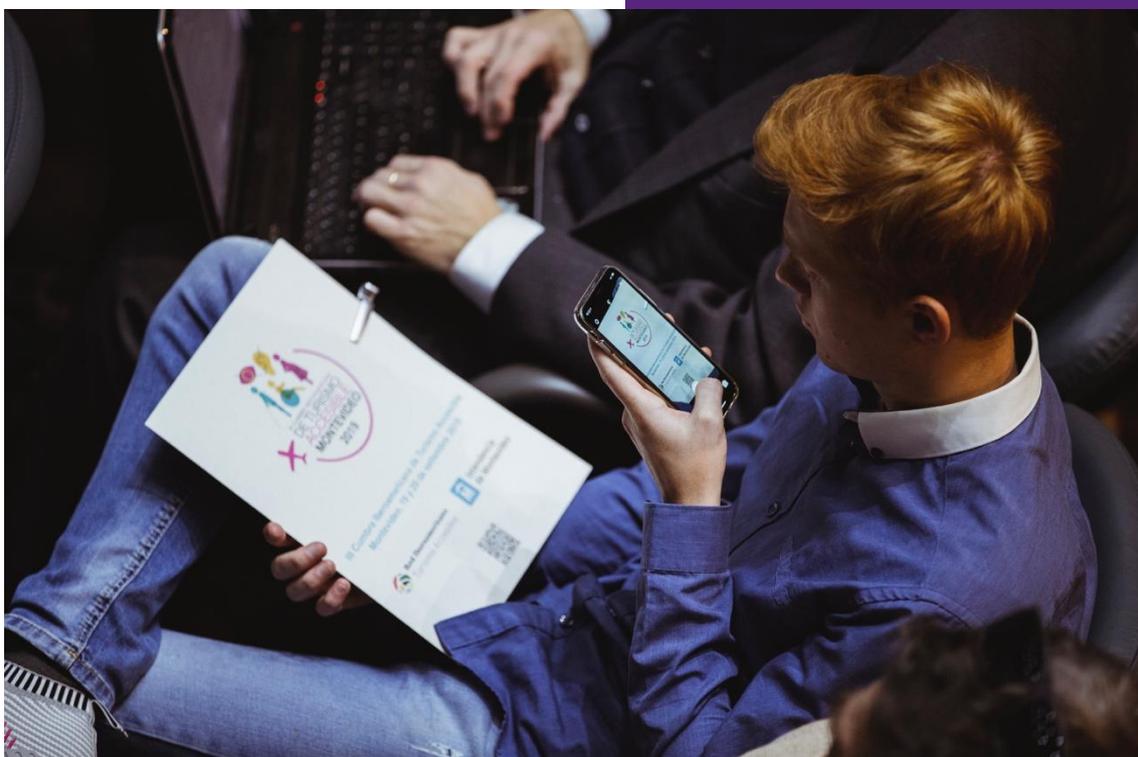


Desde el punto de vista empresarial afirmó que los potenciales clientes del turismo accesible son muchos más que las personas con discapacidad, ya que cuando una persona con discapacidad se propone viajar lo hace con otras personas. En Reino Unido y Alemania las personas con movilidad reducida gastan un aproximado de 5.000 millones de euros en viajes cada año, destacó González.

El turismo accesible como derecho y turismo accesible como mercado. Dos dimensiones abordadas con claridad por el Presidente de la Red Iberoamericana de Turismo Accesible.

La accesibilidad del evento marcó un hito

El disfrute del evento por parte de personas en situación de discapacidad fue el indicador fundamental para afirmar que se logró generar una instancia para todos.



Persona escaneando código QR para acceder al programa de la Cumbre en versión accesible.

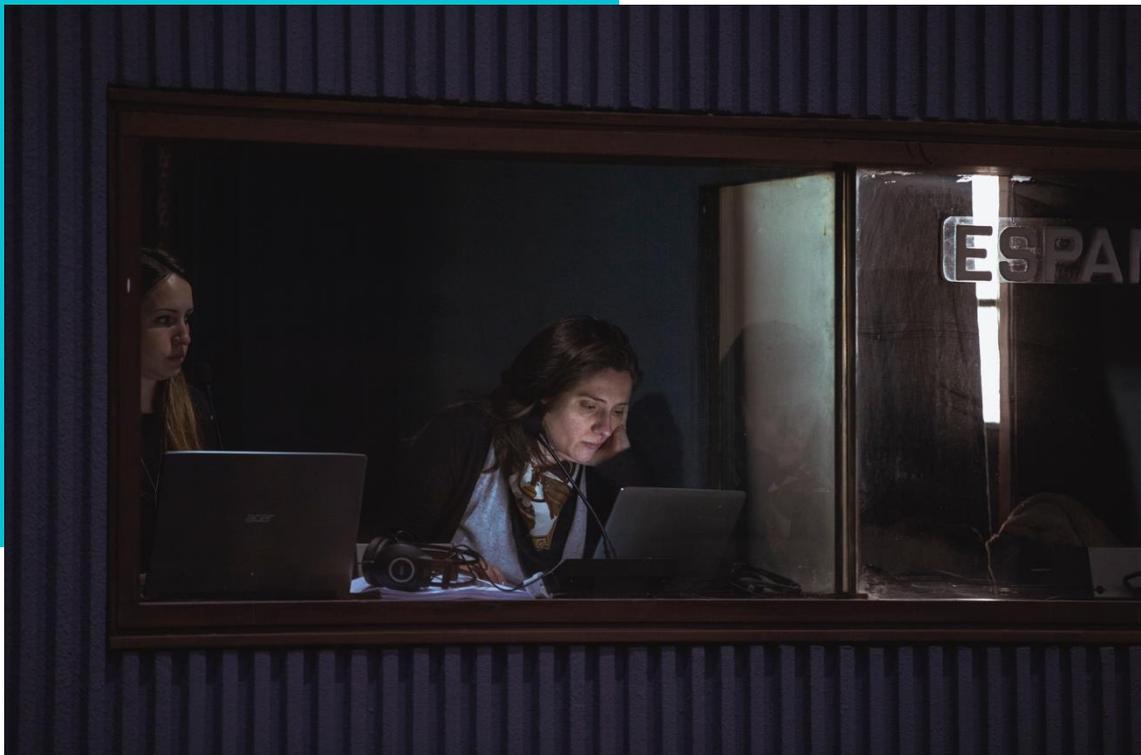
La clave fue pensar en la accesibilidad del evento desde un punto de vista integral, contemplando la diversidad del público.

Para lograrlo se trabajó, en primer lugar, en derribar la barrera actitudinal. Esto supuso que las personas que trabajaron en diferentes puntos de la cadena entendieran qué implica un evento para todos.

También se buscó utilizar la tecnología como herramienta que permitiera a las personas con discapacidad acceder a los contenidos y disfrutar de la instancia.

Todas las ponencias y contenidos compartidos en la Cumbre fueron subtítulos en vivo, siendo la primera vez que se utilizó esta tecnología en Uruguay.

Se incorporó también una cabina de audiodescripción que permitió a las personas ciegas acceder a todos los contenidos de las ponencias.

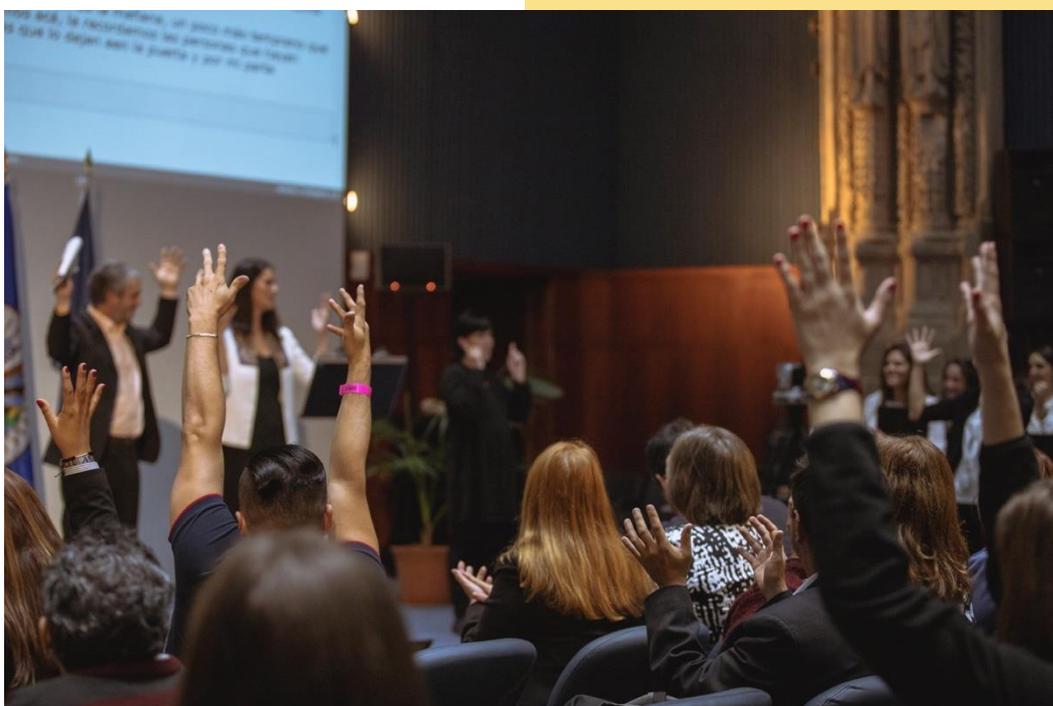


Cabina de audiodescripción

A la sala baja del Salón Azul de la Intendencia se le colocó, a su vez, un aro magnético. Esta tecnología permite a las personas con audífonos o implante coclear acceder de forma clara y nítida a lo que está sucediendo sobre el escenario.

La Cumbre tuvo un nivel de accesibilidad integral, sin precedentes en el país.

Hubo interpretación en Lengua de Señas durante las dos jornadas, materiales impresos en Braille para personas ciegas, en macrotipo para personas con baja visión y lectura fácil para personas con discapacidad intelectual. También se realizaron materiales digitales accesibles a los que se llegaba a través de un código QR, y se colocó en el salón señalética accesible, con relieve y Braille.



Aplauso en Lengua de Señas con las manos hacia arriba.

La implementación de todas estas herramientas permitió que los presentes -tanto asistentes como ponentes en situación de discapacidad- pudieran hacer uso de las instalaciones y accedieran a la información y a los contenidos que se compartieron durante el evento.



Panel I



Karina Pudor
Responsable de Accesibilidad



Álvaro Silberstein
Co Fundador & CEO Wheel the World



Henry Martínez
Surf adaptado



Juan Manuel Camacho
Surf adaptado

Panel I

“Rompiendo barreras, turismo activo y de aventura accesible”

Demostrar, con casos y experiencias concretas, que existen alternativas para que las personas con discapacidad puedan vivir experiencias vinculadas a un turismo activo y de aventura. Ese fue el objetivo de este primer panel. Las experiencias compartidas no sólo están en marcha, sino que pueden ser replicables en diferentes destinos.

La encargada de abrir este espacio de diálogo fue Karina Pudor, responsable de Accesibilidad del Parque Iguazú (Argentina). Relató el proceso que transitó el parque para avanzar en accesibilidad hasta convertirse en un referente para otros lugares con características similares.

Actualmente el parque cuenta con diferentes herramientas que apuntan al disfrute del paseo por parte de todos los visitantes: rampas, baños inclusivos, cabinas telefónicas adaptadas, mesas especiales en los locales comerciales, pasarelas para las vistas, cartelera y menús en Braille, transporte accesible y gratuito dentro del parque, entre otros. La capacitación del personal para recibir al turista en situación de discapacidad es un punto en el que también se trabaja y de forma constante, explicó.

Juan Manuel Camacho, integrante de la Asociación de Surf Adaptado de Costa Rica, habló sobre el impacto que tiene realizar deporte en la vida de las personas con discapacidad, no sólo desde el punto de vista turístico sino también como actividad terapéutica.

Henry Martínez, quien también forma parte del equipo de surf adaptado de Costa Rica, comenzó su charla dando un



mensaje claro sobre la dificultad de acceso al contenido que tienen a menudo las personas ciegas.



Henry Martínez y Juan Manuel Camacho.

Martínez afirmó que para avanzar hacia un turismo para todos es fundamental generar empatía. Relató la experiencia en la que desafiaron surfistas profesionales sin discapacidad a surfear en las mismas condiciones que un surfista ciego y destacó que siempre ponerse en lugar del otro es revelador.



Álvaro Silberstein, co-fundador & CEO Wheel the World, último ponente de este panel, contó cómo llegó a desarrollarse como empresario del sector turístico.

Quería conocer Torres del Paine, el parque natural más visitado de Chile, pero no era un lugar que estuviera preparado para recibir a un usuario de silla de ruedas.

La falta de acceso a este y otros lugares lo llevó a emprender y poner en marcha una empresa que buscara acercar a personas con discapacidad experiencias turísticas a las que hasta ahora no accedían.

Lo primero que hacen en Wheel the World es identificar en diferentes países expediciones y aventuras que son íconos del lugar. Una vez hecho esto, buscan asociarse con operadores locales y prepararlos para que puedan brindar servicios accesibles e inclusivos.

Panel II



Silvia Almark

Coordinadora Grupo Accesibilidad Turística
Ministerio de Turismo de Uruguay



Heber Da Cunha

División Planificación Políticas
Transversales y Participación - PRONADIS



Stefanía Scaglia

Referente en Departamento de Accesibilidad.
PRONADIS - MIDES



Ricardo Ureña

Dirección Gestión, Departamento de
Certificaciones y Responsabilidad Social Turística
del Instituto Costarricense de Turismo



Conzuelo Contreras

Encargada Nacional Turismo Accesible
Servicio Nacional de Turismo



Panel II

“Políticas públicas y turismo accesible”

En este panel se compartieron experiencias de turismo accesible vinculadas al ámbito público. Los ponentes contaron casos de éxito que surgieron de la implementación de políticas públicas y tuvieron como foco el desarrollo de productos y servicios turísticos para todos.

Silvia Altmark, coordinadora del Grupo de Accesibilidad Turística del Ministerio de Turismo de Uruguay, abrió el panel haciendo énfasis en la importancia que tiene el sector turístico en el impulso a la economía, el trabajo y la intercultura.

“Desde el Ministerio venimos desarrollando el concepto de inclusión en dos líneas: posibilitar el acceso a personas con dificultades económicas y (...) desde el año 2015 empezamos a trabajar en accesibilidad en el marco del turismo como derecho humano”, destacó.

Este enfoque le permitió al Ministerio avanzar en el trabajo por un turismo accesible e inclusivo con una estrategia concreta que tiene entre sus acciones el reconocimiento a la accesibilidad turística.

Reconocimiento a Bar Facal por su trabajo en accesibilidad e inclusión

Bar Facal es uno de los puntos de encuentro más tradicionales para los montevideanos. Fue inaugurado en el año 1882, siendo el bar más antiguo del Centro de Montevideo.

Por este motivo, no pasó inadvertido que, como empresa, se embarcara en un proceso que derivó en que hoy sea el primer bar de Uruguay y la región en contar con niveles internacionales de accesibilidad.

El Comité Organizador de la III Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible decidió reconocer públicamente este esfuerzo al dueño del Bar, Federico Celsi, por apostar a la transformación de un clásico montevideano, que hoy es un bar para todos.

Con este reconocimiento se buscó premiar el esfuerzo y demostrar a otros empresarios del sector turístico que es posible avanzar en la adecuación de servicios que hasta hoy no son accesibles para que sí lo sean.





Conzuelo Contreras, Stefanía Scaglia, Heber Da Cunha, Silvia Altmark y Ricardo Ureña.

Esta acción tiene como objetivo estimular a actores públicos y privados para que avancen en este sentido.

Heber Da Cunha, integrante del Programa Nacional de Discapacidad (Pronadis) destacó, por su parte, que “el desafío tiene que ser que cada institución del Estado y de la sociedad en general transversalice la temática de la discapacidad y que sea un objetivo cumplir con los derechos de las personas con discapacidad”.

Ricardo Ureña, integrante del departamento de Certificaciones y Responsabilidad Social Turística del Instituto Costarricense de Turismo, contó cómo llevaron adelante un modelo de medición y seguimiento de los servicios turísticos a nivel público y privado que impactó positivamente en el sector. Fue una fuente de motivación y no una herramienta que fuera percibida como un control, sostuvo Ureña.

Destacó que el primer paso fue conocer las necesidades de las personas con discapacidad tomando como base los Derechos Humanos.





Cerró este panel Conzuelo Contreras, responsable Nacional de Turismo Accesible de Chile (Sernatur). La experta centró su ponencia en la importancia del trabajo en red para generar impacto real en lo que respecta al turismo accesible.

Explicó que Chile cuenta una estrategia nacional de turismo donde se incorpora al turismo accesible como un eje transversal y un pilar en la inclusión social. Destacó que cuentan con un sistema de distintivos a los actores turísticos que avancen en materia de accesibilidad, a través del cual se brindan diferentes niveles de certificación.

Contreras sostuvo que parte fundamental de este trabajo fue la creación de los "Lineamientos estratégicos de accesibilidad turística para Chile", basados en cuatro ejes: entornos habilitantes, capital humano, asociatividad, tecnología e innovación

Panel III



Antonia Irazábal

Escuela Superior de Gastronomía, Hotelería
y Turismo. CETP - UTU



Lucía Amestoy Avila

Docente Licenciatura en Dirección de Empresas
Turísticas de la Facultad de Ciencias Empresariales
de la Universidad Católica del Uruguay



Panel III

“Turismo accesible, turismo inclusivo desde la visión de la academia”

El rol de la academia es fundamental a la hora de pensar en un turismo para todos. Son los profesionales que se están preparando hoy los que -en la medida que se incorpore el tema en la currícula- pensarán en experiencias y servicios turísticos para todos. Es por este motivo que la visión de la academia tuvo un espacio en la Cumbre.

La apertura de este panel estuvo a cargo de Antonia Irazábal, docente de la Escuela Superior de Gastronomía, Hotelería y Turismo de la Universidad del Trabajo de Uruguay (UTU), quien subió al escenario junto a una de sus alumnas Gabriela Faggiani.



Antonia Irazábal y Gabriela Faggiani

Irazábal destacó que es fundamental lograr el compromiso de los estudiantes con la temática. Contó que fue justamente una iniciativa de los alumnos, que buscaron crear una experiencia turística inclusiva para personas con discapacidad, lo que llevó a las autoridades del centro de estudios a reflexionar y crear luego un seminario obligatorio dentro del curso enfocado a la accesibilidad en servicios turísticos.

Gabriela Faggiani contó que para ella fue inesperado encontrarse con esta materia. Destacó que es fundamental que la inclusión se pueda vivir desde etapas iniciales en la educación y que no sea un “valor a aprender de grande”.



El cierre de este panel estuvo a cargo de Lucía Amestoy, docente de la Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas de la Universidad Católica del Uruguay, quien recordó que en 2013 el centro de estudios permitió que el programa de la licenciatura incorporara nuevos contenidos.



Fue así como por formación e interés personal impulsó la creación de la materia “Turismo y accesibilidad”.

Esta asignatura se incorporó con el objetivo de formar profesionales en el sentido integral del término, visibilizar la situación de muchos miembros de la sociedad, promover la inclusión física, psicológica y funcional de las personas con discapacidad”, explicó la docente.



Panel IV



Elizabeth Villalba

Directora de la División de Turismo de la Intendencia de Montevideo. Presidenta del Comité Organizador CITA Montevideo 2019



Julio Facal

Asesor de AHRU (Asociación de Hoteles y Restaurantes de Uruguay)



Ximena Acosta

Directora de Desarrollo Turístico de Canelones



Teresita Amarillo

Proyecto por un Turismo Accesible Quebrada de los Cuervos, Atlántida y Colonia. Banco Mundial, PRONADIS – MIDES y Grupo de Accesibilidad Turística Ministerio de Turismo de Uruguay



Federico Lezama

Coordinador de la Secretaría de Accesibilidad para la Inclusión Intendencia de Montevideo



Javinson Acosta

Asociación de Promoción Turística de Piriápolis - APRROTUR



Manuel Reyna

Presidente Asociación de Promoción Turística de Piriápolis - APROTUR

Panel IV

“Uruguay por un turismo accesible”

Este panel se enfocó en el trabajo que viene realizando Uruguay para fomentar el desarrollo de un turismo para todos.

La directora de Turismo de la Intendencia de Montevideo, Elizabeth Villalba, abrió este panel señalando que “al eliminar las barreras que no permiten a las personas con discapacidad acceder adonde las demás personas sí acceden, la accesibilidad turística comprende mucha más inclusión social para todos”.



De izquierda a derecha: Teresita Amarillo, Ximena Acosta, Elizabeth Villalba (de pie) y Federico Lezama.

Villalba destacó que accesibilidad forma parte de la estrategia y los objetivos de la División de Turismo y afirmó que seguirán trabajando para hacer de Montevideo un destino cada vez más accesible. Una de las acciones que se enmarcó en esta estrategia fue la inauguración del primer punto accesible de la ciudad en Playa Pocitos.



Ponentes y asistentes juntos en la inauguración de la playa.



Autoridades en la inauguración oficial de la playa accesible en Pocitos.

Federico Lezama, coordinador de la Secretaría de Accesibilidad para la Inclusión de la Intendencia de Montevideo, hizo énfasis en el rol de las políticas públicas para alcanzar objetivos que tengan impacto y se sostengan en el largo plazo.

Ximena Acosta, directora de Desarrollo Turístico de la Intendencia de Canelones, contó por su parte cuáles fueron las acciones que han realizado en el balneario Atlántida para convertirlo en un destino turístico accesible. En el marco del programa "Mar al alcance", que se integra en la política de accesibilidad e inclusión que lleva adelante el Gobierno de Canelones, se incorporaron bajadas accesibles a las playas, alfombras costeras, estaciones de transferencia, sillas anfibas y baños accesibles, entre otros.



La siguiente oradora del panel fue la arquitecta experta en accesibilidad Teresita Amarillo, quien fue contundente al afirmar que se sigue “diseñando para el hombre ideal” y eso va en contra de la lógica del diseño para todos.

Hizo énfasis en la cantidad de personas con discapacidad que viven en Uruguay (15,8% de la población según el último Censo) y en que es un país con población envejecida, que también se beneficia de la accesibilidad de los entornos.

Destacó que es fundamental, a la hora de pensar en diseñar entornos, que la accesibilidad se contemple en toda la cadena – llegada, ingreso, uso y egreso- y que se piense en un acceso de forma autónoma por parte de las personas con discapacidad.

“ La accesibilidad es imprescindible para el 10%, necesaria para un 40% y cómoda para todos. ”

Arq. Teresita Amarillo

Al cerrar su charla, aseguró que avanzar en accesibilidad es un compromiso que debemos asumir todos. “Que nuestro entorno sea accesible es imprescindible para un 10%, necesario para un 40% y cómodo para todos”, afirmó la arquitecta.

Manuel Reina, presidente Asociación de Promoción Turística de Piriápolis (APROTUR), hizo una breve introducción sobre las acciones que ha llevado adelante la Asociación para hacer de unos de los principales balnearios uruguayos un destino accesible.





Uruguay cuenta ahora con su red de turismo accesible

La III Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible fue el escenario ideal para oficializar el lanzamiento de la Red Uruguaya de Turismo Accesible (RUTA). La Directora de Turismo de la Intendencia de Montevideo, Elizabeth Villalba, y el coordinador de la Secretaría de Accesibilidad para la Inclusión de la Intendencia de Montevideo, Federico Lezama, anunciaron la creación de esta red que tiene como objetivo ser el conector entre los distintos actores del rubro para trabajar en la generación de servicios y productos turísticos accesibles a nivel nacional.

La Red buscará también potenciar la actividad, obtener capacitación para los distintos actores y promocionar el destino.

El viernes 20 de setiembre, en el marco de la inauguración del punto accesible en Playa Pocitos, se realizó la incorporación oficial de RUTA a la Red Iberoamericana de Turismo Accesible.

Javinson Acosta, integrante también de APROTUR, complementó lo expresado por Reina y destacó que a la hora de pensar en accesibilidad es fundamental entenderla como la “interacción del usuario con el entorno, con la característica fundamental de generar autonomía”.

Cerró este panel Julio Facal, asesor de la Asociación de Hoteles y Restaurantes del Uruguay (AHRU), quien definió al turismo como “un derecho público que hace uso de la actividad privada”. Resaltó que para que la interacción entre ambos planos funcione es necesario que se brinden incentivos al sector privado.

Destacó, por otra parte, que “a la hora de hablar de servicios turísticos de calidad es fundamental incorporar el concepto de accesibilidad”.

Panel V



Mercedes Carrillo

Departamento de Inclusión Social de la Secretaría de Acceso a Derechos y Equidad – Organización de los Estados Americanos (OEA). Washington (USA)



OEA | Más derechos
para más gente



Federico Lezama

Coordinador de la Secretaría de Accesibilidad para la Inclusión Intendencia de Montevideo



MERCOCIUDADES



Panel V

“Turismo accesible como objetivo de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible”

El turismo accesible también fue analizado en la Cumbre en el marco de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible aprobada en 2015 por Naciones Unidas.

La encargada de abrir este panel fue Mercedes Carrillo, secretaria Técnica del Comité para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra las Personas con Discapacidad (CEDDIS) de la Organización de Estados Americanos (OEA).

Carrillo sostuvo que las personas con discapacidad han estado históricamente excluidas de los derechos humanos fundamentales, esto explica en parte que no existan suficientes datos específicos relativos al turismo accesible.

Resaltó, por otra parte, que es fundamental contemplar la accesibilidad desde una perspectiva integral. Si esta visión no existe, la cadena de accesibilidad se rompe y, por lo tanto, toda la experiencia deja de ser accesible, afirmó.

Esta cadena implica la accesibilidad arquitectónica, la accesibilidad en la comunicación y el acceso a la información y “procurarla no es una opción sino una obligación internacional”, sostuvo Carrillo.

Federico Lezama, coordinador ejecutivo de la Secretaría de Accesibilidad para la Inclusión de la Intendencia de Montevideo, comenzó su ponencia haciendo referencia al Grupo de Discapacidad e Inclusión de Mercociudades. Este grupo se creó en 2012 con varios objetivos, entre ellos



intercambiar buenas prácticas y experiencias innovadoras e identificar estrategias de cooperación.



Federico Lezama, coordinador de la Secretaría de Accesibilidad para la Inclusión de la IM.

Lezama destacó la importancia de seguir trabajando por un turismo accesible e inclusivo porque el turismo se corresponde con el tiempo libre, el tiempo para el disfrute, “el tiempo que nos hace felices”.

Panel VI



Pablo Marañón

Socio Fundador Latin American Forr All



Daniel Zunzunegui

Cofundador y Director General de Accesible Spain Travel



Judith Cárdenas

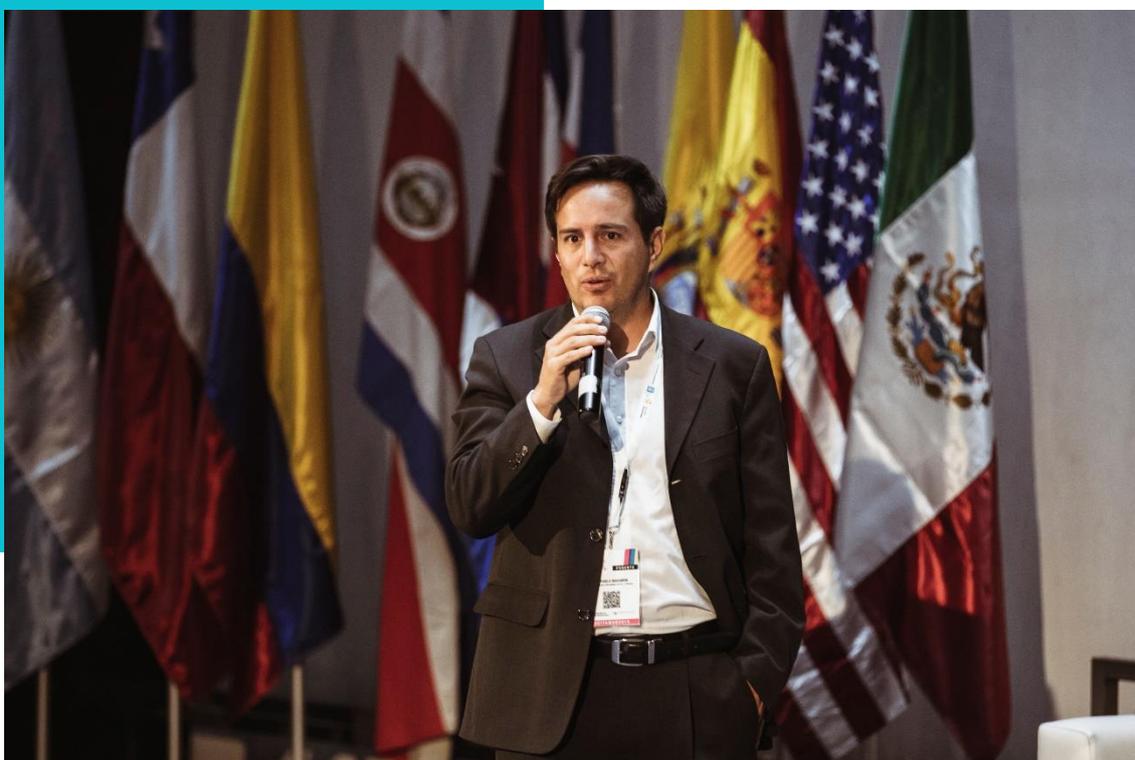
Socia Fundadora y Directora General de Cancún Accesible



Panel VI

“Agencias receptoras y el desarrollo del turismo accesible”

El encargado de abrir este panel fue Pablo Marañón, CEO Latin America For All, agencia de viajes accesibles. Este emprendimiento, que surgió como un alojamiento ecoturístico en Ecuador, actualmente ofrece experiencias turísticas para todos en varios países de Latinoamérica.



Pablo Marañón, CEO de Latin America for All

Marañón contó cuáles fueron las experiencias y los procesos en los distintos destinos donde trabajan, para hacer foco después en cuáles son los retos que tienen a futuro para garantizar la calidad en el servicio y para “llegar de forma correcta a las personas correctas”.

El empresario alentó a los operadores turísticos presentes a “enfrentarse a la ola” que implica trabajar por un turismo accesible.

El Segundo orador de este panel fue Daniel Zunzunegui, CEO Accessible Spain Travel. El empresario destacó la importancia que tiene el sector turístico en España y el aporte que en este sentido hace su agencia.



Daniel Zunzunegui, CEO de Accessible Spain Travel.

Destacó, citando al psicólogo Marshall Rosenberg, que es necesario conocer las necesidades del otro para poder conectar de forma correcta. Afirmó que este pensamiento refleja el rol de las agencias, como la que dirige, que son un nexo entre las necesidades de accesibilidad del turista para poder realizar sus viajes y los operadores turísticos.

El empresario resaltó, por otra parte, la importancia de categorizar y poner en valor a todos aquellos operadores que incorporan la accesibilidad correctamente y apoyar a todos aquellos que se encuentran sensibilizados en su



implementación. Es por este motivo que dedican parte de sus esfuerzos a dar a conocer a los operadores cuáles serían los cambios que pueden realizar para generar más accesibilidad e informan a los futuros turistas de estas condiciones para garantizarles el éxito en el viaje.

La última oradora del panel fue Judith Cárdenas, CEO de Cancún Accesible Travel (México), quien comenzó afirmando que para garantizar el derecho al turismo de las personas con discapacidad deben darse las siguientes condiciones: políticas y estrategias para respaldar el turismo accesible, redes y colaboraciones con las instituciones de la sociedad civil y proveedores de servicios turísticos accesibles.

Agregó que la cadena de valor tiene que ser ininterrumpida y accesible en todas sus etapas y debe contemplar el desarrollo del destino turístico y el producto y, por último, la experiencia del turista y el feedback que este da respecto al servicio del que fue usuario.

“ Si vivir con una discapacidad es una aventura, imagínense viajar con una discapacidad. ”

Judith Cárdenas

Cárdenas insistió en que al contemplar la accesibilidad en toda la cadena se debe pensar en la secuencia cronológica que realiza el turista: previo al viaje es fundamental contar con información para poder planificar, luego brindar accesibilidad en los aeropuertos, en los hoteles, pensar en el transporte terrestre tanto privado como público, en el entorno urbano, en playas accesibles, actividades culturales



o de ocio accesibles y servicios de atención médica, entre otros.

Concluyó su charla afirmando que si bien hay servicios accesibles, están dispersos, por lo cual es importante pensar en agencias que nucleen esta oferta, dado que se trata de un segmento de mercado que vale la pena explorar. “Si vivir con una discapacidad es una aventura, imagínense viajar con una discapacidad”, aseguró Cárdenas.



Conferencia magistral II – Enrique Martínez

Presidente Sociedad Estatal para la gestión de la innovación y las tecnologías Turísticas SEGITTUR Vocal. Asesor de la Secretaría de Estado y Coordinador del Plan Nacional de Ciudades Inteligentes en España (hasta julio 2018)

Enrique Martínez, presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR), brindó una conferencia magistral a través de videoconferencia desde España.

Su exposición se centró en el enfoque de la accesibilidad en el marco del modelo de destinos turísticos inteligentes de SEGITTUR.

Explicó que el modelo de destino turístico inteligente está basado en cinco ejes centrales: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad. En función del análisis de estos ejes han sistematizado una metodología que permite diagnosticar si un destino cumple o no con los requisitos necesarios para ser catalogado como un destino turístico inteligente.

Martínez explicó, por otra parte, que para analizar la accesibilidad llevan adelante cuatro acciones: en primer



lugar se corrobora si se cumple el marco normativo en accesibilidad, luego se analiza cómo se gestionan los recursos, en tercer lugar se hace foco en los espacios físicos y la infraestructura del destino y, por último, se analiza la accesibilidad de las herramientas tecnológicas.

Los principales problemas que han encontrado respecto al eje de la accesibilidad en este análisis son: comunicación insuficiente sobre la situación del destino, gestión escasa de la accesibilidad, escasez de destinos turísticos accesibles, promoción limitada de la accesibilidad y falta de recursos formados.



El análisis y la interpretación de los resultados objetivos tiene también un lugar clave en el proceso. Martínez explicó que el estudio de los indicadores antes mencionados les permitió concluir también que existen deficiencias en el área de tecnología y fortalezas en el marco normativo.

El experto concluyó su ponencia afirmando que desde SEGITTUR se han propuesto ahora realizar un estudio para

identificar por qué existen diferencias tan pronunciadas entre los niveles de accesibilidad identificados en los destinos que se han sometido a la evaluación.



Panel VII



Álvaro Bravo

Director Comercial y cofundador
de Lazarillo



Nicolás Li Calzi

Director de Proyecto BAU Accesibilidad



Carmelo Martinucci

Socio Fundador, Director de Relaciones
Institucionales Accesapp



Adis Ozuna

Gerente General Dominican Access



Santiago Aristoy

Rampita UY



Panel VII

“Innovación, nuevas tecnologías y turismo accesible”

Este panel permitió a los presentes dimensionar el impacto que tiene la innovación y el uso de la tecnología a la hora de pensar en acortar brechas y derribar barreras en accesibilidad, principalmente a la información.

Álvaro Bravo, cofundador y director comercial de Lazarillo, (Chile) tuvo a su cargo la apertura de este último panel de la Cumbre. Comenzó su charla explicando qué es y cómo funciona Lazarillo, aplicación creada, en un principio, para que las personas ciegas pudieran geolocalizarse. Destacó el carácter colaborativo que tiene la app, que permite un testeo permanente de la funcionalidades y posibilitó su traducción a 20 idiomas.

El empresario explicó que la app ha evolucionado en sus funcionalidades: actualmente permite realizar recorridos accesibles dentro de espacios interiores y brinda información sobre recorridos accesibles desde una perspectiva de accesibilidad universal.

Al finalizar hizo foco en la potencialidad que tiene la app a nivel turístico y adelantó que están trabajando en un proyecto que permitirá a un pueblo de Chile convertirse en un destino turístico accesible.

Luego fue el turno de Adis Ozuna, CEO de Dominican Acces, quien comenzó dando un panorama amplio sobre la situación de las personas con discapacidad en República Dominicana. Relató cómo fueron los comienzos de la



empresa, en el año 2014, y cuáles fueron las principales dificultades.

Esos años de trabajo derivaron en la creación de la Primera Guía de Turismo Accesible de la República Dominicana en formato papel y en una App RD4ALL con la que resolvieron uno de los principales problemas: la falta de información precisa respecto al turismo en el País.

Nicolás Li Calzi, arquitecto uruguayo y director de la empresa chilena BAU Accesibilidad Universal, tomó la palabra en tercer lugar. Afirmó que para innovar es fundamental identificar problemáticas y luego ejecutar soluciones.

Relató, como ejemplo, la innovación que se ha venido aplicando sobre las sillas de ruedas convencionales, que existen hace décadas, pero que al ir incorporando diferentes desarrollos tecnológicos ha ido mejorando su comodidad y se han ido ampliando sus funcionalidades.

“ Es fundamental crear comunidad ”

Carmelo Martinucci, Director de Accesapp

En este sentido, enfatizó en lo importante que es poder resignificar lo que ya existe, atravesando en el objeto una mirada desde la perspectiva de la accesibilidad.

Cerró su ponencia invitando a los presentes a hacer el AMOR: **A**cceso a **M**ejores **O**portunidades **R**eales.

Luego fue el turno de Santiago Aristoy, co-creador de RampitaUY, aplicación colaborativa que permite agregar en



un mapa los lugares que cuentan con accesibilidad. De esta forma los usuarios pueden planificar paseos y actividades contando con información fundamental, dependiendo del tipo de discapacidad.

Aristoy explicó que en Uruguay no había un sistema unificado que sistematizara todos los servicios y lugares accesibles con los que cuenta el país.

“Quizá haya más que lo que se comunica, pero lo que no se comunica nadie lo conoce ni lo usa”, sostuvo.

RampitaUy estaba, en un principio, orientada principalmente a personas con discapacidad motriz, pero a consecuencia de la demanda manifestada por personas con otras discapacidades, la app empezó a cubrir otras necesidades de accesibilidad.

Como servicio adicional realizaron una guía que reúne información sobre la accesibilidad de los lugares más buscados por los turistas, a la cual se puede acceder tanto en papel como digitalmente.

“ Quizás haya más que lo que se comunica, pero lo que no se comunica nadie lo usa. ”

Santiago Aristoy, Cofundador RampitaUy

Carmelo Martinucci, Codirector Accesapp (Argentina), fue el último ponente del panel. Comenzó su charla explicando cuál es el valor diferencial de la app: concentra información detallada sobre la accesibilidad de los establecimientos turísticos que hay en Argentina. Agregó que la app contempla a personas con discapacidad visual, auditiva y



motriz recientemente sumaron las necesidades de personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA).

“Lo que hacemos es cargar en Accesapp todos los lugares que cumplan ciertos criterios de accesibilidad y luego se promocionan en redes social”, explicó Martinucci.

Destacó que parte fundamental de la estrategia de la empresa es crear comunidad, que la gente se apodere de la información. En este sentido destacó la usabilidad con la que cuenta la aplicación, que está pensada para que pueda ser utilizada con una sola mano.

En el mediano plazo los objetivos son seguir trabajando en generar redes y en hacer llegar al usuario la información que necesita.



Conferencia magistral III – Andrés Obregón

Fundador de la Fundación Diving Planet

Andrés Obregón, director de Diving Planet (Colombia), tuvo a su cargo la última conferencia magistral de la Cumbre. El centro de esta charla fue contar cómo el buceo adaptado formó parte del proceso de rehabilitación de personas con discapacidad en el conflicto armado de Colombia.

Obregón destacó que a través de este deporte han hecho foco en la “terapia experiencial para la rehabilitación de personas con discapacidad”El proyecto se dirige, en una primera etapa, a jóvenes con una discapacidad física, resultado del conflicto armado de Colombia. El objetivo es la rehabilitación a través de la experiencia que les ha dado resultados a nivel psicológico mucho más acelerados que los



que dan los tratamientos convencionales. “Lo que me convoca aquí es la transformación interior”, explicó.

El director de Diving Planetet relató que en este proceso aprendieron mucho sobre discapacidad y sobre la manera de relacionarse y vincularse con personas en situación de discapacidad.

Luego de la firma de los acuerdos de paz en Colombia, se redujo el número de personas con discapacidad a causa del conflicto armado. Esto les permitió ampliar el foco y empezar a trabajar con personas con otras discapacidades como personas con Síndrome de Down, con parálisis cerebral, personas ciegas, entre otras.

Obregón relató que en este proceso de trabajo con personas con discapacidad han encontrado que muchas veces el entorno familiar también limita a las personas con discapacidad.

Llegando al final de la charla contó que encontraron la manera de implementar el proyecto de forma que sea sostenible y ayude a preservar el entorno en el que desempeñan sus actividades. Lo hacen involucrando a las personas con discapacidad en el proceso. Son las propias personas las que ofician de embajadores de los animales submarinos de la zona, lo cual alimenta aún más los beneficios de la terapia, ya que es una manera de dar algo en lugar de esperar siempre recibir cosas de los demás.

Para finalizar mostró un video de algunas personas que han vivido ese proceso de rehabilitación en el que cuentan cómo fue su experiencia. “Finalmente, bajo el agua, todos tenemos una discapacidad”, concluyó.



La IV Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible se realizará en Cuba



Luego de la ceremonia de clausura oficial de la III Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible, que se realizó en la Intendencia de Montevideo, las autoridades presentes y los ponentes que participaron el evento se trasladaron a Playa Pocitos, en la Rambla de Montevideo.

En este encuentro se oficializó la inauguración de los servicios de accesibilidad de la Playa Pocitos, como primer punto de baño accesible de la ciudad, se realizó la incorporación formal de la Red Uruguaya de Turismo Accesible a la Red Iberoamericana y se hizo el traspaso oficial de la sede.

Diego González, en nombre de la Red Iberoamericana de Turismo Accesible, y Óscar Curutchet, en representación de la Intendencia de Montevideo, dieron a Ania María Roque Pérez en representación del Ministerio de Turismo de Cuba

el Documento de Entrega de Sede que transfiere la sede de la próxima Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible a Cuba.

Declaración de Montevideo por la construcción de un turismo accesible

Los diferentes actores públicos y privados que formamos parte de la III Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible, llevada a cabo en Montevideo, los días 19 y 20 de setiembre de 2019, declaramos que haremos los esfuerzos necesarios para trabajar en pos de los siguientes principios y objetivos de accesibilidad turística:

1. Que todas las personas, sin excluir a aquellas con algún tipo de discapacidad o movilidad reducida, tienen **PLENO DERECHO A SER TURISTAS Y A HACER USO DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS** con la máxima **AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA**.
2. Que la accesibilidad a la actividad turística debe abarcar todos los **ESLABONES DE LA CADENA DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA**, desde la elección del destino, la elección del alojamiento, la realización de la reserva, el transporte, la visita a espacios culturales y naturales, así como el uso del resto de servicios que conforman el destino turístico.
3. Que la accesibilidad debe entenderse como un **FACTOR INTRÍNSECO A LA SUSTENTABILIDAD, CALIDAD TURÍSTICA Y DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES**, y en ningún caso debe suponer un aumento en el precio.
4. Que la eliminación de barreras físicas, cognitivas o de la comunicación y la implementación de ayudas técnicas deben partir del concepto del **DISEÑO PARA TODOS** y la



ACCESIBILIDAD UNIVERSAL. Siempre y cuando sea posible, la accesibilidad deberá ser desapercibida. Los principios de Diseño Universal son los que incluyen a todos los ciudadanos. Es necesario que proyectistas, empleados, gerentes, agentes públicos y privados interioricen en sus formaciones respectivas LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL Y EL DISEÑO PARA TODOS.

5. Que toda la INFORMACIÓN RELATIVA A LA ACCESIBILIDAD de los equipamientos, recursos y servicios turísticos debe ser OBJETIVA Y VERAZ en cada momento, para dar la libertad al turista de elegir el producto que mejor se adapte a sus capacidades.
6. Que los servicios turísticos deben asegurar un TRATO NO DISCRIMINATORIO a la hora de dirigirse y comunicarse con turistas con algún tipo de discapacidad, y deben distribuir la información en formatos que todas las personas puedan usar y comprender.
7. Reconocemos como prioridad el establecimiento de POLÍTICAS PÚBLICAS INCLUSIVAS EN MATERIA DE TURISMO en diferentes órdenes de gobierno que facilite el diseño, implementación, evaluación de programas, productos y servicios turísticos encaminados a la atención de personas con discapacidad y a la promoción del turismo inclusivo a nivel nacional e internacional.
8. Distinguimos la necesidad de contar con NORMAS OFICIALES en cada país desde un Modelo Inclusivo, para la atención de personas con discapacidad, a través del cual se supere el modelo de atención basado exclusivamente en el diseño arquitectónico y transitar hacia un modelo inclusivo basado en la calidad para cualquier tipo de usuario.



9. La capacitación en Turismo Accesible e Inclusivo es una necesidad básica de cualquier prestador de servicios turísticos, así como del personal de atención de las diferentes estancias gubernamentales, por lo cual es necesario incluir dentro de los PLANES DE ESTUDIO de los diferentes programas académicos de niveles técnico, licenciatura y postgrados, temas referentes al turismo accesible e inclusivo a fin de formar y sensibilizar desde su inicio a los futuros profesionales del sector.
10. Distinguimos la necesidad de promover programas de INVESTIGACIÓN TURÍSTICA con énfasis en la Inclusión a través de los cuales se generen referentes teóricos, metodológicos y propuestas prácticas de mejora al sector turístico.
11. Hacemos un llamado sobre la INCLUSIÓN PROFESIONAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD al sector turístico por lo cual promovemos su incorporación profesional en las diferentes ramas de actividad que conforman la industria turística. Así como reiteramos la *NO DISCRIMINACIÓN* a estudiantes con discapacidad en instituciones públicas o privadas, para su preparación profesional.
12. Promovemos el desarrollo de un *MODELO DE TURISMO ACCESIBLE E INCLUSIVO* “A MAYOR ACCESIBILIDAD, MENOR DISCAPACIDAD”, construido en estrecha colaboración con las Personas con Discapacidad, asumiendo la corresponsabilidad de cada uno de los actores involucrados.

Montevideo, 20 de setiembre de 2019



Apoyaron el desarrollo de la III Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible



Organizador del a IV Cumbre Iberoamericana de Turismo Accesible

