



# Design thinking

PARA · INNOVAR · EN · LAS  
ORGANIZACIONES

**100% ONLINE LATAM**

JUNIO A AGOSTO 2021

UNA METODOLOGÍA PARA GENERAR  
SOLUCIONES, PRODUCTOS Y ESTRATEGIAS  
DE MANERA COLABORATIVA E INNOVADORA

[www.openmind-global.com](http://www.openmind-global.com)





# Design thinking

PARA · INNOVAR · EN · LAS  
ORGANIZACIONES

**100% ONLINE LATAM**

UNA METODOLOGÍA PARA GENERAR  
SOLUCIONES, PRODUCTOS Y ESTRATEGIAS  
EN MEDIO DE LA TURBUENCIA

## COLOMBIA

contacto@openmind-global.com  
(+57) 316 3126432

## ECUADOR

pamela@openmind-global.com  
(+593) 985860120

## COSTA RICA

carmen@openmind-global.com  
(+506) 8992 9184

## CHILE

javier@openmind-global.com  
(+569) 62366357

## PANAMÁ

liliana@openmind-global.com  
(+507) 66727702

## BOLIVIA

karina@openmind-global.com  
(+591)71540656

## EL SALVADOR

virginia.rivera@conexiontalento.com  
(+503) 77444164

## MÉXICO

larregui@brujulamexico.com  
(+52) 462 139 0576



# INTRODUCCIÓN

¿Necesitas formarte o habilitar a tu gente en herramientas que permitan rediseñar rápidamente la organización en este momento de inflexión?

El pensamiento de diseño es una filosofía y metodología de trabajo que te permitirá crear soluciones donde las personas y sus necesidades se convierten en el centro de la solución.

Pensar como “diseñador” es una habilidad requerida por líderes que deben responder a un mundo cada vez más competitivo. Justamente, una de las tendencias que identificaron 7.000 líderes de gestión humana en 130 países\* para el 2018 es la implementación del Design Thinking - Pensamiento de Diseño como herramienta fundamental en el trabajo con personas.

Participa esta formación **100% on line** donde podrás conocer metodologías para apoyar la creación de procesos y experiencias para usuarios, clientes o colaboradores desde diversas áreas en las organizaciones como RRHH, estrategia, desarrollo o tecnología, trabajando en medio de un entorno digital, participativo y guiado por los creadores de la herramienta.





# A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

- **Organizaciones** que requieren rediseñar sus servicios y formas de operar en medio del confinamiento para mejorar la experiencia de sus clientes y colaboradores.
- **Gerentes generales, líderes y dueños de empresas** que desean mejorar sus procesos, experiencias de servicio y tener equipos empoderados.
- **Organizaciones** que requieren manejar de una manera diferente las relaciones con sus stakeholders para aumentar su impacto.
- **Áreas de servicio** que requieren rediseñar canales, servicios y productos para mejorar la experiencia de sus clientes.
- **Líderes de recursos humanos** que buscan crear una experiencia de colaborador y fortalecer la cultura.
- **Líderes en áreas de innovación** que necesitan establecer una cultura de innovación con herramientas que habiliten a las personas.
- **Líderes en metodologías ágiles** que requieren aumentar sus habilidades y llevarlas a nuevos entornos.
- **Business Partners** que requieren articular áreas y equipos.



The screenshot shows the Openmind Academy website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and links for 'INICIO', 'MIS PROGRAMAS', and 'MI PERFIL'. Below the navigation bar is a collage of six images: 1) A hand holding a green card with a lightbulb icon. 2) A group of people in a meeting looking at a large table with sticky notes. 3) A woman smiling at a table with other people. 4) Three men in a meeting looking at a table with cards. 5) A man presenting to a group in a room with a projector screen. 6) A woman pointing at a large diagram on a wall covered in sticky notes.

## BIENVENIDO AL CAMPUS OPENMIND ACADEMY ¡UNA EXPERIENCIA ÚNICA DE APRENDIZAJE!

En el mundo, emergen miles de retos cada vez más complejos, dinámicos y multivariados. Se requieren líderes y movilizadores, creativos capaces de abordar estos desafíos de manera innovadora. Inspirados en el momento actual Openmind Consulting & Design crea ACADEMY y su CAMPUS de formación entregando enfoques creativos e innovadores que te ayudarán a pensar de manera diferente obteniendo resultados rápidamente.

¡Accede a los programas de tu preferencia!

Usuario

Contraseña





# METODOLOGÍA DE LA CERTIFICACIÓN

- **Espacio multicultural** con participantes de toda latinoamérica, pertenecientes a diversos sectores económicos y compañías.
- **29 Horas de formación presenciales a distancia** con los facilitadores vía Zoom, donde se realizan ejercicios prácticos, grupales y colaborativos, para apropiar las herramientas y resolver dudas.
- **30 horas de autoaprendizaje desde el Campus** Openmind Academy, donde se explora a profundidad por medio de videos el paso a paso de las diversas metodologías.
- **Más de 50 herramientas exclusivas** disponibles para descarga a los participantes creadas por Openmind Consulting & Design.
- **Actividades colaborativas** usando las plataformas Mural, Google drive y WhatsApp, donde se ponen en práctica las herramientas y se experimenta una experiencia de trabajo completamente remota y digital.
- **Acceso a la App Openmind Tools** donde se encuentra el paso a paso de las herramientas incluidas en el libro #Openthinking y el Innovation & Design Toolkit\* creados por Openmind Consulting & Design.

# MÓDULOS

## E INTENSIDAD HORARIA

\*Horario: GMT-5:  
Colombia, Ecuador, Panamá, Perú,  
México hora centro (hora de verano).

### SEMANA

# 0

#### Previo al taller:

#### Acceso al campus Openmind Academy Desde el 28 de Junio

- Explorar los contenidos disponibles en el campus de manera autogestionada, como preparación fundamental para las sesiones prácticas.

#### Sesión 1:

#### Introducción al entrenamiento 28 Julio / 4 – 6:00 pm / 2 horas

- Conocer al grupo.
- Explorar herramientas digitales de trabajo.

#### Sesión 2:

#### Introducción al Design Thinking 29 Julio / 2 - 6 pm / 4 horas

- Modelo de Design Thinking Openmind.
- Enfoques complementarios al diseño.
- Roles del diseñador.
- Abordaje de desafíos de diseño desde diferentes áreas de la compañía.
- Experiencia de usuario Vs Proceso.

#### Sesión 3: Descubrir

#### 30 Julio / 2 - 6 pm / 4 horas

- Introducción al diagnóstico de experiencias de usuario.
- Empatía como herramienta de diagnóstico.
- Herramientas visuales para levantamiento de información y exploración.

### SEMANA

# 1

### SEMANA

# 2

#### Sesión 4: Descubrir

#### 5 Agosto / 2 - 6 pm / 4 horas

- Herramientas visuales para levantamiento de información y exploración.
- Procesamiento de hallazgos y creación de variables de diseño.
- Creación de desafíos de diseño.

#### Sesión 5: Idear

#### 6 Agosto / 2 - 6 pm / 4 horas

- Introducción a la ideación y creación colaborativa de ideas.
- Activadores y energizadores para generar espacios de creación.
- Métodos para la producción, valoración y clasificación de ideas.

#### Sesión 6: Protoiterar

#### 13 Agosto / 2 - 6 pm / 4 horas

- Construcción y mejora de prototipos rápidos o ligeros.
- Herramientas de enriquecimiento de ideas.
- Herramientas para la retroalimentación efectiva desde el diseño.
- Mejora y presentación de prototipos.

### SEMANA

# 3

### SEMANA

# 3

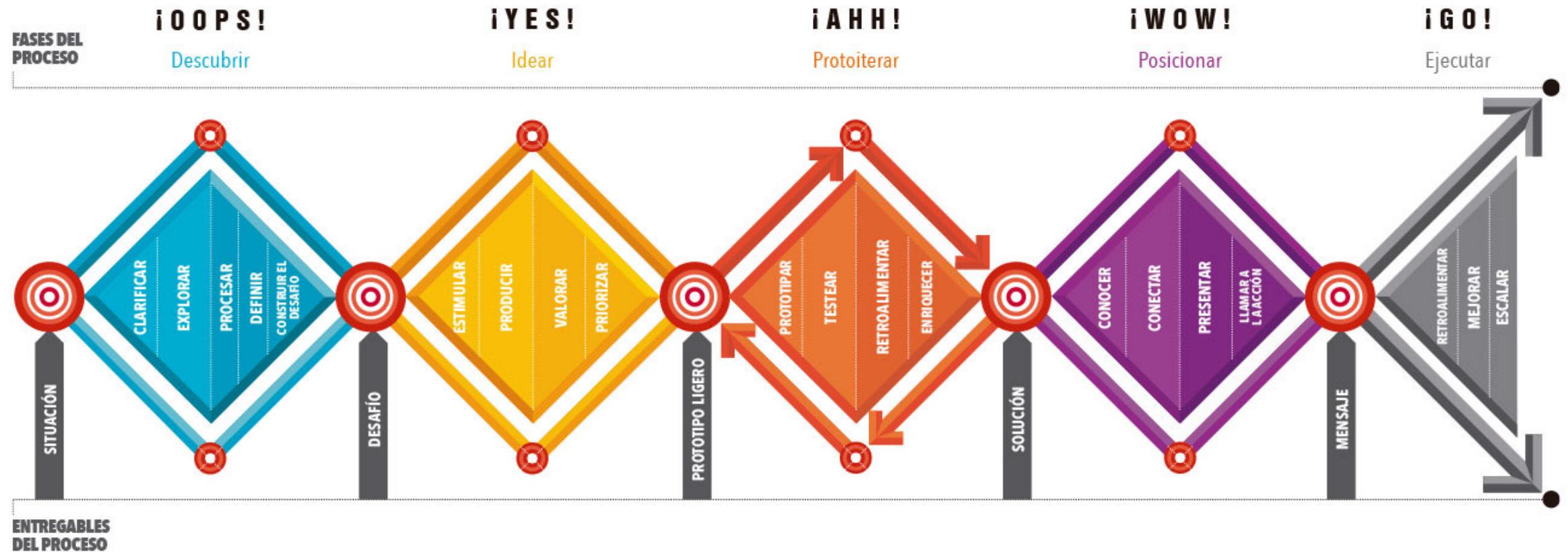
#### Sesión 7: Posicionar

#### 20 Agosto // 2 - 6 pm / 4 horas

- Introducción a la comunicación como herramienta de diseño.
- Entendimiento de audiencias y segmentación.
- Storytelling para presentación de ideas.
- Llamado a la acción y otras metodologías para la comunicación de ideas.

# MODELO DESIGN THINKING

BY OPENMIND CONSULTING & DESIGN®



# BENEFICIOS

## ADICIONALES

¿A qué beneficios adicionales puedo acceder al ser parte de la comunidad de egresados de Openmind®?

- Descuentos permanentes en la compra de kits **Open Cards Methodology®** y en nuevos cursos.
- Espacios de interacción entre los miembros de la comunidad para intercambiar información sobre experiencias y posibles alianzas.
- Asesoría básica permanente con facilitadores.
- Acceso a material exclusivo para miembros de la comunidad desarrollado por **Openmind Consulting & Design®**.
- Invitación especial a talleres y sesiones de prueba de nuevas herramientas y metodologías.
- Descuentos en procesos de consultoría y formaciones In company con **Openmind Consulting & Design®**.





**INICIA**  
**28**  
**JUNIO**  
LATAM VIA ZOOM

**Inversión:**  
**\$2'450.000**  
Impuestos NO incluidos  
**USD 680**

\*Impuestos NO incluidos . Pregunta por nuestros descuentos de pronto pago de uno a dos meses previos. También descuentos para grupos corporativos.

**INCLUYE**

- 26 Horas de entrenamiento presenciales a distancia Vía Zoom.
- 40 Horas de videos extras a través del Campus Openmind
- Acceso a herramientas exclusivas.
- Certificado de asistencia.
- Acceso a la App Openmind Tools y al Campus Openmind.



**ACCEDE A  
DESCUENTOS  
ESPECIALES  
EN PRODUCTOS**

**IDEAS MACHINE**

**\$289.000**

**USD 140**



**DESIGN & INNOVATION TOOLKIT**

**\$841.000**

**USD 280**

- El precio de los kits puede variar dependiendo del país.
- No incluye impuestos.
- Envío a tu domicilio.



FACILITADORES

# Francisco Sánchez

Co-creador de **Open Cards Methodology®**, Co-fundador y Director Ejecutivo en **Openmind Consulting & Design®**.

Francisco es un Diseñador de cultura, pensador visual y experto en pensamiento de diseño enfocado en temas relacionados con estrategia, transformación cultural, cambio y desarrollo de organizaciones, equipos y personas. Es consultor, psicólogo y Maestro en Prospectiva Estratégica e Innovación, pero ante todo un apasionado por la “democratización del conocimiento”. Su trabajo al lado de grandes compañías en el diseño de modelos, herramientas y metodologías, lo ha convertido en un hombre que entiende qué necesitan las personas y organizaciones para la sostenibilidad de los negocios.

## FACILITADORES

# JUAN SÁNCHEZ

Co-creador de **Open Cards Methodology®**, y director de la unidad de Pensamiento Visual y Diseño en **Openmind Consulting & Design®**.

Juan es un absoluto abanderado del poder de lo gráfico y cree que “podemos cambiar el mundo con dibujitos”, por ello es arquitecto, ilustrador, fotógrafo, experto en Pensamiento visual, Pensamiento de Diseño y coach en presentaciones poderosas.

Es creador de la metodología de presentaciones poderosas “Power People” y Co-creador del modelo de Pensamiento Visual de **Openmind Consulting & Design®**. Es un reconocido facilitador gráfico, creador de herramientas y metodologías visuales para facilitar procesos y conversaciones estratégicas en grandes compañías en América Latina.



## RESPALDO

---



Es una compañía con presencia oficial en 7 países, productos comercializados en más de 20 países y con procesos de formación en toda Latinoamérica.

Durante los últimos 10 años ha trabajado con más de 400 compañías de diversas industrias, resolviendo diferentes desafíos que afrontan los equipos y colaboradores en las organizaciones. En este tiempo se ha caracterizado por la creación de metodologías, herramientas y productos originales, creativos e innovadores que han transformado y movilizadas miles de personas, entre ellas los cursos de formación y su plataforma de conversaciones **Open Cards Methodology®** creadas con la metodología de Design Thinking.

Conoce más en: [www.openmind-global.com](http://www.openmind-global.com)



# POLÍTICAS DE PAGO

---



## Garantizar cupos

Los participantes que deseen garantizar sus cupos en la certificación, deben realizar un abono mínimo del 20% del valor del curso. En estos casos, no aplican los descuentos de pronto pago.

## Cancelación y reembolso

Si el participante cancela su participación y ya ha realizado pagos parciales o totales, **Openmind Consulting & Design®** se reserva el derecho de deducir los gastos operacionales que su inscripción haya generado correspondiente al 20% del valor total de la certificación. El valor restante será entregado como bono para una próxima formación o se generará la devolución del dinero.

En caso de cancelar la participación una vez iniciado la certificación no se realizará reembolso de dinero.

Si se da una cancelación o cambio de fecha de la certificación por parte de **Openmind Consulting & Design®**, los participantes inscritos pueden solicitar reembolso completo por el valor pagado, un bono para una próxima formación o en bonos para productos y servicios de la compañía.

## Participación

Una vez se inicia el curso y se registra un participante este no puede ser modificado. En caso de no terminar el curso completo no tendrá derecho a reembolso o participación en próximas certificaciones por el mismo valor.



# Design thinking

PARA · INNOVAR · EN · LAS  
ORGANIZACIONES

**100% ONLINE LATAM**

UNA METODOLOGÍA PARA GENERAR  
SOLUCIONES, PRODUCTOS Y ESTRATEGIAS  
EN MEDIO DE LA TURBUENCIA

## COLOMBIA

contacto@openmind-global.com  
(+57) 316 3126432

## ECUADOR

pamela@openmind-global.com  
(+593) 985860120

## COSTA RICA

carmen@openmind-global.com  
(+506) 8992 9184

## CHILE

javier@openmind-global.com  
(+569) 62366357

## PANAMÁ

liliana@openmind-global.com  
(+507) 66727702

## BOLIVIA

karina@openmind-global.com  
(+591)71540656

## EL SALVADOR

virginia.rivera@conexiontalento.com  
(+503) 77444164

## MÉXICO

larregui@brujulamexico.com  
(+52) 462 139 0576



[www.openmind-global.com](http://www.openmind-global.com)