

18/5/2020

Description du projet

Above & Below:

Une plongée dans la beauté du monde



jean-marie brulhart
photographe et narrateur

Le projet

Le but du projet est de parcourir la Suisse, de photographier ses beautés et de les raconter sous forme d'écrits.

Les lacs sont le point de départ de cette aventure. Il s'agit de choisir les lacs puis de plonger pour témoigner de leur beauté sous-marine, de repérer les environs proches et enfin les montagnes environnantes afin de pouvoir proposer une palette complète du "dessous" jusqu'au "dessus".

L'objectif final est de le montrer à travers une exposition et un livre. L'intégralité du processus sera documentée et sera retranscrite dans un site internet.

Introduction

Parcourir la Suisse, choisir les lacs, repérer et photographier. Ecrire, témoigner, exposer et éditer. Voilà le programme de ces prochains mois.

Avec à la clé, un site internet qui suit chaque étape, une exposition pour partager cette aventure et un livre immortalisant les beautés photographiées.

Avec des écrits liants chaque moment, chaque endroit, chaque émotion.



Pourquoi ce projet?

Depuis plusieurs années maintenant, j'imagine, j'observe, je contemple.

Aujourd'hui, il est temps de concrétiser. Passionné de nature, de plongée et de randonnée, je décide de découvrir et de partager.

Durant les 24 prochains mois, je vais choisir, repérer, photographier et écrire afin d'offrir une plateforme pour transmettre cette palette d'émotions.

Je ne peux le faire seul. J'ai besoin de soutien, de conseil, d'aide et de matériel.

Nous avons en commun cet amour de la nature, cette envie de transmettre et de protéger.

Objectifs

Il y a deux types d'objectifs. Un objectif de fonds et un objectif de temps

- Pouvoir témoigner des beautés de notre nature
- Partager et informer
- Faire des rencontres et tisser des liens
- Durée estimée : 24 mois
- Création de contenu au minimum deux fois par mois



Etendue du projet

Ce projet va nécessiter de la recherche, du repérage, de la création artistique, de la communication et un budget.

Dans un premier temps, l'idée est de travailler en parallèle à la sélection d'endroits, le repérage, la mise en place artistique et la recherche de partenaires, ainsi que la préparation physique.

Dans un deuxième temps, la planification des prises de vues, l'écriture et la création d'un site internet.

Réfléchir par rapport aux saisons, aux endroits, à la lumière afin de réussir à transmettre au mieux le but ultime, la beauté.

Finalement dans un troisième temps, il s'agira de l'édition, du tirage, de la création du livre et, en parallèle, de la recherche d'un lieu d'exposition et d'un éditeur.

Le projet reste bien évidemment flexible afin de répondre à de nouvelles exigences ou de nouvelles idées. Chaque changement majeur, s'il devait advenir, serait alors expliqué et argumenté.

Les risques principaux de ce projet sont des risques temporels, que le projet prenne plus de temps que prévu, qu'il nécessite plus de prises de vues, de sorties afin d'avoir le matériel artistique nécessaire.



Echéancier

DESCRIPTION	DÉBUT	FIN
PHASE 1 Sélection, repérage, recherche de partenaire, préparation	Mai 2020	Mai 2021
PHASE 2 Planification des prises de vues, écriture, site internet	Mai 2020	Septembre 2020
PHASE 3 Edition, tirage, création du livre, exposition	Septembre 2021	Mai 2022

Les différentes échéances se superposent naturellement mais les grandes lignes sont logiques.

L'objectif principal est de pouvoir débiter immédiatement et de s'assurer que la période de prise de vues et de création artistique soit la plus propice et efficace.

Cette planification permet également de documenter et de partager à propos du projet à toutes les étapes et de la mise en place à la réalisation.

Ainsi, le spectateur témoin et contributeur, Témoin des différentes étapes et contributeur par ses échanges durant les phases successives de réalisation.

Partenaire ?

De nombreuses étapes nous séparent de notre but

Afin de réussir ce projet, des connaissances, du support et du matériel sont nécessaires.

PARTENAIRES PRINCIPAUX

En finançant une partie du projet, le partenaire principal se verra mettre en avant de manière prioritaire, étant présent dans chaque communication, sur le site, lors de l'exposition et dans le livre.

PARTENAIRES MATÉRIEL & SERVICE

Le partenaire matériel fournit le matériel nécessaire selon les besoins afin de rendre ce projet possible. Il sera clairement associé au projet, son logo figurant dans les publications et un espace pour s'exprimer lui sera dédié.

PARTENAIRES FOURNISSEUR

Le partenaire fournisseur soutient cette aventure en proposant son aide. Il peut soutenir le projet sans que cela soit une charge supplémentaire pour lui. Il propose ses services et produits à prix coûtant. Son logo apparaît sur le site, lors de l'expo et dans le livre.

Information

Qui suis-je?

*Ce projet a pour but d'être participatif.
Si je l'initie aujourd'hui, la porte est
toujours ouverte.*

Actif dans le marketing digital, la création de contenu et la création de stratégie de communication, je peux utiliser mes connaissances pour faire avancer ce projet.

J'ai beaucoup d'outils en ma possession mais de nombreux défis restent à relever.

DES CONNAISSANCES,
DES SAVOIRS, UN
PARTAGE

VOUS, NOUS,
SEUL,
ENSEMBLE

DU MATÉRIEL, DES
CONSEILS, UN PROJET

Vous êtes intéressé par ce projet?

.....

jean-marie@lovelifefully.com

+4179 122 7892

www.linkedin.com/in/jm-brulhart-marketing-digital

VISITEZ WWW.LOVELIFEFULLY.COM/ABOVEANDBELOW



