

CERTIFICADO



Certificamos que **SHEURY MAXCIMIANO FERNANDES DE OLIVEIRA**

CPF: 14204345603, concluiu o Curso Livre, **ESTRATÉGIAS EM MARKETING DIGITAL**, promovido junto a Unopar - Universidade Norte do Paraná, na data abaixo, com 40 (Quarenta) horas de duração, conforme registros constantes em nossos arquivos.

Londrina, 06/08/2020

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Bruno Cezar Scaramuzza'.

BRUNO CEZAR SCARAMUZZA
Coordenador Acadêmico EaD

Código de Autenticação:
C48.693.D7E.E70.362

Universidade Norte do Paraná, Avenida Paris Nº 675, Jardim Piza, CEP 86041-100 - Londrina - Paraná

CERTIFICADO



Conteúdo Programático do curso **ESTRATÉGIAS EM MARKETING DIGITAL**

- Esta disciplina faz uma breve explanação do conceito de estratégia e a sua aplicação no Marketing voltado ao Mercado Digital, abordando nos temas subsequentes as melhores práticas, estratégias e ferramentas para fidelização dos clientes e a geração de Leads. Algumas das estratégias em Marketing Digital abordadas na disciplina, são: Google AdWords, Redes Sociais, SEM ou Marketing de Busca, Marketing de Conteúdo, Marketing de Dispositivos Moveis, Marketing de Display, InBound Marketing, Marketing de Relacionamento.

Código de Autenticação:
C48.693.D7E.E70.362

Universidade Norte do Paraná, Avenida Paris Nº 675, Jardim Piza, CEP 86041-100 - Londrina - Paraná