



Trilhas de  
Carreira

# CERTIFICADO

Certificamos que

**SHEURY MAXCIMIANO FERNANDES DE OLIVEIRA**

concluiu com aproveitamento a trilha

**COMUNICAÇÃO EM NEGÓCIOS E MÍDIAS SOCIAIS**

com carga horária estimada de 180 horas e realizada no 1 semestre de 2020.



Marcos Lemos

Vice-Presidência Acadêmica



# **Trilha**

## COMUNICAÇÃO EM NEGÓCIOS E MÍDIAS SOCIAIS

### **Introdução**

Cada vez mais as instituições, independentes do porte, despertam para a importância da prática da comunicação corporativa para a promoção da reputação, visibilidade e credibilidade junto aos clientes, consumidores e opinião pública. A Trilha busca formar um profissional capaz de atuar na gestão da comunicação em diferentes mídias, com destaque para os meios digitais.

### **Objetivo**

"A Trilha COMUNICAÇÃO EM NEGÓCIOS E MÍDIAS SOCIAIS tem como objetivo, por meio das disciplinas que a compõe, oportunizar ao aluno: Conhecer e estabelecer bases para funções em assessorias de comunicação, de imprensa, coordenações, superintendências e gerências na área, capacitando para o planejamento da gestão de comunicação; Conhecer e estabelecer bases para funções em assessorias de comunicação, de imprensa, coordenações, superintendências e gerências na área, capacitando para análise e avaliação dos processos de comunicação; Conhecer e estabelecer bases para funções em assessorias de comunicação, de imprensa, coordenações, superintendências e gerências na área, capacitando para desenvolver e gerir um projeto de comunicação; Conhecer e aplicar os métodos e as técnicas de gestão e planejamento de mídias impressas e externas; Conhecer e aplicar os métodos e as técnicas de gestão e planejamento de mídias para rádio e TV; Conhecer e aplicar os métodos e as técnicas de gestão e planejamento de mídias para internet; Conhecer a estrutura de um planejamento de comunicação de marketing e aplicar na gestão da marca considerando o seu conteúdo; Conhecer a aplicabilidade do marketing e planejar o conteúdo a partir das plataformas relacionadas; Conhecer a aplicabilidade do marketing na tecnologia de redes e planejar o conteúdo."

**Data de criação do certificado:** 07/07/2020

### **Código de Autenticação**

tkljqKk2SMxOBLV2ENIZu48pl21IJZG+Kz3JlWS9Bc=

acesse para validar: <https://www.colaboraread.com.br/autenticidade/index>