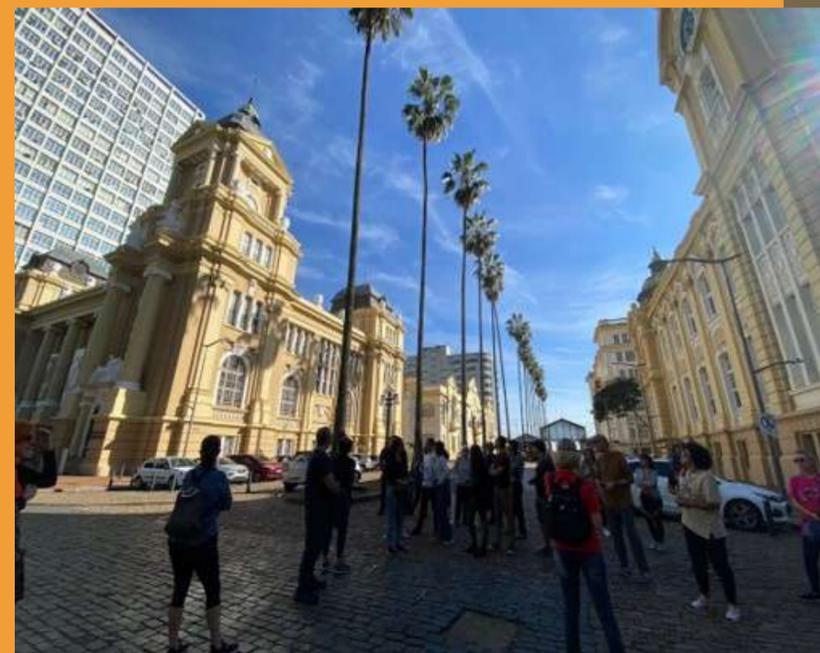




EXPEDIÇÃO BRASIL CULTURAL

(RE)DESCOBRINDO NOSSAS CIDADES

Lei Federal de Incentivo à Cultura
PRONAC: 230486



O PROJETO

Valorização da cultura das cidades brasileiras por meio da realização de roteiros temáticos de turismo a pé (*walking tours*), com uma curadoria que criará roteiros nas cidades escolhidas com foco em

Patrimônio Ambiental e Cultural.

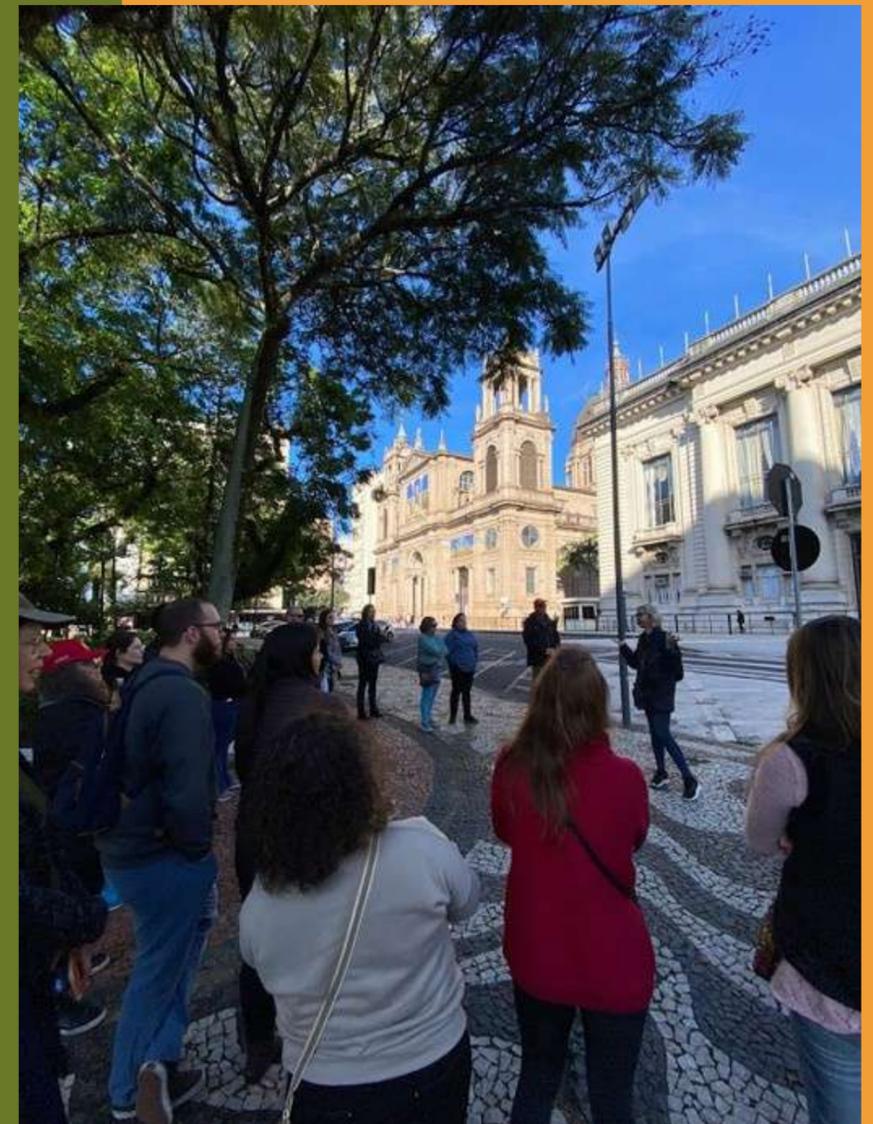
O projeto inclui a publicação de um guia turístico com os roteiros realizados, capacitação de profissionais locais para acompanhar os grupos que participarão do projeto e revitalização de espaços urbanos.

Registro de walking tour realizado na cidade de Porto Alegre.

02 CIDADES DO BRASIL A SEREM CONTEMPLADAS

IMPACTO SOCIAL/ENTREGAS

- ✔ 02 cidades beneficiadas por indicação do patrocinador.
- ✔ Curadoria de 30 roteiros de patrimônio ambiental e cultural.
- ✔ Produção de 800 exemplares de um guia turístico com trajetos que contemplem os pontos definidos, com versão digital e em audiobook.
- ✔ Realização de 60 *Walking tours* (caminhadas a pé) / Educação patrimonial e ambiental, beneficiando 3.000 pessoas.
- ✔ Capacitação de 12 jovens e adultos para atuarem como monitores turísticos com duração de 48 horas de formação.
- ✔ Revitalização de 02 espaços urbanos através da contratação de 12 profissionais locais.



* Entegas totais do projeto

CURADORIA DE PONTOS DE PATRIMÔNIO AMBIENTAL E CULTURAL



Patrimônio cultural

Estudo para identificar os bens culturais que formam a identidade daquela cidade, podendo ser prédios, monumentos, obras de arte, ruas.



Patrimônio Ambiental

Estudo para identificar o patrimônio natural da cidade, como parques, praças, morros, encostas, jardins.

15

roteiros a serem
definidos por cidade

GUIA TURÍSTICO

Em cada cidade, será criado um **guia turístico** com os roteiros propostos e será distribuído gratuitamente. Os roteiros apresentados no guia seguem uma proposta temática, ou seja, em vez de atrativos turísticos isolados, apresentam uma narrativa contextualizada da história e da cultura locais, construída a partir do diálogo com a comunidade.

Este livro também ficará disponível para download e contará com versão em audiobook.



Imagem do livro da primeira edição do projeto

400

livros impressos por cidade

10.000

downloads previstos

Formato: 15x21cm, aproximadamente (fechado) / Capa: 4 cores, papel Supremo 300g / Miolo: 2 cores, papel Couchê fosco 150 gramas / Páginas: 150.

CAPACITAÇÃO PARA JOVENS E ADULTOS

Como forma de legado para a cidade, serão realizadas capacitações para pessoas interessadas, visando prepará-las para a função de monitoria turística durante os walking tours, onde atuarão e serão remunerados pelo projeto.



06

pessoas capacitadas
por cidade

01

capacitação por
cidade

12 mil

investidos em bolsas para
monitores por cidade



WALKING TOURS/EDUCAÇÃO PATRIMONIAL E AMBIENTAL

Serão definidos roteiros na cidade contemplada, buscando fazer um resgate patrimonial e ambiental, a fim de contribuir para que as pessoas **conheçam** e **valorizem** o local em que vivem, desta forma estaremos colaborando com o processo de educação patrimonial e ambiental. O público beneficiado com essas caminhadas pode ser tanto estudantes como outro público-alvo definido pelo patrocinador.

Registro de walking tour realizado na cidade de Porto Alegre.

30

caminhadas por
cidade

1.500

pessoas beneficiadas
por cidade

REVITALIZAÇÃO DE ESPAÇOS URBANOS

O lançamento do projeto prevê deixar um legado na cidade, realizando a revitalização de um espaço urbano (pintura, instalação de bancos, paisagismo, plantio de flores), sendo este ponto incluído na rota das caminhadas. Para a transformação, serão contratados profissionais da própria região onde o projeto ocorrerá. A empresa patrocinadora poderá definir o ponto a ser revitalizado.

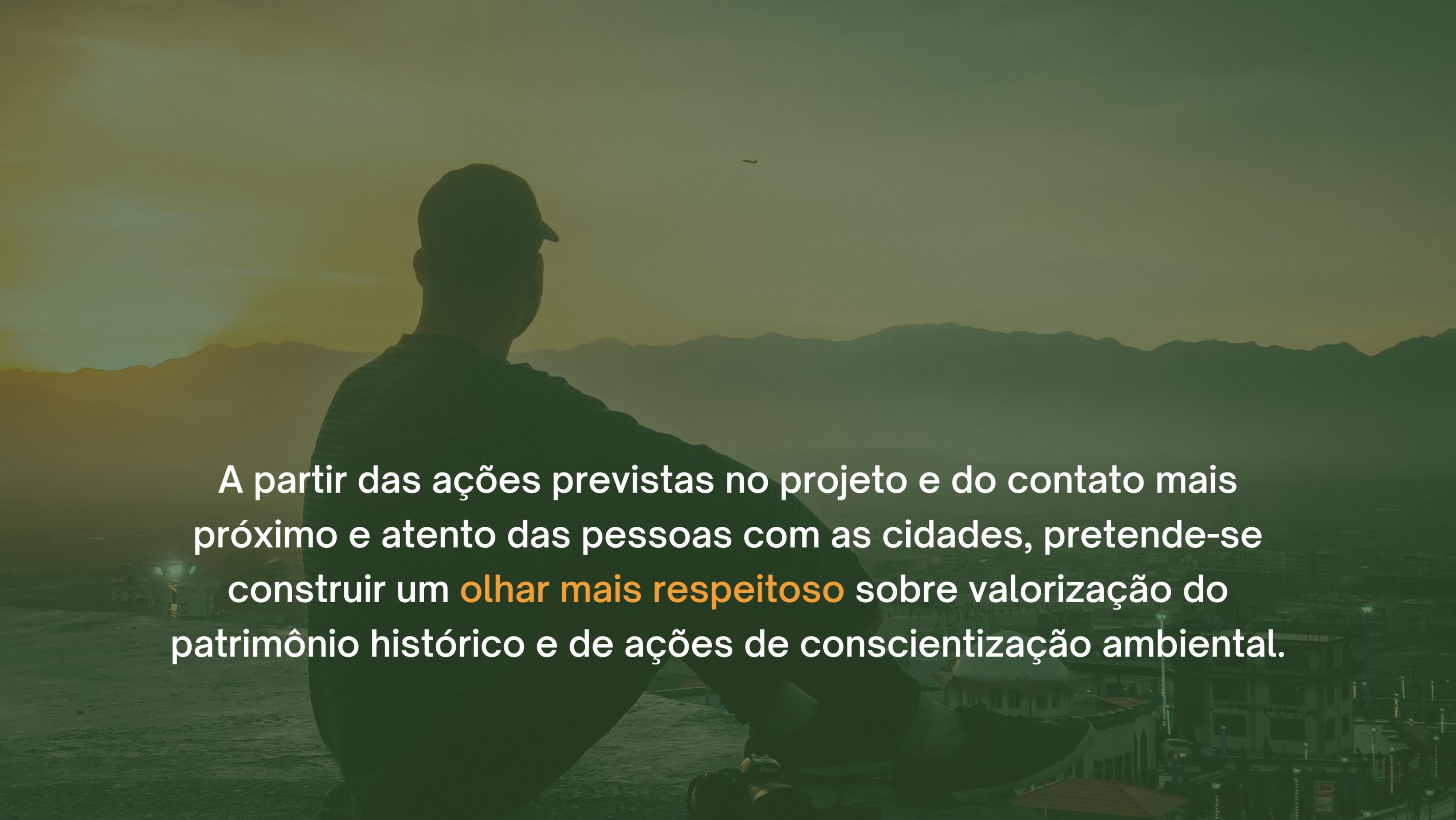


01

espaço revitalizado
por cidade

06

profissionais locais
contratados

A silhouette of a person wearing a cap, looking out over a city at sunset. The background shows a cityscape with buildings and mountains under a warm, orange sky. The text is overlaid on the image.

A partir das ações previstas no projeto e do contato mais próximo e atento das pessoas com as cidades, pretende-se construir um **olhar mais respeitoso** sobre valorização do patrimônio histórico e de ações de conscientização ambiental.

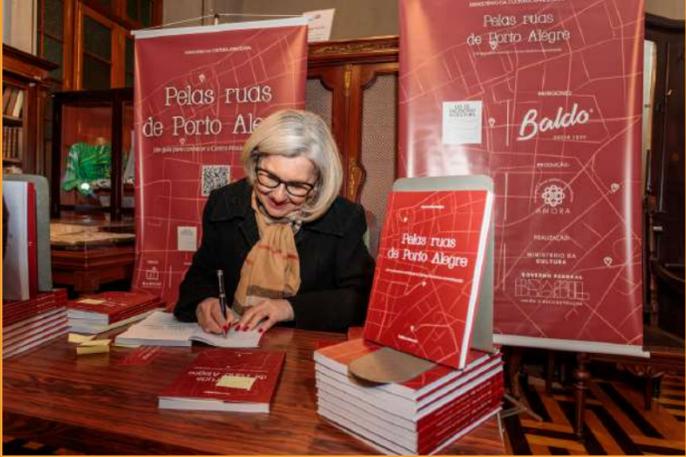
EDIÇÃO ANTERIOR

Foi realizada a primeira edição do projeto no ano de 2023, com  nome **Pelas Ruas de Porto Alegre: um guia para conhecer o centro histórico caminhando**.

O que alcançamos:



REGISTROS DA EDIÇÃO ANTERIOR



COMO O PROJETO ACONTECE



CONTRIBUIÇÕES DO PROJETO PARA OS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)



4.3, 4.4



8.3, 8.6, 8.9



10.2



11.3, 11.4



15.1

A AUTORA

MARIA LÚCIA BADEJO

Jornalista, guia de turismo e fundadora da Badejo Experiências Culturais, trabalha dedicada à cultura, informação e edição há mais de 30 anos, com experiência em vários segmentos culturais e com reconhecimento em inovação e impacto socioambiental. É graduada em Comunicação Social e pós-graduada em Letras pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS).

Formada no curso técnico em guia de turismo pelo Senac/RS, com especialização técnica em atrativos culturais pelo Instituto Federal do Paraná (IFPR). Atuou como editora em diversos veículos de comunicação, muitos deles voltados à educação. Oferece cursos e oficinas de escrita em diferentes instituições.



A PROPONENTE

BADEJO EXPERIÊNCIAS CULTURAIS

Fundada em Porto Alegre em 1998, a Badejo Editora nasceu da experiência da jornalista Maria Lúcia Badejo na escrita e edição de publicações.

Em 2019, a empresa ampliou sua atuação para o setor de turismo e eventos e tornou-se Badejo Experiências Culturais.

É pioneira em Porto Alegre na promoção do turismo a pé por meio de *walking tours* temáticos.

Criou o primeiro canal no YouTube especializado em turismo cultural em Porto Alegre.

Em 2020, foi selecionada pelo Mercado Livre para fazer parte do programa Empreender com Impacto, de aceleração de negócios de impacto socioambiental.

Na imprensa

[Coluna Roteiro da Sara - 19/08/22](#) 

[Coluna Almanaque Gaúcho - 10/03/22](#) 

[Bom dia Rio Grande - 20/01/22](#) 

[Rádio Bandnews FM - 10/01/22](#) 

[Saiba mais](#) 

O PROJETO NA MÍDIA

RECORTES DE VIAGEM ROSANE TREMEA

A pé pela Capital, em boa companhia

O livro já teve um sessão de autógrafos, no dia 29, mas o marco do projeto Pelas Ruas de Porto Alegre: um Guia para Conhecer o Centro Histórico Caminhando será um evento no sábado, no Café Embocadinho. Começa às 14h30min, no Gramado Central, em frente ao churrascodromo da Unimed, e segue depois com o primeiro roteiro indicado "Pequena história da Rua da Praia". O projeto inclui 50 caminhadas guiadas por 11 roteiros temáticos diferentes, abertas ao público e com edições voltadas para escolas, com financiamento da Lei Federal de Incentivo à Cultura, patrocínio da Baldo S/A e apoio da prefeitura de Porto Alegre. Os demais walking tours começam este mês e os grupos de escolas terão limite de 30 participantes por evento. Informações: @badejosexperiencias e (51) 99018-1444. A autora do projeto é a jornalista Maria Lúcia Badejo, guia de turismo e promotora de turismo a pé pela Capital.

Os roteiros

- Pequena história da Rua da Praia
- Méridas da Praça da Alfândega
- Praça da Matriz
- Antiquárias
- No tempo da Praça do Porcão
- Pegadas africanas
- Nas margens de um lago: rio
- Área indígena
- Marcas da ditadura
- Diversidade religiosa
- Rumo à Zona Norte
- Ícones da arquitetura
- Literatur: um passeio literário

Viagem pela história e pela cultura

Retornados há pouco da expedição cultural Oráculos e Filosofia, na Turquia, o viajante Beti Contre e o historiador e arqueólogo Francisco Marshall, numa parceria de StudioCityTur e TripTravel, apresentam um mergulho por Pirâmido, Assis e Tróia, sítio imortalizado na Bíblia de Hebreu, no dia 10 de julho. A série BetiHoMundo, em sua quarta temporada, é transmitida ao vivo via Zoom e YouTube, sempre às segundas, às 19h. Inscrição gratuita no triptur.com.br/empresa/ eventos/.

AGENDA

- 8 e 9 de julho** – Café da Colônia de Meiro Theater, a 60 km de Porto Alegre. O café e o serviço das 15h às 18h no Sábulo Paroquial Inocência Conceição, e há atividades nos arredores (arte, artesanato, exposição fotográfica e de carros antigos, jogos germinativos, feia colonial, desfile rural, música strawn).
- Desde 30 de junho** – A Vila do Segredo, sertes de Capoeira do Sul, inaugurou o Empório Vila do Segredo no km 7 da RS-115, em Igrejinha, logo após o posto Alvo Branco. Funciona diariamente.

Jornal Zero Hora

Jornal do Comércio 90 ANOS
O jornal de economia e negócios do RS

Porto Alegre, quarta-feira, 23 de agosto de 2023. MARIA AMELIA VIEIRA VARGAS

cultura

TURISMO - Publicada em 23 de Agosto de 2023 às 12:52
"Pelas ruas de Porto Alegre" abre agendamento escolar para roteiros educativos a pé



Passeio pela Praça da Matriz está incluído em um dos roteiros

Jornal do Comércio



g1 PROJETO FAZ VISITAS GUIADAS PELA CAPITAL
aponte a câmera do celular para ler



Bom dia Rio Grande - TV Globo

VISIBILIDADE DE MARCA



Definição dos pontos a serem revitalizados.



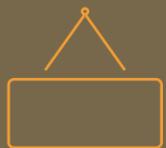
Definição das cidades beneficiadas.



Logomarca na contracapa dos livros.



Logomarca nos banners e folders distribuídos durante as caminhadas.



Logomarca em placa fixa a ser instalada no espaço revitalizado.



Possibilidade de fala de abertura no lançamento do projeto.



Oportunidade de fala em vídeo a ser publicado pelo projeto.



Menção da marca do patrocinador nas mídias espontâneas viabilizadas através de assessoria de imprensa.



Divulgação impulsionada nas redes sociais.

TIPOS DE INVESTIMENTO

COTA 1 CIDADE

R\$ 219.000,00

01 cidade a definir.
30 caminhadas realizadas.
400 livros distribuídos.
12 profissionais capacitados e com oportunidade de emprego e renda.
1.500 pessoas beneficiadas com as caminhadas.
400 pessoas beneficiadas com o livro impresso.
5.000 pessoas beneficiadas com o livro digital.
01 ponto a ser revitalizado.
10 meses de atividade.
40.000 pessoas alcançadas com a divulgação.
02 banners.
01 placa fixa em ponto revitalizado.
1.500 folders distribuídos.
Fala em 01 vídeo do projeto.
04 posts patrocinados.

COTA 2 CIDADES

R\$ 437.598,15 - VALOR TOTAL DO PROJETO

02 cidades a definir.
60 caminhadas realizadas.
800 livros distribuídos.
24 profissionais capacitados e com oportunidade de emprego e renda.
3.000 pessoas beneficiadas com as caminhadas.
800 pessoas beneficiadas com o livro impresso.
10.000 pessoas beneficiadas com o livro digital.
02 pontos a serem revitalizados.
20 meses de atividade.
80.000 pessoas alcançadas com a divulgação.
04 banners.
02 placas fixas em pontos revitalizados.
3.000 folders distribuídos.
Fala em 02 vídeos do projeto.
08 posts patrocinados.



BADEJO

EXPERIÊNCIAS CULTURAIS

