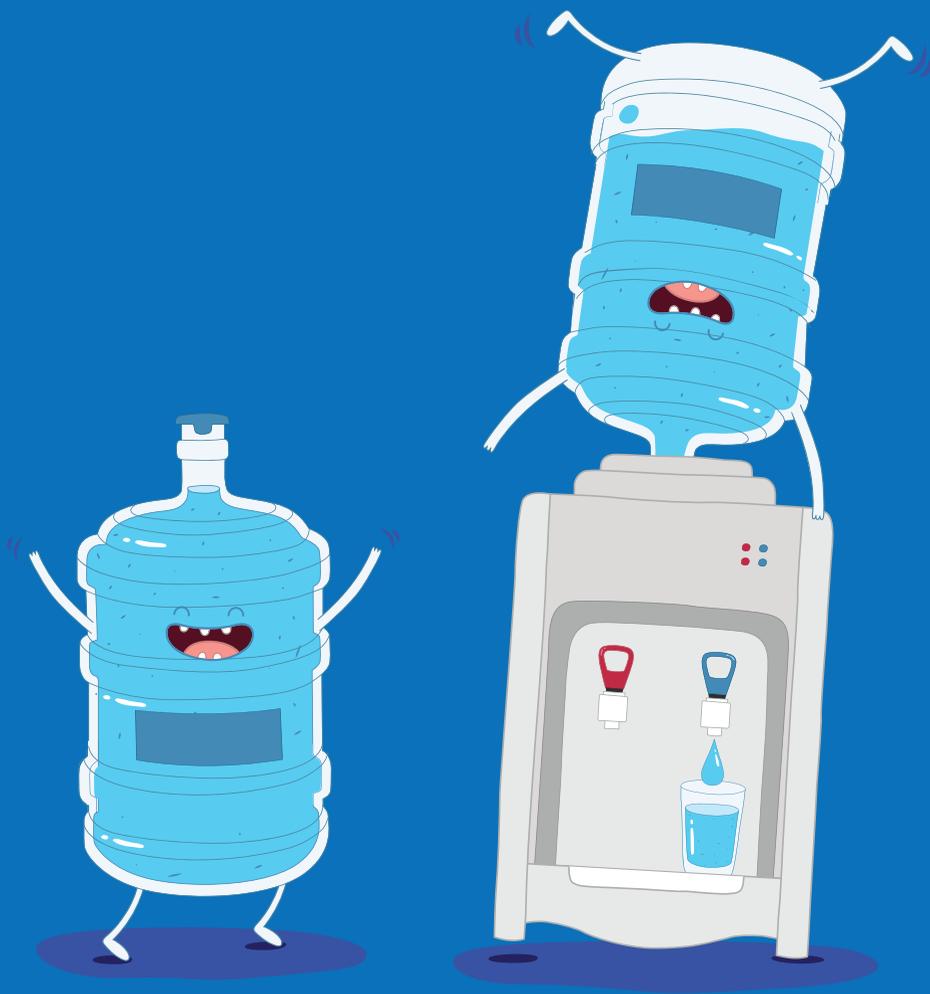


O que é primordial
para a vida,
será essencial para
o seu negócio.





Para um mundo cada vez mais digital, será preciso uma mídia que aproxime as pessoas com o que realmente tem valor para todos. Aquilo que sempre foi primordial para a vida e sempre será. Vamos falar de água mineral e seus números.

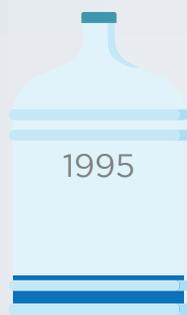
Mercado e tendências*

O mercado de água mineral está em ascensão, cresceu 61% de 2010 a 2018*. O Brasil é 4º maior produtor de água envasada. O setor cresce 7,6% ao ano no mundo e já bate o de refrigerantes. A produção de água mineral será um negócio estratégico para o Brasil, que concentra 30% das reservas mundiais e explora menos de 10% desse recurso.

“A água de torneira não é ruim, mas não tem os minerais que a água mineral tem.”
Carlos Alberto Lancia, presidente da ABINAM.

Consumo de água mineral no Brasil

1,5
Bilhões de Litros*



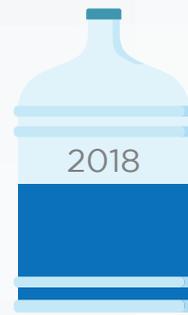
5,6
Bilhões de Litros*



6,8
Bilhões de Litros*

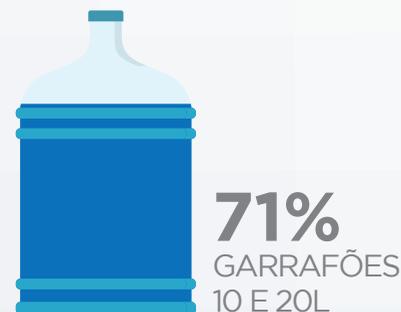


14
Bilhões de Litros*



*FONTE: ABINAM - ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE ÁGUA MINERAL

Volume de água mineral envasado e comercializado no Brasil (até 2018)



Locais de consumo de água em garrafão

Residências, escolas, salas de aula, salões de beleza, academias, comércios, escritórios, empresas, igrejas, repartições públicas, lanchonetes, restaurantes, recepções, clínicas médicas, oficinas mecânicas, super mercados, lojas agropecuárias, pesqueiros e outros...

Perfil do consumidor

Pessoas de todas as idades e classes sociais, que buscam por mais saúde, qualidade de vida e optem por consumir água mineral.





Cinta impressa em alta qualidade BOPP colorido e rotulagem automatizada. Material é atóxico e reciclável.

Conforme a ilustração ao lado, a “cinta” impressa com o anúncio envolve toda a circunferência do garrafão retornável de 10 ou 20 L.

Porque anunciar?

- Uma nova mídia de massa e diferenciada;
- Mídia de massa e abrangência com maior cobertura;
- Mapeamento estratégico por região, período e quantidade;
- Acesso a lugares restritos (condomínios, escritórios, etc);
- Combinação da “cinta” impressa à ações promocionais digitais;
- Custo favorável comparado a outras mídias de massa;
- Distribuição flexível e de rápida disseminação nas cidades.

Anúncio posicionado em um espaço nobre, de fácil acesso a visão e em uma altura apropriada. Sua exposição é privilegiada naturalmente dentro de qualquer ambiente.



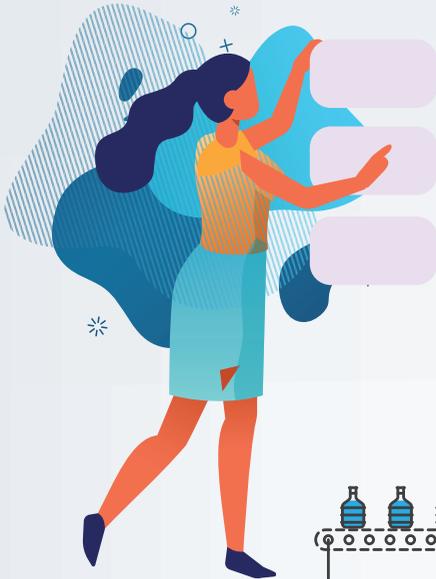
A distribuição é mapeada e o anunciante pode acompanhar a área de cobertura via site ou app.

Embalagens sustentáveis e recicláveis

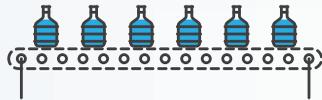
A redução do impacto ambiental é uma das principais ambições da sociedade. Com este espírito de preservação, os garrafões de água mineral retornáveis crescem e conquistam mais espaço no mercado.



Como funciona



O anunciante contrata nossos serviços, determina a região e a abrangência, quantidade de garrafões e o período de veiculação de seu anúncio.



Assim que recebido o anúncio, inicia-se o processo de produção, impressão e rotulagem na envasadora.



Os garrafões são transportados para as distribuidoras em suas cidades, onde a produção será disseminada.



O público-alvo recebe o garrafão de água e é impactado com seu anúncio.



Isso cria valor para a sua marca, produto ou serviço divulgado. A partir daí, cria-se curiosidade, engajamento e retorno de compra e/ou contratação de serviços.

