



## ÉTICA DE LA PUBLICACIÓN: INVESTIGACIÓN ACADÉMICA

### Introducción

LOS EDITOR EMPRESARIAL valora la integridad de los contenidos académicos que publica y el proceso de publicación es fundamental para preservar dicha integridad. Este documento describe los principios y prácticas que aplicamos a nuestros libros y publicaciones periódicas. Esperamos que estas pautas sean útiles para muchos grupos diferentes, incluidos autores, revisores, editores, sociedades, socios editoriales y patrocinadores. Dichos principios siguen las pautas recomendadas por la [COPE \(Comité de Publicaciones](#)

---

### Ética) y Código Ético de AERA

Estos principios cubren:

- honestidad en todos los aspectos de la investigación;
- escrupuloso cuidado, rigor y excelencia en la práctica investigadora;
- transparencia y comunicación abierta;
- cuidado y respeto por todos los participantes y sujetos de la investigación.

Además de los principios generales anteriores, esperamos que nuestros equipos editoriales de revistas y libros proporcionen pautas y políticas específicas para los autores sobre integridad y ética de la investigación adecuadas a su tema y disciplina.

Cualquiera que crea que la investigación publicada por EDITOR EMPRESARIAL no se llevó a cabo de acuerdo con estas Pautas de ética en publicaciones de investigación, o los principios anteriores, debe comunicarlo al editor o al correo electrónico [contacto@editoraenterprising.pt](mailto:contacto@editoraenterprising.pt) . Las cuestiones se abordarán siguiendo las directrices de la [COPE \(Comité de Ética en Publicaciones\)](#) y [LA EDAD](#)

---

[Código ético](#) siempre que sea posible y / o remitir el asunto a nuestro Comité de Ética de Publicaciones, si es necesario.

### Proceso editorial

Estamos comprometidos con la independencia editorial y nos esforzamos en todos los casos para evitar que este principio se vea comprometido por conflictos de intereses, miedos o cualquier otra influencia corporativa, comercial, financiera o política. Nuestros procesos editoriales reflejan este compromiso con la independencia editorial.



## EDITOR EMPRESARIAL

No discriminamos a los autores, editores o revisores en función de sus características personales o identidad.

Nuestro programa de publicaciones académicas es supervisado por nuestro consejo editorial, que asesora y aprueba de forma independiente todas nuestras publicaciones y contratos. El papel del consejo editorial difiere para los contratos de libros y publicaciones periódicas:

- Las propuestas enviadas a nuestro programa de publicación de libros son revisadas inicialmente por editores internos, quienes también pueden consultar con editores externos de series de libros o expertos en la materia. Si la propuesta es apta para su publicación por el EDITOR EMPRESARIAL, la propuesta, junto con el contenido de muestra, se enviará a un mínimo de dos revisores externos e independientes. Las evaluaciones de los pares revisores se utilizan para informar la decisión del editor de recomendar o no la publicación al Comité Editorial. Posteriormente, el Comité Editorial toma la decisión final sobre la concesión o no de un contrato de publicación al autor (es). Nuestros editores pueden solicitar revisiones adicionales y orientación posterior al contrato para informar el desarrollo del manuscrito.
- Las decisiones editoriales sobre los artículos enviados a nuestras revistas las toman editores académicos externos y se basan en informes independientes de revisión por pares.

Alentamos a todas nuestras revistas a proporcionar una política y un proceso para considerar los recursos para las decisiones editoriales. Comuníquese con nuestras revistas para obtener detalles sobre este proceso. Consideramos los recursos en las decisiones de libros editoriales, pero solo cuando se pone a disposición nueva información relevante para la decisión editorial, o si hay razones para creer que no hemos seguido nuestro código de Ética o estas Pautas de ética para la publicación de investigaciones. Si tiene preguntas y desea apelar o presentar una queja, comuníquese con nosotros. No toleramos el comportamiento abusivo o la correspondencia con nuestro personal y otras personas involucradas en el

publicación en nuestro nombre. Si alguien involucrado en este proceso se involucra en tal comportamiento, tenemos derecho a tomar medidas para proteger a otros de dicho abuso. Esto puede incluir, por ejemplo, retirar un



manuscrito de la consideración o impugnación de comentarios de revisión por pares claramente abusivos.

### Revisión por pares

La revisión por pares es fundamental para mantener los estándares de nuestras publicaciones. Hasta EDITOR EMPRESARIAL:

- proporcionar sistemas, formación y apoyo adecuados para facilitar una revisión por pares rigurosa, justa y eficaz de todas nuestras publicaciones; alentar a nuestros editores y revisores a familiarizarse y actuar de acuerdo con las pautas de mejores prácticas relevantes sobre revisión por pares;

Para editores de revistas y revisores pares, consulte [Directrices éticas de COPE para revisores pares](#).

- Apoyar a nuestros editores y revisores en la investigación y actuación en cualquier caso sospechoso de revisión por pares manipulada o fraudulenta;
- proteger la confidencialidad de los participantes en el proceso de revisión por pares, donde el anonimato es parte del proceso de revisión por pares de esa publicación. También esperamos que nuestros socios editores, autores y revisores mantengan cualquier acuerdo de confidencialidad relevante para cada libro o publicación periódica y proporcionen la información necesaria para respaldar esto.

### Autoría y contribución

Reconocemos que las diferentes disciplinas y formatos de publicación tienen diferentes estándares para quién figura como autor. Cuando no se especifique ninguna otra guía, recomendamos aplicar los siguientes principios.

1. Contribuciones sustanciales a la concepción o diseño del trabajo; o la adquisición, análisis o interpretación de datos para el trabajo;
2. Preparar el trabajo o revisarlo críticamente en busca de contenido intelectual importante;
3. Aprobación final de la versión a publicar;



4. Acepte ser responsable de todos los aspectos del trabajo y asegúrese de que los problemas relacionados con la precisión o integridad de cualquier parte del trabajo se investiguen y resuelvan de manera adecuada.

Consideramos al autor que corresponde al manuscrito y correspondencia durante el proceso de publicación como autor correspondiente. Solicitamos que el

El autor correspondiente confirma que tiene la autoridad para actuar en nombre de todos los coautores en todos los asuntos relacionados con la publicación del manuscrito, incluido el material complementario.

El autor correspondiente es responsable de obtener dichos acuerdos y de informar a los coautores sobre el estado del manuscrito durante el proceso de envío, revisión y publicación. Además, el autor correspondiente también actúa como el principal punto de contacto para cualquier pregunta (incluidas las relacionadas con la integridad del trabajo) después de la publicación del artículo.

Recomendamos a los autores que incluyan a cualquier persona que no cumpla con los criterios de autoría en una sección de Agradecimientos de su publicación, por ejemplo, para reconocer las contribuciones de cualquier persona que haya brindado ayuda con la investigación o la redacción.

COPE también proporciona recursos integrales sobre autoría y disputas de autoría, y alentamos a todos los involucrados en las decisiones editoriales a familiarizarse con estos recursos. Apoyamos a nuestros editores en el manejo de cualquier disputa de autoría, incluida la derivación o la búsqueda de asesoramiento en casos con COPE. Nos integramos con los estándares de la industria establecidos y emergentes para aumentar la transparencia en la autoría (por ejemplo, [ORCID](#) )

### Plagio

Según Cambridge University Press, el plagio se define como 'usar ideas,

palabras, datos u otro material producido por otra persona sin reconocimiento '.

El plagio puede ocurrir en relación con todo tipo de fuentes y medios de comunicación, incluyendo:



- texto, ilustraciones, citas musicales, derivaciones matemáticas extendidas, código de computadora, etc.;
- material descargado de sitios web o tomado de manuscritos u otros medios;
- material publicado e inédito, incluidas conferencias, presentaciones y literatura gris.

No toleramos el plagio en ninguna de nuestras publicaciones y nos reservamos el derecho de verificar todos los envíos utilizando las herramientas de verificación de plagio adecuadas. Envíos que contienen sospecha de plagio, en su totalidad o

en parte, serán rechazados. Si se descubre plagio después de la publicación, seguiremos nuestras pautas descritas en la sección [Retractaciones, correcciones y expresiones de preocupación](#) estas pautas. Esperamos que nuestros lectores, revisores y editores aumenten

cualquier sospecha de plagio, ya sea poniéndose en contacto con el editor correspondiente o enviando un correo electrónico [contacto@editoraenterprising.pt](mailto:contacto@editoraenterprising.pt)

### Publicación duplicada y redundante

La publicación duplicada o redundante, o 'autoplagio', ocurre cuando un trabajo, o partes sustanciales de un trabajo, es publicado más de una vez por el autor (es) del trabajo sin una referencia cruzada apropiada o justificación para el

superposición. Puede ser en el mismo idioma o en un idioma diferente. No apoyamos superposiciones sustanciales entre publicaciones, a menos que:

- se considera que, editorialmente, esto fortalecerá el discurso académico;
- tenemos una clara aprobación de la publicación original;
- incluimos una cita de la fuente original.

Esperamos que nuestros lectores, revisores y editores levanten cualquier sospecha de publicación duplicada o redundante, ya sea poniéndose en contacto con el editor pertinente o por correo electrónico. [contacto@editoraenterprising.pt](mailto:contacto@editoraenterprising.pt) . Cuando los autores envían manuscritos a nuestras revistas, estos manuscritos no deben ser considerados, aceptados para publicación o publicados en una revista, libro o entidad similar diferente. Sin embargo, la deposición de una preimpresión en el sitio web personal del autor, en un



repositorio institucional o en un archivo de preimpresión no debe considerarse como una publicación previa o duplicada.

### Investigación con humanos o animales

Las investigaciones que involucren a humanos o animales deben ser aprobadas por los comités de ética relevantes y deben cumplir con los estándares éticos y legales internacionales para la investigación. También esperamos que los autores respeten el derecho a la privacidad de los participantes humanos y obtengan el consentimiento necesario para publicar antes de enviárnoslo.

### Conflictos de intereses y financiación

Intentamos asegurarnos de que cualquier publicación de EDITORA ENTERPRISING esté libre de influencias indebidas. Los autores que envíen un libro o manuscrito periódico al EDITOR deberán declarar cualquier potencial conflicto de interés que pueda interferir con la objetividad o integridad de una publicación. Los conflictos de intereses son situaciones que pueden tener una influencia indebida en la presentación, revisión o publicación de una obra. Pueden ser de carácter financiero, no financiero, profesional, contractual o personal. También esperamos que cualquier persona que sospeche de un conflicto de intereses no revelado en relación con un trabajo publicado o bajo consideración por EDITORA ENTERPRISING informe al editor o correo electrónico [contacto@editoraenterprising.pt](mailto:contacto@editoraenterprising.pt)

### Calumnia, difamación y libertad de expresión

La libertad de expresión es fundamental para nosotros como editores académicos, pero no apoyamos la publicación de declaraciones falsas que dañen la reputación de personas, grupos u organizaciones. Nuestro equipo legal puede asesorar sobre revisiones de difamación antes de la publicación y también se ocupará de las acusaciones de difamación en cualquiera de nuestras publicaciones.

### Retracciones, correcciones y expresiones de preocupación

Los editores de revistas considerarán retractaciones, correcciones o expresiones de preocupación de acuerdo con [Directrices tomadas de COPE](#) . Si se descubre que un autor ha cometido un error, la revista emitirá una corrección.



EDITOR EMPRESARIAL

Si se descubre que el editor ha cometido un error, publicará una errata. Las retractaciones generalmente se reservan para artículos que tienen fallas tan graves que no se debe confiar en sus hallazgos o conclusiones. Las revistas que publican Manuscritos Aceptados pueden realizar cambios menores, como los que probablemente ocurrirían durante la redacción o revisión, pero cualquier corrección sustancial se realizará de acuerdo con [Directrices tomadas de COPE](#) .

En el caso de los libros, si alguien plantea un problema legal, ético o de seguridad sobre una publicación de EDITORA ENTERPRISING,

Informaremos a los autores y editores involucrados. Nuestro siguiente paso sería investigar la situación y, en su caso, abordarla mediante el diálogo o la negociación con los terceros involucrados o remitiéndola a una institución relevante para su investigación. Si la situación está relacionada con la integridad o precisión del contenido en sí, consideraríamos emitir una corrección.

### [Manipulación, falsificación y fabricación de imágenes](#)

Cuando los datos de la encuesta se recopilan o presentan como imágenes, modificar estas imágenes a veces puede distorsionar los resultados obtenidos o su importancia. Reconocemos que puede haber razones legítimas para modificar las imágenes, pero esperamos que los autores eviten modificar las imágenes cuando esto lleve a la falsificación, fabricación o tergiversación de sus resultados.

### [Investigación fraudulenta y mala conducta en la investigación](#)

Cuando un autor de EDITORA ENTERPRISING nos informa sobre una investigación fraudulenta o mala conducta en la investigación, nuestra primera preocupación es la integridad del contenido que publicamos. Trabajamos con los editores relevantes, COPE y otras instituciones apropiadas para investigar. Cualquier publicación que contenga resultados fraudulentos será retirada o se emitirá una corrección apropiada.



EDITOR EMPRESARIAL

## Versiones y adaptaciones

Nuestras publicaciones se distribuyen en muchos contextos culturales, ambientales y económicos globales diferentes. Por lo tanto, podemos emitir diferentes versiones de algunos de nuestros productos para adaptarse a estos contextos. No modificamos el contenido publicado existente, ni originamos nuevos materiales para cumplir con requisitos políticos o ideológicos cuando creemos que comprometen la calidad, eficacia o precisión de los materiales o entran en conflicto con nuestra [código de Ética](#) .

Otorgamos licencias por volumen y derechos subsidiarios a terceros que permiten la reproducción, reutilización o adaptación de nuestros contenidos en diferentes contextos, idiomas y territorios. Cuando otorgamos licencias de derechos por volumen, nuestros autores y nosotros nos reservamos el derecho a rechazar la aprobación de la publicación si tenemos dudas sobre la integridad y precisión de la edición con licencia.

## Transparencia

Nos esforzamos por seguir el [Principios de transparencia y mejores prácticas de COPE en publicaciones académicas](#) y animamos a nuestros socios editoriales a respetar estos mismos principios.

## Contactos útiles

Para todas las preguntas sobre la integridad del contenido de EDITORA ENTERPRISING, consultas sobre licencias comerciales para libros y publicaciones periódicas, consultas sobre publicidad, información sobre nuestras políticas y prácticas de investigación, preguntas sobre nuestras directrices, etc., comuníquese con [contacto@editoraenterprising.pt](mailto:contacto@editoraenterprising.pt) o [editor@editoraenterprising.pt](mailto:editor@editoraenterprising.pt) . Todas las consultas se manejarán con delicadeza y de la manera más confidencial posible dentro del alcance de cualquier investigación posterior necesaria, incluidas las cuestiones relacionadas con la ética de la publicación.



EDITOR EMPRESARIAL

Visite nuestras revistas:

