



EDITORA ENTERPRISING

## ÉTICA DE PUBLICAÇÃO: PESQUISA ACADÊMICA

### Introdução

A EDITORA ENTERPRISING preza pela integridade do conteúdo acadêmico por ela publicado e o processo de publicação é fundamental para preservar tal integridade. Este documento descreve os princípios e práticas que aplicamos aos nossos livros e periódicos. Esperamos que essas diretrizes sejam úteis para muitos grupos diferentes, incluindo autores, revisores, editores, sociedades, parceiros de publicação e financiadores. Tais princípios seguem as diretrizes recomendadas pelo [COPE \(Committee on Publication Ethics\)](#) e [AERA Code of Ethics](#)

Esses princípios abrangem:

- honestidade em todos os aspectos da pesquisa;
- cuidado escrupuloso, rigor e excelência na prática de pesquisa;
- transparência e comunicação aberta;
- cuidado e respeito por todos os participantes e sujeitos da pesquisa.

Além dos princípios gerais acima, esperamos que nossas equipes editoriais de periódicos e livros forneçam diretrizes e políticas específicas para os autores sobre integridade e ética em pesquisa adequadas ao seu assunto e disciplina.

Qualquer pessoa que acreditar que a pesquisa publicada pela EDITORA ENTERPRISING não foi realizada de acordo com estas Diretrizes de Ética em Publicação de Pesquisa, ou os princípios acima, deve comunicar ao editor ou e-mail [contacto@editoraenterprising.pt](mailto:contacto@editoraenterprising.pt) . As questões serão tratadas seguindo as diretrizes do [COPE \(Committee on Publication Ethics\)](#) e [AERA Code of Ethics](#) sempre que possível e / ou encaminhando a questão ao nosso Comitê de Ética em Publicações, se necessário.

### Processo Editorial

Estamos comprometidos com a independência editorial e nos esforçamos em todos os casos para evitar que este princípio seja comprometido por conflitos de interesse, medo ou qualquer outra influência corporativa, empresarial, financeira ou política. Nossos processos editoriais refletem esse compromisso com a independência editorial.



EDITORA ENTERPRISING

Não discriminamos autores, editores ou revisores com base em características pessoais ou identidade.

Nosso programa de publicação acadêmica é supervisionado por nosso conselho editorial, que aconselham e aprovam independentemente todos as nossas publicações e contratos. A função do conselho editorial difere para contratos de livros e periódicos:

- As propostas enviadas para o nosso programa de publicação de livros são inicialmente revisadas por editores internos, que também podem consultar editores externos de séries de livros ou especialistas no assunto. Se a proposta for adequada para publicação pela EDITORA ENTERPRISING, a proposta, junto com o conteúdo de amostra, será enviada a um mínimo de dois revisores externos e independentes. As avaliações dos revisores pares são utilizadas para informar a decisão do editor de recomendar ou não a publicação ao Conselho editorial. Posteriormente, o Conselho editorial toma a decisão final sobre a concessão ou não de um contrato de publicação ao (s) autor (es). Nossos editores são livres para solicitar revisões adicionais e orientação pós-contrato para informar o desenvolvimento do manuscrito.
- As decisões editoriais sobre os artigos submetidos às nossas revistas são tomadas por editores acadêmicos externos e baseadas em relatórios de revisão por pares independentes.

Encorajamos todas as nossas revistas a fornecer uma política e um processo para considerar recursos de decisões editoriais. Entre em contato com as nossas revistas para obter detalhes sobre este processo. Consideramos recursos em decisões editoriais de livros, mas apenas quando novas informações relevantes para a decisão editorial forem disponibilizadas, ou se houver razão para acreditar que não seguimos nosso Código de Ética ou estas Diretrizes de Ética para Publicação de Pesquisa. Se você tiver dúvidas e desejar apelar ou registrar uma reclamação, entre em contato. Não toleramos comportamento abusivo ou correspondência com nossa equipe e outras pessoas envolvidas no processo de publicação em nosso nome. Se alguém envolvido neste processo se envolver em tal comportamento, temos o direito de tomar medidas para proteger os outros contra esse abuso. Isso pode incluir, por exemplo, a retirada de um



EDITORA ENTERPRISING

manuscrito da consideração ou contestação de comentários de revisão por pares claramente abusivos.

## Avaliação por pares

A revisão por pares é crítica para manter os padrões de nossas publicações.

Cabe a EDITORA ENTERPRISING:

- fornecer sistemas adequados, treinamento e suporte para facilitar a revisão por pares rigorosa, justa e eficaz de todas as nossas publicações; incentivar nossos editores e revisores a se familiarizarem e agirem de acordo com as diretrizes de melhores práticas relevantes sobre revisão por pares;

Para editores de periódicos e revisores pares, consulte [Diretrizes Éticas do COPE para Revisores Pares](#).

- apoiar nossos editores e revisores na investigação e atuação em quaisquer casos suspeitos de revisão por pares manipulada ou fraudulenta;
- proteger a confidencialidade dos participantes no processo de revisão por pares, onde o anonimato faz parte do processo de revisão por pares daquela publicação. Também esperamos que nossos parceiros de publicação, autores e revisores mantenham quaisquer acordos de confidencialidade relevantes para cada livro ou periódico e forneçam as informações necessárias para apoiar isso.

## Autoria e Contribuição

Reconhecemos que diferentes disciplinas e formatos de publicação têm diferentes normas para quem é listado como autor. Onde nenhuma outra orientação for especificada, recomendamos a aplicação dos seguintes princípios.

1. Contribuições substanciais para a concepção ou desenho da obra; ou a aquisição, análise ou interpretação de dados para o trabalho;
2. Elaborar o trabalho ou revisá-lo criticamente para conteúdo intelectual importante;
3. Aprovação final da versão a ser publicada;



EDITORA ENTERPRISING

4. Concordar em ser responsável por todos os aspectos do trabalho e garantir que as questões relacionadas à precisão ou integridade de qualquer parte do trabalho sejam investigadas e resolvidas de forma apropriada.

Consideramos autor para correspondência a pessoa que trata do manuscrito e da correspondência durante o processo de publicação. Solicitamos que o

autor correspondente confirme que tem autoridade para agir em nome de todos os co-autores em todos os assuntos relativos à publicação do manuscrito, incluindo material suplementar.

O autor para correspondência é responsável por obter tais acordos e por informar os coautores sobre a situação do manuscrito durante o processo de submissão, revisão e publicação. Além disso, o autor para correspondência também atua como o principal ponto de contato para quaisquer perguntas (incluindo aquelas relacionadas à integridade do trabalho) após a publicação do artigo.

Encorajamos os autores a listar qualquer pessoa que não atenda aos critérios de autoria em uma seção de Agradecimentos em sua publicação, por exemplo, para reconhecer as contribuições de qualquer pessoa que forneceu assistência para pesquisa ou redação.

O COPE também fornece recursos abrangentes sobre autoria e disputas de autoria, e encorajamos todos os envolvidos em decisões editoriais a se familiarizarem com esses recursos. Apoiamos nossos editores no tratamento de quaisquer disputas de autoria, incluindo encaminhamento ou busca de aconselhamento em casos com o COPE. Nós nos integramos aos padrões da indústria estabelecidos e emergentes para aumentar a transparência na autoria (por exemplo, [ORCID](#))

### Plágio

Segundo a Cambridge University Press, Plágio é definido como 'usar as ideias,

palavras, dados ou outro material produzido por outra pessoa sem reconhecimento'.

O plágio pode ocorrer em relação a todos os tipos de fontes e meios de comunicação, incluindo:



EDITORA ENTERPRISING

- texto, ilustrações, citações musicais, derivações matemáticas estendidas, código de computador, etc .;
- material baixado de sites ou retirado de manuscritos ou outras mídias;
- material publicado e não publicado, incluindo palestras, apresentações e literatura cinzenta.

Não toleramos plágio em nenhuma de nossas publicações e nos reservamos o direito de verificar todos os envios por meio de ferramentas apropriadas de verificação de plágio. Submissões contendo suspeita de plágio, no todo ou

em parte, serão rejeitadas. Se o plágio for descoberto após a publicação, seguiremos nossas orientações descritas na seção [Retratações, correções e expressões de preocupação](#) destas diretrizes. Esperamos que nossos leitores, revisores e editores levantem

quaisquer suspeitas de plágio, seja entrando em contato com o editor relevante ou enviando um e-mail [contacto@editoraenterprising.pt](mailto:contacto@editoraenterprising.pt)

### [Publicação duplicada e redundante](#)

A publicação duplicada ou redundante, ou 'autoplágio', ocorre quando uma obra, ou partes substanciais de uma obra, é publicada mais de uma vez pelo (s) autor (es) da obra sem referência cruzada apropriada ou justificativa para a

sobreposição. Isso pode ser no mesmo idioma ou em um idioma diferente.

Não oferecemos suporte a sobreposições substanciais entre as publicações, a menos que:

- considera-se que, editorialmente, isso fortalecerá o discurso acadêmico;
- temos uma aprovação clara da publicação original;
- incluímos a citação da fonte original.

Esperamos que nossos leitores, revisores e editores levantem quaisquer suspeitas de publicação duplicada ou redundante, seja entrando em contato com o editor relevante ou por e-mail [contacto@editoraenterprising.pt](mailto:contacto@editoraenterprising.pt) .

Quando os autores submetem manuscritos aos nossos periódicos, esses manuscritos não devem ser considerados, aceitos para publicação ou publicado em um periódico diferente, livro ou entidade semelhante. No entanto, a deposição de uma pré-impressão no site pessoal do autor, em um

repositório institucional ou em um arquivo de pré-impressão não deve ser considerada como publicação anterior ou duplicada.

## Pesquisa com humanos ou animais

Pesquisas envolvendo seres humanos ou animais devem ser aprovadas por comitês de ética relevantes e devem estar em conformidade com os padrões éticos e legais internacionais para pesquisa. Esperamos também que os autores respeitem o direito dos participantes humanos à privacidade e obtenham o consentimento necessário para publicar antes de nos enviar.

## Conflitos de interesse e financiamento

Tentamos garantir que qualquer publicação da EDITORA ENTERPRISING esteja livre de influência indevida. Os autores que enviam um livro ou manuscrito de periódico à EDITORA, devem declarar quaisquer conflitos de interesse em potencial que possam interferir na objetividade ou integridade de uma publicação. Conflitos de interesse são situações que podem exercer uma influência indevida na apresentação, revisão ou publicação de um trabalho. Podem ser de natureza financeira, não financeira, profissional, contratual ou pessoal. Também esperamos que qualquer pessoa que suspeite de um conflito de interesses não revelado em relação a um trabalho publicado ou em consideração pela EDITORA ENTERPRISING informe o editor ou e-mail [contacto@editoraenterprising.pt](mailto:contacto@editoraenterprising.pt)

## Calúnia, difamação e liberdade de expressão

A liberdade de expressão é crítica para nós como editores acadêmicos, mas não apoiamos a publicação de declarações falsas que prejudiquem a reputação de indivíduos, grupos ou organizações. Nossa equipe jurídica pode aconselhar sobre análises de difamação antes da publicação e também tratará de alegações de difamação em qualquer uma de nossas publicações.

## Retratações, correções e expressões de preocupação

Os editores do periódico considerarão retratações, correções ou expressões de preocupação de acordo com [Diretrizes retiradas do COPE](#) . Se for descoberto que um autor cometeu um erro, a revista emitirá uma correção.



EDITORA ENTERPRISING

Se for descoberto que o editor cometeu um erro, eles emitirão uma errata. As retratações são normalmente reservadas para artigos que apresentam falhas tão graves que não se deve confiar em suas descobertas ou conclusões. Os periódicos que publicam Manuscritos Aceitos podem fazer pequenas alterações, como aquelas que provavelmente ocorreriam durante a composição ou revisão, mas quaisquer correções substantivas serão realizadas de acordo com [Diretrizes retiradas do COPE](#).

No caso de livros, se alguém levantar uma questão legal, ética ou de segurança sobre uma publicação da EDITORA ENTERPRISING,

informaremos o (s) autor (es) e editor (es) envolvidos. Nosso próximo passo seria investigar a situação e, se apropriado, abordá-la por meio de diálogo ou negociação com terceiros envolvidos ou encaminhando-a a uma instituição relevante para investigação. Se a situação estiver relacionada à integridade ou precisão do conteúdo em si, considerariamos a emissão de uma correção.

## [Manipulação, falsificação e fabricação de imagens](#)

Quando os dados da pesquisa são coletados ou apresentados como imagens, a modificação dessas imagens pode às vezes deturpar os resultados obtidos ou sua importância. Reconhecemos que pode haver razões legítimas para modificar as imagens, mas esperamos que os autores evitem modificar as imagens quando isso levar à falsificação, fabricação ou deturpação de seus resultados.

## [Pesquisa fraudulenta e conduta incorreta de pesquisa](#)

Quando somos informados sobre pesquisa fraudulenta ou conduta indevida de pesquisa por um autor da EDITORA ENTERPRISING, nossa primeira preocupação é a integridade do conteúdo que publicamos. Trabalhamos com o (s) editor (es) relevante(s), COPE e outras instituições apropriadas para investigar. Qualquer publicação que contenha resultados fraudulentos será retirada ou será emitida uma correção apropriada.





EDITORA ENTERPRISING

## Versões e adaptações

Nossas publicações são distribuídas em muitos contextos culturais, ambientais e econômicos globais diferentes. Podemos, portanto, emitir diferentes versões de alguns de nossos produtos para atender a esses contextos. Não modificamos o conteúdo existente publicado, nem originamos novos materiais para atender a requisitos políticos ou ideológicos onde julgamos que comprometem a qualidade, eficácia ou exatidão dos materiais ou entram em conflito com nossos [Código de Ética](#) .

Concedemos licenças de volume e direitos subsidiários a terceiros que permitem a reprodução, reutilização ou adaptação de nosso conteúdo em diferentes contextos, idiomas e territórios. Quando licenciamos direitos de volume, nós e nossos autores retemos o direito de recusar a aprovação para publicação se tivermos dúvidas sobre a integridade e precisão da edição licenciada.

## Transparência

Nós nos esforçamos para seguir os [Princípios de transparência e melhores práticas do COPE em publicações acadêmicas](#) e incentivamos nossos parceiros de publicação a defender esses mesmos princípios.

## Contatos úteis

Para todas as perguntas relacionadas à integridade do conteúdo da EDITORA ENTERPRISING, consultas de licenciamento comercial de livros e periódicos, consultas sobre publicidade, informações sobre nossas políticas e práticas de Pesquisa, perguntas sobre nossas diretrizes, etc, por favor entre em contato com [contacto@editoraenterprising.pt](mailto:contacto@editoraenterprising.pt) ou [editor@editoraenterprising.pt](mailto:editor@editoraenterprising.pt) . Todas as dúvidas serão tratadas com sensibilidade e tão confidencialmente quanto possível dentro do escopo de qualquer investigação subsequente necessária incluindo questões relacionadas à ética de publicação.





EDITORA ENTERPRISING

Visite nossos periódicos:

