

ANAIS DO

1º REALIZA FATEC

13 a 15 de junho de 2022

Vol. 1 | Nº. 01 | Ano 2022
Assis - São Paulo

ANAIS DO

1º REALIZA FATEC

13 a 15 de junho de 2022

DIRIGENTES

Diretor

Profº. Dr. Luiz Carlos Begosso

COMISSÃO ORGANIZADORA DO ANAIS

Profª. Drª. Adriana Carvalho Conde

Profº. Me. Fábio Éder Cardoso

Profª. Drª. Taciana Maria Lemes de Luccas

ARTES GRÁFICAS

Ana Carolina Manfio Bráz

Fatec
Assis

Faculdade de Tecnologia de Assis
Av. Dom Antônio, 2100 – Assis/SP
CEP: 19806-900
Telefone: (18) 3324-1607

SUMÁRIO

- 06 PLANEJAMENTO DE UM NOVO NEGÓCIO: LANÇAMENTO DE UMA PAPELARIA ONLINE "GOLD PAPER"**
Adriel Antonio dos Santos; Emanuele Cristina Rossetto Escobari; Gustavo de Araujo Nunes; Luis Augusto Morgan Sabino; Taciana Maria Lemes de Luccas.
- 07 PLANEJAMENTO DE UM NOVO NEGÓCIO: LANÇAMENTO DE VELAS TERAPÊUTICAS**
Amanda Scarduelli; Caroline Lopes; Felipe Assis; Michele Flausino; Raphaela Lemes; Taciana Maria Lemes de Luccas.
- 08 CARANGOS ESTÉTICAS AUTOMOTIVA: PLANEJAMENTO DE UM NOVO NEGÓCIO - LANÇAMENTO DE UMA ESTÉTICA AUTOMOTIVA**
Carlos Dias; Daniel Cruz de Castro; Douglas Felipe Zimermann; Taciana Maria Lemes de Luccas.
- 09 CLEAR 5 - SERVIÇO DE LIMPEZA PROFISSIONAL**
Ana Julia da Silva; Ana Paula Amorim da Silva; Beatriz Hespanhol de Oliveira; Eliana Neris Gusmão de Oliveira; Julia Brito Campos da Silva; Taciana Maria Lemes de Luccas.
- 10 PET HOUSE DOG & CAT**
Ana Beatriz de Melo Trevisan; Eric Correa da Silva; Karine Rocha Vilela; Roselene Moreira; Taciana Maria Lemes de Luccas.
- 11 DESENVOLVIMENTO DE NOVA EMPRESA: PANEZINHO**
Maria Lucia; Lais Lopes; Gabriela Garollo; Cilmara Oliveira; João Carlos da Silva; Suzana Fernandes; Priscila Salmazo Pitarelo; Taciana Maria Lemes de Luccas.
- 12 MRSTEC - SERVIÇOS TERCERIZADOS LTDA**
Maria Lucia; Lais Lopes; Gabriela Garollo; Cilmara Oliveira; João Carlos da Silva; Suzana Fernandes; Priscila Salmazo Pitarelo; Taciana Maria Lemes de Luccas.
- 13 FRANQUIAS: PLANEJAMENTO FINANCEIRO**
Isadora Beitum Silva; Carolina Nogueira Narciso; Antonio Pepece.
- 14 AGRICULTURA FAMILIAR: FALTA DE INFORMAÇÃO NO CAMPO E SEUS IMPACTOS**
Daniel Messias de Assis; Elio Angelo Dias Gonçalves Soares; Giovana Almeida; Rennan Bastos Gonçalves Dias; Antonio Pepece.
- 15 O IMPACTO DO PIX SOB AS OPERADORAS DE CARTÕES**
Camila Avelino Da Costa; Maria Julia Ferreira da Silva Niz; Antonio Pepece.
- 16 INSTITUIÇÃO FINANCEIRA: FOMENTO PARANÁ**
Anndreza Julia Silva Rodrigues; Ítalo Moisés Ferreira; Jéssica Cristina Oliveira da Silva; Laís Helene Silva Rodrigues; Rebeca Debora Ferreira; Antonio Pepece.
- 17 E-COMMERCE E COMO MUDOU O MERCADO CONSUMIDOR**
Kenneth de Melo Felix; Willian Henrique Bueno dos Santos; Simone Geraldo Vaz do Nascimento; Fernando Ferreira da Costa; Antonio Pepece.
- 18 O PAPEL DAS COOPERATIVAS DE RECICLAGEM NA GERAÇÃO DE RENDA**
Fernanda Cristina Gomes Caetano; Isabele Aparecido Alves; Lays Fernanda; Leandra Paula dos Santos; Antonio Pepece.
- 19 CARACTERÍSTICAS DO SGBD POSTGRESQL**
Jeferson Aquino; Lucas Zonfrilli; Luiz Felipe Colombara; Matheus Soares; Ricardo Pires; Fábio Eder Cardoso.

20 SQL SERVER: FUNCIONALIDADE E GERENCIAMENTO DO BANCO DE DADOS

Dayane Ramos Arjonas Pielak; Débora Jakson Guedes; Erika Sayuri Polsaque; Gustavo Franceschini de Araújo; Fábio Eder Cardoso.

21 IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO PARA E-COMMERCE

Alessandra Kavan Bueno; Edson Moretão Ramos; João Felipe Sacramento Baptista; Luiz Cesar da Silva; Fábio Eder Cardoso.

22 IMPLEMENTAÇÃO DO NODE.JS

Alan Sergio da Silva; Alex Sandro Santana Aparecido Barboza; Ana Lilian Oliveira Silva; Caio Augusto Barretti Rosseto; Fábio Eder Cardoso.

23 ANÁLISE DO SISTEMA GERENCIADOR DE BANCO DE DADOS MONGODB: UMA EXPLANAÇÃO SOBRE SUA APLICABILIDADE, RELEVÂNCIA E DIFERENCIAL.

Izair Marçola Junior; Neil Angelo dos Santos; Isabela Bertozzo Reis; Vitória Regina Marcelino Gonçalves; Fábio Eder Cardoso.

24 SGBD ORACLE

Lucas de Oliveira; Renan Vaz Donnangelo; Vinicius Quionha Severiano de Oliveira; Fabio Éder Cardoso.

PLANEJAMENTO DE UM NOVO NEGÓCIO: LANÇAMENTO DE UMA PAPELARIA ONLINE “GOLD PAPER”

Adriel Antonio dos Santos; Emanuele Cristina Rossetto Escobari; Gustavo de Araujo Nunes; Luis Augusto Morgan Sabino; Taciana Maria Lemes de Luccas.

Este trabalho, inicialmente, por meio do grupo de pessoas, teve a ideia de criar uma empresa que ofereceria serviços de cuidados com idosos e de babá, no qual seríamos intermediários utilizando um aplicativo, porém tivemos algumas limitações dentro da ideia e decidimos migrar para a criação de uma papelaria *online*. A ideia surgiu com a dificuldade em encontrar papelarias próximas, que oferecessem serviços de modo *online*, tendo em vista que, após o período de pandemia da Covid-19, o sistema tecnológico teve uma considerável expansão. Com isso, utilizaremos o sistema *dropshipping*, que consiste em ser um modo de “vitrine”, onde seremos mediadores entre fornecedor e cliente, sem precisar ter um estoque pré-definido. Ademais, temos como diferencial a criação de *kits* completos personalizados, pois sabemos que a procura de materiais temáticos aumentou ao longo do tempo. Sendo assim, os *kits* facilitam a compra, pois englobaria todos os materiais necessários para utilização em sala de aula. Desse modo, temos como objetivo facilitar a compra de materiais e evitar que famílias enfrentem filas nas papelarias físicas, no período de volta às aulas. Além disso, com os materiais temáticos as pessoas terão mais opções para escolher seu material e encontrarão tudo que precisam em um só lugar.

PLANEJAMENTO DE UM NOVO NEGÓCIO: LANÇAMENTO DE VELAS TERAPÊUTICAS

Amanda Scarduelli; Caroline Lopes; Felipe Assis; Michele Flausino; Raphaela Lemes; Taciana Maria Lemes de Luccas.

Este trabalho objetiva implantar a “Aroma Iluminado”, uma empresa dedicada à produção de velas terapêuticas manipuladas. Idealizamos uma empresa para trabalhar com as técnicas de aromaterapia. Trata-se de uma técnica natural, que utiliza o aroma e as partículas liberadas por diferentes óleos essenciais de plantas aromáticas nos tratamentos terapêuticos. Desejamos amenizar os problemas emocionais e psicológicos dos nossos clientes, aliviando, por exemplo, sintomas de ansiedade, insônia, depressão, asma ou resfriado, buscando promover o bem-estar, fortalecendo as defesas do corpo por meio do olfato. Os aromas utilizados em cada vela serão especificamente pensados e manipulados para a necessidade de cada consumidor, fornecendo, dessa forma, a sensação de conforto adequada ao momento. As velas terapêuticas poderão ser acesas e usadas nos momentos de meditação e concentração, bem como nos momentos de celebração. A missão da Aroma Iluminado é reduzir os problemas psicológicos que impactam o emocional e o bem estar do ser humano de uma forma natural e sustentável, e atingir o maior número de pessoas, para beneficiá-las com as propriedades das velas terapêuticas.

CARANGOS ESTÉTICAS AUTOMOTIVA: PLANEJAMENTO DE UM NOVO NEGÓCIO - LANÇAMENTO DE UMA ESTÉTICA AUTOMOTIVA

Carlos Dias; Daniel Cruz de Castro; Douglas Felipe Zimmermann; Taciana Maria Lemes de Luccas.

O projeto busca conhecimento e técnicas que possam aprimorar a limpeza e a conservação dos carros. Inspirado no projeto anterior, que estava voltado para o ramo de serviços que objetivavam o aluguel, compra e manutenção de máquinas e equipamentos para a construção civil, mas que foi interrompido, pois se tornou inviável economicamente, resolvemos criar um novo empreendimento. Dessa forma, demos início a uma nova ideia de negócios, que será conhecida como “Carangos Estética Automotiva”, buscando conquistar clientes da cidade de Assis, em São Paulo. Pretendemos inaugurar uma nova instalação que ocupa trezentos metros quadrados, com o intuito de desempenhar com qualidade e excelência o nosso trabalho. Estamos sempre nos atualizando com cursos certificados e reconhecidos, que ensinam a utilizar técnicas novas e adequadas, sobre os produtos que são considerados excelentes, a fim de atender às demandas dos clientes com qualidade nos serviços.

CLEAR 5 - SERVIÇO DE LIMPEZA PROFISSIONAL

Ana Julia da Silva; Ana Paula Amorim da Silva; Beatriz Hespanhol de Oliveira; Eliana Neris Gusmão de Oliveira; Julia Brito Campos da Silva; Taciana Maria Lemes de Luccas.

A ideia do projeto surgiu com a necessidade da sociedade de encontrar diaristas capacitadas para executar suas funções, com confiabilidade e que tenham disponibilidade de horários. Então, idealizamos uma empresa que tem como foco suprir essas necessidades, entregando um serviço personalizado e que se enquadre aos requisitos exigidos pelos clientes. Pretendemos, também, oferecer praticidade na contratação e na facilidade de pagamento. O nome da nossa empresa Clear 5, foi inspirado na palavra “*clear*” cujo significado é “clara”, pois queremos clareza e transparência em todas as nossas ações; o número 5 (cinco) é influenciado pela nosso grupo de cinco amigas, Ana Júlia, Ana Paula, Beatriz, Eliana e Julia, todas engajadas no mesmo propósito. A nossa missão é tornar a empresa inovadora, para que atinja a satisfação dos nossos clientes, com agilidade, transparência e confiabilidade, transformando ambientes e promovendo qualidade de vida aos envolvidos. A nossa visão é ser uma empresa de referência na região como prestadora de serviços domésticos, atuando com ética, honestidade, transparência, respeito e integridade.

PET HOUSE DOG & CAT

Ana Beatriz de Melo Trevisan; Eric Correa da Silva; Karine Rocha Vilela; Roselene Moreira; Taciana Maria Lemes de Luccas.

Este trabalho busca desenvolver um novo empreendimento na área de cuidados com animais de estimação, com a implantação de uma empresa de cuidados de cães e gatos, direcionada à prestação de serviços de creche e hotel na cidade de Assis, São Paulo. A justificativa do novo negócio está fundamentada na necessidade de suprir os tutores de cães e gatos que, devido ao trabalho ou viagem, buscam um espaço seguro para seu animal de estimação. Pretendemos proporcionar facilidades para creches, hotéis, cuidados com animais e rotinas educacionais, oferecendo pacotes adicionais, por meio de parcerias com outras empresas da região, que disponibilizassem transporte para animais, banho, tosa, alimentação personalizada e tratamentos especiais para animais de estimação em condições de saúde vulneráveis. O principal objetivo da PET HOUSE DOG & CAT é prestar um serviço de qualidade tendo profissionais altamente capacitados e preenchendo a lacuna do setor de cuidados animais de estimação na região de Assis, por meio de atendimento personalizado e de excelência, pretendemos nos tornar referência e futuramente expandir a prestação desses serviços para todo o Vale do Paranapanema, oferecendo uma opção economicamente viável para que o animal possa conviver com outros e ter uma melhor qualidade de vida.

DESENVOLVIMENTO DE NOVA EMPRESA: PANEZINHO

Maria Lucia; Lais Lopes; Gabriela Garollo; Cilmar Oliveira; João Carlos da Silva; Suzana Fernandes; Priscila Salmazo Pitarelo; Taciana Maria Lemes de Luccas.

Para o desenvolvimento de uma nova empresa, foi formado um grupo de alunos, a fim de discutir as ideias para a abertura de um novo negócio. Algumas delas foram informadas ao grupo, e constatou-se que parte dessas ideias eram adequadas, mas precisavam ser reformuladas, pois exigiam aprofundamento no assunto e conhecimento específico sobre o negócio e variedade dos produtos, (caixa de verduras e legumes orgânicos). Diante da dificuldade de formular o desenvolvimento dessa empresa, por falta de conhecimentos específicos que esta área exige, buscamos a configuração de nova idealização, que foi aceita por todos os integrantes do grupo, e trata sobre a produção e venda de pão caseiro. A primeira atitude foi formular o custo do produto, realizando o levantamento de preços dos insumos e seu rendimento. Depois, do mesmo modo, pesquisamos o custo dos equipamentos necessários para a produção do pão. A fim de desenvolver o nome do produto, mesmo sendo difícil e tendo ajuda de outras pessoas, chegamos a um consenso sobre o nome, que foi aprovado por todos. Nossa pretensão foi desenvolver a arte e o logotipo do produto em sala de aula, e finalmente chamamos a empresa de “Panezinho”, que vende pão caseiro congelado, que a dona de casa, mulheres e homens que trabalham, estudam, e têm o tempo reduzido por causa da rotina frenética do dia a dia, poderão comprar o pão e assar em suas casas, e desfrutar de um pão caseiro o mais fresco possível.

MRS TEC - SERVIÇOS TERCERIZADOS LTDA

Maria Lucia; Lais Lopes; Gabriela Garollo; Cilmara Oliveira; João Carlos da Silva; Suzana Fernandes; Priscila Salmazo Pitarelo; Taciana Maria Lemes de Luccas.

O objetivo deste trabalho é propor parceria na prestação de serviços de limpeza, assumindo uma postura direcionada ao cliente de forma a satisfazer as suas necessidades, além de buscar ser uma empresa de referência e reconhecida com credibilidade perante os profissionais, se diferenciando pela qualidade do serviço prestado aos clientes. Pretendemos agir com compromisso, ética, eficiência, respeito e qualidade, cujo diferencial é o desenvolvimento de aplicativo exclusivo para a contratação do serviço, cronogramas estratégicos, demandas e organização da agenda. Nosso público alvo é formado por moradores de condomínios, a fim de oferecer serviço terceirizado na área de limpeza potencializando as soluções higiênicas e sanitárias em todas as áreas comuns do condomínio. Disponibilizaremos cursos e treinamentos para a capacitação dos funcionários, incluindo a certificação e os equipamentos necessários para a mão-de-obra, produtos e uniformes.

FRANQUIAS: PLANEJAMENTO FINANCEIRO

Isadora Beitum Silva; Carolina Nogueira Narciso; Antonio Pepece.

Este trabalho trata do tema franquia, seu surgimento e características, apontando as diferenças entre filial e franquia. A intenção é apresentar ao empresário uma das opções para expansão, presente no mundo dos negócios, o sistema de franquias, definido como: “[...] um setor da economia com faturamento superior a R\$ 170 bilhões anuais e que registrou crescimento entre 7% e 10% ao ano na última década” (FUGICE, 2019). O intuito é abandonar clichês e apresentar a realidade do setor de *franchising*, ressaltando suas vantagens e mostrando os pontos que podem se tornar empecilhos, se não forem bem estruturados no processo de expansão. Demonstra, também, informações sobre o desafio de crescimento e os modos de superação das dificuldades. O empresário tem a responsabilidade de reconhecer sua falha e voltar atrás em uma decisão de negócio, buscando a solução, tendo em mente que ao longo do tempo as condições do negócio irão mudar, agregando conhecimento, que proporciona desenvolvimento. Nesse sentido elaboramos uma cartilha com as principais características para montar uma franquia, a documentação necessária e as maneiras de pensar e analisar a área financeira para esse desenvolvimento.

REFERÊNCIAS

BRASIL. **Lei nº 13.966, de 26 de dezembro de 2019.** Dispõe sobre o sistema de franquia empresarial e revoga a Lei nº 8.955, de 15 de dezembro de 1994 (Lei de Franquia).

MARICATO, P. **Franquias: bares, restaurantes, lanchonetes, fast foods e similares.** São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2006.

FUGICE, J.; KOROSUE, N. **Franquias Vencedoras:** erros e acertos na gestão estratégica do negócio. ed.1. Goakira, São Paulo, 2019.

MOURA, D. J. da S.; ARAÚJO, A. B. A. **Entendendo a estrutura das franquias:** Planejamento, Implantação e Manutenção. **Revista tecnologia & Informação** - ISSN 2318-9622. n.2 . mar/jun. 2015. Mossoró, Rio Grande do Norte. 2015, p.7-23.

AGRICULTURA FAMILIAR: FALTA DE INFORMAÇÃO NO CAMPO E SEUS IMPACTOS

Daniel Messias de Assis; Elio Angelo Dias Gonçalves Soares; Giovana Almeida; Rennan Bastos Gonçalves Dias; Antonio Pecece.

A importância do agronegócio no Brasil, sendo um setor econômico responsável por uma ampla cadeia de produção alimentar, se estabelece na produção, industrialização e comercialização das mais variadas *commodities* agrícolas, e seu papel social ligado às atividades que movimentam não apenas a economia brasileira, mas todo o setor agroindustrial, com geração de empregos, desenvolvimento de negócios e produção da alimentação fornecida aos brasileiros e ao mundo. O foco do trabalho é a agricultura familiar, que, por meio da análise dos impactos financeiros referentes aos conhecimentos proporcionados aos produtores, procura atestar se a falta de informação no manejo de suas práticas agrícolas, pode prejudicar ou beneficiar os resultados financeiros dos produtores familiares. O trabalho justificou-se pelas principais implicações do agronegócio familiar, contextualizando a falta de conhecimento ou má compreensão das necessidades empresariais, tecnológicas e comerciais que temos disponíveis atualmente, a fim de entender a responsabilidade da falta de informação é em reduzir ou aumentar a produtividade, verificando alguns dos impactos financeiros dos agricultores familiares. Nesse sentido foi realizada uma pesquisa de campo por meio de entrevista com alguns agricultores familiares para verificar como recebem, processam e analisam as informações financeiras que envolvem o agronegócio.

REFERÊNCIAS

- ABRAMOVAY, R. *Paradigmas do Capitalismo Agrário em questão*. São Paulo. Anpocs, Unicamp, Hucitec, 1992. "Uma nova extensão para a agricultura familiar". In: Seminário Nacional De Assistência Técnica e Extensão Rural. Brasília, DF, **Anais**.1997, p. 29.
- BOCCATO, V. R. C. *Metodologia da pesquisa bibliográfica na área odontológica e o artigo científico como forma de comunicação*. **Revista de Odontologia**. v.18, n. 3. Universidade Cidade São Paulo. 2006, p. 265-274.
- GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. ed. 4. São Paulo: Atlas, 2002.
- EMBRAPA. **Trajetória da Agricultura Brasileira Visão**. Disponível em: <<https://www.embrapa.br/visao/trajetoria-da-agricultura-brasileira>>. Acesso em: 07 jun de 2022.

O IMPACTO DO PIX SOB AS OPERADORAS DE CARTÕES

Camila Avelino Da Costa; Maria Julia Ferreira da Silva Niz; Antonio Pepece.

Este trabalho apresenta as diferenças entre as taxas cobradas pelas operadoras de cartões e o sistema instantâneo de pagamento criado pelo Governo brasileiro, o PIX. Demonstramos, brevemente, algumas formas de pagamento eletrônico e *online*. Ao falarmos especificamente sobre o comércio, é vital que as finanças de uma empresa estejam em dia. Receber as vendas quando são realizadas facilita o controle e a organização, sendo que é possível fazer uma melhor programação de quitação de fornecedores. O pagamento com cartão foi uma grande inovação para o meio comercial, facilitando o recebimento dos clientes. Para que esses sistemas operem, há um custo, e, em contrapartida, a evolução não parou, sempre inovando, para criar um meio ainda mais fácil de pagamento. Assim, surgiram os pagamentos eletrônicos onde podem ser feitos totalmente *online*. Com a ascensão desse método de pagamento é natural que outros tenham algum *déficit* ou até mesmo sua exclusão do mercado. No Brasil, em 2020, foi lançado o PIX, um novo sistema de pagamento instantâneo que possibilita realizar pagamentos a qualquer horário do dia, e o valor está disponível na conta corrente, sem taxas de transações. Nesse sentido, realizou-se uma pesquisa de campo para verificar a posição dos comerciantes em relação a esses pagamentos e recebimentos para verificar se há na área financeira das empresas, para posteriormente apresentar uma tabela comparativa, com diversas taxas oferecidas pelas instituições.

REFERÊNCIAS

BRASIL, **Banco Central**. *Transferências*. In: Perguntas e Respostas. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/acessoinformacao/perguntasfrequenterespostas/faq_transferencias>. Acesso em: 12 abr de 2022.

B R A S I L , **B a n c o C e n t r a l** . *P i x* . D i s p o n í v e l e m : <<https://www.bcb.gov.br/estabilidadefinanceira/pix>>. Acesso em: 20 abr de 2022.

VILLARES, S. B.; ROSA, M. **Organizações Virtuais**: Revisão Bibliográfica e Comentários, 2020. Disponível em: <http://www.abepro.org.br/biblioteca/enegep1997_t6302.pdf> . Acesso em 18 mai de 2022.

INSTITUIÇÃO FINANCEIRA: FOMENTO PARANÁ

Anndreza Julia Silva Rodrigues; Ítalo Moisés Ferreira; Jéssica Cristina Oliveira da Silva; Laís Helene Silva Rodrigues; Rebeca Debora Ferreira; Antonio Pepece.

Este trabalho aborda a Instituição Fomento Paraná, como instrumento de inclusão financeira no município de Andirá, com objetivo de analisar as linhas de crédito ofertadas pela Sala do Empreendedor e agência de Fomento no Estado do Paraná (Fomento Paraná) aos microempresários do município de Andirá PR, buscando identificar a importância da inclusão financeira para o desenvolvimento do município. A Instituição Financeira é uma organização responsável por intermediar o dinheiro entre o cliente e o mercado financeiro, e são classificados como Banco de câmbio, comercial, desenvolvimento e investimento os quais oferecem diferentes tipos de serviços financeiros como saques, empréstimos, investimentos, entre outros. A pesquisa se caracterizou como um estudo descritivo e qualitativo, utilizando-se de entrevistas e pesquisa documental como instrumentos de coletas de dados e informações; entrevistas e pesquisas realizadas com agente e correspondente da Fomento Paraná e Sala do Empreendedor da Prefeitura. Por meio da análise de conteúdo, os dados foram coletados, destacando a atuação da organização como relevante na facilitação do acesso ao crédito, com taxas mais vantajosas que outras instituições financeiras, permitindo que o empreendedor paranaense melhore seu negócio.

REFERÊNCIAS

AGÊNCIA SEBRAE NOTÍCIAS. **Sebrae defende mais crédito para as micro e pequenas empresas**. Disponível em:

<https://revistapegn.globo.com/MEI/noticia/2018/04/sebrae-defendemais-credito-para-micro-e-pequenas-empresas.html>. Acesso em: 10 mai. 2022.

FOMENTO PARANÁ. **Quem-somos-e-o-que-fazemos**. Disponível em: <https://www.fomento.pr.gov.br/Pagina/QUEM-SOMOS-E-O-QUE-FAZEMOS>. Acesso em: 27 abr. 2022.

BRASIL. **O que é banco (instituição financeira)**. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/estabilidadefinanceira/bancoscaixaseconomicas> Acesso em: 16 de fev. de 2022.

E-COMMERCE E COMO MUDOU O MERCADO CONSUMIDOR

Kenneth de Melo Felix; Willian Henrique Bueno dos Santos; Simone Geraldo Vaz do Nascimento; Fernando Ferreira da Costa; Antonio Pepece.

O e-commerce é um termo amplamente utilizado nos dias de hoje, mas poucos sabem como realmente é seu funcionamento e as vertentes que ele engloba. Sendo assim, este trabalho aborda respectivamente o e-commerce, de uma forma geral, e como ele mudou o mercado consumidor, nas modalidades de compras e vendas. Para chegarmos a um consenso sobre o assunto foi realizada uma pesquisa bibliográfica em artigos científicos e *sites* oficiais sobre economia, a fim de obter conhecimento sobre o assunto, concomitante a uma pesquisa de campo, em que foi disponibilizada uma pesquisa contendo seis questões, para que analisássemos o ponto de vista do consumidor sobre o tema. O trabalho define os termos e-commerce e mercado consumidor e mostra como se relacionam, além de contar a história dele no Brasil e demonstrar os dados de faturamento dos últimos anos, finalizando com o parecer sobre a pesquisa realizada.

REFERÊNCIAS

ZIMMERMANN, L. *E-COMMERCE: origem, desenvolvimento e perspectivas*. **Departamento de Ciências Econômicas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul**. Dezembro de 2013.

GARCIA, H. *E-commerce*. *IPTEC. Revista Inovação, Projetos e Tecnologias*. Outubro de 2016.

O PAPEL DAS COOPERATIVAS DE RECICLAGEM NA GERAÇÃO DE RENDA

Fernanda Cristina Gomes Caetano; Isabele Aparecido Alves; Lays Fernanda; Leandra Paula dos Santos; Antonio Pepece.

Para falar da Cooperativa de Reciclagem é importante entender o que é uma Cooperativa e o que é a Reciclagem. Sabemos que o público para este tipo de trabalho é aquele que está à margem da sociedade, constituída por pessoas de baixa renda. Sendo assim, este trabalho aborda este tema, com a finalidade de entender qual seu impacto na geração de renda dos cooperados e suas vantagens e desvantagens. A fim de fundamentar o estudo realizou-se uma pesquisa bibliográfica e também foi feita uma entrevista com uma cooperativa situada na cidade de Tarumã, onde conseguimos entender, na prática, como funciona uma Cooperativa de Reciclagem, bem como seus impactos econômico, social e ambiental. A cooperativa é uma forma menos burocrática de uma pessoa ser dona do seu próprio negócio e gerar renda para uma parte da sociedade que teria problemas em negociar o serviço de forma individual. Ela surgiu para revolucionar o mercado de trabalho. Diante disso, a Cooperativa de Reciclagem tem o intuito de integrar essas pessoas em situação de vulnerabilidade à sociedade e ao mercado de trabalho, dando a elas uma oportunidade de desenvolvimento social.

REFERÊNCIAS

- BIALOSKORSKI, N. S. **Aspectos Econômicos das Cooperativas**. Belo Horizonte: Mandamentos, 2006.
- PINHEL, J. R. Do lixo à Cidadania. In: **Guia de Formação de Cooperativas de Materiais Recicláveis**, 2013.

CARACTERÍSTICAS DO SGBD POSTGRESQL

Jeferson Aquino; Lucas Zonfrilli; Luiz Felipe Colombara; Matheus Soares; Ricardo Pires; Fábio Eder Cardoso.

Esse trabalho tem como objetivo fazer a análise do Sistema Gerenciador de Banco de Dados (SGBD) relacional PostgreSQL cuja característica principal é fortalecer os padrões de conformidade (termo de concordância) e a extensibilidade (uso de operadores, estrutura de dados, tipagens e métodos de acesso pelo programador). O SGBD PostgreSQL é um *software* que possui recursos de dados capazes de manipular as informações do Banco de Dados e interagir com o usuário. PostgreSQL tem reputação de confiabilidade, robustez, recursos e desempenho, principalmente pela dedicação da comunidade de código aberto que sustenta o *software*, suporta cargas de trabalho consideráveis e consegue processar grandes volumes de informações. O PostgreSQL utiliza e estende a linguagem SQL (*Structured Query Language*), a linguagem de instruções utilizadas para conectar com Banco de Dados relacionais, podendo ser executado em todos os principais sistemas operacionais. Desta forma, depois de apresentar esses breves fundamentos sobre o PostgreSQL, o busca-se demonstrar as vantagens de possuir esse SGBD, a fim de garantir melhor gerenciamento e desempenho do sistema.

REFERÊNCIAS

CAVALCANTE, P. H. A. **Tutorial PostgreSQL: introdução prática ao serviço**. Disponível em: <<https://blog.geekhunter.com.br/tutorial-postgresql-introducao-pratica-ao-servico/>&. Acesso em: 21 set de 2022.

REZENDE. R. **Conceitos Fundamentais de Banco de Dados**. Disponível em:<http://www.sqlmagazine.com.br/colunistas/ricardorezende/02_conceitosbd.asp#:~:text=Segundo%20Korth%2C%20um%20banco%20de,tenho%20um%20banco%20de%20dados>. Acesso em: 21 set de 2022.

SQL SERVER: FUNCIONALIDADE E GERENCIAMENTO DO BANCO DE DADOS

Dayane Ramos Arjonas Pielak; Débora Jakson Guedes; Erika Sayuri Polsaque; Gustavo Franceschini de Araújo; Fábio Eder Cardoso.

Este trabalho almeja demonstrar a funcionalidade e o desenvolvimento do SQL Server, apontando suas vantagens no mercado de trabalho, por exemplo, gerenciamento, análises, relatórios e armazenamento do banco de dados. O propósito principal é agregar conhecimentos e impulsionar usuários, desenvolvedores e empresas a utilizarem o SQL Server, iniciando projetos e aplicações para alavancar o uso do *software* e sua plataforma no mercado de trabalho. Segundo Silberschatz (2006, p.12), Banco de Dados (BD) “é uma coleção de dados, que contém informações relevantes para uma empresa”. O Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados (SGBD) é o conjunto de programas que permite manipular o Banco de Dados e estabelecer a interface entre ele e o usuário. O SQL Server é um gerenciador de Banco de Dados relacional da Microsoft, e possui diversas versões, cada qual para um sistema operacional Windows, da própria Microsoft, ao contrário de outras empresas que dispõem seu Sistema de Gerenciamento de Banco de Dados (SGBD) para diversas plataformas e sistemas operacionais (MORELLI, 2001). Desta maneira, conclui-se que o SQL Server é um excelente *software* de Banco de Dados (BD). Recomendado para as empresas que buscam estabilidade, segurança, facilidade e espaço, sendo observado e desenvolvido em diversos testes e aplicações.

REFERÊNCIAS

SILBERSCHATZ, A; KORTH, H.F; SUDARSHAN, S. **Sistema de Bancos de Dados**. Tradução Daniel Vieira. 5 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2006. p. 1- 105;715-743.

MORELLI, E. T. **SQL Server 2000 Fundamental**. São Paulo: Editora Érica, 2001. p.21

IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMA DE GESTÃO PARA E-COMMERCE

Alessandra Kavan Bueno; Edson Moretão Ramos; João Felipe Sacramento Baptista; Luiz Cesar da Silva; Fábio Eder Cardoso.

O trabalho desenvolvido pelo grupo tem como objetivo a criação de um *software* denominado Sistema de Gestão para E-commerce, a fim de evidenciar possíveis melhorias na usabilidade para realizar vendas. Atualmente, é possível comprar produtos e recebê-los sem sair de casa, por meio da Internet, em um curto espaço de tempo em custo reduzido. O e-commerce é “o conjunto de todas as transações comerciais realizadas por uma empresa, visando atender direta ou indiretamente um grupo de clientes, utilizando para tanto as facilidades de comunicação e de transferência de dados através da rede mundial internet” (VENETIANER, 2000). Com o crescimento acelerado da Internet, e com as recentes pesquisas realizadas pelas organizações, que cada vez mais se interessam em comercializar seus produtos, por meio de seus sites, o mercado está em alta e com longa e duradoura expansão (LAS CASAS, 1997). O escopo deste projeto surge no momento em que as empresas precisam ajustar suas vendas, em meio ao período de pandemia, para que seus clientes continuem acessando seus produtos e serviços, de forma prática, sem arriscarem-se ao comprar pessoalmente, podendo fazer essas compras diretamente da casa. Diante do cenário descrito, surge a motivação de criação de um Banco de Dados para gerenciar o funcionamento de um determinado e-commerce. A metodologia usada inclui revisões bibliográficas, com estudo de fontes; levantamento de requisitos, a fim de capturar os requisitos estruturais e funcionais da aplicação a ser desenvolvida, por meio de entrevistas com os principais usuários do sistema; a representação de modelo relacional em MySQL Workbench, para posteriormente desenvolver este modelo em SQL; implementação da interface utilizando a tecnologia JSP (Java Server Pages). O resultado desejado é uma aplicação Web que poderá alavancar as vendas, automatizar os processos e, conseqüentemente, reduzir custos e fidelizar clientes.

REFERÊNCIAS

LAS CASAS, Alexandre Luzzi. **Marketing conceitos, exercícios e casos**. São Paulo: Editora Atlas, 1997.

VENETIANER, Tom. **Como vender seu peixe na internet. Um guia prático do marketing e comércio eletrônico**. 3.ed. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

IMPLEMENTAÇÃO DO NODE.JS

Alan Sergio da Silva; Alex Sandro Santana Aparecido Barboza; Ana Lilian Oliveira Silva; Caio Augusto Barretti Rosseto; Fábio Eder Cardoso.

O objetivo deste trabalho é apresentar a tecnologia Node.js, que se baseia em um ambiente de execução padrão do protocolo HTTP, fundamentado na pilha da Web aberta (HTML, CSS e JS). É uma plataforma onde aplicativos podem ser criados, sem depender da execução do navegador e atende às necessidades específicas, como a criação de aplicativos de rede simultâneos, de alta velocidade, escaláveis e de alto volume. Não é adequado para operações robustas que exigem capacidade de resposta e consumo de recursos computacionais, como memória RAM (Almeida 2019), sendo que a distinção entre o Node.js e outras plataformas é a execução de *thread* único, em que apenas um thread executa o código Javascript. Em outras linguagens *multithread*, são exigidos recursos computacionais em cada solicitação (entrada), até que uma resposta (saída) seja obtida. O Node.js é executado em um modelo de I/O (entrada/entrada) de *thread* único bloqueado. Isso permite que o sistema suporte dezenas de milhares de conexões simultâneas durante o *loop* de eventos. Dessa forma, o *loop* de eventos (chamado assim porque cada solicitação é classificada como um único evento) executa de forma assíncrona todas as solicitações na pilha de eventos, sem que eles bloqueiem o *thread*. O *chat* é um aplicativo multidirecional, ou seja, gera fluxo de informações entre dois ou mais usuários em tempo real. Aplicativos via Node.js permitem comunicação na porta padrão 80 (http). Além disso, o Node.js permite que os aplicativos sejam leves, suportando tráfego e uso intensivo de dados, sem exigir processamentos extensivos. Portanto, a ação funciona da mesma forma que o Node.js, reagindo a eventos, enquanto lida com conexões e mantém uma experiência de usuário tranquila (SOUZA, 2000). A metodologia usada durante o desenvolvimento inclui revisões bibliográficas, pesquisa em artigos e livros e levantamento de requisitos.

REFERÊNCIAS

SOUZA, Ivan. **Saiba o que é Node.js**. ROCKCONTENT São Paulo: 21 jul de 2000. Disponível em: <https://rockcontent.com/br/blog/nodejs/>. Acesso em 04 jun de 2022.

ALMEIDA, Adriano. **Integrando o MySQL ao NodeJS**. São Paulo: Jan, 2019. Disponível em: <https://medium.com/@almeida.adriano/integrando-o-mysql-ao-nodejs-84dd5a9c8396>. Acesso em: 04 jun de 2022.

ANÁLISE DO SISTEMA GERENCIADOR DE BANCO DE DADOS MONGODB: UMA EXPLANAÇÃO SOBRE SUA APLICABILIDADE, RELEVÂNCIA E DIFERENCIAL.

Izair Marçola Junior; Neil Angelo dos Santos; Isabela Bertozo Reis; Vitória Regina Marcelino Gonçalves; Fábio Eder Cardoso.

Este estudo apresenta o Sistema Gerenciador de Banco de Dados (SGBD) MongoDB, em sua aplicabilidade, estrutura de funcionamento, buscando demonstrar se há um diferencial em relação aos demais SGBD's. Para a elaboração optou-se por realizar uma extensa pesquisa na literatura sobre o assunto, em artigos científicos da área e em meios de imprensa especializados. Segundo Haeuser (2009), o SGBD é um *software* capaz de realizar funções de alteração, recuperação e definição de dados em um Banco de Dados, que é um conjunto de dados, relacionados ou não, os quais fornecem dados para a geração de informação a determinados usuários. Neste contexto, o MongoDB, sendo um SGBD que se vale da estrutura não relacional "NoSQL", é definido como uma "[...] plataforma de dados distribuída, de propósito geral, baseada em documentos, construída para desenvolvedores de aplicativos modernos e para a nuvem" (TAYLOR, 2022), cujo objetivo é armazenar grandes volumes de dados, ao conseguir atingir maiores velocidades de leitura e escrita em relação ao modelo tradicional, justamente por não conter regras relacionais. O MongoDB cria coleções de documentos, ao invés de tabelas, e estes documentos são compostos por um registro que utiliza um par de chaves e valores para guardar as informações. Tendo essas informações como base, este projeto, caracteriza-se em contextualizar o SGBD mongoDB, suas particularidades e relevância para a comunidade de desenvolvimento de aplicações, principalmente na análise e gerenciamento de dados, contexto em que está inserido.

REFERÊNCIAS

Heuser, Carlos Alberto. **Projeto de banco de dados**. Porto Alegre : Bookman, 2009. p 22 -24.

TAYLOR, D. **What is MongoDB? Introduction, Architecture, Features & Example** [2022]. Disponível em: <<https://www.guru99.com/what-is-mongodb.html>>. Acesso em: 28 mai, de 2022.

SGBD ORACLE

Lucas de Oliveira; Renan Vaz Donnangelo; Vinicius Quionha Severiano de Oliveira; Fabio Éder Cardoso.

O objetivo deste trabalho é analisar a ferramenta *Oracle Database* e *Oracle Cloud*, que, segundo Públio (2014), é uma ferramenta cliente/servidor para gestão de Banco de Dados, sendo a mais utilizada no mundo, com foco em armazenagem de informações na nuvem ou em *data center*. Esse Banco de Dados faz parte de um sistema de informação que auxilia os usuários a coletar, armazenar, organizar e processar os dados. O título de ferramenta de Banco de Dados mais utilizada no mundo se deve à capacidade de armazenamento e processamento de dados com segurança e confiabilidade. Analisando o caso de uso da empresa *FedEx*, a qual trabalha com entrega de pacotes em todo mundo, verificou-se que a empresa buscou a *Oracle Gen 2 Cloud Infrastructure*, para otimizar o desempenho das aplicações em nuvem e poder gerenciar os dados em nível mundial e em tempo real, além de propiciar integração perfeita entre seus aplicativos em nuvem, em um formato de dados mais comum e simples, com os aplicativos da Oracle. Sobre a escola da *FedEx* pela Oracle, aponta Chris Wood (2020) que as ferramentas da *Oracle Analytics* permitiram à empresa detalhar as operações em tempo real, além de possibilitar o acompanhamento do que está sendo desenvolvido no mundo. A partir da análise de caso de uso da *FedEx* e outras empresas conclui-se que a ferramenta Oracle auxilia na redução drástica de tempo na produção, na padronização das operações realizadas na empresa, na automatização de processos que maximizam atividades rotineiras, buscando ser eficiente, quando o assunto é adquirir vantagens competitivas.

REFERÊNCIAS

PUBLIO, Angelo. **Conheça o Oracle Database e a versão ideal para sua empresa**, 07 nov. 2014. Disponível em: www.encyrtador.com.br/hnKW2. Acesso em: 04 jun. 2022.

A automação na nuvem ajuda FedEx a responder às mudanças duas vezes mais rápido, 23 jul. 2020. Disponível em: <https://www.oracle.com/br/customers/fedex>. Acesso em: 04 jun. 2022.