



**EMAS Jr.**

C O N S U L T O R I A

ANEXO B

Case Conectados

---

Editado por:  
Matheus Murta Azevedo  
Presidente

## DESAFIO:

No contexto em que vivíamos, apesar de termos grande incentivo na empresa para participação no MEJ, ainda vínhamos que tínhamos grande desgaste de energia para ingressarmos os novos membros no movimento. Além disso, nós ainda tínhamos uma participação muito reclusa nos resultados de outras EJs, resumindo-se, a basicamente, uma EJ parceria no movimento. Desse modo, buscamos novas soluções, a fim de suprimos as demandas elencadas acima.

## SOLUÇÃO:

Diante de todos esses fatores, ingressamos com soluções que atacavam nossa conexão com o MEJ em amplas frentes de atuação, desde serviços complementares até propostas de engajamento dos membros.

Primeiramente, no que tange nossas ações compartilhadas, tendo vivido a situação de não ter mais uma EJ parceira para nossos serviços complementares, vimos a oportunidade de explorarmos o mercado desse serviço complementar. Desse modo, fixamos parcerias com mais 3 (três) Empresas Juniores, sendo 2 (duas) da rede Central, para que elas pudessem nos ajudar com nossos serviços e nós pudéssemos trazer maiores oportunidades de impacto e vivência empresarial para eles. Foram elas EAC, IPRO e Porte.

Em segunda instância, a fim de englobarmos a melhor solução para nossos clientes e mergulharmos nosso setor de projetos nas cartilhas de serviços da EJs do Núcleo Central, foi elaborado o fluxo de pós-venda. Desse modo, ao final da execução de cada projeto, seja ele na área da saúde até na área civil, proporíamos, para o cliente, outras possíveis soluções de outras EJs, de sorte que ele conseguiria procurar, ainda, novas soluções para os problemas dele, além de ter uma experiência completa em meio ao cenário de empresas juniores. Dentre as EJs envolvidas no processo, temos a CPE, Vet Jr., Desenhargui, além da Apical (Empresa Júnior aspirante, da área de odontologia da UFMG).

Ademais, com relação ao engajamento dos membros com o movimento e seus eventos, no Processo Seletivo do 1º semestre de 2021, elaboramos o chamado “Desafio da Presidência”. Nesse quesito, os nossos trainees tiveram o

compromisso de fazer um diagnóstico dos resultados de uma “Empresa Júnior X”, com intuito de inferir em qual possível cluster aquela EJ estava (com base nos problemas em que ela estava vivendo) Dessa forma, com base no PE da Rede e nos Fundamentos de Cluster de 2019-2021, os trainees deveriam elaborar alguns planos de ação que visavam o crescimento daquela empresa, diante da régua de cluster, além de alinhar essas ações perante as premissas estratégicas da Rede.

## RESULTADOS:

Alcançamos, até então, 17 ações compartilhadas, totalizando cerca de R\$ 24.510,85 terceirizados e/ou indicados, para que outras empresas juniores pudessem ter maior vivência empresarial e maior impacto como empreendedores. Dentre o número total de serviços compartilhados, tivemos 5 EJs envolvidas, desde o Núcleo Central até EJ do Núcleo Zona da Mata e Núcleo Vertentes.

Além disso, considerando a estratégia de parcerias fixas para serviços complementares, das 3 EJs parcerias, para uma delas, os serviços terceirizados equivalem a 48,3% (mais de R\$ 16.700,00) do faturamento total da Empresa Júnior em questão (última atualização dia 15 de agosto). Também, para outra empresa das EJs parceiras, tivemos uma participação de 26,6% em suas vendas totais no ano de 2021 (última atualização dia 15 de agosto).

Considerando a solução de parcerias de pós-vendas com outras Empresas Juniores, com 1 (mês) de ocorrência dessa medida, já alcançamos uma indicação repassada para outra EJ, com o equivalente de R\$ 1.330,00 de faturamento para ela. Isso equivale a aproximadamente 14% das vendas dessa instituição (última atualização 15 de agosto).

Em relação ao “Desafio da Presidência”, com a entrada dos novos membros, já percebemos que eles possuem uma consciência muito maior sobre quais e quantos parâmetros guiam as EJs de todo Brasil, segundo o Planejamento Estratégico da Rede. Além disso, incitou uma movimentação ainda maior de membros mais críticos e inquietos, de modo que atingiram um período de adaptação ao MEJ ainda menor e, então, puderam adotar percepções e avaliações da Empresa Júnior mais profundas, segundo as condições dadas pelos Fundamentos de Clusters do PE 19-21.

# Quem Somos

A EMAS Jr. (Empresa de Meio Ambiente e Saneamento) é atuante, desde 2004, na prestação de consultorias e projetos de engenharia ambiental e civil. Formada por graduandos da UFMG dessas duas áreas, os projetos são personalizados e de qualidade, contando com o suporte de professores e consultores, garantindo o maior desenvolvimento dos nossos membros e projetos

---

## Contate - nos

Av. Presidente Antônio Carlos,  
6627  
INOVA - Sala 113 - BH/MG  
(31) 3409-1929  
(31) 97177-0281



[www.emasjr.com.br](http://www.emasjr.com.br)  
[contato@emasjr.com.br](mailto:contato@emasjr.com.br)



# EMAS Jr.

C O N S U L T O R I A