

MANUAL DO MEJ



Oi, tudo bem? Que bom ter você por aqui! Nós da Central fizemos este Manual a fim de que você entenda melhor alguns processos, momentos e expressões do MEJ! Por isso, ele está cheio de conteúdo, abordando os seguintes tópicos:

- De onde veio isso de MEJ?
- MEJ no Brasil?
- A consolidação do movimento
- Cultura MEJ
- Estratégia
- Como nos conectamos?
- Projetos de Impacto
- Dicas para uma melhor experiência no MEJ
- Glossário

Esperamos que você goste!

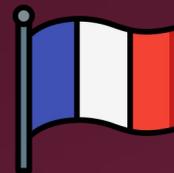
**DE ONDE VEIO
ISSO DE MEJ?**

O COMEÇO DE TUDO

Talvez você já tenha escutado aquela velha história de que o MEJ começou na França e foi criado por alunos que sentiam falta de atividades práticas nas aulas e de adquirir novas experiências. Caso você ainda não conheça essa história, não tem problema, pois vamos contar aqui!

A primeira Empresa Júnior surgiu em 1967, a partir dos alunos da L'École Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales. Em busca de aprendizados e de experiências reais, surgiu a **Junior Enterprise**, a associação perfeita para que eles pudessem aprender mais.

E aí, pronto? O MEJ surgiu? Na verdade não... Foi necessário percorrer um longo caminho nas últimas décadas para que conseguíssemos construir um movimento organizado e com instâncias consolidadas, desde a criação das instâncias à regionalização!



**E COMO O MEJ
VEIO PARA O
BRASIL?**

O movimento chegou no Brasil em 1987 a partir da EJFGV, a primeira Empresa Júnior do Brasil fundada a partir da iniciativa de estudantes do curso de Administração. Dentre os pioneiros, está Rogério Cher, sob orientação de João Carlos Chaves, o então diretor da Câmara do Comércio Franco-Brasileira.

Em 1990 o MEJ chegou em Minas, com a fundação da Masci, em Juiz de Fora, e no mesmo ano foi criada a PUC Consultoria Júnior (ou PCJ), empresa pioneira da região Central.



E COMO O MEJ VEIO PARA O BRASIL?

1987

Nascimento
do MEJ no
Brasil

1995

Nascimento
da FEJEMG

2020

Nascimento
do Núcleo
Central

1967

Nascimento
do MEJ na
França

1990

Nascimento do
MEJ em Minas e
da primeira EJ na
região que hoje é
a Central

2003

Nascimento
da Brasil
Júnior

A CONSOLIDAÇÃO DO MOVIMENTO

Com todo esse crescimento, foi necessário buscar formas de garantir a organização do Movimento.

1995: Alcance em Minas

No 1º Encontro Mineiro de Empresas Juniores (EMEJ), realizado em Lavras, fundou-se a **Federação das Empresas Juniores de Minas Gerais (FEJEMG)**, com o intuito de defender os interesses da EJ's a nível estadual.

2003: Nascimento da Brasil Júnior

A Confederação Brasileira de Empresas Juniores (BJ) foi fundada durante o XI ENEJ, em Salvador Bahia. Foi criada para regulamentar as atividades das EJ's em âmbito nacional.

Para continuar dando um suporte cada vez mais efetivo para as Empresas Juniores, foram desenvolvidos **núcleos** encarregados de **fornecer suporte** para elas, sendo eles divididos por cidade, região ou IES (Instituição de Ensino Superior).

Entretanto, ao longo dos anos, essa divisão foi demonstrando não ser 100% efetiva, já que com o **crescimento do MEJ e o surgimento de EJs** em diferentes regiões, várias delas não conseguiram se enquadrar nas divisões pré-estabelecidas, por fatores como a distância ou por falta de sentimento de pertencimento.

Dessa forma, várias empresas deixavam de receber suporte por falta de identificação com o núcleo ou pelo distanciamento regional. A partir disso, o modelo de **regionalização** foi construído com o objetivo de **tornar o MEJ mineiro cada vez mais estratégico.**

Ou seja, foi pensada em uma estruturação que fosse **menos inchada, mais representativo e mais eficaz.** Além disso, esperava-se facilitar o suporte às empresas e, conseqüentemente, **potencializar os resultados de Minas Gerais.**



Dessa forma, essa nova estrutura foi construído sob alguns pilares:

- Maior sustentabilidade
- Construção de núcleos com uma cultura consolidada
- Maior representatividade nas IES
- Uma gestão mais alinhada

A partir disso, o novo modelo de regionalização foi colocada em funcionamento, de fato, em 2020 e foi a partir dele que surgiu o **Núcleo Central** em conjunto com os outros 6 novos núcleos de Minas Gerais.

Até então, todos eles estão **funcionando de forma sustentável**, dando ainda mais suporte para as suas regiões e entregando grandes resultados.

**AGORA VAMOS FALAR
DE ALGUNS PONTOS
IMPORTANTES
DENTRO DA EJ**

**ANTES DE TUDO UMA
EMPRESA PRECISA SABER
QUEM ELA É... E AONDE ELA
QUER CHEGAR!**

MVV (MISSÃO, VISÃO E VALORES)

- **Missão** é o propósito de existência da EJ, ou seja, o porquê de ela existir e algumas pessoas gostam de falar que esse é o seu DNA. Por isso, ela não costuma sofrer alterações.
- A **Visão** é onde a empresa quer chegar, ou seja, o que ela deseja ser no futuro. Ao contrário da missão, ela é mensurável e por isso costuma sofrer alterações ao longo do tempo.
- Já os **Valores** são os princípios que guiarão o comportamento dos membros da EJ. São pontos muito importantes dentro da cultura de uma EJ.

E você? Sabe a missão, a visão e os valores da sua EJ?

- **missão**

Formar por meio da vivência empresarial empreendedores comprometidos e capazes de transformar o Brasil.



Isso quer dizer que o MEJ existe para que você se torne um **profissional mais preparado** a partir da execução de projetos e do contato com o mercado. Com isso, se comprometa com um Brasil mais ético, colaborativo e educativo.

- **visão**

Mais fortes e conectados, em todo Brasil, formando líderes que fazem mais projetos de alto impacto.



A visão significa onde o MEJ quer chegar. Nesse caso, o objetivo é **formar lideranças que atuem em projetos de impacto social**. Tudo isso pensando numa melhora do trabalho em equipe.

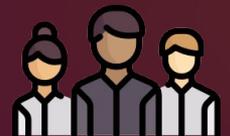
VALORES

- **ORGULHO DE SER MEJ:** somos apaixonados pelo nosso propósito e trabalhamos por um movimento em que acreditamos. Nosso orgulho de ser júnior é o que nos faz gigantes pela nossa própria natureza.
- **TRANSPARÊNCIA:** somos transparentes em todas as nossas ações, acertadas ou erradas. Temos plena consciência de que um futuro melhor se faz com ética e compromisso com a verdade.
- **COMPROMISSO COM O RESULTADO:** buscamos gerar valor para nossas partes interessadas e nos comprometemos com a superação de suas expectativas.



VALORES

- **SINERGIA:** a despeito de nossa diversidade, somos unidos por visões compartilhadas e trabalhamos em cooperação para fazer com que o conjunto de nossas forças seja maior que a soma de suas partes.
- **POSTURA EMPREENDEDORA:** Para sermos empreendedores no MEJ é necessário que tenhamos a coragem de sonhar e a ousadia de agir. Inconformismo, visão para oportunidades, pensamento inovador e capacidade de realização são características que nos definem.



ESTRATÉGIA DENTRO DO MOVIMENTO

"Arte de aplicar com eficácia os **recursos de que se dispõe** ou de explorar as **condições favoráveis** de que porventura se desfrute, visando ao **alcance de determinados objetivos**".

Depois de saber aonde se quer chegar, a estratégia será **fundamental** para se entender **como chegar lá**. Todo dia, estamos sendo estratégicos ao tomando decisões, isso é algo natural. Mas, dentro de uma empresa, algumas metodologias são essenciais para nos ajudar a fazer isso da melhor forma possível. Por isso, vamos explicar duas dessas ferramentas de gestão.



- **OKR (Objectives and Key Results):** A partir da definição de indicadores estratégicos, são traçados objetivos, possuindo um conjunto de resultados-chave que servirão de parâmetro para avaliar o quão próximo estamos de atingir o objetivo. Normalmente, o OKR é usado como suporte por empresas menores ou que estão consolidando sua estratégia e, por isso, precisam de metodologias mais ágeis.
- **BSC (Balanced Scorecard):** Já esse modelo, é usado por empresas mais consolidadas. As métricas do negócio são pensadas numa relação de causa e efeito. Para isso, são analisadas por 5 perspectivas: financeira, dos clientes, de processos internos e de aprendizado e crescimento. Todas são estratégicas por possuírem impacto direto no funcionamento da empresa.

A partir da pergunta "o que nos faz ser um só?", em 2009, foi articulado o **Planejamento Estratégico da Rede (PE)**, um guia que orienta a tomada de decisões das instâncias do MEJ, além de alinhar o propósito individual com o coletivo.

E pra que serve?

O objetivo é fazer com que as EJ's consigam se **desenvolver de maneira mais eficiente**, resolvendo problemas existentes e buscando aprendizado mútuo entre as empresas

P.E. DA REDE

Organizado em triênios, atualmente somos orientados pelo **Planejamento Estratégico de 2019–2021** e foram traçadas 5 batalhas, para serem cumpridas nesse período.

Elas estão relacionadas com as ações que cada empresário júnior têm, **desde entrega de projetos até participação em eventos do MEJ ou formação de lideranças**, por exemplo. Tudo isso pensando no impacto que cada um pode gerar na sociedade.

ESTRATÉGIA: POR QUE ELA É TÃO IMPORTANTE?

**MAS QUAIS
SÃO ELAS?**

MAIS FORTES

Potencializar os resultados das instâncias, tornando-as mais maduras considerando os seus desafios.

Para que sejamos mais fortes, é necessário que todas as instâncias do Movimento Empresa Júnior alcancem resultados consistentes ano após ano.

Como indicadores, temos o número de projetos realizados e o faturamento da Rede.



CONECTADOS

Fortalecer as conexões da rede por meio da cultura empreendedora a fim de aumentar o comprometimento com o propósito do MEJ.

Os indicadores que analisam a conexão da EJ com a rede são: % de membros que estejam alinhados com a estratégia da rede; % de participação da EJ os eventos oficiais do MEJ; número de ações compartilhadas; e se a empresa atingiu a meta de alto crescimento.



EM TODO O BRASIL

Ampliar o acesso a vivência empresarial, proporcionando a experiência da empresa júnior para mais universitários em todo o Brasil.

Para essa batalha, são analisados o número de EJs Confederadas, Número de Instituições de Ensino (IES) com EJs e Número de IES Juniores (Instituição de Ensino que possui 25% dos seus cursos de graduação com empresas juniores confederadas).



FORMANDO LÍDERES QUE FAZEM

Formar líderes empreendedores que, com sua equipe, tenham alta performance, alcancem grandes resultados e sejam orientados sempre pelo propósito do MEJ.

O indicador utilizado é o número de EJs Alto Crescimento (AC). Quando batalhamos pelo AC, estamos buscando otimizar a nossa EJ para que ela esteja sempre em sua melhor versão, gerando novos desafios de crescimento para que seus membros aprendam a cada dia mais.



MAIS PROJETOS DE ALTO IMPACTO

Realizar melhores projetos, que resolvam os problemas dos clientes e gerem impacto na sociedade.

Os indicadores para o impacto gerado são projetos com NPS Promotor (9 ou 10), além de estarem diretamente relacionado a pelo menos um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU (ODS).



**E COMO NOS
CONECTAMOS?**

Quando falamos de conexão dentro do MEJ, vários significados podem ser atribuídos ao termo. Desde presença em eventos a benches e projetos compartilhados, o tempo todos estamos nos conectando com outros membros.

Mas por quê? Qual é o problema em eu viver no mundinho da minha EJ? Fazer um trabalho excelente e entregar projetos de qualidade não é o suficiente?

Bom, nós sempre reforçamos dentro do MEJ que somos uma rede, ou seja, somos um **meio colaborativo**. Os mais diversos membros do movimento são o que fazem dele único, pois é uma oportunidade de trocar experiências e ajudar outras empresas a crescerem também. Da mesma forma, os eventos promovidos pelas instâncias são grandes oportunidades para isso, para receber capacitações, conhecer profissionais do mercado e muito mais.



1) BENCH

Benchmarking, mais conhecido como bench, é uma análise de processos ou serviços, por exemplo, de outra empresa, com o intuito de receber novas referências, aprimorar as práticas da EJ e o seu desempenho.

Reforçando sempre o nosso meio colaborativo, o bench é uma grande oportunidade de troca. Desde aprender com outra EJ, a ajudá-la a crescer também, não há outro lugar em que buscar auxílio é tão simples.

Muitas das ideias que você tiver, provavelmente outra empresa já testou e pode te falar o que deu certo, o que deu errado e quais devem ser os seus cuidados. Não há desvantagem em fazer um bench.

2) EVENTOS MEJ

Por que ir em um evento MEJ?

Nos eventos planejados pelas instâncias, você terá conteúdos pensados especialmente para você, com pessoas de referência do mercado, e que muitas vezes irão atender justamente às demandas da sua EJ.

Além disso, é possível se conectar e realizar benches (que agora você já sabe como são importantes, certo?) com empresas diferentes das quais você tem contato no dia a dia.

Aproveita e já confere no glossário alguns dos vários eventos que são planejados pelas instâncias!

3) PROJETOS COMPARTILHADOS

Os projetos compartilhados são mais uma forma de conexão e conseguem gerar impacto de várias formas. Além de se aproximar de outras EJs e ser uma oportunidade para aprender sobre novas áreas, essa é uma forma de reforçar o valor do movimento e a credibilidade sobre ele ao apresentar novas empresas para um cliente. Por fim, indicar uma empresa também é uma oportunidade de entregar soluções mais completas para os seus clientes, ajudando eles a solucionarem outras dores!

Legal, né? Seja indicando uma EJ para um serviço ou sendo indicado, todo mundo sai ganhando! Se você quiser conhecer um pouco mais das outras EJs da Central e entender com quais delas é possível fazer um projeto compartilhado, [aqui](#) está o catálogo com todas as EJs e os seus serviços.

**E OS PROJETOS
DE IMPACTO?**

O QUE É UM PROJETO DE IMPACTO?

Mais do que uma entrega de qualidade, dentro do MEJ também significa que o projeto recebeu **um NPS promotor** e se adequa em, pelo menos, um dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** pautados pela ONU.

Mas o que é um **NPS promotor**? Na verdade, **o que é um NPS?**



Bom, **NPS significa Net Promoter Score** e é uma avaliação de 1 a 10 feita por um cliente após a entrega de um projeto. Toda empresa deve recolher essa nota, pois é a forma de sabermos o quão satisfeito o cliente ficou não só com a entrega, mas com o gerenciamento, o processo e o contato com a EJ. Além disso, esse feedback é uma forma de saber como melhorar o seu projeto e realizar entregas cada vez mais qualificadas.

E quando um NPS é promotor?

Na escala de 1 a 10, as notas 10 e 9 significam que o cliente indicaria o serviço e a empresa para outra pessoa, 8 e 7 são notas neutras e abaixo de 7 são notas detratoras, ou seja, o cliente não indicaria.

**DICAS PARA
UMA MELHOR
EXPERIÊNCIA NO MEJ**

- 1. Não tenha medo de tentar.** O MEJ é o lugar para você se arriscar, tentar um cargo completamente diferente, entrar para a instância, conhecer pessoas diferentes.
- 2. Feedbacks são sempre positivos,** peça o maior número de vezes possível e comece a vê-los uma oportunidade de crescimento. Para quem não sabe, o feedback é uma avaliação, positiva ou construtiva, dada diante de algo que foi feito! Os feedbacks são importantes para sabermos em que pé estamos e o que ainda precisamos desenvolver.

3. Erre rápido! Todos vamos errar e, na verdade, aqui é o melhor lugar para isso. Quanto antes errarmos, mais rápido iremos nos adaptar e consertar os erros também.

4. Continuando a dica anterior, também é importante **pedir ajuda**. Parece clichê quando falamos que duas cabeças pensam melhor do que uma, mas é verdade. Por isso, não guarde os problemas pensando em resolver sozinho, mas confie na sua equipe para te dar suporte.

- 5. Não existe ideia burra**, por isso, não deixe de compartilhar algum pensamento por medo do que vão achar. O seu ponto de vista pode ser aquele que vai ajudar a solucionar um problema ou o que vai dar o pontapé para uma ideia ainda melhor.
- 6. Siga e procure interagir com outras EJs e instâncias também**, pois elas podem trazer novos conteúdos e visões que irão ajudar seu trabalho e sua EJ. Referência externa é **sempre** importante!

7. Não se prenda ao seu cargo, explore outras oportunidades e aprenda coisas novas com os outros membros da sua EJ (ou até mesmo de EJs amigas). Aproveite a oportunidade de ter contato com vários trabalhos.

8. Não tenha vergonha de fazer um bench! Todos nós já estivemos em uma situação de precisar conversar ou pedir ajuda para uma pessoa de outra EJ e sabemos como isso é importante também. Além disso, todos nós do movimento estamos acostumados. Inclusive, se não souber quem chamar, peça alguma indicação de pessoa ou EJ para um membro da sua empresa.

**OUTROS TERMOS
PARA VOCÊ
APRENDER**

EJ (Empresa Júnior)

- Organização sem fins lucrativos, gerenciada por estudantes de Ensino Superior, sob orientação de professores. As EJ's são vinculadas a uma Instituição de Ensino e são espaços onde é possível aplicação dos conhecimentos adquiridos.

Portal BJ

- Plataforma da Brasil Júnior onde é possível ter uma visão de como estão os resultados do MEJ. Desde informações da EJ, como o seu faturamento e os projetos realizados, até dados das outras Instâncias também.

Cluster

- É o nível da maturidade de cada EJ, facilita a identificação das suas dores e guia os membros para solucioná-las. É dividido em Clusters 1, 2, 3, 4 e 5, sendo que o cluster 5 é o de maior maturidade.

Rede

- Nome atribuído ao meio colaborativo do MEJ. Nesse meio estão inclusos todos os empresários juniores que atuam nos mais variados cargos, desde pessoas que executam projetos ou o diretor da sua EJ às instâncias e seus membros.

Selo EJ

- Produto da Brasil Júnior formado por 13 documentos, entregues anualmente, que garante segurança jurídica e legitimidade institucional às EJ's.

EJ AC (Alto Crescimento)

- Empresa Júnior que bateu a meta anual da quantidade de projetos, percentual de membros que os executam e faturamento

EJ Conectada

- Empresa Júnior que, além de atingir o AC, bateu a meta de membros que participaram dos eventos oficiais do MEJ e a meta de Ações Compartilhadas (projetos em conjunto com outras Empresas Juniores)

EJ Impacto

- Empresa Júnior que bateu as metas de Conectada, de NPS e de Projetos de Impacto

EJ AI (Alto Impacto)

Além de ser uma EJ Impacto, é necessário ser do Cluster 5

Código de Ética

- Guia para o comportamento esperado enquanto Empresário Júnior, relacionado à ética e à integridade

PE (Planejamento Estratégico)

- Processo na elaboração de estratégias que facilita a tomada de decisões e a definição do que pode ser alcançado. O PE da Rede é um guia para o MEJ, que facilita na atuação das instâncias.

PF (Planejamento Financeiro)

- Plano que prevê os investimentos financeiros estratégicos a serem feitos pela organização, de forma a contribuir com seus resultados.

PS (Processo Seletivo)

- Processo de recrutamento e seleção de pessoas para ocupar determinado cargo na empresa

Benchmarking (mais conhecido como Bench)

- Processo de análise de processos ou serviços, por exemplo, de outra empresa, com o intuito de receber novas referências, aprimorar as práticas da EJ e o desempenho

Case

- Relatos de experiências e resultados, seja sucesso ou fracasso, de alguma empresa

TDG (Troca de Gestão)

- Cerimônia que representa o fim de uma gestão e início de outra, marcada pela apresentação dos resultados e uma retrospectiva do que ocorreu

EDL (Encontro de Líderes)

- Evento que reúne e busca capacitar as diretorias das EJ's. Há tanto o EDL Brasil, realizado pela BJ, quando o EDL Minas, desenvolvido pela FEJEMG

ENEJ (Encontro Nacional de Empresas Juniores)

- Evento realizado pela BJ, que reúne as EJ's do país. Acontece anualmente em diferentes estados

EMEJ (Encontro Mineiro de Empresas Juniores)

- Evento realizado pela FEJEMG, com o intuito de conectar as EJ's de Minas

RR (Reunião Regional)

- Promovido pela Central, é o evento que busca capacitar e conectar os Empresários Juniores do Núcleo por meio de benches, palestras e treinamentos.

E POR ÚLTIMO...

Links importantes para você conhecer mais sobre o MEJ

[PE da rede](#)

[Fundamentos estratégicos](#)

[Fundamento dos Clusters](#)

[Código de Ética](#)

[Jeito BJ](#)

[Site da BJ](#)

FIQUE DE OLHO!

Não esqueça de nos seguir nas redes sociais e de mandar o manual pra um amigo que possa precisar!



