

O PROGRAMA DE FILIAÇÃO COMO PRECURSORA DO DESENVOLVIMENTO DE EMPRESAS JÚNIORES

O Movimento Empresa Júnior desde o seu estabelecimento no Brasil, vem trazendo o conceito de transformar o país a partir de ações que garantem o desenvolvimento da sociedade. Além disso, preza por valores fundamentais os quais asseguram a formação de empresários juniores capazes de trabalhar em coletivo e acima de tudo promover a interdisciplinaridade a partir de ações compartilhadas.

Por conseguinte, o papel das instâncias regionais na realidade das empresas juniores é imprescindível para o seu desenvolvimento. Dessa maneira, o caso em questão tem o objetivo de analisar o amadurecimento da empresa júnior nos últimos dois anos.

No início de 2019 a empresa em questão pertencia a uma rede de empresas juniores local, na qual assistiam somente EJ's pertencente à mesma universidade. No entanto, no mesmo ano houve a necessidade de uma melhor estruturação de instâncias, dessa forma o estado de Minas Gerais passou por um processo de regionalização o qual resultou no desligamento da empresa da rede em questão, em dezembro de 2019.

Durante todo o ano com as intensas articulações da regionalização, o desempenho da empresa caiu drasticamente, nesse mesmo período, houve grande número de pedidos de desligamentos de membros e a queda do número de vendas de projetos, além da falta de regulamentação do selo EJ.

Já no ano de 2020, a empresa iniciou as atividades com apenas 4 membros em companhia de todos os problemas do ano anterior, e mediante o exposto, houve a urgência de reestruturar a empresa desde a estrutura organizacional ao regimento normativo. Logo, a empresa sentiu as dores dos inúmeros entraves acumulados que os levaram ao enfraquecimento da marca na região. Como se não bastasse, a empresa não possuía nenhum suporte direto em decorrência da desfiliação.

Imediatamente deu-se início às soluções dos problemas apresentados, e já em meados de Maio a empresa já contava com prospecções ativas e surpreendentemente, com vendas que ultrapassaram os resultados do ano anterior, e a captação de novos membros. Daí em diante, durante toda gestão a empresa trabalhou para recuperar a sua reputação.

Em 2021 a empresa buscou focar prioridades, a falta de engajamento foi um problema recorrente, os quais levaram a falta de comunicação, atrasos nas entregas de demandas e principalmente desgaste emocional de todos os membros.

Por conseguinte, foram realizadas diversas pesquisas para entender as causas que trouxe o desalinhamento dos membros, e de acordo com as pesquisas, a falta de liderança foi o fator determinante. Além disso, o sentimento de pertencimento dos membros com o Movimento Empresa Júnior pareceu agravar ainda mais a situação.

Logo, a medida prioritária foi a articulação junto ao Núcleo Central para adesão ao Programa de Filiação. Coordenado pela Diretoria de Expansão, iniciamos o programa no dia 24 de Maio de 2021. Em vista disso, um dos problemas diagnosticados foi a falta da Diretoria Comercial da empresa, o qual estaria atribuindo sobrecarga nos membros por realizar funções não conferidas a eles em contrato.

Tendo ciência do impasse apresentado, imediatamente, foi elaborado um plano de ação com o objetivo de estabelecer as medidas necessárias para criação da diretoria comercial. Ademais, o suporte direto e indireto proporcionado pelo programa foi fundamental para aproximar os membros do MEJ, e não só isso, os treinamentos oferecidos foram vitais às lideranças da empresa perceberem que os líderes são peças chaves para o engajamento dos membros.

Em suma, a criação da diretoria comercial apresentou resultados satisfatórios durante o programa centraliza, em Junho, foram vendidos três projetos. Já em Julho, após o término do programa e o aceite de filiação, a diretoria comercial ainda mais estruturada vendeu seis projetos, representando o aumento de 50% em relação ao mês anterior.

Para concluir, após a filiação ao Núcleo Central a empresa mostra-se confiante com os resultados apresentados; A criação da nova diretoria estimulou participação ativa de todos os membros em relação às metas estabelecidas, os quais indicam o aumento do engajamento. A crescente aproximação da liderança com o Núcleo Central despertou o maior pertencimento à rede, o que influenciou positivamente na adoção de práticas de lideranças consistentes, na qual refletiu em melhorias durante o processo de comunicação, gerando maiores estímulos aos membros.

Venda de projetos durante e após o Programa CENTRALIZA

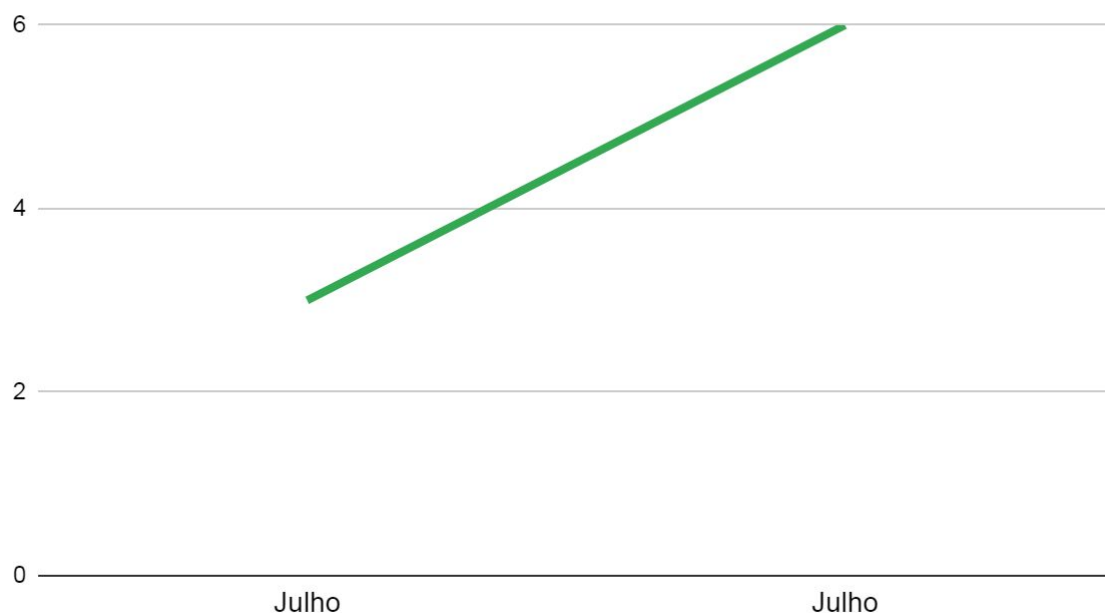


Gráfico 1. Venda de projetos durante e após o Programa CENTRALIZA, fonte diretoria comercial.

Carimbo de data/hora	Como você se sente em relação às tarefas que você executa diariamente?	Como você avalia a sua relação com seu líder nos últimos meses? (Presidência)	Quão satisfeito(a) você está em relação à liberdade de expressão na empresa?
16/07/2021 08:02:09	(4) Satisfeito(a)	(4) Satisfeito(a)	(4) Satisfeito(a)
16/07/2021 10:14:38	(4) Satisfeito(a)	(2) Insatisfeito(a)	(3) Indiferente
16/07/2021 13:11:54	(4) Satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)
16/07/2021 13:25:31	(4) Satisfeito(a)	(4) Satisfeito(a)	(4) Satisfeito(a)
16/07/2021 13:33:17	(4) Satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)
16/07/2021 14:19:33	(4) Satisfeito(a)	(4) Satisfeito(a)	(4) Satisfeito(a)
16/07/2021 14:57:13	(5) Muito satisfeito(a)	(4) Satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)
16/07/2021 15:51:38	(5) Muito satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)
Quão satisfeito(a) você está com sua relação com seus colegas de trabalho?	Qual é seu nível de satisfação com a sua rotina de trabalho?	Como você se sente em relação aos Feedbacks?	No geral, qual seu nível de satisfação em trabalhar na EJAGRO?
(4) Satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)	(3) Indiferente	(4) Satisfeito(a)
(4) Satisfeito(a)	(4) Satisfeito(a)	(3) Indiferente	(3) Indiferente
(5) Muito satisfeito(a)	(4) Satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)
(4) Satisfeito(a)	(4) Satisfeito(a)	(4) Satisfeito(a)	(4) Satisfeito(a)
(5) Muito satisfeito(a)	(4) Satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)
(4) Satisfeito(a)	(4) Satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)	(4) Satisfeito(a)
(4) Satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)
(3) Indiferente	(3) Indiferente	(5) Muito satisfeito(a)	(5) Muito satisfeito(a)

Tabela 1. Resultado da pesquisa de clima realizada em julho, fonte diretoria presidência.