

# Relatório de Atividades 2018

culturais • esportivas • sociais



Uma parceria  
de resultados.

---



# Atacadão: promovendo a inclusão social pelos quatro cantos do Brasil.



○ **Relatório de Atividades 2018**  
do Atacadão traz todos os projetos realizados ao longo do ano, por meio da utilização das leis de incentivo existentes no país. São ações culturais, esportivas e sociais colaborando para a inclusão social de milhares de brasileiros em todo o território nacional.

# Sumário

**4** PALAVRA DO  
VICE-PRESIDENTE

**5** ATACADÃO: COMPROMISSO  
SOCIAL COM O BRASIL

**6** PARLARE: ESPECIALISTA EM  
PROJETOS DE INCENTIVO

**8** ABRANGÊNCIA

**10** CULTURA

**78** ESPORTE

12. A outra História de Francisco  
14. Prato Firmeza: O guia gastronômico das quebradas  
16. Bonecos Gigantes Tradição e Cultura  
18. Sacode Verão  
20. À luz do Círio  
22. Caravana Hip Hop – Edição América Latina  
24. Escola de Música e Cidadania  
26. Festival Break the Floor América Latina  
28. Miscelânea Popular  
30. Palmas para Elas  
32. Forrozão de Todos os Santos  
34. II Circuito Instrumental de Música com Dança  
36. Corpo e Som  
38. Grupo Trama 20 anos  
40. Bienal Internacional de Teatro do Ceará  
42. 2º Festinfante

44. Memória de Elefante  
46. Teatro e Dança, Arte e Vida  
48. 5º Festival de Circo do Ceará  
50. Meu pai é um homem pássaro  
52. Dança Anapólis  
54. Natal em Estrela 2018  
56. Capoeira é Cultura – Espaço Cultural Teleton  
58. Rede de Escolas de Música e Cidadania  
60. Música na Escola  
62. Receitas do Bem – Histórias ao redor do mundo  
64. Circuito de Dança pelo Rio Grande  
66. Cozinha Paulista  
68. Elo da Cultura  
70. O Grafite na cidade  
72. Ciclovía Musical  
74. Sons da Rua  
76. Mulheres em Foco

80. Complete Vida II  
82. Xuadetrês  
84. Semente Olímpica do Atletismo – Ano II  
86. Corrida do bem  
88. APADV Paralímpico  
90. Bola Bacana – Ano V  
92. Craque do Amanhã  
94. Circuito Bella  
96. Primeira Corrida e Caminhada da Melhor Idade  
98. Correr e Caminhar para Viver Bem VIII

**100** SOCIAL

102. Amparo ao Idoso  
104. Longevidade com dignidade  
106. Envelhecimento Jovem  
108. Projeto Cuidar  
110. Programa Midiacom  
112. Atores da Cidadania  
114. Pelo Direito à Vida

116. Expediente

# Atacadão: Compromisso social com o Brasil.



Desde que a nossa história começou, em 1962, mantemos o compromisso de contribuir com o desenvolvimento econômico, social e ambiental das cidades onde estamos.

Somos uma família de 47 mil colaboradores, que trabalham diariamente para oferecer acesso a produtos de qualidade a preços justos aos mais de 150 milhões de clientes que passam pelas nossas lojas todos os anos.

Toda essa grandeza de números nos torna cada vez mais conscientes do impacto que causamos todas as vezes que abrimos uma nova unidade.

Assim, desde 2014 utilizamos as Leis de Incentivo, com o objetivo de viabilizar mais oportunidades de educação, cultura, saúde, inclusão social, geração de renda e valorização da diversidade. Queremos aprimorar cada vez mais os nossos processos de seleção de projetos, para garantir a democratização dos recursos financeiros, fazendo com que as carências locais sejam minimizadas.

Em 2018, investimos mais de 18 milhões de reais em projetos sociais, esportivos e culturais em 15 estados do Brasil.

Cada projeto que você vai ler nas próximas páginas foi cuidadosamente analisado pelas áreas de Comunicação e Sustentabilidade, Marketing, Tributário e Jurídico.

Equipe de Comunicação e Sustentabilidade

# Parlare: especialista em projetos de incentivo.



São mais de 12 anos atuando na área de marketing cultural que posicionam a Parlare como uma das empresas que mais entendem de leis de incentivo no Brasil. Ao longo deste período, a mesma adquiriu uma especialização tamanha que colabora para a entrega de resultados com toda a segurança.

A consultoria da Parlare com seus processos é completa para que seus clientes não se preocupem com nada e tenham eficácia nos seus patrocínios.

## O TRABALHO ENVOLVE QUATRO ETAPAS:

<b>1</b>	Busca e seleção de projetos adequados aos objetivos da empresa.
<b>2</b>	Análise técnica e validação de viabilidade de proponentes e de seus projetos.
<b>3</b>	Acompanhamento de todas etapas do projeto: busca e seleção de projetos, contratação, conferência da documentação e de toda a execução.
<b>4</b>	Prestação de contas dos resultados alcançados, tais como o número de projetos patrocinados, total de pessoas impactadas e perfil do público.

## Parceria Parlare e Atacadão: quatro anos de sucesso e mais de 130 projetos patrocinados.

A Parlare pesquisa e analisa projetos em todas as regiões do país, uma seleção que acontece durante todo o ano e envolve critérios como tradições regionais, relevância social e impacto na comunidade.

A cada ano os resultados são superados em números, presença e cobertura, e o Atacadão alcança seus objetivos por meio da gestão completa da Parlare, o que reforça uma parceria de sucesso.

# Projetos culturais: da música ao teatro, o espetáculo não pode parar!





## \_ATACADÃO



“A CULTURA É UMA NECESSIDADE IMPRESCINDÍVEL DE TODA UMA VIDA, É UMA DIMENSÃO CONSTITUTIVA DA EXISTÊNCIA HUMANA, COMO AS MÃOS SÃO UM ATRIBUTO DO HOMEM”.

JOSÉ ORTEGA Y GASSET





# A OUTRA HISTÓRIA DE FRANCISCO



Lei: Rouanet

Segmento: Teatro

Regional: Centro Oeste

## \_ATACADÃO



### o projeto

O projeto do Grupo ArtPalco, que tem desenvolvido um importante trabalho na região, tem como objetivos: democratizar o acesso às atividades artísticas, levantar questões como o direito dos animais (e/ou a proteção de) de forma lúdica e mágica que só o fazer teatral propicia, fortalecer as criações artísticas existentes no Norte do Brasil com foco na cidade de Araguaína-TO, amparar parcelas da sociedade que se encontram carentes de um espetáculo de esmero artístico, contribuindo, portanto, para o cumprimento dos direitos culturais.



**MAIS DE 3.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



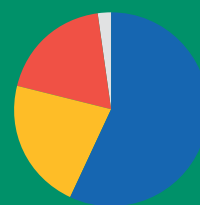
### perfil

#### SEXO



mulheres: 67%  
homens: 33%

#### IDADE



0 a 12 anos: 57%  
13 a 24 anos: 22%  
25 a 54 anos: 19%  
acima de 55 anos: 2%



### realização

**Locais:** Araguaína (TO), Palmas (TO), Belém (PA), Manaus (AM), Porto Velho (RO), Uberlândia (MG), Patos de Minas (MG), Ilhéus (BA), Salvador (BA), Aracaju (SE), Recife (PE), Caruaru (PE), Cajazeiras (PB), Campina Grande (PB), Maceió (AL), João Pessoa (PB), Sousa (PB), São Luis (MA), Teresina (PI), Parnaíba (PI), Sobral (CE), Fortaleza (CE), Juazeiro (CE), Natal (RN) e Mossoró (RN).

**Período:** 12/2016 a 07/2018



### resultados

O projeto teve foco social, levando crianças que nunca foram ao teatro para prestigiar o espetáculo, que tratou em linguagem leve sobre temas como preservação do meio ambiente, proteção aos animais e amor ao próximo, dentre outros. A montagem e circulação do espetáculo infanto-juvenil foram pensadas com o intuito de contribuir com a transformação de realidades adversas e introduzir perspectivas de vida mais saudáveis e produtivas. Em cada município visitado, foram abertas as portas para crianças vítimas de violência, moradoras de abrigos ou de projetos sociais.



# PRATO FIRMEZA: O GUIA GASTRONÔMICO DAS QUEBRADAS



Lei: Rouanet

Impressos/Eletrônicos:  
Artísticos, literários  
e humanísticos

Regional: São Paulo 1

## \_ATACADÃO



### o projeto

Em uma cidade com mais de 12 mil restaurantes, 15 mil bares e 3 mil padarias, a grande imprensa ainda tende a explorar os eixos mais ricos e centrais da cidade. O projeto “Prato Firmeza: o guia gastronômico das quebradas” nasceu como um serviço pra quem come e empreende na periferia. Mas também com um papel político importante: mostrar que a cidade é maior do que o que se passa entre as marginais. São Paulo tem um cardápio farto pra oferecer – custando bem menos.



**MAIS DE 10.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 70%  
homens: 30%

#### IDADE



18 a 24 anos: 90%  
25 a 34 anos: 10%



### realização

**Locais:** Periferias de São Paulo e Região Metropolitana  
**Período:** 01/2017 a 09/2018



### resultados

- Publicação de 3 mil exemplares do guia Prato Firmeza, segundo volume, com distribuição no centro e periferias de São Paulo e Região Metropolitana.
- Lançamento do aplicativo com geolocalização de 80 empreendimentos gastronômicos mapeados pelas turmas de 2017 e 2018 da Escola de Jornalismo da Énois.
- Publicação da websérie Comida de Quebrada na TV Folha, canal da Folha de São Paulo. Premiações: em 2017, o guia ficou em sexto lugar na categoria gastronomia do Prêmio Jabuti – o mais importante prêmio da literatura nacional. Em 2018, ganhou o Troféu São Paulo Capital Mundial da Gastronomia da Câmara dos vereadores de SP.
- Formação de 20 jovens das periferias de São Paulo e Região Metropolitana em jornalismo – dos quais 12 já estão empregados em redações, agências e empresas nas áreas de comunicação.



# BONECOS GIGANTES

---

# TRADIÇÃO E CULTURA



Lei: Rouanet

Segmento: Dança

Regional: Pernambuco



### o projeto

O projeto incentiva a produção multicultural, predominantemente, na região Nordeste, promovendo uma cultura quase secular como a dos bonecos gigantes e sua história, com participação do público em geral de forma gratuita. Além disso, visa:

1. Proporcionar o acesso de uma classe social menos favorecida, através da realização de um projeto gratuito para o público em geral;
2. Promover a circulação de bens culturais;
3. Contribuir para formação de plateia;
4. Ampliar o mercado de trabalho, prioritariamente, para os artistas e técnicos locais e de estados vizinhos;
5. Promover o intercâmbio cultural com a contratação de grupos artísticos de todo o Nordeste;
6. Incentivar o desenvolvimento da atividade artística;
7. Proporcionar uma maior visibilidade ao produto cultural;
8. Fomentar a cultura centenária que envolve a tradição de se produzir bonecos gigantes para homenagear celebridades de todo o país.



**MAIS DE 50.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 70%  
homens: 30%

#### IDADE



até 12 anos: 25%  
13 a 24 anos: 20%  
25 a 54 anos: 53%  
+ de 55 anos: 2%



### realização

**Local:** Olinda (PE)

**Período:** 02/2018



### resultados

Foi realizada uma festa para adultos e crianças, de forma gratuita, junto ao carnaval de Olinda, em um espaço especial para os pequenos e grandes foliões. Apresentações culturais foram feitas por grupos locais, com o intuito de gerar emprego, renda e fomentar a cultura do município. Foram nove atrações artísticas por dia, incluindo teatro, dança e música, recheados de um delicioso banho de espuma para um público de 50 mil pessoas, durante todo o evento, além de oficinas culturais e exposição de Bonecos Gigantes.



# SACODE VERÃO

ATACADÃO APRESENTA:

**SACODE VERÃO**  
2018  
Um show de cultura e ação!

25 a 28/01/2018  
Teatro, dança, música e muito mais!

ABERTO AO PÚBLICO  
a partir das 16h

MIC JAPÃO    EDUARDA (A SEDUTORA)    **ROGÉRIO SOM**    BANDA LAPADA  
25/01

INFORMAÇÕES  
[www.sacodeverao.com.br](http://www.sacodeverao.com.br)

POLO PINA

RECIBO ATACADÃO

Lei: Rouanet

Segmento: Teatro

Regional: Pernambuco





## o projeto

O projeto contempla atividades de oficinas culturais com novos atores, músicos e dançarinos, visando incentivar a produção multicultural, predominantemente, da região nordeste, proporcionando também o acesso a espetáculos de boa qualidade artística para uma classe social menos favorecida, através da realização do evento de forma gratuita.



**30.000** PESSOAS IMPACTADAS



## perfil

### SEXO



mulheres: 67%  
homens: 33%

### IDADE



até 12 anos: 14%  
13 a 24 anos: 50%  
25 a 54 anos: 35%  
+ de 55 anos: 1%



## realização

**Locais:** Recife (PE) e Fortaleza (CE)

**Período:** 01/2018



## resultados

O projeto recebeu no total um público de 30 mil pessoas, aquecendo ainda mais a estação mais efervescente do ano. Foram 20 atrações que atraíram um público de todas as idades agradando a família, incluindo crianças, jovens e adultos das classes sociais C, D e E.



# À LUZ DO CÍRIO

**À LUZ DO CÍRIO 2018**

**OFICINAS**  
SESC BOULEVARD  
28 A 30/09

**PROJEÇÕES**  
ÀS 19H. NA CIDADE VELHA  
FORTE DO PRESEPIO  
07 A 11/10

**MUSEU DO CÍRIO**  
12 E 13/10

PARTICIPAÇÕES MUSICAIS: MG CALIBRE, DANNY LUCIO E TIAGO AMARAL

+ infos e inscrições para oficina  
[www.namazonia.org/aluzdocirio](http://www.namazonia.org/aluzdocirio)

Lei: Rouanet

Segmento: Artes Visuais

Regional: Norte

## \_ATACADÃO



### o projeto

O projeto contempla a realização de projeções de fotografias temáticas ao Círio de Nazaré, maior manifestação religiosa do mundo, com apresentações musicais instrumentais, um encontro e uma oficina sobre imagem projetada. Foram realizadas oito projeções e apresentações musicais no bairro Cidade Velha, em edificações localizadas no Centro Histórico, sendo que as seis projeções realizadas no Forte do Presépio, contaram com música instrumental ao vivo, com improvisações de Danny Lucio, Tiago Amaral e grupo MG Calibre, talentosos músicos paraenses e participação especial do Mestre Laurentino.



**MAIS DE 2.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 70%  
homens: 30%

#### IDADE



13 a 24 anos: 20%  
25 a 54 anos: 65%  
+ de 55 anos: 15%



### realização

**Local:** Belém (PA)  
**Período:** 09/2018 a 10/2018



### resultados

O projeto promoveu a interação entre as linguagens envolvidas e contou com a presença dos artistas convidados e público em geral. No dia 28.09 foi o encontro entre artistas e público. No período de 29 a 30.09 ocorreu a oficina - Projeção criativa: a imagem projetada na arte contemporânea, com Roberta Carvalho, que contou com 27 inscritos e os 15 primeiros participantes inscritos foram selecionados pela artista para fazer parte do projeto. Todas as atividades culturais previstas no projeto foram executadas e ofertadas gratuitamente ao público em geral.



# CARAVANA HIP HOP

---

# EDIÇÃO AMÉRICA LATINA



Lei: Rouanet

Segmento: Dança

Regional: Norte

## \_ATACADÃO



### o projeto

O projeto foi concebido para levar uma programação artística, cultural e social aos palcos e espaços públicos de quatro capitais brasileiras, beneficiando pessoas e localidades, direta e indiretamente. Além de prestigiar o talento de artistas e grupos (amadores e profissionais, brasileiros e estrangeiros), representantes do segmento hip hop em suas mais distintas técnicas e linguagens, incentiva a diversidade e a equidade na cena hip hop e demais artes. Ao mesmo tempo, o projeto promove a cultura da paz e fortalece o hip hop enquanto elemento singular da cultura popular, das ruas e comunidades, como mecanismo inclusivo e de transformação social.



**MAIS DE 20.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



■ mulheres: 40%  
■ homens: 60%

#### IDADE



■ até 12 anos: 21%    ■ 25 a 54 anos: 23%  
■ 13 a 24 anos: 44%    ■ + de 55 anos: 12%



### realização

**Locais:** Belém (PA), Fortaleza (CE), Goiânia (GO) e Rio de Janeiro (RJ)  
**Período:** 09/2018 a 12/2018



### resultados

O projeto se pautou, basicamente, ao atendimento de dois palcos: escolas públicas localizadas nas periferias das capitais e espaços culturais gratuitos (teatros, principalmente) na intenção de conectar espectadores (estudantes de todos os níveis escolares, moradores de comunidades de baixa renda, artistas, produtores, jornalistas) ao vasto, impactante e transformador universo do hip hop. Assim, o projeto Caravana Hip Hop – América Latina cumpriu seu papel e alcançou seus objetivos de forma diversa. A circulação promoveu artistas e produtores das áreas da dança e da música, e levou a marca Atacadão para um público formado por todas as idades. Tudo com entrada franca e inscrição gratuita.



# ESCOLA DE MÚSICA E CIDADANIA

MINISTÉRIO DA CULTURA  
E AGÊNCIA DO BEM APRESENTAM

**emc**  
ESCOLA DE MÚSICA E CIDADANIA

## EI, VOCÊ!

**SABIA QUE A MÚSICA PODE TRANSFORMAR A SUA VIDA?**

Já pensou em ser músico e fazer parte de uma orquestra sinfônica?  
Se você tem entre 7 e 17 anos, faça já a sua inscrição!  
Aulas semanais gratuitas de diversos instrumentos.  
Compareça a um dos Polos da Escola de Música e Cidadania.

**INSCRIÇÕES ATÉ 16 DE FEVEREIRO**  
**VAGAS LIMITADAS! MATRICULE-SE JÁ!**

**CIDADE DE DEUS**  
LOCAL: Av. Marechal Miguel Salazar Mendes de Moraes, 1.301 - Igreja Metodista  
Vagas para: Violino, Viola, Violoncelo, Flauta Doce, Trompete, Trombone, Canto Coral

**VARGEM GRANDE**  
LOCAL: Rua Manhuaçu, Lote 52, Creche Cantinho Feliz II  
Vagas para: Violino, Viola, Flauta Doce, Flauta Transversa, Clarineta, Canto Coral

**INFORMAÇÕES: 2428-2547 - WWW.MUSICAECIDADANIA.ORG.BR**

Patrocínio

FABRICA CARBOCA DE CATALISADORES  
Klabin  
FLM

Realização

AGÊNCIA DO BEM

Lei: Rouanet

Segmento: Música Instrumental

Regional: Rio de Janeiro

## \_ATACADÃO



### o projeto

O projeto tem como prioridade manter centros comunitários de ensino de música, prioritariamente de instrumentos de orquestra, gratuitamente, para centenas de crianças e jovens de comunidades de baixa renda no Rio de Janeiro e dar suporte à orquestra formada pelos alunos de maior destaque. Para tanto, oferece ao longo de 11 meses aulas semanais de teoria e percepção musical, prática instrumental e cidadania, e promove concertos didáticos gratuitos em espaços culturais da cidade.



**512** ALUNOS  
IMPACTADOS



### perfil

#### SEXO



■ mulheres: 58%  
■ homens: 42%

#### IDADE



■ até 12 anos: 58%  
■ 13 a 24 anos: 42%



### realização

**Local:** Rio de Janeiro (RJ)  
**Período:** 01/2018 a 12/2018



### resultados

Todos os objetivos propostos para o projeto foram atingidos e metas foram superadas, como o número de crianças matriculadas. Segundo a proposta original seriam 400 crianças atendidas com aulas de música, contudo, foi possível atingir o número de 512 matrículas realizadas. De forma semelhante, todos os seis concertos da orquestra formada pelos melhores alunos oriundos dos polos de ensino foram realizados, com forte presença de público e destacada qualidade nos palcos.



# FESTIVAL BREAK THE FLOOR AMÉRICA LATINA



Lei: Rouanet

Segmento: Dança

Regional: Norte



## \_ATACADÃO



### o projeto

O principal foco do projeto é trazer para Manaus um evento de dança de qualidade, impulsionando os artistas em realizar seu grande sonho, que é poder representar sua nação em um evento internacional. Break The Floor América Latina pode ser entendido como uma festa onde as pessoas sorriem, dançam e se divertem, com uma clara mensagem de paz, humildade, divertimento, intercâmbio, cultura, esporte e lazer, tudo feito com amor e carinho.



**MAIS DE 2.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 40%  
homens: 60%

#### IDADE



até 12 anos: 6%  
13 a 24 anos: 40%  
25 a 54 anos: 50%  
+ de 55 anos: 4%



### realização

**Local:** Manaus (AM)

**Período:** 07/2018



### resultados

Nesta 3ª edição do Festival atingimos novos públicos, pessoas que nunca participaram das atividades, levando o projeto a ser um dos maiores Festivais de Break Dance do país, que alcançou o topo dos principais eventos de dança da América Latina. O Festival Break The Floor América Latina foi marcante na cidade. Nunca um festival de dança Break teve tantos elogios, público e os competidores realmente se sentiram em um ambiente de primeiro mundo, em um lugar de valorização artística, em um dos mais grandiosos palcos do mundo, onde qualquer artista quer pisar um dia: o Teatro Amazonas.



# MISCELÂNEA POPULAR

**MISCELÂNEA POPULAR**

TEATRO INFANTIL • EVENTO GRATUITO

**PRINCESAS E VINGADORES**  
DOM, 07.OUT, 15H - ITABORAÍ PLAZA

14.OUT **CIRCO DO TOPETÃO** CINEO  
21.OUT **A FLORESTA ENCANTADA** BAVCA  
28.OUT **ERA UMA VEZ... QUEM QUISER QUE CONTE ATÉ TRÊS** MÉRICA

**PATROCÍNIO** ATOCADO  
**APOIO** PAR LA RE  
**PARCERIA** Novidade  
**REALIZAÇÃO** osmosa  
MINISTÉRIO DA CULTURA

**CONFIRA A PROGRAMAÇÃO COMPLETA EM**  
[www.misceloneapopular.com.br](http://www.misceloneapopular.com.br)  
f @misceloneapopular @popularmiscelonea

Lei: Rouanet

Segmento: Teatro

Regional: Rio de Janeiro

## \_ATACADÃO



### o projeto

Objetivos:

- Facilitar o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais, por meio da promoção de evento cultural gratuito;
- Promover a democratização da cultura e produção artística de qualidade;
- Fomentar a economia criativa e as produções locais;
- Promover o intercâmbio de artistas e fazedores da cultura;
- Estimular a produção, difusão e fruição à cultura para a população de Niterói e Região Metropolitana;
- Difundir o trabalho autoral de grupos e artistas locais;
- Estimular a diversidade cultural por meio de mostra cultural de múltiplas linguagens artísticas.



**MAIS DE 13.750**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



■ mulheres: 50%  
■ homens: 50%

#### IDADE



■ até 12 anos: 45%     ■ 25 a 54 anos: 35%  
■ 13 a 24 anos: 15%     ■ + de 55 anos: 5%



### realização

**Local:** Itaboraí (RJ)

**Período:** 10/2018 a 11/2018



### resultados

Realização de uma mostra de artes com 24 espetáculos artísticos nas linguagens de teatro, música, dança e circo.



# PALMAS PARA ELAS

Ministério da Cultura, Governo do Estado do Tocantins, Atacadão e Palmas Convention & Visitors Bureau apresentam:

DE 23 A 29/03

O TOCANTINS APLAUDE DE PÉ

PRAÇA DOS GIRASSÓIS  
MEMORIAL COLUNA  
PRESTES

O evento propõe a realização de mais de uma centena de atividades nas áreas da cultura, gastronomia, cidadania, música, educação, saúde, esporte e lazer.

NO MÊS DA MULHER  
UMA HOMENAGEM A TODAS AS MULHERES DE PALMAS, DO TOCANTINS, DO BRASIL E DO MUNDO.

Acesse toda a programação: [www.palmasparaelas.com.br](http://www.palmasparaelas.com.br)

palmasparaelas palmasparaelas

APÓIO INSTITUCIONAL: TOCANTINS, Fecomércio TO, ATACADÃO

REALIZAÇÃO: TV ARARAQUA, EUREKA, Palmas CONVENTION & VISITORS BUREAU, MINISTÉRIO DA CULTURA, ATACADÃO

Lei: Rouanet

Segmento: Música Instrumental

Regional: Centro Oeste



### o projeto

O projeto consiste na realização de eventos culturais voltados para as artes cênicas (dança e teatro) e música instrumental, oferecendo às mulheres um leque de atividades educativas, de cultura e de lazer. O evento foi realizado durante 11 dias com acesso livre e gratuito à comunidade e aos turistas da cidade de Palmas.



**MAIS DE 10.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



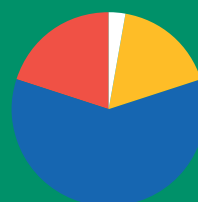
### perfil

#### SEXO



mulheres: 60%  
homens: 40%

#### IDADE



até 12 anos: 3%  
13 a 24 anos: 17%  
25 a 54 anos: 60%  
+ de 55 anos: 20%



### realização

**Local:** Palmas (TO)

**Período:** 03/2018



### resultados

Durante os nove dias de execução o projeto gerou 200 empregos diretos e 100 indiretos para a cidade de Palmas.

Além de agregar e servir de plataforma para discussão de políticas públicas para a mulher, promovendo um calendário regional, na busca do “empoderamento” feminino na sociedade como um todo.



# FORROZÃO DE TODOS OS SANTOS



Lei: Rouanet

Segmento: Dança

Regional: Norte



## o projeto

A ideia principal do projeto foi realizar um festival junino a custo zero para a comunidade que fomenta e incentiva as quadrilhas e grupos de dança de boi. Ao mesmo tempo em que levou à população espetáculos de boa qualidade. O evento foi realizado em um espaço decorado especialmente para agregar conhecimentos culturais. Além disso, o projeto premiou as cinco melhores quadrilhas com prêmios em dinheiro, incentivando a manterem suas atividades.



**MAIS DE 40.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



## perfil

### SEXO



mulheres: 50%  
homens: 50%

### IDADE



até 12 anos: 10%  
13 a 24 anos: 45%  
25 a 54 anos: 35%  
+ de 55 anos: 10%



## realização

**Local:** Belém (PA)

**Período:** 06/2018



## resultados

O projeto tinha uma previsão de alcançar até 20 mil pessoas, contudo, foram alcançadas mais de 40 mil, comprovando um resultado acima das expectativas. Foram mais de 40 atrações entre grupos, artistas, companhias, quadrilhas e outros.



## II CIRCUITO INSTRUMENTAL DE MÚSICA COM DANÇA

Ministério da Cultura e Atacadão  
apresentam

II CIRCUITO  
**INSTRUMENTAL**  
MÚSICA + DANÇA

Leo Chaves - Grupo Tholl - Joca Martins e Juliana Spanevello - Marcelo Caminha - Cristina Sorrentino  
Orquestra Jovem do RS - Uliam Michelson e Quarteto - Adriana de Los Santos e Banda  
Alma Musiqueira - Orquestra de Tíbilos Sonoros - Apresentações de C.T.G.s

**03 A 06 DE SETEMBRO** | **14 DE** | **ENTRADA**  
**02 DE OUTUBRO** | **OUTUBRO** | **FRANCA**  
PARQUE HARMONIA - PORTO ALEGRE/RS | ESTRELA / RS | VENHA APROVEITAR!

[www.circuitoinstrumental.com.br](http://www.circuitoinstrumental.com.br)

Patrocínio Master: ATACADÃO  
Apoio: RANDON  
Produção Cultural: DANNA  
Realização: MINISTÉRIO DA CULTURA GOVERNO FEDERAL

Lei: Rouanet

Segmento: Música  
Instrumental

Regional: Rio Grande  
do Sul



## \_ATACADÃO



### o projeto

O II Circuito Instrumental de Música com Dança foi realizado no Rio Grande do Sul, e ainda conta com palestras que contemplaram, principalmente, artistas dançarinos, músicos instrumentais, entre outros. O objetivo é aproximar a música instrumental, o circo teatralizado e a dança da população urbana. Para isso todas as atividades são gratuitas.



**MAIS DE 3.000.000  
PESSOAS IMPACTADAS**



### perfil

#### SEXO



mulheres: 60%  
homens: 40%

#### IDADE



até 12 anos: 5%  
13 a 24 anos: 30%  
25 a 54 anos: 60%  
+ de 55 anos: 5%



### realização

**Local:** Porto Alegre (RS)

**Período:** 09/2018



### resultados

A palestra de Leo Chaves (da dupla Victor e Leo) aconteceu na Casa do Gaúcho, dentro do Parque da Harmonia em Porto Alegre, com entrada franca, mediante retirada de senhas nas lojas do Atacadão da grande Porto Alegre e entrega de 01 alimento não perecível que foi destinado aos Quilombolas de Triunfo e Índios Guaranis de Viamão. O público estimado foi 2.216 pessoas. Além do patrocínio exclusivo no Circuito Instrumental o Atacadão também patrocinou a Semana Farroupilha de Porto Alegre, que atraiu público de 1.100.000 pessoas.



# CORPO E SOM

MINISTÉRIO DA CULTURA E ATACADÃO  
APRESENTAM

CHAPECÓ - SC  
18, 19 e 20  
SETEMBRO

**Corpo e Som**  
PROGRAMAÇÃO GRATUITA

VIDA DE CACHORRO  
SUSPIRO  
O BAILE

ESPETÁCULOS, ATRAÇÕES LOCAIS E OFICINAS DE  
BALLET CLÁSSICO COM CARLA BUBLITZ, JAZZ DANCE COM JHEAN ALLEX, DANÇAS URBANAS COM JULIANA KIS,  
DANÇA EXPERIMENTAL COM JACKSON BRUM, DANÇA CONTEMPORÂNEA COM MATHEUS BRUSA,  
DANÇA DE SALÃO COM CRISTINA HOFFMANN, EXPRESSÃO CORPORAL COM PEDRO DELGADO E  
ARTES CIRCENSES COM EDUARDO BEN-HUR

CONFIRA PROGRAMAÇÃO COMPLETA: [f](#) [@](#) @CORPOESOMCHAPECO

📍 CENTRO DE CULTURA E EVENTOS PLÍNIO ARLINDO DE NES

PRODUÇÃO: APP Associação de Pais e Professores da Escola de Artes de Chapecó

APOIO: BUFALO, PAR L A RE, Escola de Artes de Chapecó, Secretaria de Cultura

PATROCÍNIO: PREFEITURA DE CHAPECÓ, ATACADÃO

REALIZAÇÃO: MINISTÉRIO DA CULTURA GOVERNO FEDERAL

Lei: Rouanet

Segmento: Teatro

Regional: Paraná

## \_ATACADÃO



### o projeto

O projeto apresentou um panorama atual da dança amadora e profissional da Região Sul do Brasil, proporcionando um intercâmbio cultural através de experiências e vivências, bem como, propiciou acesso a comunidade, inclusão sociocultural, estímulos, aperfeiçoamento e integração aos profissionais da área e dessa forma, despertando o interesse e o gosto do público pela dança.



**MAIS DE 6.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 70%  
homens: 30%

#### IDADE



até 12 anos: 15%  
13 a 24 anos: 50%  
25 a 54 anos: 30%  
+ de 55 anos: 5%



### realização

**Local:** Chapecó (SC)

**Período:** 09/2018



### resultados

O evento foi inédito na cidade e ofereceu, de forma gratuita à população, oficinas e espetáculos de dança e teatro. A programação foi realizada no Centro de Cultura e Eventos Plínio Arlindo De Nes. Ao longo dos três dias de programação, oito oficinas foram oferecidas gratuitamente: oficina de Jazz; Artes Circenses; Ballet Clássico; Dança Contemporânea; Dança Experimental; Danças Populares; Danças Urbanas e a Oficina de Expressão e Consciência Corporal.



# GRUPO TRAMA

---

# 20 ANOS



Lei: Rouanet

Segmento: Teatro

Regional: Minas Gerais



### o projeto

O projeto tem como objetivo realizar ações de fomento às artes cênicas, em especial ao teatro, na cidade de Contagem/MG e celebra os 20 anos de atuação do Grupo Trama de Teatro.



**MAIS DE 9.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 60%  
homens: 40%

#### IDADE



até 12 anos: 15%      25 a 54 anos: 40%  
13 a 24 anos: 30%      + de 55 anos: 15%



### realização

**Local:** Contagem (MG)

**Período:** 06/2018



### resultados

Resultados alcançados: 13 apresentações de espetáculos com a participação de nove grupos de teatro de Minas Gerais e outras cidades do país, alcançando cerca de 9000 espectadores; 9 horas de formação para 30 gestores e artistas da cidade de Contagem; 5 instituições de educação de Contagem atendidas com ações formativas e espetáculos, alcançando cerca de 900 estudantes e educadores; movimentação econômica na cidade, gerando 20 empregos diretos e 100 empregos indiretos.



# BIENAL INTERNACIONAL DE TEATRO DO CEARÁ



Lei: Rouanet

Segmento: Teatro

Regional: Ceará

## \_ATACADÃO



### o projeto

A Bienal Internacional de Teatro do Ceará – BITCE dá visibilidade à produção teatral cearense e possibilita o intercâmbio com o Brasil e o mundo, tendo como principais objetivos: realizar nove dias de Bienal trabalhando o tema: teatro, mito, feminino e conexões. Envolver dois grupos estrangeiros, dois grupos nacionais, seis grupos cearenses num total de dez grupos, sendo uma média de dez artistas por grupo participante, totalizando 100 artistas se apresentando durante a Bienal Internacional de Teatro - BITCE, fortalecer o teatro cearense em conexão-intercâmbio nacional e internacional e possibilitar o transculturalismo e a experimentação entre os criadores envolvidos.



**MAIS DE 20.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



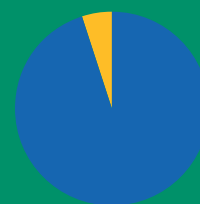
### perfil

#### SEXO



mulheres: 70%  
homens: 30%

#### IDADE



13 a 24 anos: 5%  
25 a 54 anos: 95%



### realização

**Locais:** Fortaleza, Juazeiro do Norte, Crato e Sobral (CE)

**Período:** 11/2017 - 08 e 09/2018



### resultados

A Bienal Internacional de Teatro do Ceará aconteceu de forma exitosa, com resultados além do previsto. Por meio de parcerias e apoios importantes o evento marcou as cidades por onde passou alcançando também a grande acolhida pela imprensa e pelas redes sociais e mídias digitais.



# 2º FESTINFANTE



Lei: Rouanet

Segmento: Teatro

Regional: Paraná





### o projeto

Em sua segunda edição, o festival de teatro para a infância contempla ainda um encontro das artes e diferentes manifestações culturais que dialogam com o universo infantil e infanto-juvenil. A iniciativa nasceu do propósito de atender a uma demanda e a um público pouco contemplado e, assim, do desejo de oferecer ao público infantil e infanto-juvenil, aos seus pares, à família, professores, educadores, opções de fruição artística e cultural de qualidade, formação, lazer e experiências sensíveis.



**MAIS DE 6.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 50%  
homens: 50%

#### IDADE



0 a 12 anos: 100%



### realização

**Local:** Itajaí (SC)

**Período:** 06/2018 a 10/2018



### resultados

Programação contou com 26 apresentações em oito dias, com espetáculos de teatro, dança, música e narrativas de histórias, ação poético-sensorial, sessões de cinema e exposição de artes visuais. O público foi plenamente atingido, crianças e adolescentes com idade de 2 a 12 anos de idade e seus pares: famílias, professores, educadores e público em geral. O público total alcançado foi de 6.000 pessoas. Além de promover a democratização do acesso aos bens culturais, com gratuidade de 100% da programação, em oito bairros da cidade de Itajaí. Também a geração de trabalho e renda a aproximadamente 70 profissionais, entre artistas e técnicos.



# MEMÓRIA DE ELEFANTE



Lei: Rouanet

Segmento: Teatro

Regional: Rio Grande do Sul

## \_ATACADÃO



### o projeto

O projeto envolve a produção de 30 apresentações de teatro e contação de histórias para o público infantil, em escolas públicas, do estado do Rio Grande do Sul. Assim, contribuir para facilitar o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais e promovendo o estímulo ao conhecimento dos bens e valores culturais, mediante: distribuição gratuita e pública de ingressos para espetáculos culturais e artísticos, garantir a participação das crianças nas apresentações, o acesso a livros que marcam a infância e promovem seu crescimento cultural e intelectual por meio da ativação da memória, conceder a 6.000 crianças o acesso à biblioteca interativa online Elefante Letrado, pelo prazo de 12 meses.



**MAIS DE 7.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 50%  
homens: 50%

#### IDADE



0 a 12 anos: 90%  
13 a 24 anos: 10%



### realização

**Locais:** Santa Maria e Estrela (RS)

**Período:** 11/2018



### resultados

Foi produzido um grande espetáculo com texto e dramaturgia que impressionou o público de todas as idades, e encantou com muita música e teatralidade. A plataforma online Elefante Letrado ainda fechou com chave de ouro esse processo de transformação social por meio do hábito da leitura.



# TEATRO E DANÇA, ARTE E VIDA

MINISTÉRIO DA CULTURA E ATACADÃO APRESENTAM:

Paulo Queiroz  
Pão - o Bolo  
To Algodão Bonito

Junior Barros  
Vagando Ockitazhe

Valdeck Farias  
Forró da Boneca

Grupo Kiraré  
Quando os Brinquedos  
fazem a Festa

## TEATRO E DANÇA ARTE E VIDA

Muita Cultura Pra Você

Teatro, Dança, Palestra, Exposição  
Oficinas e Concurso Cultural.

ABERTO AO PÚBLICO

[www.teatroedanca.com.br](http://www.teatroedanca.com.br)

Largo de São Sebastião - Manaus - AM  
23 a 24 de Junho de 2018, a partir das 17 horas.

Lei: Rouanet

Segmento: Oficinas

Regional: Norte



### o projeto

Com foco na realização de um projeto que gerasse o intercâmbio cultural entre os grupos artísticos de boa qualidade do estado de Pernambuco com a população de outros estados do Nordeste, ele passou por Manaus, Subaé/-Feira de Santana, Natal e Fortaleza, fazendo oficinas de teatro e dança para 30 pessoas (cada), além de oito espetáculos, sendo quatro de dança e quatro de teatro, nos centros culturais de cada cidade de forma gratuita.



**MAIS DE 30.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



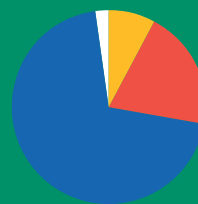
### perfil

#### SEXO



mulheres: 50%  
homens: 50%

#### IDADE



até 12 anos: 8%  
13 a 24 anos: 20%  
25 a 54 anos: 70%  
+ de 55 anos: 2%



### realização

**Local:** Manaus (AM)

**Período:** 06/2018



### resultados

A cultura pernambucana se fez presente no Centro Histórico de Manaus, sendo que o intercâmbio cultural foi realizado mesclando-se espetáculos de Pernambuco às apresentações locais de boa qualidade artística. Foram montados dois espetáculos novos, resultantes das oficinas de teatro e dança, além de uma linda exposição dos produtos confeccionados na oficina de artesanato.





## o projeto

O projeto de arte circense oferece formação gratuita para artistas e instituições que desenvolvam o estudo de técnicas circenses, criando espaços para artistas de todo o mundo apresentarem seus trabalhos, através de mostras realizadas gratuitamente em espaços públicos com programação livre para todas as faixas etárias e classes sociais.



**MAIS DE 11.510**  
PESSOAS IMPACTADAS



## perfil

### SEXO



mulheres: 60%  
homens: 40%

### IDADE



até 12 anos: 25%  
13 a 24 anos: 35%  
25 a 54 anos: 35%  
+ de 55 anos: 5%



## realização

**Locais:** Fortaleza, Sobral, São Gonçalo do Amarante, Paracuru e Canoa Quebrada (CE)

**Período:** 11/2018

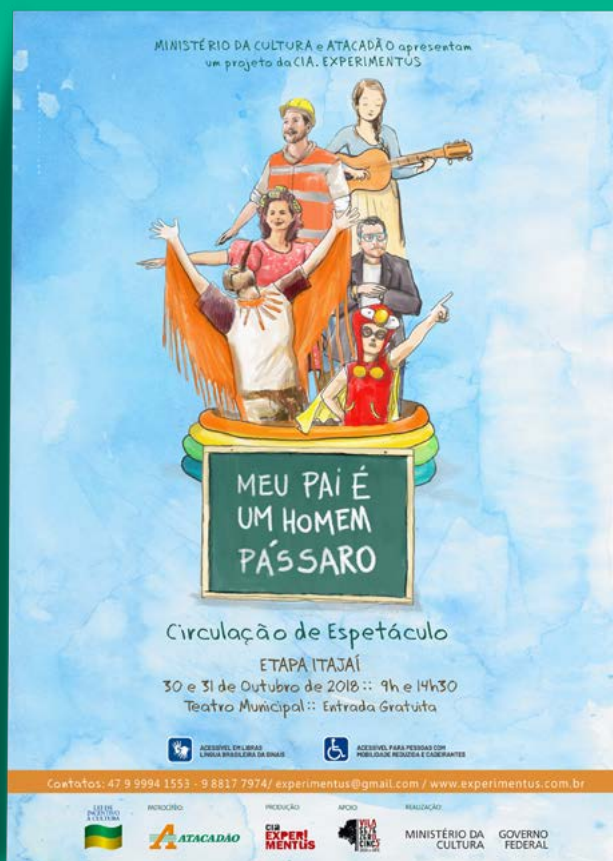


## resultados

O projeto realizou 99 apresentações, além de 12 atividades formativas distribuídas em cinco cidades cearenses durante 15 dias de programação. Como também na cidade de Sobral, ampliando a programação e alcançando mais municípios cearenses e, conseqüentemente, elevando o número de pessoas alcançadas.



# MEU PAI É UM HOMEM PÁSSARO



Lei: Rouanet

Segmento: Teatro

Regional: Paraná





### o projeto

O projeto foi idealizado visando facilitar a todos os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais, promovendo e estimulando a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais. O espetáculo "Meu Pai é Um Homem Pássaro" tem acesso totalmente gratuito ao público, realizando ações de formação de plateia e promovendo espaços de compartilhamento entre a Cia Experimentus e o público através de quatro rodas de conversa mediadas por profissionais, que estão disponíveis para acesso livre em mídia social.



**MAIS DE 2.500**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 50%  
homens: 50%

#### IDADE



0 a 12 anos: 100%



### realização

**Locais:** Itajaí, Balneário Camboriú, Canelinha e Gaspar (SC)

**Período:** 10/2018 a 12/2018



### resultados

Realização de 12 apresentações do espetáculo para um público direto de 2.500 pessoas (maior do que a meta). Realização de seis rodas de conversa mediadas (de 4 previstas) como ação de formação de plateia (contrapartida social), promovendo espaços de compartilhamento entre a Cia Experimentus e o público (estudantes, professores e público em geral). Geração de trabalho e renda a aproximadamente 20 profissionais, entre artistas e técnicos. Promoveu ações de acessibilidade cultural a crianças/pessoas com deficiência (acessibilidade física, libras e visita tátil sensorial).



# DANÇA ANAPÓLIS



Lei: Rouanet

Segmento: Dança

Regional: Centro Oeste



### o projeto

Durante seis dias consecutivos a Mostra Competitiva do Festival Dança Anápolis 2018 realizou apresentações de bailarinos e grupos de dança de várias regiões do Brasil com aproximadamente 90 diferentes coreografias, divididas em cinco diferentes categorias. Além do festival, foram promovidas seis oficinas culturais. O evento tem como apoio um site para divulgação e disponibilização dos vídeos e tem como objetivo fomentar a plateia e qualificar bailarinos de todo o Brasil, como também realizar intercâmbio entre os países, estado e municípios.



**MAIS DE 3.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 60%  
homens: 40%

#### IDADE



até 12 anos: 20%  
13 a 24 anos: 60%  
25 a 54 anos: 20%



### realização

**Local:** Anápolis (GO)

**Período:** 09/2018



### resultados

Foi duplicado o número de pessoas envolvidas entre escolas e grupos participantes este ano no Dança Anápolis, bem como o festival obteve uma divulgação mundial com a seletiva de bolsas para Portugal, dentro do evento 2018.



# NATAL EM

# ESTRELA 2018



Lei: Rouanet

Segmento: Música Instrumental

Regional: Rio Grande do Sul



### o projeto

O projeto cultural Natal em Estrela tem como objetivo geral estimular a participação do público e promover a cultura por meio das inúmeras atrações musicais, espetáculos de teatro e artes circenses que atingem os mais diversificados públicos, com a proposta de celebrar o Natal e a diversidade cultural desta data.

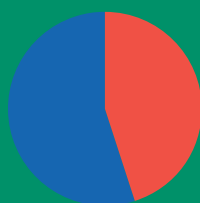


**MAIS DE 30.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



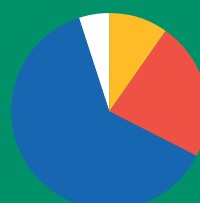
### perfil

#### SEXO



mulheres: 55%  
homens: 45%

#### IDADE



até 12 anos: 10%  
13 a 24 anos: 23%  
25 a 54 anos: 62%  
+ de 55 anos: 5%



### realização

**Local:** Estrela (RS)  
**Período:** 09/2018 a 12/2018



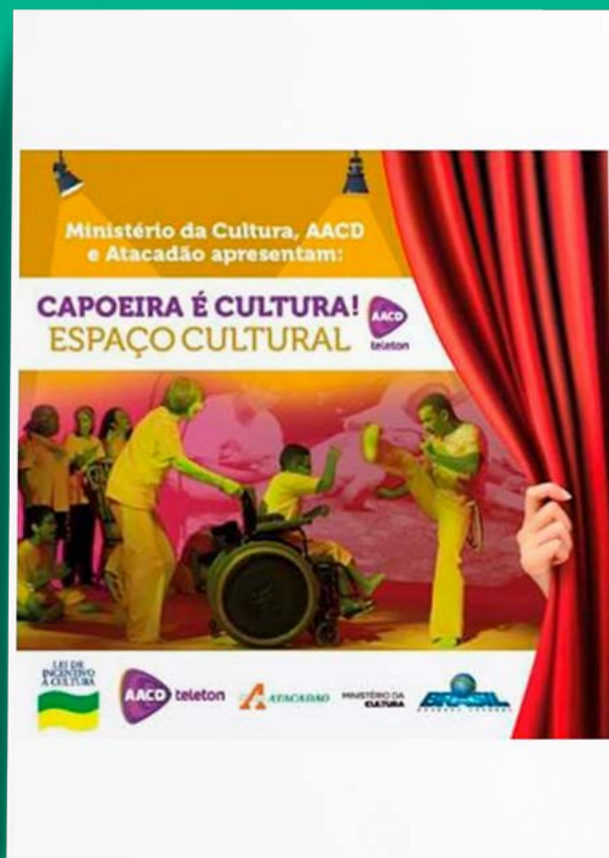
### resultados

O projeto alcançou plenamente diversos objetivos, promoveu a cultura por meio das inúmeras atrações musicais, espetáculos de teatro e artes circenses que atingiram os mais diversificados públicos, com a proposta de celebrar o Natal e a diversidade cultural desta data.



CAPOEIRA É CULTURA

ESPAÇO CULTURAL TELETON



Lei: Rouanet

Segmento: Ações de Capacitação

Regional: São Paulo 1



### o projeto

O projeto possibilitou à pessoa com deficiência acesso às artes, à cultura, à interação social, oferecendo na área do patrimônio cultural material e imaterial, oficinas gratuitas de atividades e técnicas da capoeira e samba de roda para crianças, jovens e adultos com deficiência física, atendidos pela AACD, incluindo seus familiares.



**MAIS DE 5.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 64%  
homens: 36%

#### IDADE



até 12 anos: 30%  
13 a 24 anos: 55%  
25 a 54 anos: 15%



### realização

**Local:** São Paulo (SP)

**Período:** 07/2018 a 11/2018



### resultados

O projeto proporcionou aos pacientes e seus familiares momentos de interação, desenvolvimento pessoal e de socialização com a participação dos mesmos de forma voluntária nas oficinas. Foi possível notar os movimentos criativos relacionados ao desenvolvimento de tais atividades praticadas nas oficinas e nos eventos.



# REDE ESCOLAS DE MÚSICA E CIDADANIA - BRASIL

MINISTÉRIO DA CULTURA  
E AGÊNCIA DO BEM APRESENTAM

**nemc**  
ESCOLA DE MÚSICA E CIDADANIA

## EI, VOCÊ!

**SABIA QUE A MÚSICA PODE  
TRANSFORMAR A SUA VIDA?**

Já pensou em ser músico?  
Se você tem entre 7 e 17 anos, faça já sua inscrição!  
Aulas semanais gratuitas

**INSCRIÇÕES ATÉ 16 DE FEVEREIRO**  
**VAGAS LIMITADAS! MATRICULE-SE JÁ!**

**JARDIM DAS OLIVEIRAS - IAPS**  
LOCAL: Conjunto Tancredo Neves. Rua Barra Nova, nº 1.000  
Vagas para: Violino e Viola

**INFORMAÇÕES: 3279-5998 / 3279-1073**  
**WWW.MUSICAECIDADANIA.ORG.BR**

Patrocínio  
**PROTEGE** **ATACADÃO** **COMPREV**

Apoio  
**iaps**

Realização  
**MINISTÉRIO DA CULTURA**

Lei: Rouanet

Segmento: Música  
Instrumental

Regional: Bahia



## \_ATACADÃO



### o projeto

Criado pela Agência do Bem em 2006, o projeto tem por objetivo manter centros comunitários de ensino de música, prioritariamente de instrumentos de orquestra, gratuitamente, para crianças e jovens de baixa renda, oferecendo aulas semanais de teoria e percepção musical, prática instrumental e cidadania. A presente proposta ainda expandiu sua metodologia, abrindo novos polos de ensino em 5 estados, beneficiando trezentos novos alunos.



**MAIS DE 3.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 54%  
homens: 46%

#### IDADE



8 a 12 anos: 63%  
13 a 24 anos: 37%



### realização

**Locais:** São Paulo, Bahia, Ceará, Santa Catarina e Distrito Federal  
**Período:** 01/2018 a 12/2018



### resultados

Todos os objetivos propostos para o projeto foram atingidos nesta sua primeira edição, incluindo o grande desafio de gerar a oportunidade para a expansão nacional das Escolas de Música e Cidadania, abrindo polos em cinco novos estados do país. Todas as ações nos diferentes territórios cumpriram o cronograma de implementação e de desenvolvimento, atendendo um número de alunos acima do previsto: de 300 para 374 pessoas.



# MÚSICA NA ESCOLA

Ministério da Cultura e Atacadão apresentam:

**música na**  
*escola*

Flauta Doce    Violão    Técnica Vocal    Violino

**CURSOS GRATUITOS**  
inscrições na secretaria da escola

[www.musicanaescola.mus.br](http://www.musicanaescola.mus.br)    [f/projmusicanaescola](https://www.facebook.com/projmusicanaescola)

Logos of sponsors: Prefeitura Municipal de Curitiba, ATACADÃO, Unimed PR, BRAN, ESTIMA, Dall'Oglio, BWA, and others.

Lei: Rouanet

Segmento: Música

Regional: Paraná



## o projeto

O projeto visa proporcionar cursos/oficinas gratuitas de violino, violão, técnica vocal e flauta doce, em onze escolas da rede pública estadual de ensino na cidade de Cascavel/PR, durante doze meses para alunos e funcionários.



**MAIS DE 700**  
PESSOAS IMPACTADAS



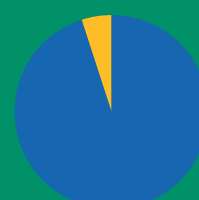
## perfil

### SEXO



mulheres: 69%  
homens: 31%

### IDADE



13 a 24 anos: 95%  
25 a 54 anos: 5%



## realização

**Local:** Cascavel (PA)

**Período:** 08/2018 a 12/2018



## resultados

O projeto oportunizou a interação com outras formas do conhecimento humano e fomentou o surgimento de vocações, proporcionando um intercâmbio didático-musical através das aulas de violão, violino, canto e flauta ofertadas gratuitamente, equilibrando e estimulando o convívio e a socialização em um ambiente escolar da rede pública com diversos dilemas sociais.



RECEITAS DO BEM

HISTÓRIAS AO REDOR DO MUNDO



Lei: Rouanet

Segmento: Primeiras Obras

Regional: São Paulo 1



## o projeto

O projeto foi concebido para a produção de um livro bilíngue ilustrado por fotografias que retratem as histórias de receitas ao redor do mundo e que surgiram de instituições religiosas ou organizações não governamentais. São ao todo 18 histórias, sendo 12 oriundas de todo o mundo e 6 do Brasil. O livro é ricamente composto por fotografias de diversos artistas famosos brasileiros e textos de escritores, chefs de cozinha renomados da área. A renda oriunda de sua venda é revertida em ações sociais em prol da ONG “Chefs Especiais”.



**MAIS DE 3.000 PESSOAS  
IMPACTADAS DIRETAMENTE**



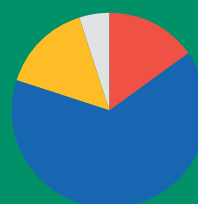
## perfil

### SEXO



mulheres: 70%  
homens: 30%

### IDADE



13 a 24 anos: 15%      45 a 54 anos: 15%  
25 a 44 anos: 65%      55 a 64 anos: 5%



## realização

**Local:** São Paulo (SP)  
**Período:** 12/2017 a 12/2018



## resultados

O livro possibilitou difundir e disseminar histórias de importante valor cultural a milhares de pessoas.



# CIRCUITO DE DANÇA PELO RIO GRANDE



Lei: Rouanet

Segmento: Dança

Regional: Rio Grande do Sul



### o projeto

O projeto Circuito de Danças pelo Rio Grande teve como objetivo realizar cinco espetáculos de dança e circo em diferentes municípios do estado do Rio Grande do Sul, despertando no público de referidos municípios o gosto pela arte e proporcionando ao grupo circense e de danças a oportunidade de demonstrarem seu trabalho, bem como promover a cultura.



**MAIS DE 5.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 50%  
homens: 50%

#### IDADE



até 12 anos: 20%  
13 a 24 anos: 15%  
25 a 64 anos: 55%  
+ de 65 anos: 10%



### realização

**Locais:** Porto Alegre, Estrela, Flores da Cunha e Veranópolis (RS)  
**Período:** 05/2018 e 08/2018



### resultados

Os objetivos foram integralmente atingidos, uma vez que, o projeto realizou quatro espetáculos, em quatro municípios, sendo que em Porto Alegre - RS, com a realização dos espetáculos de circo com o “Grupo Tholl” e danças com o “Grupo os Gaudérios”, atingindo uma plateia de 2.112 espectadores, propiciou ao grupo circense e de danças a oportunidade de demonstrarem seu trabalho e permitiu ao público despertar o gosto pela arte e promoveu a cultura.



# COZINHA PAULISTA

## CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

A Cooperativa dos Produtores Culturais do Estado de São Paulo - COOPCESP  
certifica para os devidos fins que:

*Marlene Aparecida G. Correia*

Concluiu com êxito o curso livre e gratuito em gastronomia, realizado no período de  
09/10/2017 a 25/01/2018, com carga horária de 96 horas.



Thiago Kling  
Presidente Coopcesp

Bruna Chacon  
Presidente do Fundo Social de Solidariedade



Lei: Proac

Segmento: Primeiras  
Obras

Regional: São Paulo 1





### o projeto

O projeto Cozinha Paulista é uma iniciativa que visa ofertar 100 vagas em curso livre gratuito de culinária tradicional, com carga horária de 96 horas distribuídos em 6 horas semanais e 4 meses de atividades por módulo/turma. Sendo quatro turmas por módulo com cerca de 12 a 13 alunos cada. As atividades são realizadas em uma cozinha experimental equipada com eletrodomésticos, utensílios de cozinha e eletroportáteis. Os pratos produzidos têm como foco a distribuição aos alunos ou doados para instituições sem fins lucrativos. E ao final do projeto todo o material adquirido é doado a instituição sem fins lucrativos com finalidade cultural.



### MAIS DE 100 MULHERES IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 100%

#### IDADE



18 a 24 anos: 3%  
25 a 44 anos: 64%  
45 a 54 anos: 23%  
+ de 55 anos: 10%



### realização

**Local:** Ferraz de Vasconcelos (SP)

**Período:** 08/2017 a 08/2018



### resultados

O projeto Cozinha Paulista implantou cozinha escola no Centro de Integração Social – CIS, espaço cedido pela Prefeitura de Ferraz de Vasconcelos, e ofereceu 100 vagas em curso livre e gratuito de gastronomia para 100 mulheres em vulnerabilidade social. Foram formadas ao todo oito turmas de 10 a 15 alunas. A iniciativa contratou mão de obra local na expectativa de geração de emprego e renda, firmou parceria com a Tastemade, portal renomado de receitas e conteúdo gastronômico e conseguiu atingir com sucesso as metas de atendimento, capacitação e qualidade.



# ELO DA CULTURA

**projeto**  
**ELO DA CULTURA**

data 21/04 local PRACA DA ALDEIA - JARDIM MARILU, CARAPICUÍBA - SP

Programação  
09:00 CONTACÃO DE HISTÓRIA  
10:00 OFICINA DE BRINCADEIRAS FOLCLÓRICAS  
11:30 SHOW CANTAVENTO  
12:00 DJ XEGADO E DJ RIVA  
14:00 OFICINA DE TECIDO ACROBÁTICO COM BALAIÓ DA ARTE  
16:30 CORETO BRASS BAND  
18:00 TRIO MÃO DE ONZE  
19:00 DJ XEGADO E DJ RIVA  
20:00 VJ SUIÇO

MÚSICA  
AO VIVO E  
OFICINAS  
GRATUITAS



REALIZAÇÃO:  
PROAC NUMEN ATACADÃO SÃO PAULO

Lei: Proac

Segmento: Projetos  
Especiais

Regional: São Paulo 2



### o projeto

O projeto consiste na realização de quatro programações culturais contendo sete intervenções artísticas cada, com objetivo de promover a cultura nos espaços públicos das cidades contempladas. É assim: democratizar o acesso à cultura nas cidades contempladas pelo projeto, proporcionar um ambiente de lazer para o público de todas as idades, despertar consciência acerca dos espaços públicos disponíveis nas cidades e instigar a fruição do espaço público pela população local.



**MAIS DE 1.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 60%  
homens: 40%

#### IDADE



até 12 anos: 30%  
13 a 24 anos: 15%  
25 a 54 anos: 40%  
+ de 55 anos: 15%



### realização

**Locais:** Jacarei, Carapicuíba, Jandira e Jundiaí (SP)

**Período:** 01/2018 a 12/2018



### resultados

O projeto convidou a população do município a ter um dia de lazer, desfrutando de oficinas culturais e atrações artísticas em espaços públicos. Uma iniciativa de promoção da saúde e bem-estar por meio de ações culturais. Além disso, foi uma grande oportunidade de ver a cidade de outra forma, pela via da convivência social harmoniosa que as ações culturais proporcionaram ao público.



# O GRAFITE NA CIDADE

projeto  
**O GRAFITE NA CIDADE**

data SEGUNDA A SEXTA 09 A 13/07 - 16 A 20/07 hora DAS 08:30 AS 12:00 inscrições 18 A 29/06 NO LOCAL

local USINA DO HIP HOP - R. DUQUE DE CAXIAS, 470, PARQUE ESTUARIO (VICENTE DE CARVALHO), GUARUJÁ/SP

OFICINAS DE GRAFITE GRATUITAS

ProacSP NUMEN PRODUTORA ATACADÃO SAO PAULO

Lei: Proac

Segmento: Artes Urbanas

Regional: São Paulo 2



## o projeto

Realização de quatro oficinas de grafite com 35 horas de duração cada, em cidades do estado de São Paulo, gratuitamente, oferecendo assim a oportunidade de aprendizado teórico e técnico do grafite para jovens que tem pouco ou nenhum contato com as artes visuais. Dessa forma o projeto visa conscientizar os participantes da relevância do espaço público para a convivência social responsável e participativa, bem como transmitir técnicas de grafite que permitam aos participantes desenvolver habilidades artísticas.



## MAIS DE 90 PESSOAS IMPACTADAS



## perfil

### SEXO



mulheres: 48%  
homens: 52%

### IDADE



0 a 12 anos: 10%  
13 a 24 anos: 90%



## realização

**Locais:** Campinas, Guarujá e Praia Grande (SP)

**Período:** 02/2018 a 12/2018



## resultados

O projeto contou com aulas teóricas e práticas ministradas pelo professor Luis Henrique (Sniffo). Nelas os participantes aprenderam sobre a história do grafite, as principais técnicas da linguagem e tiveram a oportunidade de aplicar na prática o que aprenderam.





## o projeto

A Ciclovia Musical cria um diálogo entre diferentes espaços localizados no bairro de Itaquera, envolvendo moradores, comerciantes, instituições culturais e de lazer e escolas públicas e privadas do bairro, incentivando o uso de transportes alternativos e hábitos saudáveis. O projeto busca transformar ruas, praças, espaços públicos e privados em espaços musicais na busca por democratizar o acesso à música de concerto e explorar o potencial cultural que todos os bairros de São Paulo possuem, além de transformar as ruas em verdadeiras ciclovias por onde trafegaram centenas de ciclistas. Incentivamos a convivência pacífica entre bicicletas, automóveis e pedestres no Bairro de Itaquera.



**MAIS DE 2.500**  
PESSOAS IMPACTADAS



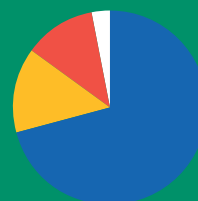
## perfil

### SEXO



mulheres: 43%  
homens: 57%

### IDADE



até 12 anos: 12%  
13 a 24 anos: 3%  
25 a 54 anos: 71%  
+ de 55 anos: 14%



## realização

**Local:** São Paulo (SP)

**Período:** 09/2018



## resultados

Este foi um trabalho pioneiro, cujos frutos foram percebidos ao se constatar a presença de pessoas de diferentes faixas etárias assistindo aos concertos e andando de bicicleta pelo bairro, assim como pessoas que já participaram de Ciclovias Musicais anteriores e se deslocaram até Itaquera para participar de mais uma edição.



# SONS DA RUA



Lei: Proac

Segmento: Música

Regional: São Paulo 1





## o projeto

Um projeto de cunho social, com o objetivo de reunir novos talentos do rap nacional com nomes já consagrados do hip hop. Um festival que busca incentivar a arte de rua, a cultura de rimas e as lutas sociais. São dois dias de shows, sendo o primeiro gratuito e aberto ao público dando a oportunidade de destaque a bandas emergentes e realizado através de um concurso cultural de novos talentos do hip hop. O segundo e grande show de encerramento conta com a participação da banda vencedora e com três grandes artistas do hip hop brasileiro.



**MAIS DE 13.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



## perfil

### SEXO



mulheres: 49%  
homens: 51%

### IDADE



13 a 24 anos: 46%  
25 a 54 anos: 54%



## realização

**Local:** São Paulo (SP)

**Período:** 11/2018



## resultados

O Festival Sons da Rua contou com um público de 13 mil pessoas, mais de dez atrações, incluindo grandes nomes do hip hop como Mano Brown, Emicida, Rincon Sapiência, Alt Niss, Djonga, Thaíde, Drik Barbosa, entre outros. Com a divulgação, foi alcançado o número de mais de 2 milhões de pessoas, por meio de 600 spots divulgados entre as rádios Metropolitana, Disney e Mix. Foram arrecadados 5.000 Kg de alimentos no dia do evento.



# MULHERES EM FOCO

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO E SECRETARIA DA CULTURA APRESENTAM

OFICINA CULTURAL GRATUITA

## Mulheres em Foco

A REFLEXÃO DA MULHER ATUAL  
FEITA POR MULHERES ATUAIS

INSCRIÇÕES GRATUITAS

OFICINA DE FOTOGRAFIA    EXCLUSIVAMENTE MULHERES DE 14 A 21 ANOS    ESTÍMULO À CRIATIVIDADE    OFICINA GRATUITA    EVENTO CULTURAL EM ESPAÇO PÚBLICO    EXPOSIÇÃO COM PROJEÇÃO DO PORTFÓLIO

OFICINAS DE 5 A 8 SEMANAS GRATUITO    INSCRIÇÕES 00 DE FEVEREIRO DAS 00H ÀS 00H    DATA 00 DE FEVEREIRO DAS 00H ÀS 00H    LOCAL PG. ECO. MON. EMÍLIO JOSE SALIM - CAMPINAS

PATROCÍNIO    REALIZAÇÃO

Lei: Proac

Segmento: Primeiras Obras

Regional: São Paulo 2



### o projeto

O projeto visa estimular a relação da mulher com a fotografia e outras formas de expressões artísticas, além de contribuir para a discussão a respeito da condição cultural feminina. Entre outros objetivos estão: ocupar artisticamente espaços públicos com o intuito de causar impacto social positivo a sociedade, despertar o interesse para a profissionalização das atividades artísticas e técnicas desenvolvidas pelo projeto, criar e ampliar os espaços de circulação de produção cultural e democratizar o acesso à cultura a partir da gratuidade das atividades oferecidas.



### 26 PESSOAS IMPACTADAS



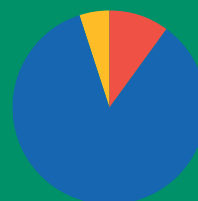
### perfil

#### SEXO



mulheres: 100%

#### IDADE



13 a 24 anos: 10%  
25 a 54 anos: 85%  
+ de 55 anos: 5%



### realização

**Local:** Guarulhos (SP)

**Período:** 10/2018 a 11/2018



### resultados

O projeto contou com aulas teóricas e práticas ministradas pela professora e fotógrafa Erika Mayumi. Nas aulas teóricas as participantes aprenderam sobre história da arte, história da fotografia e o retrato da mulher na história da arte. A segunda etapa de natureza prática permitiu que as alunas produzissem fotografias com os conhecimentos adquiridos. Na terceira e última etapa da oficina as alunas foram introduzidas a softwares de tratamento de imagens e puderam tratar as próprias imagens. Ao fim das oficinas foi realizada uma projeção pública das fotografias produzidas.

Projetos esportivos:  
garra, dedicação  
e aprendizado para  
vencer todos os desafios.





“O ESPORTE É IMPORTANTE PARA MODERNIZAR NOSSA VISÃO DE MUNDO, PORQUE SOCIALIZA A GENTE, NA DERROTA E NA VITÓRIA”.

ROBERTO DA MATTA





# COMPLETE VIDA II

VAGAS LIMITADAS

**circuito  
COMPLETE  
VIDA II**

**05 AGOSTO  
2018  
DAS 07H ÀS 13H**

**CORRIDA 5KM / 10 KM E CAMINHADA 5 KM**

INSCRIÇÕES GRATUITAS ATRAVÉS DO SITE  
[www.circuitocompletevida.com.br](http://www.circuitocompletevida.com.br)

08:45 - ENTREGA DE KITS	ATIVIDADES DE ARENA
7:35 - ENCERRAMENTO DA ENTREGA DE KITS	07h ÀS 13h - EXAMES PREVENTIVOS / AVALIAÇÃO FÍSICA / QUICK MASSAGE
7:40 - AQUECIMENTO	ZUMBA / RÍTMOS
8h - LARGADA	

INSÍCRITOS RECEBERÃO KIT COM CAMISETA, GYM BAG, BONÉ E BARRA DE CEREAL

Praça de Eventos - Alameda José Francesconi, 1690 - Porto Novo, Caraguatuba/SP

SP GO  
PARTICIPAÇÃO  
REALIZAÇÃO

ATACADÃO CompleteVida

Lei: Pie

Segmento: Esporte

Regional: São Paulo 2



### o projeto

A segunda edição do projeto promoveu duas corridas de 5k e 10k e uma caminhada de 3,5k para 2.000 participantes com a entrega de camiseta de poliâ- mida, boné, gym bag e barra de cereal, frutas e água para hidratação. No palco, professores de educação física realizam atividades físicas, e mais: tendas com atividades voltadas à saúde, quick massage, pintura no rosto, bexi- gas esculturais, oficinas de desenho e brinquedos infláveis para as crianças. Aferição de pressão arterial, avaliação física e nutricional; ginástica localizada, aulas de alongamento, zumba e salsa aeróbica.



**MAIS DE 2.500**  
PESSOAS IMPACTADAS



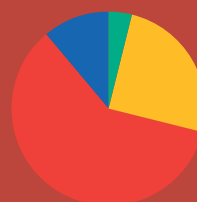
### perfil

#### SEXO



mulheres: 58%  
homens: 42%

#### IDADE



de 0 a 12 anos: 4%  
13 a 24 anos: 25%  
25 a 54 anos: 60%  
+ de 55 anos: 11%



### realização

**Local:** Caraguatatuba (SP)

**Período:** 05/2018



### resultados

○ Projeto totalmente gratuito alcançou seu objetivo ao estimular a prática de esporte para a população e, conseqüentemente, promoveu a conscientização das pessoas a adotar hábitos saudáveis em sua vida.



# XUÁDETRÊS



Lei: Esporte Federal

Segmento: Esporte

Regional: Centro Oeste





### o projeto

Um projeto diferente de inclusão por meio do esporte, a iniciação esportiva e de rendimento de basquetebol em cadeira de rodas nas cidades do estado de Goiás e na formação de atletas e cidadãos, dando continuidade aos núcleos de treinamento implantados nas cidades de Goiás e no desenvolvimento do basquetebol em cadeira de rodas.



**MAIS DE 1.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 25%  
homens: 75%

#### IDADE



0 a 12 anos: 0%  
13 a 24 anos: 20%  
25 a 54 anos: 75%  
+ de 55 anos: 5%



### realização

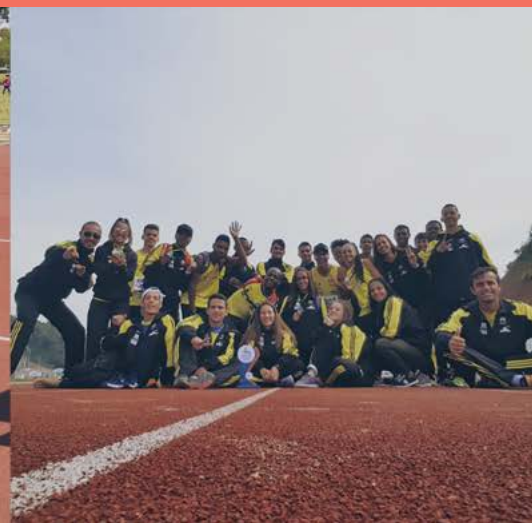
**Locais:** Goiânia e Aparecida de Goiânia (GO)

**Período:** 01/2018 a 12/2018



### resultados

O objetivo do projeto foi atingido com êxito, conforme plano de trabalho. Núcleo de Aparecida de Goiânia: vice-campeão goiano 2018; vice-campeão dos Jogos Abertos de Goiás; 3º Lugar no Campeonato Brasileiro 2018 realizado no Centro Paralímpico em São Paulo-SP, em outubro de 2018, que garantiu o acesso à 1ª Divisão do Basquetebol em Cadeira de Rodas do Brasil / Núcleo de Goiânia: Campeão Goiano 2018; irá disputar o Campeonato Brasileiro – 1ª Divisão de 07 a 11/01/2019, que será realizado no Centro Paralímpico, em São Paulo – SP.



# SEMENTE OLÍMPICA DO ATLETISMO – ANO II



Lei: Esporte Federal

Segmento: Esporte

Regional: Paraná



### o projeto

O projeto visa criar um núcleo de treinamento contratando com prazo determinado três professores profissionais para realizar o trabalho técnico a fim de possibilitar a participação dos atletas da equipe de diferentes categorias em competições, adquirindo uniformes para cada atleta e professores do projeto, bem como também realizar um festival escolar e comprar medalhas.



**MAIS DE 100**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



■ mulheres: 40%  
■ homens: 60%

#### IDADE



■ 0 a 12 anos: 44%    ■ 25 a 54 anos: 10%  
■ 13 a 24 anos: 45%    ■ + de 55 anos: 1%



### realização

**Local:** Itajaí (SC)

**Período:** Durante o ano de 2018



### resultados

O núcleo de treinamento foi criado com a contratação de três professores e atendeu durante a execução do projeto 120 crianças, jovens e adultos de ambos os sexos, que também foram orientados por um nutricionista. Possibilitou a participação dos atletas da equipe de diferentes categorias em competições de nível estadual e nacional sem nenhum custo com transporte e alimentação, devidamente uniformizados. E no final foi realizado um festival escolar com entrega de medalhas.



# CORRIDA DO BEM



Lei: Esporte Federal

Segmento: Esporte

Regional: São Paulo 1



## o projeto

A Corrida do Bem, tem um objetivo claro: fomentar a prática esportiva mostrando a importância dela na vida das pessoas.



**MAIS DE 4.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



## perfil

### SEXO



mulheres: 42%  
homens: 58%

### IDADE



0 a 12 anos: 1%  
13 a 24 anos: 6%  
25 a 54 anos: 85%  
+ de 55 anos: 8%



## realização

**Local:** São Paulo (SP)

**Período:** 04/2018



## resultados

Alcance dos objetivos propostos com a satisfação dos participantes em relação a qualidade do evento, e incentivando a prática de corrida como forma de lazer e atividade física.



# APADV PARALÍMPICO



Lei: Esporte Federal

Segmento: Esporte

Regional: São Paulo 1



### o projeto

O projeto visa criar subsídios para a manutenção de atletas que compõem as equipes de futebol de cinco e goalball em categorias variadas, feminina e masculina não profissional, propiciando a participação nos principais eventos da modalidade em território nacional.



**MAIS DE 5.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



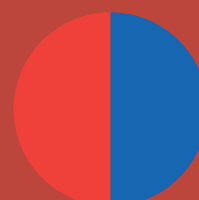
### perfil

#### SEXO



■ mulheres: 40%  
■ homens: 60%

#### IDADE



■ 13 a 24 anos: 50%  
■ 25 a 54 anos: 50%



### realização

**Local:** São Bernardo do Campo (SP)

**Período:** 10/2017 a 12/2018



### resultados

Foi viabilizada a montagem de equipes de modalidades paralímpicas, proporcionando a participação nas principais competições das modalidades realizadas em nosso país. Ao mesmo tempo que criou-se condições técnicas para a disputa de campeonatos e a manutenção e funcionamento da equipe por uma temporada, oferecendo a melhor estrutura de treinamento e um auxílio financeiro aos atletas.



# BOLA BACANA

---

# ANO V

**CONVITE**  
LANÇAMENTO

**Bola BACANA**  
ANO V

A Associação Pró-Esporte e Cultura e os patrocinadores têm a honra de convidar você e sua família para o Festival de Lançamento do Projeto "Bola Bacana V".

25/10/2018 14h00

**EMEF Profª Adólia Monteiro**  
Esp. Francisco Eugênio Bicudo, 30  
Jardim Maria Amélia - Jacareí - SP

Volkswagen Financial Services  
ATACADÃO  
LEI DE INCENTIVO AO ESPORTE  
MINISTÉRIO DO ESPORTE  
GOVERNO FEDERAL

Lei: Esporte Federal

Segmento: Esporte

Regional: São Paulo 2



## \_ATACADÃO



### o projeto

O Bola Bacana é um projeto social realizado em parceria com escolas de rede pública de ensino. O objetivo do projeto é auxiliar no desenvolvimento dos beneficiados em aspectos ligados ao rendimento escolar, sociabilidade, elevação da autoestima e desenvolvimento motor através de práticas esportivas de iniciação esportiva nas modalidades de futebol, futsal e vôlei.



**MAIS DE 1.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



■ mulheres: 40%  
■ homens: 60%

#### IDADE



■ 0 a 12 anos: 75%  
■ 13 a 24 anos: 25%



### realização

**Locais:** Ribeirão Preto, Serrana, Descalvado, Jacaré e Caraguatatuba (SP)

**Período:** 07/2018 a 12/2018



### resultados

O Projeto Bola Bacana possui um método sistematizado de monitoramento e avaliação quantitativa e qualitativa de indicadores ligados aos objetivos e metas do projeto. No quesito de rendimento escolar observou-se um aumento médio das notas de português e matemática do terceiro para o quarto bimestre letivo de 2018. Em média, as notas de português cresceram 4% de um bimestre para o outro, enquanto as notas de matemática subiram 3% na avaliação. O destaque foi para a unidade de Descalvado que apresentou melhora de 7 e 5% em português e matemática, respectivamente. No ponto de vista comportamental, foi observado uma excelente participação e engajamento dos alunos e alunas no projeto. Ademais, os participantes estão adquirindo maior capacidade motora para a execução dos fundamentos principais das modalidades previstas além de conhecimentos das regras e do aspecto tático envolvido nos jogos.



# CRAQUE DO AMANHÃ



Lei: Esporte Federal

Segmento: Esporte

Regional: Rio de Janeiro



### o projeto

O principal desafio do projeto é dar continuidade ao processo de implementação de um projeto educacional e socioesportivo, na modalidade futebol, na cidade de São Gonçalo, no estado do Rio de Janeiro, com o objetivo de beneficiar 200 crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, com idade entre 8 e 17 anos.



**MAIS DE 1.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



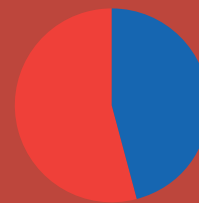
### perfil

#### SEXO



■ mulheres: 10%  
■ homens: 90%

#### IDADE



■ 0 a 12 anos: 46%  
■ 13 a 24 anos: 54%



### realização

**Local:** São Gonçalo (RJ)  
**Período:** 06/2018 a 12/2018



### resultados

Os resultados alcançados foram muitos e o projeto foi um sucesso: melhoria da autoestima e estímulo ao protagonismo das crianças e adolescentes participantes, identificação e capacitação de talentos esportivos, melhoria da consciência corporal e incorporação de hábitos saudáveis, fomento a adoção de valores éticos e solidários em seus comportamentos cotidianos, entre outros.



# CIRCUITO BELLA



Lei: Esporte Federal

Segmento: Esporte

Regional: São Paulo 1



### o projeto

Um circuito de corrida de rua para o público feminino, o Circuito Bella busca valorizar a mulher, e claro sua beleza. Além de promover a qualidade de vida e esporte por meio da corrida de rua, divulgando a importância da atividade física para a saúde feminina.



**MAIS DE 2.000**  
MULHERES IMPACTADAS



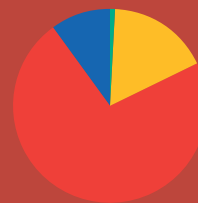
### perfil

#### SEXO



mulheres: 100%

#### IDADE



0 a 12 anos: 1%      25 a 54 anos: 72%  
13 a 24 anos: 17%      + de 55 anos: 10%



### realização

**Local:** Osasco (SP)

**Período:** 11/2018



### resultados

O projeto atingiu como resultado a plena satisfação do público participante, além de divulgar a importância da prática de atividades físicas para mulheres e gerar satisfação das participantes em relação à qualidade do evento.



# 1ª CORRIDA E CAMINHADA DA MELHOR IDADE

1ª Corrida e Caminhada  
da Melhor Idade  
LACULTESP

Patrocínio 

Realização    

Lei: Esporte Federal

Segmento: Esporte

Regional: São Paulo 2



## o projeto

O projeto visa a realização de uma caminhada/corrída para idosos com mais de 50 anos a fim de proporcionar bem-estar, lazer, qualidade de vida, momentos memoráveis e lúdicos para esta comunidade.



**MAIS DE 1.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



## perfil

### SEXO



mulheres: 65%  
homens: 35%

### IDADE



13 a 24 anos: 5%  
25 a 54 anos: 25%  
+ de 55 anos: 70%



## realização

**Local:** Ribeirão Preto (SP)

**Período:** 08/2018



## resultados

Realização do evento de caminhada/corrída com mais de 500 inscrições para as duas modalidades.



# CORRER E CAMINHAR PARA VIVER BEM VIII

**CIRCUITO PARA VIVER BEM**  
CORRER E CAMINHAR

REDE ACESSO APRESENTA

**CORRIDA 5KM E 10KM  
CAMINHADA 5KM** **ETAPA 56  
CONTAGEM**

**04/11/2018 • DOMINGO**

**LOCAL DA LARGADA:** Nome do Local da Largada  
Endereço do local, 123 - Bairro

**LARGADA ÀS 9H**

**RETIRADA DO KIT AOS INSCRITOS:** Sábado, dia 03/11 das 10h às 16h  
Local da Retirada  
Endereço da retirada, 1234 - Bairro

**VAGAS DISPONÍVEIS: 2.000 GRATUITAS** **PERÍODO DE INSCRIÇÃO: 16/10 à 26/10**

[WWW.TKX.COM.BR](http://WWW.TKX.COM.BR)

Patrocínio: **ATACADÃO** Prefeitura de **CONTAGEM** **Ministério do Esporte**

Lei: Esporte Federal

Segmento: Esporte

Regional: Minas Gerais





### o projeto

Tem como objetivo incentivar a prática de atividades físicas entre pessoas que buscam melhoria da qualidade de vida, estimulando a adoção de hábitos saudáveis, como a corrida e caminhada. São 10 etapas com 2.000 participantes em cada etapa, e como forma de incentivo serão entregues medalhas a todos os participantes.



**MAIS DE 2.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



■ mulheres: 40%  
■ homens: 60%

#### IDADE



■ 13 a 24 anos: 12,5%  
■ 25 a 54 anos: 80%  
■ + de 55 anos: 7,5%



### realização

**Local:** Contagem (MG)

**Período:** 11/2018



### resultados

A etapa de Contagem contou com a presença de 2.000 pessoas, que participaram das corridas de 5 e 10k, atingindo o resultado de proporcionar à população o acesso ao esporte participativo.

**Projetos Sociais:**  
respeito com o passado,  
responsabilidade com  
o presente.





“SÓ A PARTICIPAÇÃO CIDADÃ  
É CAPAZ DE MUDAR O PAÍS.”

BETINHO





# AMPARO AO IDOSO

**ha**  
hospital  
de amor

Lei: Idoso

Segmento: Social

Regional: São Paulo 2



### o projeto

Focado na prática humanizadora de cuidados paliativos, o Hospital São Judas Tadeu (Hospital de Amor) objetiva melhorar a vida do paciente e de seus familiares. É um local onde pessoas contam com um ambiente confortável e acolhedor para viver durante a internação. Além do tratamento, o hospital oferece as seguintes atividades e serviços aos pacientes e acompanhantes: serviço de assessoria jurídica para todos pacientes e familiares; assistência social integral ao paciente e aos familiares; comemoração de datas festivas; realização de casamentos; reunião com grupo de cuidadores; projeto aproveitamento integral dos alimentos; dia da beleza.



**MAIS DE 100.000**  
**PESSOAS IMPACTADAS**



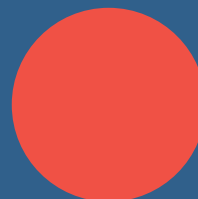
### perfil

#### SEXO



mulheres: 55%  
homens: 45%

#### IDADE



+ de 55 anos: 100%



### realização

**Local:** Barretos (SP) - Atendimento nacional

**Período:** 01/2018 a 12/2018



### resultados

O projeto promove Saúde e Inclusão Social aos Idosos. Em 2018 foram realizados: 115.625 - atendimentos a pacientes acima de 60 anos; 1.354.636 - Procedimentos realizados; 49.794 - Sessões de quimioterapia; e 219.437 - Inserções de radioterapia.



# LONGEVIDADE COM DIGNIDADE: CUIDAR, PROTEGER E PROMOVER

Eles acreditam e nos ajudam a transformar o mundo

Apelo:  
Prefeitura de Fortaleza  
Secretaria de Assistência Social

(85) 3206-6750  
www.lartorresdemelo.org.br  
Rua Júlio Pinto, 1852, Jacarecanga - Fortaleza/CE

Pelo respeito,  
garantia e defesa  
de direitos e  
qualidade de vida  
da pessoa idosa,  
nós dizemos sim!

- Lei: Idoso
- Segmento: Social
- Regional: Ceará

## \_ATACADÃO



### o projeto

Atualmente o projeto atende 220 idosos e ao longo de 12 meses oferece: mais de 420 mil refeições; 580 atividades de lazer e recreativas; 6.900 consultas médicas especializadas; cerca de 1.600 atendimentos em assistência social; mais de 11 mil atendimentos de fisioterapia; 4.000 avaliações nutricionais; 179 mil exames diários básicos (pressão, medição ocular, sublingual, entre outros); 13 mil higienizações para idosos acamados; 6 passeios bimestrais e 12 eventos temáticos; 1.200 horas de oficinas de teatro, dança e música – Integração dos residentes com a comunidade local.



### MAIS DE 220 PESSOAS IMPACTADAS



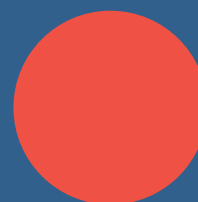
### perfil

#### SEXO



mulheres: 55%  
homens: 45%

#### IDADE



+ de 55 anos: 100%



### realização

**Local:** Fortaleza (CE)

**Período:** 01/2018 a 12/2018



### resultados

Foram realizados 30.216 atendimentos multidisciplinares (atendimentos nutricionais, de fisioterapia e de psicologia); 77.937 procedimentos de enfermagem; 3.534 atendimentos em assistência social (atendimento à comunidade; contato com familiares e outras instituições); 4365 atendimentos médicos (consultas e exames); 138 atividades recreativas (atividades laborativas, recreativas, auto expressivas, sociabilizantes, ludoterápicas, cognitivas e funcionais).



# ENVELHECIMENTO JOVEM



**Alex de Mello**  
Gerente Geral de Relações Institucionais

**Colaboração e Projeto**

O Projeto Envelhecimento Jovem é desenvolvido com o objetivo de promover a inclusão social e a qualidade de vida dos idosos. O projeto é desenvolvido em parceria com as empresas parceiras, visando a criação de oportunidades de trabalho e a promoção de atividades sociais e culturais.

Para as empresas, a inclusão de idosos no mercado de trabalho é uma oportunidade de desenvolver habilidades, criar um legado e contribuir para a sociedade. O projeto é desenvolvido em parceria com as empresas parceiras, visando a criação de oportunidades de trabalho e a promoção de atividades sociais e culturais.



**Mão de Deus**

Esta é a 2ª Edição do Relatório de Informações do Projeto Envelhecimento Jovem. O relatório apresenta os resultados alcançados pelo projeto, bem como as atividades realizadas e as parcerias estabelecidas. O objetivo é mostrar o impacto social e econômico do projeto e a importância da inclusão social dos idosos.

**Empresas parceiras:**



- Lei: Idoso
- Segmento: Social
- Regional: Rio Grande do Sul





## o projeto

Tem como objetivo promover o atendimento interdisciplinar humanizado a idosos em situação de vulnerabilidade, institucionalizados, incluindo ações de inclusão digital e de terapia ocupacional, para favorecer a promoção da saúde e de um envelhecimento saudável e colaborar para o desenvolvimento de sujeitos resilientes, com boa autoestima, que vivenciem uma velhice ativa e participativa, com uma qualidade de vida satisfatória.



## MAIS DE 70 PESSOAS IMPACTADAS



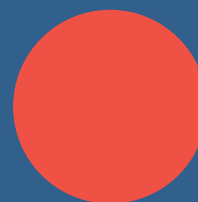
## perfil

### SEXO



mulheres: 55%  
homens: 45%

### IDADE



+ de 55 anos: 100%



## realização

**Local:** Montenegro (RS)

**Período:** 01/2018 a 12/2018



## resultados

Ao aderir um estilo de vida mais ativo, os idosos adquirem uma melhoria do bem-estar geral, em seus aspectos social, psicológico e biológico. Uma alimentação saudável implica em suprir o organismo com todos os nutrientes de que ele necessita para o seu bom funcionamento e para a conservação de um peso estável, fatores importantes na prevenção de várias doenças. Importante salientar, ainda, que além dos benefícios diretos aos beneficiários do projeto, a comunidade em geral também é beneficiada, pois todo o direito que conquistamos para a pessoa idosa se reverte em benefício para todas as outras etapas da vida.



# PROJETO CUIDAR

**ha**  
hospital  
de amor

Lei: Fumcad

Segmento: Social

Regional: São Paulo 2



### o projeto

O projeto tem como objetivo custear e manter a prevenção, tratamento e pesquisa do câncer infanto-juvenil, uma vez que o financiamento do SUS não cobre os gastos para o atendimento, na totalidade, da população carente. O Hospital Infanto-juvenil, inaugurado em 24 de março de 2012, atende crianças e adolescentes oriundos dos 26 Estados e Distrito Federal. O prédio tem estruturas inovadoras para facilitar, dinamizar e tornar mais agradável o convívio das crianças e suas famílias com o ambiente hospitalar. O Hospital conta com ambulatório, salas de infusão separadas por faixa etária, centro de quimioterapia, laboratório de emergência, pronto-atendimento 24 horas, centro cirúrgico e UTI.



**MAIS DE 25.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



■ mulheres: 50%  
■ homens: 50%

#### IDADE



■ 0 a 12 anos: 70%  
■ 13 a 24 anos: 30%



### realização

**Local:** Barretos (SP) - Atendimento nacional

**Período:** 01/2018 a 12/2018



### resultados

Com o projeto conseguimos prestar assistência médico-hospitalar gratuita a pacientes que necessitem de tratamento oncológico; promover o desenvolvimento de estudos e pesquisas no campo oncológico, incrementando a investigação e sua divulgação; difundir o diagnóstico precoce e prevenção do Câncer; criar e manter cursos de pós-graduação na especialidade de oncologia; e contribuir para a solução dos problemas médico-sociais, estendendo seus fins beneficentes à outras entidades públicas ou privadas.



# PROGRAMA MIDIACOM

Realização



2018

Parceiros



vivo



Lei: Fumcad

Segmento: Social

Regional: Ceará

## \_ATACADÃO



### o projeto

O projeto busca ofertar vagas aos professores da rede pública de ensino para cursos relacionados à comunicação digital e suas variantes com objetivo final de gerar aulas com recursos multimídias para os seus alunos (6º ao 9º ano); desenvolver vídeo documentários via streaming para inspirar, motivar e/ou orientar as Organizações da Sociedade Civil - OSCs que atuem com crianças e/ou adolescentes, apresentando conteúdo direcionado e de qualidade; adaptar e disponibilizar um software web (direcionado à OSCs que atuem com crianças e/ou adolescentes do município de Eusébio) para gestão de projetos sociais; realizar e apresentar um estudo de viabilidade técnica, econômica e tecnológica para adaptação de escola municipal comum para escola digital ou híbrida; proporcionar atividades lúdicas para crianças da rede municipal de ensino, na escolaridade do infantil V ao 3º ano, disponibilizando kits com livros infantis e jogos educativos; e desenvolver e atualizar material pedagógico e recursos educativos para serem aplicados no curso Técnico de Multimídia nas EEEPs.



**MAIS DE 3.500**  
PESSOAS IMPACTADAS



### perfil

#### SEXO



mulheres: 53%  
homens: 47%

#### IDADE



0 a 12 anos: 89%  
13 a 24 anos: 10,4%  
25 a 54 anos: 0,5%  
+ de 55 anos: 0,1%



### realização

**Local:** Aquiraz (CE)  
**Período:** 02/2018 a 12/2018



### resultados

O projeto beneficiou 20 professores da rede pública com os cursos relacionados à comunicação digital; disponibilizou 3.500 kits com livros infantis e jogos educativos para atividades lúdicas com crianças da escolaridade infantil ao 3º ano da rede municipal de ensino, e com o desenvolvimento dos materiais pedagógico e recursos educativos para ser aplicado no curso técnico de multimídia beneficiou 405 alunos das EEEPs que concluíram sua formação técnica estando aptos a irem para o mercado de trabalho.



# ATORES DA CIDADANIA

Lei: Fumcad

Segmento: Social

Regional: Pernambuco



## o projeto

O projeto foi criado para oferecer alternativas de inclusão social a 480 crianças, adolescentes e jovens em situação de risco social nos municípios de João Pessoa, Campina Grande e Patos na Paraíba, e também melhorar o desenvolvimento cognitivo e social, buscando ampliar os conhecimentos para o enfrentamento das problemáticas infanto-juvenis e facilitar a inserção socioeconômica no mundo do trabalho.



**MAIS DE 836**  
PESSOAS IMPACTADAS



## perfil

### SEXO



mulheres: 60%  
homens: 40%

### IDADE



0 a 12 anos: 30%  
13 a 24 anos: 70%



## realização

**Locais:** João Pessoa, Campina Grande, Patos (PB)

**Período:** 06/2017 a 07/2018



## resultados

Crianças, adolescentes e jovens de famílias socialmente vulneráveis tiveram acesso a alternativas de inclusão social, crianças tornaram-se protagonistas no enfrentamento de suas problemáticas, sendo que 201 foram acompanhados para processo de qualificação e aprendizagem profissional e 116 inseridos no mercado do trabalho.



# PELO DIREITO À VIDA



Lei: Fumcad

Segmento: Social

Regional: Paraná





## o projeto

O projeto custeia a aquisição de materiais e de equipamentos para o desenvolvimento de pesquisas científicas; qualificação de pessoal; produção de conhecimento; melhoria da qualidade de vida dos pacientes e redução da mortalidade infanto-juvenil. O objetivo é promover a saúde por meio da associação entre assistência hospitalar e ambulatorial, do desenvolvimento de pesquisas científicas, da formação de profissionais e da difusão do conhecimento, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida das crianças e dos adolescentes em tratamento no Hospital Pequeno Príncipe.



**MAIS DE 23.000**  
PESSOAS IMPACTADAS



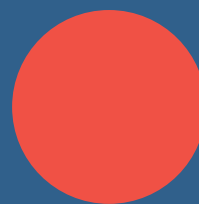
## perfil

### SEXO



mulheres: 60%  
homens: 40%

### IDADE



0 a 12 anos: 100%



## realização

**Local:** Curitiba (PR)

**Período:** 01/2018 a 12/2018



## resultados

O Brasil possui apenas oito centros de cardiologia exclusivamente pediátricos, e apenas dois deles realizam mais de 100 cirurgias por ano em crianças de até um ano de idade. O Pequeno Príncipe realizou 524 cirurgias cardíacas e, dessas, 239 foram em crianças com menos de um ano de idade. O Serviço de Transplante de Medula Óssea do Pequeno Príncipe consolida-se como um dos maiores do país pelo SUS. Desde 1919, o Hospital Pequeno Príncipe oferece atendimento integral com excelência técnico-científica e humanizado a crianças e adolescentes de todo Brasil.



[www.atacado.com.br](http://www.atacado.com.br)

Realização:



[www.parlare.net.br](http://www.parlare.net.br)